

中国出版业的发展 与 经济政策研究

吴江江 石峰

邬书林 朱福铮 孟东

湖北人民出版社



中国出版业的发展 与 经济政策研究

吴江江 石 峰 邬书林 朱福铮 孟 东

湖北人民出版社



鄂新登字 01 号

中国出版业的发展与经济
政策研究

吴江江 石 峰
© 郭书林 朱福铮 孟 东

出版者 湖北人民出版社 [武汉市解放大道新育村 63 号]
邮政编码 430022 发行科电话 (027)5829493
责任编辑 李尔钢

印刷者 武汉大学出版社印刷总厂 开本 850×1168 毫米 1/32
发行者 湖北人民出版社 印张 16
1994 年 9 月第 1 版 1994 年 9 月第 1 次印刷 插页 4
印 数 1—3 120 册 字数 341 千字

ISBN 7-216-01574-6/G·413

定价: 8.50 元

本书如因印制质量不合格,可以由印刷厂调换

序

宋木文

新中国建立四十五年来,特别是党的十一届三中全会以来的十五年,我国的出版事业与其它行业相比,发展规模和速度毫不逊色,甚至可以说超过了许多行业同期的发展水平。1979年以来所进行的出版体制改革,极大地调动了广大出版工作者的积极性,激发了他们的聪明才智,解放了出版生产力,出版作为一种产业的实力大大增强,在国民经济中独立产业的地位越来越明显。我国人均占有出版物,1992年分别为图书5.4册,杂志2册,报纸每千人每天60.3张,比1950年分别增长了10倍、10倍和14倍。出版事业作为我国社会主义精神文明建设的重要组成部分,对于促进经济、政治、科学、教育和文化事业的发展,已经并将继续发挥举足轻重的作用。

党的十四大提出我国经济体制改革的目标是建立与完善有利于进一步解放和发展生产力的社

会主义市场经济体制。回顾十五年来出版产业体制的改革,基本上是依照这个思路来进行的。这些年来,我们进行了出版社经营管理体制的改革,进行了出版物定价制度的改革,进行了书报刊发行体制的改革,等等。十五年来,出版体制已经逐步脱离了过去比别的行业更加强化的计划经济的运行模式,基本上完成了由生产型向生产经营型的转变。出版物的生产和流通的诸多环节,也引进和运用了许多市场经济的规则,社会主义市场经济在出版事业的发展过程中取得了不少世人瞩目的成果。通过这些改革,我们越来越清楚地认识到,出版业作为国民经济的一个产业部门,其产品和资金、人才、物资等,都是社会主义大市场的有机组成部分。一方面,出版单位作为党的意识形态工作部门,具有其它产业部门所不具有的特征;另一方面,出版作为产业部门,又一定要受国家经济体制的管理方式和运行机制的制约和影响。因此,尽快建立适应社会主义市场经济体制的出版体制,已成为深化出版体制改革的主要内容。

多年来出版工作的实践经验告诉我们,在社会主义市场经济的条件下,要作好出版工作,必须切实处理好社会效益和经济效益的关系。要使出版单位能够自觉地坚持将社会效益放在首位,加强管理,努力提高从业人员的思想业务素质固然重要,

但若不辅之以符合出版事业发展规律的出版经济政策,社会效益的要求就难以落到实处。经济的问题最终需要通过经济的手段来解决。就出版体制改革而言,也最终是要建立起既适应社会主义精神文明建设要求,又符合社会主义物质文明建设需要的经济运行机制和宏观经济政策。

党中央、国务院 1983 年《关于加强出版工作的决定》中明确提出要建立有利于出版事业健康发展的出版经济政策。在这期间,国家出版行政管理部门始终把制定和调整出版经济政策作为一项重要的工作任务,在国务院有关部门的大力支持下,制定和调整出版经济政策的工作取得了显著的成绩。1992 年,中共中央九号文件的出台,标志着我们国家制定和调整出版经济政策的工作取得了令人振奋的重大成果,必将对我国出版事业的发展产生深远而又重大的影响。《中国出版业的发展与经济政策研究》一书的作者,曾参与这一时期制定和调整出版经济政策的工作,书中的许多观点和见解,是他们在工作过程中的研究所得。这本书的出版,对于有志于从事这项研究工作的同志来说,是很有参考价值的,广大出版工作者,特别是担负领导工作的同志,认真地读一读这本书,对于从宏观方面把握我国出版事业发展的趋势,也将是很有裨益的。基于以上的考虑,我特地向读者推荐这本书。

目 录

序	宋木文
中国的出版事业	1
一、中国出版业的历史	1
二、新中国出版事业的发展壮大	6
三、中国出版业管理的规章制度	40
四、新中国出版事业的性质和指导方针	55
五、新中国图书出版花团锦簇	72
中国出版经济的发展	110
一、国民经济恢复时期(1950—1952)	111
二、第一个五年计划时期(1953—1957)	114
三、第二个五年计划与国民经济调整 时期(1958—1965)	118
四、第三和第四个五年计划时 期(1966—1975)	122
五、第五个五年计划时期(1976—1980)	125
六、第六个五年计划时期(1981—1985)	127
七、第七个五年计划时期(1986—1990)	132
八、出版事业“八五”计划及2000年发展目标	138
九、“八五”前两年的情况	148
十、新闻出版业从总量增长阶段向优质高效 阶段转移	150
出版业经济政策的沿革	160

一、税收政策	160
二、价格政策	164
三、财政、投资政策	169
四、金融政策	171
五、稿酬政策	171
六、书报刊价格补贴政策	175
七、印刷工价和发行折扣	176
出版经济政策研究	179
一、出版业的性质和完善出版经济政策的意义	179
二、出版业的现状和存在的问题	182
三、出版经济政策的调整情况	193
四、国外和港台地区出版业的经济政策	201
五、学术著作的出版发行问题	213
六、进一步完善经济政策,推进出版改革, 促进出版业繁荣	257
附录:	
西方八国出版业管理	284
美国	284
英国	285
法国	286
德国	287
荷兰	288
日本	288
加拿大	289
瑞典	289
世界一些国家和地区的出版业概况	291

美国.....	291
英国.....	308
德国.....	322
法国.....	328
荷兰.....	336
加拿大.....	340
前苏联.....	351
日本.....	376
印度.....	397
韩国.....	402
马来西亚.....	404
沙特阿拉伯.....	411
世界主要国家和地区的出版经济政策	414
国外出版税收政策概况.....	414
世界各国(地区)80年代图书税收政策	418
德国学术著作出版印刷补贴.....	424
世界一些主要国家和地区的出版统计情况	428
世界各国(地区)图书出版统计(1987—1989).....	428
1991年美国图书出版统计	432
1991年英国图书出版统计	445
1991年日本图书出版统计	457
1989年法国图书出版统计	459
1989年联邦德国图书出版统计	460
1989年荷兰图书出版统计	466
1989年前苏联图书出版统计	470
出版经济政策有关文件(1988—1993)	472

中国的出版事业

中国是世界上的文明古国，有五千年的灿烂文化。作为中华民族优秀文化组成部分的出版事业，有着悠久的历史。中国出版事业的产生和发展，为人类文明作出了巨大的贡献。

一、中国出版业的历史

如果说，书籍的出现，标志着出版业的产生，那么，中国的出版业已经有近 3000 年的历史。中国在距今 3000 年前的殷商时期就有了甲骨文书，可以河南安阳小屯村殷商遗址出土的大批刻有文字的甲骨和陕西周原出土的西周甲骨卜辞为证。这些甲骨文字虽然只是用来刻写占卜结果的文字记录，还不具备近代意义上的书籍的涵义，但是它以甲骨作为文字载体，记录传播知识和思想，积累人类文化，又具有一般意义的书籍的涵义。因此，人们在研究中国书籍的起源时，把它称为中国初期书籍的形式之一，是不无道理的。与此同时，还有青铜器铭文，亦称金文，也是我国初期书籍的一种形式。

我国春秋战国时期，就有了用竹木片、丝织品等作材料的书籍，即简策和帛书。汉代许慎的《说文解字》序文中就有“著于竹帛为之书”之说。简策是我国早期的书籍形式之一。我国现存的简策中，最早的一部古书是《书经》，《书经》又称《尚书》，成书于春秋末期。由于竹帛易得，书写记事也比甲

骨、青铜等材料方便，制成以后阅读存放比较便利，因此，从龟板到竹帛，作为书籍的生产来说，是一个进步和发展。

如果说这个时期我国就有了出版业，那还不是近代意义上的出版业。公元 105 年，我国蔡伦发明了造纸术，使我国的出版业面貌一新。据史料记载，我国西汉时期就已经发明了造纸术，蔡伦在造纸的原料、技术上进行了重大改进，采用树皮、麻头、破布、旧渔网等为原料造纸，为纸张应用于书籍生产作出了重大贡献。元兴元年（公元 105 年）蔡伦向汉和帝献纸，后人就把这一年作为造纸术的发明年代。

造纸术的发明不是偶然的。秦始皇焚书坑儒，一直影响到汉初，到汉惠帝（公元前 194 年—公元前 187 年）时，才取消了禁止藏书的禁令。到汉武帝（公元前 140 年—公元前 87 年）时，出现了“独尊儒术”的风尚，办学颇兴，对书籍的需求日增。政府还下令征集书籍，实际上是鼓励民众生产书籍。汉成帝（公元前 32 年—公元前 7 年）时，政府再次下令征集书籍，并且组织专门机构、人员对征集来的书籍进行整理。我国古代出版业的兴起，对书籍的生产手段提出了新的要求，造纸术应运而生。造纸术的发明有力地促进了我国古代出版业的迅速发展。

与此同时，书籍的交换和贸易也出现了。我国汉初，经济发展，商业繁荣，“太学”大兴，读书人增多，书籍的需求量增加，书籍的交换和贸易出现，势所必然。据史料记载，我国西汉时期就开始出现“书肆”。到了东汉，不仅大城市有书店，在小城镇也有专门卖书的书摊、书铺。书籍走出官府，以商品的形式走向社会，标志着我国古代出版业发展到了一个新的阶段。

隋唐时期，我国雕版印刷术兴起，并与纸的应用结合，

对我国出版业的发展产生了划时代的影响,使书籍的出版进入了新纪元。

雕版即刻书。雕版创始于何时,尚无定论。多数学者认为始于唐代初期。隋唐时期,我国的经济文化发达,读书人增多,靠手工抄写书本已远远不能满足社会的需要,雕版印刷术就在这个背景和条件下问世了。这是我国古代劳动人民的又一创举。到唐朝中期,雕版印刷术已在全国各地普遍使用。现存英国伦敦博物院的我国最早的雕版印刷品唐刻《金刚经》卷本,卷末有“咸通九年(868)四月十五日王玠为二亲敬造普施”的题记,是世界上现存印有年代的最早印刷品。雕版印刷术发明以后,有了印本书,这是从古代出版业向近代意义上的正式出版业的一个飞跃。到了后唐时,政府采用雕版印刷儒家经书,进而出现了由政府主办的出版机构国子监。五代时由国子监主持雕印了“九经”,国子监是当时中央政府的主要刻书机构。

随着出版事业的发展,到了宋代庆历年间(公元1041年—1048年),我国古代印刷术出现了新的重大突破,平民百姓毕昇发明了泥活字印刷,其制字、排版、印刷的方法,已具有现代铅字排版印刷的基本原理,这是我国印刷术发展史上一次划时代的革命,是我国劳动人民对人类文明的又一伟大贡献。我国发明活字印刷比西方发明活字印刷约早400年,说明我国古代书籍的出版、印刷达到了当时世界最先进的水平。

出版业的发展孕育了印刷术的革命,发明了雕版印刷和活字印刷;雕版印刷和活字印刷的发明,又促进了出版业的进步。唐宋时期是我国古代出版业发展的黄金时代,在我国的出版史上占有重要的地位。可以说这首先是因为在

这个时期发明了雕版印刷和活字印刷，同时有一大批赖以得以出版的传世著作问世。唐代出版了如《史通》等大量史学著作和一批著名诗人的作品，出版了如《艺文类聚》等一批类书和自然科学著作。宋朝刻印了全部《大藏经》，编纂了《太平御览》、《册府元龟》、《文苑英华》、《太平广记》四部巨著，北宋司马光编撰的《资治通鉴》流传至今。

元代的出版业，在经历了因战祸而衰败后又有新的发展。公元1312年农学家王桢对毕昇的胶泥活字印刷术进行了革新，创制了木活字。木活字较之泥活字，有多次印刷而不易损坏的优点。为了方便排字，王桢又发明了“转轮排字盘”，把木活字按古代韵书的分类法，分别排列在盘内的格子里，还制定了取字排版印刷方法，提高了排字效率。元代还发明了套色印刷，使雕版印刷又向前迈进了一步。同时，由于元代注重书籍装帧，多采用大黑口包背装订，使元版书的装帧独具特色。

明代的出版业又是一个小高峰。明万历年间，套色印刷已广泛使用，并由两色发展到五色套印，达到了相当高的工艺水平。特别是明朝中期以后，商品经济在中国有了较大发展，反封建的民主思想活跃，带动了著书立说，被称为“四大奇书”的《三国演义》、《水浒传》、《西游记》、《金瓶梅》问世，著名的医学典籍《本草纲目》以及《农政全书》、《天工开物》、《徐霞客游记》等著作出版，卷帙宏大的《永乐大典》编纂完成，给明代的出版业留下了光彩夺目的一页。

清代的出版业也曾兴盛过，尤其是清代的中前期，康熙、乾隆皇帝亲自“御批”书籍，产生了“钦定”书，是史无前例的，如经康熙“御批”的《御批通鉴纲目》，经乾隆亲自定稿

的《御批通鉴辑览》等。这也带动了出版业的日益兴旺。这一时期出版了一批有深远影响的著作,如规模宏巨的历史文献“二十四史”,我国历史上收字最多的字典《康熙字典》,我国最大的一部类书《古今图书集成》,我国最大的一部丛书《四库全书》等。还有不朽的名著《红楼梦》以及《聊斋志异》、《儒林外史》、《镜花缘》、《官场现形记》等一批优秀的文学作品出现,都反映了清代出版业繁荣发展的一面。

中国是世界出版业的发祥地,中国古代的造纸术、印刷术促进了世界出版业的发展。然而,由于中国长期的封建统治,束缚了科学技术的进步,使中国古老的印刷技术发展缓慢,甚至长期停滞不前。自唐代初期至清代末期1300年间,中国一直以雕版印刷为主。由于社会经济的制约,活字版印刷技术在800年间未得到大力提倡和更高发展。特别是1840年鸦片战争之后,中国日益沦为半封建、半殖民地国家。帝国主义的入侵掠夺,封建统治的腐败无能,经济衰落,文化凋敝,出版事业也日益败落。而西方资本主义国家通过资产阶级革命,推动科学技术发展,印刷术在工业革命中很快与机械化结合。德国的J·谷登堡在15世纪50年代用铜模铸出了以铅、锡、锑合金为材料的活字,并形成了由拣字、组版、填空、齐行和印刷还字4个步骤组成的活版印刷工艺。1790年开始使用铅版,1811年德国的F·柯尼希和A·鲍尔设计了第一台间歇滚筒印刷机,采用蒸汽机驱动后,时速达1100张。1844年美国人R·霍伊设计了轮转印刷机,时速达到8000张。1865年美国人W·布洛克制造了第一台卷筒纸轮转印刷机,每小时可印12000张报纸。到19世纪80年代在美国发明的莱诺铸排机和莫诺铸排机,已使排字机械化达到了很高程度。1806年英国传教士马礼逊以

传教为名来到中国，并于 1814 年在马六甲设立印刷所，1819 年用铸造的中文铅字印刷了《新旧约圣经》。西方近代印刷术传到我国，促进了我国书刊印刷的发展。但是，在半封建、半殖民地的中国，经济、政治、文化受控于帝国主义，印刷术的改进改变不了整个出版业凋敝的局面。

中华人民共和国的建立，我国的出版事业获得了新生。中国共产党的领导，使我国的出版事业有了坚定正确的政治方向，蓬蓬勃勃的社会主义事业，为我国出版事业的兴盛和发展开拓了广阔的前景。40 多年来，我国的出版事业尽管经历曲折，但毕竟走向成熟，走向繁荣，取得举世瞩目的成就，初步形成了从编辑、出版、印刷、发行、物资供应到教育、科研以及对外贸易等较为完善的出版体系。尤其是 80 年代以来的中国出版事业，沐浴着党的十一届三中全会的春风，在改革开放的大潮中，呈现出生机勃勃的景象，是新中国出版史上最具特色、卓有成效的时期。具有中国特色的社会主义出版事业正在逐步形成。20 世纪 90 年代的中国出版业，其规模和出版量已经跻身于世界出版大国的行列。

二、新中国出版事业的发展壮大

新中国的人民出版事业是以解放区的出版机构和国民党统治区的革命的进步的出版机构为基础建立起来的。

我们党有重视出版舆论工作的优良传统。毛泽东主席在《新民主主义论》中指出：“革命文化，对于人民大众，是革命的有力武器。革命文化，在革命前，是革命的思想准备；在革命中，是革命总战线中的一条必要的和重要的战线。”因此，中国共产党始终把出版工作作为团结人民、教育人民进行革命的有力武器。中国共产党创建之初，1921

年9月即在上海成立了人民出版社，这是党成立后创办的第一个出版社。1923年11月又成立了上海书店，发行党的所有宣传刊物，如《向导》周刊、《中国青年》周刊等。1924年5月在上海设立了中共中央出版部，后来改称中央出版发行部，对外的公开名义是上海书店。这是党领导出版事业的第一个全国性机构，由当时的中央秘书长王若飞兼任部长，毛泽民任经理。1925年6月，为了适应革命书刊出版业的迅速发展，党又在上海创建了崇文堂印务局，后来改称文明印务局，这是党的第一个印刷机构。1931年11月在江西瑞金中央苏区成立了中华苏维埃共和国临时中央政府出版局和中央印刷局，负责出版中央苏区的书刊。1939年6月在延安成立了中共中央出版发行部，作为党中央主管书刊的编辑、出版、印刷、发行的领导机构，并以解放社名义先后出版了《抗战丛书》、《马恩丛书》、《列宁选集》以及毛泽东著作等。同时创办了一批革命刊物，如《前锋》月刊、《新青年》季刊等。这些出版机构在当时极其困难的条件下，宣传党的主张、传播革命火种，做了卓有成效的工作。虽然大都存在时间不长，但为新中国成立以后党领导出版事业积累了经验，培养了队伍，打下了基础。

战斗在白区的出版机构，是革命出版事业的一支重要力量。最值得提出的是由邹韬奋等主办的生活书店（1932年7月成立于上海），由李公朴创办的读书出版社（1936年初成立于上海），由钱俊瑞任理事长、徐雪寒任总经理的新知书店（1935年秋成立于上海），以及由陈望道主办的大江书铺（1928年9月成立于上海），这些出版机构，面对国民党政府的文化“围剿”，坚持宣传马克思主义，出版发行革命

书刊,成为共产党与国民党进行斗争的一个重要阵地。

还有一批进步的商业性出版机构,对我国现代出版事业也作出了很大贡献。如由陆费逵创办于1912年初的中华书局,1897年由夏瑞芳等人创办的商务印书馆,在鲁迅先生鼓励和扶持下于1924年创办的北新书局等,它们除了印行大批教科书和出版一批古籍、工具书之外,还出版了众多革命作家和进步作家的作品。

由此可见,在长期的革命斗争中,中国共产党为新中国的出版事业培养和团结了一支强有力的骨干队伍。

社会主义制度的建立,使千百年来主要为剥削阶级利益服务的书刊出版业,回到了劳动人民手中,这是一个伟大的变革。在党的领导下,劳动人民按照无产阶级的意志建立完全新型的出版事业。我国社会主义出版事业的发展,大体可分为四个阶段:

(一)1949—1956年,为中国社会主义新型出版事业初创阶段。在中华人民共和国刚一成立,就设立了中央人民政府出版总署,主管下列事宜:建立并经营国家出版、印刷、发行事业;管理国家出版物的编辑、翻译及审定工作;联系、指导全国各方面的翻译出版工作;调整国营、公私合营及私营出版事业的相互关系。出版总署本着“统筹兼顾、分工合作”的方针,调整公私出版业之间的关系,逐步消除出版发行工作无组织、无计划的现象。

其次,陆续建立了一批国营出版机构,如人民出版社、人民文学出版社、人民美术出版社、人民教育出版社等。为了适应国家经济建设的需要,还发展了一批科技专业出版社,有科学出版社、机械工业出版社、冶金工业出版社、煤炭工业出版社、人民铁道出版社、人民交通出版社、人民卫生