

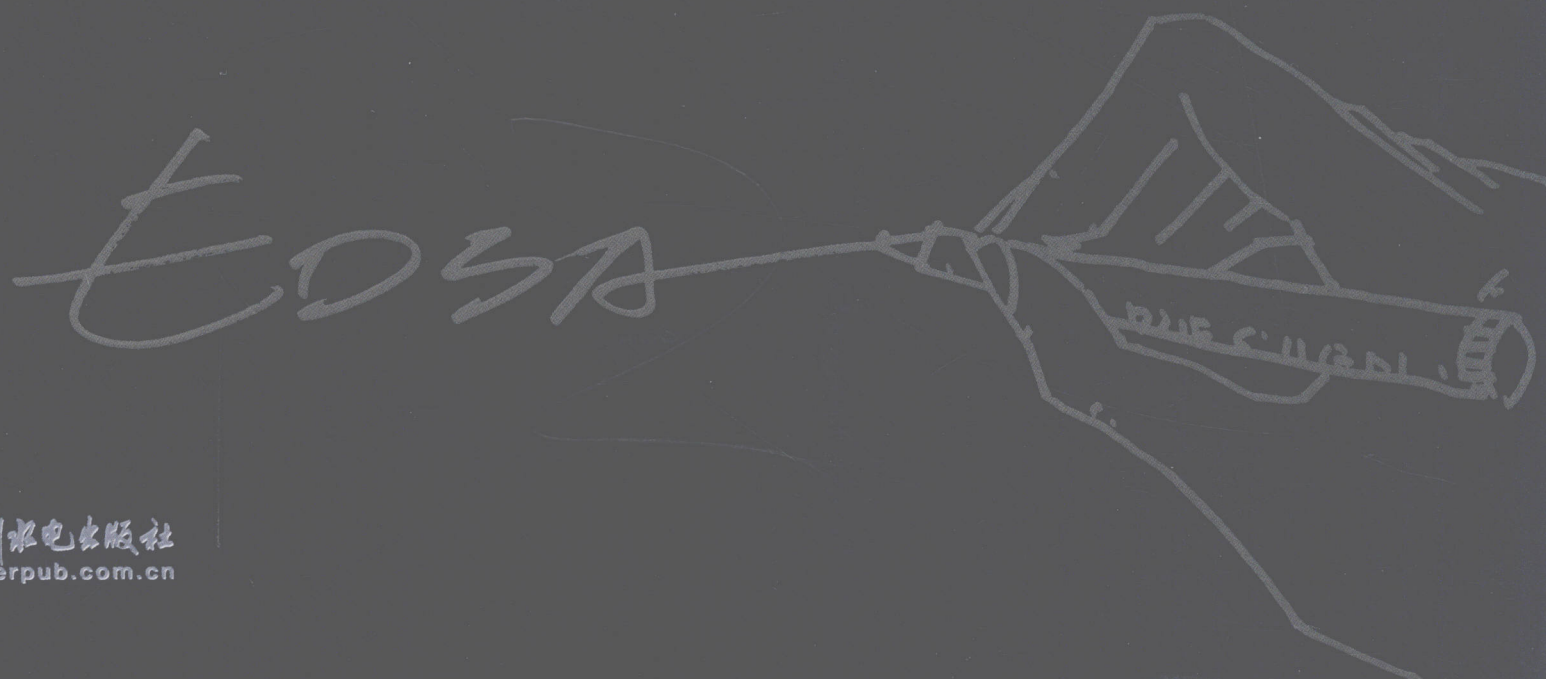


景观之道

—— 景观设计理念与实践

李建伟 主编

EDSA Orient 组编



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

TU986.2/134

2008

景观之道

—— 景观设计理念与实践

李建伟 主编

EDSA Orient 组编



中国水利水电出版社

www.waterpub.com.cn

内容提要

本书汇集了EDSA Orient近年来国内外十五个景观设计方案，以图文结合的方式，将先进的设计理念与有效的表现手法充分展现出来，为读者呈现清晰的设计脉络。

精美的设计草图、手绘效果图、设计分析图、实景照片等丰富了设计思路的文字表述，全方位、全过程地介绍了景观设计的全过程。从大型综合开发、旅游度假区设计、居住社区，到主题公园与娱乐休闲，展示了EDSA设计团队非凡的创造性和敬业精神。

本书适合于景观设计师及相关从业者、高等院校景观设计专业的在校师生，以及对景观设计有兴趣的读者。

责任编辑：李亮 周媛

图书在版编目(CIP)数据

景观之道：景观设计理念与实践 / 李建伟主编；EDSA Orient 组编. —北京：中国水利水电出版社，2008
ISBN 978-7-5084-5033-9

I . 景… II . ①李…②E… III . 景观—园林设计 IV . TU986.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2007）第 156918 号

书 名	景观之道——景观设计理念与实践
作 者	李建伟 主编 EDSA Orient 组编
出版 发行	中国水利水电出版社（北京市三里河路 6 号 100044） 网址：www.waterpub.com.cn E-mail：sales@waterpub.com.cn 电话：(010) 63202266(总机)、68331835（营销中心）
经 售	北京科水图书销售中心（零售） 电话：(010) 88383994、63202643 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京摆渡青春广告有限公司
印 刷	北京地大彩印厂
规 格	787mm × 1092mm 12 开本 20 印张 337 千字
版 次	2008 年 2 月第 1 版 2008 年 2 月第 1 次印刷
印 数	0001 — 2400 册
定 价	150.00 元

凡购买我社图书，如有缺页、倒页、脱页的，本社营销中心负责调换
版权所有·侵权必究

序

PREFACE

EDSA Orient is a joint venture in 2000. EDSA made its first entry into China through an invitation which was to Sanya to review the Buddhist Cultural Park. This introduction was followed by another appointment, to be a member of an Advisory Committee of ULI members to evaluate the plans and future development of Sanya. Prior to 2000, Sanya enjoyed some boom years, but then suddenly there was an economic downturn and unoccupied constructed buildings (more than 300,000 SM) and many buildings in various stages of completion stayed that way for many years. The ULI team comprised of several prominent professionals and EDSA helped to shape the stages for recovery.

During 2000, EDSA became very involved and deeply interested in the opportunities that China presented. At the time, the laws of China required foreign companies to have a joint venture partner to conduct business in China. We were fortunate to develop a relationship with Orient Landscape Company based in Beijing. We formed a new Company owned by EDSA and Orient Landscape. The majority of EDSA Orient is owned by EDSA and also managed by EDSA. Over the years, the company has been recognized in many publications, won several major design competitions and grown to be the largest firm of its type in Beijing. It now employs over 100 employees comprised mainly of Chinese nationals. The EDSA Orient Company has set up an exchange program with EDSA to cross train and strengthen the ties as well as the promotion of EDSA culture.

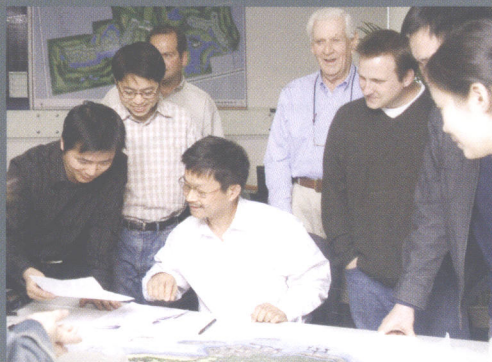
Following is a body of work, some built, some in the planning stages.

EDSA's work covers a period of more than 40 years. The work illustrated represents some projects done solely by EDSA, some solely by EDSA Orient and many collaborative efforts. Our work in China has been exciting and rewarding in so many ways and we look forward to the next stages of development. We feel fortunate to have had the opportunity to establish ourselves in China at an early stage. It has opened so many possibilities and opportunities to EDSA and our tremendous staff made up of people from 35 countries.

Joseph J. Lalli. FASLA
EDSA Orient, Chairman
EDSA, President

FOREWORD

前言



It is an exciting time to be a landscape architect. China has been developing rapidly than ever for the last a few decades, and landscape industry has never been so prosperous like it is today. Our profession has become widely accepted by the society and going deeply in to people's daily lives.

The rapid growth of our society has brought us not only opportunities but also various challenges; rapid economic development is changing our living conditions, the process of globalization has revealed the contradictions between traditional culture heritage and new life style. It is a task for every designer to create our landscape works, which are suitable for our needs in today's society, without damaging historic sites. The deterioration of the environment, such as global warming, water scarcity, air pollution etc, has become one of the most important issues in landscape designs. We can not confine our cause to the traditional visual space. With people's growing expectation for better environment, the scope of landscape design has been expanded to the transformation of the entire ecological environment and living space.

A good design should provide people with a comfortable and pleasant living environment in a creative way. Art's charm lies in that it can expand our imagination. Keeping fresh understandings of our surroundings and giving new meanings to the activities are the essence of design. Meanwhile, landscape designers should be the problem solvers for our projects, including environmental, traffic, security, neighborhood, parking, signage as well as sanitation.

From the first day of its establishment, EDSA has been focused on creating value for our clients and projects. Through design, we re-evaluate the land, space, our cities and communities. From small courtyard design to large tourism and resort planning, we have been following the same principle. With a full understanding of the essential characteristics of projects, we make full use of natural and cultural resources and relate the function, art and management together in order to create individualized, localized landscape works which tell the story of our times. The growth of EDSA Orient has been through a period from early establishment, rapid growth and gradual maturity.

Practices have demonstrated that EDSA Orient is always thinking globally and acting locally, leveraging multidisciplinary coordinations in every program. That is the fundamental guarantee of our success.

The book encompasses only a fraction of our achievements in the past a few years, each of which speaks out the devotion of every designer from objective planning to theme conceiving. Once the concept of a program is agreed on, the approach to our objective and the brushwork to our idea will surface to the significance. We share all the methods and processes of our design in order to help other designers and readers to understand our work, we believe that the book will also provide useful information for more and more young designers coming to our profession.

Li Jianwei



对于一个景观设计师来说，这是一个令人振奋的时代。从来没有哪一个时期人类社会像今天这样飞速发展，景观行业会像今天这样兴旺发达。我们的事业正被社会广泛接受并一步步深入到各个不同的社会领域和人们的现实生活之中。

社会的进步给我们带来了很多的机遇和广阔的发展空间，同时也带来了多种多样的挑战；经济的快速发展正在改变我们的生活状态。全球化的进程所带来的是各民族文化的传承与发展的矛盾。在保护好历史古迹的同时，发展创造适合我们新时代生活的景观作品是我们每一个设计师所面临的课题。环境的恶化，诸如气候变暖，水资源缺乏，空气污染等等已成为今天景观设计所要针对的主要问题之一。我们不能把事业局限于传统的视觉空间。人们对景观的期望在不断提高，景观设计的范畴已经扩大到对整个生态环境和生活空间的改造。

优秀的设计应该创造性地为人们提供一个舒适宜人的生活环境。艺术的魅力在于她能给人们提供更丰富的想象空间。不断的重新认识我们周围的事物，赋予生活以新的含义是设计的本质。同时，我们的景观设计师有着解决人们生活中可能面对的实际问题的责任，大的方面包括生态环境、交通、安全、邻里关系，小的方面诸如停车、认路、清洁卫生等。

EDSA从她建立的那一起就本着一个为我们的客户和项目创造价值的目的。通过设计，我们重新认识土地、认识空间、认识我们的城市和社区。从小的庭院设计到大的风景区、旅游度假区规划，我们都遵循着一个设计原则，那就是充分认识项目的本质特征，有效利用自然和人文资源，将功能和艺术及维护密切地结合起来，以创造出个性化的、本土化的并具有时代特征的景观作品。EDSA Orient在北京乃至亚太地区的发展走出了从一个创业、发展到逐步成熟的历史时期。

多年的实践证明，EDSA Orient 具有广阔、先进的国际视野并能巧妙地结合中国的风土民情，将多专业的合作协调运用到每一个项目当中。这也是我们成功的基本保证。

本书收录的只是我们多年来工作成就的很小一部分，其中每一个项目从目标策划到主题构思都倾注了我们每一个设计师的心血。一个项目当概念确定了之后，以什么样的方式方法来达到我们的目标和表达概念构思就成了至关重要的环节，在这里我们将设计方法及过程都清晰地展现出来，以期能对设计师或其他读者更好地理解这些作品有所帮助。

李建华

EDSA Orient 执行总裁、首席设计师

目录 CONTENTS

序



前言



百事可乐总部

Pepsico World Headquarter

——从荒芜中崛起的花园..... 2



阿尔康西多度假区

El Conquistador Resort

——从废弃的休养院到度假天堂..... 14



罗德岱堡城区改造

Fort Lauderdale Urban Improvement

——景观规划所带来的城市复兴..... 30



中央电视台新台址

CCTV New Site

——中央商务区的文化景观..... 44



苏州金鸡湖广场

Jinji Lake Business Centre

——青砖之上的现代商业空间..... 60



苏州科技文化艺术中心

Suzhou Science and Art Center

——江南园林的变革与延展..... 76



金都华府

Golden Capital

——讲述杭州城的故事..... 90

CONTENTS 目录



成都西花汀

XiHua Ting

——心中的好时光，居住的故事..... 104



南都西湖高尔夫别墅

Narada West Lake Golf Villas

——融入田园与山水之间..... 120



新湖香格里拉别墅

Xinhu Shangri-la

——山环水抱的人文生活区..... 134



北京橡树湾

Oak Bay

——居住区景观的功能与主题..... 148



北京欢乐谷（玛雅区）

Happy Valley (MaYa)

——梦幻中的欢乐之旅..... 164



天津宝坻凯悦酒店

Tianjin Hyatt Regency Hotel

——酒店景观设计中的功能性与经营性..... 182



龙源温泉山庄

Longyuan Hot Spring

——世界风情的洗浴文化..... 194



银泰度假酒店

Intime Resort

——海滨度假酒店的室外环境塑造..... 212

获奖名单

..... 228



EDSA

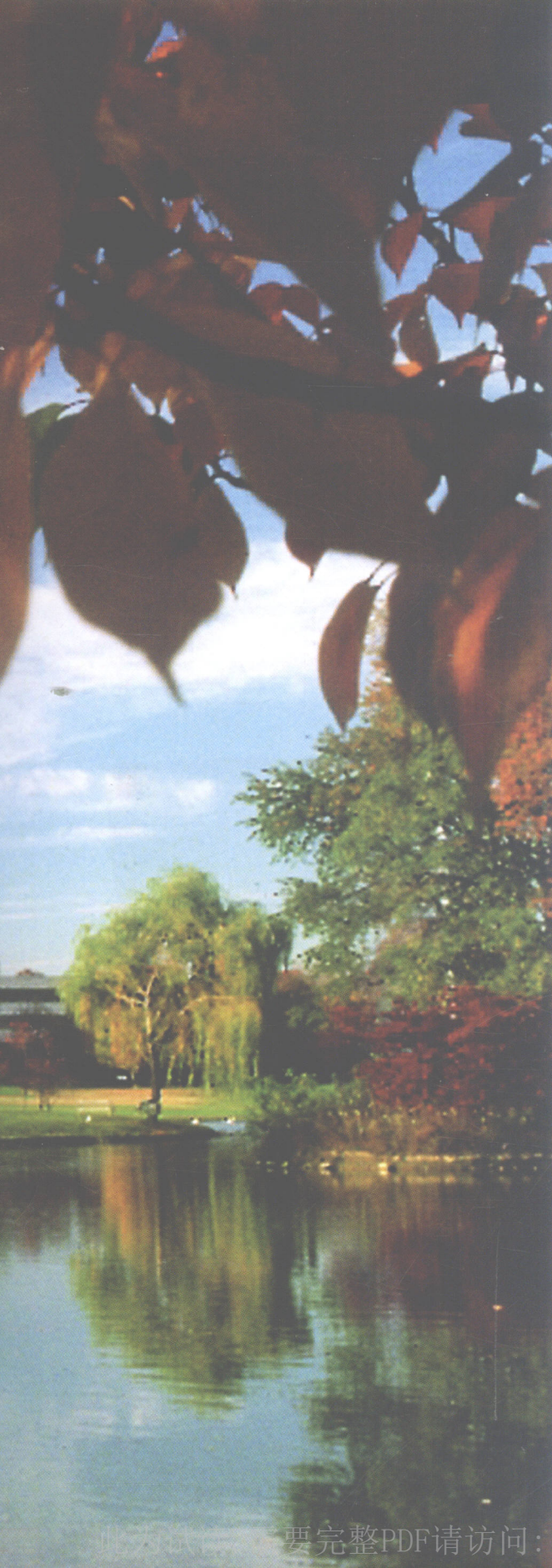


百事可乐总部

Pepsico World Headquarter

——从荒芜中崛起的花园





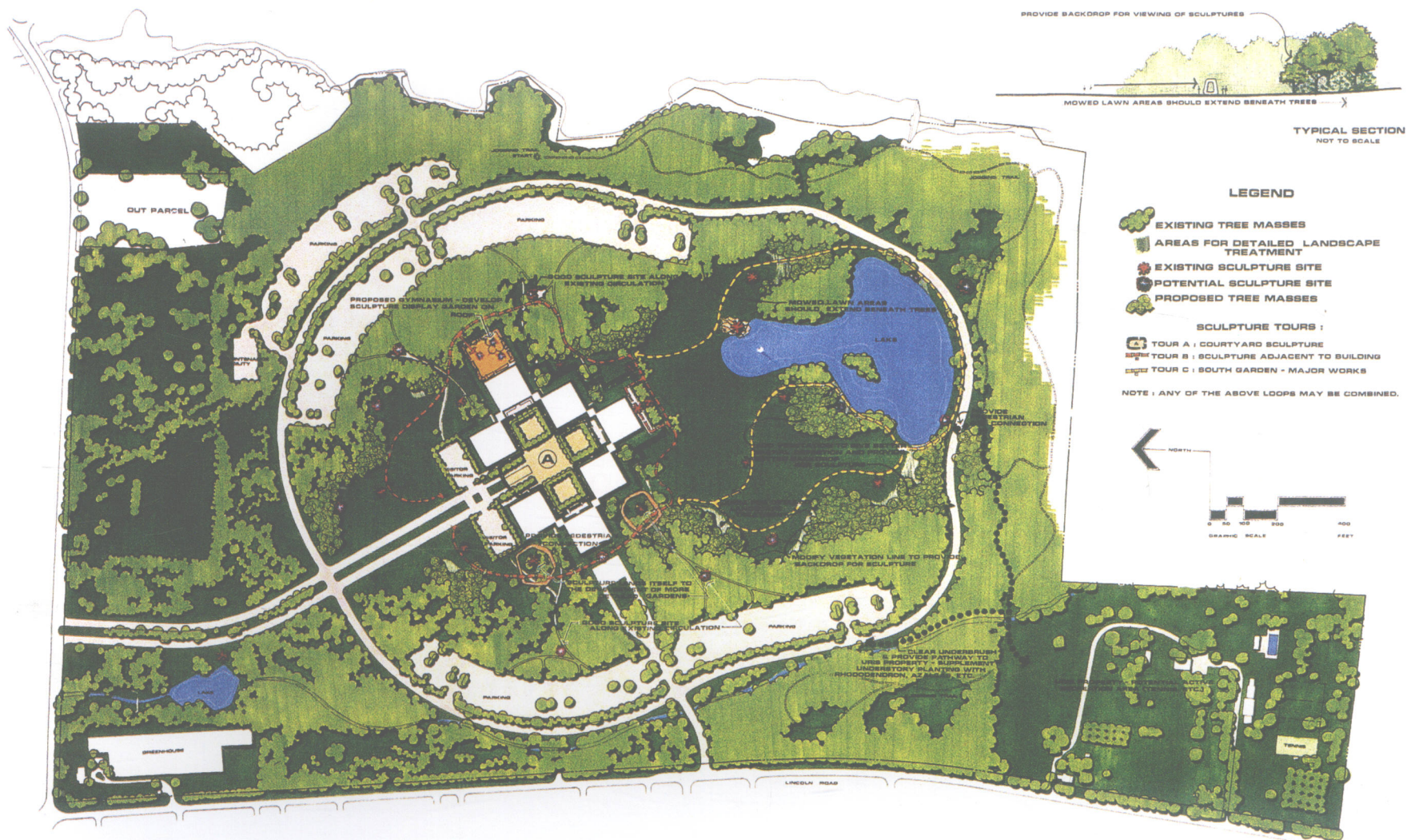
档案 RECORD:

- 项目名称 PROJECT NAME: 百事可乐总部
- 项目类型 PROJECT TYPE: 城市公共空间规划设计
- 项目位置 LOCATION: 美国纽约州
- 客户名称 CLIENT: PepsiCo
- 主创人员 MAIN DESIGNERS: Edward D. Stone, Jr.

背景 BACKGROUND:

20 世纪 60 年代末。美国跨国公司的总部开始撤离喧嚣的市区。转而迁往风景优美的郊区。IBM 和其他大公司纷纷搬迁到了美丽的维斯切特斯郡，或新泽西和康涅狄格的郊区。那里宜人的自然环境成为企业管理者和员工们理想的工作场所。同样，百事可乐的首席执行官唐肯德尔先生决定顺应这种潮流。他希望新的总部能够突出其团队的志向。并显示优越的企业文化。百事可乐新总部的选址在纽约郊外。1969 年之前。这里只是一片废弃的水球场和荒野。





总平面图

目标 GOAL:

为百事可乐集团创建一个卓越、宁静、风景宜人的工作环境是设计的目标所在。在EDSA创始人、著名景观设计大师爱德华·斯通和他的父亲，新古典主义建筑的鼻祖爱德华·德雷尔·斯通（爱德华·德雷尔·斯通负责总部大楼的建筑设计，爱德华·斯通对景观进行了彻底的改造），以及众多世界级雕塑大师的通力合作下，一部集建筑、艺术与园林完美融合的经典之作应运而生。

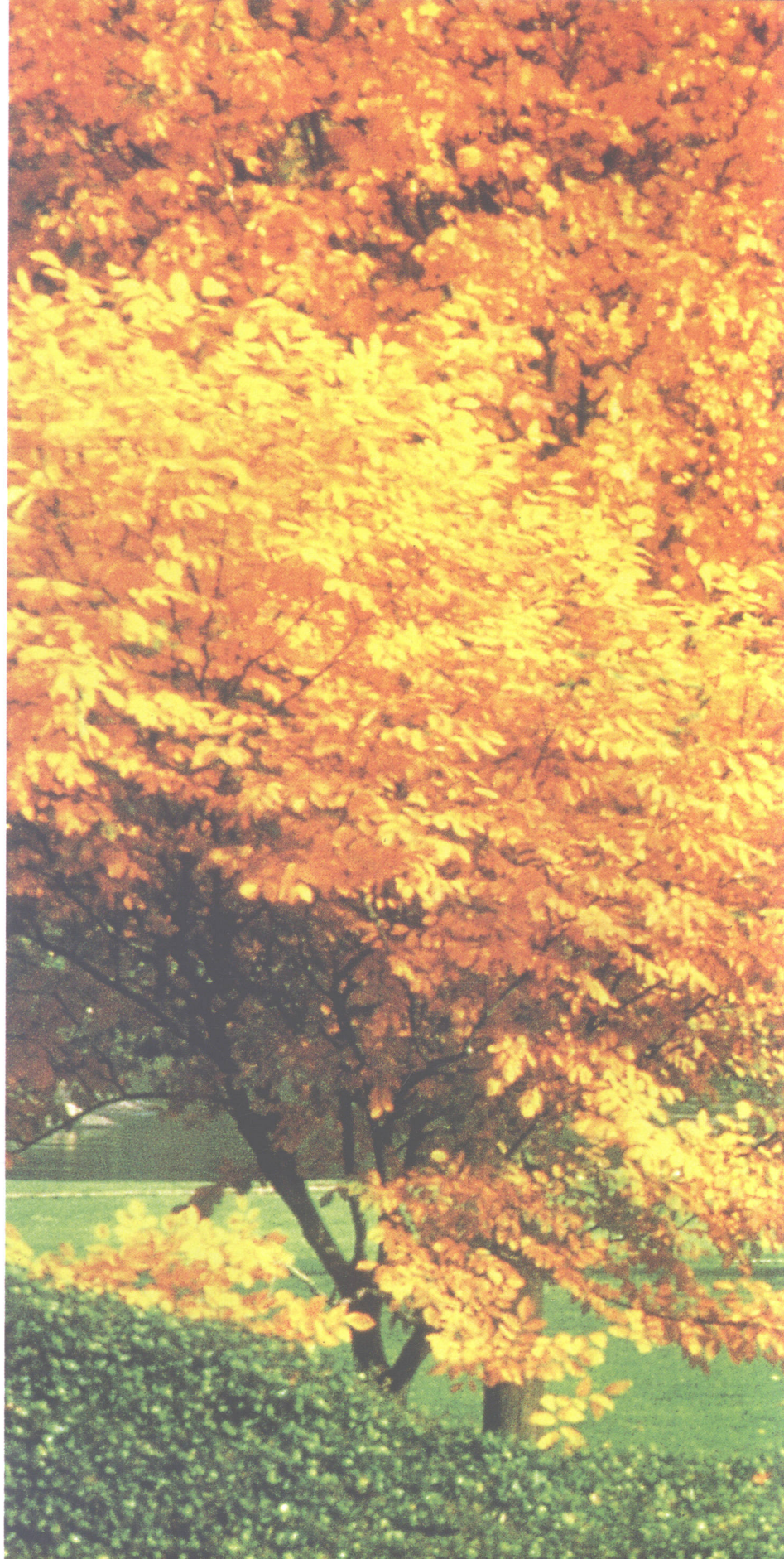


园区水景

方法 APPROACH:

在百事可乐新总部的概念性总体规划阶段，EDSA 就已经全面参与进来，并且在确定建筑风格和景观布局方面发挥了重要作用，为开发商提供专业的意见，并达成共识。在项目进行过程中，规划师、景观师、建筑师、雕塑家和开发商充分交流，形成一个合作紧密的设计团队。他们正确的决策和非凡的构思直接推动了百事可乐总部项目的巨大成功，巧妙地、富有创意地展现了百事公司日益增长的名望。

如我们今天所见，百事可乐总部的入口区是低矮开敞的草坪，与威斯切斯特郡郊区的森林公路形成反差，美妙的景观被用来凸显总部大楼的重要性。一小片白桦树林和接近英国传统风格的园林与大楼形成一条轴线，由克莱斯奥尔登伯格设计的、高达 11 米的雕塑给人第一个惊奇。在靠近大楼的地方，由雕塑家罗伯特莫瑟威尔完成的白色人体雕像，背对长椅平静地伫立着，这是对公司领导地位与创造力的又一次强调。







方法 APPROACH:

总部的核心区是一个以肯德尔命名的雕塑公园，这里汇聚了20世纪许多艺术大师的作品，如奥古斯特·罗丁、阿尔伯特·杰克米蒂、路易斯·尼维尔森、亨利·摩尔等。公园的景物令人沉醉，蓝天白云下绿草茵茵，池塘里全是各色金鱼，白鹭在水边飞来飞去，没有人去打扰这些动物。从夏至秋，随着季节的变化，来自不同国家的植物由绿变黄，或变为棕色、红色和灰色，然而，不锈钢和铜制的雕塑却一直屹立在景区中，幽静的氛围深深打动人心。

爱德华·斯通后来评价道：“为完成一项伟大的项目，你需要一个同样伟大的客户。”在与开发商沟通方面，EDSA一向有很坚定的原则，这甚至在某种程度上重新定义了景观建筑师的角色。斯通解释说，“传统的景观建筑师总是谨遵总建筑师或大工程公司的吩咐，但我们也是客户的承包商，客户们是有品鉴能力的。很早以前我就认为，在许多大建筑工程中，景观建筑师才是更合理的团队领导者。因此我们决定努力改变景观建筑师的角色，而且从一开始我们就成功了。”

