

新平面

NEUENGRAFPHIC

Museum
für Gestaltung
Zürich

15
19. Februar bis
5. Juni 2005

• Ausstellungsstrasse 60, 8005 Zürich

• Di-Do 10-20h, Fr-So 10-17h, Mo geschlossen • 24.3., 4.5. 10-16h • Aufahrt, Oster- und Pfingstmontag 10-17h • Karfreitag, Oster- und Pfingstsonntag sowie 1. Mai geschlossen

凤凰出版传媒集团
江苏美术出版社

中国、德国、日本、印度、澳大利亚、美国、英国、意大利、俄罗斯、加拿大、秘鲁等
高等院校设计类学生联手打造

DESIGN FOR DESIGN

智慧的经营

可持续生产与消费 · 全球高等院校学生设计合作课题

可持续生产与消费 · 全球高等院校学生设计中国区合作课题

> 导师组

组长：赫尔穆特·朗格尔（国际平面设计联合会前任主席）
周小珉（杭州师范大学美术学院院长）
组员：范小春 林国胜 张晓飞 朱君 孙亿文
秘书长：朱 瑾

> 课题内容

- 01. Turn off switches
节约用电
- 02. Save water
节约用水
- 03. Remember you occupy where it was nature
关爱自然
- 04. Reuse & recycle if you cannot reduce
使用再生资源，提倡循环使用
- 05. Measure & reduce carbon footprint
减少碳足迹，关注全球变暖问题
- 06. Buy eco-products
购买环保产品
- 07. Design products for sustainability
为可持续发展设计产品
- 08. Think impacts from stiff traveling
使用公共交通工具
- 09. Corruption corrupts your business
反贪污
- 10. Label information clearly
标签信息清晰化

> 赫尔穆特工作坊

时间：2008年3月17日-3月21日
地点：杭州师范大学美术学院艺术设计系

> 作品展览

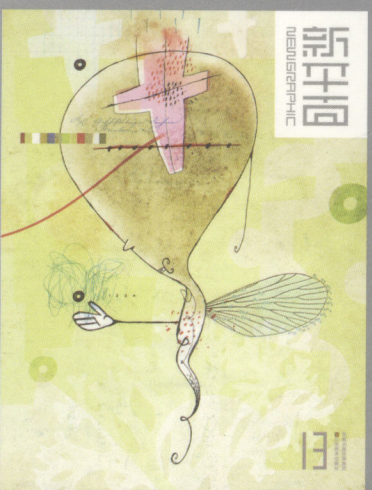
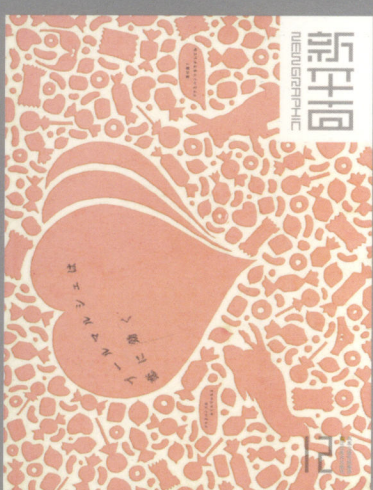
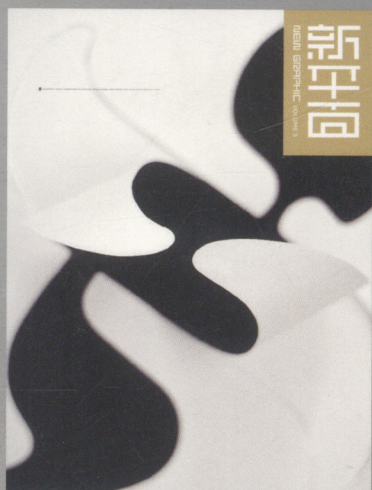
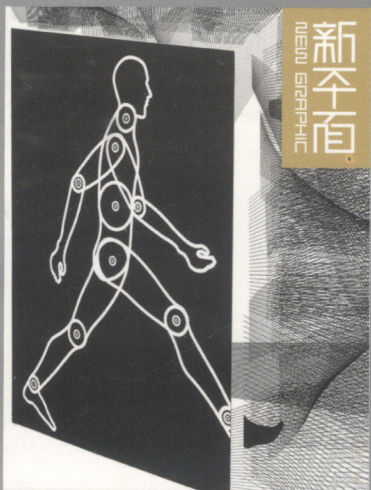
时间：2008年6月5日-6月15日
地点：杭州师范大学美术学院美术馆

> 全球指定官方网站

www.scp-centre.org

> 媒体支持

视觉中国 www.chinavisual.com 中国艺术设计联盟 www.arting365.com 中国艺术品网 www.cnarts.net
中国收藏网 www.socang.com 世界艺术品网 www.artokok.com
美术报 《装饰》 《新平面》 《美术天地》 《收藏与鉴赏》 《今日艺术》 《秀艺术》



《新平面》作为纯正的平面设计大型系列丛书，是平面设计界最新动态与趋势的瞭望所和前沿阵地，是平面设计界实现交流与研究的试验场和资讯平台。

我们力求张扬的风格是：新观点新视角新作品新人物
我们力求突出的个性是：专注性实验性学术性趣味性

新·人物 NEW·CHARACTER

- 0 0 2 走进马丁·伍迪的平面世界-----王靖
Entering into the Graphic World of Martin Woodlit-----Wang Jing
- 0 2 4 用作品说明一切——与 Fanny Khoo+Tom Merckx 的对话-----戈洪
Works Speak Louder — Interview with Fanny Khoo+Tom Merckx-----Ge Hong
- 0 3 8 透过漆黑看色彩——记久谷正树的“黑白主义”-----吴越
Seeing Colors Through Darkness — On the “Black-and-whitism” of Hisatani Masaki---Wu Yue

新·学术 NEW·SCIENCE

- 0 4 4 渗透着灵魂的作品-----Cinzia Ferrara/ 费文明 译
Works with Heart and Soul-----Cinzia Ferrara /Translated by Fei Wenming
- 0 5 0 寻找突破——设计师 Natasha Jen 的纽约生活-----视库图栈
Looking for Breakthrough — Designer Natasha Jen's Life in New York -----Seecoo
- 0 6 0 瑞典设计师 Anders Malmstromer-----王靖
About Sweden Designer Anders Malmstromer -----Wang Jing
- 0 6 4 “书写标志”设计-----杨志麟
Calligraphic Logo-Designs -----Yang Zhilin
- 0 6 5 中式校园桌面涂鸦初探-----陈新华
Tentative Analysis of Desk-Graffiti in Chinese Schools -----Chen Xinhua
- 0 6 8 lo-fi 的平面设计-----半柴
Graphic Designs of lo-fi -----Ban Chai
- 0 7 0 努力地让自己成名吧！-----李根在
Striving for Fame -----Ken-tsai Lee

新·生活 NEW·LIFE

- 0 7 1 南通——追江赶海弄潮人-----陆晓云 / 孟翔
Back to Nan Tong-----Lu Xiaoyun / Meng Xiang

新·平台 NEW·PLATFORM

- 0 7 8 在知性中酝酿——成朝晖设计作品-----视库图栈
Brewing in Intellectuality — Designs of Chen Zhaohui-----Seecoo

新·院校 NEW·ACADEMY

- 0 8 4 不只是“形式”——构成教学中的一些想法-----金伟
More than ‘Form’ — Thoughts About Color-Formation Teaching-----Jin Wei

图书在版编目 (CIP) 数据

新平面 / 13/ 戈洪主编. ——南京: 江苏美术出版社, 2008.2
ISBN 978-7-5344-2492-2
I. 新... II. 戈... III. 平面设计 IV. J506
中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第018828号

责任编辑 徐华华 朱婧
封面设计 Martin Woodlit
文字审读 王春南
责任校对 吕猛进
责任监印 贡炜

出版发行 凤凰出版传媒集团
江苏美术出版社 (南京中央路165号 邮编210009)
集团网址 凤凰出版传媒网http://www.ppm.cn
经 销 江苏新华发行集团有限公司
制 版 南京水晶山制版有限公司
印 刷 南京新世纪联盟印务有限公司
开 本 720X1000 1/8
印 张 11
版 次 2008年2月第1版 2008年2月第1次印刷
标准书号 ISBN 978-7-5344-2492-2
定 价 38.00元
营销地址 南京市中央路165号13楼
营销电话 025-83248515

主办 Sponsor by
视库文化传播机构
Seecoo Culture Communication Organization
协办 Co Sponsor by
江苏省广告协会平面设计师专业委员会
Graphic Designers Committee of Jiangsu Advertising Association
编辑 Edited by
视库图栈
Seecoo Studio
南京艺术学院设计学院
Design College of Nanjing Arts Institute
编委 Editorial Committee
戈洪 Ge Hong 孙衷群 Sun Zhongqun 朱成梁 Zhu Chengliang 徐华华 Xu Huahua 蒋杰 Jiang Jie
何见平 He Jianping 袁由敏 Yuan Youmin 陈原川 Chen Yuanchuan 李根在 Li Gengzai 费文明 Fei Wenming

主编 Editor in chief
戈洪 Ge Hong
副主编 Subeditor
曹方 Cao Fang 蒋杰 Jiang Jie 陈琳琳 Chen Linlin
执行编辑 Executive Editor
李大伟 Li Dawei 王靖 Wang Jing
美术编辑 Art Editor
蒋杰 Jiang Jie 姚翔宇 Yao Xiangyu 王焱 Wang Yan 陈洋 Chen Yang
英文编辑 English Editor
费文明 Fei Wenming 游景 You Jing 戈一雪 Ge Yixue
特邀编辑 Special Editor
肖雷 Xiao Lei 蒋华 Jiang Hua 莫军华 Mo Junhua 张磊 Zhang Lei

特邀海外编辑 Special Reporter abroad
滕学岭 (英国) Teng Xuelling (England)
李根在 (美国) Li Genzai (America)
牟 雪 (荷兰) Mu Xue (Netherlands)
袁由敏 (法国) Yuan Youmin (France)
宋博源 (日本) Song Boyuan (Japan)

出品人 视库文化传播机构

中国·南京虎踞北路15号南京艺术学院
Nanjing Arts Institute · 15# North Huju Road
Nanjing · China 210013
TEL 086-25-51696066 13851866488
E-mail newgraphic@vip.sina.com
Http: //www.seecoo.com.cn

新平面

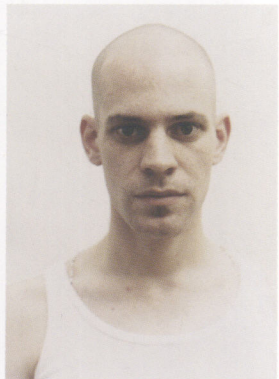
走进马丁·伍迪的平面世界

Entering into the Graphic World of Martin Woodlit

王靖 Wang Jing

马丁·伍迪(Martin Woodlit)的个人工作室位于苏黎世Militär街和Lang街的街角,是一个年轻人聚集的喧闹地区,瑞士本土试验杂志《Soda》和他的工作室在同一栋楼上。2007年夏天的一个晴朗下午,我和瑞士海报收藏家Rene Wanner走进了他的工作室,首先让我惊讶的是马丁12年来竟然一直是孤军奋战,他宽敞的工作室只有两台电脑,放在由金属管和玻璃板拼成的大工作台上,窗旁的书架堆满了书,挂在墙上的几幅海报和铺了一地的电脑草图占满了整个空间。然而,就是在这里,这位才华横溢的年轻设计师一次又一次地用他独具魅力的作品震撼着我们的的心灵,冲击着平面设计界。

马丁起初只给一些艺术家朋友和音乐人制作限量卡片和小型海报。这样的工作持续了很长时间,直到2000年瑞士银行公开征集新形象,他清新、个性的方案脱颖而出,以生动的细节、理性的视觉感受迅速得到了广泛的认同和赞扬。在我们拜访他的时候,他正在忙于给一个扩建的学校做宣传册,用插图的形式传达出建筑的功能,面目各异的复杂草图铺了一地。这些草图清晰地解释着他成功设计的密码:独特、细密、严谨、冷静和色彩斑斓形成的艰辛过程。马丁·伍迪正在用其他人所没有的坚韧和持久去做一件事,这样的结果必定会创造出独特。在他的作品中,你会看到日常物品组合进复杂的版式编排中,多层图形的安排既密集又乱中有序。



Martin Woodlit

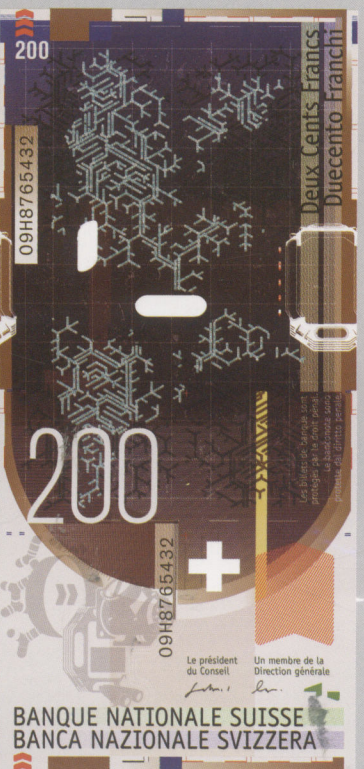
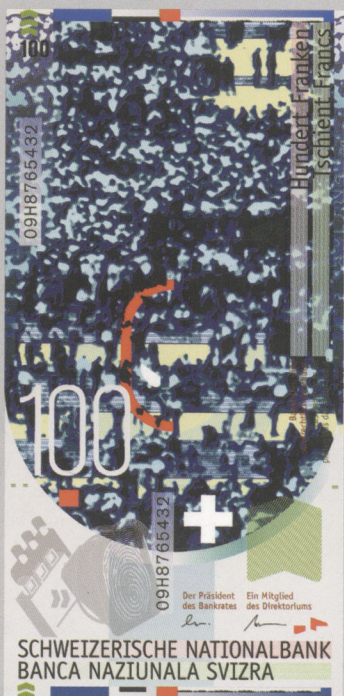
1.马丁·伍迪的工作室
2.瑞士国家银行 瑞士货币设计

1

2



1971年 出生在伯尔尼,在苏黎世生活和工作
1990~1995年 伯尔尼设计学院,图形设计
1996~1998年 瑞士艺术设计学院,视觉交流
1998~1999年 纽约,与施德明共事
1999年 在苏黎世建立自己的工作室
1999年 瑞士联邦设计大奖
2000年 美国纽约,Print杂志
2000年 美国纽约,I.D.国际设计杂志,I.D.特刊《The I.D. Forty》
2000年 加入国际设计平面设计协会
2001年 日本东京,IDEA 285设计大奖
2001年 英国伦敦,Scoure书籍项目
2001年 俄罗斯,莫斯科,KAK杂志
2001年 德国柏林,由设计类图书出版商Die Gestalten Verlag出版《伍迪》
2002年 获瑞士最美书籍奖和评委推荐书籍奖
2002~2003年 瑞士比尔,设计学院从教
2002年起 瑞士洛桑,艺术与设计学院从教
2002年起 瑞士伯尔尼,艺术与设计学院,研讨会
2002~2003年 德国斯图加特,卡尔斯鲁厄国立造型艺术学院教授
2005年 法国,肖蒙国际海报节,一等奖
2005年 新版瑞士货币比赛,二等奖
2006年 日本富山,国际海报三年展,铜奖

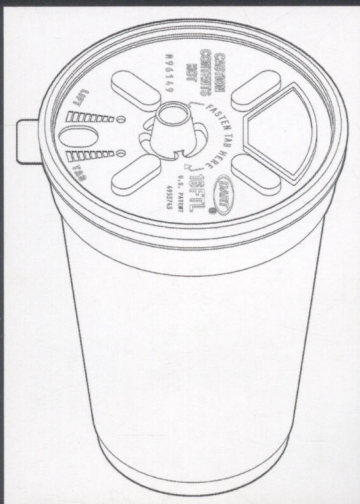


TAKE AWAY

MUSEUM FÜR GESTALTUNG ZÜRICH

14.12.05–19.3.06

AUSSTELLUNGSSTRASSE 60, 8005 ZÜRICH



PUBLIKATION
Zur Ausstellung erscheint der erste Band in der Reihe
"Design Culture".
Take away - Design der mobilen Esskultur
Hg. vom Museum für Gestaltung Zürich,
Designmuseum, November 2005
Mit einem Essay von Walter Dürig
ausgegeben von Architektur und Design
Zürich, 2005, 116 S., 24 cm, 120 Abbildungen, DVE
ISBN 3-908555-05-0 / Verkaufspreis CHF 28.80
(inkl. Versandkosten)

Im bestell-... Ex. "Take away" zu CHF 39.80
(inkl. Versandkosten)

Vorname, Name: _____
Nachname: _____
PLZ/Ort: _____
Datum: _____
Unterzeichnet: _____

MUSEUM FÜR GESTALTUNG ZÜRICH
VERLAG
POSTFACH
CH-8005 ZÜRICH

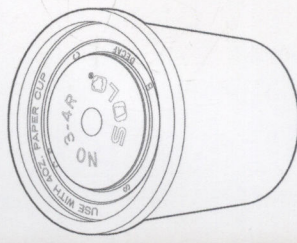
E-Mail: verlag@museumgestaltung.ch
Fax: +41 (0)43 446 40 42



TAKE AWAY

DESIGN DER MOBILEN ESSKULTUR
14. DEZEMBER 2005 BIS 19. MÄRZ 2006
MUSEUM FÜR GESTALTUNG ZÜRICH

Take away ist die passende kulinarische Formel zum modernen Lebensstil. Die Wurzeln der mobilen Verpflegung liegen jedoch im frühen 19. Jahrhundert und damit am Anfang der Industrialisierung. Sie förderte und förderte Alternativen zum Essen am Familientisch. Effizienz und Praktikabilität waren gefragt. Take away und seine engen Verwandten Systemgastronomie und Convenience Food funktionieren noch heute nach dieser Regel. Weiterentwickelt hat sich wie wir Essen, vor allem aber wie, womit und wo wir es tun. Der funktionale und ästhetische Anspruch steigt, Toleranzwerte bei den Essmanieren sinken. Anything goes - anywhere and anytime, heisst die Devise. Gestaltlicher Innovationsgeist bekommt eine neue gesellschaftliche Relevanz. "Take-away" öffnet mit Charme, Brisanz und Dynamik den Zugang zu diesem wenig untersuchten Designuniversum. Mit dabei sind Geräte wie Picknick-Koffer und Pappbecher, sowie Dokumente vom Foto zum Film und kritische Kommentare. Zusammen präsentieren sie aktuelle Trends im Spiegel ihrer historischen Vorläufer und projizieren die Zukunft anhand modellhafter Visionen.



Vernissage: Dienstag, 13. Dezember 2005, 19 Uhr, Vortragssaal
Begrüssung: Christian Brändle, Direktor Museum für Gestaltung Zürich und
Norbert Wild, Kurator Designsammlung und Ausstellung "Take away"
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Ausstellungsarchitektur: Alfredo Häberli, Zürich

WELCHES PROGRAMM?

Dienstag, 14. Dezember 2005, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Mittwoch, 14. Januar 2006, 17 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)

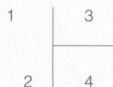
Dienstag, 14. Januar 2006, 18 Uhr, Vortragssaal
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)
Anlassierung Vernissage: Szenographisches Design (hgkt.)



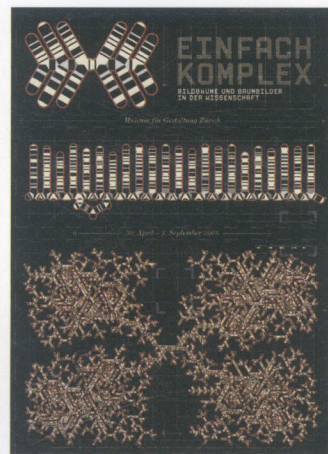
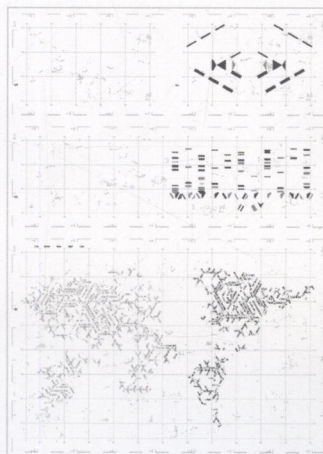
马丁·伍迪的大学时代是在苏黎世应用科学与艺术大学度过的。在纽约大卫·卡尔森和施德明的工作室实习了几个月后，他回到了瑞士并于1999年在苏黎世成立了自己的工作室。两年的时间内他埋头于繁多的工作事务中，创作了大量构思巧妙的作品。2000年他成为国际平面设计协会这个在国际设计领域历史上最为悠久的组织中最年轻的会员。从2001年开始，马丁·伍迪在瑞士洛桑艺术与设计大学从事教学工作并在国内外多所学院担任客座讲师。由于他的特殊的物质视觉实验，他很快就扬名国际设计领域，并且数次赢得设计奖项，成为瑞士设计界新生代设计师中最有作为的代表人物之一。他与瑞士新锐设计师们联系密切，在业界具有极强的人气和影响力。

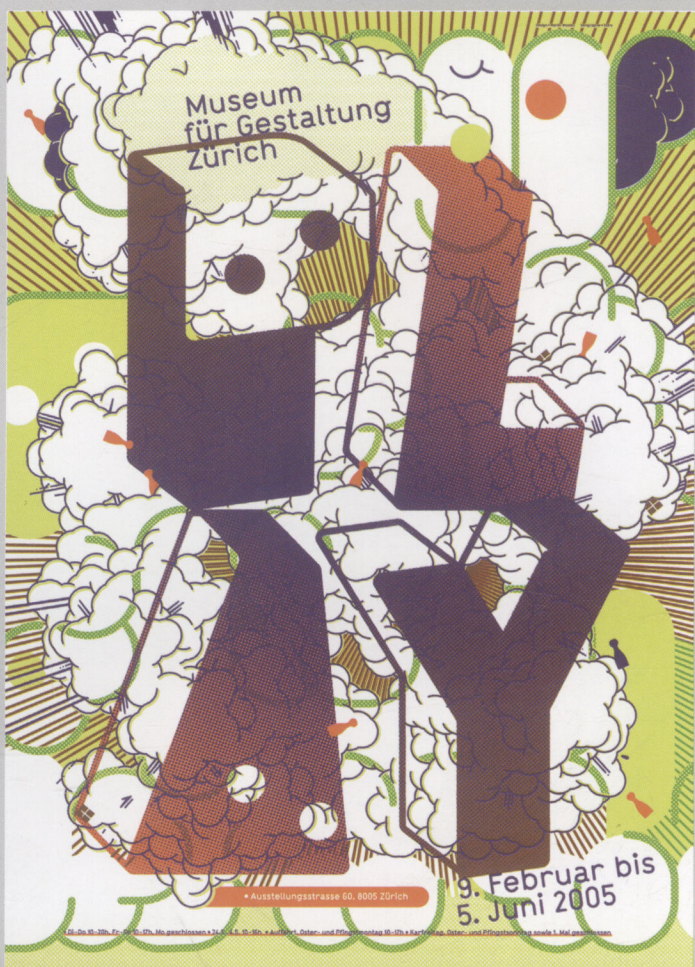
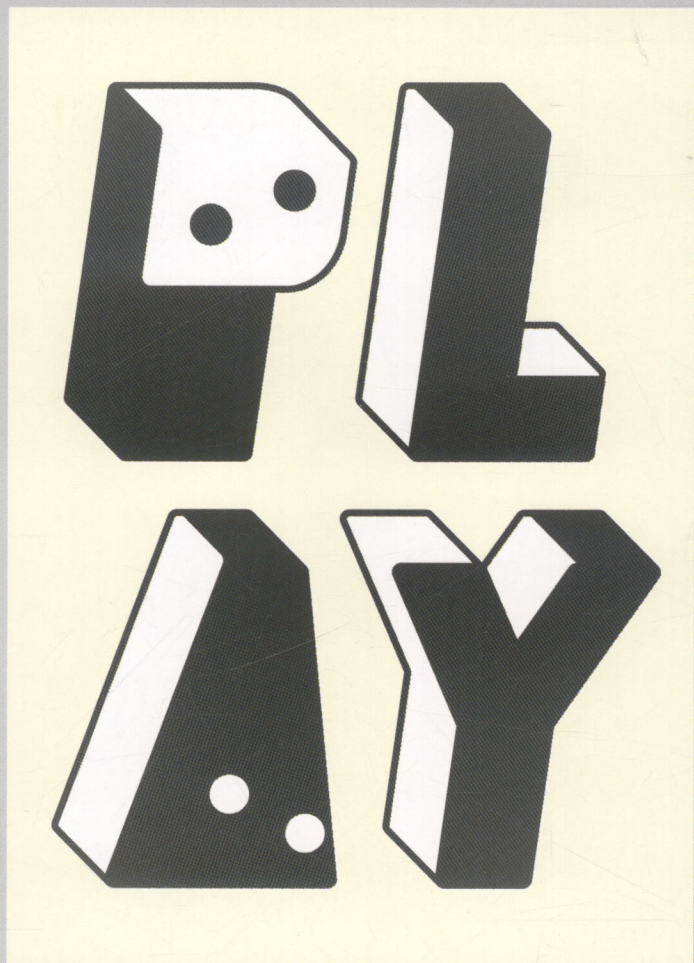


- 1.《拿走》系列
- 2.海报《拿走》
- 3.《Trickraum》系列
- 4.海报《简单的复杂》



瑞士年轻的设计师们凭着对设计的热情和兴趣来经营工作室，他们宁愿参与小规模文化性质的项目，也不愿意陷入大型的带有广告性质的项目，以免这些项目因繁琐的环节而带来无休止的纠葛，只有在资金紧张的时候才会接手较大的项目。他说，在苏黎世，有这样一个笑话，如果你就职于广告业，你可以日进斗金（每天650美元）。而在图形设计这个领域，你需要花两个礼拜的时间才能挣得这么多钱。因此，为了证明他的设计在国际风格的领域中也拥有一席之地，去年，他从60名设计师中脱颖而出，赢得了瑞士联邦设计大奖（获得了2000瑞士法郎）。虽然乍看上去这样的做法和闻名世界的瑞士风格背道而驰，但是，通过新一代设计师的作品，我们依然可见到布鲁克曼[Josef Muller-Brockmann (1914~1996年)，瑞士平面设计代表人物之一]精确和理性之美的另一种传承。





海报 《玩乐系列》

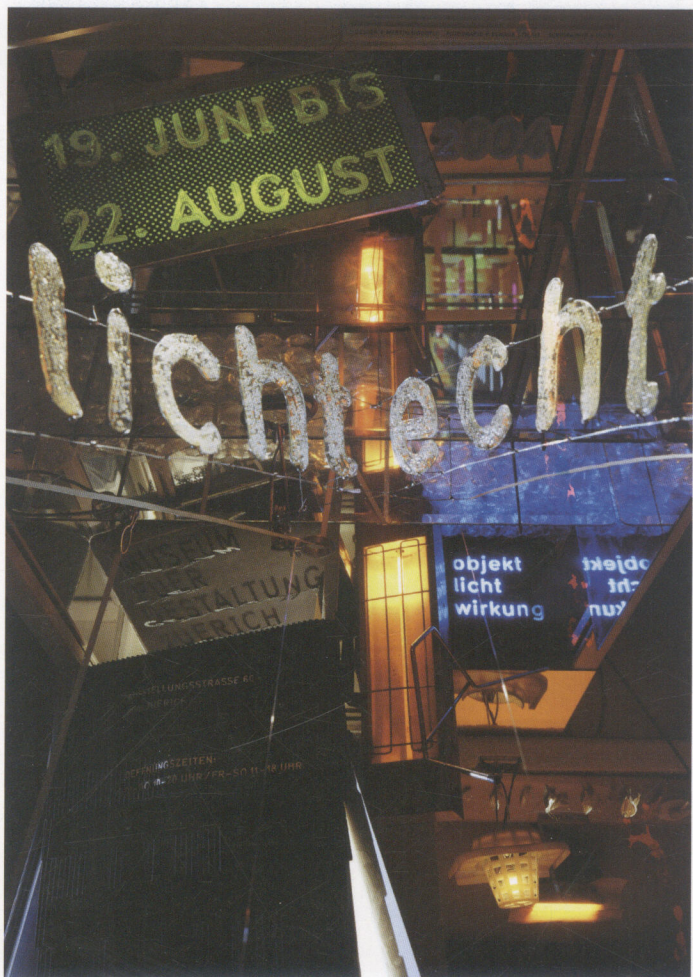
DESIGN • WITTEK MOOTLE • BEKSHAPPEK • ULDRY

MUSEUM FÜR GESTALTUNG ZÜRICH



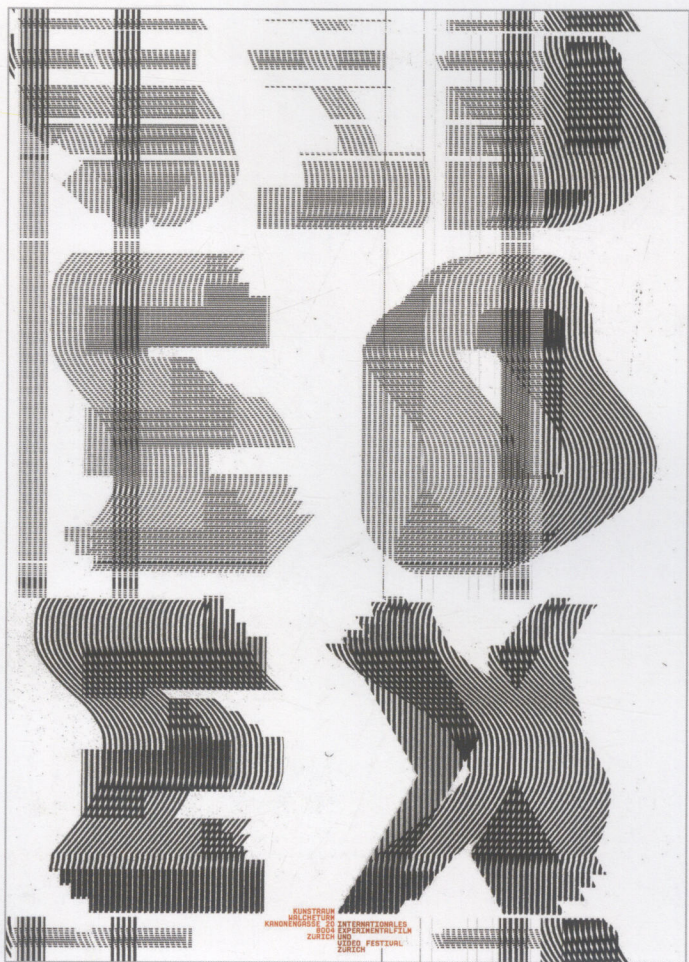
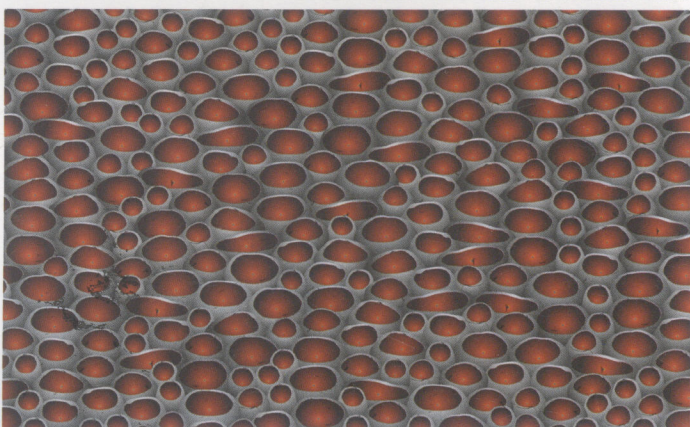
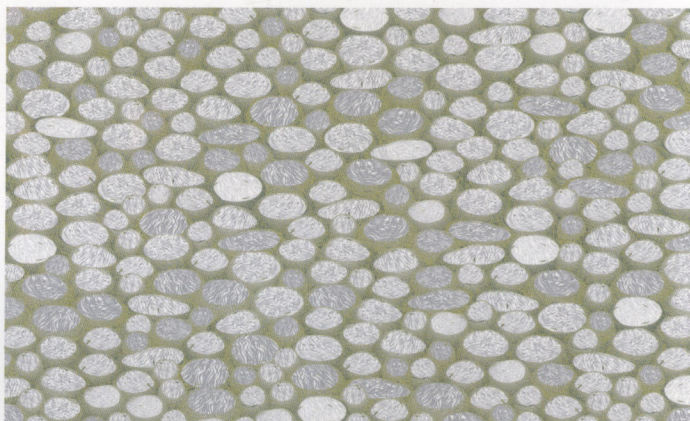
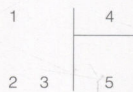
13. NOVEMBER 2004 - 13. MÄRZ 2005

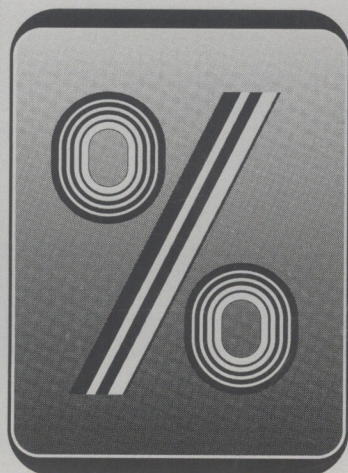
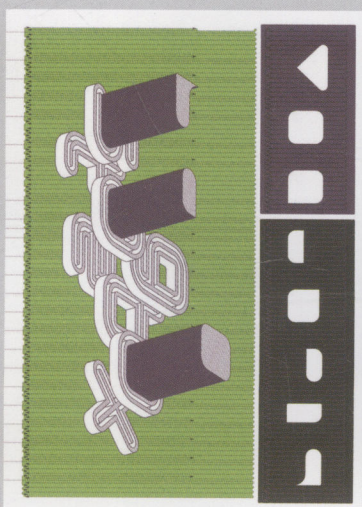
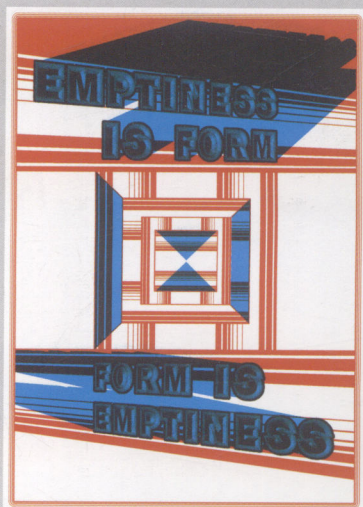
DI-DO 10-20h / FR-SO 11-18h / 24.12., 31.12., 11-16h / MONTAGS SOWIE 25.12., 1.1. GESCHLOSSEN / AUSSTELLUNGSSTRASSE 60, 8005 ZÜRICH



我翻阅他设计的一本名为《打开》的作品集，在书中读者变成了游戏主角，一会儿去打开一个个神秘的盒子，一会儿进行连续的探险。版面中有时突然大面积耀眼的蓝色迎面而来，有时复杂的机械结构让人瞠目结舌。整本书的文字几乎是不可读的，它们跳跃着、闪烁着，作品也经常不完整地斜插进来。还有一部分作品是实验性质的，针对印刷工艺，只印了20%的饱和度和。马丁笑着说：“这些细线和小色块的印刷失败了多次，这让印刷师傅头疼了很久，不过经过努力最后还是达到了满意的效果。每一次印刷方案都是一个尝试。把各种颜色叠加起来就像是很刺激的冒险。我想知道，不同的工艺会有什么不同的效果，而不仅仅是停留在理论上的探讨。”把玩着这本书，我觉得它更像是一件艺术品或玩具，随意翻开其中的一页都能迅速融入到数码化的图形和色彩中去，进入一个令人兴奋的游戏世界。

- 1.海报《耐光》
- 2.海报《视频模型》
- 3.视觉文化杂志
- 4.邀请卡
- 5.邀请卡





NORBERT KLASSEN

LADEN FÜR NICHTS
SHOP FOR NOTHING

DAUER DER AUSSTELLUNG:
12. DEZEMBER – 21. DEZEMBER

ERÖFFNUNG
DO 11. DEZEMBER AB 19.00H IM STAGE-PAVILLON
ÖFFNUNGSZEITEN: MI+FR 14.00–17.00H / DO 17.00–20.00H / SA+SO 12.00–16.00H
INDIVIDUELLE BESICHTIGUNGSTERMINE AUF VORANMELDUNG

STAGE 2003 / HODLERSTRASSE 22+24A / POSTFACH 8318 / CH-3001 BE / T 031 311 43 35 / WWW.STADTGALERIE.CH

STAGE 2003 IST EIN PROJEKT DER STADTGALERIE. WIR BEDANKEN UNS FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG BEI
THEO JAKOB AG, STADT UND KANTON BERN, KULTURABTEILUNG DER STADT TRUN, BAUFIRMEN WIRZ & FRUTIGER
BERN, ERNE AG MODULTECHNOLOGIE LAUFENBURG, ARCHITEKTURBÜRO JÖRG GRÜNDER BERN

NORBERT KLASSEN

LADEN FÜR NICHTS
SHOP FOR NOTHING

DAUER DER AUSSTELLUNG:
12. DEZEMBER – 21. DEZEMBER

ERÖFFNUNG
DO 11. DEZEMBER AB 19.00H IM STAGE-PAVILLON
ÖFFNUNGSZEITEN: MI+FR 14.00–17.00H / DO 17.00–20.00H / SA+SO 12.00–16.00H
INDIVIDUELLE BESICHTIGUNGSTERMINE AUF VORANMELDUNG

STAGE 2003 / HODLERSTRASSE 22+24A / POSTFACH 8318 / CH-3001 BE / T 031 311 43 35 / WWW.STADTGALERIE.CH

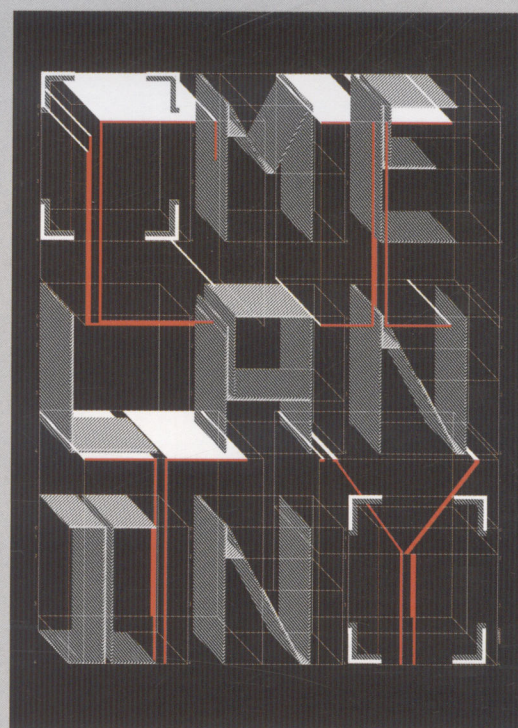
STAGE 2003 IST EIN PROJEKT DER STADTGALERIE. WIR BEDANKEN UNS FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG BEI
THEO JAKOB AG, STADT UND KANTON BERN, KULTURABTEILUNG DER STADT TRUN, BAUFIRMEN WIRZ & FRUTIGER
BERN, ERNE AG MODULTECHNOLOGIE LAUFENBURG, ARCHITEKTURBÜRO JÖRG GRÜNDER BERN

KAUF RAUSCH

NORBERT KLASSEN UND
JÜRGEN O. OLBROUCH
VERRAMSCHEN WARE KUNST
DO 9. DEZEMBER BIS
SO 19. DEZEMBER 2004
VERNISSAGE MI 8. DEZEMBER, 19H, STAGE-PAVILLON

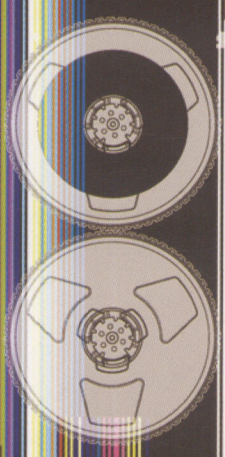
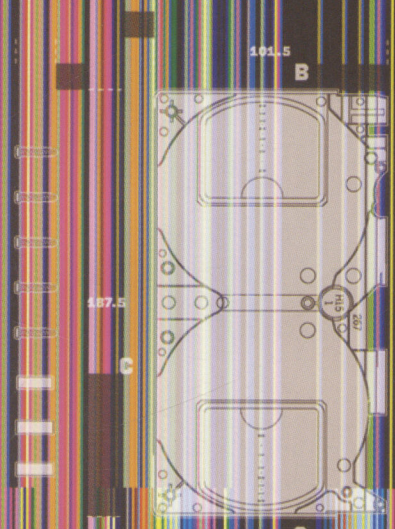
BESICHTIGUNGSZEITEN: DO 9. DEZEMBER – SO 19. DEZEMBER, TÄGLICH 16–21H / STAGE 2004 / HODLERSTRASSE 22+24A
POSTFACH 8318 / CH-3001 BE / T 031 311 43 35 / WWW.STADTGALERIE.CH

STAGE 2004 IST EIN PROJEKT DER STADTGALERIE. WIR BEDANKEN UNS FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG BEI STADT UND KANTON BERN, BUNDEAMT
FÜR KULTUR UND KREATIVE WIRTSCHAFT, KULTURABTEILUNG DER STADT TRUN, BAUFIRMEN WIRZ & FRUTIGER BERN, DER ERNE AG MODUL-
TECHNOLOGIE LAUFENBURG, DER ARCHITEKTURBÜRO JÖRG GRÜNDER BERN.



DESIGN > MARTIN HOODTLE

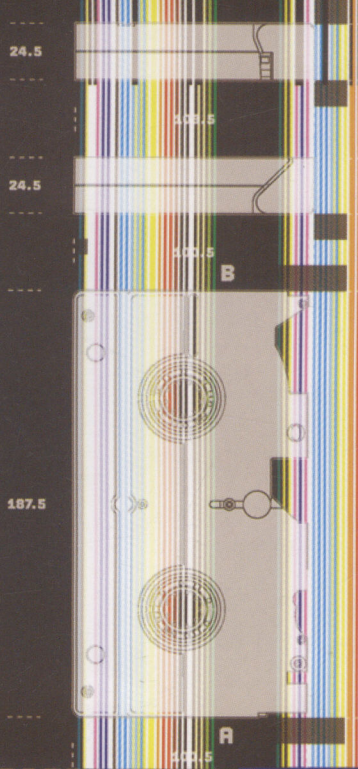
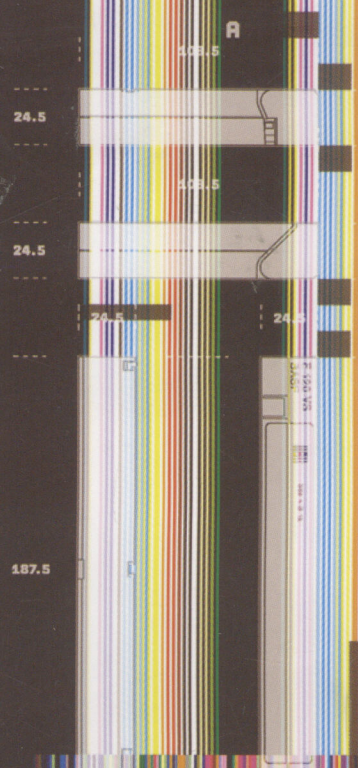
RENDERGRAPHIE > ULORY



250 MIN

258M/846

16 - 25 MAI 2003

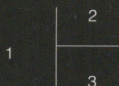


VIDEOEX > INTERNATIONALES EXPERIMENTALFILM & VIDEOFESTIVAL >
KASERNE > KANONENGASSE 20 ZUERICH > WWW.VIDEOEX.CH >

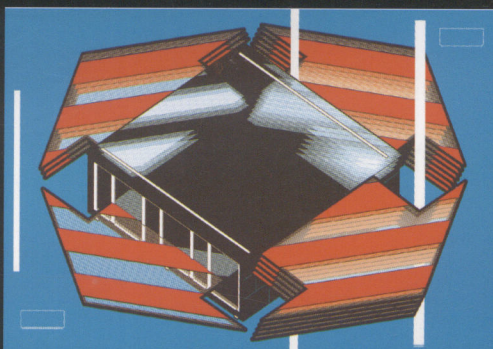
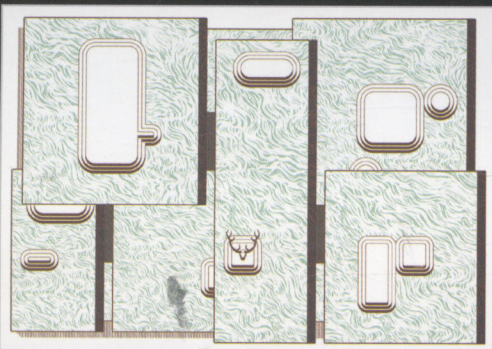
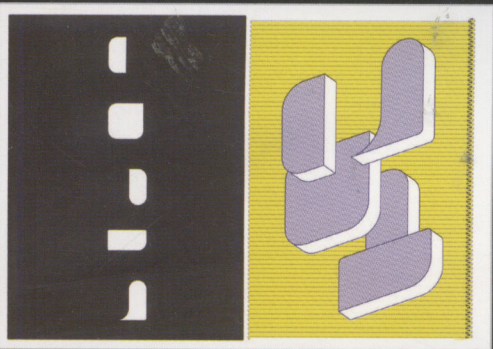
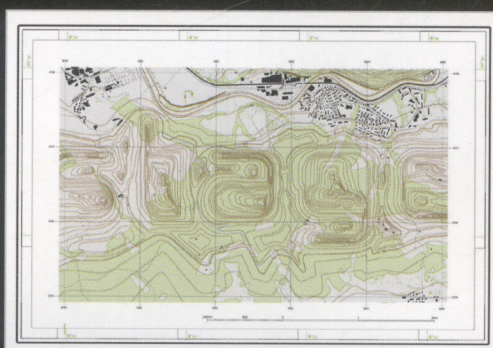
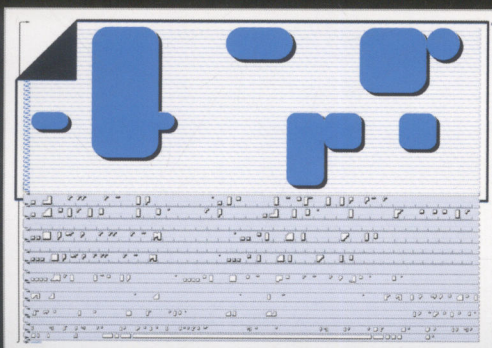
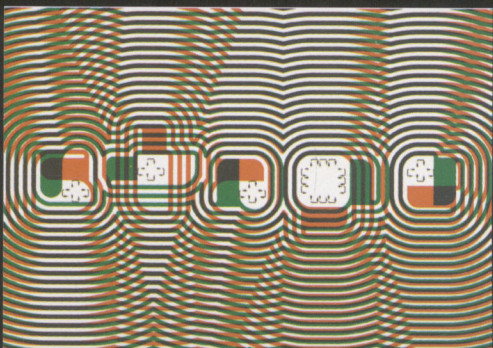
ENTWURFEN VON > PROJEKTENTWURFEN VON > PROJEKTENTWURFEN VON > PROJEKTENTWURFEN VON > PROJEKTENTWURFEN VON

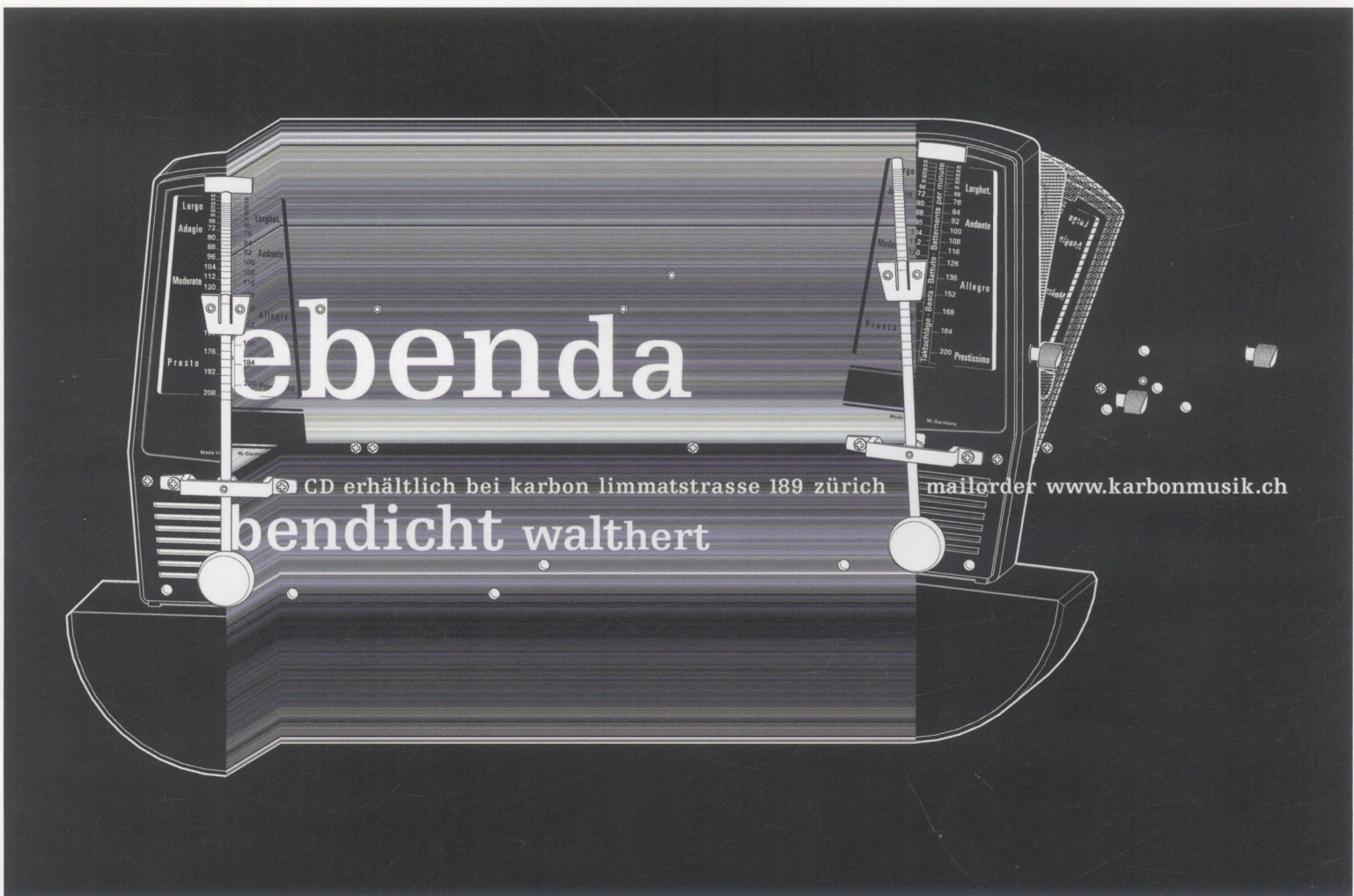
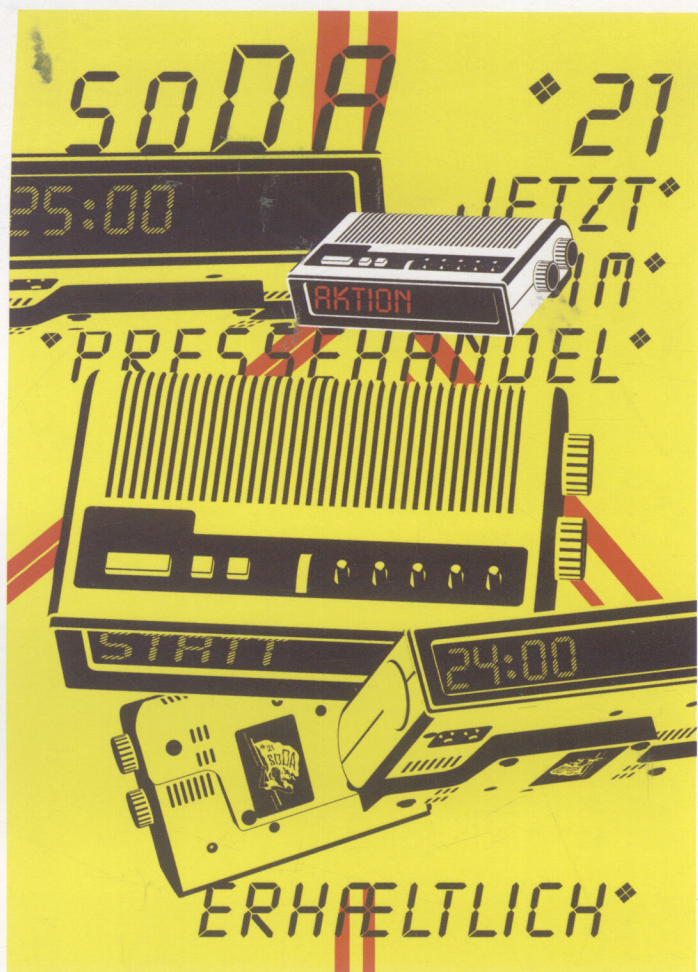


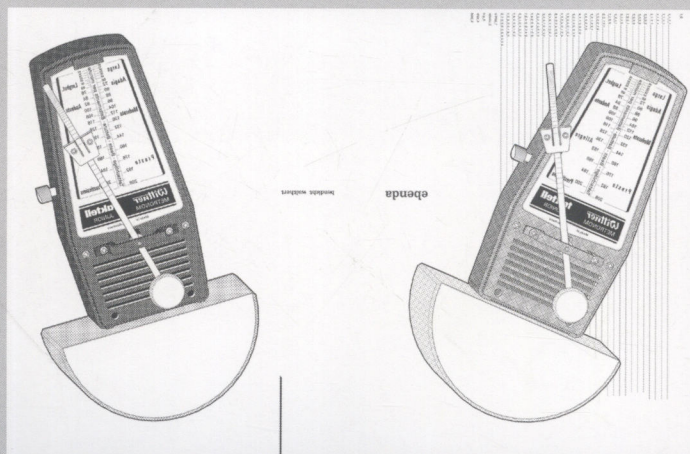
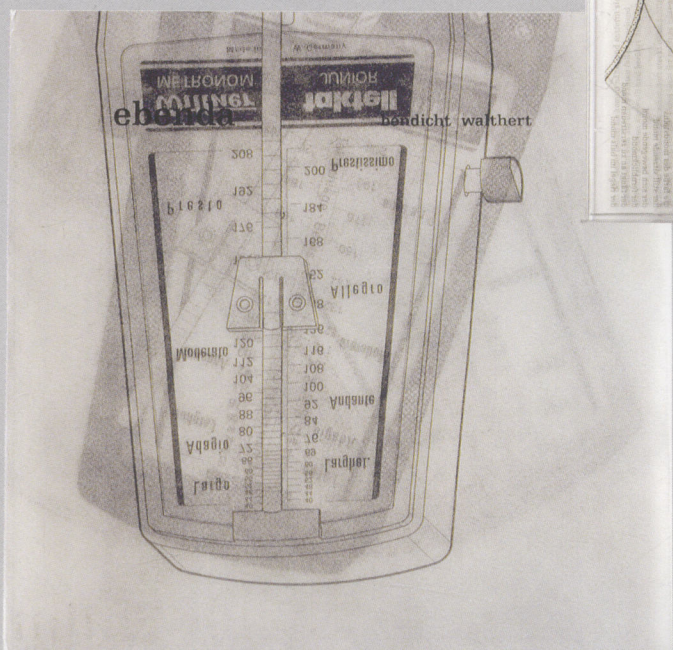
1.海报《视频》
2.POLA
3.邀请卡



对于作品的试验性，他更多地关注设计和印刷的各种极限与可能性，关注普通民众对其作品的反响和意见。大量的双色印刷，最小号的可识别的字母，多层的叠加色块，可阅读的机械插图，这些都成了他自己的设计语言。马丁的字体试验设计也具有游戏性，他有时把字母设计成复杂的机器，有时是高速公路，有趣的立体字母频频出现，通常都有着惊人的电脑程序制作的细节和斑斓的色彩。他仿照布鲁克曼设计的Univers字体，设计了“U”字及其变体，最后字母“U”竟变成了变形金刚的模样。他开玩笑说，这组字体像Univers一样也可以从各种角度找到规律。当然这只是一个笑话，它更像是一个游戏。

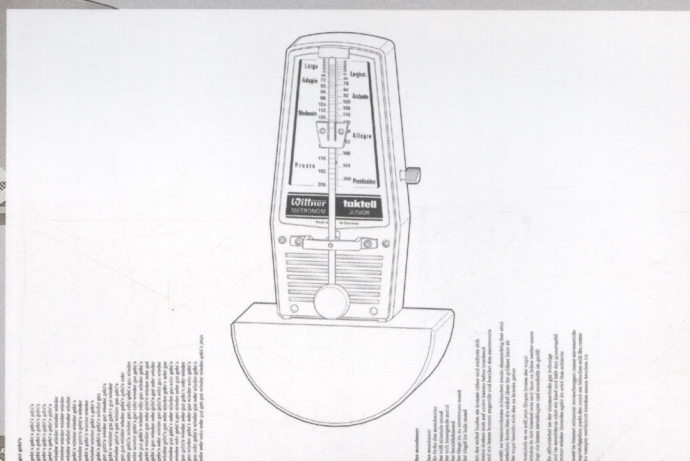




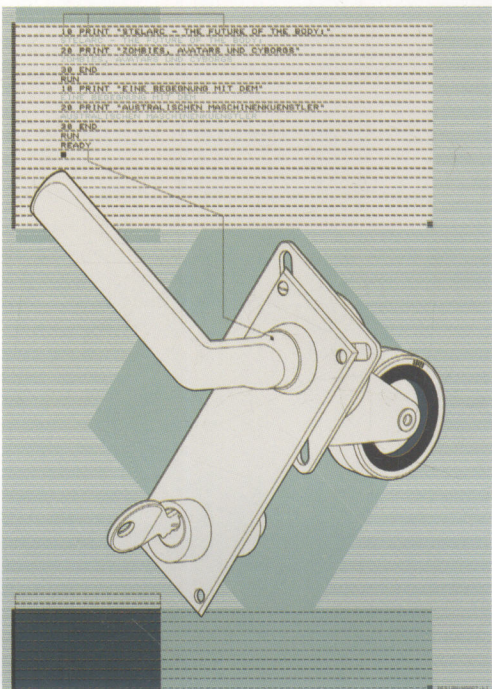
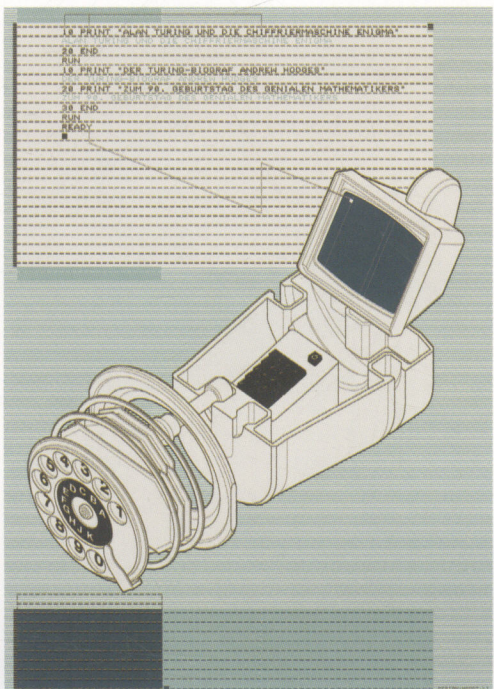
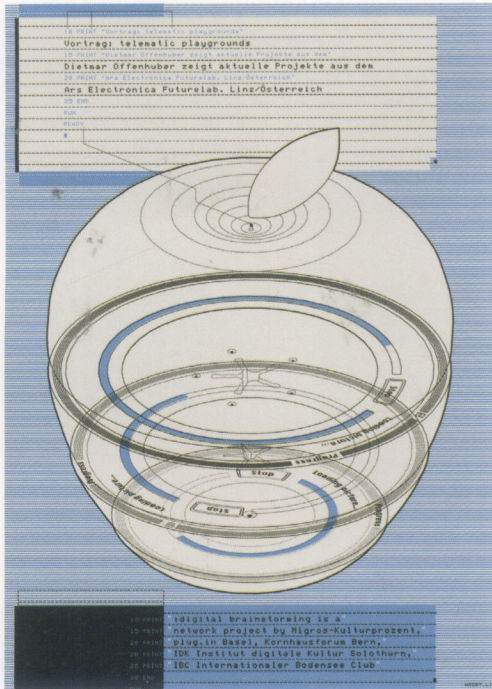
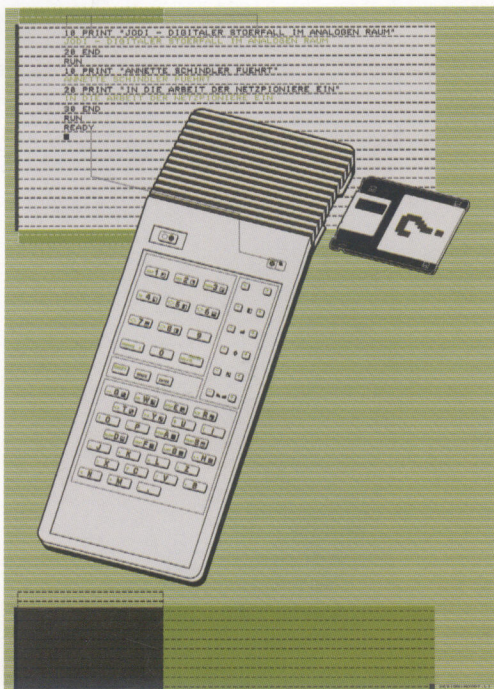


- 1.海报《门对门》
- 2.《视觉文化杂志》海报《行动》
- 3.CD 封面
- 4.CD 封面

1 2
— 4
3



马丁认为，现代人的观念已经和50年前完全不一样了，二战后人们需要的是规整、重建和效率的现代化发展，于是出现了大量规整易认的字体和清晰秩序的编排形式，瑞士国际主义风格大行其道。现在的社会经济发展已经到了新的高度，互联网、数码技术迅速地改变了我们的生活，大部分人已经不再为衣食而烦恼，年轻人更喜欢寻找乐趣和刺激，希望与众不同和彰显个性。价值观的改变同时需要设计的变革，所以他设计的字体更注重的是寻找趣味性。他的编排并不完全是为了简单易读，更多的是寻找互动和游戏的乐趣；同时他又以设计的作品为例，详细阐述了自己的观点。



- 1.邀请卡 《数字头脑风暴》
- 2.《伍迪》
- 3.《伍迪》

1	2
	3

马丁自己设计图形和文字，但他很少做海报，而是固执地认为海报不适合于他。“因为这很难让人们在观看与理解之间作选择。”他几乎做过所有的有关印刷的设计。他为各种产品做包装设计，总会让那些产品在自己的领域中广受欢迎。他在细节上花了很多时间，却尽量不引人注意，各种尝试性的实验都是出于对设计的兴趣。

“我觉得自己的设计处于实用的画面与艺术之间。我的设计总是用我自己的方式融合了很多关于我对主题的认识。”他不喜欢理想模式和规则，那好像是准备好的坐标体系，可以预测和控制所得出的结果，使任何工作都有一条合法的边界，不可越雷池半步。他的工作就是一次次地寻找惊喜，设计过程就像依靠本能反应的一次次冒险。作品不是预先设想好的，而是每一个时刻发生的状态决定了下一步该走向哪里。