



The 2nd iF Design Award

第二届 iF 国际设计大奖赛

香港科讯国际出版有限公司 编著

大连理工大学出版社

TU238-64/151

2008

The 2nd iF Design Award

第二届 iF 国际设计大奖赛

香港科讯国际出版有限公司 编著

大连理工大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

第二届iF国际设计大奖赛 / 香港科讯国际出版有限公司编著. — 大连: 大连理工大学出版社, 2008.3
ISBN 978-7-5611-3925-7

I. 第… II. 香… III. 工业设计—作品集—世界—现代
IV. TB47

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第021491号

出版发行: 大连理工大学出版社

(地址: 大连市软件园路80号 邮编: 116023)

印 刷: 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司

幅面尺寸: 230mm × 305mm

印 张: 21.25

插 页: 4

出版时间: 2008年3月第1版

印刷时间: 2008年3月第1次印刷

责任编辑: 刘 蓉

责任校对: 孙 超

封面设计: 李仕泉

ISBN 978-7-5611-3925-7

定 价: 330.00元

电 话: 0411-84708842

传 真: 0411-84701466

邮 购: 0411-84703636

E-mail: dutp@dutp.cn

URL: <http://www.dutp.cn>

第二届iF国际设计大奖赛

iF Design Award, 简称“iF”, 创立于1954年, 已经被国际公认为当代设计领域中的“金像奖”。能获得iF认证的产品, 意味着是杰出设计的产品, 会畅销全球。

iF中国室内设计大赛对中国的室内设计行业而言是一个极佳的展示平台, 主办方举办这类大赛的初衷是要将最优秀的设计产品奉献给更多的消费者。本次大赛收到的参赛作品是iF中国室内设计大赛举办至今数量最多的, 参选的作品种类包括办公、餐厅、酒店、商业空间、娱乐场所、会展中心、样板房等。评委会通过对这些室内空间的设计质量、材料选择、创新度、环保度、功能、功效、视觉效果、安全度、品牌价值等各方面的综合考察, 严格评审出能堪称室内设计行业的翘首的作品。

通过这个奖项, iF提供特别的支持以协助全球的设计师将他们的优秀设计作品奉献给亚太地区的顾客, 例如在上海市中心举办的得奖作品展览以及在iF网页上展示获奖作品, iF也将提供广告素材作为获奖者行销活动之用。

《第二届iF国际设计大奖赛》将这部分获奖的作品汇集成书, 每一个获奖项目通过平面图、方案效果图和实景照片等, 全方位展示设计师的设计思想和设计手法, 与中国室内设计行业的同仁共享。期望该书的出版能让中国室内设计行业的同仁从中得到设计的启示与灵感, 以便更好地促进中国室内设计水平的发展与提高。

目录

OUTLETS



办公空间

Office

Appollo总部办公室	6
江门Artapower办公室	10
办公概念空间	18
深圳Artapower办公室	26



餐厅

Restaurant

顶上餐厅	30
LOLA餐厅	42
浦东餐厅	50
西村日式餐厅	54
稻菊日餐厅	62
澳门Sky21	66



酒店

Hotel

建屋国际酒店	74
浦东丽笙酒店	80
香港诺富特东荟酒店	86



商业空间

Commercial Space

风临域	94
Sole Town鞋店	102
匡威概念店	108



娱乐场所

Recreation Place

金地梅陇镇	112
Adrenaline俱乐部	118
蓝一俱乐部	124
加州红俱乐部	130
万花筒	136



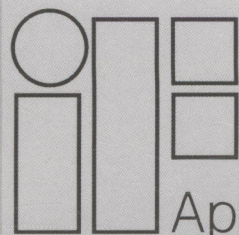
会展中心 Expo Center

Perkins公司在中国机械展中的展位	142
重庆移动科技生活馆	146
香港ITU中华阁	154
Ronald Abram Salon珠宝店	160
波特曼销售中心	164
悟石馆	168



样板房 Showflat

住宅大厅	172
桂林东岸枫景(3-12-1示范装置)	182
CR Land House 1样板房	190
天地	196
上海淮海公寓	198
上海嘉华慧之湖	204
杭州九龙别墅	212
渣甸山的名门	220
奇扬地——花园套房	228
奇扬地——超豪华套房	234
奇扬地——Cristalli Duplex	240
奇扬地——SPA套房	248
康乐园	256
西贡	262
海峰径愉景湾	268
Convention Plaza单身公寓	274
红山半岛	280
星河丹堤——白色魅力	286
星河丹堤——黑色力量	292
城市高尔夫花园金魅泽居	302
波尔多	310
城市高尔夫花园银影雅舍	318
Perfect Eden样板房	324
吴宅	330
鸣谢	340



总占地面积: 1200 m²

设计单位: 香港东仓设计策划顾问有限公司

设计师: 张星

项目地址: 广州

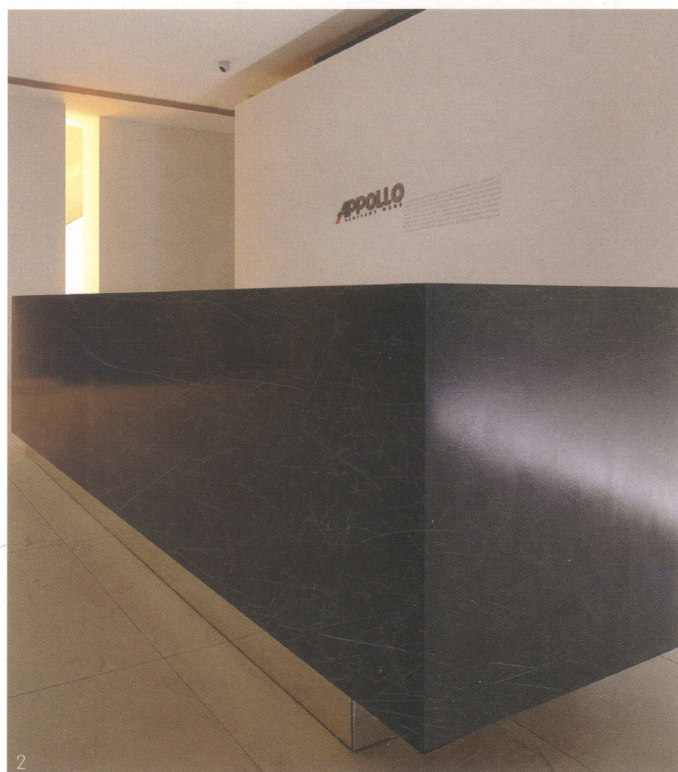
设计师擅长运用基本的材料, 应用空间分隔, 比如过道、包厢、广场等来创造不同的视觉效果。用直线来分割空间, 具体表达企业的风格, 这就是所谓的空间风格。

显然, 简单的设计并没有使企业的品牌意义稍有逊色。相反地, 低能耗高效率的设计主题, 是由鲜明的白色几何图形演绎出来的, 并成为企业形象的最佳表达。

在这里, 对空间起主要作用的灯光效果得到强调。设计师把工程照明与自然照明结合在一起, 塑造出和谐的氛围, 使空间概念在这些无形的元素中展现出来。在这个项目中, 所有的空间都经由隐式照明的反射而点亮, 这些照明也柔化了大量简单的墙壁所造成的坚实质感。

这一项目, 不仅通过设计者那种不可思议的控制灯光的能力和其他才能来表达, 而且也是现代主义和简约主义的另一种体验。

1. 楼梯造型
2. 从接待处望向办公室
3. 几个长方形组成前台的造型
4. 在前台会客区可看见Appollo公司的背景介绍
5. 平面图
- 6/7. 楼梯级上的直线
- 8/9. 宽敞的前台区域如酒店的大堂





3



4



5

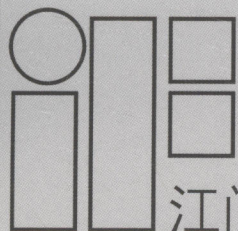


6



7



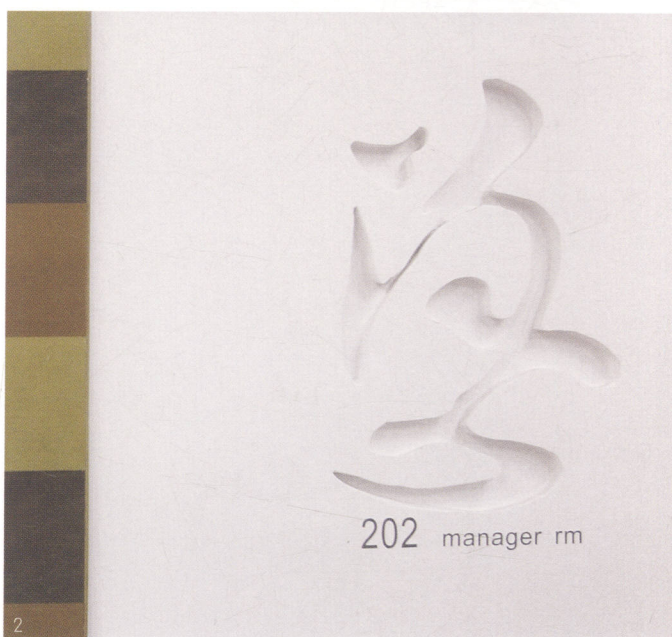


设计单位：蔡明治设计有限公司

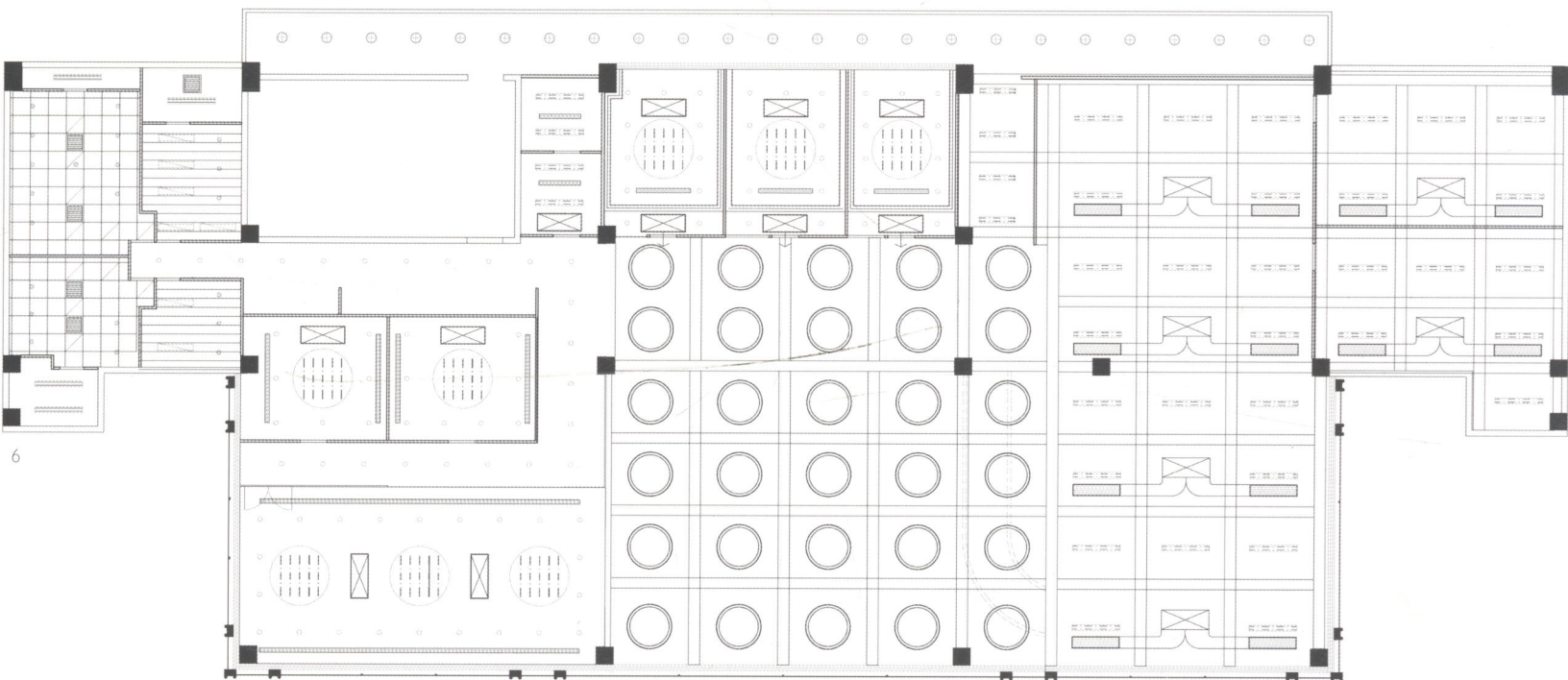
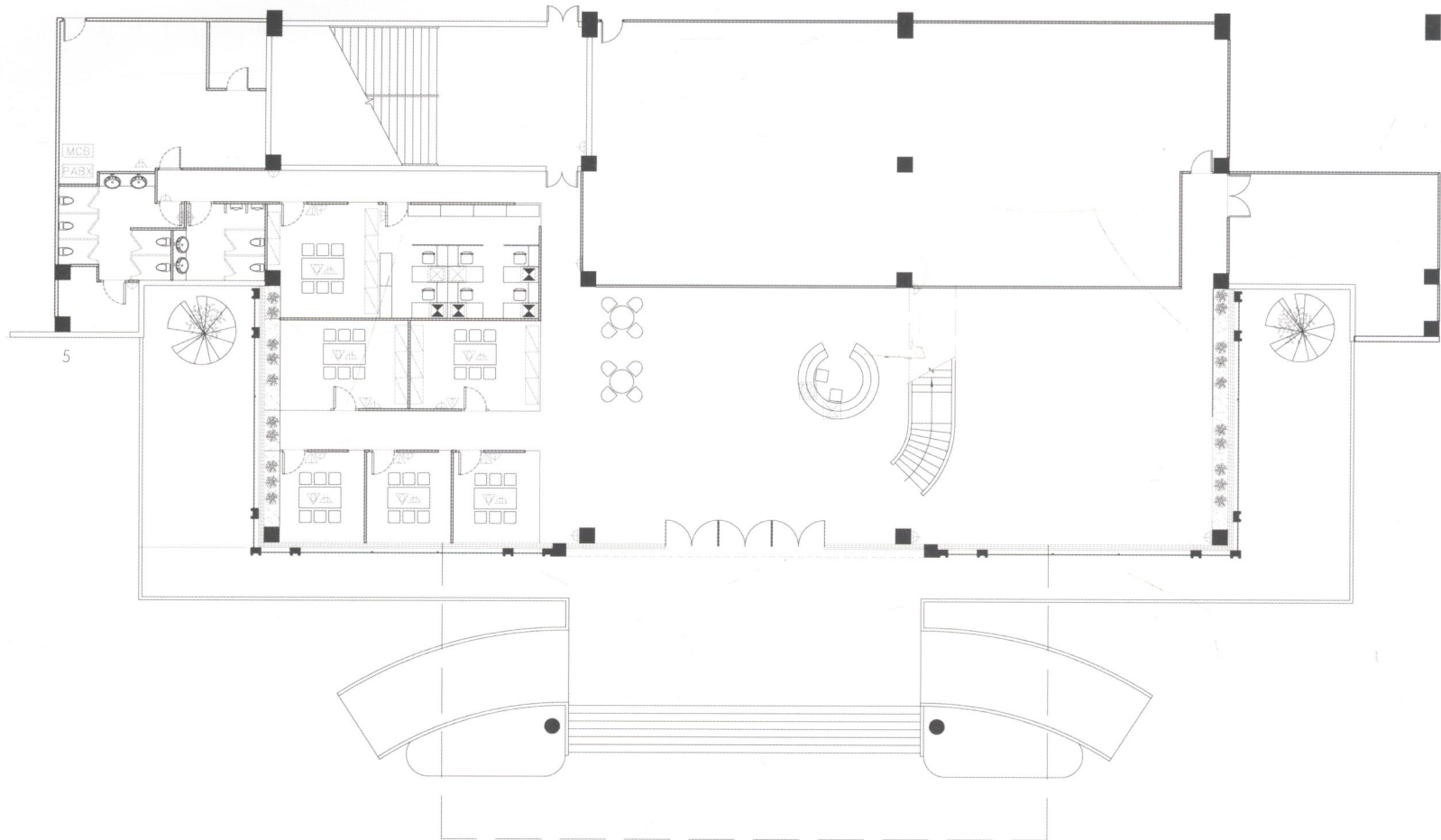
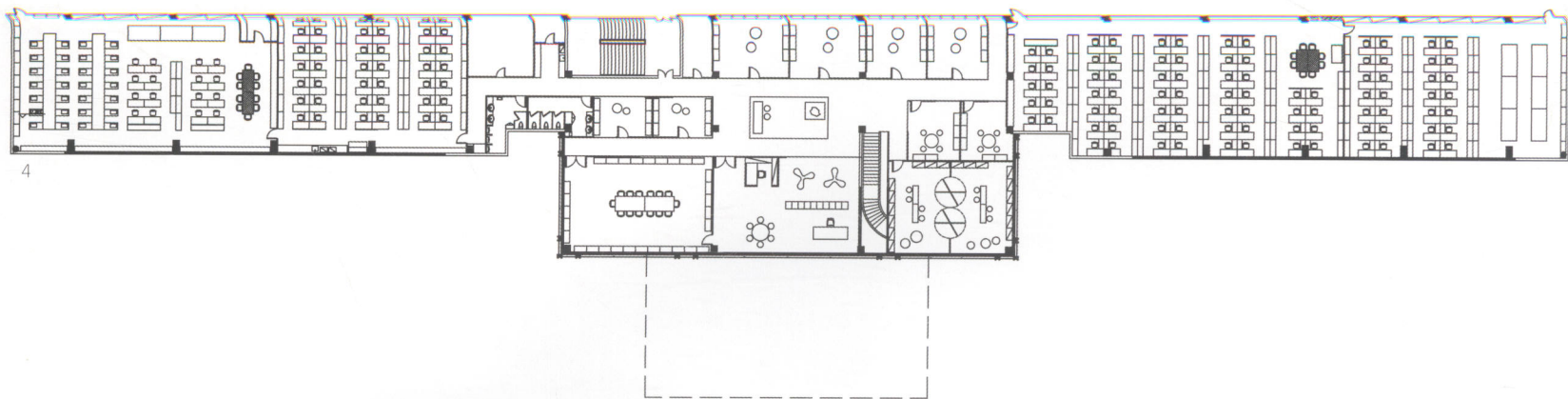
设计师：Mr. Alex Choi

项目地址：江门

这是深圳一家公司的一个分厂，制造文具产品。办公室位于典型现代主义的混凝土建筑里，柱梁结构，有大面积的高屋顶。为了充分利用空间，最小化是主要的设计原则。混凝土墙面体现了公司的谦逊。混合的薄木片特色材料用来定义一些重要区间，包括会议室、指挥室、设计室等等，另有中国特色的浮雕对其做更加精确的定义。中国字也暗喻了他们的“智慧”产品。白色的涂厚的分隔和磨砂玻璃嵌板一起，使房间从暗沉的混凝土建筑中凸显出来。天花板上坚硬的格构梁结构通过“吞噬”用户定制的圆锥形灯笼，为空间创造了一个令人兴奋的元素。















- 1/2. 经理室的门口造型
- 3. 前台
- 4/5/6. 平面图
- 7/8. 几何造型的坐垫给空间带来生动、时尚的气息
- 9. 以白色调为主，使用大量的玻璃和石材营造出活跃、流动的工作气氛
- 10. 宽阔的走廊通向各个办公室
- 11/12. 楼梯
- 13. 展示区
- 14. 会议室