



五域论湛操盘技术丛书

www.51wuyu.com

五域精要

美好 著

——操盘技术浅析

五域分经纬 论湛辨高低
操盘应有术 金股巧博弈

CAOPAN
JISHU
QIANLI



中国科学技术出版社

五域论湛操盘技术丛书

五域精要

——操盘技术浅析

美好 著

中国科学技术出版社

• 北 京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

五域精要：操盘技术浅析/美好著. —北京：中国
科学技术出版社，2007.11

(五域论湛操盘技术丛书)

ISBN 978-7-5046-1484-1

I. 五… II. 美… III. 股票-证券交易-基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 174756 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志，未贴防伪标志的为盗版图书。

责任编辑：王明东 张 群

封面设计：王 鹏

责任校对：林 华

责任印制：王 沛

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码：100081

电话：010—62103210 传真：010—62183872

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京玥实印刷有限公司印刷

*

开本：787 毫米×960 毫米 1/16 印张：11 字数：200 千字

2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

印数：1—6000 册 定价：30.00 元

ISBN 978-7-5046-1484-1/F · 542

(凡购买本社图书，如有缺页、倒页、
脱页者，本社发行部负责调换)

五域论湛操盘技术丛书编委会

主编：李 菲 张凤洪

编委：冯昱翔 米继中 张 斌

王 峥 韩冬生 涂 建

五域论湛操盘技术丛书

第一批书目

《金股至尊——稳定获利模式》
《征战牛股——大资金操盘术》
《操盘有术——主力思维分析》
《决战长阳——五域标志 K 线》
《短线精英——五域赢利绝技》
《金股乾坤——五域强势操盘》
《五域强势——操作强势股票》

第二批书目

《金股博弈——（修 订 本）》
《金股交易——买卖技术九法》
《五域论湛——股市操盘文集》
《五域 K 线——主力操盘信号》
《五域趋势——波段操作绝技》
《五域精要——操盘技术浅析》

总 序

聪明的傻人与傻得可爱的聪明人

——散户与操盘手的不同

2006 年的牛市使证券市场的投资者尝到了甜头，这种赚钱效应一传十，十传百，一时间证券交易所每天开户的人数达到了十几万。我的表弟也成为开户大军中的一员。

他能够成为几千万股民中的一员，我真的很诧异，因为他是非常保守与谨慎的人，在我长达十几年的投资生涯中，任凭我的榜样力量，还是无法让他对证券市场这种投资方式动心，怎么这次就毅然决然了呢？

表弟自有他的理由，他说了两点，第一，一个人的成功不能说明什么，是小概率事件，而很多人都成功了，才有说服力。第二，提前学了一些证券投资技术，知道了后市的走势。为此，有了大多数人赢利的榜样，有了技术做后盾，当然就有了行动的力量。

表弟的思路还是非常缜密的，但是最终的结果呢？现在是 2007 年 7 月，大盘跌下来了，表弟现在整天像热锅上的蚂蚁坐卧不安。可以说他这样的承受能力是不可能市场中赢利的。一个思维缜密，在入市之前看到了榜样的成功，学习了证券投资技术，准备不可谓不充分，可是为什么大盘一跌，操作不好就变得六神无主了呢？

我们就要从散户与操盘手这两类证券市场操作者身上找找不同：

散户认为大多数人成功才是自己行动的力量；

操盘手认为少数人的共识才是自己行动的力量。

最终的结果，当然是操盘手一方胜出，因为哲学家早就讲到过“真理有时掌握在少数人手中”，当散户看到大多数人涌向一个方向的时候，百分之百会产生从众心理，为此形成了错误的行动。2007 年每天十几万的新股民蜂拥入市，也是一种从众心理造成的，到了 2007 年 7 月，他们之间有多少赢利者呢？

而操盘手呢？在 2007 年 5 月就开始不断出局了，将高位筹码让给了散户。但是千万不要认为操盘手们从此就离开证券市场了，相反，当散户被

套在 2007 年 5 月的高点，操盘手在高位出局之后，却杀了一个回马枪。今天公布的基金建仓数据显示，从 6 月开始机构全部都是增仓，基金连续十周都是净买入。而且社保基金由今天开始投资证券市场的上限从 5% 提高到了 10%，同时可以投资 ST 股票及过去一年中上涨 100% 的蓝筹股。从 6 月到现在 7 月底，大盘是下跌趋势，个股也是下跌趋势，难道这些机构买入之后都是赢利的吗？肯定不是，他们介入的筹码现在也是亏损的。

操盘手再一次利用了散户的从众心理将散户套在了高点，而当散户认同了大盘已经开始调整了，纷纷想杀出市场的时候，操盘手们不断的开始建仓，任凭散户杀跌，也不在乎短期的亏损，在下跌中“抢”到廉价筹码才是最为重要的，短期的盈亏不是需要关心问题，因为操盘手进场不是想一周、一月甚至一年就出局的，没有必要在乎短期“一城一地”的得失。

散户认为赢利是对后市趋势的预测能力；

操盘手认为赢利是对操盘计划的执行能力。

最终的结果，还是操盘手一方胜出，因为管理学家也早就讲到过“只有执行力才是管理成功的基础”。在证券市场中投资，是一种理财方式，也是一种对资金的管理。从来没有一家公司的管理者进行运营的时候是依靠预测。百分之百的是依靠工作计划。只要将工作计划执行完毕，那么该公司的运营与赢利才会有保证。

在证券市场之中，操盘手从来不依靠预测，而是制订详细的操盘计划，只要按照操盘计划进行操作，不在乎短期的盈亏，严格执行操盘计划之后，结果就是赢利。

而散户在证券市场之中学习的是什么呢？学习的其实都是预测技术，如果谁告诉我们的散户，你向我学习的技术可以知道后期的趋势，能够赢利多少多少，散户的眼睛立刻就瞪圆了。而如果有一位操盘手说，我在证券市场之中操作从来不预测后期的趋势，只是按照现在市场的状态制订操盘计划，严格按照操盘计划进行操作。散户们肯定嗤之以鼻：连后期的趋势怎样都不知道，连哪个股票好都推荐不出来，还做什么啊。

最后的结果却是千方百计掌握了能够预测涨跌，严格要求自己不能亏损的散户们一败涂地。而没有预测能力、无所谓短期盈亏的操盘手们依靠操盘计划却是屡屡赢利。

社会上存在两种人，一种是看似聪明实际上很傻的人，他们不懂得“舍得”，眼光短浅，只知道斤斤计较，每次都是通过所谓的预测，要先得到，才肯舍弃一点点，没有人愿意与这种人成为朋友，一生之中他们将一事无成，孤家寡人终其一生。

还有一种人看似很傻，他们懂得“舍得”，胸怀大志，眼光长远，不在乎所谓的利益得失，做事情都是按照计划行事，知道做任何事情都要有成本，先“舍”才能有“得”的道理，许多人都愿意与这样做事有原则，办事不计较的人打交道，这种人可以成就大事业。

说到这里大家应该明白了，散户之所以在证券市场之中处处碰壁，屡屡失败，就是因为散户做的是聪明的傻人，不懂得操作需要“舍得”，每次都强逼着自己必须一介入就要赢利，在这种思维促使下，去学习那些没有什么用处的散户技术。比如，什么样的K线形成的组合就是上涨的或者是下跌的，什么样的均线结合起来就是上涨的或者下跌的，什么样的指标出现什么样的走势就是上涨的或者是下跌的。这些都是没有意义的预测，散户技术将操作与分析分割开来，即使你预测对了，还是不会操作。

而操盘手是傻得可爱的聪明人，他们之所以在证券市场之中不断赢利，就是因为他们懂得先舍再得，从来不相信世界上有天上掉馅饼的事情，出现什么样的K线，出现什么样的均线，出现什么样的指标就必然上涨或者下跌，世界上不可能有这样的事情存在。所以操盘手从来不预测后市，而是专心根据现在市场的情况，制订可行的操盘计划。操作手的技术注重操作，将分析与操作结合在一起，有的时候即使你在分析中有些问题没有想到，但是操盘手却依靠操盘计划进行操作规避风险。

其实这两种人在生活中也是存在的，你喜欢哪一种人？希望与哪一种人交朋友？愿意与哪一种人共事？有了答案，自然就有了成功者与失败者，散户的失败是注定的。

五域论湛一直以来，希望将证券市场之中不预测、不推荐的正确思路，正规的操盘计划教授给大家，看到散户们保守着错误的思维观念，错误的操作技术，还自认为是聪明人。我真的非常着急与难过，在举办五域论湛操盘手系统培训的同时，也与多位老师一起编辑了《五域论湛操盘技术丛书》，希望越来越多的朋友了解到操盘手制订操盘计划的一些思路。

弈 樊

2007年7月19日于五域论湛

序 言

《金股博弈》一书是弈樊先生 2004 年 10 月出版的一本以独特的思路、独特的风格写出的操作技术书籍。为了让感兴趣的朋友能够学习到操盘技术，2006 年 1 月成立了五域论湛证券论坛，搭起了学习、交流的平台。弈樊先生曾这样说：“让每一位有缘接触‘五域论湛’的朋友们多了解一些这个市场的真面目。资金运作的成功与实践操盘的培训是我的理想，它们就像坐标的 X 轴和 Y 轴，我的努力就像双曲线函数图像，每天都在接近成功的目标”。正因为他的这种努力感染了我，给了我激情和理智，在股票市场这个云谲波诡的地方需要理智，而我眼中的股市却是激情澎湃的。一个是理智描述的股市，一个是激情描述的股市。两种视角造就的结果，必然是观点与方法的碰撞，只有站在股市之外看股市，才能将股市看明白。

股票是人做的。了解了人性才会理解股性，《金股博弈》一书采取了对比法。通过个股和大盘的对比，分析个股的趋势和发展，发现个股的强与弱。《金股博弈》将股市描绘成生活中的点点滴滴，让你懂得股市的道理与生活中的道理是一模一样的，这样你就会跳出股市，有了豁然开朗的感觉。

每个人在做每件事情的时候，开始都要经过深思熟虑。但是，无论你是多么深思熟虑，依靠的都是激情。然而，要成功一件事情，仅仅靠激情是不够的。必须要有理智的配合，激情与理智结合，使我们的生活更精彩。

本书将《金股博弈》培训中的内容进行了细化，将双强模式选股方法和波动四法的买入方法简单化，使大家学习起来容易理解，操作更加简便。

在整理写作的过程中，得到了家人的鼓励和支持，表示感谢！

特别衷心感谢我的老师弈樊先生，感谢五域论湛的朋友们。他们让我真正感受到了师生情、友情——情深、情切、情似海。

愿本书对感兴趣的朋友们有一些帮助。

美好

2007 年 6 月 30 日



第一章 强势股票 (1)

- 一、大盘指数辨别强弱 (1)
- 二、“区域之源”辨别强弱 (3)

第二章 双强模式 (15)

- 一、长期强于大盘——长期强势 (15)
- 二、弱势中的三种强势模式 (16)
- 三、选长期强势股票的意义 (21)
- 四、短期强于大盘——短期强势 (26)
- 五、双强模式 (29)

第三章 安静状态 (33)

- 一、什么是“安静”状态 (33)
- 二、“安静”状态的几种类型 (38)
- 三、“安静”状态的形态 (51)
- 四、“安静”状态在分时中的应用 (55)

第四章 波动四法 (58)

- 一、波动的规律 (58)
- 二、波动的作用 (61)
- 三、激进买点 (67)
- 四、稳健买点 (73)
- 五、突破买点 (84)
- 六、不破买点 (95)

第五章 应用技巧 (104)

- 一、牛股的特征 (104)

二、通过成交量判断主力控盘 (109)

三、牛市里的短线操作 (113)

四、牛市里的中线操作 (129)

后记 (161)



第一章

强势股票

一、大盘指数辨别强弱

(一) 强势股票的特征

强与弱都是相对而言。在证券市场中如何将强势股票找出来呢？对比股票强弱的参照物就是上证指数，也就是上证大盘。将个股与大盘进行比较，强于大盘的股票就是强势股票，即大盘下跌个股不跌、大盘下跌个股上涨、大盘下跌个股横盘或是个股比大盘跌幅小。反之就是弱势股票。

(二) 选择能操作“一世”的股票

强于大盘的股票的上涨机会比较多。投资者要选择能做“一世”的股票，不要选择只能做一时的股票。

能做“一世”的股票就是能长期操作的股票。那些涨得快，跌得也快的股票只能做一时。

有些人喜欢做跌得很深、价位很低的超跌股票，认为跌下去狠涨起来也快。但真正的超跌机会非常少，反弹幅度也有限，介入早了就会被套，甚至会套得很深，反弹不到买入价又可能继续下跌。这就是所谓的只能操作一时的股票。

在股市里，无论大盘上涨或下跌，都有强势股票出现在上涨行列中。每时、每天、每周、每月都有强势股票上涨，这样的股票赢利机会比较大。

(三) 趋势一旦形成必将延续

为什么有些股票筑底了不涨，有些股票筑底了还会继续下跌。这是因为它们的趋势是下跌趋势，下跌趋势将会延续。这些股票不涨反跌，基本面或资金面一定有问题。而上涨的股票有它上涨的理由，强势股票的趋势



五域精要——操盘技术浅析

就是上涨，形成上涨趋势就会延续。

股市从来就没有顶和底。“在底部买入在顶部卖出”。真有这么简单吗？底在何处，顶又在哪里？真正的底来了你买了吗？真正的顶到了，你卖了吗？你抓的是大底还是大顶？股市每年都有上涨阶段，也有下跌阶段。什么时间是底，什么时间是顶呢？如果想抓住每一次底和顶那是不现实的，因为股市里根本就没有顶和底。

来看中兴通讯（000063）上市以来的走势。该股上市后一直运行在一个上升通道中。2003年回调的最低点也落在上市第一天的位置之上，大盘跌破了前面低点，并且还在继续下跌。中兴通讯却逆势上涨，和大盘形成了相反的走势。不受大盘下跌的影响，这就是强势股票的强势模式（图1）。

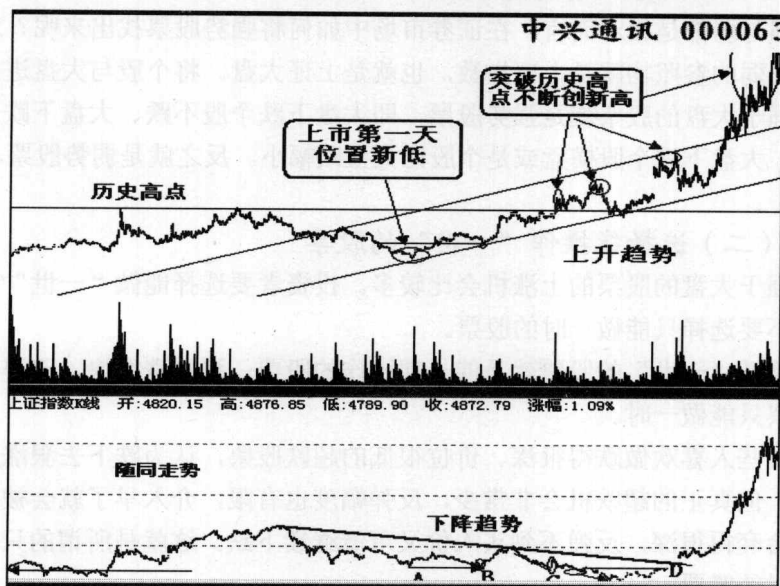


图1

强势股票有两个特点。

1. 逆大盘上涨的股票：大盘下跌，个股却逆大盘上涨。
2. 回调到上市第一天的位置受到支撑，在逆势中形成底部。

像中兴通讯这样的股票就是可操作“一世”的股票，就是说这样的股票可以操作几年。下面来看它的历史走势。



中兴通讯 1997 年 11 月 1 日上市以后,到 2003 年年底都是跟随大盘的随动模式。但是走的比大盘强一点,因为它跌的比大盘少。大盘从 2003 年 12 月到 2005 年 7 月这一年半时间里。一直在不断地创出新低,形成了下降趋势。而中兴通讯却走出了和大盘相反的不断创新高的上升趋势。

2005 年 6 月大盘跌破前期低点直到 998 点,该股当时却在 1999 年历史高点 and 2004 年高点附近。

2006 年 1 月大盘还在底部形态颈线位附近震荡时,中兴通讯又连续创出历史新高。2006 年 12 月 14 日大盘突破历史高点 2245 点,中兴通讯股价从 2003 年最低 12.88 元上涨到 45.35 元,涨幅达 466%。这样的股票就是强势股票,可以长期做下去的股票。

二、“区域之源”辨别强弱

(一) 应用“区域之源”判别股票强弱

在股市里只有两种类型的股票:强势股票和弱势股票。

下面给强与弱确定一个界限,用来进行判断。

1. 强势股票的股价运行在上市第一天位置之上。
2. 弱势股票的股价运行在上市第一天位置之下。

为什么用上市第一天的股价位置来界定?因为主力要做一只股票必须在上市之前做许多准备工作。

(1) 要拿到这家上市公司的发展计划,研究该公司的长期发展趋势是否良好。

(2) 上市公司的产业和同行业相比处在什么位置。在世界宏观经济和国内经济发展中处在什么地位,有没有发展前途。

(3) 要了解上市公司的战略发展规划,研究规划的可操作性。外界环境对它的发展会有怎样的利好或利空。

(4) 资金是否充足。资金实力如何。

掌握了以上情况,就要制订一个操盘计划。其中,包括对后市有着非常重要意义的一个价格区域。即股票上市第一天的最高价和最低价。这个最高价和最低价之间的区域,被称为“区域之源”。



五域精要——操盘技术浅析

如果上市公司在良好环境中，有良好的发展潜力。主力就会把第一天的股价定的很高，然后反复震荡在主力认为合适的位置，但不会跌破“区域之源”下限，或者跌到“区域之源”下限附近，使普通投资者抛出筹码。在这个位置收集到廉价筹码后，再把股价拉上去。然后使股价在“区域之源”中或在“区域之源”的上限附近震荡再次收集筹码。因此，能够运行在“区域之源”中或“区域之源”之上的股票就是强势股票。

一只股票上市第一天的最高价和最低价不是随意定的，这个区域的价格对主力今后的操作有着重要的意义。

(二) 强势股票的模式

1. 强势模式之一

再看中兴通讯这只 1997 年 11 月 18 日上市的强势股最初的运行情况。中兴通讯上市第一天最高价比较高，该股“区域之源”的上限是 24.10 元，下限是 20.75 元。然后股价跌至最低价附近，在“区域之源”中运行了 23 天，才突破了“区域之源”的上限，在“区域之源”位置之上横盘震荡。

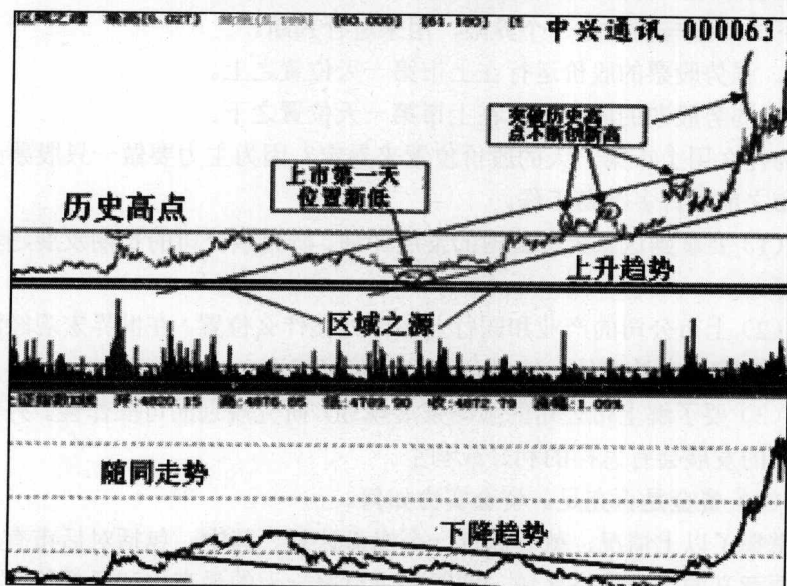
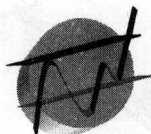


图 2



1999年6月该股股价创了历史新高。随后受历史高点的压力形成了阻力，开始了回调。特别是在2003年回调到“区域之源”上限附近止跌。这期间大盘已经是在下降通道中运行，但该股受到“区域之源”支撑，在大盘下跌中再次形成了底部形态，连续创出历史新高（图2）。

股票上市第一天的最高价和最低价对后期的走势影响很大。我们把股票上市后运行在“区域之源”中或“区域之源”之上的模式，定为强势模式。

2. 强势模式之二

哈空调（600202）上市后表现出另一种强势模式。

哈空调于1999年6月3日上市，股价一直运行在“区域之源”上限附近。随后在1999年12月21日回到“区域之源”之中，构筑了底部。“区域之源”上限是这个底部形态的颈线位。

2000年3月27日以4.32%的大阳线突破“区域之源”的上限，展开了上涨。这波行情进行了一年多的时间，到2001年4月17日已经从突破“区域之源”的4.70元上涨到12.25元（图3）。

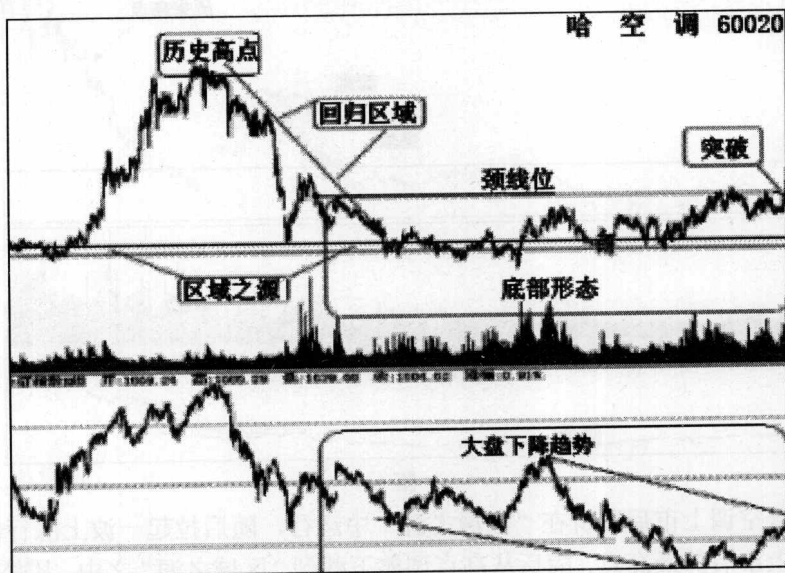


图3



五域精要——操盘技术浅析

哈空调与中兴通讯不同的是一直在“区域之源”上限进行震荡，受“区域之源”的支撑，随后回到“区域之源”之中。在“区域之源”中构筑底部而后突破颈线位展开一波拉升行情。这是一种能够在“区域之源”中构筑底部的强势模式。

3. 强势模式之三

哈空调上市之初的走势表明它是一只强势股票。再往后看看是不是还可以走出强势来。从2000年3月27日突破底部形态颈线位以后，一直到2001年4月都是上涨趋势，涨幅高达135%。

2001年6月开始随同大盘回调，2002年11月回到了“区域之源”之中。在“区域之源”中震荡到2006年4月，围绕“区域之源”构筑了大型底部形态。在构筑大底的过程中，大盘一直是下跌的弱势行情。

2006年4月12日大盘反弹，哈空调长阳突破大底部形态的颈线位，并且创了新高（图4）。

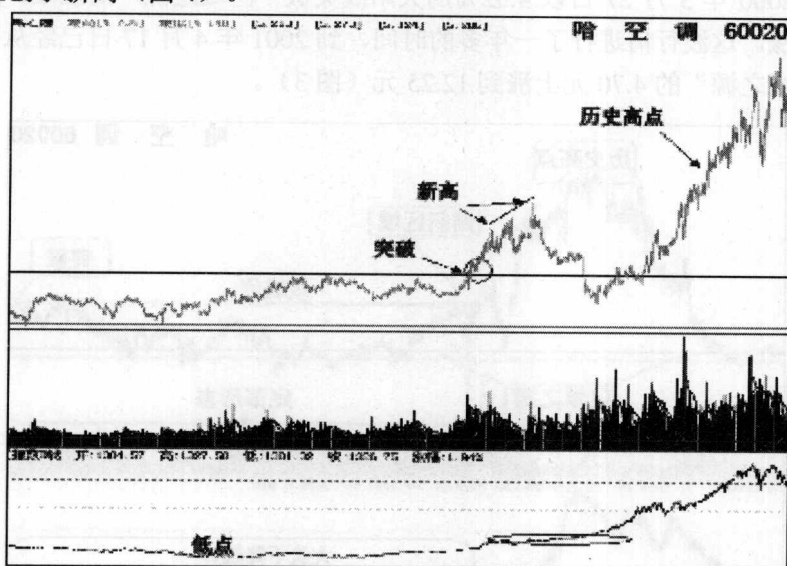
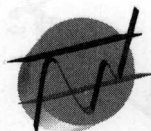


图4

哈空调上市后股价在“区域之源”中运行，随后拉起一波上涨行情，创出上市后的最高点，随后从高点调整下跌到“区域之源”之中，围绕“区域之源”构筑了大型的底部。并且这个底部是在大盘下跌中逆势构筑成功的，随后突破颈线位再创新高，突破历史高点继续向上。



个股只有在突破“区域之源”之后才能由弱转强，“区域之源”是股票强弱的一个转折点。

哈空调突破了大底部形态的颈线位，又展开了上涨。这里显示出了“区域之源”的威力所在。

这种强势模式就是：股价回归到“区域之源”之中，围绕“区域之源”构筑底部形态并且突破颈线位，特别是在大盘弱势行情中形成底部的股票就是强势股票。

4. 强势模式之四

鲁北化工（600727）同哈空调一样，1996年7月上市后在“区域之源”中运行，然后展开了很长一段时间的上涨行情，到1999年7月创出了历史新高，随后又走了6年多漫长的回归“区域之源”的路程。

2005年4月回到“区域之源”中，到2006年初用一年的时间围绕“区域之源”构筑了大底部形态。当大盘还在低位构筑底部时，鲁北化工已经完成底部形态的构筑，在这个底部形态的颈线位置开始了横盘整理。当大盘开始反弹时该股已经展开了上涨，这又是一种在“区域之源”附近先于大盘构筑底部形态的强势模式（图5）。

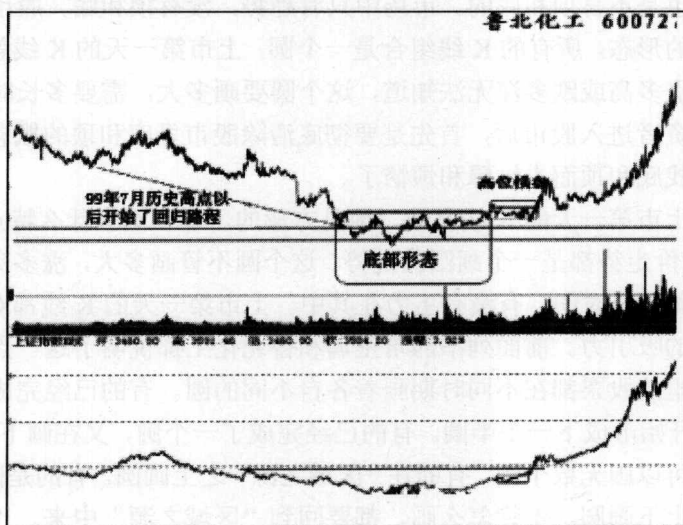


图5

通过上面几种模式，投资者可以看出“区域之源”的神奇之处。根据