

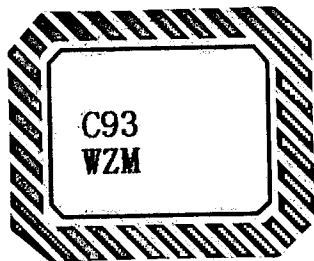
总体认识管理

吴志敏 著

百家出版社

总体认识管理

吴志敏 著



百 家 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

总体认识管理/吴志敏著. —上海:百家出版社,
2004.9
ISBN 7-80703-125-5

I.总... II.吴... III.管理学 IV.C93

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第059500号

书 名 总体认识管理
著 者 吴志敏
责任编辑 徐 兵
封面设计 梁业礼
出版发行 百家出版社(上海天钥桥路180弄2号)
经 销 全国新华书店
印 刷 上海展强印刷有限公司
开 本 850×1168毫米 1/32
印 张 14.625
字 数 392000
版 次 2004年9月第1版第1次印刷
印 数 1-1060册
ISBN 7-80703-125-5/C·2
定 价 50.00元

序 言

如果您是一位不断追求、热爱生命、勇于探索的青年人,并想对世界有个总体性认识,那么,我们希望您能通过阅读本书而获益;如果您是一位阅历丰富、知识渊博、才华出众的成年人,或企业家、或国家领导人、或国际组织领导人,且对总体论述管理非常有兴趣,那么本书将尽力为您提供服务。

尊敬的读者,当您纵观人类走过的全部历程,将会发现,人类前进的步伐始终在不断地跨入新的时代、新的天地。今天人类已经步入全球化时代,这也是一个前所未有的管理时代。面对崭新的世界、崭新的环境,我们又怎能不寻求新的认识呢?

现代人的生活已经不再局限于较小的范围,而是走向了更大的范围,走向了全球。因此,人类的管理活动也在全球各个领域、各个方面和各个层次上蓬勃地开展起来。目前从事管理的人数日益增多,人们对管理的认识不断深化,其中有的从战略角度、有的从决策角度、有的从计划角度、有的从组织角度、有的从制度角度、有的从经理角度、有的从人事角度、有的从心理角度、有的从经济角度、有的从市场角度、有的从营销角度、有的从广告角度、有的从资源角度、有的从质量角度等来深刻认识管理。面对已有的各种各样管理认识,令人眼花缭乱,目不暇接,我们仿佛已经走进了一个很大的“管理丛林”。但是,为了不迷失方向,我们要努力走出丛林,并站在全球化的高度来总览人类管理活动的全貌,以便获得新的总体性认识。

社会的进步强有力地推动着管理不断朝前发展,管理的发展又促进了社会不断地取得新的进步。所以人们对于管理的研究

2 总体认识管理

也就永远不会停止。无论是过去、现在,还是将来,人类永远需要,不断地寻求管理新认识。今天,当人类已经走进了全球化发展新时代,就应该从全球发展的角度来探索管理。

尽管现代社会已经取得巨大成就,许多人的生活也已经富足有余,并且拥有各种手段来获取大量信息,但是至今并非所有的人都具有了全球眼光,而且不少人时常还会感到缺少什么,甚至会出现困惑。其原因之一,就是他们对世界了解有限,更缺乏总体性认识。由于人的生命是有限的,依靠有限的生命去了解无限的事物确实是困难的。有些人投入一生的精力,也只能成为少数几个领域的专家、学者,何况更多的人还没有做到这一点。既然个人难以了解世界上所有的事物,那么对管理和世界有一个总体性认识还是很有意义的。

尊敬的读者,您或许对世界已经有了比较全面的看法,但是,我们相信,您决不会满足于现有的认识,因为社会本身是在不断地向前发展的,您一定希望自己的眼光能够变得更加远大,胸怀变得更加宽广,生活变得更有效率。

总之,从全球化发展的新视角、新高度来探索管理,探索人类,确实会有助于我们取得符合时代精神的新认识,确实会使我们更具有全球眼光。当我们站得高了,看得远了,认识深了,行为将会改善,效率将会提高,收益将会增加。通过管理作用的不断发挥,将会促进个人实现心中的理想,企业实现规划的目标,社会实现协调的发展。所以,探索人类核心活动,寻求管理新认识,这对于个人、企业、国家乃至全人类都是非常有价值的。

上海航天局第八设计部 吴志敏

2004年3月22日写于上海

目 录

第一篇 寻求总体认识	(2)
第一章 构建总体模型	(3)
第二章 对管理的认知	(9)
第一节 管理认识的由来	(10)
第二节 管理科学的发展	(20)
第三节 重新认识管理	(24)
第四节 管理的范围和种类	(45)
第五节 管理的组织与结构	(48)
第六节 管理的作用与效果	(54)
第七节 管理的结果	(62)
第三章 管理与自然	(73)
第一节 管理与人类	(76)
第二节 管理与空间	(82)
第三节 管理与资源	(86)
第四节 管理与环境	(92)
第五节 管理与生态	(99)
第四章 管理与历史	(105)
第一节 管理的起源	(106)
第二节 奴役性管理	(109)
第三节 专制性管理	(114)
第四节 民主性管理	(116)
第五节 未来的趋势	(123)
第五章 管理与文化	(128)

2 总体认识管理

第一节	管理与语言	(132)
第二节	管理与认识	(144)
第三节	管理与科技	(152)
第四节	管理与标准	(163)
第五节	管理与自由	(166)
第二篇 国际管理		(171)
第一章	总体认识国际管理	(173)
第一节	国际管理概述	(173)
第二节	国际管理的基本作用	(180)
第三节	各种主张	(182)
第二章	国际管理由来	(185)
第一节	古代国际管理	(185)
第二节	近代国际管理	(187)
第三节	现代国际管理的由来	(189)
第三章	现代国际管理	(194)
第一节	国际管理目标	(194)
第二节	国际管理计划	(199)
第三节	国际管理控制	(202)
第四节	国际管理组织	(203)
第五节	国际管理领导	(205)
第六节	国际管理法规	(206)
第七节	国际管理秩序	(211)
第八节	国际管理效率	(211)
第九节	国际管理不足之处	(212)
第十节	国际管理改进措施	(214)
第四章	国际管理的各种关系	(216)
第一节	国际管理与全球总体管理的关系	(216)

第二节	国际管理与国家管理的关系	(218)
第三节	国际管理与企业管理的关系	(222)
第五章	国际管理未来趋势	(223)
第一节	国际管理总体发展趋势	(224)
第二节	国际管理规范化趋势	(226)
第三节	国际管理法律化趋势	(227)
第四节	国际管理组织化趋势	(228)
第五节	国际管理制度化趋势	(229)
第六节	国际管理科学化趋势	(230)
第七节	国际管理多样化趋势	(231)
第八节	国际管理标准化趋势	(233)
第九节	国际管理全球化趋势	(235)
第三篇	国家管理	(244)
第一章	总体认识国家管理	(245)
第一节	国家管理概述	(245)
第二节	国家管理的基本作用	(251)
第三节	各种主张	(253)
第二章	国家管理由来	(256)
第三章	现代国家管理	(263)
第一节	国家管理目标	(263)
第二节	国家管理计划	(268)
第三节	国家管理控制	(272)
第四节	国家管理组织	(275)
第五节	国家管理领导	(278)
第六节	国家管理法规	(285)
第七节	国家管理秩序	(290)
第八节	国家管理效率	(291)

4 总体认识管理

第九节 国家管理不足之处	(292)
第十节 国家管理改进措施	(294)
第四章 国家管理的各种关系	(296)
第一节 国家管理与人类的关系	(296)
第二节 国家管理与国际管理的关系	(298)
第三节 国家管理与组织管理的关系	(306)
第四节 国家管理与自我管理的关系	(310)
第五章 国家管理未来趋势	(313)
第四篇 企业管理	(316)
第一章 总体认识企业管理	(317)
第一节 企业管理概述	(317)
第二节 企业管理的基本作用	(325)
第三节 各种主张	(328)
第二章 企业管理由来	(336)
第三章 现代企业管理	(342)
第一节 企业管理目标	(342)
第二节 企业管理计划	(348)
第三节 企业管理控制	(351)
第四节 企业管理组织	(359)
第五节 企业管理领导	(364)
第六节 企业管理法规	(371)
第七节 企业管理秩序	(376)
第八节 企业管理效率	(377)
第九节 企业管理不足之处	(380)
第十节 企业管理改进措施	(383)
第四章 企业管理的各种关系	(385)
第一节 企业管理与国际管理的关系	(385)

第二节	企业管理与国家管理的关系	(388)
第三节	企业管理与自我管理的关系	(391)
第四节	企业管理与其他内外关系	(393)
第五章	企业管理未来趋势	(398)
第五篇	自我管理	(401)
第一章	一般模式	(402)
第一节	目标确立	(404)
第二节	拟定方案	(410)
第三节	自我决策	(414)
第四节	制定计划	(416)
第五节	自我控制	(418)
第六节	自我评定	(423)
第六篇	管理者	(426)
第一章	总体认识管理者	(426)
第一节	管理者概述	(426)
第二节	管理者作用	(429)
第三节	管理者类型	(431)
第四节	管理者条件	(433)
第二章	管理者人格	(435)
第一节	心理平衡	(435)
第二节	道德高尚	(436)
第三节	自重自信	(436)
第四节	谦虚谨慎	(437)
第五节	为人公正	(437)
第六节	海量容人	(438)
第七节	目光远大	(439)

6 总体认识管理

第三章 管理者才能	(440)
第一节 记忆力强	(440)
第二节 观察力强	(440)
第三节 创造力强	(441)
第四节 受过培训	(442)
第五节 经验丰富	(442)
第六节 组织能力强	(443)
第七节 决策能力强	(444)
第四章 管理者策略	(444)
第一节 强迫执行	(445)
第二节 软硬兼施	(445)
第三节 以理服人	(446)
第四节 拥有对策	(446)
第五节 知人善任	(447)
第六节 政策鲜明	(447)
第七节 激励士气	(448)
第五章 管理者态度	(448)
第一节 热情为人	(449)
第二节 关心对方	(449)
第三节 重视对方	(450)
第四节 请求对方	(451)
第五节 避免争论	(451)
第六节 减少指责	(452)
第七节 接受批评	(452)
后记	(454)

从古至今,每一代人都在不断地运用当时已有的各种手段来寻求客观世界的真理,人们对于真理的认识随着历史的发展而不断深入,其中对于管理的探索亦是如此。只是,由于历史的局限性,在社会还没有发展到全球化时代时,人们对于真理的探索就难以从全球角度来加以观察;相应地,当各地的人们还处在相对封闭的区域内开展活动时,就不会从全球化角度对整个人类的管理活动作总体性探索,更不可能取得对世界的总体性认识。

虽然人类对于管理的探索已有漫长的历程,其中亦积累了相当丰富的知识;但是至今并非所有的人都能总体认识管理,并非所有组织都能高效率地工作。由于社会本身是在不断地向前发展的,因此人们对管理的探索就永远不会停止。人类要步入全球化时代,就更需要从全球发展的角度来广泛深入系统地探索管理。这种探索不仅有利于人们获得管理新认识,而且对人们总体认识世界都是非常有价值的。

第一篇 寻求总体认识

● 如何取得对世界的总体认识

作为处在全球化发展阶段的现代人来说,寻求对世界的总体认识是需要的。只是人类社会发 展至今已经变得相当繁荣,无论是在生活方式和行为方式上,还是在思想方式和信仰方式上都在不断地丰富起来。那么面对丰富多彩、名目繁多、形式多样的世界,我们又将如何取得总体性认识呢?

现代人在政治、经济、文化、体育、艺术、宗教和军事等各个方面的活动都在日趋复杂和深化。因而,要对这气象万千、千姿百态、变化无穷的世界寻求总体性认识确实不易。为此我们首先需要找到探索的突破口!

当然,我们希望能够找到一种人类的核心活动,它既能贯穿于个人、组织、国家、乃至全球各个层次的人类活动之中,又能深入到各个方面和各个领域之中,并以此为探索的突破口,建立起人类核心活动总体模型。然后,通过对人类核心活动总体性探索,逐步取得对世界的总体性认识,并使我们更具有全球眼光。

● 什么才是人类的核心活动

现在关键的问题是,我们要了解什么活动才是人类的核心活动?经过我们广泛、深入、系统的探索,可以发现,人类确实存在贯穿于整个历史、各个层次和各个方面的核心活动,这个核心活动不是别的,正是人类的管理活动。

管理是人类社会自身发展的需要,是人类的必然选择。从古代社会一直发展到现代社会人类无处不存在管理,管理已成为人类活动不可缺少的重要内容。事实表明,我们现在很难找到其他

什么活动能够贯穿于人类活动的整个历史、各个层次和各个方面,只有管理活动才能如此。管理是人类社会最基本、最核心、最重要的活动之一。尤其当我们看到人类正在大踏步地走向全球化时,就倍感管理对于人类的重要性,只有管理才能促进人类协调发展,管理已经成为凝聚整个人类的核心力量。

第一章 构建总体模型

● 对建立总体模型的要求

人类的活动是丰富的、复杂的、发展的。因此要取得对世界的总体性认识,我们无须对人类所有的活动都进行探索。如果我们不加选择、随意探索,只会导致探索中的茫无头绪,叙述上的杂乱无章。所以,我们必须针对人类的核心活动,即人类的管理活动进行探索。如果我们能够构建起人类核心活动总体模型,即人类管理活动总体模型,那么,这对于我们取得对世界的总体性认识是很有帮助的。为构建好人类管理活动总体模型,在此我们提出以下三点基本要求:

第一,总体模型必须适合整个人类的管理活动,适合人类全球化发展趋势。因此,总体模型必须符合实际、构造简单;必须有助于人们寻求管理新认识,有助于人们取得对世界的总体性认识;

第二,总体模型必须层次分明、条理清楚、便于分析研究,并使人们在探索中不但能“见林又见树”,而且能做到“见林、见树、见叶、见细胞”。

第三,总体模型必须能贯穿于人类活动的各个层次和各个方面,并且有助于人们深入理解整个社会朝着日益协调方向发展的重要性。

4 总体认识管理

● 如何构建总体模型

前面我们已经说明,管理活动是人类的核心活动,它贯穿于人类社会整个历史、各个层次和各个方面。因此,我们构建总体模型的基础是人类的管理活动。根据以上提出的基本要求,我们将从人类全球化发展的新视角,在纵向和横向两大方面来构建人类管理活动总体模型。

1. 构建总体模型的层次结构

现代人类管理活动已经成为一个庞大的体系。为了在探索中突出重点、分清主次、理出条理,并且体现“见林、见树、见叶、见细胞”的特点,我们首先把整个人类管理活动在纵向上划分出五大层次。

第一大层次:全球管理

第二大层次:国际管理

第三大层次:国家管理

第四大层次:组织管理

第五大层次:自我管理

全球管理是一种超越国家权力之上的人类总体管理活动,它是人类全球化发展的必然趋势。但是,我们也要清楚地看到,虽说现代人类前进的步伐已经跨入全球化时代,然而,从长远来看,目前全球管理还只是处在初级阶段,它还未真正形成具有充分行政权力的全球总体管理组织。联合国只是由独立国家组成的一个全球性组织,它的权力并没有完全超越主权国家。个别大国强国甚至还会避开联合国采取单边主义行动。因此,人类全球管理仅仅处在形成之中,或者说,全球管理的萌芽才刚刚露出。将来,也许在几百或几千年之后,人类社会必将会形成具有巨大号召力的全球性最高管理层。(由于全球管理、或称全球总体管理目前还处在形成过程之中,所以本书对此不单独立篇,而是在国际管理的未来趋势中加以论述。)

国际管理是由两个或两个以上国家参与的,或是由国际组织开展的管理活动。国际管理的主体是主权国家或国际组织。当然,跨国公司内部也存在着国际管理活动,但它不同于国家和国际组织的管理活动。本书主要探讨由主权国家或国际组织参与的国际管理活动。国际管理正在某些领域、某些方面逐步形成一些超越国家权力之上的管理活动,其长远发展趋势将形成全球总体管理。

国家管理最大的特点是,它代表着人类管理活动最高权力机构。国家管理拥有以武力为后盾的最大强制力,在人类过去、现在和不久的将来仍然是最具权威的。但是从人类走向全球化发展趋势来看,国家的“绝对”权力正在减小,国际组织对国家的影响正在日益增大。即使是大国也在一面影响着国际管理,一面又受到国际管理的约束。因此,在人类走向全球化的过程中国家管理的“绝对”权威正在受到挑战。

组织管理是由两人或两人以上共同参加的管理活动,除了我们以上提到的国家管理、国际管理和全球总体管理之外,它还代表着各式各样的人类管理活动。在现代组织管理活动中,最具特色的是企业管理。企业管理是科学管理的发源地。为此,本书将以企业管理作为组织管理的一个特例进行重点探索。

自我管理是个人的管理活动,是人类管理活动中最基本的活动单元。而个人本身就是组成人类的“最小细胞”。对于个人而言,若要有效地使用生命,不虚度年华,必须进行自我管理。

2. 总体模型涉及的横向方面

除了在总体结构上采用分层次探索方法之外,我们还将探索与人类管理活动密切相关的几个重大方面。

第一大方面:管理与自然

第二大方面:管理与历史

第三大方面:管理与文化

6 总体认识管理

第四大方面:管理者

人类管理活动涉及面最为广博的莫过于自然。在这个世界上没有比自然更大的了,自然包括一切,甚至包括人类自己。自然在人类形成以前就已经存在,当人类出现之后,才开始有了人类与自然的关系。自然对于人类而言是最为重要的,没有自然,就没有人类。只是人类的出现对于自然的影响日益加重。人类对于自然的行为必须受到有效的管理。在此,我们把管理与自然的关系作为第一大方面内容进行探索是非常必要的。

当世界上有了人类,才开始有人类历史。人类向前每走一步,都是一种历史的积累。人类的发展脱离不了历史,没有人类的历史,就不会有现代人类。只是人类的管理活动贯穿于人类的历史。因此,我们把管理与历史的关系作为第二大方面内容进行探索是完全应该的。

自从世界上有了人类,才开始有了人类文化。人类能够不断地走向文明,完全依赖于文化的积累。可以说,没有文化的积累,就不会有现代文明。然而文化的积累又脱离不了管理,未经管理的文化是无序的。因此,我们把管理与文化的关系作为第三大方面问题进行探索是可以理解的。

在探索人类与管理的总体关系时,似乎离不开对管理者的探索。在所有人类管理组织中都存在着管理者,即使是自我管理或全球管理也是如此。没有管理者,就没有人类的管理活动。因此,我们把对管理者的探索亦作为本书探索的重点内容之一。

3. 是否还存在其他管理层次

我们在“人类管理活动总体模型”基本框架中主要选择了全球管理、国际管理、国家管理、组织管理(本书以企业管理为例)以及自我管理这五大层次作为探索的重点,这并不是说没有了其他管理层次,也不是说不能对已经选定的管理层次进行再次细分。

事实上,人类管理活动存在许多层次,涉及诸多方面,即使在