



高等学校
国际经济与贸易专业
系列教材

中国对外贸易

概论

(第二版) 黄建忠 编著

CHINA FOREIGN TRADE

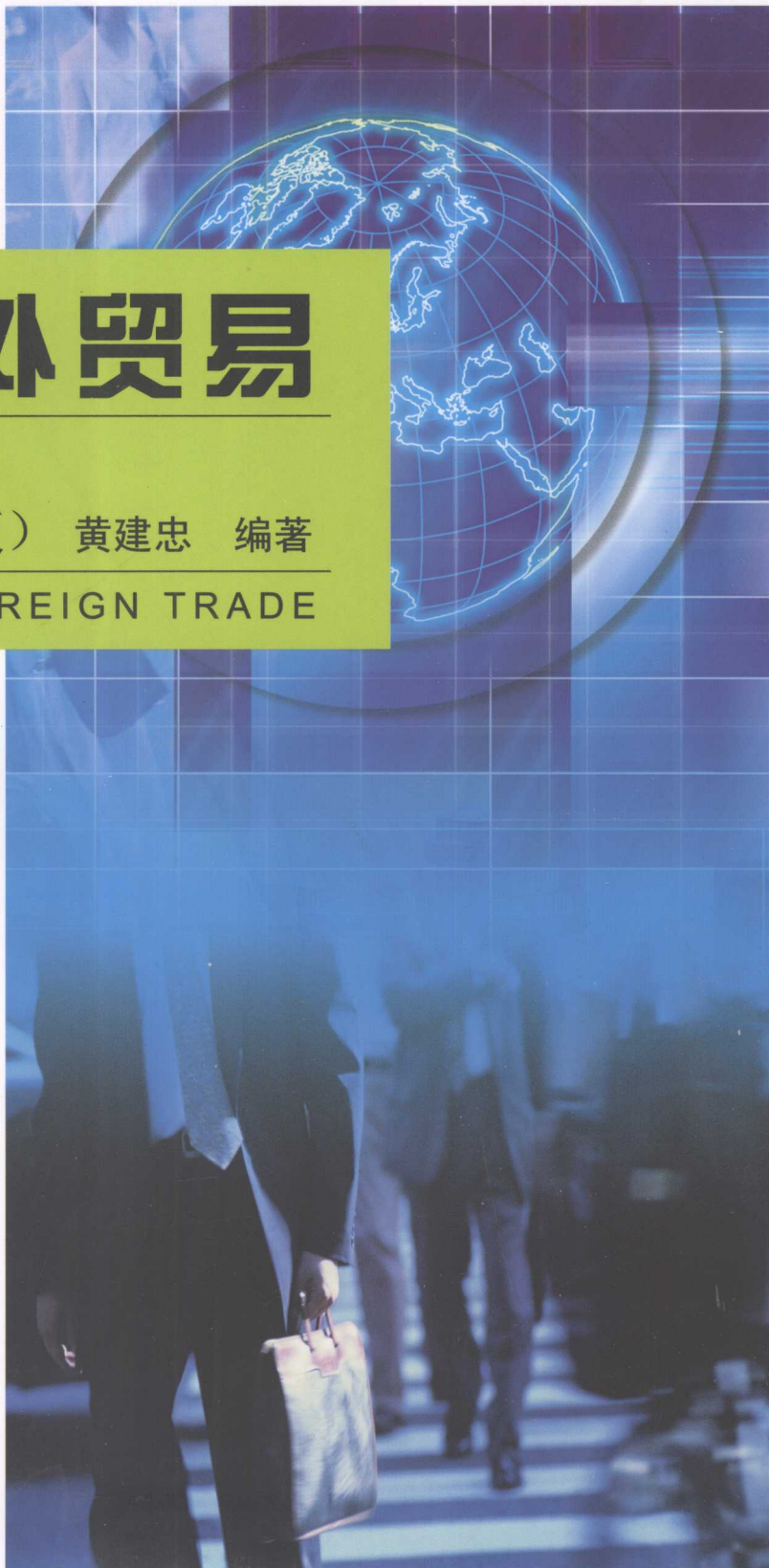
内容与编排颇具创意，
教学适用性强

视角宽阔、分析透彻、
观点新颖、逻辑严谨、
结构科学

充分反映我国对外贸易实践的
最新理论成果



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



高等学校国际经济与贸易专业系列教材

中国对外贸易概论

(第二版)

黄建忠 编著

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易概论/黄建忠编著. —2 版. —北京:高等教育出版社,2007.8

(高等学校国际经济与贸易专业系列教材)

ISBN 978-7-04-021493-2

I. 中… II. 黄… III. 对外贸易-中国-高等学校-教材 IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 118907 号

策划编辑 刘悦珍 责任编辑 肖春茂 封面设计 吴昊 责任印制 蔡敏燕

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		021-56964871
邮政编码	100011	免费咨询	800-810-0598
总 机	010-58581000	网 址	http://www.hep.edu.cn
传 真	021-56965341		http://www.hep.com.cn
			http://www.hepsh.com
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
排 版	南京理工出版信息技术有限公司		http://www.landaco.com.cn
印 刷	上海华文印刷厂	畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787×960 1/16	版 次	2003 年 5 月第 1 版
印 张	17		2007 年 8 月第 2 版
字 数	317 000	印 次	2007 年 8 月第 1 次
		定 价	23.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 21493-00

第二版前言

自2003年6月本教材初版以来,在全国高校的同行中产生了一定的反响,越来越多的兄弟院校将之作为国际经济与贸易专业本科教学的主要教材或辅助参考书。四年多来,在国内外多次学术和教学交流场合,特别是在全国高校国际贸易学科协作组的多次活动中,同行间曾就专业教材建设进行反复研讨。作者在参与活动过程中,多方听取了同行专家对过去学科发展中教材建设实践与所存在不足的评价意见,也发表了自己对国际贸易学科方向、人才培养规格和“中国对外贸易概论”课程建设的一些看法。在这些交流中,作者萌生了修订本教材的想法,并逐步形成了一系列相对明晰的思路;2006年12月,教育部高教司组织举办全国高校国际经济与贸易专业骨干教师培训班,作者应邀作为“中国对外贸易概论”课程的主讲教师前往授课,期间有幸结识了许多同行专家和年轻有为的后辈,与大家一起对“中国对外贸易概论”课程在国际贸易学科发展中的地位及其教材建设问题进行了较为深入的研讨,从而进一步明确了一本教材的修订方向和一些要点。

本教材的修订,或者说修订后的本教材主要体现了以下特点:第一,坚持教材体系创新的基本方向。在原版的框架基础上,增加了第十一章“对外贸易摩擦”。对于国际贸易理论的一些新的发展,也作了必要的补充。其他各章内容也大多有所增补或充实。第二,对教材中一些章节进行了较大的调整。例如“对外贸易产业经营”一章中,增加了“对外贸易经营方式及其比较”一节,以便学生或其他读者能够深化对当前对外贸易经营方式的利弊理解。增加了对我国新的进出口管理政策与我国对外贸易主要伙伴关系的介绍;在“加入WTO与对外贸易体制改革”一章

中,也增加了对“转型国家的经验”的概括;在“对外贸易发展战略”一章中,增加了对“对外贸易增长方式转变战略”的介绍和讨论。第三,对教材中涉及的法规、数据等,根据法制建设与对外经贸实践的变化进行了更新,其中特别是反映了《对外贸易法》、《反倾销条例》、《反补贴条例》和《保障措施条例》等法规内容的修改、充实和完善。第四,针对新增补或修订的内容,在教材中相应地增加了主要名词概念、思考讨论题、参考文献等。需要说明的是,本次修订中,对于现阶段外贸宏观调控政策的变化,作者采取了较为谨慎的处理方法,即由于一些政策与制度尚在改革变化中,缺乏稳定性,因此,本教材以介绍其变化为主,而尽量避免进行过多的评价。总而言之,本教材的修订力求反映近年来中国对外贸易理论与实践的新发展、新情况、新问题与新趋势,力求在运用中能够进一步扩大教与学的视野和增进学与研的深度,为“中国对外贸易概论”课程的改革与发展作出新的努力。

本教材的修订工作,是在作者繁忙的教学科研工作之余完成的,因精力和水平有限,修订中可能仍然存在一些不当之处,欢迎读者批评指正!

作者

2007年5月

第一版前言

现代经济发展的实践表明,对外贸易是经济增长与社会进步的强大羽翼。第二次世界大战后,国际贸易的迅速发展在全球范围内引起了国际分工体系的革命性改变和福利分配格局的重组,极大地促进了经济增长;日本、德国、亚洲“四小龙”提供了新的对外贸易增长促进经济发展的成功经验。20世纪80年代以来,我国改革开放的实践再次佐证了这一观点。

当然,纵观世界经济的古往今来,各国发展对外贸易的国情、外部环境、所处阶段和战略步骤、途径与手段各不相同,产生的福利差异也各不一,甚至因对外贸易引致国弱民穷者也不乏其例,如18世纪的印度和19世纪鸦片战争时期的中国,以及近30年来贸易对某些发展中国家经济增长产生的“贫困化增长”作用等。

鉴于对外贸易在当今世界经济发展中的重要地位及其作用的二重性,对外贸易越来越成为现代经济学研究的主题对象之一。对外贸易与经济增长、对外贸易理论与政策思想、加入世界贸易组织与对外贸易体制改革、对外贸易的产业经营和经济效益、对外贸易资本运营及风险管理、对外贸易与利用外资、对外服务贸易、对外贸易与知识产权保护、对外贸易与环境保护、对外贸易的宏观调控以及对外贸易发展战略等,已成为各国经济学界和政府必定关注的问题。这也是在我国对外贸易学科中,“中国对外贸易概论”作为一门独立的专业基础课程的基本依据。

我国高等院校目前使用的《中国对外贸易概论》教材,最早源于20世纪50年代初,是中国人民大学在苏联专家指导帮助下编写的,供研究生班教学使用的《中苏贸易关系》一书。其后30余年间,由于中苏关系破裂、国际环境不佳,我国计划经济体制逐步陷入僵化,对外贸易与经济事业发展遭受严重挫折,全国高等院校的对外贸易学科或专业被迫纷纷下马,“中国对外贸易概论”课程也遭遗弃。1978年中国共产党的十一届三中全会召开,开启了我国长期关闭的国门。随着我国对外贸易经济合作的迅速发展和体制改革整体推进,全国高等院校对外贸易学科犹如雨后春笋般出现,对外贸易学科的教学内容和课程体系、教学改革随即被提上议事日程。80年代初,由外经贸主管部门牵头,依靠少数教学单位和一批老专家、学者,重新开发了包括“中国对外贸易概论”在内的外经贸基础课程和教材。这些课程和教材经过20多年的改革和修订,沿用至今。

然而众所周知,对比长期闭关锁国的时代,我国近25年来对外经济贸易面貌所发生的变化,对外贸易体制经历的变革,何止是“一日千里”。而我国对外贸易经济理论与教学的发展,则因种种原因而显得缓慢。在“中国对外贸易概论”等重要

专业基础课程内容、课程体系和教学方法上,甚至存在着某种“固化”的倾向与积弊。它具体表现为:①观点、内容陈旧。近些年来,《中国对外贸易概论》对我国对外贸易的认识仍然停留在原有的水平上。例如,对外贸易的作用基本上还是被界定于社会再生产的物质补偿、实现价值和价值增值等方面,未能从国际价值转移、动态比较利益和提升产业结构、增强国家和产业竞争力等深度来阐明问题,因而缺乏新的认识突破。②理论依据褊狭。现有的《中国对外贸易概论》教材仅从斯密、李嘉图、马克思、李斯特、俄林等人的有关理论解释一国对外贸易,且对这些经典理论的仅有分析又流于浅泛,令读者感同嚼蜡。事实上,我国外贸理论界对上述经典理论的研究十分不够,经典作家的深邃思想尚未得到挖掘。同时,第二次世界大战以来,国际经贸理论已有重大的发展,许多对国际贸易理论和现实的研究成果令人耳目一新,它们理应被纳入我国对外贸易的理论依据。③分析叙述方法落后。随着我国经济学研究和教学日益与国际接轨,《中国对外贸易概论》教材和课程教学在方法论上仍然停留于简单的定性分析、一般化的逻辑叙述,因而其分析叙述方法的贫乏落后暴露无遗。④课程体系创新慢。随着我国加快改革与扩大开放,特别是加入世界贸易组织后,我国对外贸易的宏观环境和真实内涵都发生了深刻的变化。世界贸易的一般规则、世界各国发展和管理对外贸易的经验做法,都对我国开展对外贸易产生着日益强烈的影响。《中国对外贸易概论》应当客观地反映出我国对外贸易的这一形势,反映对外贸易宏观调控的体制趋势。⑤总结实践经验不够。近年来,我国对外贸易实践步伐加快,对外服务贸易与市场准入、对外贸易与国际投资相结合、外贸产业经营与资本经营相协同等日益出新,但现有的《中国对外贸易概论》教材均未能对实践进行有效的总结。所以,《中国对外贸易概论》的教材、课程和教学革新势在必行。

摆在读者面前的新著《中国对外贸易概论》一书,是作者为尝试解决已有教材存在的上述问题,在理论研究上所付出的努力,也是作者10余年对外贸易教学的一项阶段性成果和近5年来对外经贸实践经历的总结。此前作者曾经由经济科学出版社出版的《国际贸易新论》一书,可看作本书的先行之作。出于逻辑和体系的需要,本书的个别章节直接引用了前书的论述。本书作为新著,作者希望它能够有别于国内已有的同类著作,尽力弥补以往教材的某些明显不足,同时也表达作者的一种革新愿望。当然,有其心未必得其力,有其名未必便有其实,书中不到之处甚至错误观点在所难免,敬祈学术界同仁给予批评指正,以共同促进我国对外经济贸易教育事业的发展。

本书得以顺利出版,首先要感谢厦门大学国际贸易系对于创新教材的一贯重视和支持,感谢领导和同仁们对作者的真诚爱护。同时,我要衷心地感谢高等教育出版社,由于他(她)们的竭诚支持与辛勤工作,才使本书得以尽快付梓面世。

黄建忠

2003年4月

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010)58581897/58581896/58581879

传 真：(010)82086060

E - mail:dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

目 录

1	第一章 对外贸易与经济增长
1	第一节 对外贸易与国际贸易概述
4	第二节 对外贸易对国民经济增长的贡献
8	第三节 对外贸易与经济增长相互关系的实证分析
12	第四节 新中国成立以来对外贸易的发展与经济增长
17	本章小结
17	主要概念与术语
18	思考讨论题
18	参考文献
19	第二章 对外贸易理论依据(上)
19	第一节 有中国特色的对外贸易理论发展
22	第二节 我国对外贸易与比较利益学说
28	第三节 我国对外贸易与国际价值论
39	本章小结
39	主要概念与术语
40	思考讨论题
40	参考文献
41	第三章 对外贸易理论依据(中)
41	第一节 对外贸易与要素禀赋理论
43	第二节 “里昂惕夫之谜”及其解释
47	第三节 对外贸易与新贸易理论
50	第四节 要素禀赋理论与我国对外贸易
54	本章小结
55	主要概念与术语
55	思考讨论题
55	参考文献
56	第四章 对外贸易理论依据(下)
56	第一节 对外贸易与贸易保护理论

59	第二节 对外贸易与经济一体化理论
62	第三节 对外贸易与战略贸易政策理论
64	第四节 管理贸易政策理论与我国对外贸易
65	本章小结
65	主要概念与术语
66	思考讨论题
66	参考文献
67	第五章 加入 WTO 与对外贸易体制改革
67	第一节 对外贸易的组织、制度与比较优势
71	第二节 我国对外贸易体制基础与改造
73	第三节 参加世界贸易组织(WTO)与我国外贸体制改革
78	第四节 “入世”对“两岸四地”经贸合作的影响
80	第五节 加入 WTO/GATT 与应对冲击的国际经验借鉴
83	本章小结
83	主要概念与术语
83	思考讨论题
84	参考文献
85	第六章 对外贸易产业经营
85	第一节 对外贸易经营方式及其比较
89	第二节 对外贸易代理制
93	第三节 对外贸易经营活动
99	第四节 对外贸易价格
102	第五节 对外贸易经济效益
109	本章小结
109	主要概念与术语
110	思考讨论题
110	参考文献
111	第七章 对外贸易资本经营
111	第一节 外贸企业的股份制改造
119	第二节 外贸企业与资本市场
125	第三节 外贸企业的一般融资业务
130	第四节 外贸企业资本经营中的风险防范
132	本章小结
132	主要概念与术语

132	思考讨论题
133	参考文献
134	第八章 对外贸易与利用外资
134	第一节 外商投资的外贸效益评价对象、依据与内容
138	第二节 外商投资的外贸效益评价方法与指标
142	第三节 提高外商投资外贸效益的途径
144	本章小结
144	主要概念与术语
144	思考讨论题
145	参考文献
146	第九章 对外服务贸易
146	第一节 服务贸易的发展现状
152	第二节 国际服务贸易的主要规则
155	第三节 我国的服务贸易开放
158	第四节 我国服务贸易的发展策略
160	本章小结
160	主要概念与术语
160	思考讨论题
161	参考文献
162	第十章 对外贸易与知识产权保护
162	第一节 知识产权贸易的发展状况
164	第二节 国际知识产权保护与贸易竞争力
167	第三节 国际知识产权贸易壁垒及其影响
169	第四节 知识产权保护与我国对外贸易
171	本章小结
171	主要概念与术语
172	思考讨论题
172	参考文献
173	第十一章 对外贸易摩擦
173	第一节 对外贸易摩擦的分类
179	第二节 对外贸易摩擦的成因
182	第三节 对外贸易摩擦的效应
185	第四节 对外贸易摩擦的应对策略
188	本章小结
188	主要概念与术语

188	思考讨论题
189	参考文献
190	第十二章 对外贸易与环境保护
190	第一节 绿色(生态)贸易与环境标准
192	第二节 环境保护与贸易竞争力
194	第三节 对外贸易中的“绿色壁垒”
196	第四节 我国对外贸易中的环境保护
198	本章小结
198	主要概念与术语
199	思考讨论题
199	参考文献
200	第十三章 对外贸易宏观调控
200	第一节 我国对外贸易的宏观调控体系
202	第二节 对外贸易法规
215	第三节 关税制度与财政调控
230	第四节 外汇管理与人民币汇率机制
232	第五节 外贸行业促进组织
235	本章小结
235	主要概念与术语
236	思考讨论题
236	参考文献
237	第十四章 对外贸易发展战略
237	第一节 战略目标、依据、体制和政策
240	第二节 对外贸易战略基本原则
241	第三节 对外贸易总体战略
246	第四节 对外贸易基础战略
252	本章小结
252	主要概念与术语
253	思考讨论题
253	参考文献
254	专业术语中英文对照
	教学课件索取单

第一章

对外贸易与经济增长

学 习 要 点

1. 对外贸易与国际贸易的联系、区别；
2. 对外贸易对经济增长的贡献；
3. “新经济”增长的国际传导与对外贸易的作用；
4. 中华人民共和国成立以来我国对外贸易与经济增长的关系。

对外贸易是国民经济的重要组成部分,并对经济增长产生价值增值、资本积累、促进技术进步与产业升级和调节国际收支等多方面的积极贡献。本章着重从理论和实践两方面论述对外贸易与经济增长的关系,并对欧美、日本和东亚国家的经验进行实证分析,同时也对“新经济”兴衰与对外贸易的关系进行剖析,并对新中国成立以来对外贸易的发展进行系统回顾。

第一节 对外贸易与国际贸易概述

一、对外贸易的概念

对外贸易(foreign trade)是一国与世界其他国家之间物质产品和服务交换活动的总和。对外贸易是一国社会生产力发展到一定水平的产物,是一国参与国际分工、对外经济联系的重要形式。一国对外贸易的规模和水平,是衡量该国国民经济发展程度、对外开放程度的重要指标。

对外贸易是一个随着交换内容不断增加而持续扩展的流通领域。从历史唯物

主义的观点来看,对外贸易的概念包含以下三个层次:

(1) 对外贸易的基础或传统内涵是指一国对世界其他国家的商品进出口活动。从最早期的原始社会氏族或部落之间对少量剩余物品的交换开始,到国家与国家之间的大规模对外贸易的发展成形,对外贸易总是从有形的商品形态起步的。这种一国与其他国家之间的商品交换包括原材料、半成品、成品和制成品等不同的有形商品的跨国界买入和卖出,即商品进口与商品出口,它包括易货贸易、一般贸易、加工贸易等具体形态。

(2) 对外贸易的发展或延伸性内涵是指一国对外商品交换与服务交换活动,包括商品贸易及商品贸易以外的劳务输出输入、工程承包、技术贸易、国际旅游、国际金融与保险、国际电信服务和国际运输等。

(3) 对外贸易的扩大内涵是指对外贸易服务业,包括与对外贸易活动相关的咨询、广告、包装、仓储、装卸、展览和翻译等。

对外贸易包含对外服务贸易活动。与对外商品贸易不同,对外服务贸易(foreign trade in service)是指一国对世界其他国家与地区的劳务、技术、金融保险、房地产、商业、运输、电信、旅游和文化体育等服务交换。服务贸易的一般特点是:①服务产品通常是无形的;②服务的生产和消费是同一过程;③服务不可储藏。因此,服务贸易的一般方式包括跨境提供、商业存在、市场准入、境外消费和自然人流动等。目前西方经济发达国家的服务业以金融、电信和房地产(建筑业)业为重点,而国际间的服务贸易则主要是金融保险、技术贸易、劳务合作与工程承包、运输、旅游。

对外贸易最终表现为两种基本的状态,即外贸顺差和外贸逆差(foreign trade surplus & deficit)。外贸顺差是指一国在一定时期内对外商品和服务贸易的收入大于支出,出口贸易额超过进口贸易额,形成外汇结余;外贸逆差则指相反的情况,即一国在一定时期内对外商品和服务贸易的收入小于支出,进口贸易额超过出口贸易额,出现外汇缺口或短缺的状况。因此,外贸收支平衡情况通常能够说明一国的比较利益优势大小,或产业的国际竞争能力。但是,对外贸易传统上是一国作为主权国家发生的独立的对外交换行为,在一些发展中国家,对外贸易甚至被看作一国经济主权的存在方式和体现。因此,对外贸易是一个政策密集领域,一国的对外贸易政策经常对对外贸易活动、行为方式产生某种程度(局部的、暂时的)的扭曲。在这种情况下,外贸的进出口平衡通常是政策强行干预的结果,单纯依据外贸顺差或逆差多少,难以科学地判断一国对外贸易的发展水平和竞争能力。

对外贸易的直接目的和意义是,通过对外贸易获得商品和服务价值的最大化,获得商品与服务价值增值。换言之,一国发展对外贸易是为了通过交换提高自身商品和服务产业劳动生产率,以较低的成本换取等量或更大量的商品或服务,实现和确立动态的国际比较利益优势,促进本国经济发展与增进国民福利。

二、对外贸易与国际贸易的辩证关系

对外贸易是一国范围内,政府与企业对外进行的商品和服务的交换活动。从理论上严格地说,它是一种以“国民(籍)”作为统计口径的经济行为,不包括外资企业外贸行为的本国厂商的对外产品与服务交换活动,它是一国对外经济贸易活动中的基础部分,也是最真实地反映一国国际竞争力的经济活动环节。

国际贸易(international trade)是一种共同行为,它包含两重内涵:一方面从广义的统计意义上说,它是各国对外贸易的总和;另一方面从狭义的现代经贸发展角度而言,它是跨国公司的直接经营与跨国经营活动及其导致的结果。从某种程度分析,二战后的资本主义对外贸易就是现代国际贸易。因为西方发达国家二战后的对外贸易,伴随着大量的跨国投资,因而跨国公司一开始便是现代国际贸易的重要主体。

由于国际间生产要素或资源的相互流动,对外贸易开始进入一个与国际贸易相互交织的发展阶段。随着现代世界经济一体化和各国经济贸易活动日益国际化,对外贸易与国际贸易之间的界限日益模糊化。

但是,对外贸易与国际贸易两者间的差别是始终存在的。对于发展中国家来说,强调这一差异具有特别重要的意义。因为发展中国家要致力于民族经济的发展,必须以当代国际贸易的状况和发展趋势为现实背景,在利用跨国公司带来的经济贸易成果的同时,发展中国家必须特别重视发展本国的对外贸易,提高本国外贸产业的国际竞争能力。

三、现代国际贸易的发展状况与特征

(一) 发展状况

国际贸易是国与国之间商品与服务进出口交换关系的总和,其概念内涵与各国对外贸易总和一致。国际贸易是国际社会共同的交换行为,对世界经济增长具有重要的“第一级火箭”的功能作用。

第二次世界大战后,国际贸易正由单一的自由结汇贸易和易货贸易方式,向着贸易和技术转让、劳务输出输入、国际投资和合作经营等活动相结合的复合型国际贸易转化。

(二) 特征

(1) 二战后国际贸易的显著特征之一是在水平分工基础上的产业内贸易(intra-industry trade)迅速发展。特别是20世纪70年代后,传统上发达国家与发展中国家之间的“垂直分工型”的国际贸易趋于相对萎缩,而发达国家之间“水平分工型”的国际贸易则迅速扩大,“产业内贸易”成为发展最为迅猛的国际贸易领域。

(2) 二战后国际贸易的另一显著特征是与国际投资相互促进,迅猛发展。当

今世界贸易额的40%以上发生在跨国公司内部,以“国内生产—国际销售”为主的传统对外贸易正日益被“国际生产销售一体化”的现代国际贸易所取代,反映了在当代国际竞争中发达国家占据的强势地位。与此同时,作为国际贸易主体的跨国公司国际化程度大大加强,随着国际经济一体化和资本流动的加强,国际经济要素流动频繁发生将对世界经济产生短期调整(资本的先行流动)、中期调整(资源要素的相对全面流动——重新配置)的作用,并最终形成长期调整(产业结构的变化)的效果。因此,世界经济的相互依存程度也在日益提高。

(3) 二战后国际贸易的又一显著特征则是与服务贸易相互促进。服务贸易尤其是技术贸易已经成为继资本要素后最为活跃的影响因素,随着发达国家产业结构的升级和“产业空洞化”趋势加强,服务贸易在世界对外贸易中的比重将继续增加。

第二节 对外贸易对国民经济增长的贡献

一、对外贸易对国民经济增长的基本作用

对外贸易对国民经济增长具有特别重要的意义,从最基本的作用来说,它是社会再生产的一个必要补充环节,完成价值的形成过程。

马克思的社会再生产理论表明,生产、分配、交换和消费四个环节的良性运行,共同促进国民经济的协调发展。社会生产要素之间必须保持一定的比例关系,国民经济才能顺利运行,即简单的社会再生产得以实现。发展对外贸易,通过国际间的商品交换(包括国内生产、国际消费和国际生产、国内消费两个基本方面),转换使用价值形态,满足国民经济协调发展所要求的比例(包括物质的和价值的)关系,对国民经济起着补充、调剂、促进和推动的杠杆作用。

根据凯恩斯的“吸收法”(absorption approach):

$$Y = C + I + G + (X - M)$$

式中, Y 为国民收入, C 为国民收入中用于消费部分, I 为用于投资部分, G 为政府支出, X 为出口贸易额, M 为进口贸易额。假定其他项目为 A ,则进出口贸易差额对国民收入与其他项目之间的差额具有平衡作用。即:

$$X - M = Y - A$$

由于相对而言,进出口贸易比国民经济中的其他活动更加具备弹性或可调节性,因而对外贸易在满足国民经济协调发展所要求的比例关系方面,能够起到补

充、调剂、促进和推动的杠杆作用。

二、对外贸易对国民经济增长的扩大作用

随着社会生产力的发展,在社会化大生产的模式得以确立后,对外贸易的扩大作用表现为贸易创立效应,即需求量的扩大和劳动成本节约效应,进而实现价值的增值。

对外贸易创立效应由于对外贸易乘数作用而得到加强。所谓对外贸易乘数(foreign trade multiplier),是指一国在既定的边际消费倾向作用下,由于对外贸易收入而增加的该部门消费会通过国民经济的产业链关系增加相关部门的收入和消费,最终对国民经济增长和国民收入产生倍加效果。由于对外贸易扩大了本国产品的市场,它对于拉动国内需求,扩大产业规模经营和成本节约,进而拉动国民经济增长有重要意义。对外贸易乘数的这种作用可说明如下:

根据哈罗德-多马增长模型(Harrod-Domar growth model), $Y = S/K$, 式中, Y 为经济增长, S 为储蓄转化的投资额, K 为国民经济中的产出投入比率。它表明,一国经济增长是该国投资能力与投入产出率的函数。

现在,我们引入对外贸易乘数的作用进行分析。对外贸易对一国国民收入的影响可通过对外贸易乘数效应公式计算的结果来得到反映,设 ΔY 为国民收入增量, ΔX 为出口增量, ΔI 为投资增量, MPM 为边际进口倾向, MPS 为边际储蓄倾向,此时 K 为对外贸易乘数。当该国处于既无储蓄,也无投资的均衡开放经济状态时,

$$\Delta Y = \Delta X \cdot K$$

而 $K = 1/MPM$, 换言之,对外贸易乘数是边际进口倾向的倒数,边际进口倾向越小,外贸乘数越大,因而一定的出口增量所引起的国民收入增量也就越大。当该国处于有储蓄和投资的均衡开放经济状态时,

$$\Delta Y = (\Delta X + \Delta I) \cdot \frac{1}{MPS + MPM}$$

而 $K = 1/(MPS + MPM)$, 也就是说,对外贸易乘数是边际储蓄倾向和边际进口倾向之和的倒数,这两个倾向越小,则外贸乘数越大,国民收入的增量也就越大。

在当今世界贸易和多边贸易关系中,由于关税减让和非关税壁垒的拆除,会增大贸易创立的效果,对外贸易乘数作用也会相应扩大。与此同时,各国之间的对外贸易还存在回应的对外贸易乘数关系。所谓回应的对外贸易乘数,顾名思义,就是指由它国对外贸易收入而增加的各部门收入和消费对本国产生的“溢出”效应,或称拉动本国出口需求和增加本国出口额的作用过程。因此,对外贸易能够从内外两方面拉动一国经济增长。