

中华酒经

万伟成 丁玉玲 著



百花文艺出版社
BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE



天下之饮者有三：
下焉者遗冠跣足，
使酒骂座，
此则匹夫之饮也；
中焉者抚琴醉月，
狎妓观花，
此文士之饮也；
上焉者尊尧舜为帝，
仲尼为师，
取经史百家，
啖夷四方，
天地万象作案酒菜肴，
饮一石不乱，
此哲人之饮也。

万伟成 丁玉玲 著

中华酒经

醉里乾坤大，壶中日月长。

天下之饮者有三：下焉者遗冠跣足，使酒骂座，此则匹夫之饮也；中焉者抚琴醉月，狎妓观花，此文士之饮也；

上焉者尊尧舜为帝，仲尼为师，取经史百家、蛮夷四方、天地万象作案酒菜肴，饮一石不乱，此哲人之饮也。

酒者，乃学问之事，非饮食之事也。

宇宙古今，山川人物，无一非道理；应机接物，饮食坐卧，无一非文章。


百花文艺出版社
BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中华酒经/王伟成, 丁玉玲著. —天津: 百花文艺出版社, 2008.1

ISBN 978-7-5306-4749-3

I. 中… II. ①万…②丁… III. 酒—文化—中国 IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 174703 号

百花文艺出版社出版发行

地址: 天津市和平区西康路 35 号

邮编: 300051

e-mail: bhpubl@public.tpt.tj.cn

<http://www.bhpubl.com.cn>

发行部电话: (022)23332651 邮购部电话: (022)27695043

全国新华书店经销

河北省三河市宏达印刷有限公司印刷

*

开本 787 × 1092 毫米 1/16 印张 17.5 插页 2 字数 296 千字

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1 - 5000 册 定价: 33.00 元

微醺生妙韵——我看《中华酒经》

中国著名戏剧史专家,国家级教学名师 黄天骢

我不善饮,少饮亦醉,即使喝半杯啤酒,也会满脸通红。

我不懂酒,却知道酒的好处,小时读书,就知道酒有药的功效,所以医字的繁体——医,下边的酉字,就是酒坛子的象形。医字从酉,可见酒和医有不解之缘。稍长大一些,更知道酒渗透到我们生活的方方面面。且不说酒可以怡情悦性,可以成为人际关系的媒介,就连诗文,也处处与酒有着联系,像《三国演义》有“温酒斩华雄”,《水浒传》有“三碗不过岗”,唐诗中更有“葡萄美酒夜光杯”,“绿蚁新醅酒,红泥小火炉”之句,在这些方块字里,仿佛洋溢着酒的芳香。

不过,事物的好与坏,总是相辅相成的,即使是最美好的东西,在一定的条件下,也会转化成对立面。饮酒如适量,其妙则无穷,“美酒饮教微醉后”,那飘飘欲仙的感受,实在难以言传;但若纵酒、酗酒,起码会导致血压升高,至于因饮而伤身、误事,乃至祸国殃民,其例子在历史上多得不胜枚举。对于青少年来说,实也不宜提倡。记得前几年,参加广东省委组织编写的《新三字经》,我在撰写时,有“李太白,诗之仙;一斗酒,诗百篇”的几句话,初稿在报刊上登出后,一位素不相识的东北老工人给我来信,认为强调李白的豪饮,对青少年影响不好,信中还给我引述东北的孩子们酗酒的情况。我猛然醒悟,便把后两句改为“飞彩翼,想联翩”。至今,我还很钦佩这位老工人的认真和清醒。

正因为酒已经成为我国社会生活的组成部分,而且,酒的历史十分长久,酒那种具有爆发力的品格,又非其他饮料所能比拟,这一来,从文化的层面开拓酒的研究,便成为学术界需要解决的问题。可惜,历来饮酒者众,懂酒者少,能从学术文化方面谈论酒者,更是少而又少。三年前,万伟成君从江西来,报考

中山大学中国古代文学专业博士研究生,并向我提交一篇研究酒与历史、文化关系的论文。读后觉得论据充分,分析深刻,很是高兴。本来,我曾想过让伟成研究古代戏曲,但经过一段时期相处,觉得他古文基础扎实,诗词写得不错,加上善饮,对酒的研究有所积累,便建议他在酒与诗、酒与文化等问题上,再作深入的分析,并以此作为学位论文。伟成勤奋好学,路子一旦选定,便顺流而下,势如破竹,写成了一篇很有质量的论文。答辩委员会的专家们一致肯定他的成果,他也很顺利地获得了博士学位。

伟成的《中华酒经》是他环绕着博士论文的写作,在广泛搜集资料的基础上,考虑到可读性、趣味性、资料性、学术性、开拓性等方面的综合需要,深入浅出地写成的。举凡与酒有关的问题,几乎一网打尽,更重要的是,伟成从哲学、文学和民俗学等角度,对酒的文化形态、政治形态、经济形态、道德形态和美学形态作了全面的审视,让读者领悟到酒中学问的醇厚,从中提高自己的文化修养和素质。我想,当人们看到这一篇旁征博引而又深刻独到的著作时,是会理解“酒博士”之所以为研究酒中学问的博士,是因其会从酒这人生的饮料中,看到我国传统文化的深厚浑融。伟成的老乡、宋代大诗人欧阳修曾经说过“醉翁之意不在酒,在乎山水之间也”。借用这老先生的思路,我们也不妨说,《中华酒经》编写之意不在酒,在乎文化学术之间也,不知读者以为如何?

伟成在康乐园求学期间,我们常有切磋,在酒与文化的问题上,与其说伟成得益于我,不如说我得益于伟成。在高校,教学相长,达者为师,这是很自然的事。记得一年前读到伟成文章,给他写了一首小诗:

万生能说酒,落笔泻千言,舞剑曾无地,穷经别有天;微醺生妙韵,凝想对寒烟,旷野看驰骤,嘉君早着鞭。

诗写得不好,只是多少记下伟成求学的景况和我的感受,录此以作纪念吧。

序二

都云对酒当歌，谁解浊醪妙理？

中国当代著名文化学者 晏亚仙

酒，嗜如命者有之，恨如魔者亦有之。然酒以成礼，酒以成俗，这杯中之物渗透到了人们物质生活和精神生活的方方面面，成为最具广泛性的社会文化现象，无所不在地影响着人们的社会行为、道德观念、文化心理，真个“醉里乾坤大，壶中日月长”了。但饮酒者多，使酒者众，知酒者则寡矣！既社会生活不可无酒，又见醒者多醉，亦有醉者实醒，则欲求待人接物、自娱娱人、公关谈资、用藏行止、谋事求成、养性益智，乃至安身立命之正道，亦不可不探求酒之真谛也。

先哲时贤，不乏论酒之作。今万君伟成所著《中华酒经》一书，对中华酒文化之历史、内涵、载体、功能和政治形态、经济形态、道德形态、美学形态、人文形态进行全方位的审视，从物质的、精神的、行为的、制度的诸方面进行系统的论证，内容涉及哲学、文学、史学、艺术学、民俗学、宗教学、伦理学等多种学科。既进行回顾梳理，分析其文化源头、演进轨迹，又着眼于纵向探讨，寻求其发展趋势与弘扬思路。熔知识性、学术性、娱乐性、实用性为一炉，集经典文化与通俗文化、学术研讨与日常生活于一体。溯源上指三代，探流降及当今，广征博引，深入浅出，亦庄亦谐，雅俗共赏。而其文魄书魂，则在弘扬我中华民族优秀之文化遗产、高贵之精神品格。都云对酒当歌，谁解浊醪妙理？读斯书者，可与言酒矣。谨序。

丙子年三月十二日

序

二

子

中华酒文化绪论

中国传统上有一种说法:宇宙古今,山川人物,无一非道理;应机接物,饮食坐卧,无一非文章。其中饮食,包括饮酒,如果单纯地当作饮食来看,是浅薄可笑的,因为它已经摆脱了单纯的食用价值,凝结了人类物质生产与精神创造,是一种烹饪文化,所以黄周星《酒社刍言》说:“饮酒者,乃学问之事,非饮食之事也。”那么,就让我们对饮酒这门学问进行理性的探索吧!

中国的饮酒已经摆脱了单纯的食用价值,凝结了人类物质生产与精神创作,上升为一种饮食文化。“酒文化”一词,虽由著名经济学家于光远于20世纪80年代率先提出来,但至今仍无人对这一概念的内涵与外延进行系统而科学的概括。那么,究竟什么是中华酒文化?它具备哪些内涵和外延?它的发展趋势如何?本文对此进行初步的探讨。

第一节 中华酒文化的内涵和形态

内涵就是文化的核心内容,主要体现在构成文化的基本形态上,即:中国人不仅创造了酒文化的物质成果,而且创造了其精神成果、行为规范以及保证其发展的制度成果,由此形成了酒文化的四个基本形态,即物质型、精神型、行为型和制度型。

一、物质型酒文化

物质型酒文化是酒文化的技术体系成果,包括人工创作的技术的、器物的东西。而中华民族对酒本身与酒器具的发明,是酒文化重要的物质文明内容。

作为物质形态上的酒本身,经历了一个由天然食物转变为人工美食的漫长历程。原始人类饮用猿酒、乳酒、粮食酒,获益于大自然的慷慨赏赐,它们对

酒

于酒的发明意义在于:启迪着人们去探索微生物的生长、作用和规律,刺激了人类迫切需要人工酿酒的欲望,这两点对于酒的发明具有不可替代的启蒙意义。“清醢之美,始于耒耜”(《淮南子·说林训》),贾湖遗址酒石酸的发现,河姆渡文化遗址、大汶口与眉县杨家村陶杯、陶尊、陶盃的考古发掘,昭示出酒的发明当在七千年以前。这说明:人类已经不满足于坐享自然赏赐,开始发明、生产他们所需的人工酒时,酒文化才获得新生。酒的发明同时导致了酒器具的发明与使用,人类的体力与智力获得了充分的并用与发展。经过几千年演进,物质型酒文化越来越丰富。

酒,从品种单一发展到多种多样,从技术简单发展到工艺复杂。特别是曲蘖、药酒和白酒(蒸馏酒)的发明创造,是世界酿造史上三个大飞跃。酒器具,也从粗糙的原始陶杯发展到精巧而功用、品种齐全的酒器具了,有酿酒具、压酒具、温酒具、饮酒器、盛酒器、挹酒器、礼器祭器、酒令具等。酒业生产由简单手工业酒坊到现代化酒厂。酒具器、酒业生产及其经营,也逐步形成为社会发展的经济形态之一。

历代人们在日常生活中对酒的广泛利用,为物质型酒文化增添了又一丰富内容。酒作为常人需要的饮食来源之一,是酒文化功能在物质生活中的重要表现;此外,酒在物质生活领域还得到其他形式的应用。如在醉制、调味菜肴方面;酒、酒精在自然科学、医药工业、化学工业等方面应用广泛。

从享用天然酒到人工酿制、温煮,从一次性饮用到建设性贮藏,从单纯饮用到醉制、调料、医疗等多方面合理使用,品种、食法、制法、用法日益丰富,反映了中华民族能够自由自在地灵活掌握自己的产品,不断挖掘出酒文化的物质内涵和功能,从而使得物质型酒文化不断向前演进和深化。

二、精神型酒文化

如果酒仅仅局限在单纯的食用价值层面上,还够不上文化。事实上,人们在创造酒文化的物质财富的同时,也在创造其精神财富。酒文化的物质成果决定了人们有关酒的观念、意识、想象的产生、内容及其发展方向、嬗变轨迹,渗入了中华民族的诸种意识形态之中,由此衍生出酒文化的精神形态:

1. 信仰崇拜 把酒当作“天禄”——上帝赏赐的神圣物、吉祥物,或者当作沟通天神地祇人的中介,进行纯粹功利性、实用性的祈求、希冀,以及世代传承下来的对这种驱鬼避疫、消灾祈福的有效性的虔诚信仰和神秘观念,构成了中国民间对酒的原始信仰。这是与中国传统农业生产活动相适应的精神文化创造。这种精神文化创造,贯穿于酒祭、酒卜、酒禳、星占、神供、禁忌以及民间

关于酒、曲的酿造和泉、土的利用等许多美丽动人的神话传说里。

2. 伦理道德 以酒礼规定调整社会关系,维护君臣、父子、少长、贵贱等关于忠诚孝道、尊长崇贵等伦理关系,构成了传统的酒伦理道德。早在《尚书·酒诰》中,“德”字主要指与政教联系紧密的酒德,是酒礼的内在道德规范,在西周时代,外化为佳肴旨酒、衣物文章、周旋节文、威仪容貌、色味声气等诸多方面。在古代饮酒君子的人格身上,就体现了令德(品德涵养)、令仪(容止风度)之统一,体现了内(德)与外(仪)的统一。这些观念,对中华民族伦理观念产生了长期的影响。

3. 文化性格 酒文化对民族文化性格产生影响:一方面由于酒礼的苛繁、规范、约束,严于律己律人,失之呆滞,在一定程度上强化了中华民族性格上的内向、克制、封闭、保守等特质;另一方面,由于对礼教的冲破,对中和观念的突破,酒文化又在内向封闭的民族性格机体上注入了开放、豪放、狂放的一剂强针,特别是文士阶层饮酒,导致他们在特有的生活模式——轻狂之外复开醉狂一途。前者偏于日神精神,后者偏于酒神精神;前者是主体精神,后者为补充精神。与之相应,产生了中华酒文化的日神酒文化模式和酒神酒文化模式。从某种意义上说,人类发明了酒,酒也塑造了人。

3. 文化心理 与文化性格相适应,酒文化对民族文化心理上也产生了两种演变轨迹:一是因为政治失意、生活坎坷等诸种人生因素而壮志难酬、襟怀难舒,以及对时光短暂、世态炎凉的敏感反应和深刻反思,导致人们对现世利禄、来世功名的厌倦,强烈要求秉烛夜游、及时行乐、现世解脱,以酒韬晦解愁,形成了文人士大夫的酒文化心理趋向;二是伴随着对改造自然的无可奈何和改变现实的无能为力,代之而起的是在酒祭、酒卜、星占、神供、禁忌等酒事信仰活动中形成的趋吉避凶的心理倾向和“有求必应”的巫术化倾向,构成了中国大众酒文化心理。

4. 思维方式 从广义来说,上述酒文化心理结构、价值评判以及对于世界和人生的认知方式,都体现了酒文化思维方式的发展趋向。从狭义上说,酒文化在形象思维方式上的渗透已经为人注目,特别是文学艺术家饮酒,有利于创作思维进入一种下意识状态,排除“事障”、“理障”,突破语言、概念、逻辑、推理、物象的束缚,促进创作灵感的来临,开拓艺术思维的路子,从而信手拈来,冲口而出,自由挥洒,不可思议,创作出诗、书、画的妙品来,谓之醉吟、醉墨、醉画。艺术创作正是在这种无理性思维形式下攫取营养的。

5. 审美情趣 中华酒文化是一种审美文化。酒的色、香、味、格,酒器具的色、形、纹、饰,酒令的雅俗共赏,酒艺文的疑义相析,既是一种定格、评酒、鉴

酒

赏、游戏活动,又是一种审美活动。“酒中趣”以及由此产生的一系列饮酒审美范畴,诸如真、味、道、形、神、适等等^①,都深深渗透进中华民族审美情趣中:一方面从维护酒礼角度来说,饮酒要求适中、平和、有节,“酒以成礼”,“宴以合好”,以及由此在酒礼场合下显现出来的酌献酬酢的礼仪之美,强化了饮食文化美感中的中和之趣;另一方面,文人名士从放浪礼教出发,对世俗社会的伪、范、利、俗表现出鲜明的叛逆立场,追求以真、怪、达、雅为核心内容的酒中之趣,凝结成为文士特有的生活方式、行为模式、性格特征乃至醉态艺术审美情趣,形之作品,往往表现宁丑勿媚的丑怪之美。

6. 语言文字 中华民族特别是汉语语汇中具有丰富的酒文化积淀。喻世明言如“敬酒不吃吃罚酒”;“好酒不怕巷子深”;“酒在习,马在骑”;“酒醉还需酒来解”,“旧瓶装新酒”等,借酒形象地传达人生哲理。警世格言如“酒色毒如刀”;“酒要少喝,话要少说”;“美酒饮教微醉后,好花看到半开时”;“若要断酒法,醒眼看醉人”等,犹如棒喝,发人深省。饮酒流行话如“今朝有酒今朝醉”;“酒令如军令”;“酒吃头杯,茶吃两盏”;“酒席筵间无宾主”;“迟到三杯”等,饶有江湖气味……这些都是酒文化与民俗文化结合的产物,使得汉语在形象性、生动性、趣味性、哲理性上大为增色。

7. 社会理想 作为农耕民族,中华民族特别是汉人具有强烈的安土乐命的生活旨趣,一旦因为苛政、战乱、失意等打破这种安宁稳定时,他们对和平宁静的企望,曲折地转化到对理想社会的构想和追求上来,以表达对缺失现实的不满。酒国、醉乡、曲世界,正是凭借着文人生花妙笔构建起来的与世俗社会相对立的一片乐土乐国,这里,“无君臣贵贱之拘,无财利之图,远刑罚之避”(释法常语),或比拟为神仙世界,表达出中国文化对神仙世界的追求;王绩《醉乡记》比拟为上古华胥国,反映出中国文人的理想追求。这种去此恶俗、适彼乐国的国民精神,充分证明中华民族是一个反对拘束、酷爱自由的伟大民族。这与中华民族对桃源王国的构建一样,是超现实的伟大创造。

8. 哲学宗教 龚自珍说过:“圣人之道,本天人之际,牖幽明之序,始于饮食,中乎制作,终于闻性与天道”^②,其实,整个中国哲学最初是从研究饮食、规范行为中升华而来的,中国人的饮酒许多地方体现了水火相济、阴阳相调等思想。酒文化与宗教也很密切。酒祭、神供、酒占、禁忌等酒信就是一种原始宗教文化。佛教站在“六根”与外界的绝对对立的立场上,全盘否定人的欲望,“五戒”、“八戒”、“十戒”都有不饮酒的规定;融合,是冲突的结果,中国自己的佛教——禅宗站在印度佛教与中华文化融合的立场上强调吃饭饮食,居住坐卧,一切依心而动,任其自然,都是本心的流露、道的体现,即使饮酒食肉,不妨菩

提,所以禅师以酒喻道,文人以禅喻酒,禅酒结合,大大丰富和深化了禅文化和酒文化。

9.文学艺术 中国酒文化与文学、艺术结缘深厚,确实是世界上一种罕见的文化现象。中国传统的诗、书、画,无论题材、主题,还是内容、风格,无论是艺术思维,还是审美情趣,都有中华酒文化的积淀。中国文学作品中,酒成为文人经常吟咏的题材,借酒劝世、傲世、消愁、韬晦、放浪名教、表现名士风流,成为永恒的主题。体裁体式上,以歌行、狂草、泼墨最适合在醉酒状态下进行形象思维,纵恣横逸,腾挪跌宕,运酒力于笔力之上,寓酒心于文心之中,形诸作品,表现为天真自然的美,宁丑勿媚的美。

10.科学技术 曲蘖、酒(药酒)的发明与酿制涉及到微生物学、中医学、养生学和化学化工、食品加工等;酒器的制造关系到采冶、铸造及制陶、制瓷、制铜、制金等技术,科技内涵都非常丰富。

三、行为形态酒文化和制度形态酒文化的内涵

人类在社会实践生活中,特别是在人际交往中约定俗成的习惯性定势构成的酒的文化行为层面,是一种以酒礼、酒俗、酒信、酒戏、社群活动等形式出现的行为模式。

1.礼仪行为 中国饮食文化的一个重要特征,就在于它的礼乐色彩和政治色彩。“三礼”中《士冠礼》、《士昏礼》、《士相见礼》、《乡饮酒礼》、《乡射礼》、《燕礼》、《大射仪》、《聘礼》、《公食大夫礼》、《士丧礼》、《既夕礼》、《士虞礼》、《特牲馈食礼》、《少牢馈食礼》、《有司彻》记载了许多典礼场合下具体的酒事礼仪规范。这些酒礼规范集中体现了礼的基本精神,对历代酒礼行为影响深远。酒的典章制度,既是酒的制度型文化成果,又是一种社会行为的规范,加上民族民间自然形成的有关座次、席位、择吉、邀约、敬罚等行为、语言规范,贯穿于政治秩序、社交礼仪、生活标准、风俗习惯等诸多方面,都构成酒文化的礼仪行为。

2.信仰行为 酒信是中华农业型经济生活方式的精神产物,是中华民族利用酒来把握自然、迎接生活、增强信心的一种心理调剂手段^③,包括酒祭、曲祭、神供、酒占、祈禳、禁忌等活动、行为,是中国巫术文化、道教文化、佛教文化与酒文化信仰观念结合的产物,酒因此成为吉祥物、神圣物,反映了观念的理想世界与现实生活借助酒这一中介实现某种神秘的整合。

3.社群行为 酒文化社群行为,指人们因为需要而举办的一切以酒文化为主题或辅助手段的活动,其中,各种宴会构成了社群行为的主体。此外,从古

代皇家评取贡酒到现代化“评酒”活动,从专门销酒的酒市到集展示、研讨、销售、经贸为一体的各种“酒节”、“酒文化节”活动,无一不在经济、文化甚至政治生活中发挥组织、教育、智慧、娱乐以及促进经济发展、文化传播等功能作用。

4.娱乐行为 酒文化娱乐行为,广泛见之于人们的物质生活与精神生活之中,诸如民间盛行各种通令、骰令、樗蒲、藏钩、斗酒等酒令、酒戏活动,知识阶层盛行诗词歌赋、棋琴书画等文艺佐酒活动和雅令、筹令、骰令、通令等酒令活动,以及各种品评佳酿、酒器、狎妓、赏花、醉月等赏玩活动,集文学艺术、娱乐消遣、游戏智慧、审美鉴赏于一体,体现出品种多样性、社会参与性及文化兼容性。从多方面、多层次反映出酒文化在中华民族文化生活中所发挥的益智、遣兴、审美等满足功能。

中国人不仅充分估价到酒的壮身健体、扶衰养疾等功能,也充分认识到其伤身、丧生乃至亡国等负面效应。但中国人更能借助一系列调剂手段,制定出政治、经济、礼仪制度来规范人们各种酒事行为,调整被酒扰乱的各种社会关系,从而创造出中华酒文化的制度形态成果,以酒礼、酒政为突出。

汉儒将礼的规范归纳为六礼、七教、八政(《礼记·王制》),其中八政指八种生活制式,以饮食为先。所以,中国饮食文化有一个世界其他民族罕见的特征,在于其礼仪性。从某种意义上说,中华酒文化也是一种礼仪文化,酒礼是中华礼文化的一个组成部分,具有社会政治规范和伦理道德两方面的内涵。

礼的最初涵义是指敬天事神的祭礼,而祭礼以酒为美,祭器以酒器为常见。早期的酒主要是用于祭祀和养老场合,礼对于酒、酒器敬天事神是有很多规定的,后世由神及人,礼便在维护人类各种社会关系方面扮演了重要角色,尤其在政治方面,起到了组织、治理功能,故有“礼以体政”之说,酒礼同样也被纳入这个大的体系中。比如《礼记·曲礼上》、《乡饮酒礼》、《乡射礼》、《燕礼》等篇章在君臣之礼、少长之礼、宾主之礼等方面都有许多酒事规定;甚至《乐记》还说:“夫豢豕为酒,非以为祸也,而狱讼益繁,则酒之流生祸也”,酒礼正是这样直接作为调节关系、防备酒祸而产生的。

酒礼治国、教民、理乱作用,还具体化到婚丧嫁娶、节日风俗、饮食行为、接人待物、祭祀落成等民间民俗中,成为规范守则。根据《礼记》,婚嫁之礼,男女“共牢而食,合卺而醑,所以合体同尊卑以亲之也”;居丧之礼,“有疾则饮酒食肉,疾止复初”;落成之礼,要衅、落、考等,而落、考就是以飨神为主的宴庆活动;祷祠祭祀,供给鬼神祖先,也要以酒为先……,这些都是中国酒礼典章制度世俗化的一种重要体现,《汉书》说:“百礼之会,非酒不行”,正是对礼文化内

涵的高度概括。然而,正如孔子所言:“以礼饮酒者,始乎治,卒乎乱,泰至则多奇乐”(《庄子·人间世》),酒礼并非调整、组织的唯一手段,还必须辅之以酒政。

酒的管理机构、队伍及政令的世代发展与传承,构成了中国酒政基本内容。从管理机构、队伍来看,西周酒官机构健全,具有编制明确,队伍庞大,分工细致特点^④。这是周代酒礼文化重要的制度成果,是执行西周酒礼、酒政的重要组织保证,成为后世政治蓝本,对后世酒官设置产生一定影响。历代王朝莫不利用酒来安排社会行为,调整社会关系,“一国之政观于酒”,酒对社会关系和社会行为的影响及其管理效果,往往折射出一个时代、一个地域的政治面貌。从政令内容看,酒禁、酒榷、酒税作为历代王朝调整酒的关系的基本政策,构成中国酒政的主要内容。

酒礼、酒政都是制度型酒文化的重要成果。酒礼主要是“因人之情而为之节文”,偏重从礼法、道德上规范社会关系和社会行为,而不具有法律规章的作用;酒政则是强加给人的行政干预、经济调节以及与之相应的惩罚规定。二者相辅相成,构成制度型酒文化的大宗财富。

第二节 中华酒文化的载体和功能

一、中华酒文化是以物质、精神为载体而世代传承的符号系统

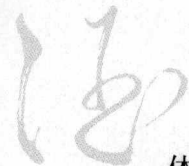
酒文化遗址、酒、酒厂、酒具器、酒家、语言文字、动作符号等等,构成酒文化赖以传承的物质精神载体。

酒文化的物质遗存相当丰富,经考古发掘出的酒文化文物(如酒具器、酒、令具)、遗存(如河北藁城台西商代酿酒作坊遗址)就非常多,此外还有许多胜迹,如刘伶酒德亭、杜康墓与杜康桥、山简习池、王羲之兰亭、陶渊明醉石、太白酒楼、黄庭坚流杯池等等,都传递着大量的文化信息。

酒的文化涵义不仅限于酒本身,而是有着比它更丰富的内涵。它常常反映各个时代社会经济发展状况和中华民族趋吉避凶的文化心理和美好观念。比如酒谐音“久”,象征着长寿长久、祈福享祀之意;厚酒,往往同醇风、厚政、韵味联系起来,薄酒往往同世风浇薄等贬义联系在一起。现代送礼办事,以名烟贵酒居多,以谐音“研究”,酒又被赋予新时代的某种观念。至于以保存生产工艺、生产各种风味佳酿为主要内容的酒手工业作坊到现代化酒厂,物质、技术方面的文化内涵就更丰富了。

酒具器也从多方面承载着文化行为、技术手段以及比这更为复杂的功利动因和科学、艺术手段。石器时代陶质酒具器,正是这种实用型载体的最早媒

酒



体。以后,酒具器更趋复杂化、多样化,其形制、色彩、纹饰、用途、工艺等都有特殊的传习性,如先秦时代酒器具上各种纹线装饰和立体造型,纹线如兽纹、龙纹、鳞纹、鸟纹、雷纹、火纹、饕餮纹、几何纹等,立体有各种鸟兽装饰酒器具,图案复杂,线条精细,式样美观,形象逼真,有的是自然主义写实手法,有的是高度概括的变形手法,从多方面反映出当时人类部族的图腾崇拜和原始宗教观念,透露出远古文化信息。秦汉以后,酒器具在历史、科学、艺术等方面的价值表现得越来越突出和丰富,凝结了劳动人民天才和智慧。有的绘有山水、花鸟、人物各种图形,线条更为细腻复杂,造型更为奇巧轻灵,成为一件件鬼斧神工的微型工艺珍品,体现出中华民族清新高洁、精致细巧的审美情趣;有的科学性非常强,如九龙杯、自暖杯等;有的寓有伦理道德等观念性的深层次涵义,如尊、爵、公道杯等,从多方面承载了中国传统文化。

酒家,是酒文化重要市场,具有社会性、参与性、娱乐性、消费性等特征和社交友谊、娱乐消遣、陶情益智、文化传承等多种功能。它往往多方面反映出一个时代农业、酿造业、饮食业、商品经济、政治情况,是历史的一面镜子;又是交往往来、聚散酣饮、消愁解闷的场所,为人们提供多种服务,是社会风情的一个艺术缩影;它的烹饪、装潢、建筑、题匾、题壁、酒旗、酒联以及诸种文化娱乐活动,如哀丝豪竹助饮、轻歌曼舞佐觞、酒戏酒令娱宾、写诗填词助兴,多方面、多层次地展演出中华酒文化的博大精深。

语言文字赖口耳、书籍传载,储存了丰富的酒文化信息。流布于民间的有关酒的古训、格言、行话、谚语等,随处可以耳闻;至于关于酒的载乘的书籍(称“酒乘”),比全世界任何其他民族都要丰富。仅关于酒制、酒史等综合性专著,如《醉乡日月》、《酒名记》、《酒史》、《酒小史》、《胜饮编》、《天禄识余》及各种《酒经》、《酒谱》就已不可胜数;记载酒令的专著如《觞政述》、《酒令》、《醉乡律令》、《安雅堂觞律》、《懒园觞政》、《酒令丛钞》等也难以枚举;此外如专记酒务酒税的《酒课》、酒字典性质的《酒尔雅》、记载各种酒器具的《觥记注》、《罚爵典故》。介绍酒典的《酒乘》等专著,《酒赋》、《酒诰》之类专篇和散见于《齐民要术》、《天工开物》、《本草纲目》、《五杂俎》等的有关酒文化专著,构成了中华酒文化内典、经典;其他散见于经、史、子、集、说部、类书、文献汇编及历代诗词歌赋、传说故事,构成中华酒文化外典、逸典。所有这些,记录了历代的酒文化创造和传播的内容,令人叹为观止。

传承酒文化的动作符号主要指信仰行为、娱乐行为、社群行为、礼仪行为中各种关于酒的行为规范以及舞台、武术上的拟饮、拟醉等动作,比如历代文人名士创造过许多饮酒行为,有以鲸吞海吸为特征的豪饮,有相对不交一语的默饮,

更有颠饮、没饮、囚饮、了饮等怪饮以及牛饮、巢饮、鳖饮、鬼饮、鹤饮等各种仿生之饮,无一不流露出中国文人名士特有的豪迈不羁的风流个性和好新求奇的审美心理和审美情趣。此外随着中华戏曲、武术等国粹的发展,舞台、银幕上出现许多饮科、醉科之类的拟饮拟醉动作、舞蹈(如贵妃醉酒之类),武林中更有醉拳、醉棒、醉剑等套路,这些动作来源于现实,更高于现实,有的富于舞蹈旋律美,有的更寓有声东击西、以柔克刚的哲理,给人带来美的享受和哲理的启示。

二、中华酒文化渗透到社会生产生活的各个方面,发挥着丰富巨大的功能

酒的功能很多,除作为饮食基本功能外,还不断被用于享祀祈福、避凶趋吉、扶衰养疾、驱忧来乐、涤暑消寒等诸多方面。以酒功能为核心,酒文化功能更具多元性、丰富性、确定性与转换性,在物质、精神乃至政治生活各方面,起着教化、组织、认识、改造、整合、审美、满足等多种功能作用,这是由自然、社会生活的丰富多彩以及人们文化需求的多层次、多方面决定的。

1.敬天事神 “国之大事,在祀与戎”,以敬天事神为主要内容的祭祀在古代是与军事同等重要的国家政治生活大事。先人因敬天事神而崇祀利人,必须人竭其诚,物尽其美,美致于鬼,利归于人,满足人们多方面生活需求和欲望。物美,上古主要是水祭,后来发明了酒,取代了水,如鬯、郁、醴、酎等,沃于地上,谓之酌奠;浇于茅草,谓之茅缩。酒渗透而下,消失土中,表示被天神、地祇、祖先饮用,酒成为沟通天人、人情神达的一个重要媒介,遗存着人类对酒信仰的原始神秘观念,形成为几千年朝廷敬神事鬼的礼仪制度和民间祈丰求安的风俗习惯。

2.探凶测吉 在中国人心中,酒是天禄,是上天赐给人类的美禄,因而代表上天的意志,不仅是敬天事神的吉祥物,而且被人们利用来占卜和征兆,以预知未来,判决行止,所以《说文》说:酒,“一言造也,吉凶所起告也”。因而民间用酒来占婚、占猎、卜居、占吉利,甚至用“路有醉人为瑞”来验吉祥,用酒星占天下兴亡治乱,充分体现酒文化的信仰行为和选择功能。

3.通灵善化 酒在信仰行为和民间传说中不仅可以沟通天人、探测吉凶,而且自身可以变化,如酒化秀才、善辩过人、被人击中而复归浓酝(《开天传信记》);金槌化人、饮酒过量、复归酒器(《宣室志》);酒器化作进士常持满,饮酒五斗,醉倒乃是一瓮(《河东记》),这些都是根据人们酒入舌出、酒器溢酒等日常生活经验来高度概括、超凡想象的产物,都有人性的投影在内。至于神仙化水为酒以利百姓故事、箪醪投川可使三军告捷的军事经验,以及青田酒、千日醉等非常酒的传说,都表现为酒文化创造过程中的自然主义与理想主

义的运用,体现出酒文化的济世、组织、改造等功能。

4.避邪消灾 由于自然条件恶劣和科学不甚发达,中华民族先民们常常受到各种疾疫、兵役及其他灾祸侵袭而染疾、短寿、恐惧,企图通过酒祭、宗教手段祈求天命、神佑;但他们更具强烈的与天抗衡的生命意识,在对酒文化长期创造、摸索过程中逐渐发现和利用酒来辟邪消灾、益寿延年,从而使酒文化获得这一效能。酒势辟恶,是中医学家们对民间信仰、中医经验的概括和总结。或饮酒登高,以辟邪消灾;或投瘴井中,岁饮无病;或洒酒床帐,以辟虫害;或喷酒尸上,以辟邪恶;甚至还有精怪白素贞饮雄黄酒后现出白蛇原形的传说,都体现出辟邪形式多种多样,不拘一格。在长期运用酒辟邪消灾历程中,中国人逐渐发明了药酒、节令药酒,形成了节令文化。从某种意义上说,中国节日和药酒的形成与酒辟邪消灾是分不开的,酒也由敬天事神的礼酒发展成为人类的治疗保健饮料,体现了酒文化的征服自然、改善生活的文化意识和改造功能,这本身是一种文化功能的转移。

5.祈福求丰 酒祭、酒祝、酒饗、酒厌、神供等信仰活动的目的就是希望通过酒美致神求得化险为夷、高枕安寝、五谷丰登、豕鹿多获等,满足人们物质生产上的精神需求。宋代苏辙《既醉备五福论》,申论防酒祸、扬酒德可以自求五福,即:“醉而愈恭,和而有礼,繆戾之气不作于心,心和神安,而寿不可胜计也;用财有节,御己有度,而富不可胜用也”,有了寿、富,就会有安宁、好德、考终命。不仅五福可求,百福也可求,所以汉代就有“酒者,天之美禄,帝王所以颐养天下,享祀祈福,扶衰养疾”之说,寄托着以农业为主的中华民族把握生活的愿望和信念,突出了酒文化改造功能。

6.接人待物 酒由敬神的“礼物”发展到人际馈赠礼品,由沟通天人关系发展到沟通人际关系,正是中国文化由天道为中心发展到以人道为中心的体现。“酒逢知己”,正好说明酒在沟通感情上的交心作用,因为酒醉之后,真情毕现,推心置腹,恰恰是两心碰撞的最佳契机。如相聚,无酒不足以佐其欢、叙其情;送别,源于以酒祭道神,寄托平安常久之意;释怨,酒能使两个反目为仇的人在杯酒间获得融洽、弃嫌修好;结义,要举行饮酒歃血的盟誓仪式,表达结拜长久、言诺千金的信念;发展到极端,酒成为人类一切感情交流的物质载体,以酒买官,以酒易权,历来成功的例子倒也不少,以致产生买茅台的不是喝茅台的、喝茅台的不是买茅台的现象,流行着一些灰色理论,如:“公关公关,无酒不沾;友谊友谊,酒来垫底”、“感情深,一口吞;感情浅,舔一舔”、“酒杯一端,政策放宽;酒杯一举,可以可以”,人与人之间情谊的真假深浅,全凭酒的质量好坏、档次高低、酒量多少来界定。

7. 娱宾遣兴 酒文化的多种形态都不同程度地产生审美娱乐功能,如酒,可饮以驱忧来乐;酒器,可赏玩以自娱娱人;各种酒文化娱乐活动、酒市活动、酒节活动、文酒之会,从多方面、广角度地增长人们的知识,启迪人们的心智,激发人们对生活真善美的发现与追求、愉悦,同时也在潜移默化地陶冶情操、规范行为、净化心态、修正礼仪。寓知于乐,寓教于乐,寓美于乐,其娱乐性超于教育性,消遣性大于艺术性,补偿性高于审美性,从而在社会广泛参加或参与中使得人体生理从农忙官繁中解脱出来获得缓解和补偿,从而满足身心健康所必需的视、听、吃喝、玩赏等多方面娱乐需要。

8. 礼教酒治 酒者,“百福之所由生,百祸之所由消”。掌握得当,能给人带来幸福;处理不当,贻害无穷,甚至产生君不君、臣不臣等社会秩序混乱的情况,以下犯上,酒讼益繁。酒礼、酒政作为直接防范酒祸的产物,更多的是一个时代政治的、法律的、道德的反映,从一开始就发挥着酒文化的教化、组织、治理等功能。

9. 品鉴审美 如果说,敬天事神、探凶测吉、通灵善化、辟邪消灾、祈福求丰、接人待物、礼教酒治等体现了酒文化的功利性动因,突出了其社会功利作用的话,那么,酒文化的品鉴活动、文艺活动、酒中趣的追求等就体现了酒文化的审美动因,强化了其审美功能。酒文化活动中,佳酿之品评、饮流之品藻、器物之鉴赏,与其说是科学地评价酒、酒人、酒器,不如说是品藻文化活动,是审美活动;至于以狂、怪、真、达、雅为代表的酒中趣的探讨与追求,以及醉吟、醉书、醉画等酒文艺活动,都体现出中国文人名士们以自然为美、以丑怪为美的美学风尚,而这种风尚恰恰是以文人名士们饮酒抗世为基点的。

第三节 中华酒文化的发展趋势和弘扬思路

中华酒文化在不断地变化运行着。物质文明的进步,心态观念的变迁,社会制度的更迭,成为它变化运行的内在动因;而现代文化的冲击和外来文化的切入,成为它变化运行的外部环境。在这种内应力和外应力的共同作用下,中华酒的物质内涵、精神观念、载体结构、功能价值不断调整变化。

1. 物质形态酒文化的演变 集中体现在酒、酒器具的物质生产和广泛运用上。从社会生产来说,酒文化是石器时代的产物,从天然猿酒、第一代人工饮料酒(天然发酵酒)发展到第二代人工饮料酒(发酵酒),乃至第三代人工饮料酒(蒸馏酒),酒文化经历了由原始采集、野猎、畜牧发展到农耕文明乃至