

@igital Arts

中国数码艺术教育论坛论文·作品集

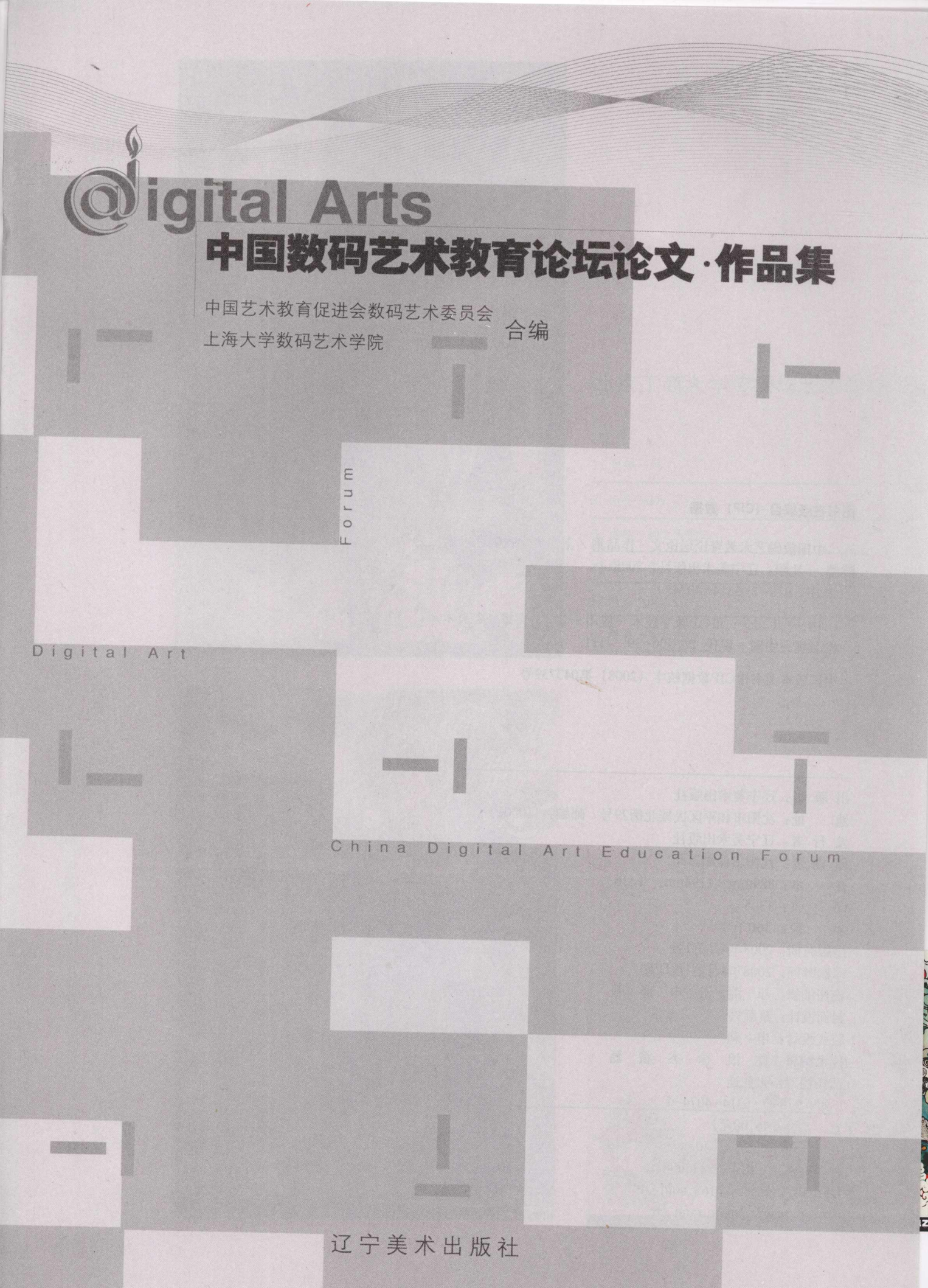
中国艺术教育促进会数码艺术委员会 合编
上海大学数码艺术学院

Forum

Digital Art

China Digital Art Education Forum

辽宁美术出版社



@igital Arts

中国数码艺术教育论坛论文·作品集

中国艺术教育促进会数码艺术委员会 合编
上海大学数码艺术学院

Forum

Digital Art

China Digital Art Education Forum

辽宁美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国数码艺术教育论坛论文·作品集 / 上海大学数码艺术学院编. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 2008.4

ISBN 978-7-5314-4074-1

I. 中… II. 上… III. ①数字技术—应用—艺术—文集 ②美术—作品集—中国—现代 IV. J06-39 J121

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第043739号

出版者: 辽宁美术出版社

地址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发行者: 辽宁美术出版社

印刷者: 沈阳市佳麟彩印厂

开本: 889mm × 1194mm 1/16

印张: 13.5

字数: 360千字

出版时间: 2008年4月第1版

印刷时间: 2008年4月第1次印刷

责任编辑: 邓濯 王申 薛莉

封面设计: 蔡顺兴

版式设计: 申莉

技术编辑: 鲁浪 徐杰 霍磊

责任校对: 张亚迪

ISBN 978-7-5314-4074-1

定价: 46.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: Lnmscbs@163.com

http://www.lnpgc.com.cn

前言

2007年5月10日至15日,“2007年中国数码艺术教育论坛暨数码艺术教育成果展”在上海浦东展览馆顺利召开。本届论坛由中国艺术教育促进会主办,中国艺术教育促进会数码艺术教育委员会、上海大学数码艺术学院联合承办。

教育部艺术教育委员会周荫昌主任、中国艺术教育促进会章瑞安秘书长出席了2007年5月10日至11日的论坛,并作指示发言。来自清华大学的高中羽教授、复旦大学的孟健教授、中央音乐学院的张晓夫教授、上海音乐学院的陈强斌教授、北京电影学院的韩彪教授、上海大学数码艺术学院林采霖教授等全国各相关院校的专家、学者分别作主题演讲,就数码艺术教育学科建设、教材建设、师资建设、人才培养与就业、数码艺术教育与传统艺术教育等议题展开探讨。上海大学数码艺术学院院长仲星明在论坛上向与会嘉宾和代表介绍了数码学院建立两年来在数码艺术教育方面所取得的成绩。

此次论坛共有全国96所院校参与,共近200人参加会议,参会人员提交了论文和相关作品。

此次论坛以为国内外数码艺术教育界提供沟通、交流的平台,搭建国内外数码艺术教育成果的展台为己任,由主题演讲及数码艺术教育成果展两部分组成。与会代表们在论坛上同台研讨、对话,在展览中展示自己学校所取得的数码艺术教育成果。APPLE、SONY、AUTODESK等公司也呈现了国际最前沿的数码艺术技术解决方案。

此次论坛是一次探讨数码艺术教育的高峰盛会,论坛的成功举办必将会促进中国未来数码艺术的发展以及数码艺术教育的进步。

为此,我们编辑了这本作品论文集,以作为此次论坛整体的呈现和一个纪念,让我们的路走得更远!

编者

致 辞

各位领导、专家、学者，女士们、先生们、朋友们：

上午好！

“年间佳处惟五月，夏浅胜春最可人。”在这风光旖旎、气候宜人的五月，我们欢聚上海，为提高全民科学与艺术素质，促进中国数码艺术教育，在这里隆重召开“2007上海国际科学与艺术展暨全国数码艺术教育论坛”，我谨代表中国艺术教育促进会向各位来宾、各位朋友表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

人类进入21世纪以来，伴随着新媒体艺术的飞速发展和国家对文化创意产业的扶持，影视动漫、网络游戏、多媒体等数字艺术产业迅速发展，使国内对数码艺术人才产生了迫切需求，数码艺术教育在各高校蓬勃开展，全国仅设立动画学科的大专院校就有四百多所，而涉及数码艺术专业的大专院校达一千多所。数码艺术教育，包括学科建设、课程体系、教学思想、人才培养等工作已引起了有关部门和教育部的的高度重视。

上海是中国数码艺术产业的重要发源地之一，也是中国数码影视最早的生产基地，作为长三角经济圈的龙头，肩负着面向世界、服务全国、联动长三角的重任。上海在数码艺术教育领域具有中国其他城市无法比拟的优势。我相信，此次会议在上海召开，必将使上海市成为最具有文化核心竞争力的世界级城市，使其更加充满活力和魅力！同时也将促进全国数码艺术学科的发展以及与国内外学术界的交流，推动数码艺术科学研究工作更上新的台阶。

科学和艺术宛如孪生兄弟，它们的结合会使科学事业更精彩，艺术和科学好比同胞姐妹，让艺术走进科学，艺术特有的感染力会使科学具有更神奇的魅力。而数码艺术，会使科学神奇的魅力更加绚烂迷人，倾倒所有热爱科学和艺术的人们！

最后，祝“2007上海国际科学与艺术展暨全国数码艺术教育论坛”圆满成功！

谢谢大家！

周荫昌

2007年4月

与会领导发言摘要

周荫昌（教育部艺术教育委员会主任）：

数码技术的运用，深刻影响了社会的发展和人民的生活，数码技术给生活带来了强大动力，也直接影响了人们对艺术的感受，由此产生了很多新的艺术种类，这些新的艺术种类给人们的感知以新的体验。数码艺术是艺术与高科技的结合。与数码艺术相伴随的一种新的文化将对人们的价值思考产生不可阻挡的影响。人都有在对象中赋予自我的天性，但加入社会中就有了复杂的表现，如果我们仅仅是在艺术创作中赋予自我而没有加入社会因素，那么最突出的恐怕是一些宣传暴力和恐怖的人。在当前，在新的历史条件下，如何把握数码艺术这样一个敏感边缘的艺术现象是一个重大的课题。数码艺术与数码艺术教育应该放在一个更高的层次——在理性的层面上深入思考，来把握好尺度，使数码艺术的生命力得到发挥，这就要求从事数码艺术的艺术家和数码艺术教育者自身素质要高。人的高素质是根本因素，这个论坛把大家团结在一起以互补互促。再次祝本论坛以及数码艺术和数码艺术教育走的道路更长。

章瑞安（中国艺术教育促进会秘书长）：

首先感谢各高校院长和教师们的到来，我代表中国艺术教育促进会对本论坛的成功举办表示祝贺。中国数码艺术教育论坛要明确自己的使命，教育部明确提出教育要本着“培养人才、构建体系、贡献知识”的十二字方针，提高教育质量，培养合格人才是我们面临的重大任务。全国有设计专业的高校大概有700多所，几乎100%都开设有电脑设计课程。因此，需要我们深入的思考如何构建数码教育的体系。“产学研”体系不可能离开社会，在现在条件下，数码教育如何健康发展，是一个摆在面前的问题。如有些学院出于利益的驱动，即使没有合格的教师也招很多的学生，这种招生过热的现象直接导致教育质量的下降。再谈知识贡献，就我们而言，就是贡献数码艺术本身的知识与技能。数码艺术这个专业的实践性很强，不要过分地学术化，中国是个建筑大国，中国从事会展设计的人才缺20万左右，因此我们应该有一种使命感。这次论坛的主办方是中国艺术教育促进会，成立于1997年，其宗旨是促进学校艺术教育的发

展，更好地为教育事业服务。在数码艺术方面，我们致力于把数码艺术教育体系建设起来，把论坛办成有创意、有品牌的论坛。

高中羽（清华大学美术学院教授）：

在现代社会对信息的解读比对信息的整合更重要，各种专业知识为我们打开了视野，多媒体艺术更为我们开拓了思维的空间，从做平面到做设计，从不同领域研究到同一个课题，我们将各种学科的知识都集中到一个新的文化载体的领域，不同的概念可以进行新的勾兑与组装，在艺术设计教育体系结构的组装上，创新更重要的是“创心”，以防止数码强而“心码”弱，不能技术多而思想少。如若养成跟风习惯，仿来仿去还是夹生的艺术半成品。

孟健（复旦大学新闻学院副院长）：

一个视觉文化传播的时代已经来临，我们的周围有大量的视觉文化影像资料，视觉文化的兴起，为我们创造了一个新的符号环境。用视觉文化瓦解和挑战任何以纯粹语言形式的文化的界定，而真正建构一个思维视野中的视觉文化体系，这更需要我们关注视觉文化者的心理动机理论，关注后福特主义。

陈晓群（北京东城职大艺术系）：

我们的学校是一个成人试点高校，有1000多人，也有数码影视专业，我们对这个专业的设置是围绕社会实践来进行教学的，在2001年我们做了中国真正意义上的第一部数字电影，01年我们得了好几个奖，02年我们就制作了关于兵马俑题材的电影，这部片子获得了中华艺术特产动画大赛的最高奖一等奖，所以我们教学的宗旨就是教学和实践相结合。那么首先谈到的是数字人才，经过我们多年的实践看来，对数字人才的要求可以归纳成下面几点：首先是艺术实践能力。数字首先是一种技术，是一种表现的形式，艺术是我们的思想，我们是用艺术来指导我们的实践，我们将二者进行有效的结合，所以我们所有的教学都是融入到实践当中的，用创作带动教学，改善教学。我们现在三星堆的创作，是带着学生去写生，根据我们的影片来进行教学的。我们的宗旨就是用实践来带动教学。

刘惠芬（清华大学新闻与传播学院）：

数字媒体和传统媒体的最大的区别就在于互动，那么数字电视和传统电视在内容上的不同也在于它有一个交互性。我们刚开始的时候因为没有这个环境，我们是模拟了这样的一个数字环境。如果带宽足够宽，大家可以在网络上传送视频就像IPTV一样，这种互动媒体对于传统媒体一定是颠覆性的。从这个角度来说，我们做的这个未来的互动电视会是什么样的，我们这个小项目实际上是我们研究生的一个课题。就以我给大家放的短片为例，这是一个简单的但是有多个结局多个可能性的故事。在故事开始的时候你是可以选择从哪个角度来看，你可以选择是看这个男孩子的故事还是看这个女孩子的故事，这是故事的开始，到后来，男孩子给这个女孩子打电话，画面会提示你女孩子是接电话还是不接电话，如果女孩接电话，故事就是往一个方向发展，如果女孩不接电话，故事就朝向另一个方向发展。这个互动点的设计，如果观众没有进行选择，就会和网络上的媒体那样，就会有一个默认的选择可以将故事进行下去，那么这个短片有10分钟，如果大家要完整看下去就需要八九十分钟，如果这个模式可以成功的话那么拍摄的影像、3D动画等都可以放上去，那么这种方式就将是一种吸引观众的方式，观众可以自己参与，自己当导演，自己做演员，当然这也不是完全的由观众来控制，那么这就将是一个对传统影像的颠覆。

演讲：中国当代的传统媒体与新媒体：

韩 彪（中央电视台）

我是前几年在北京电影学院做电影，后来在中央电视台做电视，最近几年在中央电视台的综合新媒体公司做数字新媒体。所以说这十来年看着中国大陆媒体的整个变革，我来给大家简单地介绍一下。

我们现在来说，获取信息的渠道一般有三个，在中国大陆第一个是新华社，第二个是中央电视台，第三个是人民日报。这是三个比较常规的媒体，在这三个常规媒体中，因为电视台结合了图像和声音，所以我们拿电视台来作例子。中央电视台现在一共是16个频道，我来自于新闻频道，新闻频道从栏目构成上来说分几个部分，如果按节目来分可以分为直播节目和特别节目，要按制作周期来分则可分为运转栏目和周转栏目。我之所以谈这些是为了后面谈新媒体，看看传统媒体是怎么运作的就能看出一些端倪。

大家会觉得中央电视台的新闻很难看，相对于网站来说，看完我给大家展示的这个PPT，你就会理解这个新闻节目是怎么出来的，为什么会变得这么难看。我们的新闻节目是一天3次，早上八点一次，下午两点一次，晚上新闻联播播完八点还有一次。这些新闻是由一位中心主任来牵头，对这些来自各地的新闻进行汇编。这个比较特别的策划就是崔永元的《长征》。这个节目是由各个栏目组分别落实。中央电视台关于“神州六号”的节目是截止目前中国直播节目做的规模最大的一次。在这之前再往前是1999年关于APEC的节目，当时中央电视台是派了12个转播车，来了五百多个人，把21个元首请到了上海，自唐朝以来没有这么多元首来到中国，所以说由于中央的重视，中央电视台必须这么做。

难度最大的不是做“神五”的节目，不是做青藏铁路的节目，而是五年前做登珠峰的一个节目。那个是技术难度最大的节目，是十套国际栏目制作中心做的。这个频道对做这个节目进行了详细的时间编排，这个是传统电视新闻的制作流程。一个新闻栏目做完后交给一个制片人来审，制片人审完了以后交给副主任来审，副主任审完了以后是由主管台长和主任来审。一般新闻联播是由一个主管的副台长和中心主任来审完才能播，当有重大问题的时候，要会同有关部门来审。

我在谈新媒体之前谈这个传统媒体，是说传统媒体的一个优势在于现场直播。为什么说现场直播是衡量中国新闻改革的一个标尺呢？是因为现场直播最能体现一个新闻媒体的实力。1999年APEC会议的直播为什么没有上海电视台在，没有东方电视台在呢？这不是想不想干、能不能干的问题。第二就是现场直播最能考验新闻管理层的能力，现场直播涉及到所有的工种和系统。在磁带诞生以前电视就是一种播出方式，就是把机器架在这里然后播出去，这是电视最原始最传统的方式，但是管理者需要控制舆论，所以必须要拍完审看后播出。随着技术的进步，随着转播的进步，电视直播又回归到电视本身的意义。

义上来了。这个成本非常高。因为涉及到全部的工种，稍微出一点漏洞就会砸锅，所以不能出一点问题。电视转播能体现是否有真正的实力，一台转播车几千万，没有这个实力去买转播车，管理层就不让你去搞。还有个极端的例子，就是1999年到2000年间北京世纪坛有一个直播，这个直播不是中央电视台来做的，当时是委托北京电视台来做的。它的全程是叫做“北京人民喜迎新千年”活动，我们只是负责其中一个小系统，因为我们的设备在12月20号全部搬到澳门去了。但是到最后剩11天的时候，北京电视台不能做了，要求我们在七天之内来做这个节目。

那么目前就传统媒体而言，时政新闻，还有就是国家各部委的政策发布，以及来自省台的新闻，包括江苏台、浙江台等，他们每天都有一个时段会通过卫星、通过光纤传输到中央台，每天传，天天传，还有就是军队的新闻、各大通讯社的新闻，包括一些体育新闻都被独家垄断了，就传播质量来看，新媒体所占有的资源是不具优势的。我们来看2006年世界杯足球赛的时候，美国有几家杂志分析了美国人为什么不爱看足球，相对于美国的橄榄球、垒球、棒球、篮球来说，美国人为什么不爱看足球？他们有个评论说，足球是一个后现代的运动，球员在球场上长时间的无球跑动，是一个人生没有意义的信号，这个是虚无主义的代表。我们为什么举这个例子呢？你现在看这个新闻不好看，这个是因为什么呢，因为你不做，别人就不会来理你。数字新媒体在大陆目前的状态日益好转。和前几年相比，央视的新闻节目收视率下滑的非常厉害，从10点几掉到5点几，掉到3点几，受到来自于网络、手机信息等方方面面的影响。我们除了反思自己，这个电视八股文一直是没有改变，语态啊各方面都很差，从时政新闻中看不出什么信息来。凤凰台呢，他们就做了一些事，他们就把实质性的一些信息拉出来。目前中国网民一个是量上的剧增，一个是他对这个视频内容的强烈截取意识。我们认为这已经威胁到了传统电视。比较极端的例子是前几年的流星花园，流星花园是广电总局禁播的，但是F4 在中国大陆非常之火，这是在网络上传播的，包括这几年的《迷失》和《越狱》，最夸张的统计是在美国播出12分钟之后就在网上有了配了中文字幕的视频可以看了，那边电视还没，播完网上的翻译播客组就开始在网上翻译了。大家都用过BT、电驴下载东西，现在有一种设备就可以在下载之后直接在电视上播出了。还有一个极端的例子是萨达姆被绞死，萨达姆被绞死是用手机拍摄的，像这种东西，在电视上绝对不可能播出的，但是在网上却可以看到。目前我们的压力和威胁主要是来自于数字电视，最近CCTV在北京统计数字电视的用户是1266万户，一千多万户看上去不是很多，但就像报纸发行几百万份，这将是一个很大广告用户数量，但是现在数字电视在中国还没有形成商业上的运作，它的节目还是比较少，这也是导致数字电视目前只有比较少的数量的一个原因。还有一个冲击是来自IPTV，现在炒这个IPTV就像报纸在炒八卦新闻和娱乐新闻一样，但是这个IPTV实际上并不是很乐观，就是上海、杭州从2002年开始有几十万户，到现在还是几

十万户，而且还在不断流失。最关键的原因还是来自手机，这个是最可怕的。手机电视不是指现在的2.5G和3G的手机电视，而是广电总局在IPTV之后发布的手机电视，当时并没有引起多大的重视。但是现在这个手机电视的芯片被放在了CCDN的展览会上，这个也是被广电总局局长寄以厚望的一个项目，这是他的一个业绩工程。为什么可怕呢？是因为他现在针对的是中国大陆手拿5亿部手机的客户群，就是现在各位手里拿的这个手机。ipod、MP4等这些设备只要插上这个芯片就可以看，他们对这个“手机电视”命名的时候坚决不同意叫手机电视，而是叫它为“移动多媒体广播”。对于这个移动多媒体广播真的是非常可怕，包括在未来任何一部数码相机上只要接上它的这个芯片就可以接过电视来看。对于这个移动多媒体广播，我在四月份在上海跟广电总局的人开会时间他们说，这个将要怎么运营，他们说先不考虑运营，先要把25套节目搬上去，让装上芯片马上就可以看，包括这个5套节目啊，凤凰台啊，都可以先在手机上看。

这也就是我今天演讲的结论，电视的今天就是PC的昨天，这是一位美国专家在CCDN上说的话。这个PC呢，像我们这个年纪的人最早用PC都是在学校里，是一台一台单独地放在学校里的PC，都是没有联网的，只是供个人使用的。而今天呢，PC在有宽带的条件下已经是一个交流的工具了，它是人们日常交流的一个平台。在将来，数字电视、IPTV以及多媒体移动广播如果可以推广的话，那么将来的电视也就是一个交流的平台了。坐在家里就可以和远方的亲戚进行面对面的交流了。所以说电视的今天就是PC的昨天。

芬兰的一个高官也曾谈到过这些。因为数字媒体在北欧的发展是很快的。他说，今天看来这些数字媒体的发展在未来几乎是可以完成的任务了。一个政府对于一个新媒体发展的环境是有决定性作用的。因为工作的关系，我们中央电视台的人经常接触这些广电、中宣部等主管意识形态领域的高官们。过去很多人以为他们对于新媒体不了解，其实任何一位部局级的高官所了解的材料和对于新媒体的认知都是非常全面、准确的。我们之间曾私下交流过，中国数字新媒体的未来就在某几个人的办公桌上。我每次参加这种会的时候，都在想一些厂商很可怜，他们的设备都是现在最先进的，技术都是最强的，包括他们为了迎合中国的市场做了很多针对性的工作，但是效果都不理想，包括机顶盒的厂商，一代换了一代，一批换了又一批，包括视频网站，很多火了一段时间就又消沉下去了。比如说这个总局的移动多媒体广播如果上来了，那么这些就又将面临巨大的挑战。其实中国的数字多媒体的未来、学生就业的未来，就在那些不过七八个人的文件桌上，他们其实还是希望做这个事情的。但为什么他们不能现在去做这个事呢？是因为他们对于整个中国的舆论掌控，对整个中国的未来形势的发展是负有责任的。

我用一句话来总结演讲，未来的竞争不是国家和国家，公司和公司的竞争，而是你自己和自己想象力的竞争。谢谢大家！

1

目录

论文部分 艺术设计

数字视频图像的处理技术 / 江铁成 孙灿明	17
多媒体艺术设计的创意与实施 / 韦艳丽 周莉莉 祝莹	21
网页界面系统设计 / 张春艳 俞璋凌 韦艳丽 等	24
探究建筑绘画数码图式的多样性 / 周翔	29
虚实呈现 ——论“流动新形态”的视觉传达设计应用 / 刘瑞芬 吕依玲 吴大纶 等	32
论版面设计要素的“动态”性 / 蔡顺兴	35
从互动性看数字艺术的沉浸感 / 柴秋霞	40
与新媒介链接的视觉传达设计特点剖析 / 赵璐	43
电脑辅助数码技术对艺术设计教育的影响 / 黄伟	47
电子商务中网站的信息设计思考 / 邓裕	49
论中国数码景观设计教育 / 尹仕美 黄建生 严晓勤	52

动画

浅谈关于二维动画后期软件Toonz的教学 / 甘圆圆	55
能动·载体·产业 ——动画专业学科建设探索 / 张然	58
动画创作中传统题材的继承和创新 ——结合动画片谈创作中的体会 / 罗莎莎	61

影视

非领土化扩张 ——数字化与中国现代性 / 海阔	65
----------------------------	----

2

目录

网络影视的交互性思维浅析 / 董权辉	69
DV作品的文化解读 ——以近年来的获奖作品为例 / 许建	72
音乐	
论数码音乐创作的“传统性”与“民族性” ——舞蹈音乐《天边的歌》创作体会 / 狄其安	75
传统音乐教育在双排键电子琴演奏中的体现 / 任音	78
数码时代的音乐创作与音乐教育 / 王黎	81
浅谈数码音乐创作 / 殷默刚	85
文化创意产业	
论视觉文化的经济力量 / 秦川	90
从形象设计、形象策划到形象策略 / 张磊	94
国外创意产业研究综述 / 宋洁	96
数码教育学科建设	
数码艺术教育实行工作室制教学模式的探讨 / 丁斌	100
全球性文化转型期：数码影视教育新语境 / 刘秀梅	104
关于数码影视和动画专业硕士研究生培养的思考 / 杨晓林	108
艺术教育与数码科技的辩证及启示 / 骆勇	111
任务驱动式教学在数码艺术教育中的应用 / 诸峰	114
关于数码技术在设计艺术教育的定位 / 王味之	118

3

目录

解读数码时代的艺术教育 / 李 敏 娄芸鹤	120
浅谈高等院校数码艺术类学生的计算机基础教育 / 李运团	125
浅析数码时代视觉传达设计人才的培养 / 程 璐	129
数字媒体系列课程与教材探讨 / 刘惠芬	132
“数字化”背景下“动漫造型设计”教学随想 / 高 兴	136
浅谈数码艺术教育的人才培养与就业问题 / 李金儒	139
“钻石专业”与“砖头专业”之变 / 李永强	143
国内数字艺术教育的问题与对策 / 彭 军	147
浅谈现代数码艺术教育和传统民间艺术的继承 / 曹兴华	150
西部数码艺术教育状况研究 / 陈 强	152
艺术设计类大班条件下的小组化教学 / 李 锋 吴 丹	155
夯实基础, 突出特色, 以特色求发展 ——数码技术专业的教学与实践 / 童红兵	158
创意产业背景下的数字艺术教育培养模式 ——浅谈职业教育中的数字艺术人才的培养模式的尝试 / 陈晓群	161
PHOTOSHOP教学方法初探 / 赵 亮	164
数字新媒体艺术 ——艺术与科学交会的一道彩虹 / 田忠利	167
谈数码艺术教育人才培养的现状 & 策略 / 郭 琦	170

4

目录

再谈数码艺术设计专业学科建设

——沈阳师范大学数字影视技术专业学科构建 / 高 松 张维汉

172

数码画初探 / 隋 洁

174

2007中国数码艺术教育论坛论文插图

176

论坛集锦

论坛与会领导和代表活动照片

178

作品部分

中国美术学院作品

190

鲁迅美术学院作品

192

上海大学数码艺术学院作品

194

东华大学作品

202

东北大学作品

205

长沙师范专科学校作品

208

东北师范大学美术学院作品

210

兰州交通大学作品

211

苏州工艺美术职业技术学院作品

212

福建华侨大学建筑学院作品

213

北京工商大学传播与艺术学院作品

215

