



QUANGUO JINGJISHI ZIGE KAOSHI YONGSHU

2007全国经济师资格考试用书

# 商业经济专业知识 应试模拟

(中级)

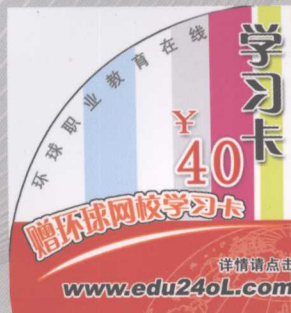
中国国家培训网/组编

卫新江/主编

07版最新教材提炼的精髓  
祝您成功!



中国财政经济出版社



2007全国经济师资格考试用书

2007QUANGUOJINGJISHIZIGEKAOUSHIYONGSHU

# 商业经济专业知识 应试模拟 (中级)

中国国家培训网 组编

卫新江 主编

中国财政经济出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

商业经济专业知识应试模拟: 中级/中国国家培训网组编. —北京: 中国财政经济出版社, 2007. 6

2007 全国经济师资格考试用书

ISBN 978 - 7 - 5005 - 9992 - 0

I. 商… II. 中… III. 商业经济 - 经济师 - 资格考核 - 习题 IV. F7 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 083827 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: [cfeph@cfeph.cn](mailto:cfeph@cfeph.cn)

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 6.5 印张 151 000 字

2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月北京第 1 次印刷

印数: 1—3060 定价: 22.00 元

ISBN 978 - 7 - 5005 - 9992 - 0 / F · 8679

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

# 前言

中国国家培训网是经国家人事部批准，由国家人事部人事信息中心与清华同方股份有限公司合作建立的国家级专业培训机构。中国国家培训网从2003年开发制作并向全国发售了“经济基础知识（中级）”模拟试题学习卡，开展在线视（音）频学习和题库实战、模拟练习，极大地提高了考生的考试成功率，好评如潮。为了让更多的学员从中受益，我们积四年的培训经验，在广泛听取学员建议的基础上，继续开展在线辅导和练习，同时推出这套文字版的“2007全国经济师资格考试应试模拟（中级）”，配合网络学习使用。

本套丛书由经济师考试辅导名家卫新江教授主持。卫老师从事经济师资格考试复习辅导已有近十年的时间，在经济师专业培训辅导方面积累了丰富的经验，由其主持编写的模拟试题，积数年实践经验，对学员迎考复习具有较强的指导意义。本套丛书收录的实考和模拟题就是从其中精选而成的。本套丛书包括《经济基础知识》和《人力资源管理专业知识与实务》、《财政税收专业知识与实务》、《金融专业知识与实务》、《商业经济专业知识与实务》、《工商管理专业知识与实务》六个专业近年的实考试题和模拟试题，原则上每专业试题八套（个别专业略有增减）。除原有部分实战题外，重点是根据2007年新教材编写的最新模拟练习题。此外，《经济基础知识应试模拟》一书中还包括专家撰写的“历年试题分析”和“应试技巧”。

受中国国家培训网委托，云南远程教育培训中心负责全国经济师资格考试的网络培训和技术支持，提供免费的考情资讯，发布最新的考试辅导信息，详情可登陆中心网站 [www.yudedu.net](http://www.yudedu.net) 查询。

最后，预祝您借助本套丛书的学习，能顺利通过全国经济师资格考试！

编写组

2007年6月

# 目 录

---

试卷一	1
试卷二	12
试卷三	23
试卷四	34
试卷五	46
试卷六	58
试卷七	69
试卷八	80
参考答案	91

# 试卷一

## 一、单项选择题（共 60 题，每小题 1 分。每题的备选答案中，只有一个最符合题意）。

1. 商品流通的基本职能表现在三个方面：制约生产、实现分配和（ ）。
  - A. 满足消费
  - B. 优化资源配置
  - C. 减少贫富差距
  - D. 实现再次分配
2. 社会再生产过程中，（ ）是连接生产和消费的中介。
  - A. 分配
  - B. 流通（交换）
  - C. 销售
  - D. 购买
3. 满足社会分工者多样化消费需求惟一途径是（ ）。
  - A. 商品流通
  - B. 生产
  - C. 分配
  - D. 消费
4. 下列行为商流在前，物流在后的的是（ ）。
  - A. 赊销
  - B. 贷款消费
  - C. 期货贸易
  - D. 典当
5. 流通性质的决定因素是（ ）。
  - A. 消费方式性质
  - B. 交换方式性质
  - C. 生产方式性质
  - D. 分配方式性质
6. 下列关于需求的描述正确的是（ ）。
  - A. 具有支付能力的购买欲望
  - B. 购买力
  - C. 购买愿望
  - D. 需要
7. 与需求成正比关系的是（ ）。
  - A. 商品本身的价格
  - B. 消费者的收入
  - C. 互补品的价格
  - D. 消费者悲观的预期
8. 一般来说，一种商品的价格越高，该商品的需求量（ ）。
  - A. 越大
  - B. 越小
  - C. 需求弹性  $< 1$  的话就增加
  - D. 需求弹性  $> 1$  的话就增加

9. 面粉价格不变,大米价格上涨时,面粉的需求量会发生什么变化? ( )。
- A. 减少  
B. 增加  
C. 不变  
D. 不确定
10. 镜片价格上涨,镜架价格不变,镜架的需求量会发生什么变化? ( )。
- A. 增加  
B. 减少  
C. 不变  
D. 不确定
11. 当消费者预期食用油的价格在未来会上升时,他们对食用油的需求量会发生什么变化? ( )。
- A. 不变  
B. 增加  
C. 减少  
D. 不确定
12. 日本夏普公司的核心竞争力体现在液晶显示器上,该技术使夏普公司在笔记本电脑、袖珍计算器上都具有优势,这体现了核心竞争力的( )特征。
- A. 用户价值性  
B. 延展性  
C. 管理体系  
D. 信息系统
13. 市场预测可以分为短期预测、中期预测和长期预测,这是按( )划分的。
- A. 预测期限  
B. 预测性质  
C. 预测范围  
D. 预测商品综合程度
14. 由于商品流通企业的预测大多是从本企业角度出发的,因此商品流通企业的预测侧重于( )。
- A. 需求预测  
B. 市场预测  
C. 宏观预测  
D. 销售预测
15. 在对下列商品进行预测时,属于单项商品预测的是( )。
- A. 74厘米彩色电视机  
B. 彩色电视机  
C. 黑白电视机  
D. 电视机
16. 市场预测可分为宏观预测和微观预测,这是按( )划分的。
- A. 预测性质  
B. 预测范围  
C. 预测期限  
D. 预测结果
17. 市场预测的全部活动就是建立在( )原理基础上的。
- A. 系统性  
B. 连续性  
C. 可知性  
D. 因果性
18. 定购周期是指( )。
- A. 从确定对某种商品有需求到需求被满足之间的时间间隔  
B. 从确定对某种商品有需求到确定订货之间的时间间隔  
C. 从确定有订货需求到签订订货合同之间的时间间隔  
D. 从确定有订货需求到接到发货通知时的时间间隔
19. 某企业2004年度的销售目标为600万元,行业标准周转率为20次/年,那么该企业的年度平均库存额是( )万元。
- A. 18  
B. 20  
C. 24  
D. 30

20. 物资企业经营决策分为经营目标决策、经营方针决策、经营方式决策、经营业务决策和经营基础决策等，这是按照经营决策的( )不同划分的。

- A. 重要程度
- B. 产生后果
- C. 性质
- D. 内容

21. 在期望值决策中，所说的期望值是( )。

- A. 一个方案在不同自然状态下所能产生的不同后果（损益等）的平均值
- B. 一个方案在不同自然状态下所能产生的不同后果（损益等）的最大值
- C. 一个方案最可能实现的值
- D. 一个方案真正能实现的值

22. 在非确定型决策中，若给每种可能的结果赋以相同的权数，然后计算各个方案在各种自然状态下损益值的加权平均数，并选加权平均数最大的方案作为比较满意的方案。这是运用( )来决策的。

- A. 折衷准则
- B. 等概率准则
- C. 后悔值准则
- D. 乐观准则

23. 商品流通企业的战略类型不包括( )。

- A. 连锁经营
- B. 特许经营
- C. 横向合并
- D. 纵向合并

24. 进行决策的前提和基础是( )。

- A. 预测
- B. 系统
- C. 效益
- D. 信息

25. 利用进口的技术、设备或劳务生产出来的“直接产品”支付进口技术、设备或劳务的价款，这种资源组织形式属于( )。

- A. 外汇进口
- B. 易货贸易
- C. 补偿贸易
- D. 互购贸易

26. 物资企业对经营活动中具有全局性、长远性的重大问题的决策是( )决策。

- A. 经营战略
- B. 经营战术
- C. 经营业务
- D. 经营基础

27. 人力资源区别于其他资源最基本特征是( )。

- A. 不可剥离性
- B. 能动性
- C. 时效性
- D. 抽象性

28. 人力资源计划的目标( )。

- A. 招聘到尽可能多的合格人才
- B. 满足企业发展过程中对人力资源要求
- C. 最大限度发掘企业内部现有人员的潜能
- D. B 与 C

29. 根据企业经营规模、管理方式、各类人员的业务素质等因素，按照组织机构、职责范围和业务分工来确定的定员标准是( )。

- A. 效率定员标准
- B. 比例定员标准
- C. 职责分工定员标准
- D. 工作岗位定员标准

30. 企业核心竞争力形成的关键是( )。

- A. 技术系统
- B. 信息系统



- C. 价值观  
D. 人力资源
31. 商品流通企业的盈利等于( )。
- A. 销售收入减销售量  
B. 销售收入减固定成本  
C. 销售收入减变动成本  
D. 销售收入减销售总成本
32. 在战略管理者中,能够监视企业外部环境变化的是( )。
- A. 董事会  
B. 高层管理者  
C. 各事业部经理  
D. 职能部门经理
33. 对照未受训者和受训者在各方面工作上的差异,对培训效果进行评价的员工培训评估方法是( )。
- A. 工作绩效评价法  
B. 测试比较分析法  
C. 同类员工比较评价法  
D. 工作标准对照评价法
34. 企业经营活动长期性的总谋划、总方针和总部署是( )。
- A. 经营战略  
B. 营销策略  
C. 竞争战术  
D. 经营观念
35. 技术进步对企业战略管理的选择起到( )作用。
- A. 阻碍  
B. 促进  
C. 缓冲  
D. 促进或阻碍
36. 物资企业在确定决策目标时,一般需要做到( )。
- A. 决策目标必须具体明确;约束条件必须具有伸缩性;决策目标尽可能数量化;主要目标和次要目标的协调统一;决策目标必须可行和能分解  
B. 决策目标可有多种理解;约束条件要完整;决策目标尽可能数量化;主要目标和次要目标的协调统一;决策目标必须可行和能分解  
C. 决策目标必须具体明解;约束条件要完整;决策目标尽可能数量化;主要目标和次要目标  
D. 对方案的实施结果进行跟踪分析,及时采取必要的调整措施的过程
37. 在宏观环境分析中,对企业经营活动具有现有的和潜在作用与影响的力量( )因素。
- A. 政治——法律  
B. 经济  
C. 技术  
D. 社会
38. 在国际市场的经济性划分中,工业化国家市场的人均 GNP 为( )。
- A. 大于 1000 美元  
B. 大于 2000 美元  
C. 大于 3000 美元  
D. 大于 4000 美元
39. 国际市场的规模主要取决于( )。
- A. 人口与收入  
B. 跨国公司的数量  
C. 市场的开放程度  
D. 市场发育程度
40. 下列不属于迈克尔·波特所指出的国际竞争演变四阶段的是( )。
- A. 要素驱动阶段  
B. 投资驱动阶段  
C. 储蓄驱动阶段  
D. 创新驱动阶段
41. ( )是指卖方须将货物交给买方指定的承运人,从交货地至目的地的运费由买方

负担。

- A. FCA
- B. CFR
- C. CIF
- D. CIP

42. 按照考核主体分类的是( )。

- A. 思想品质考核
- B. 自我考核
- C. 工作态度考核
- D. 例行考核

43. 直复营销最主要的特征是( )。

- A. 不可预测性
- B. 目标顾客选择一般是正确的,有极少数不准确
- C. 不刻意强调与顾客的关系
- D. 隐蔽的营销战略

44. 下列属于电话营销优点的是( )。

- A. 公司可以运用它来建立并维持顾客关系
- B. 可以寻找出目标消费者群
- C. 可以降低营销成本
- D. 可以提高营销效率

45. 在美国,以直邮作为销售产品或服务的主要途径的企业大约有( )。

- A. 20000 个
- B. 10000 个
- C. 15000 个
- D. 3000 个

46. ( )是企业实施社会可持续发展战略的主要手段。

- A. 特许经营
- B. 绿色营销
- C. 网络营销
- D. 电子商务

47. 客户管理的目的是( )。

- A. 从顾客利益和企业利益两方面实现顾客关系的价值最大化
- B. 盈利
- C. 股东利润最大化
- D. 建立顾客关系

48. 连锁超市的规模效益在店铺数量超过( )后方可实现。

- A. 10 家
- B. 12 家
- C. 15 家
- D. 20 家

49. 据有关资料,连锁店从创业到规模经营宜在( )内实现。

- A. 1~2 年
- B. 2~3 年
- C. 3~4 年
- D. 4~5 年

50. 根据国家标准(GB/T18354-2001),物流是指( )。

- A. 物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合
- B. 物品从供应地向接收地的流通过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送信息处理等基本功能实施有机结合
- C. 物品从供应者向需用者的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合
- D. 物品从供应者向需用者的流通过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸搬运、包

装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合

51. 若没有物流的( )作用,一般情况下,商流活动将会成为一纸空文。  
 A. 促进  
 B. 服务  
 C. 储运  
 D. 调节
52. 据有关资料报道,我国物流成本在 GDP 中的比重大约是( )%。  
 A. 5  
 B. 10  
 C. 20  
 D. 40
53. 物流对环境所产生的负面影响会随着( )而降低。  
 A. 物流量的增加  
 B. 物流结构调整  
 C. 物流成本降低  
 D. 物流的合理化
54. 下列列出了一些常见的商品流通企业管理信息系统,其中( )的优势在于记录及时、准确可靠,提取信息方便快捷,能为各部门提供信息依据。  
 A. POS  
 B. EDI  
 C. EOS  
 D. VAN
55. ( )是管理信息系统的核心。  
 A. 人  
 B. 硬件系统  
 C. 软件应用系统  
 D. 操作系统
56. 每年发行的债券中,国家债券占( )以上。  
 A. 50%  
 B. 40%  
 C. 60%  
 D. 80%
57. 政府及大企业发行的债券一般在金融市场的流动性( )。  
 A. 很好  
 B. 一般  
 C. 很差  
 D. 差
58. 可转换债券的利息( )转换债券利息。  
 A. 低于  
 B. 高于  
 C. 等于  
 D. 不确定高低
59. 大型商品流通企业适用的信息管理方式有( )。  
 A. 简单记账式的管理  
 B. 经营模范式的管理  
 C. 决策经营式的管理  
 D. 人工管理
60. 用来制定企业发展战略的信息来自( )。  
 A. 操作层信息  
 B. 管理层信息  
 C. 控制层信息  
 D. 决策层信息

**二、多项选择题** (共 20 题,每题 2.5 分。每题的备选答案中,有两个或两个以上符合题意,错选或多选均不得分;少选但选择正确的每个选项得 0.5 分。)

1. 商流的功能,可以概括为( )。  
 A. 实现商品价值  
 B. 生产先导  
 C. 所有权转移  
 D. 合理配置资源

2. 下列关于物流特征的描述正确的有( )。
  - A. 物流是一种物理性流动
  - B. 物流是一种实物性流动
  - C. 物流是市场的延伸
  - D. 物流能克服供需间的社会距离
3. 按信息的作用划分, 流通信息可划分为( )。
  - A. 决策信息
  - B. 控制信息
  - C. 预测信息
  - D. 业务信息
4. 下列关于信息流功能的描述正确的有( )。
  - A. 沟通联系功能
  - B. 反馈功能
  - C. 决策功能
  - D. 增值功能
5. 下列关于流通基本职能的描述正确的有( )。
  - A. 流通决定生产
  - B. 流通扩大消费规模
  - C. 流通调节分配结构
  - D. 流通是生产顺利进行的保障
6. 商圈可分3个层次, 分别是( )。
  - A. 主要商圈
  - B. 附属商圈
  - C. 次要商圈
  - D. 边缘商圈
7. 商圈分析需要考虑的因素有( )。
  - A. 人口规模
  - B. 经济基础状况
  - C. 人口受教育程度
  - D. 市场饱和度
  - E. 消费者偏好
8. 期货交易的特点是( )。
  - A. 交易对象是商品
  - B. 交易主要参与者为套期保值者和投机者
  - C. 交易基本方式是买空卖空
  - D. 交易具有规范性
9. 核心竞争力的构成, 其主要内容包括( )。
  - A. 人力资源
  - B. 技术资源
  - C. 管理系统
  - D. 信息系统
  - E. 价值观
10. 完整地理解经营决策的概念, 必须注意( )的界定。
  - A. 经营决策的对象是企业经营中的问题
  - B. 经营决策是为达到预定的目标
  - C. 经营决策是在预测的基础上进行的
  - D. 经营决策是从多个方案中做出的选择
  - E. 经营决策实施的结果是不可变的
11. 人员录用的原则是( )。
  - A. 公开、平等原则
  - B. 竞争择优原则
  - C. 效率优先原则
  - D. 主管人员主观愿望
12. 交易磋商一般都要经过的阶段是( )。
  - A. 询盘
  - B. 发盘
  - C. 还盘
  - D. 定盘
  - E. 接受



13. 常见的检验证书有( )。
- A. 品质检验证书                      B. 重量检验证书  
C. 兽医检验证书                      D. 产地检验证书  
E. 销地检验证书
14. 合理运输的标志是( )。
- A. 运距最短                              B. 环节少  
C. 运输时间短                          D. 运费省  
E. 加速物资流转
15. 直复营销集中了( )方式的特点。
- A. 广告                                      B. 销售促进  
C. 人员推销                              D. 社会需求
16. 在直复营销活动中,可进行“信息双向交流”的方面有( )。
- A. 任何时间                              B. 空间  
C. 任何地点                              D. 渠道
17. 关于共同配送,下列说法正确的是( )。
- A. 由多个企业联合组织实施的配送活动  
B. 外包给专业化的物流企业  
C. 可分为同企业共同配送、异产业间的横向共同配送和纵向配送  
D. 可提高单车装载率,容易导致交错运输
18. 客户关系管理的基本模式有( )。
- A. 建立客户数据库  
B. 客户信息的合并、共享和企业物流  
C. 建立呼叫中心、电子商务网站、自助服务网站  
D. 客户智能管理  
E. 实现客户智能
19. 个别资金成本包括( )。
- A. 用资费用                              B. 银行借款成本  
C. 债券成本                              D. 普通股成本  
E. 留存收益成本
20. 企业普遍采用的股利分配政策是( )。
- A. 现金股利政策                          B. 剩余股利政策  
C. 固定股利支付率                      D. 固定股利政策  
E. 正常股利加额外股利政策

**三、案例分析题** (共 20 分。20 道题,每题 1 分,错选或多选均不得分;少选但选择正确的,每个选项得 0.5 分。)

#### (一) 资 料

某零售企业欲经营某种新产品,现要就进货方案做出决策。见下表(收益矩阵表)。

根据以上资料回答下列问题：

单位：万元

市场状况 \ 进货方案	销路好	销路一般	销路差
A1: 2 万件	24	21	14
A2: 2.2 万件	25	20	11
A3: 2.3 万件	28	20	8
A4: 2.5 万件	30	18	-7

- 运用悲观准则，应选择的进货方案是( )。
  - 2 万件
  - 2.2 万件
  - 2.3 万件
  - 2.5 万件
- 运用最小遗憾准则，应选择( )。
  - 2 万件
  - 2.2 万件
  - 2.3 万件
  - 2.5 万件
- 如果销路好的概率为 0.3，销售一般的概率为 0.4，销售差的概率为 0.3，那么运用最大期望收益值准则应选择( )。
  - 2 万件
  - 2.2 万件
  - 2.3 万件
  - 2.5 万件
- 运用折衷准则，且折衷系数  $\alpha = 0.7$ ，则应选择( )。
  - 2 万件
  - 2.2 万件
  - 2.3 万件
  - 2.5 万件
- 在非确定决策中，给每种可能的结果赋以相同的权数，然后计算各方案在各种自然状态下收益的加权平均数，并选加权平均数最高的方案作为比较满意的方案。这是运用( )来决策的。
  - 拉普拉斯准则
  - 沙万奇准则
  - 赫维斯准则
  - 贝叶斯准则

(二) 资 料

爱思传真机公司每年购买 8000 个用于制造传真机的调制解调器，每个解调器的成本为 10 元，一年每个解调器的持有成本为 3 元，每批的订货成本为 30 元。最近该公司与其供应商准备开始联合库存的管理尝试，力图减低整个供应链的成本，提高竞争力。

根据以上资料回答下列问题：

- 爱思目前的 EOQ 是( )个。
  - 100
  - 200
  - 300
  - 400
- 联合库存管理的优点是( )。
  - 减少了供应链中的需求放大现象
  - 获得一流的物流咨询

- C. 增加设备与人员的柔性
- D. 为实现供应链的同步运作提供了条件和保证

### (三) 资 料

环城商店, 一个在全国范围内经营电子超市的企业, 现在正发挥其有顾客服务、后勤、高档商品销售和特许经营方面的优势发展了一系列名为卡玛斯 (Car Max) 的汽车连锁店, 现也开了4家: 佛吉尼亚1家、亚特兰大2家、卡罗来纳1家。在这些超市, 顾客可以浏览上百种的旧车, 商店对每辆旧车重新加以维护, 并提供5日内退款的承诺以及30天的保修, 在长时间的保修则需付费, 环城销售汽车的方案似乎很有效, 1995年其4个连锁点的销售额为2.88亿美元, 更重要的是, 客户的满意率高达98%。

根据以上资料回答下列问题:

1. 同一资本所有, 经营同类商品和服务, 由同一个总部集中管理领导, 共同进行经营活动的组织化的零售企业集团是指( )。

- A. 连锁经营
- B. 特许经营
- C. 租赁经营
- D. 直接经营

2. 选择特约经销店时, ( )是甄选特约经销店的第一要素。

- A. 销售能力
- B. 工作能力
- C. 经营能力
- D. 信用和财务能力

3. 下列适合于特许经营的是( )。

- A. 采矿业
- B. 流通业
- C. 服务业
- D. 制造业

4. 下列适合于连锁经营的是( )。

- A. 采矿业
- B. 流通业
- C. 服务业
- D. 制造业

### (四) 资 料

由于行业不景气和自身内部的一些原因, 鸿兴公司上一年度出现了10万元的亏损。今年随着行业形势的好转, 以及公司内部的挖潜改造, 共获得税前利润总额为100万元。假设公司需缴纳的所得税税率为30%。公司今年还需要计提法定盈余公积金、任意盈余公积金和公益金各10%。那么, 按照有关的财务制度规定, 鸿兴公司应该如何进行利润分配?

根据上述资料回答下列问题:

1. 鸿兴公司在利润分配中应该首先( )。

- A. 提取法定盈余公积金
- B. 缴纳所得税
- C. 弥补上一年度亏损
- D. 提取任意盈余公积金

2. 关于鸿兴公司利润分配, 下列说法正确的是( )。

- A. 首先缴纳所得税
- B. 税后利润应该首先提取法定盈余公积金
- C. 税后利润应该首先提取公益金
- D. 任意盈余公积金的提取应该在公益金之前

3. 鸿兴公司应该缴纳的所得税为( )万元。
- A. 18  
B. 21  
C. 24  
D. 27
4. 鸿兴公司应该向投资者分配的利润是( )万元。
- A. 43.20  
B. 45.36  
C. 45.93  
D. 51.03
5. 鸿兴公司的税后利润分配项目有( )。
- A. 上一年度亏损的弥补  
B. 法定盈余公积金  
C. 公益金  
D. 向投资者分配利润

### (五) 资 料

某商品流通企业经销一种轴承,近10年的实际销售量如下表所示,由业务员进行预测。

时间(年)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
实际销售量(套)	1322	1366	1416	1384	1532	1724	1600	1800	1860	1830

1. 运用一次移动平均数法进行预测,取  $m=3$ ,第11年的销售量预测值为( )套。
- A. 1368  
B. 1830  
C. 1753  
D. 1388
2. 该业务员所用的一次移动平均数法属于( )。
- A. 定性预测  
B. 定量预测  
C. 短期预测  
D. 长期预测
3. 该业务员所进行的预测,运用了( )原理。
- A. 可知性  
B. 系统性  
C. 连贯性  
D. 因果性



## 试 卷 二

一、单项选择题(共60题,每题1分。每题的备选答案中,只有一个最符合题意)。

1. 商品流通是以( )为媒介的商品交换过程。
  - A. 资本
  - B. 货币
  - C. 信用
  - D. 利润
2. 简单商品流通交换的目的是( )。
  - A. 实现商品价值
  - B. 满足对商品使用价值的需要
  - C. 取得货币增值
  - D. 取得商品增量
3. 在等量社会总资金条件下,如果流通规模( ),意味着扩大了生产的规模。
  - A. 过小
  - B. 过大
  - C. 适度
  - D. 不变
4. 下列费用中,不应该包括在商流费用的是( )。
  - A. 收集市场信息的费用
  - B. 合同谈判费用
  - C. 合同履行费用
  - D. 商品生产成本
5. 一般情况下,随着市场规模的扩大,( )。
  - A. 单位商品商流费用减少
  - B. 单位商品商流费用增加
  - C. 单位商品商流费用不变
  - D. 单位商品商流费用变化不确定
6. 一般来说,一种商品的价格越高,该商品的供给量会( )。
  - A. 增加
  - B. 减少
  - C. 不变
  - D. 不确定
7. 在其他条件不变的情况下,一种商品的生产技术水平上升,该商品的供给量会( )。
  - A. 增加
  - B. 减少
  - C. 不变
  - D. 不确定
8. 在其他条件不变的情况下,当面粉的价格上涨,大米的供给量会( )。
  - A. 增加
  - B. 减少