

武汉市属高校人文社科重点研究基地
江汉大学武汉制造业战略与发展研究所成果汇编

主编 王文清 刘建堤 杨汉涛

现代 制造业发展 与管理研究

XIANDAIZHIZAOYEFAZHAN
YUGUANLIYANJIU

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

武汉市属高校人文社科重点研究基地
江汉大学武汉制造业战略与发展研究所成果汇编

现代制造业发展 与管理研究

XIANDAIZHIZAOYEFAZHAN
YUGUANLIYANJIU

主 编 王文清 刘建堤 杨汉涛
副主编 汪朝阳 邹 蔚

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

现代制造业发展与管理研究/王文清,刘建堤,杨汉涛主编.
武汉:湖北人民出版社,2007.12

ISBN 978 - 7 - 216 - 05408 - 9

- I. 现…
II. ①王…②刘…③杨…
III. ①制造工业—经济发展—文集
②制造工业—工业企业管理—文集
IV. F407.406 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 178396 号

现代制造业发展与管理研究

王文清 刘建堤 杨汉涛 主编

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:中国人民解放军通讯指挥学院印刷厂

经销:湖北省新华书店

开本:880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印张:12.25

字数:329 千字

插页:1

版次:2007 年 12 月第 1 版

印次:2007 年 12 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 05408 - 9

定价:40.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

序

18世纪兴起的产业革命，使大机器生产体系成为社会生产的主导，制造业成为一个国家经济发展的基石。世界历史上曾出现过三个被誉为“世界工厂”或“世界制造中心”的国家——英国、美国和日本，均是由于其制造业的发展而带来了经济的巨大发展和市场的繁荣昌盛。在当今世界上，高度发达的制造业和先进的制造技术已经成为衡量一个国家综合经济实力、科技水平和工业现代化的最重要标志，成为一个国家在竞争激烈的国际市场上获胜的关键因素。

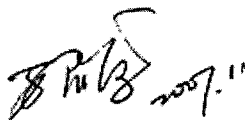
过去二十多年中国的经济增长，也主要依赖于制造业的增长。中国国内生产总值的40%以上、财政收入的一半、近3/4的外汇收入都是来自于制造业，而且制造业还吸收了近一半的城市就业人口和农村剩余劳动力。2005年，中国国内生产总值位居世界第6位，其中制造业总值居世界第4位。在未来相当长的时期内，中国的比较优势仍然在制造业。武汉作为正在积极更新改造的老工业基地及欣欣发展的高新技术产业化基地，在振兴中国制造业中居于重要的战略地位。在当今世界科技日新月异、经济全球化日益加快的大环境下，中国制造业既面临着良好的发展机遇，也面临着创新能力、市场博弈等方面的严峻挑战。如何以科学发展观为指导，夯实中国制造业的实力，建设世界制造中心，是国人共同关注的重大主题。

武汉制造业战略与发展研究所是依托于江汉大学组建、产学研结合、汇集着一批青年学者的武汉市高校人文社科重点研究基地。其本着科学研究服务于社会主义经济建设的基本宗旨，始终密切关注着国内外有关制造业的发展动向，结合武汉制造业实际，进行了

系统的理论和实践研究，并已将研究成果出版了《制造业战略重构与创新》论文集。

《现代制造业发展与管理研究》是继上书后出版的第二本论文集，本论文集从制造业发展机制、产业集群、制度创新、品牌建设、金融财务以及现代管理实践等方面进行了深入探索，对促进制造业的发展具有重要的参考价值。

我有幸成为本文集的第一轮读者，谨借作序之际，祝愿武汉制造业繁荣发展，祝愿武汉制造业战略与发展研究所继续为武汉、中国制造业的发展作出更多的贡献。

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Zhang' followed by some less legible characters and a date '2007.11'.

目 录

第一编 制造业发展理论探索

- 产业集群的经济效应分析 罗 勤 (3)
- 专利技术和专有技术的经济寿命分析与评估 普炳坤 (10)
- 动态能力、互补性资产与网络组织 刘立燕 (18)
- 论管理的本源及其发展 高 芳 刘泉宏 (25)
- 产业转移下武汉制造业优势的探讨 邵柏春 (34)
- 中国制造业企业的正式制度建设 汤 蕙 (47)
- 浅析制造业企业实施多元化战略的驱动力及其
 风险规避 马 麟 (54)

第二编 制造业企业管理实践

- 武汉制造业中小企业群体的发展构建和机遇 刘书芳 (65)
- ERP 在制造业信息化中的应用 廖泉军 (74)
- 武汉制造业结构升级面临的问题及对策建议 向 琳 (84)
- 湖北省制造业技术工人流失成因与对策分析 邓红珍 (93)
- 我国塑钢制造企业 CRM 模式研究 洪 菲 (100)
- 网络时代的顾客关系管理 刘泉宏 高 芳 (116)
- 武汉制造业企业品牌意识问题研究
 ——把握品牌意识的真谛，促进武汉现代制造业
 发展 钟秀斌 孙安彬 (124)
- Research on the Exploitation Approaches of the Intellectual
 Capital in the Manufacturing Enterprise
 李志宏 朱 俊 (129)
- 关于发展武汉制造业电子商务的思考 彭凤麟 (140)

提高核心竞争力,着力打造拥有自主品牌的

- 武汉制造业 刘建堤 (146)
- 略论产品的服务策略 杨汉涛 (154)
- 武汉制造业的贡献分析 汪朝阳 (160)
- 解读湖北宜化集团企业文化 吴 静 (172)
- 大型制造企业对武汉城市圈的作用研究 ... 熊继红 代义军 (179)
- 武汉中小企业链入跨国公司全球价值链的策略 姜志美 (190)

第三编 制造业发展创新研究

- 任务驱动的企业竞争情报采集机制及其实现 张晓翊 (199)
- 对武汉制造业品牌创新的思考 熊 凯 (208)
- 企业的蜕变与制造业企业适应性战略创新 张望芝 (218)
- 武汉制造业旅游的开发思路 周在泉 (231)
- 武汉制造业品牌意识问题研究 葛亚珺 (240)
- 武汉工业旅游的互联网营销初探 李 莉 (246)
- 武汉制造业的创新评价研究 邹 蔚 (257)
- 浅议制造业信息化与技术创新 刘 波 (265)
- “武汉制造”中高新技术产业化基地的定位与发展
战略 梁 东 (271)

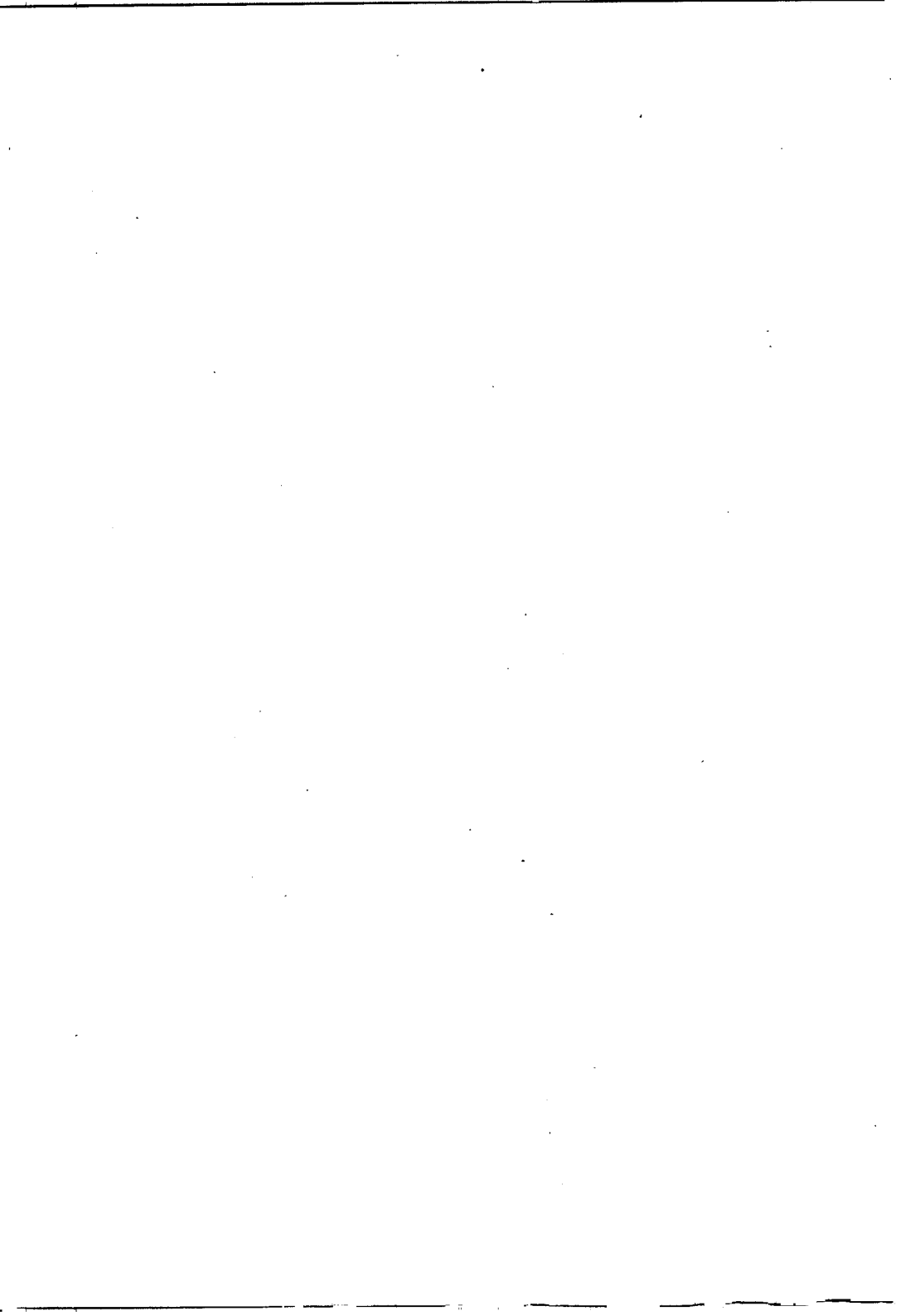
第四编 制造业金融与财务问题

- 对企业实施全面预算管理的探讨 刘 熠 (283)
- 金融业经营模式的新发展与我国金融制度的改革 ... 肖华东 (291)
- 我国高等教育的债券融资制度的改革 杨 波 (301)
- 企业业绩评价理论的演进和制造业绩效评价的
发展趋势 王文清 (310)
- 建立健全制造业企业财务预警体系研究 李巧巧 (323)
- 现代企业财务管理目标的理论探讨 张荣芳 (332)
- 中国企业会计准则体系:内容、特点、趋同 樊文艳 (337)

制造业的绿色设计与环境会计研究	陈冬林 (346)
基于利益相关者理论对企业财务政策涵义的认识 ...	何 静 (353)
中小企业的融资问题之思考	周 莉 (359)
充分发挥保险职能在武汉制造业基地建设的作用 ...	张晓宇 (363)
中小企业融资瓶颈透视	王贞琼 (370)
非货币性资产交换成本计量与会计实践	李耀运 (378)

第一编

制造发展理论探索



产业集群的经济效应分析

江汉大学商学院 罗 勤

摘 要：产业集群发展是世界范围的一种重要经济现象，产业集群所带来的巨大经济利益和社会效益日益明显。武汉市制造业虽已经形成了三大产业集群，但总体看产业集群还处于初级阶段，这严重制约了武汉市经济的发展和城市综合竞争力的提高。本文通过对产业集群的经济效应，即规模经济效应、外部经济效应、合作—竞争效应的分析，希望能给武汉市产业集群的发展以一定的启示。

关键词：武汉制造业 产业集群效应 启示

一、引 言

产业集群是产业发展演化过程中的一种地缘现象，是指某一产业领域相互关联的企业及其支撑体系在一定区域内大量集聚，发展成具有持续竞争优势的经济群落，是提升产业竞争力和区域竞争力的一条有效途径。产业集群是经济活动的一种空间集聚现象，它包含了某一产业从投入到产出以致流通的各种相关行为主体的完备的经济组织系统。武汉是中国重要的工业基地，行业门类齐全，涉及钢铁、汽车、光通信、机械、石油化工、生物医药、纺织、服装、食品等 33 个行业大类，3 万多家制造业企业。在过去 50 年中，武汉制造业先后走过了以重工产品、轻工产品、新兴家电和 IT 产品为主的历程。在制造行业，武汉已经形成了三大产业集群，即汽车产业集群、光电子信息产业集群以及钢铁产业集群。但是，从总体

看武汉制造业产业集群还处于初级阶段，目前武汉制造业的竞争力并没有呈现出迅速增长的趋势，制造业存在的矛盾和问题也比较突出。具体表现为：缺乏称雄国内的名牌产品和具有核心竞争力的大企业，缺乏市场占有率很高的主导产品，没有形成有竞争力的产业集群。这些严重制约了武汉市经济的发展和城市综合竞争力的提高。产业集群实际上是把产业发展与区域经济，通过分工专业化与交易的便利性，有效地结合起来，从而形成一种有效的生产组织方式。纵观国际上的经验，产业集群对国家和区域发展具有多方面积极影响，已经得到社会各个层面的人们的广泛认同。世界各地早就形成了各具特色的产业集群，如美国硅谷的微电子技术集群、美国的钢铁产业带、德国的汽车零部件制造集群、印度的班加罗尔软件科技园等。在我国也有像义乌的小商品集群、温州鞋业集群、青岛家电电子产业集群、中国景德镇的陶瓷产业集群以及珠三角地区规模最大、发展最快、产品出口所占比重最高的电子信息产品产业集群等。在发达国家，产业集群已十分普遍和成熟，基于产业集群而形成的集群经济早已成为区域经济的重要板块和亮点。在我国，集群经济虽是改革开放后才出现的新鲜事物，但目前已在江苏、浙江、广东等沿海地区蔚然成风，正成为区域经济发展的“加速器”。

二、产业集群经济效应分析

当代的国际经济竞争就是产业集群的竞争，地方产业集群不仅构成当今世界经济的基本空间构架，也是一个国家或地区竞争力之所在。与其他经济组织形式相比，产业集群具有地域集聚性、互惠共生性、合作竞争性、资源共享性以及灵活专业性等鲜明的特征，通过产业集群，可以产生如下的区域经济效应，进而形成产业集群竞争优势：

1. 规模经济效应

产业集群的最重要特征就是它的地理集中性，即大量的相关产

业集聚在特定的地域范围内，各集群单元既相互独立又通过企业间的专业分工实现了规模经济的效应。产业集群的专业化分工对生产率的促进作用主要表现为：其一，集群内企业实行高度专业化的分工协作，厂商间分工密切，相互协作，每个企业承担产业链中某一环节的活动，这种灵活的专业性分工提高了工作效率，产品联合生产就比各自单独生产节约成本，可将资源禀赋的潜力发挥到最大，使无法获得内部规模经济的单个中小企业通过外部合作获得规模经济，所以企业既能享有规模经济带来的好处又不必过分扩大企业规模，使企业实现了“柔性”与规模的统一，产业集群的竞争力得到提升；其次，每个企业都将大幅增加其所从事的环节的产量，集群生产规模的扩张带来的单位固定成本的降低，地理位置的集中，减少能源和原料损耗，缩短原料和产品运输距离，从而节约生产和运输成本，显示出规模经济的成本优势，提高了产业集群的竞争优势。

如浙江省苍南县，是我国最大的徽章生产基地，其铝制徽章的国内市场占有率高达45%；并出口至欧美各国。在苍南县，徽章生产从流程上的设计、熔铝、写字、刻膜、晒版、打锤、钻孔、镀黄、点漆、制针、打号码、装配以及包装等十几道工序都能有独立的企业（加工专业户）来完成，而且每道工序产生的半成品都通过市场来交换。经过市场的中介，由800多家企业参与的各道工序集合起来才形成了一条完整的生产“流水线”。行业集中度上升，规模效应显现。

2. 外部经济效应

所谓外部效应是指为能适当地反映在市场中的经济活动主体间的相互影响，是没有在正常的价格体系运行中，得到反映的一个经济活动者对其他活动者福利的影响。外部效应的存在会使单个经济活动主体的私人成本与社会成本之间，以及私人收益与社会收益之间产生差异，这种差异会对经济资源配置产生重要的影响。当一项经济活动的社会收益大于私人收益时，就存在着外部经济性。集群

经济突出表现为地域经济，地理集中性好像是一个磁场，它会把高级的人才、科技情报和其他的要素吸引进来。企业在地域上的集中而导致社会分工深化、企业联系加强和区域资源利用提高而产生成本节约。区域经济外部性获得的一个重要来源是共同投入的使用。大量企业的集聚使它们可以共同分担某些投入，如同行业的企业利用地理接近性，通过合资、合作或建立联盟等方式共同进行生产、销售活动，或者联合进行采购。整个行业的规模扩大而使各集群单元共同使用区域内交通、金融等公共设施，利用共同的人才市场，共同的信息资源和市场网络，以及知识溢出效应和区域品牌等资源，可以享受到规模经济的优势。如进入专业市场的企业大多不通过或不靠自己的商标、品牌、企业知名度拓展市场，而是依靠区域市场的知名度，通过交易市场的信息搜集、集中和反馈各种信息，大大节约交易费用。专业化分工和交易费用的降低有效地拓展市场容量。这些外部性的经济功效还表现在：专业化生产在某一区域密集加剧了市场竞争，从而形成迫使生产者努力提高技术的高压环境，有利于区域专业化水平的进一步提高；专业劳动者的地理集中有助于信息流动和技术外溢；专业化规模的扩大也将引起对专业化服务项目的需求，有助于该领域内社会化服务体系的建立和完善，降低外部交易费用，实现聚集经济。

3. 合作 - 竞争效应

集群中厂商间为了某些共同的目标而进行有意识的合作。集群中厂商在同类产品厂商之间进行横向合作，这种合作增强了信息交流，有利于技术创新和扩散。合作产生集体效率，可以与强大的竞争对手抗衡，竞争又会促进企业的发展，扩大产业集群的竞争力；同时，产业集群内集聚了原料供应商和产品经销的批发商，这种空间上的集聚方式有利于企业间实现纵向合作。纵向合作介于纵向一体化和市场交易之间，不需要很多的资金投入，投资风险得到降低，可获得相对较稳定的资源和客户。企业集群中的联合行动能提高合作厂商的技术能力、生产能力、创新能力与市场能力，能够有

效地促进企业集群的成长与竞争力的提高。既可以像完全一体化那样降低交易成本，又避免了一体化的巨额资本投资与长期磨合。产业集群内集群单元的互惠共生是一种合作，但竞争在企业群落中是普遍存在的，各集群单元关心的仍然是企业自身的利益得失，因而集群内具有相同业务的企业彼此间不断竞争，但集群单元之间的竞争不是你死我活的关系，而是为达到共同发展相互促进的合作竞争，这种集群内的竞争增强了企业生存的活力，促进了区域经济的发展。

三、结论和启示

通过以上分析可见：

第一，产业集群是培育与提升产业竞争优势的重要途径。产业集群其竞争优势来源于集群所拥有的资源禀赋及其资源整合能力。其中集群成员所拥有的资源和集群的结构方式影响了集群的竞争优势，即集群的竞争力取决于集群网络结构中形成的资源整合的协同效应。通过集群效应可以获得 $1+1>2$ 的竞争优势。产业的发展更需要利用产业集群的方式，充分发挥集群效应，并通过集群效应带来的比较优势，做大规模、做强产业，提升产业竞争优势。

第二，产业集群是推动地方经济增长，发展区域经济的重要方式。利用集群化发展可以迅速提升该产业在区域、国内或国际的竞争优势，实现区域经济的全面协调可持续发展。因此，走产业集群化发展道路符合科学发展观的要求，既是新型工业化道路的重要内容，也是促进区域发展和提高国际竞争力的战略选择。

第三，产业集群是促进中小企业发展的重要方式。中小企业发展的先天不足是企业规模小，市场接近难，市场竞争力弱，融资渠道少，人才储备不足，信息资源欠缺等。而企业通过聚集在一起，可以形成整体优势和规模效应，建立和扩大共同的知名度和“品牌”效应，达成内部的优势互补和资源共享，从而有效地解决中小

企业的先天不足问题。

第四，产业集群是推动城镇化进程与提升城市竞争力的有效途径，就目前中国的发展阶段来说，工业化仍然是城镇化的基础，推动城镇化要以工业化为支撑。集群能够促进中小企业的发展，同时带动新创企业的不断产生。发展壮大的企业群体将不断产生新的更高的城市化需要，政府为满足这一需要也将不断改善基础设施，优化企业发展环境，这些良性互补无异会大大推动当地的城镇化进程。据国家发改委经济研究所的调查分析，通过产业集聚后，可以节约土地 30%，提高能源利用率 40%，节约行政管理费用 20% 以上。可以说，现代城市的竞争力是以产业集群为支撑的，城市产业综合竞争力即是城市竞争力。一个国家或城市在国际国内具有竞争优势的关键是产业的竞争优势，而产业的竞争优势来源于彼此相关的产业集群。

因此，产业集群效应对武汉市产业集群发展有着一定的启示：虽然产业集群被普遍认为是一种“自组织系统”，但地方政府仍可以通过知识与理念的传递，营造培育产业集群的氛围；通过对产业发展的公共性需求进行投入，提升产业经济外部性；通过原料提供与市场拓展等的专业化经营，强化与引导专业化分工。政府应适当引导集群的规模，增强集群总体的生产能力和市场占有率，扩大集群的影响力。政府应是集群的催化剂、润滑剂或者桥梁，间接参与产业集群的创建过程，要让企业成为集群的主导者。在积极营造良好的经济环境的同时，扶持现有产业集群持续发展。不要刻意创造产业集群，要避免创造产业集群导致的高成本、高风险和不同的地区追求相同的产业集群导致的重复建设。政府必须以现有的或者是新兴的集群为前提制定相应规划，规划重点应为企业提供尽可能完善的服务和创造良好的发展环境，加快市场中介服务体系的建设，在集群的形成和发展过程中，政府应引进产业内极具竞争力的企业或一些公共机构、智囊团体，改善集群的结构。集群政策的目标应该是遵循产业集群形成、演进、升级的规律，把握集群发展各阶段

的特征、满足产业集群发展的外部环境要求，并有针对性地对产业集群发展中的共性问题进行深入研究，制定切实可行的措施来促进产业集聚，通过对集聚产业的整合、调整从而延长产业链和促进产业结构优化升级。因此，在顺应市场经济发展的基础上，武汉市政府要充分发挥其经济职能，根据武汉市自然、人才、技术、资本、文化等地域资源，选择具有关联度大，发展前景广阔的行业作为主导产业，通过产业集聚，形成具有竞争优势的产业集群，推动武汉市经济的快速发展。

参考文献：

[1] [美] 迈克尔·波特：《国家竞争优势》，北京，华夏出版社，2002。

[2] [法] 泰勒尔：《产业组织理论》，北京，中国人民大学出版社，1997。

[3] 李庆华、汤薇、孙虹：《产业集群的“超稳定结构”及其突破研究》，《大连理工大学学报（社会科学版）》，2005（2）：34-39。