

高等职业教育旅游管理类专业系列教材

旅游经济学

主 编 李炳义

副主编 段七零 宋一淼 丁春文

参 编 刘迎华 刘 宏 余 屈 胡友宇

主 审 陶卓民



TRAVEL

东 南 大 学 出 版 社

高等职业教育旅游管理类专业系列教材

旅游经济学

主 编 李炳义

副 主 编 段七零 宋一森 丁春文

参 编 刘迎华 刘 宏 余 屈

胡友宇

主 审 陶卓民

东南大学出版社

· 南京 ·

内 容 提 要

本书从旅游现象及旅游经济现象的特殊性入手,用“哑铃经济”模型理论来解释旅游经济,研究由旅游者在客源地(国)与目的地(国)之间的商品化、社会化的移动而引发的经济现象、经济关系、经济运行和经济影响。全书共分八章,主要内容有:导论、旅游需求与旅游客源地、旅游目的地与旅游供给、旅游市场及价格、旅游产业、旅游发展中的政府、旅游经济影响、旅游经济发展。

本书内容体系新颖,框架结构清晰,各章均包含:学习目标、本章导读、引导案例、本章小结、自我检测等栏目,还有大量的小案例和阅读资料,理论与实践紧密结合,深入浅出,信息量大,既可作高职旅游管理专业的教材,亦可供旅游从业人员培训使用,也适合旅游教育、科研和管理部门的广大读者阅读。

为方便广大师生教学和自学,本书还免费附送电子课件,含有电子教案、习题及参考答案、案例(附点评分析)、试卷等,作为对教材的补充与延伸,体现立体化教材的特点。需要电子课件者请与本书的出版单位联系。

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学/李炳义主编. —南京:东南大学出版社,2008.6

(高等职业教育旅游管理类专业系列教材)

ISBN 978-7-5641-1222-6

I. 旅… II. 李… III. 旅游经济学—高等学校: 技术学校—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 064108 号

东南大学出版社出版发行
(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人:江 汉

网 址: <http://press.seu.edu.cn>

电子邮件: press@seu.edu.cn

江苏省新华书店经销 南京玉河印刷厂印刷

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:12.25 字数:298千字

2008年6月第1版 2008年6月第1次印刷

ISBN 978-7-5641-1222-6/F·134

定价:23.00元

(凡因印装质量问题,可直接向读者服务部调换。电话:025—83792328)

出版说明

当前职业教育还处于探索过程中,教材建设“任重而道远”。为了编写出切实符合旅游管理专业发展和市场需要的高质量教材,我们搭建了一个全国旅游管理类专业建设、课程改革和教材出版的平台,加强旅游管理类各高职院校的广泛合作与交流。在编写过程中,我们始终贯彻高职教育的改革要求,把握旅游管理类专业课程建设的特点,体现现代职业教育新理念,结合各校的精品课程建设,每本书都力求精雕细琢,全方位打造精品教材,力争把该套教材建设成为国家级规划教材。

质量和特色是一本教材的生命。与同类书相比,本套教材力求体现以下特色和优势:

1. 先进性 (1)形式上,尽可能以“立体化教材”模式出版,突破传统的编写方式,针对各学科和课程特点,综合运用“案例导入”、“模块化”和“MBA 任务驱动法”的编写模式,设置各有特色的栏目;(2)内容上,重组、整合原来教材内容,以突出学生的技术应用能力训练与职业素质培养,形成新的教材结构体系。

2. 实用性 突出职业需求和技能为先的特点,加强学生的技术应用能力训练与职业素质培养,切实保证在实际教学过程中的可操作性。

3. 兼容性 既兼顾劳动部门和行业管理部门颁发的职业资格证书或职业技能资格证书的考试要求又高于其要求,努力使教材的内容与其有效衔接。

4. 科学性 所引用标准是最新国家标准或部颁标准,所引用的资料、数据准确、可靠,并力求最新;体现学科发展最新成果和旅游业最新发展状况;注重拓展学生的思维和视野。

本套丛书聚集了全国最权威的专家队伍和由江苏、四川、山西、浙江、上海、海南、河北、新疆、云南、湖南等省市的近 60 所高职院校参加的最优秀的一线教师。借此机会,我们对参加编写的各位教师、各位审阅专家以及关心本套丛书的广大读者致以衷心的感谢,希望在以后的工作和学习中为本套丛书提出宝贵的意见和建议。

高等职业教育旅游管理类专业教材编委会

高等职业教育旅游管理类专业 教材编委会名单

顾问委员会(按姓氏笔画排序)

华国梁 沙 润 沈家模 陈 耀 周武忠
袁 丁 黄震方

丛书编委会(按姓氏笔画排序)

主 任 朱承强 陈云川 杨哲昆 张新南

副主任 毛江海 王春玲 支海成 叶骁军 刘卫民
邵万宽 张绍来 杜 雷 周国忠 胡 强
都大明 徐学书 董正秀

秘书长 张丽萍

编 委	丁宗胜	马洪元	马健鹰	王 兰	王志民
	方法林	卞保武	朱云龙	刘江栋	朱在勤
	任昕竺	汝勇健	朱 晔	吉根宝	刘晓杰
	李广成	李世麟	邵 华	沈 彤	陈克生
	陈苏华	陈启跃	吴肖淮	陈国生	张建军
	李炳义	陈荣剑	杨 涌	杨海清	杨 敏
	杨静达	易 兵	周妙林	周 欣	周贤君
	孟祥忍	柏 杨	钟志慧	洪 涛	赵 廉
	段 颖	唐 丽	曹仲文	黄刚平	巢来春
	崔学琴	梁 盛	梁 赫	韩一武	彭 景
	蔡汉权	端尧生	霍义平	戴 旻	

高等职业教育旅游管理类专业教材

编委会会员单位名单

扬州大学旅游烹饪学院
上海旅游高等专科学校
江苏经贸职业技术学院
太原旅游职业学院
浙江旅游职业学院
海南职业技术学院
桂林旅游高等专科学校
青岛酒店管理职业技术学院
无锡商业职业技术学院
扬州职业大学
承德旅游职业学院
无锡城市职业技术学院
应天职业技术学院
江苏农林职业技术学院
盐城工学院
江苏食品职业技术学院
浙江工商职业技术学院
浙江育英职业技术学院
上海工会职业技术学院
上海思博学院
南京视觉艺术学院
湖南工学院
湖南财经工业职业技术学院
常州轻工职业技术学院
南京化工职业技术学院
成都市财贸职业高级中学
四川省商业服务学校
南昌女子职业学校

金陵旅馆管理干部学院
四川烹饪专科学校
镇江市高等专科学校
海南经贸职业技术学院
昆明大学
黑龙江旅游职业技术学院
南京铁道职业技术学院
苏州经贸职业技术学院
三亚航空旅游职业学院
无锡市旅游商贸专修学院
金肯职业技术学院
南京工业职业技术学院
江阴职业技术学院
湖南工业科技职工大学
安徽工商职业技术学院
苏州科技学院
登云科技职业学院
新疆职工大学
陕西职业技术学院
海口经济职业技术学院
海口旅游职业学校
长沙环境保护职业技术学院
成都商业高等专科学校
广东韩山师范学院
吴忠职业技术学院
吉林商业高等专科学校
河北旅游职业学院
安徽城市管理职业学院

前言

在世界范围内,旅游正在成为现代人类社会重要的生活方式和社会经济活动。在现代经济生活中,旅游业已经成为全球最大的经济产业。然而,随着旅游业的发展,某些旅游教材滞后于产业发展,其中理论过时、资料陈旧的问题就显露出来了。有鉴于此,旅游经济理论的研究需要在阐述旅游经济基本规律的同时,对我国旅游经济的运行和发展不断地进行跟踪和总结,并将其反映到学科建设上来。

旅游经济学是研究由旅游者在客源地(国)与目的地(国)之间的商品化、社会化的移动而引发的经济现象、经济关系、经济运行和经济影响的专门学科。它是站在经济的角度,运用经济的原理、工具,分析旅游活动中的经济现象以及其中的经济联系、经济规律,用理论指导旅游行业以提高经济效益。旅游经济学是一门既古老又年轻的学科。说它古老,是因为从1899年历史上最早对旅游经济活动进行分析的文章出现算起,旅游经济学已经有一百多年的历史;说它年轻,是因为尽管相关的论文、专著和教材数量众多,但旅游经济学在学科体系、内容和方法上仍然存在很多不成熟的地方。对这样一门学科进行教材编写,既要全面总结前人成果,又要有所创新、体现特色,无疑是有挑战性的。

本书根据现代市场经济理论和西方经济学的理论与方法,在充分吸收和借鉴旅游学研究最新成果的基础上,运用多学科的知识与方法,较为全面系统地阐述了旅游经济学的基本理论和方法,充分体现了旅游经济学综合性学科的特色。全书共分八章,主要内容有:导论、旅游需求与旅游客源地、旅游目的地与旅游供给、旅游市场及价格、旅游产业、旅游发展中的政府、旅游经济影响、旅游经济发展,分别分析了旅游经济活动运行的各个主要环节,揭示了旅游经济活动过程中各种经济现象以及经济关系的本质,既有定性和宏观的理论研究,又有定量和微观的实证分析,对旅游经济的发展作了系统的、理论的概括和总结。

本书内容体系新颖,框架结构清晰,对传统教材体例进行了重大的改变,各章均包含:学习目标、本章导读、引导案例、本章小结、自我检测等栏目,还有大量的小案例和阅读资料,具有较强的理论性、科学性、系统性和应用性,有利于学生在学习中增强分析问题的能力和拓展知识领域。为方便广大师生教学和自学,本书还附送电子课件,含有电子教案、习题及参考答案、案例(附点评分析)、试卷等,作为对教材的补充与延伸,体现立体化教材的特点。

本书是在吸收已有成果的基础上,结合我国旅游经济活动的实践,根据旅游教育的教学需求和旅游企业用人需求编写而成的旅游专业教学用书,可作为旅游专业的教材,亦可供旅游从业人员培训使用,也适合旅游教育、科研和管理部门的广大读者阅读。对喜欢旅

游的一般读者,也是一本增长知识的好书。

本书由江苏科技大学李炳义任主编,西南财经大学宋一森、扬州科技学院段七零、浙江工商职业技术学院丁春文任副主编,李炳义制定编写大纲,编写第一、七章,改写了部分章节并负责统稿,西南财经大学余屈、宋一森编写第二、八章,青岛酒店管理学院刘迎华编写第三、六章,青岛酒店管理学院胡友宇编写第四章,丁春文编写第五章,溧水县建设局刘宏参加了部分章节的编写,段七零负责电子课件的制作。由于编写时间较紧,编者教学科研任务繁重,书中疏漏与不足之处在所难免,敬请广大读者提出宝贵意见,以便编者进一步修订完善。

编 者

2007年12月

目 录

第一章 导论	001
第一节 旅游经济学的研究对象	001
一、国内外对旅游经济学的研究	002
二、旅游经济学的研究对象与内容体系	004
三、旅游经济学的学科特点	006
第二节 旅游经济活动	008
一、旅游活动与旅游经济活动	010
二、旅游经济活动的产生与发展	011
第二章 旅游需求与旅游客源地	020
第一节 旅游需求基本理论	020
一、旅游需求的概念和特点	020
二、旅游需求的产生条件	023
三、旅游需求的衡量指标	025
第二节 旅游需求规律	027
一、旅游需求的影响因素	027
二、旅游需求规律	030
三、旅游需求弹性	031
第三节 旅游消费决策行为	033
一、旅游消费的概念和特点	033
二、旅游消费行为决策	035
第四节 旅游客源地	038
一、旅游客源地的概念	038
二、客源地和目的地的关系	039
第三章 旅游目的地与旅游供给	041
第一节 旅游目的地的形成	041
一、旅游目的地的概念	042
二、旅游目的地的形成条件	043
三、旅游目的地类型	045
四、旅游目的地环境容量	046
第二节 旅游供给	048
一、旅游供给的概念和特点	048
二、旅游供给的构成	050

三、影响旅游供给的因素	055
第三节 旅游供给规律	057
一、旅游供给规律	057
二、旅游供给弹性	058
第四章 旅游市场及价格	061
第一节 旅游市场概述	061
一、旅游市场的概念和类型	062
二、旅游市场的特征	065
三、旅游市场的机制	065
第二节 旅游市场均衡	069
一、旅游市场供求矛盾	069
二、旅游供求的均衡	071
三、旅游供求规律	072
第三节 旅游市场价格	073
一、旅游价格的构成	073
二、旅游价格制定的机制	075
三、旅游价格管理	076
第四节 旅游市场竞争	078
一、旅游市场竞争概述	078
二、旅游市场竞争的必然性	079
三、旅游市场竞争的目标	080
四、旅游市场竞争与合作	081
第五章 旅游产业	086
第一节 旅游企业组织	086
一、企业的形成和类型	087
二、建立现代企业制度	090
三、旅游企业组织治理	091
第二节 旅游产业的形成	093
一、产业及其形成特征	093
二、旅游产业的概念和构成	095
三、旅游产业的形成	098
第三节 旅游产业结构	100
一、产业结构	101
二、旅游产业结构概述	102
三、中国旅游产业结构及其优化	105
第六章 旅游发展中的政府	112
第一节 市场失灵与政府干预	112
一、旅游市场失灵	113
二、旅游发展中的政府干预	116

第二节 旅游行业管理	119
一、旅游行业管理概述	120
二、旅游行业管理的手段	121
三、旅游行业管理的内容	122
第三节 旅游产业政策	124
一、旅游产业政策的概念与特点	125
二、旅游产业政策的内容	126
三、旅游产业政策的制定	129
四、中国的旅游产业政策	131
第七章 旅游经济影响	136
第一节 旅游经济影响定性分析	136
一、对旅游客源地的经济影响	138
二、对旅游目的地的经济影响	139
第二节 旅游经济影响衡量	141
一、旅游乘数	142
二、旅游卫星账户	146
第三节 旅游经济效益	152
一、旅游经济效益综述	153
二、旅游微观经济效益	155
三、旅游宏观经济效益	161
第八章 旅游经济发展	166
第一节 旅游经济发展模式	166
一、旅游经济发展模式概述	167
二、世界各国旅游经济发展模式比较	169
三、中国旅游经济发展模式	171
第二节 旅游经济发展战略	173
一、旅游经济发展战略概述	174
二、中国旅游经济发展战略	175
参考文献	182

第一章 导论

学习目标

- ◎ 了解“哑铃经济”模型以及基于该模型展开的旅游经济学内容体系;
- ◎ 了解旅游经济活动产生与发展的原因、条件和各阶段的不同特征;
- ◎ 理解旅游活动与旅游经济之间的关系;
- ◎ 掌握旅游经济学的研究对象。

本章导读

任何一门学科的建立,都是人类社会发展到一定历史阶段的产物,是人类社会实践的概括和总结。作为旅游经济学的导论,首先要通过说明旅游经济学产生和发展的历史,阐明旅游经济学的研究对象和研究内容,明确旅游经济学与其他相关学科的区别与联系,以全面掌握这门学科的理论内容,从而来指导旅游工作实践。

旅游活动是一种人们离开常住地前往旅游目的地的空间移动现象,旅游经济是一种由人们的空间移动消费而引起的经济现象,要研究旅游经济的特殊性,就必须理解所涉及的基本概念的基本含义,了解旅游经济活动的产生与发展,把握旅游经济的特点。

第一节 旅游经济学的研究对象

引导案例

对旅游经济学研究对象的不同认识

20世纪80年代以来,我国对旅游经济学的研究著述颇丰,对旅游经济问题进行了许多探索,学术界对旅游经济学研究对象问题存在分歧。比较有代表性的观点有:

1. 旅游经济学的研究对象是旅游经济活动及其发展规律。(王立刚,刘世杰.中国旅游经济学.1982年)
2. 旅游经济学就是要研究旅游活动商品化过程中的各种错综复杂的经济现象和经济关系。即旅游者的最大利益、旅游供给者的最大利益和国家的最大利益三者的经济关系和矛盾。(黄辉实.旅游经济学.1990年)
3. 旅游经济学是研究在旅游活动过程中所发生的各种经济现象、经济过程之间内在的本质的必然联系及其发展规律的科学。(张汝昌.旅游经济学.1990年)
4. 旅游经济学是研究旅游劳务生产和流通的经济现象及其运动规律的科学,换句话

说,旅游经济学的研究对象是旅游劳务领域的生产流通以及分配和消费的经济规律。(张辉.旅游经济学.1991年)

5. 旅游经济学的研究对象正是通过研究旅游经济活动领域里特殊的矛盾性,来研究旅游经济活动中的各种经济关系及其运动规律的。(高春初,范恒林,王建平.旅游经济学.1991年)

6. 旅游经济学是研究旅游活动中的经济现象、结构关系和经济规律的科学。(王大悟,魏小安.新编旅游经济学.1998年)

7. 旅游经济学的研究对象是旅游经济活动中旅游产品的需求和供给矛盾。……旅游经济学主要研究旅游经济活动的运行及其运行过程中所产生的经济现象、结构关系与经济规律。(林南枝等.旅游经济学.2000年)

8. 旅游经济学的研究对象是旅游经济活动中的经济现象、结构关系及其内在的规律。(罗明义.现代旅游经济学.2001年)

9. 旅游经济学则是以经济学的一般理论为指导,在对旅游现象深入研究的基础上,研究旅游经济活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的科学。(唐留雄.现代旅游产业经济学.2001)

10. 旅游经济学的研究对象就是由旅游者的空间移动而引起的旅游客源地、旅游目的地和旅游联结体三者运动而表现出的经济现象、经济关系以及经济规律。(张辉.旅游经济论.2002)

11. 旅游经济学是研究旅游者在客源地(国)与目的地(国)之间的商品化、社会化的移动而引发的经济现象、经济关系、经济运行和经济影响的专门学科。(厉新建,张辉.旅游经济学——理论与发展.2002年)

一门学科是否能够成立,首先取决于是否有明确的研究对象。上述研究者对旅游经济研究对象的表述各异,但可以发现,早期研究者存在着泛化旅游经济研究对象的倾向。那么,旅游经济学的研究对象到底是什么呢?

一、国内外对旅游经济学的研究

(一) 国外旅游经济学研究的产生与发展

国外旅游经济的研究可以第二次世界大战为界粗略地划分为两个大的阶段。

早在19世纪后半期,随着西方国家旅游业的发展,人们开始关注对旅游经济问题的研究。1899年,意大利国家统计局局长博迪奥发表了《关于在意大利的外国旅游者的流动及其花费》的论文,揭开了旅游经济研究的序幕。这种研究一直延续到20世纪20年代初,在1923年和1926年,另两个意大利人尼塞福罗和贝尼尼分别发表了相同题材的研究论文。1927年,意大利罗马大学讲师马里奥蒂出版了《旅游经济讲义》,次年又出版了该书的续编,对旅游经济进行了全面、系统的研究。可见,意大利学者为早期旅游经济研究作出了突出的贡献。1935年,德国柏林商业大学旅游研究所所长格里克思曼发表了《一般旅游论》,不仅从经济学角度,而且从社会学角度对旅游经济的发展进行了研究,他的思想方法开拓了其后续者研究旅游现象的道路。

第二次世界大战以后,随着旅游业的迅速发展,欧美一些专家、学者对有关旅游经济的理论及方法进行了更全面、深入的研究,涉及国际旅游分工理论与差别需求、旅游市场问

题、旅游企业经营与管理、区域经济发展与旅游(包括乘数效应研究)、资源开发与旅游地建设(包括土地利用)、旅游投资、旅游经济政策、旅游国际合作、发展中国家旅游经济等诸多领域,发表和出版了一批有影响的专著和论文,为旅游经济学科体系的建立打下了坚实的基础。在此基础上,出现了一些有影响的旅游经济学教科书,其中前南斯拉夫学者翁科维奇教授的《旅游经济学》一书在我国有较大影响。20世纪80年代,美国夏威夷大学开设了旅游经济学课程。20世纪80年代以后,世界各国有关旅游经济研究的论文和专著大量涌现,促进了现代旅游经济理论体系的不断完善和发展。

(二) 国内旅游经济学的研究

我国对旅游经济的研究开展的时间较晚,只有短短20多年的历史。

1978年我国实行对外开放的政策,向世界开放了中国的旅游市场,以旅游目的地为主体,入境旅游为特征的旅游产业在中国主要旅游城市迅速发展。而当时,国内旅游理论研究仍是空白,旅游产业运行与管理受到某种程度的影响。在著名经济学家于光远的提议下,1979年全国经济科学规划会议将旅游经济学列入国家经济科学研究重点项目序列。

如果按时间划分,我国的旅游经济研究大体经历了三个阶段:

第一个阶段从1980年至1990年,是创立旅游经济学科阶段。由于我国旅游发展目标的锁定,学科研究主要集中在以旅游目的地为中心的经济以及旅游企业管理与服务运转研究等方面。1980年12月召开的第一次全国旅游经济座谈会着重讨论了旅游业的性质和意义。沈杰飞、吴志宏合写的《建立适合我国实际的旅游经济学科》一文,对旅游经济的研究对象、研究内容展开了深入的探讨,提出要建立中国自己的旅游经济学,以适应旅游业和旅游教育事业的发展。1981年5月召开的全国旅游工作会议上传达了中共中央书记处关于“要走出一条日益兴旺发达的中国式旅游道路”的指示。同年12月,第二次全国旅游经济理论讨论会集中讨论了如何走“中国式旅游道路”的问题,会上肯定了我国旅游业以发展国际(入境)旅游为主的命题。1983年,第三次全国旅游经济理论会讨论了我国旅游业经济体制存在的主要弊端以及改革的目标、原则和方案,此外还讨论了旅游业经济效益问题。1986年,第四次全国旅游经济理论讨论会将旅游发展战略、旅游市场研究和旅游业宏观管理研究列为会议主题,这也成为1986—1988年间最具重要性的热点主题。1986年还召开了国内旅游经济理论讨论会。在这一时期,最重要的研究应当是1987年列入国家“七五”社会科学发展规划重点课题、由孙尚清主持,于1989年完成的“旅游经济发展战略研究”。该研究课题的最终成果在1990年以《中国旅游经济研究》为名出版,其中提出了后来支配我国旅游业发展的“旅游业需要适度超前发展”的观点。

第二阶段是在20世纪90年代。随着我国旅游产业体系的形成以及国内旅游需求和出境旅游需求的形成,旅游经济学科研究开始从点向面扩展,旅游研究开始从以经济学、管理学为主体,向经济学、管理学、社会学、心理学、市场学、地理学、环境学、人类学等分支学科方向发展,形成了旅游学科比较完整的研究体系。在这一阶段,1990年召开的第五次全国旅游经济理论讨论会的主要议题仍以旅游发展战略为中心议题,并围绕《中国旅游经济研究》的出版进行了深入讨论。而魏小安和冯宗苏(1993)主编的《中国旅游业:产业政策与协调发展》从科学制定旅游产业政策的角度论述了我国旅游经济的诸方面结构。申葆嘉(1996)在《旅游学刊》发表的系列文章《国外旅游研究进展》对我国旅游研究包括对旅游经济的研究产生了积极的影响。在这一时期,围绕旅游产品生命周期理论的介绍、质疑和深

入探讨,成为我国旅游研究中少数的理论交锋之一。关于旅游产业地位定性及定量统计的问题也是旅游经济研究中的一个重点问题。1993年,云南大学旅游系主持的《云南旅游产业发展战略研究》,率先提出把旅游业作为经济支柱产业来培育和建设,推动了区域旅游经济的研究和发展。

第三个阶段是近几年才出现的。随着中国旅游经济体系的日趋完整以及中国旅游产业国际化演进进程,人们开始注意从总体的角度,运用多学科的研究方法和视角来研究旅游现象。与此同时,研究者开始注意旅游经济学科研究体系的建立和研究范式的讨论。

值得注意的是,中国旅游经济研究是首先从教材建设来切入的。1982年王立纲、刘世杰就出版了《中国旅游经济学》,提出了一些旅游经济的基本范畴,对我国旅游发展道路、我国旅游业的基本性质以及旅游资源开发等问题做了有益的探索,为我国旅游经济理论的研究填补了空白。此后,黄辉实(1985, 1990)、林南枝和陶汉军(1986, 1994, 2000)、陈纲(1987)、张汝昌(1990)、张辉(1991, 2002, 2004)、罗明义(1994, 1998, 2004)、王大悟和魏小安(1998)、邹树梅(1998, 2001)、叶全良(2002)、田孝蓉(2002)、王晨光(2004)、郭鲁芳(2005)等先后出版了多种不同版本的《旅游经济学》教材。据不完全统计,旅游经济系列教材就有近10种,有南开版、东北财大版、高教版、旅游教育版、中国旅游版等等,加上个人自行编写的,同一种旅游经济学教材就有数十种版本。随着我国的旅游产业发展与国际经济一体化的融合,旅游经济学科研究与教材建设会更加成熟。

二、旅游经济学的研究对象与内容体系

(一) 旅游经济学的研究对象

一门学科能否成立,首先取决于是否有明确的研究对象。研究对象的确定,对学科研究涉及的内容与所使用的方法起着重要的指导作用。

从课前的引导案例中可以发现,目前可以查阅的国内外有关文献中,对于旅游经济学的研究对象都有不同的认识,存在着认识上的重大分歧,且早期研究者存在着泛化旅游经济研究对象的倾向。例如,不少学者认为旅游经济学的研究对象是旅游经济活动所产生的各种经济现象、经济关系及经济规律,却未提出这种现象和关系是什么,没有明确旅游经济学的主要矛盾到底是什么,用一般经济学的研究对象取而代之,无助于旅游经济学学科体系的建立。

基于旅游现象是一种复杂的社会现象,对旅游现象的研究就必须采取多学科的方法进行,从而衍生出众多支学科,其中,借助经济学的分析工具从经济学视角考察旅游现象,则构成了旅游经济学。因而,一方面,旅游经济学学科建设要以旅游学的研究为主线展开,从而形成旅游经济学学科体系;另一方面,旅游经济学作为经济学学科体系中的一个分支学科,其研究对象必然是经济现象,所不同的是,旅游经济学是对社会化和商品化了的旅游活动所引发的经济现象、经济关系、经济运行以及经济影响的考察。

旅游经济学研究对象和研究内容的确定,应当从旅游现象及旅游经济现象的特殊性入手。1979年,澳大利亚学者N. Leiper采用系统概念对旅游活动进行定义。N. Leiper认为,旅游是旅游者不以谋利为目的的旅行和在目的地暂时停留活动所形成的系统。该系统是由旅游者、旅游客源地、旅游交通、旅游目的地和旅游业共五个具有空间和功能联系的要素所组成的开放系统;那些对旅游活动产生相互影响的自然、文化、社会、经济、政治和技术等

因素则构成旅游系统的外部环境,如图 1-1 所示。

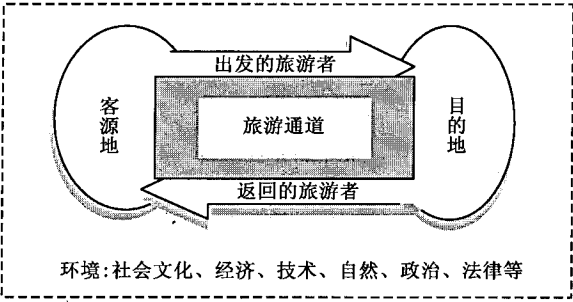


图 1-1 旅游系统模型示意图

资料来源: N. Leiper, 1990(略有改动)转自 Chris Cooper etc 1999

(注: 图中阴影部分为旅游业。)

N. Leiper 特别强调,旅游系统是一种开放系统,旅游客源地、旅游目的地和旅游交通是旅游系统的空间组成要素,旅游者和旅游业是旅游系统的功能组成要素。五个要素通过空间和功能方面的相互作用联结为统一的整体。

如果说,旅游活动是由旅游主体、旅游客体和旅游媒介体三要素构成的,那么,旅游经济活动则是在此基础上,由旅游客源地、旅游目的地和旅游联结体三者所构成的。在这里,联结客源地和目的地经济的应当是“看不见的手”——市场机制,旅游交通只是旅游系统的“空间组成要素”和旅游活动的“旅游联结体”。我们对此作进一步抽象,则可将旅游经济看成“哑铃经济”,如图 1-2 所示。

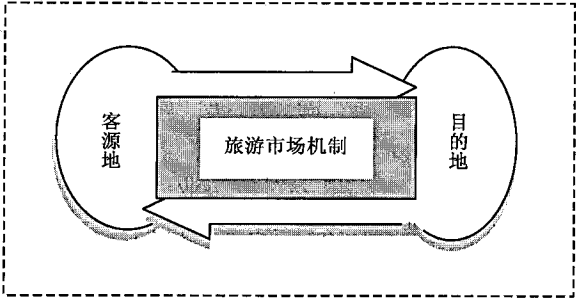


图 1-2 哑铃型旅游经济模式

(注: 图中阴影部分为旅游业。)

因此,旅游经济学是研究由旅游者在客源地(国)与目的地(国)之间的商品化、社会化的移动而引发的经济现象、经济关系、经济运行和经济影响的专门学科。

(二) 旅游经济学的内容体系

从现有旅游经济学教材来看,大都没有脱离原有传统经济学研究的框框,主要通过对旅游产品、旅游需求与供给、旅游市场、旅游价格、旅游消费、旅游收入与分配、旅游经济效益、旅游投资、旅游经济发展战略等研究,展现旅游经济活动的客观规律,使旅游经济学成为用经济学的一般原理解释旅游现象的实用学科。这里的一个重要原因是我们对旅游领

域的经济现象过于泛化,也就是没有系统地、科学地研究旅游领域所存在的经济现象,并没有深入地研究旅游所表现出的各种经济问题。

如上所述,可以把旅游经济看成“哑铃型经济”。我们可以从抽象的“哑铃型经济”模型中来构建旅游经济学的基本结构:发生在旅游客源地的旅游经济现象、发生在旅游目的地的旅游经济现象、发生在旅游目的地之间的旅游经济关系、发生在旅游目的地和客源地之间的完整的旅游经济运行过程及其调控问题等。本教材正是基于这一理论构筑起新的旅游经济分析体系。

旅游需求发生在旅游客源地,所以在旅游经济学中,要分析旅游需求的产生以及影响因素,分析旅游需求中表现出的特殊规律;要用旅游消费理论解释旅游需求,分析影响旅游者由需求转向购买行为的影响因素和转变过程,说明旅游者在一定条件下如何购买旅游产品进行消费,从而得到最大满足。

尽管旅游相关供给厂商也存在于旅游客源地,但由于旅游经济的特殊性,构成供给主体的还是目的地旅游相关供给厂商,因而需要对目的地及厂商的供给以及旅游供给内部构成间的矛盾进行分析。

旅游需求与旅游供给的“见面”除了通过旅游者的选择联结外,是市场机制在发挥着基础性的调节作用,因为在市场经济条件下,旅游经济活动过程中旅游需求与旅游供给之间的经济联系是通过市场交换形式实现的,联结旅游需求与旅游供给的纽带是旅游产品的价格,旅游经济学的研究应以分析旅游需求和旅游供给的形成、变化及矛盾运动入手,揭示旅游经济运行的内在机制,分析旅游供求平衡的实现条件,为旅游经济有效运行和顺利实现提供科学的理论指导。

此外,旅游供求矛盾的解决,还与政府及其政府主导下的制度创新和规制存在密切关系,在某种程度上甚至可以说是政府的制度决定了旅游供求的联结通畅与否,而且政府本来就是旅游经济运行中的特殊的利益主体,这个特殊的利益主体的一系列行为将对旅游相关利益主体及整个旅游经济运行产生重要的影响,所以在旅游经济学中,要对政府在旅游经济发展过程中的行为和作用等进行分析。

旅游经济是一个涉及多行业的经济,既要對旅游业的旅游企业组织构成和旅游产业结构进行分析;还要对旅游经济发展带来什么样、多大程度的经济影响,对如何增加正面影响降低负面影响进行分析,用旅游经济效益理论解释旅游供给,解释旅游企业(乃至旅游业)如何利用有限的资源生产旅游产品,从而使其得到最大经济利益,即最佳微观经济效益(企业)和最佳宏观经济效益(国家与地方政府)。

最后,对旅游经济的发展模式和发展战略进行研究,因为各国的社会、经济、文化等国情不同,而旅游业发展也有不同的模式,不同的发展模式,决定了不同的旅游业发展的途径,也决定了旅游业在各国经济发展中的地位和作用。

三、旅游经济学的学科特点

旅游经济学是以经济学的一般理论为指导,研究由旅游者在客源地(国)与目的地(国)之间的商品化、社会化的移动而引发的经济现象、经济关系、经济运行和经济影响的专门学科。因此,旅游经济学同其他学科相比较,具有不同于其他学科的特点。