

这是一群人讲

述的故事，虽然角

度各异，但无不饱

含深情。

他们与企业共



同成长，他们是伟

大变迁的亲历者，

他们愿与您共同分

享这段独特的记忆

和感受。

JAC 文化典藏

员工讲述

JAC *Wenhua Diancang Yuangong Jiangshu*

安徽江淮汽车集团有限公司 编

中国科学技术大学出版社

WENHUA DIANCANG
YUANGONG JIANGSHU

JAC 文化典藏 员工讲述

安徽江淮汽车集团有限公司 编



中国科学技术大学出版社

JAC 文化典藏顾问委员会

左延安 安 进 龚仁和 王志远 王钧云 王才焰 董传法 王江安
赵厚柱 戴茂方 杨亚平 童 永 李永祥 朱德训 王东生 王东国
周 刚 孙世林 徐桂峰 阎德林 石玉云 陈斌波 刘本勇

图书在版编目 (CIP) 数据

员工讲述 / 康易成主编. —合肥: 中国科学技术大学出版社,
2007.7

(JAC 文化典藏)

ISBN 978-7-312-02110-7

I. 员… II. 康… III. 汽车工业—工业企业管理—合肥市
—文集 IV. F426.471-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 095025 号

主 编 康易成
策划执行 傅云霞 蒋 康 张 健

出版发行 中国科学技术大学出版社

安徽省合肥市金寨路 96 号 邮编: 230026

网址: <http://www.press.ustc.edu.cn>

编辑部: 0551-3602900 发行科: 0551-3602905

印 刷 中国科学技术大学印刷厂
经 销 全国新华书店
开 本 710mm × 960mm/16
印 张 13.125
字 数 200 千
版 次 2007 年 7 月第 1 版
印 次 2007 年 7 月第 1 次印刷
定 价 28.00 元

主 编：康易成
责任编辑：张春瑾
策划执行：傅云霞 蒋 康
张 健
封面设计：刘俊霞



01 前言

员工讲述

前

言

02 目录

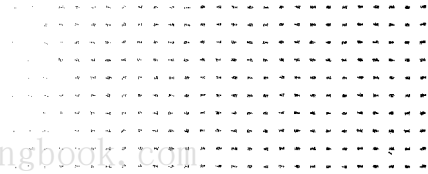
前言

JAC(江淮汽车集团公司)近十六年来持续的高速发展,引起了外界极大的兴趣和高度的关注。许多业内人士都会不自觉地提到一个问题,江汽快速发展的背后到底有哪些秘密?这个问题也时常萦绕在我们心头,成为挥之不去的情结。它时常激发起我们要用文字记载这一段创业历史的冲动。

十六年的发展历程,有太多的东西值得我们珍惜、思考和把握,更值得我们去传承。我们一直期望能够通过我们的努力从不同的角度去呈现 JAC 的文化,去认真梳理企业发展的脉络,记载那些共同走过的风风雨雨,体味那些为江淮汽车的事业奉献青春和智慧的 JAC 员工的情怀。

出版“JAC 文化典藏”系列丛书的动议应运而生。“JAC 文化典藏”第一辑推出:《系统思维》、《员工讲述》、《媒体视角》。将来,从不同侧面反映 JAC 文化的系列丛书将陆续与读者见面。我们希望藉这套丛书的出版,让 JAC 的员工更加清晰地理解公司经营理念的发展,从字里行间感受 JAC 人的精神家园,更希望为 JAC 旗下的各企业在未来探索持续发展的道路上提供最具借鉴性的经营策略和生生不息的精神内核。

铭记历史,创造未来。



目 录

前言	1
第一篇 历 程	
新红军宣言	3
与时俱进 再谱新篇	5
光辉的历程	8
创业歌	19
JAC 之路	20
第一辆 1061 样车装车花絮	23
走进瑞风	25
跨越新高度	29
我眼中的二十年变迁	32
第二篇 观 点	
以学习型组织建设为核心的组织能力优化管理 . . .	39
学习出效益 润物细无声	56
让员工学会用“心”做事才是管理的最高境界	59
多深的地基多高的墙	64
质量第一 我有责任	66
浅析[积累与分配]	67

员工必读

目 录

企业文化与生产经营	68
如何建立一支能征善战的职工队伍	70
系统思考 顾客导向	73
国家兴亡 我的责任	75
有感于[最高奖励]	84
给些阳光	86
浅谈细节	88
JAC 员工不需要“借口”	90
我们的晨会	93



第三篇 记 录

认识左延安	97
今生无悔汽车情	104
平凡中折射的美丽	106
平凡中的不平凡	111
JAC 的年轻人	114
阳光总在风雨后	121
众手呵护的生命之火	126
新人心声	131
咱们的小车班	133
工作着 我是快乐的	138
无尽的试车道	143
思念在远方	147
联合厂房里的交响乐	151

第四篇 感 悟

学习就是行动	155
品格——JAC 的精魂	158
学会宽容 超越自我	162
从学习身边的人做起	165
走出忧虑和浮躁的人生	167
培训并快乐着	171
学会感恩 热忱工作、生活	173
每天都是感恩节	176
点燃我心灵的那一盏灯	178
新文化价值的礼赞	182
我心中的 JAC	185
JAC 引领我成长	188
由“马太效应”想到的	190
培植企业的生命之根	193
哪里有爱 哪里就是故乡	199
后 记	201



第一篇

历

程



新红军宣言

左延安

在20世纪初,曾经有一支伟大的军队。

这支军队为争取民族独立、人民解放和祖国富强而流血牺牲、前仆后继、艰苦奋斗、无私奉献,从而彻底地改变了国家的前途和民族的命运。它曾经很弱小,它坚忍不拔地在夹缝中求生存、在逆境中谋发展。它用事实证明了自己是世界上最伟大的军队。它就是中国工农红军——创造了一个又一个奇迹的伟大团队。

红军有坚定的信念、有创业的激情、有严明的纪律,有远大的目标和崇高的理想,他们以伟大的实践实现了中华民族的彻底解放。

今天,新时代的JAC人在继续演绎着新红军的传奇。

JAC沐风沥雨40年,在技术薄弱、资金短缺、人才匮乏、市场竞争激烈的恶劣形势下,坚持自强不息、艰苦奋斗、学习创新、勇于实践,赢得了一场又一场的战役,不断地成长、壮大。

JAC的发展历程是几代创业者艰苦创业、开拓进取的历史,是“藐视一切困难,敢于竞争,敢于胜利”的红军精神的最直接体现。

JAC的发展正处在一个关键的历史转型期。面对未来,迎接我们的不仅是鲜花和掌声,更有荆棘和风暴。我们必须清醒地认识到,未来的竞争将会更加激烈、残酷,需要全体JAC人不断提高认识、统一思想,保持高度的危机感,建立绩效导

员工手册

第一篇
历程

向、团队合作、重质量、重执行的文化,更需要我们充分发扬新红军的精神,把所有JAC人的智慧和热情高度凝聚成势不可挡的创造力,去赢得更加辉煌的胜利。

建设JAC的百年基业,打造具有持续生命力的JAC品牌,需要一代又一代JAC人坚持不懈地努力。特别是在关键岗位上的中高层管理人员要充分学习、理解,肩负起JAC人应该承担的使命和责任,要始终如一的坚持JAC的核心理念,认知各项事业发展的规律,把握各个职能运作的规则,才能在未来更具有挑战的形势下确保JAC的基业常青。

岁月流逝,但JAC的事业永恒。

(选自《JAC宪章》)



与时俱进 再谱新篇

安 进

人类翘首以盼的新世纪元年，在风雨飘摇中匆匆而过。新的开始，世界似乎并没有像人们所期盼的那样歌舞升平，经济繁荣，留下的挥之不去的印迹却是全球经济发展速度减缓，恐怖主义活动猖獗。2001年，世界经济增长约为1.3%，远远低于去年4.7%的水平；全球贸易大幅下降，增幅仅为0.3%。有经济学家称，全球经济开始进入衰退期。而中国却让世人惊羡：经历了漫长的谈判，中国终于迈步走进世贸组织；失败的痛苦中再一次发起冲刺的北京，终于听到了盼望已久的声音；当身着唐装的APEC领导人相约上海的时候，世界的目光又一次聚焦中国；7%的经济增长率更让2001年中国经济的旋律更加激昂。作为国民经济支柱产业的汽车制造业，也有上乘的表现，2002年1~11月份，产销汽车分别2 140 109辆和2 54 069辆，已超过2001年全年水平，同比增幅分别达到13.61%、15.77%。其中商用车（客、货车）产销分别为1 496 763辆和1 497 290辆，同比增幅为12.14%。但是喜中也有忧。在行业一片增长之中，轻型载货汽车却不尽人意，出现了负增长，增长率为-6.81%。

置身于这样的环境与背景之下，江淮汽车公司的发展却是扎扎实实、频显亮色。继10年高速之后，在“十五”开局之年，依然保持了旺盛活力，最直接的体现是：销售各类汽车51 309辆，同比增幅9.17%，其中整车22 309辆，底盘28 485；实现销售

收入24.05亿元,同比增幅为11%;实现利润总额1.9亿元。

在这一年里,我们还做了几件在江汽发展史上具有重大意义的大事,一是江汽股份隆重上市,打通了公司发展的直接融资渠道;二是与韩国现代汽车公司技术合作的产品——HFC6500商务车投放市场,进一步拓宽了江淮汽车发展的空间;三是进行了营销系统整合,更大范围地撑开市场空间;四是质量攻坚战取得明显成效,用户给予江汽轻卡“质量好,外型好,底盘更好”的评价。同时,职工收入增加,生活水平进一步提高,就餐就医条件明显改善,又有252户江汽员工喜迁新居。这些,无不显示出江汽公司的务实与生机,更是我们认真实践江总书记“三个代表”的具体行动。

奋斗伴随艰辛,成就来之不易。这是以左董事长为核心的公司领导班子审时度势,正确决策,苦心经营的结果;是全体员工积极奉献,开拓进取,顽强拼搏的结晶。我们完全有理由自豪地说,新世纪的第一年,我们无愧于江汽的创业者们,无愧于江汽未来的事业,成绩和光荣必将载入史册。

新年之际,回顾总结过去的得失,人们关心、关注、讨论着入世的利弊。诚然,跨国公司纷纷进入,一定会给国内市场带来巨大的冲击和压力,但更会带来真正意义上的竞争机制、激励机制和约束机制,从而发展起来,已经站在风口浪尖上的江汽公司必将接受这样的洗礼与考验,这也是对我们多年来发展与实力的检阅。

我们必须看到,尽管公司已经持续11年高速发展,虽然企业经常被业内外称为“现象”、“黑马”,但与国内外优秀企业相比,公司基本素质还需要大力提高,如技术开发能力,产品品质基础管理等方面,都需要我们付出艰苦的努力,特别是在WTO的环境下,优胜劣汰是颠扑不灭的真理。对此,我们

既要有迎战困难的充分准备,更要有推动江汽事业发展的坚定信念。我坚信,只要我们正确把握复杂多变的形势,紧紧抓住用户的需求,在产品上做文章,在质量、服务上下功夫,趋利避害,坚持发展优势,转变劣势,定能化解各种风险和困难。这是江淮汽车公司发展的根本,亦是应对入世的核心所在。

员工朋友们,每当新年开始之际,我们每个人都会有新的打算、新的祝愿。我们江汽公司新的目标是:力争产销汽车6万辆、实现销售收入35亿元。目标明确了,就必须脚踏实地的干。2002年我们的主要工作仍是围绕江汽大厦的建设展开,重点突出“瑞风”商务车项目建设、质量双达标、ISO14000认证、科学管理强化、营销能力提升、产品开发能力建设、成本控制、学习型组织创建等工作,这些是我们浓墨重描2002年的核心所在,需要每个江汽员工去认真实践。

(选自《新红军》)

光辉的历程

康易成



朝阳冉冉升起
春风吹拂着大地
合肥南郊东流路上
江淮汽车公司
又迎来了新的一天



一股股红色的人流
汇聚成一片红色的海洋
伴随着悠扬的音乐
掀起了一阵又一阵的波浪
“他们在做什么？”
“他们在做早操。JAC的每一天
都是这样开始。”

伸伸胳膊,扩扩胸
矫健的动作向人们展示着
江汽人宽广的胸怀
这是一种力量
这种力量随时都在
奔涌着,滚动着,冲腾着
它驱动着JAC不断进取

提升,超越

你看那建设中的三车桥
它也许会告诉你
什么是现代化厂房
什么是现代化生产线
什么是现代化管理……

它是JAC献给21世纪的见面礼

走进车间,江淮红星星点点
与绿色的设备交相辉映
像红花绿叶
让您感受着春天,又让春天
沐浴着您
朝气蓬勃的江汽人
用自信和认真
用真诚和信任
奏响着一曲曲嘹亮的江汽之歌

什么是开拓,什么是创新
什么是追求,什么是奉献
江汽人在思考,在实践

当夕阳染红天际
亲切悠扬的下班号响了起来
好像在说