

现代设计色彩教材丛书

工业设计 色彩

何流 陈敏 著



图书在版编目(CIP)数据

工业设计色彩 / 陆红阳编著. — 南宁: 广西美术出版社, 2005.2

(现代设计色彩教材丛书)

ISBN 7-80674-594-7

I. 工... II. 陆... III. 工业设计—色彩学
IV. TB47

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 010802 号

艺术顾问 柴万里 黄文宪

主 编 陆红阳 喻湘龙

编 著 何 流 陈 敏

编 委 汤晓山 陆红阳 喻湘龙 林燕宁

何 流 周景秋 利 江 陶雄军

李 娟

出 版 人 伍先华

终 审 黄宗湖

策 划 姚震西

责任编辑 白 桦

文字编辑 于 光

校 对 黄 艳 陈小英 刘燕萍 尚永红

封面设计 姚震西

版式设计 白 桦

丛书名: 现代设计色彩教材丛书

书 名: 工业设计色彩

出 版: 广西美术出版社

地 址: 南宁市望园路 9 号(530022)

发 行: 广西美术出版社

制 版: 广西雅昌彩色印刷有限公司

印 刷: 深圳雅昌彩色印刷有限公司

版 次: 2005 年 4 月第 1 版

印 次: 2005 年 4 月第 1 次

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 6

书 号: ISBN 7-80674-594-7/TB · 4

定 价: 32.00 元

版权所有 翻版必究

序 言

由于有了大自然的无私奉献,人类才得以生存于这个色彩绚丽的世界之中。从每年的春夏秋冬到每天的朝霞余晖,人们饱览和感受了各种不同的色彩变化。我们认识这个世界的美丽也是从色彩开始的,色彩不仅象征着自然的迹象,同时也象征着生命的活力,没有色彩的世界是不可想像的。现代艺术家们正是从色彩的世界中得到了足够的灵性而开始了他们富有特殊意义的艺术旅程。

现代设计的色彩研究正在随着设计理念的不断变化而快速发展,作为现代设计的重要组成部分,色彩在设计中的作用显而易见。当我们在为设计作品中色彩的精彩表现而陶醉时,也不得不为设计师的匠心独运而感叹。设计作品的色彩取向往往带有浓郁的时代背景,而时代的变迁又往往依赖于社会的政治、经济、文化、艺术等各方面的综合发展。在设计领域里,我们所说的各个设计专业的时代特征通常都可以从设计作品及生产的产品色彩中找到答案,如服装设计流行色彩的发布预示着着装风格及着装文化的改变与流行;环境艺术设计中也同样有着流行色与装修风格的主流走向;工业产品设计的色彩变化同样强调时代的鲜明性。如果我们能够多加留意和观察设计作品的色彩变化,就会发现许多有趣的现象:人们在不断变化自己的服装色彩,今年爱穿红色和黑色,明年爱穿白色和棕色;家居的色彩也是一年一个样;装修的色彩风格时而华丽,时而典雅,多少体现了人们对时代的进步与变化的积极反应以及对美好生活的强烈追求。在家电产品中,过去所提到的黑色家电指的是电视机,白色家电指的是冰箱、空调和洗衣机,但在今天的产品设计中,为了更好地迎合人们不同的欣赏习惯及审美需求,家电的色彩设计已经变得非常的丰富和多样化,除了黑色和白色,我们还会看到灰色、蓝色、绿色和紫色等多种色彩的家电产品,极大地丰富了人们的生活。没有设计的中国已成历史,没有色彩的中国也已过去。现代设计在中国虽然年轻,但充满活力;设计色彩的研究和教育虽然起步较晚,但却前程似锦。我们在国内外众多设计师及专家的色彩运用和研究成果的基础上,作了更进一步的拓展与探索,从不同角度和视角分析了设计色彩的相关特征和风格,使色彩研究更加全面和具有较强的艺术性和学术性。

《现代设计色彩教材丛书》在各位同仁的大力支持下,即将与广大的读者见面,我们颇感欣慰与遗憾,欣慰的是本套丛书在经历两年的艰苦耕耘下终于告一段落,完稿成书。遗憾的是本书的编写仍然有许多不足和欠缺,还希望各位读者给予批评和指教。

本书录用的图稿既有教学中学生的作品,也有国内外设计师的优秀作品,风格极为多样化,具有着很高的学习及鉴赏价值。

停笔之前,再次感谢为此书的编写给予过帮助的老师、同学及各位朋友。

编者写于广西艺术学院设计学院
2004年12月6日

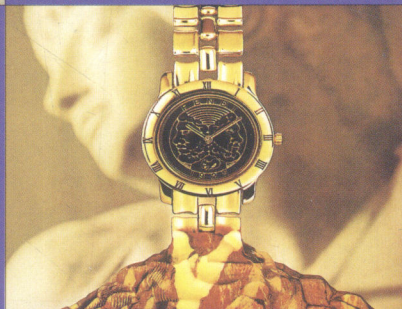
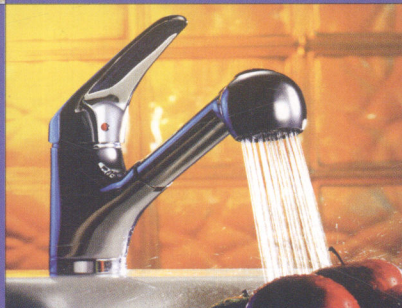
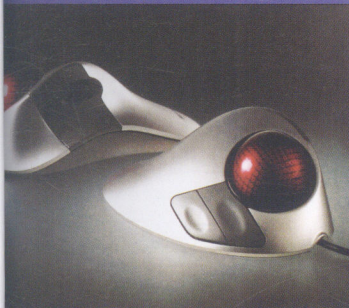
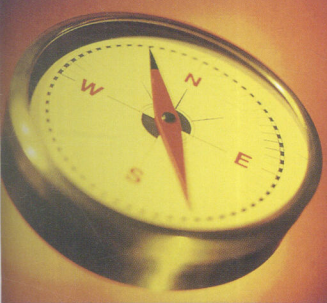
04 01 工业产品设计色彩的功能性

42 02 工业产品设计色彩的感知性

62 03 工业产品设计色彩的程序

64 04 工业产品设计色彩的运用

目 录





停车计价器

**BMW Z9 Gran Turismo**

汽车

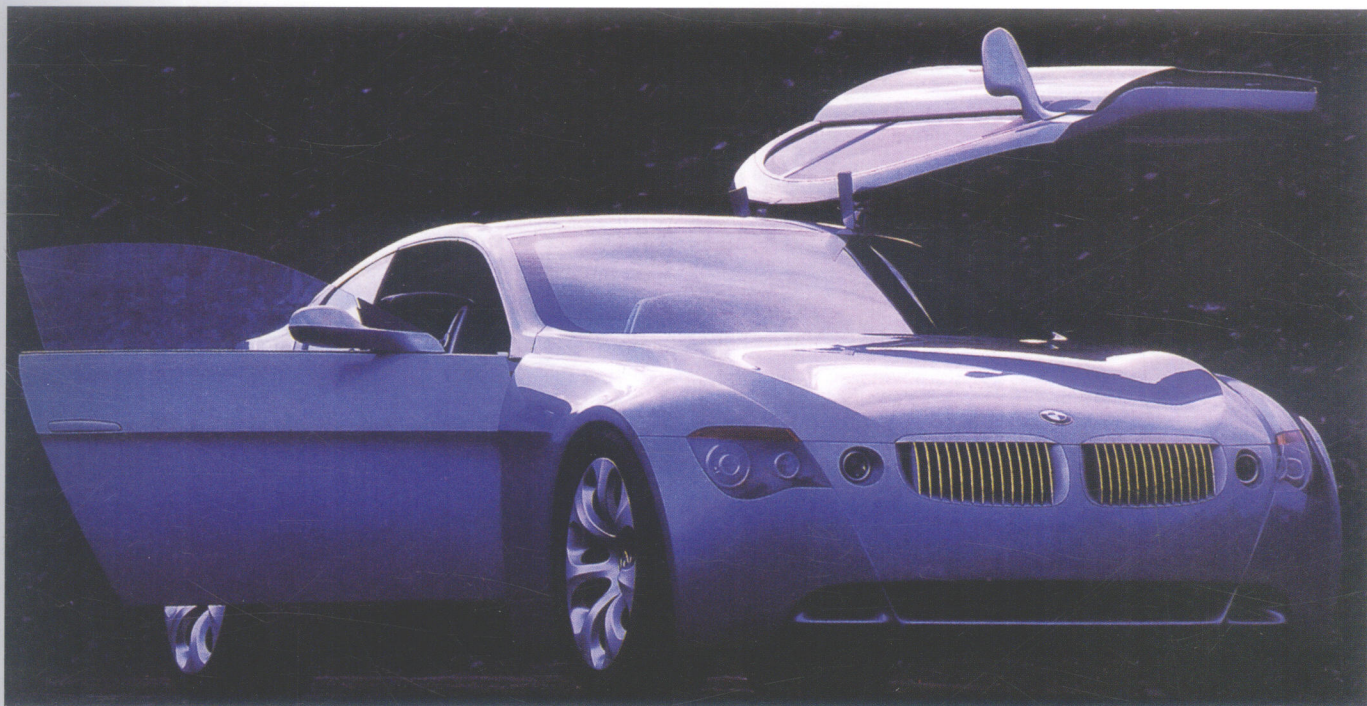
工业产品设计是融合科学设计与文化艺术的边缘学科,是吸收了社会、人文、经济等方面的成果,涉及创造学、市场学、生态学、应用技术及人机工学等领域横向交叉联系的一门综合性知识学科。

现在,工业产品设计伴随着信息技术的发展,步入了又一个新的春天,人类的梦想和能力得到空前的实现和延伸。现代工业产品设计在不断拓展其内涵,具体表现在产品的机能、外观、品质、色彩、安全、环保、品牌、亲和力等方面。甚至,世界上各大企业都依据自身不同的特点,制定了指导企业现代设计活动的方针政策,并随着企业的发展,使其制品在人们心目中逐渐形成鲜明的形象,从而成为企业竞争的一种差异手段,而形成各具特色的“企业设计文化”。

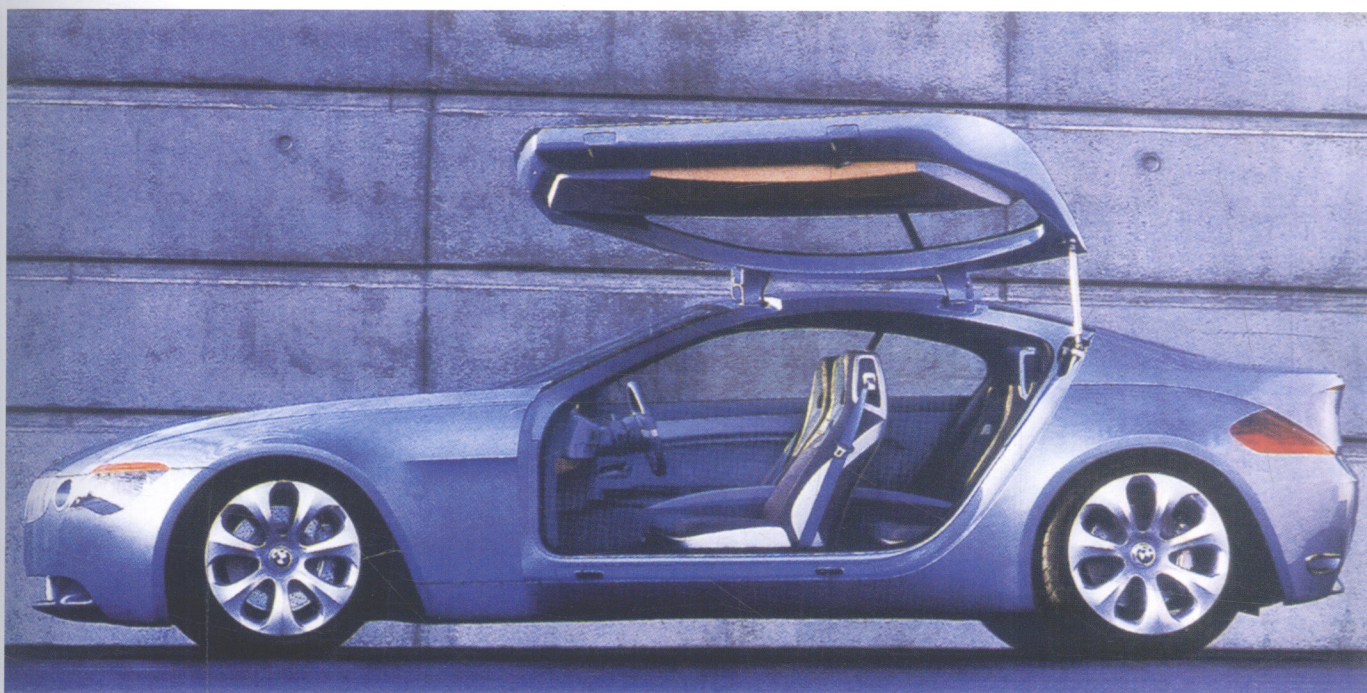
工业产品由于新工艺、新技术的不断吸收与应用,加快了产品更新换代的步伐。微小电子晶片技术使产品内部结构小型化和隐藏化,给产品的整体形态设计带来了新的自由天地。在简洁代替了繁复后,注重产品的功能开发时,也需要考虑给予消费者更多的精神关怀,而工业产品设计色彩在此担当着相当重要的角色。

第一节 设计色彩的功能性

在工业产品的色彩设计中,色彩的功能性是首要的,它需要同产品的性质和使用者、使用环境相结合。优秀的色彩设计能提高工作效率、使用的安全性和增加产品的销售量。作为造型以外的另一个设计要素,色彩是富有吸引力的手段,色彩的应用使产品成为消费者的朋友,人机可以互动,人机可以在精神上沟通。

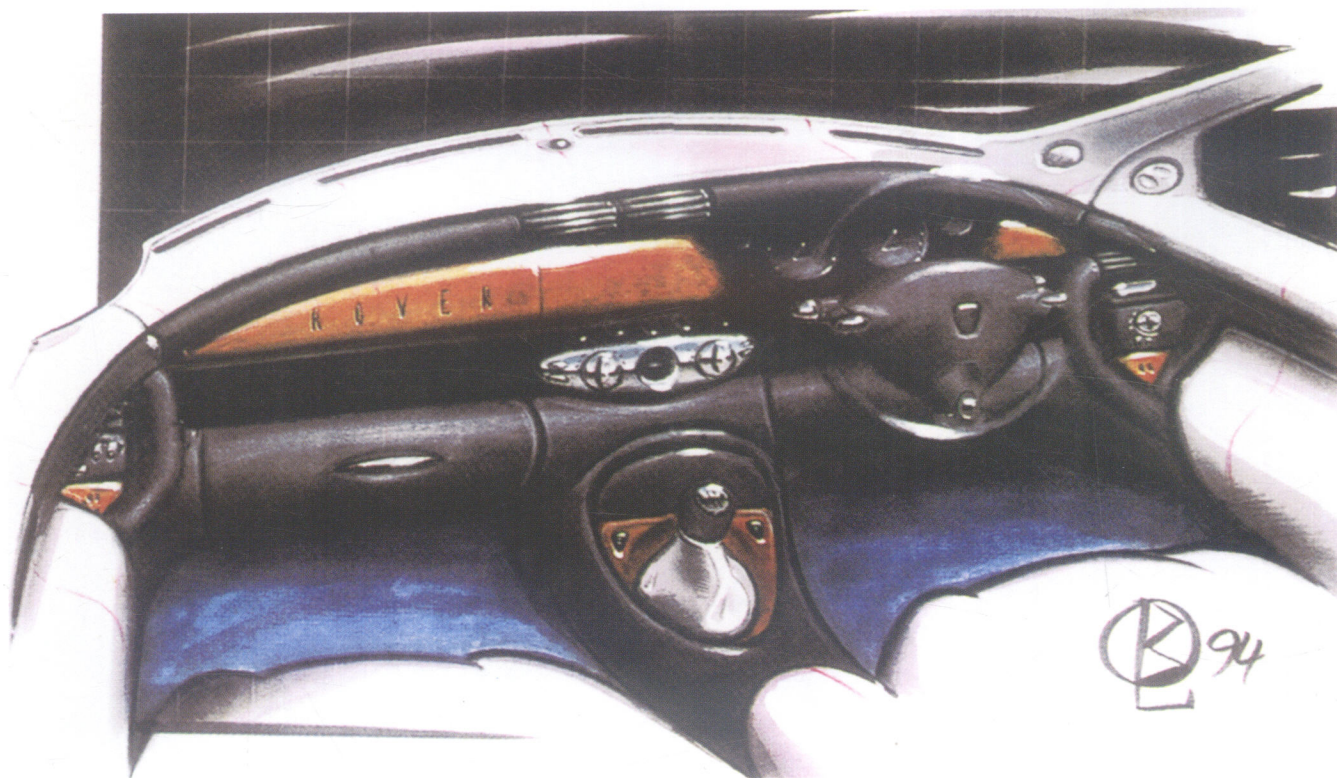


汽车

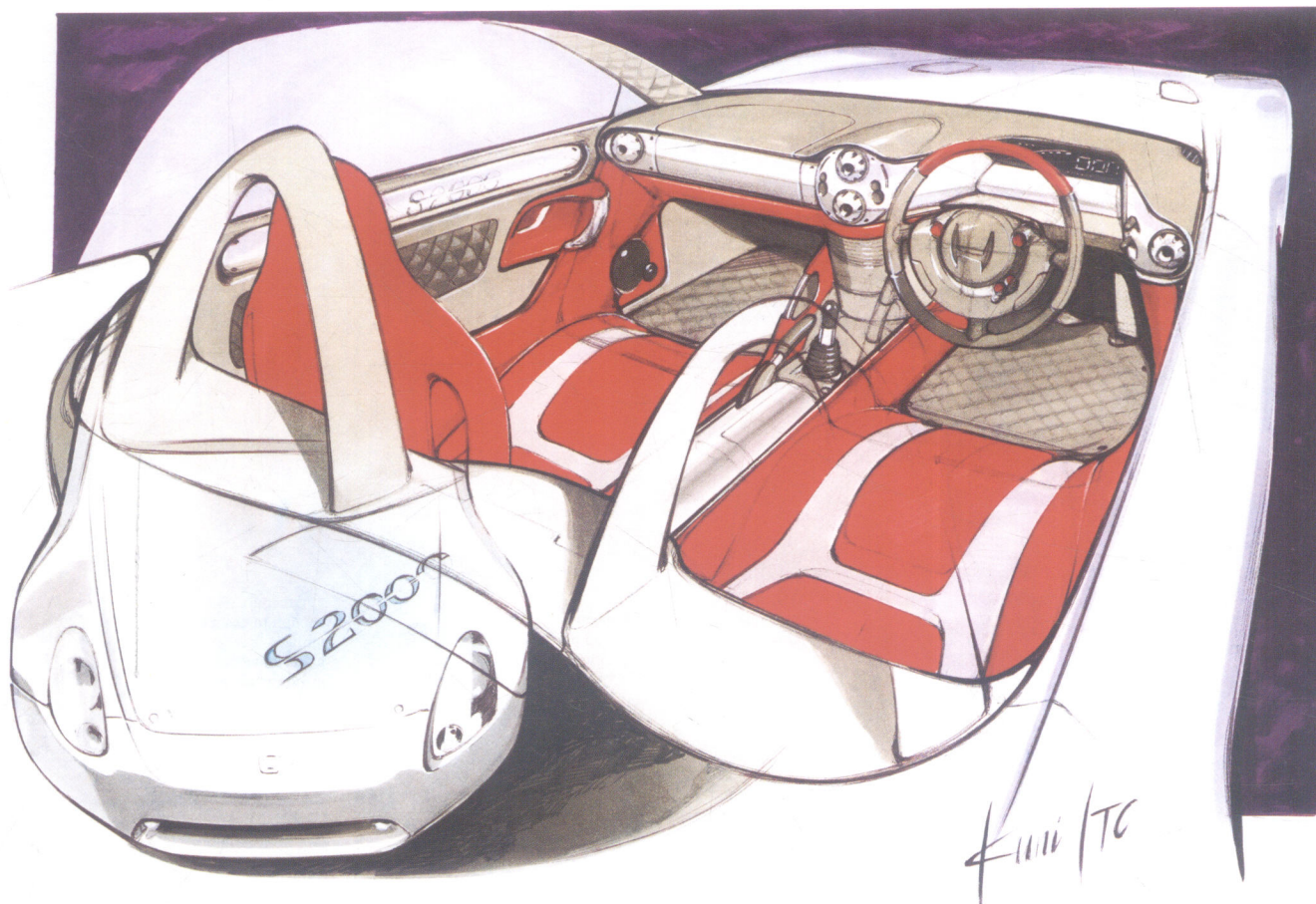


汽车

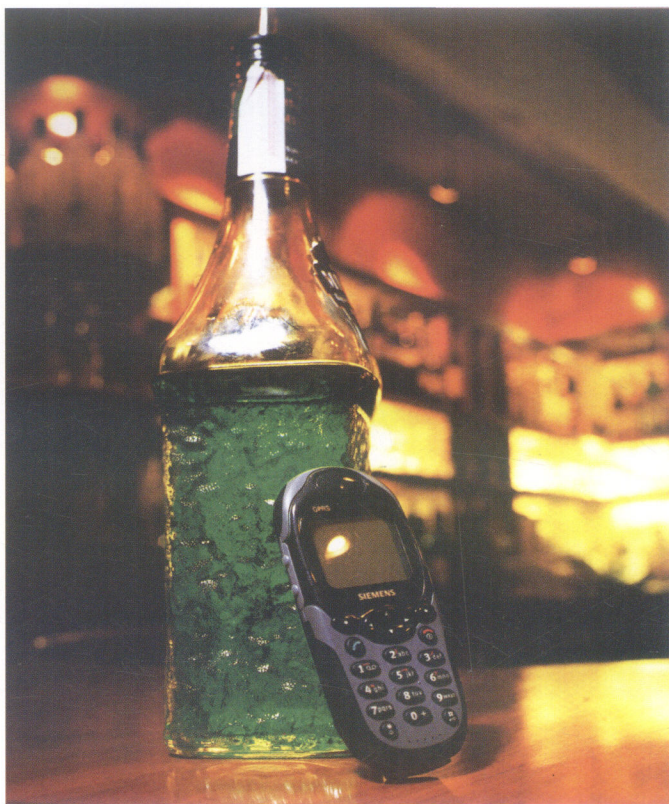
钻石蓝，点缀玫瑰红，时尚亮丽，新古典主义的外形，体现了宝马高贵与华丽的品牌特征。



汽车内饰的色彩设计，以功能性为基础，易于识别，同时注意协调、统一。



这是本田 S2000 的造型方案。鲜红与白色“H”，传达本田品牌理念和 S2000 卓越的跑车性能。





眼镜

水蓝色彩，清凉浪漫。



手表

宝石红、亮黄、白的钻石，搭配重的色彩，高贵华丽。



电子手表

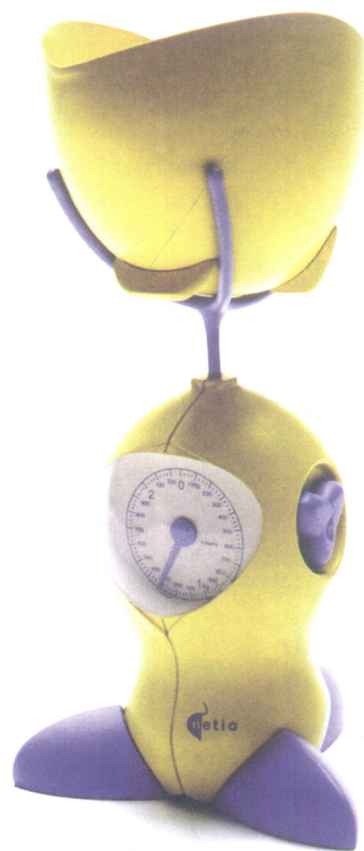
很纯粹的颜色，红、黄、蓝，透明而时尚。



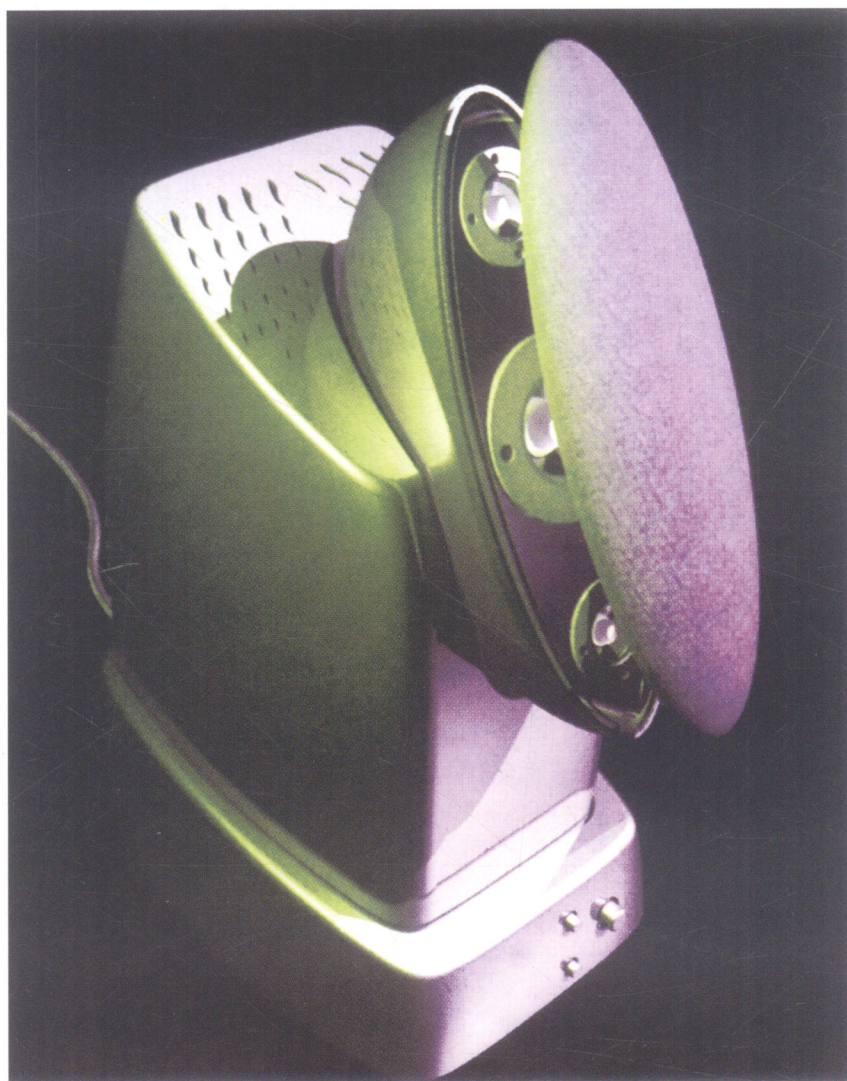
眼镜



手表



钟

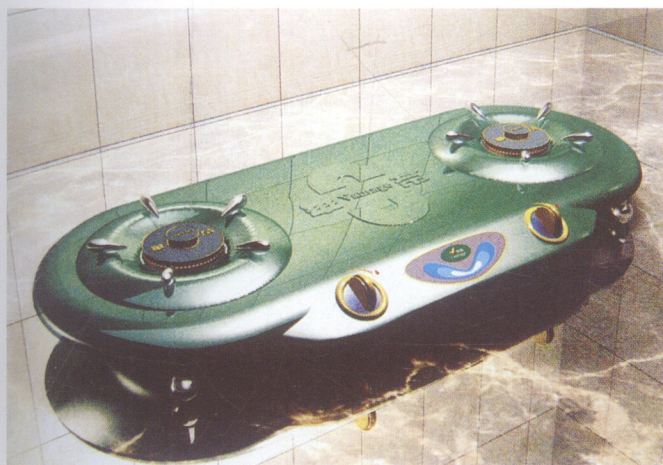




瑞士小军刀



望远镜



煤气炉



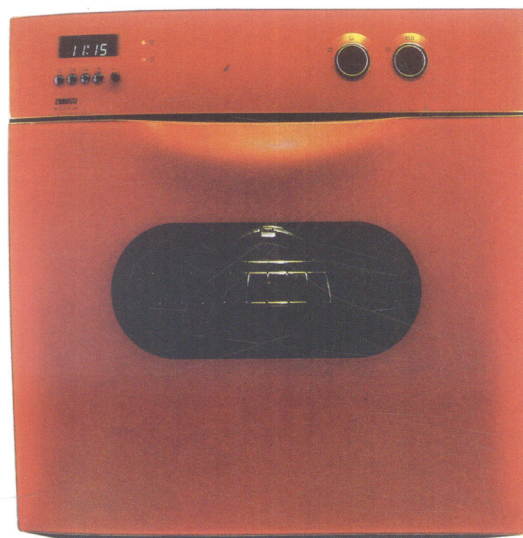
煤气炉



洗衣机



微波炉



火红色彩，表达用具的烘烤功能。



按键用色彩来传达功能的语意。



吸尘器



热烈的红色、速度的激情、心情的飞扬。



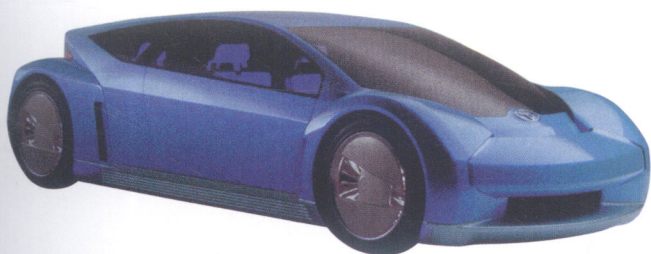


功能键用醒目的色彩，便于识别操作。

第二节 设计色彩的对比性

设计色彩的对比性是指两种或两种以上的色彩置于一
起时, 相互影响而显示出差别的现象。设计作品中, 任何
色彩都是在对比的状态下存在的, 或者是在相对条件下存
在的。色彩在属性上包括: 明度对比、色彩对比、色相对
比、纯度对比。一些小的产品, 为了醒目并增加感人的强
度, 在色彩设计时常运用注目性较高的色彩对比。

工业产品设计在色彩这个设计要素上, 既要求产品外
观更具美感的表现力, 达到实用功能与美学功能的有机统
一, 又需考虑产品与环境的协调关系。色彩设计的任务是
在产品、环境、人这个整体系统中完成对比与协调。



丰田汽车



科技感的银灰, 体现了奔驰品牌的品质。

汽车



产品形象的色彩设计的策略性与发展性。

汽车