

# 白金百事特

每时每刻 尽显尊贵

# ELEGANT

# BEST

第一辑

主编：葛洪堡

白金风尚 

Beanty

大曲小曲六百年

电影《梅兰芳》引发的一个话题

鹤影雪舞

Auto车·名汇

2008 定制“提速”

Gifts特别报道

# 最奢侈的春节礼单

Play玩·极乐

# 冰球：零度对峙

云南出版集团公司 出版  
云南人民出版社

机场贵宾读物  
RMB 15元



BEST

每时每刻 尽显尊贵



云南空港百事特商务有限公司





# 精彩演绎，尊荣生活……

梦想的期待、尊崇的享受，全新华彩乐章等待您的演绎！

## 金葵花俱乐部财富精英募集中

即日起至2008年3月31日，您只需成功办理“金葵花”卡，即可成为金葵花俱乐部会员，并可获赠最高3000元大礼。更有精彩纷呈的俱乐部活动，真诚期待您的加入。



### 尊贵体验：

- 专家财富管理
- 高品质俱乐部活动
- 全新贵宾专区
- 高尔夫畅打
- 机场贵宾登机
- 医疗保健服务
- 子女教育咨询

- 全球最佳呼叫中心
- 短信互动服务
- 全球24小时紧急援助
- 全面丰富的理财产品超市
- 特惠商户折扣
- 贵宾咖啡屋



白金品质 · 尊荣相伴  
The World's Sunflower

招行一网通网址: [Http://www.cmbchina.com/](http://www.cmbchina.com/)  
贵宾专线: 40088-95555

金葵花俱乐部 为您  
打造高品质生活圈



支持出版  
云南空港百事特商务有限公司

## 白金百事特·第一辑

主编  
葛洪堡  
副主编  
邱星源

执行主编  
赵靖宇  
编辑  
尚格 张桢 赵静 冯韬

美术编辑  
谢宗琦 王晶 李勇

推广营销  
周力 唐艺闻 胡蕙麟 邹娴 李洁

发行征订  
孙在位 李历

运营机构  
昆明白金风尚文化传播有限公司

地址  
一部  
云南省昆明市三市街柏联广场写字楼 10 楼 1001A  
电话:0871-3627432 3624033  
传真:0871-3626955

二部  
昆明巫家坝国际机场云南空港百事特商务有限公司  
电话:0871-7118888 7117777  
传真:0871-7112444

广告经营许可证:5300004000018  
本书法律顾问:刘利兵

印刷:昆明美林彩印包装有限公司  
质量承诺:如有印装质量问题,请与印刷厂联系调换。

### 图书在版编目(CIP)数据

白金百事特. 第 1 辑 / 葛洪堡主编. —昆明:云南人民出版社, 2008

ISBN 978-7-222-05327-4

I. 白… II. 葛… III. 民用航空—旅客运输—商业服务—云南省 IV. F 562.874

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 013141 号

责任编辑:朱海涛  
责任印制:施建国

书名 白金百事特·第一辑  
作者 葛洪堡 主编

出版 云南出版集团公司 云南人民出版社  
发行 云南人民出版社  
社址 昆明市环城西路 609 号  
邮编 650034  
网址 WWW.ynpph.com.cn  
E-mail rmszbs@public.km.yn.cn

开本 16K 889×1194  
印张 7  
字数 50 千字  
版次 2008 年 1 月第 1 版第 1 次印刷  
印刷 昆明美林彩印包装有限公司

书号 ISBN 978-7-222-05327-4  
定价 15.00 元



004 *News* 空港资讯

009 *Gifts* 特别报道 2008 最奢侈的春节礼单

## 至善

026 *VIP of Best* 百事特优质贴身服务

## 至美

036 *Opera* 大曲,小曲,六百年

044 *Crane* 鹤影雪舞

## 至尊

054 *Auto* 车·名汇 2008 定制“提速”

060 *Tea* 茶·品味 茶膏:1000 比 1 的精华

066 *Home* 家·酒店 融化在悦榕

072 *Time* 表·时间 名表节的涟漪

078 *Music* 乐·天籁 “三高”遗音

084 *Diet* 食·天下 大阪无味

090 *Jewelry* 宝·珍品 亿万翡翠

096 *Play* 玩·极乐 冰球:零度对峙“暴力美学”

102 *Style* 精·服饰 春分未分,夏至未至

108 *Read* 厚读 花一年时间来读的书

110 *Video* 薄碟 花十分钟看的碟

封面人物 / 张俪馨(昆明市君和亭策划有限责任公司)

封面拍摄 / 好莱坞摄影集团昆明女人坊 高连俊



百事特商务候机楼开业剪彩



云南机场集团公司总裁刘明开业庆典致辞



中国民用机场协会秘书长王健开业庆典致辞



云南空港百事特商务有限公司总经理王晓兵主持开业酒会



# 隆重开业

## 百事特商务候机楼

2007年12月31日上午9时30分,云南机场百事特商务候机楼举行了隆重的开业典礼及庆典酒会。全国33家民用机场协会贵宾服务委员会会员单位、百事特贵宾客户单位、云南机场集团及云南空港百事特商务有限公司的相关领导受邀出席了当天的开业庆典。

这栋完全由云南机场集团人构想建造的商务候机大楼,和老百事特贵宾厅相比,除了办理登机牌手续,同时能够进行行李托运,普通客人也可以在这里办理乘机手续,预计每年分流100万出港旅客。目前在全国都没有这样规模的贵宾候机楼,昆明走在全国前列。

### 3.48万平米超豪华候机楼

作为中国规模最大、功能最全的商务候机楼,百事特商务候机楼占地达40亩,建筑面积34800平方米,位于昆明巫家坝国际机场航站楼西面,观光酒店旁,建筑体型呈开放、环抱之势,由中部向两翼翘起,以大鹏展翅欲飞之态寓意积极向上的民航文化。与全国其他商务候机楼相比,昆明百事特是具备候机楼全套功能的中国首家集住宿、康乐、会议功能为一体的商务候机楼。



百事特新商务候机楼大厅



云南机场集团党委书记周凯主持开业庆典



云南空港百事特商务有限公司董事长李盈霖开业庆典致辞



百事特商务候机楼为您提供热忱周到的服务

### 中国规模最大功能最全商务候机楼

除了候机楼的功能，百事特商务候机楼最大的特点就在于延伸的贵宾服务。主要为会员单位以及有商务需求的乘机旅客提供服务，至今百事特的会员单位已经有1600多家，涵盖所有云南知名企业。

从大厅后面穿过中庭空客花园吧，是康乐中心和客房部，其中1至3层是一个近4000平方米的康乐设施场所，四星级的定位，一楼是男宾桑拿间、二楼女宾桑拿间、三楼大厅内可进行足底按摩、健身房、睡眠区、网吧和儿童乐园，四楼则有棋牌室等配套项目。

为了体现商务特点，候机楼里还有待完工的有多功能演艺厅，面积1000多平方米，可容纳近500人，除此之外还有大小会议室出租。

### 最贵冠名厅 260 万

延续百事特贵宾厅特点，商务候机楼设有13个冠名贵宾厅，面积从70平米到260平米，冠名费从70万元到260万元不等，其中最贵的是260平米的6号厅，冠名费260万。目前已经有交通银行、中国银行等企业拿下了几个厅，其余贵宾厅正在进行招商。

商务候机楼的普通消费与外面酒店基本持平，净桑拿每位48元，钟点房120元/3小时，没有淋浴的标间398元，普通标间498元，豪华套房1288元。此外，百事特还将在商务候机楼内引进一些高端品牌，进行特许经营。百事特总经理王晓兵表示，他们很看好新候机楼的市场前景，作为贵宾候机厅，他们希望一些高端的品牌入驻，国际性大品牌和云南本地知名品牌并重，体现国际化和云南特色。

### 未来作为“城市值机”大楼

“今年云南全省机场旅客吞吐量已经突破2000万人次，在全国排第四位，在西部地区名列第一。”云南机场集团总裁刘明介绍。目前昆明新机场正在建设中，该机场建成后，百事特商务候机楼将会作为“城市值机”大楼使用，旅客在这里办理乘机手续后，将由大巴送到新机场直接登机。随着昆明新机场建设工作的推进，云南机场将成为面向东南亚、南亚，连接欧亚的国家门户枢纽机场，预计到时昆明新机场年旅客吞吐量有可能达到6000万人次。届时，新商务候机楼将发挥各项接待功能及优势，为现代新昆明民航发展起到桥梁纽带作用。

## 云南机场集团年旅客吞吐量突破 2000 万人次大关

2007 年 12 月 16 日 15 时 08 分,在昆明机场乘机准备前往西双版纳的杨绍波旅客幸运地成为云南机场集团的第 2000 万名旅客,他获赠云南空港百事特商务贵宾卡一张,一年内免费享受在云南机场乘机的贵宾服务。这意味着云南机场集团年旅客吞吐量突破了 2000 万人次,云南机场在建设航空强省的道路迈出了新的一步。

据统计,目前进入云南航空市场营运的国内外航空公司共有 27 家。各机场始发航线总数已达 210 余条,初步形成以昆明为中心,连接省内与周边省际支线网络、辐射国内大中城市的干线网络、面向东南亚、南亚的国际及地区航线网络。

当前,云南机场面临着前所未有的发展机遇,在区位、资源、航线、政策、经济、一体化模式等方面都拥有很强的发展优势,这些使云南机场具有了很强的竞争力。

随着昆明新机场中心区桩基工程和土石

方原地基处理工程的全面开工,也标志着昆明新机场的建设工程迈出了关键的一步。昆明巫家坝机场的增容改造也在加快推进,省内其他机场的改扩建工作也将全面铺开。昆明新机场建成投入运营之日,便是云南机场业大发展之时。云南机场集团将继续秉承集约化经营、专业化管理、产业化发展的经营理念,强化集团的战略管理职能,推动集团有限责任公司从经营型向管理型转变,努力建设面向东南亚、南亚,连接欧亚的国家门户枢纽,实现机场集群效应,成为国内先进、国际知名的机场集团。



## 刘明总裁作客“强国论坛”

2007 年 12 月 22 日,云南机场集团公司刘明总裁作客《人民日报》、人民网和云南电视台共同举办的“强国论坛”节目,发表了题为《落实科学发展观 推进云南航空强省建设》的主题演讲,并现场解答了观众的提问。

在近一个小时的演讲中,刘总分别从建设云南航空强省的提出、建设云南航空强省的探讨与分析、建设云南航空强省的探索与实践,建设云南航空强省的蓝图和远景、建设云南航空强省的“一二三四五”战略五个方面进行了阐述。

刘总说,云南机场集团的发展思路是,紧密结合集团发展实际,认真贯彻落实“三个代表”重要思想和科学发展观,把机场建设发展与云南社会经济发展相结合,立足机场自身实际,立足省情,统筹兼顾,使机场建设服务于云南省社会经济发展的



大局。进一步解放思想,大胆实践,勇于创新,努力解决和破解影响机场集团改革、发展的困难和瓶颈,着力提高集团的综合保障能力和整体服务水平,不断提升核心竞争力。其发展愿景是建设面向东南亚、南亚,连接欧亚的国家门户枢纽,实现机场集群效应,成为国内先进、国际知名的机场集团。

### 周凯书记到昆明新机场建设指挥部作学习党的十七大精神报告

2007年11月15日,昆明新机场建设指挥部组织全体员工,认真听取了云南机场集团党委书记周凯所作的题为“以党的十七大为指导,牢固树立科学发展观,推动集团又好又快发展”的报告。

周书记就学习党的十七大报告精神,结合云南机场集团的实际,与昆明新机场建设指挥部全体人员进行了深入探讨,并就“党的十六大以来,党和国家经济社会发展取得的显著成效及云南机场集团的改革、发展、建设情况”,“深刻领会和准确把握党的十七大报告”和“联系实际,真抓实干,确保机场集团又好又快发展”发表了讲话。昆明新机场建设指挥部学习党的十七大报告会由刘健副指挥长兼党委书记主持。



### 百事特举行“欢度圣诞 喜迎新年”员工联谊会

2007年12月24日下午,云南空港百事特商务有限公司在商务候机楼空客花园吧隆重举办了以“学习、思考、实践、坚持、感恩、责任、欢乐、珍惜”为主题的迎新年会。

联谊会上,李盈霖董事长对公司全体员工表示节日问候,同时感谢大家在2007年为百事特的发展所作的贡献,希望大家共同努力,使百事特在新的一年里更上一个新台阶,开创更加美好的发展空间。联谊会上节目精彩纷呈,荟萃魔术、舞蹈、古筝表演、京剧、歌唱、舞台情景剧等节目,为全体员工送上了精彩绝伦的视觉大餐。联谊会中,公司对2007年度涌现出来的先进生产工作者、保障安全先进个人、社会治安综合治理先进个人及工会积极分子进行了表彰。

在欢乐、祥和的气氛中,百事特在商务候机楼大厅举办冷餐会,全体员工共进晚餐,歌声、祝酒声、欢笑声声声入耳,热闹非凡,在这喜庆的氛围中,大家共同迎接2008年新年的到来。



汇聚财富 创造价值

# 2008 最奢侈的春节礼单

## BEST GIFT FOR 给他的礼物

# BHim

圣诞节, 每个西方人都会收到礼物。春节, 每个中国人都要回家过年。但是, 一样也少不了礼物。现在, 可能你正在为送什么烦恼, 的确, 这是个值得思考的问题。

如果是给至爱的男人们, 那这样的 50 件礼物也许才配他们的潇洒与翩翩风度吧。

### 02

#### 意大利 Midnight Sun II 豪华游艇

Midnight Sun II, 英文意为午夜的太阳。意大利最著名的 ISA·120 英尺的豪华游艇充满优雅气质的运动风格, 各宗性能布局都充分考虑到了巡航所需, 这也是令乐衷航海的船主选择这艘游艇的最直接原因。



### 04

#### 劳斯莱斯幻影软顶敞篷车

劳斯莱斯幻影软顶敞篷跑车其品牌自然而又超乎想象的合意之作, 价标 305500 英镑(约合人民币 463.14 万元)。从目前已经排到 2009 年的等候申请名单判断, 它已经代表了软顶敞篷时代的最高点。



### 01

#### 阿玛尼公寓

享誉全球的时装设计师阿玛尼(Armani)为世界最高大厦“迪拜塔”设计豪华住宅单位, 令其豪华生活王国大为扩展, 地产商说各地对 Armani 设计的公寓反应热烈, 将使迪拜成为精明买家的安居之选。



### 03

#### 40 米“署名系列”至尊豪华游艇

世界顶级建筑大师诺曼·福斯特精心策划的 40 米“署名系列”至尊豪华超级游艇, 正向中国徐徐驶来, 呼唤着超级富豪们去探索并享受那浪漫而神秘的海洋。



### 05

#### 席梦思 AP 负离子床垫

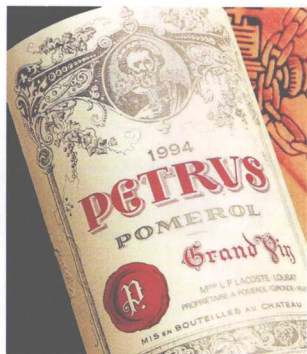
席梦思最近推出的极级“甜梦”床垫, 是植入 AP 负离子纤维的独立袋装弹簧床垫, 能在每立方厘米的空气中释放高达 1600 粒负离子, 连绵不断, 更不受年月限制, 安躺上面犹如置身瀑布区或郊外雨林等清新的大自然中。



## 06

### PETRUS 葡萄酒

PETRUS(法国)一般人称作帕图斯,此酒的名贵在于酒庄位居波尔多产区八大名庄之首,是波尔多目前质量最好,价格最贵的酒王,颇有王者风范,不少影视明星都喜欢收藏。



## 07

### Joby Gorilla Pod 三脚架

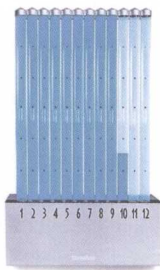
这款三脚架真是很好用,它可以用它那三条怪模怪样的可以弯曲的腿固定在树干、电线杆、楼梯扶手等各种地方,让你很方便地固定好你的相机。当然,它同样可以稳稳地立在地上。



## 08

### Chron Arte Canna 水钟

这款由 ChronArte 设计的水钟 Canna,用 12 根晶莹的淡蓝色水柱指示时间,水柱中的水位高低代表具体的分钟数。当 12 根水柱都注满了水时,便代表过了 12 小时,这时管内所有的水都会排出去,然后重新再来一次。整个钟宽 72 厘米,高 121 厘米。如果你想拥有将付出近 10 万元的代价。



## 09

### Ford Shelby GT 福特吉他

汽车与吉他都是艺术。为了庆祝福特推出他们最新的 Shelby GT, Fender 公司和福特联手打造了这款限量版的吉他。这款吉他限量 200 只,琴身上有 Carroll Shelby 的亲笔签名。Shelby GT 的车迷们现在就可以去 Ford Collection 的网站订购了。

## 10

### Logitech LAN-WC30/PT 安全摄像头

上班的时候家里会发生什么呢?有了这个家里发生的一切就能尽收眼底了。Logitech 推出的这款安全摄像头通过 Wi-Fi 连接 Internet,而你则可以通过 Web 界面远程控制它。它配备 30 万像素镜头,支持 VGA 录像(30fps)。



## 11

### 古巴 COHIBA 雪茄

上世纪 60 年代问世的 COHIBA,所选用的烟叶皆是上乘之选,同时必定收藏至完美无瑕才推出,产量稀有,更显珍贵。其浓淡随粗细而定,从外型纤细风味清醇的 PANATELA 到浓烈的 ROBUSTOS.COHIBA 始终是雪茄爱好者最钟情的选择。



## 12

### Dior Homme 黑色西装外套

Hedi Slimane 在迪奥·桀傲 (Dior Homme) 的最后一个系列, 单凭这个原因, 足以成为推荐。毕竟这几年的细身风潮由他一手带起, 在这成为绝唱的系列中, 如果只能选择一件单品, 自然非最经典的黑色窄身西装莫属, 或者千鸟格外套也是另一个好选择。



## 13

### 诺基亚 7900 金沙版

融合了钻石切割工艺和大胆几何图案的 Prism 系列手机是诺基亚推出的时尚 7 系列产品。为了进一步扩展该系列的销售成绩, 还为功能更出色的 7900Prism 推出了 Sand Gold(金沙)新版本。



## 14

### Royal Elastics 帆布胶底运动鞋

色彩艳丽的 Royal Elastics 休闲鞋, 搭配色彩协调的休闲装, 会为“无精打采”的季节, 平添一抹亮丽的颜色。各行各业的创意设计, 让你的帆布胶底运动鞋成为你的专属个性标签。



## 15

### Gold RC1 纯金遥控器

由丹麦厂商 Lantic Systems 设计的这款新型遥控器 Gold RC1 完美的设计, 由纯金打造。能够控制电视机 / 视频 / DVD、音乐 / CD、因特网、电子邮件、CCTV、防盗警报、灯光、窗帘、空调和导航系统监视等等, 是世界上最贵的遥控器。



## 16

### 超级 24K 金伏特加

在莫斯科的富豪博览会上, 一瓶超级精品伏特加成为焦点。这一瓶 Trump Super Premium Vodka 商标为 24K 金打制, 由美洲饮料公司专为俄罗斯市场开发。



## 18

### Zajecicka 苦味矿泉水

产自捷克, 平均售价人民币 160 元(500ml)一瓶的 Zajecicka 萨奇苦味矿泉水, 才是矿泉水界里真正的“贵族”。高昂的价格已经让消费者望而却步, 最匪夷所思的还是如此昂贵的矿泉水喝起来竟然是苦的。



## 17

### Calvin Klein Man 男性香氛

将 Calvin Klein 极简的利落线条以及性感的风格, 运用独特香味的诠释, 呈现时尚型男的本质, 清新的辛香木质调, 以 Calvin Klein Man 男性香氛 100% 的男人味, 及精致的工匠技术共同打造。



## 19

### Kopi Luwak 麝香猫咖啡

苏门答腊岛出产的 Kopi Luwak 麝香猫咖啡是世界上最贵的咖啡,每磅售价高达 300 美元。麝香猫会吃最成熟香甜、饱满多汁的咖啡果实食用。果实经过其消化系统分解掉外表的果肉,然而坚硬的果核仍不被消化原封不动地被排出。印度尼西亚人就把 Luwak 发酵后排出的咖啡豆,经收集、晾干、清洗、脱壳、挑选、烘焙等步骤,制造出全球最稀有、最独特、最珍贵的咖啡。



## 21

### 空客 A380 豪华头等舱坐位

被喻为“优雅的绿色巨人”的空客 A380 有面积达 15 平方米的酒吧间、螺旋形上升的紫色楼梯、可供聊天会客的公共休息区、根据时间和乘客需要变换的梦幻般照明效果。



## 23

### LG Gold 71 英寸 HDTV

LG 电子公司惟恐消费者对这个全球最大的客厅里的 71 英寸 PDP 电视不够满意,特意在这个电视的各个部分用 24 克拉黄金颜料进行了装饰,结果使这个全球最大的 PDP 电视同样成了全球最昂贵的电视。



## 20

### Versace and Tag Aircraft Interiors 私人飞机

为了替顶级 VIP 打造奢华舒适的私人飞机,范思哲与飞机制造商 TAG 去年就展开合作,完成顶级私人飞机的内部装潢。Versace 专为 Global XRS 私人飞机设计的机舱内装,大胆对比的黑白色系和上等皮料,处处流露 Versace 的经典义式奢华。



## 22

### Gucci 麻将

价值 3150 美元的麻将套装真中国,估计作者真是受《花样年华》、《色戒》这样的讲中国的影视作品的影响。红色皮质包装尊贵,挺有中国的贵族味。



## 24

### 天朗帝国系列音箱

TANNOY 公司将特别为中国市场订造曾风靡一时的 KINGDOM 帝国系列音箱。KINGDOM 音箱更获得日本音箱界殿堂大奖,主要面向的用户为,渴望追求原音原声的音响爱好者。



## 25

### eazo 订制级个人电脑

在科技类奢侈品不断涌现的今天,eazo 以中国精髓的设计概念首次将订制级 PC 带入中国。eazo 承袭中国美学元素并融合中国传统手工艺与技法,延续内敛、圆润、智慧、寻根的中国精髓设计概念塑造出 eazo 独有的品牌气质与美感。eazo 将整个产品订制体系分为斐(F)、慕(M)、袭(X)、臻(Z)四个级别,以不同工艺及配置的高端 PC 满足不同客人的订制需求。



## 27

### ZWILLING 双立人指甲剪

70 多道工序才能完成的双立人超薄指甲剪,设计新颖独特,厚度仅有 4 毫米,重量仅为 17 克,却可以三层折叠。它的材质为特种不锈钢,锃亮而富有光泽,咬合面非常平整,指甲弧度的造型也非常合理美观。



## 29

### Dunhill 尊贵鳄鱼皮手提式旅行包

稀有而昂贵的鳄鱼皮令男人尊贵而深沉,专为追求品位生活的优雅的绅士打造。甄选极致奢华的棕色鳄鱼皮衬以对比鲜明的蓝色微纤衬里,挥洒典雅的华贵气息,无疑成为了都市精致品位的典范杰作。



## 31

### Paul Smith 男士条纹钱包

Paul Smith 的男士钱包,设计融合了英伦传统经典与现代前卫感觉,细心剪裁见到英式幽默,更配合色彩斑斓的彩色条纹,俘虏了全世界的男生。



## 26

### Dunhill 精品袖扣

2008 年,简洁明快,有设计感的剪裁方式再次盛行。剪裁得体的高级正装、马海毛西服单上衣、优质细亚麻棉布衬衫、羊绒毛衣,都是本季精致衣橱的重点所在。Dunhill 全新袖扣系列再次成为本季最醒目的服装配件。



## 28

### Cartier 镀铍打火机

卡地亚不仅是珠宝及腕表制作领域的佼佼者,也是把配饰变成“珍”饰的开创者。随着时代的变迁,卡地亚为人们提供更具现代感的高级佩饰精品,见证我们人生的各个难忘阶段,记录那些更美好的时刻。Trinity de cartier 打火机,机身镀铍,镀铂金、黄金、玫瑰金顶盖装饰。



## 30

### New&Lingwood 男鞋 Russian Calf Shoes

英国名牌 New&Lingwood 创立于 1865 年,专为当地名校伊顿公学的学生制造皮鞋。这款皮鞋由俄罗斯驯鹿皮制作,皮革经人手处理:先将其放入黑麦、燕麦粉和发酵粉中混合,然后再加入酒浸泡,之后趁还没干时用手加咖喱粉揉搓,最后再放入海豹油和桦树油中浸泡。



## 32

### ES8156N 松下电动剃须刀

这款高端产品具有松下所有最新技术,也是松下引以为傲的三项剃须刀科技革新,包括超高速的 Linear 线性马达,高达 13000 转 / 分磁悬浮动力高速旋。



## 34

### 会带路的小电视 Mio C210 GPS

小小的体积并不能掩盖 Mio 作为 GPS 老厂的强大功力:高灵敏 GPS 卫星接收模组,最新版的 MioMap 地图软件,内置了全国 431 个城市的地图资讯,除详尽的路况信息外还包含了银行、商场、加油站、停车场、医院、交叉点、快餐厅、酒店、娱乐休闲等众多生活资讯。同时还提供了多种目的地选择方式,全屏触摸、手写,一键返回主界面,这些设计都是以方便用户的使用为主导。此外,全程的语音导航在提高了行驶中的导航性的同时,保证了司机驾驶时的精力集中,确保了安全行车。



## 37

### National Luna 车载冰箱

那些在找具备极限性能和通用性冰箱 / 冻箱的四驱爱好者总算找到了答案—南非制造的制造商 National Luna 的 74 升双门冰箱。National Luna 是唯一量产全金属拥有独立双厢冰箱 / 冻箱,并且每厢都拥有独立温度控制和独立门的制造商。



## 33

### Berluti 男鞋

一双 Berluti 鞋超过万元的价格当之无愧地成为同类品牌中最经典最奢华的领航者。Berluti 专用的皮革 Venezia 只有一位设计师,不超过 20 位手工技师,一双鞋要手工花费 250 个小时才能完成,不追求量多,但要求每一双鞋都是艺术品,都是独一无二的。



## 35

### 跳进锅炉 ARB 功能性风衣 tags:ARB

寒冷的旷野在向你召唤,因此你需要赶紧准备一件像样的御寒衣服了。例如这件 ARB 的 2006 冬季功能性风衣:高质量摇粒绒内胆加上防水外罩将寒冷拒之门外,YKK 拉链又将所有寒风可偷袭的缝隙把守得密不透风,袖口和腰部采用可收紧设计,穿上它犹如跳进锅炉。



## 36

### Aesop 旅游四件组

男士专用的 Aesop 旅游四件组,内含天竺葵身体洁肤露、橙香身体乳霜、温和头皮洁净液与赋活润发乳,让旅游也能随时保持清爽与干净。



## 38

### Georg Jensen 不锈钢名片夹

踏入职场领域,拥有一个名片夹已是必备工具。知名品牌的名片夹,不但质感佳,相对也是一种尊重的表现,对于职场新人或是想换名片夹的人来说,不失为一种个人品味的投资。



## 39

### Titleist 复合型铁杆组

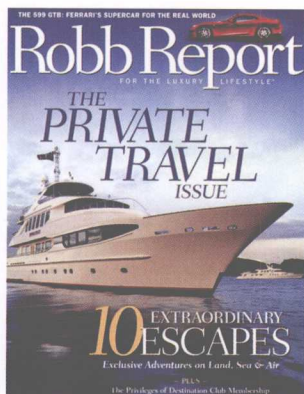
Titleist 推出新的复合型铁杆组,强调能够满足低差点球友所要求的做球、控球和好打等三大性能。被大多数巡回赛选手使用,强调能够展现柔软、扎实的触感。



## 41

### 《罗博报告》精品杂志

时尚传媒集团最顶级的精品杂志《Robb Report (罗博报告)》是目前中国期刊市场中第一本针对富裕阶层的杂志,服务于大陆、香港、澳门、台湾四地读者,每期 100 元。



## 43

### 哈苏 H3D II\_39ms 相机

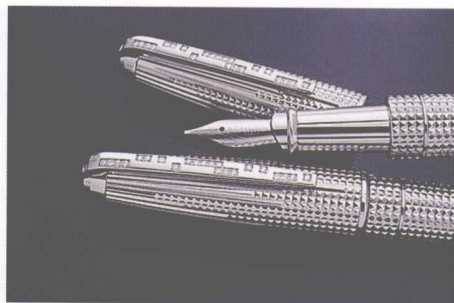
最新推出的 H3D II\_39ms DSLR 相机,是第四代的哈苏 H-system,拥有 3 寸高清晰 LCD 显示器,更新设计的选单及系统以及更低的电耗。H3D II\_39ms 内建目前最大可应用的 48x36mm CCD 影像传感器。提供卓越的解像力,更好的色彩,更佳的影像表现。H3D II\_39ms (3900 万像素) 售价 37000 欧元。



## 40

### S.T.都彭钻石笔

Orpheo 钻石笔明暗相间的特点具有男子阳刚之气,在阳光照射下享受其纷繁复杂的折射。白金笔镶 24 颗白钻石 (0.26CT)。可选滚珠笔或 18K 白金笔尖的墨水笔。限量发行 1952 只。这是都彭首款钻石模式纪念笔。这款笔价格为 2000 美元。



## 42

### LOOKSEE 男士内衣

LOOKSEE(鹭珂鸶)作为唯一入选全国内衣行业十佳品牌的男士内衣品牌,几年间,LOOKSEE(鹭珂鸶)继续保持着高品质以及人性化的设计成为了中国最著名的男士内衣品牌。



## 44

### Heritage Softail Classic 摩托车

2008 年哈雷戴维森将迎来 105 周岁的生日,定制摩托车的传统也再度发挥,以专属的珍珠铜色/亮黑色双色漆为特点,推出纪念版绝世好车,怎不令男人血脉再喷。

