

当代
新闻传播学
系列教程

DANGDAI XINWEN
CHUANBOXUE
XILIE
JIAOCHENG

芮必峰 主编

网络新闻

WANGLUO XINWEN YU CHUANBO JIAOCHENG

与传播教程



周家群
张惠 编著

合肥工业大学出版社

当代
新闻传播学
系列教程

DANGDAI XINWEN
CHUANBOXUE
XILIE
JIAOCHENG

主 编
芮必峰

副主编
王诗文
吕 萌
王中义

网络新闻 与传播教程

周家群
张 惠
编著



合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络新闻与传播教程/周家群等编著. —合肥:合肥工业大学出版社,2004.9

(当代新闻传播学系列教程/芮必峰主编)

ISBN 7-81093-139-3

I. 网… II. 周… III. 因特网—应用—新闻学:传播学—教材 IV. G210.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 084564 号

网络新闻与传播教程

周家群 张 惠 编著

出 版	合肥工业大学出版社
地 址	合肥市屯溪路 193 号
电 话	总编室:0551-2903038 发行部:0551-2903198
版 次	2004 年 9 月第 1 版
印 次	2004 年 9 月第 1 次印刷
开 本	787×960 1/16
印 张	21.75 字 数 320 千字
发 行	全国新华书店
印 刷	合肥现代印务有限公司
邮 编	230009
网 址	www.hfutpress.com.cn
E-mail	press@hfutpress.com.cn

ISBN 7-81093-139-3/G·46

定价:27.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换

《当代新闻传播学系列教程》总序

芮必峰

20 世纪初,中国新闻学奠基人徐宝璜在其“‘破天荒’之作”(蔡元培语)《新闻学》中为这门学科定义:“新闻学者,以养成良好新闻记者,并导新闻事业于正轨为职志者也。”并感喟:“斯学昌明,则人类受新闻事业之福愈增其量,是斯学之重要可知矣。”

在后现代浪潮的冲击下,“真理”日益下降为“意见”,“思想”越来越演变为“观点”。当下中国,企图“建构”体系的“宏大叙事”似乎已不时髦,相反的是一把把“解构”的手术刀则寒光夺目。与“建构”体系相比,“解构”自然要省力得多,因为它自身无须证明。但是,“解构”首先要面对成型的“结构”,当下中国的新闻学与新闻教育真的已建立起自身的理论和学科体系了吗?

近一个世纪里,新闻学由最初的厕身其他学科之中,发展到建立起自身的独立地位,再到今日之益趋向“显学”的热闹兴盛。种种新闻学丛书不断面市,300 多个新闻学位授予点在全国遍地开花。当前中国的新闻学研究与新闻学教育,与数十年前相比,确有天壤之别,就是比之数年前也有很大进步。徐宝璜先生若泉下有知,当感欣慰。但是,与其他学科相比,新闻学研究的低水平重复、泡沫化现象还很严重;新闻教育理念的混乱、目标的不确定性也令人担忧。新闻学科(包括新闻学研究和教学)发展之最终目的,仍不外乎徐先生所说的“养成良好新闻记者”与“导新闻事业于正轨”。反躬自问,我们做到了吗?在新闻学研究方面,研究者大多出于实用性和功利性的考虑,热衷于如何解决问题的“制度设计”、“政策应付”、“行动指南”等研究,但真正发掘专业理念、洞察职业精神的研究不多,“导新闻事业于正轨”的功效并不显著。低层次重复的研究不在少数,有分量有创见的研究屈指可数。新闻学作为一门应用学科,固然需要联系实际,解决问题,而且实践也的确在不断贡献着丰富的问题,但若无批判实践的“眼光”、观照问题的“思想”,我们的研究就会被实践和问

题牵着鼻子跑,不仅很难真正解决问题,还会沦为问题或实践的奴隶。在新闻教育方面,那种急功近利的“操作”、“技巧”、“技术”训练,也断难达到“养成良好新闻记者”的目标,而更容易养成“新闻匠人”。任何学科都有它赖以立足的“道”,“道”之不存,“术”将焉附?

有鉴于此,从新闻学研究的根基处“立学”,从新闻教育的根基处“立人”,是我们编撰这套丛书的宗旨。

昔孔子云:“诗人疾之不能默,丘疾之不能伏。”这套丛书的作者皆为安徽新闻教育和研究领域的资深从业者。他们有的执教多年,积累颇丰;有的思想锐利,才气逼人;有的是新闻传播学专业的教授、副教授;也有的是在新闻传播实践界浸淫数十年的主任记者和编辑。他们秉着“诗人疾之不能默”的精神,奋战寒暑,拿出了这套丛书,唯愿挤去新闻学研究之泡沫,让新闻教育立足于大地,为安徽乃至中国新闻学和新闻教育尽绵薄之力。

按照美国传播者彼得斯(John Durham Peters)的“奇思异想”,书写是一种不分对象的随意撒播,永远不可能达到适合接受者的境地。在大众传播已进入分众化传播的今天,作为“撒播者”,我们努力寻求与接受者对话的可能性。我们的“期待读者”或“目标受众”是已成为、将成为和希望成为新闻传播研究者的人们,也是对新闻传播业和新闻传播学充满探究兴趣的人们。

本丛书既冠名为“当代新闻传播学”,自然要面对这个纷繁复杂但又充满生机活力的大时代,面对这个时代正处于艰难转型和改革中的中国新闻事业,所以本丛书所持观点力求吸收学界研究之最新成果,所述内容力求反映当代新闻学研究之最高水准,所引例证皆为近年来最新及最有代表性案例,以体现“当代”之特色。当今社会,“新闻”功效的最大发挥离不开“传播”,从这个意义上说,新闻事业也是一种传播事业。我们既不赞成传播学取代新闻学,也不赞成用新闻学排斥传播学。我们所说的“新闻传播学”是新闻学与传播学的合称,目的是想把传统新闻学难以容纳的一些内容也包括进来。

所谓“为学当如金字塔,既能博大也能高”(胡适语),虽不能至,心向往之。由于时间的仓促,也由于编写者学力水平之不逮,本丛书错漏失当

之处在所难免。希望读者细心挑刺,大胆“解构”。我们相信解构与建构如车之两轮、鸟之两翼,相辅相成。

最后,感谢合肥工业大学出版社,感谢本丛书的责任编辑朱移山先生。他们出版这套丛书本身就是对中国——尤其是对安徽新闻学与新闻教育的最大支持。

是为序。

2004年4月28日于安徽大学

(芮必峰,安徽大学新闻传播学院院长、教授,中国新闻教育学会理事,教育部新闻学教学指导委员会委员)

前 言

人类新闻传播的发展史表明:每一种新的、有效的传播工具的出现都会对我们传播与接受信息的方式产生深远的影响。从新闻传播者的角度审视,互联网自诞生之日起,就具备了双重的职能:一方面,作为一种更为快捷高效的现代通信工具,为新闻工作提供各种便利;另一方面,作为继报纸、广播、电视之后的又一种全新媒体,互联网还具有采集发布新闻的功能。与传统媒体相比,网络媒体能够更好地让受众成为新闻报道中一个有机组成部分,而不只是单纯的接受者。网络媒体集语言媒体、书写媒体、印刷媒体、电信媒体、视听媒体功能于一身,给人们带来极大的方便;网络新闻可以同时调动受众的视觉、听觉,不仅可以像报纸一样发布实时的新闻图片、新闻文字内容,像广播一样向受众播送新闻,而且可以像电视一样播放活动的视频新闻。随着互联网技术的快速发展,传统媒体与网络媒体的合作必然会不断增强,必将能为新闻事业的发展做出新的贡献。

20世纪90年代,网络新闻媒体和网络新闻勃然兴起,迅速催生了一门新的新闻传播学分支学科——网络新闻传播学。90年代初,罗兰·德·沃尔克(Roland De Wolk)教授在他任教的旧金山州立大学新闻系开设了美国第一门综合性的网络新闻课程。此后,网络新闻课程很快成了全美国大多数新闻学院或传播学院的必修课。各新闻学院和传播学院纷纷招收网络新闻传播专业的大学本科生或硕士、博士研究生,为方兴未艾的网络新闻传播事业培养了一大批专门人才。美国哥伦比亚大学新闻学院研究生院教授约翰·V·帕夫利克(John V. Pavlik)说:“数字化的网络媒介的发展,远远不只意味着提供了一个新的传输渠道。网络新闻课也不应该仅仅是已经满满当当的教学计划中的又一门课程。应该制定一种新的集成式的新闻教学计划,来教给学生一种打破了原有媒介界限的、面向交互式的新闻报道,教会学生它的原则、它的实践、它的价值以及它的标准。”

学生不应该成为单纯的报纸记者、杂志记者、电视记者、电台记者或网络记者,而应该成为数字时代工作的记者。”^①

网络新闻传播理论研究和教育几乎与网络新闻媒体和网络新闻同时进入中国。一开始,网络新闻传播也是作为主干课程的附属,或者是对现有课程的一种补充进入我国新闻传播院系的,课程名称五花八门:如“多媒体与网络基础”、“网络传播原理与应用”、“网络传播专题研究”、“网络新闻采编”等等。1996年,华中科技大学新闻与信息传播学院率先在全国招收网络新闻传播的本科大学生;1997年,中国内地新闻院系和研究机构的研究生开始以信息技术介入新闻传播为研究对象,1998年开始以网络传播为题提交毕业学位论文;1998年,香港城市大学英文系率先开设“新闻与新媒体”硕士课程。进入21世纪后,内地本科与研究生层次的网络新闻传播教育已经非常普遍。

网络新闻从业人员的培养对于国内新闻院校来说还是一个重要而艰巨的任务。由于网络是一门新兴的学科,本身缺乏成熟的理论体系,许多网络新闻与传播理论尚处于探索阶段,甚至难以形成合理的理论框架,因此纯粹的网络新闻理论学习往往难以起到应有的教学效果。目前国内网络新闻教育存在师资短缺问题,真正既懂新闻又懂网络的教师不多;从教学手段看,网络时代的新闻教育,不能再单纯地使用粉笔加黑板的课堂教学方式。各种先进技术如计算机技术、多媒体技术、网络通讯技术及数字化技术等等的采用,能够给教学手段带来全新的变化。多种教学手段的结合,不仅使学生开阔眼界,还会使学生产生极大兴趣,从而在积极主动的学习中掌握更多的知识。但从目前的情况看,能够全面利用多媒体技术、利用自制教学软件进行网络新闻传播教学的教师还不多见。从教学方法上来看,存在着理论和实践脱节的问题。网络新闻与传播的理论薄弱,而网络实践技术也落后于传播技术实践的发展,实验课时少,计算机配置低且数量少,网络设施跟不上,培养出来的人才技术素质不够理想,走上工作岗位后,往往一时难以胜任高技术含量的采编工作。

^① 转引自赵自立:《中国网络新闻传播教育的现状及趋势》一文。见中国新闻研究中心网,<http://www.cddc.net/shownews.asp?newsid=5999>。

一个未来的网络新闻工作者,应该具备扎实的理论基础,具备必要的业务知识,具有较高的语言表达能力和较高的外语水平,同时还应具备较高的技术素质,包括具备一定的理工科知识与计算机网络技能;能够通过笔记本电脑记录采访文字和声音素材,用数码相机进行现场拍照;在电脑上直接将采访结果整理成可供发表的、比较完整的文字、图片和音频报道,最后通过网络传输回媒体。随着网络新闻传播事业的发展,一大批具有深厚的新闻理论基础和新闻职业素养的传统媒体的记者、编辑加盟到网络新闻媒体。但他们中的多数人不懂得网页的制作,不懂得用“超文本”写作,不懂得数据库技术和软件编程,难以适应新媒体的发展变化规律及其以市场为主体的网络媒体的公司化运作程序。因此,我们网络新闻传播课程的主要内容定位于以计算机网络技术和新闻传播理论为基础,以网络媒体和网络传播现象为研究对象,探讨网络传播的基本理论和实践,研究网络传播的基本规律、社会影响及发展趋势,培养能从事网站建设、信息传播与网络管理的高级专门人才。

本书作为网络新闻传播课程教材,在系统介绍网络媒体基本知识和相关技术的基础上,研究分析了网络新闻的采访、写作、编辑等基本业务,并就网络传播的特征、功能、网络受众、网络文化等理论问题进行了全面的探讨。本教材的编写,注意到了国内同类教材技术上的缺憾,用了约1/3篇幅,简要阐述了新闻传播业务所涉及的最基本的技术问题。这也可以说是本书的一个创举,它不仅弥补了国内现有网络传播教材的不足,而且必将对具有高技术的网络新闻工作者的培养起到一定的积极作用。

有人对网络新闻传播人才总结道:经验胜过学历,通才胜过专才,敬业胜过花心,创新胜过平庸。但愿我们所培养出来的学生能够富有网络经验,具有全面才能,扎实苦干,敬业创新,能够勇立信息时代的潮头,做出一番轰轰烈烈的事业!

编者著
2004年7月

前 言	1
第一章 网络信息资源与检索	1
第一节 数据库、数字图书馆、工具书与专家资源	2
第二节 电子出版与网络出版	17
第三节 搜索引擎	19
第二章 新闻网页的设计	26
第一节 网页设计基础	26
第二节 超文本技术	32
第三节 HTML 及 XML	35
第四节 FrontPage 2002	48
第五节 Dreamweaver MX 2004 介绍	60
第三章 多媒体技术	64
第一节 多媒体技术的概念与应用	64
第二节 数字音频技术	69
第三节 数字视频技术	74
第四节 数字图像和数据压缩技术	79
第五节 多媒体应用开发及 Authorware 简介	85
第四章 新闻网站的定位与运营	92
第一节 网站与网站定位	92
第二节 新闻网站的建设与维护	101

第三节	新闻网站的运营·····	106
第四节	网络新闻媒体发展形态·····	116
第五章	网络广告 ·····	120
第一节	网络广告概述·····	120
第二节	网络广告的效果优化与分析·····	128
第三节	网络广告的现状及存在的问题·····	135
第六章	网络新闻采访 ·····	141
第一节	网络新闻采访的基本原理·····	141
第二节	网络新闻采访的方式·····	144
第三节	网络新闻采访存在的问题·····	151
第七章	网络新闻写作 ·····	154
第一节	网络新闻写作的要求·····	154
第二节	网络新闻写作对传统新闻写作的继承·····	159
第三节	网络新闻写作的新模式·····	163
第四节	网络新闻写作与评论·····	170
第八章	网络新闻编辑 ·····	176
第一节	网络新闻编辑概述·····	176
第二节	网络新闻稿件的选择和修改·····	181
第三节	网络新闻的标题制作·····	187
第四节	网络新闻的整合、配置与专题策划 ·····	190
第五节	网络新闻编辑的表现手段·····	196
第九章	网络新闻工作者 ·····	212
第一节	网络新闻工作者概述·····	212
第二节	网络新闻工作者的素质·····	220
第十章	网络传播概述 ·····	231
第一节	网络传播的特征·····	231
第二节	网络传播的功能·····	239
第三节	网络传播的优势·····	245

第四节	网络传播的弊端·····	249
第十一章	网络传播中的受众·····	255
第一节	网络受众的概况·····	255
第二节	网络受众及其网络行为的统计学特征·····	265
第三节	网络受众的类型·····	273
第四节	关于受众的理论·····	277
第十二章	网络文化传播与管理控制·····	283
第一节	网络文化概述·····	283
第二节	网络文化冲突及文化传播策略·····	290
第三节	网络传播的负面效果·····	295
第四节	网络传播的管理和控制·····	303
附录一	互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定·····	310
附录二	互联网信息服务管理办法·····	314
附录三	互联网电子公告服务管理规定·····	318
附录四	全国人民代表大会常务委员会关于 维护互联网安全的决定·····	321
附录五	实用新闻网站精选·····	324
参 考 书 目	·····	333
后 记	·····	336

第一章

网络信息 资源与检索

【本章学习要点】

了解网络信息资源的概念及特征,数据库概念及网络数据库类型,数字图书馆的概念及特点;熟悉常用的网络工具书和专家资源,电子出版物的概念和优势、搜索引擎的概念与使用技巧。

信息资源是“通过人类参与而获取的(或可获取的)可利用的信息的集合”^①。根据这一定义,我们可以知道,信息资源是需要结合人的劳动的,不是任何信息都是资源,只有经过人类开发的信息集合才构成信息资源。与物质资源和能量资源相比较,信息资源具有多次重复使用而维持不变的特性,它不仅能跨越时空限制重复使用,也能异地共享,成为全人类用之不竭的共同财富。而网络信息资源就是在各种网络上存在的信息资源,这个网络概念可以是小至单位的局域网,也可以是大至连接全球的

① 孟广均等:《信息资源管理导论》,第41页,北京:科学出版社,1998年第1版

Internet。网络是一个信息的海洋,有原始的一次信息,也有为了某个目的经过专门编辑而成的二次信息。本章我们讨论和列举的网络信息资源均指经过编辑后陈列于 Internet 平台、有明确的服务性目的的信息资源。

第一节 数据库、数字图书馆、 工具书与专家资源

一、数据库

数据库是永久存放的数据集合,它由数据库管理系统(DBMS)软件管理。用户通过 DBMS 提供的界面语言或界面工具使用它。数据库管理系统能够实现以下功能:数据库定义、数据库操纵、数据控制、数据通信。大型关系数据库的问世,预示着人类信息产业正向集约化、多样化、实时化和检索化发展。

长期以来,数据库一直是计算机信息资源存贮的主要形式。与其他类型的信息资源相比,数据库具有内容规范、累积性强、作用大等特点。在互联网兴起之前,数据库已经被广泛应用于企事业单位、政府机构的信息管理,成为日常管理的基础数据,如大型企业的管理信息系统(MIS 系统)。由 Internet 普及而带来的在线数据库被称为信息革命中的催化剂,在许多西方发达国家,各种专题的数据库都在以令人难以置信的速度扩展,由此也带来了信息传播速度和方式质的飞跃。曾有人将信息比喻为新闻传播者的货币,而数据库则是一台自动柜员机,是新闻传播者的信息之源。

根据数据库存贮的数据类型,可将数据库分为文字、数字、影像、声音和多媒体等类型,文字型数据库又可细分为书目型、指南型、字典型、全文型、专利和商标等。其中文字型数据库一直是数据库的主要类型。而数字化时代的到来,催生了多媒体数据库的快速成长和应用。

其中几种主要的数据库有:

1. 数字数据库。主要由统计或其他数字资料组成,有点类似于年报、年鉴等统计概要,当然也可能包含一些描述性的文本信息。

2. 全文型数据库。包括出版物的完整叙述说明,这些出版物有报纸、学报、电信服务站或法庭裁决以及百科全书和一般书籍等,在真正的全文型数据库中,文本中的每个字都是可以上线查询的,即可以用文章中出现的一个事件的人名、家乡、街道等任何一个词汇来找到这篇文章,这种全文型数据库与电子出版物的区别,在于全文数据库只能在线上阅读。

3. 影像数据库。由照片、艺术作品等图像组成的数据库。

4. 多媒体数据库。指除了文字、图片外,还包括有声音和影像资料的数据库。

数据库行业的发展不仅表现为数据库的数量增加,更重要的是利用计算机读取数据库来进行信息搜索的次数呈几何级数增长。这种不断增长的需求,反过来促进了以计算机读取的数据库的商业化进程,导致越来越多的信息数据商业化、网络化。

在网上提供数据库查询服务的网站很多,有综合性检索型数据库、有专业性检索型数据库、有多数据库集成检索系统、有全文数据库检索系统等。以下列举几个常用的数据库:

1. Web of Science(综合性检索型数据库,<http://wos.isitrial.com>)

美国科学信息研究所(Institute for Scientific Information,简称 ISI)编辑出版的《科学引文索引》(SCI)是一个被全球公认的、最具权威性的科学技术文献索引工具之一。它不仅从文献引证的角度出发,提供了对文章学术价值的评估,还提供了一个便捷、快速、丰富的进行科学研究所需要的参考文献网络。在世界许多国家,科学研究人员已发表的学术论文被SCI收录或通过SCI所检索到的被其他研究人员引用的数据或次数,是评价科研人员学术研究水平的一个重要指标。SCI自1963年创刊至今,已出版了印刷版、光盘版、磁带版、联机数据库版等多种版本。ISI除出版SCI,还出版了一系列引文索引检索工具,主要包括:艺术与人文科学引文索引、社会科学引文索引等。ISI对其主要数据库产品推出了集成化的、基于Web的网络化检索服务,统称为Web of Science。该系统主要包括ISI的6种引文索引数据库:

(1) Science Citation Index Expanded: 是一个覆盖科学技术领域的多学科综合性的数据库。

(2) Social Science Citation Index: 是一个覆盖社会科学范围的多学科综合性的数据库。

(3) Arts & Humanities Citation Index: 是一个覆盖艺术与人文科学范围的多学科综合性的数据库。

(4) Chem Sciences Citation Index: 是一个覆盖化学学科范围的综合性数据库。

(5) BioSciences Citation Index: 是一个覆盖生物科学学科范围的综合性数据库。

(6) Clinical Medicine Citation Index: 是一个覆盖临床医学学科范围的综合性数据库。

2. Dialog@ Site(多数据库集成检索系统, <http://www.Dialog.com>)

Dialog 系统是 20 世纪 60 年代由美国洛克希德导弹和空间公司开始创建的,1972 年发展成为国际性的联机检索系统,面向全世界用户提供数据库检索服务。至今,Dialog 系统仍是世界上规模最大的综合性商业联机信息检索系统,拥有全文、书目、指南、事实及数据型数据库 500 多个,内容涉及农业、基础科学、工业技术、生物与医药、能源与环境、专利与商标、厂商机构名录、金融、商务、法律、时事新闻、社会科学与人文科学等几乎各个领域,其用户遍布世界 100 多个国家。Dialog 提供多种形式的产品与服务,如各种类型、各种平台的信息检索、定题服务、原文订购、光盘数据库等,并都能提供强大的检索功能,数据库更新及时,数据库中收录的文献年限长,无论对于最新信息的追踪与获取,还是用于追溯检索,都有极高的检索效率。因此,利用 Dialog 系统,是进行项目查询、文献调研、课题立项、了解市场动态和竞争对手等活动极为有效的手段与途径。

国内诸多信息机构引进了 Dialog@ Site 软件及服务,如江苏高校西文图书采编中心联合江苏省多家高校图书馆引进 Dialog@ site,并在东南大学图书馆设立镜像服务器(<http://202.119.8.82:8080/webce/cgi.exe>),面向全省高校的网络用户提供几种数据库的免费检索服务。

○ 清华大学图书馆引进的 Dialog@ site(<http://166.111.120.19/web->

cd/cgi.exe),面向全校网络用户提供3种商业经济类数据库的免费服务。

3. 中文期刊数据库(综合性检索型数据库,http://www.cqvip.com)

这是由科技部西南信息中心下属的重庆维普资讯公司编辑出版。1989年始建,原名为“中文科技期刊篇名数据库”,至1998年已收录科技期刊7000余种,年数据加工量60万条,成为国内最具有权威和最受欢迎的数据库之一。1999年更为现名,目前该库总共收录中文期刊12000种左右,1989~1999年累积文献量400万篇;1999年,推出《外文科技期刊数据库》,汇集了1990年至今290万条外文数据,涵盖理、工、农、医及部分社科专业。2000年正式推出《中文科技期刊数据库》(引文版),选择了核心和重要期刊近4000种。而后每年出版文献90万~100万篇,成为国内最大的中文综合性文献数据库,也是使用频率最高的中文数据库,据预测2003年数据量将突破800万。

该库目前提供三种版本。

(1)题录文摘版:收录12000种期刊题录和文摘,数据量120万条/年。

(2)引文索引版:收录5000~6000种期刊引文,数据量200万条/年。

(3)专题资料版:收录12000种期刊全文,分200~300个专题出版。

4. 新华社多媒体数据库(多媒体、多文种新闻信息综合性数据库,http://www.info.xinhuanet.org)

新华社多媒体数据库汇集新华社文字、图片、图表、视音频、报刊等全部资源和社会上其他有价值的新闻信息资源,是国内最大规模的多媒体、多文种新闻信息综合性数据库,同时提供中文和英文产品。中文系统不仅收录了新华社全部原创新闻信息,还汇集了大量的海内外媒体数据资源。通过整理加工形成数百个特色鲜明的新闻信息产品,文字系统数据库目前拥有信息约2000万篇,并以每天近万篇的数量增加。

(1)文字系统

①新华社新闻库。每日实时发布中、英、法、西、俄、阿、葡7种文字新闻2000余条,60万字,内容涵盖面广,时效性强,权威可靠。新华社新闻稿库收录了新华社自1948年以来的全部稿件210多万篇,约18亿汉字,全部稿件按内容进行专题、地区等六项分类,既是一部反映时事动态的活词典,更是一部历史真实记录的百科全书。