

国家发展和改革委员会
财政部
国务院国有资产监督管理委员会

联合课题

中国中小企业 蓝皮书

——现状与政策 (2007—2008)

The Blue Book
of Small and Medium
Enterprises in China
——the Current Situation and Policies (2007 – 2008)

中国中小企业协会
南开大学中小企业研究中心

主持编写

中国发展出版社

国家发展和改革委员会
财政部
国务院国有资产监督管理委员会

联合课题

中国中小企业 蓝皮书

——现状与政策 (2007—2008)

The Blue Book
of Small and Medium
Enterprises in China

——the Current Situation and Policies (2007 – 2008)

中国中小企业协会
南开大学中小企业研究中心

主持编写

中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国中小企业蓝皮书——现状与政策 (2007—2008) / 中国中小企业协会, 南开大学中小企业研究中心主持编写. —北京: 中国发展出版社, 2008. 5
ISBN 978-7-80234-225-5

I. 中… II. ①中… ②南… III. 中小企业—经济发展—蓝皮书—中国—2007 ~ 2008 IV. F279. 243

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 072554 号

书 名: 中国中小企业蓝皮书——现状与政策 (2007—2008)

著作责任者: 中国中小企业协会 南开大学中小企业研究中心

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号: ISBN 978-7-80234-225-5/F · 751

经 销 者: 各地新华书店

版式设计: 北京飞亚景文化传播有限公司

印刷者: 北京大地印刷厂

开 本: 889 × 1194mm 1/16

印 张: 22

字 数: 448 千字

版 次: 2008 年 5 月第 1 版

印 次: 2008 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 1—3000 册

定 价: 80.00 元

联系电话: (010) 68990630 68990692

购书热线: (010) 68990682 68990686

网 址: <http://www.developress.com.cn>

电子邮件: bianjibul6@vip.sohu.com

版权所有 · 翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

蓝皮书编委会

编委会名单

名誉主编	顾秀莲	成思危	黄孟复				
名誉副主编	欧新黔	曹健林	朱志刚	王晓初	张小建	危朝安	
	傅自应	王兆星	姚刚	宋恩华			
顾问	厉以宁	江平	王远枝	保育钧	刘吉	齐让	
	张伟	刘伟					
名誉编委	(以姓氏笔画为序)		马力强	马欣	孔令龙	孔径源	
	王一鸣	王庆云	王宝伟	王晋杰	王黎明	韦大玮	
	丛明	甘士明	石刚	边振甲	任琬	刘丹华	
	刘成相	刘俊臣	刘铁男	孙秀春	孙波	师荣耀	
	许勤	许瑞表	张东生	李守信	李扬	李朴民	
	李镭	杨宽宽	杨长聚	杨伟民	杨庆蔚	获娜	
	辛国斌	陆明	陈小洪	欧阳泽华		范恒山	
	郑昕	段毅才	胡祖才	赵小平	侯福兴	徐林	
	耿占修	贾敬敦	高俊才	曹长庆	梁彦	梁桂	
	童道弛	韩永文					
主编	李子彬						
副主编	李兆熙	张玉利					
编委	李亚	潘江	黄顺军	王怀豫	范文祥	胡望斌	
	薛红志	牛芳	(执行)	张国萍	李海月	李晓庆	
	王晓文	田新	杜运周				

《中国中小企业现状和政策研究》课题组

课 题 组 组 长	李子彬				
课 题 组 专 家 组 成 员	保育钧	辛国斌	王黎明	陈小洪	王远枝
	陈全生	李兆熙	张玉利	陈乃醒	俞建国
	林汉川	刘松柏	李 亚		
课 题 负 责 人	李兆熙	张玉利			
课 题 协 调 人	牛 芳	黄顺军			
课 题 组 成 员	李 亚	牛 芳	潘 江	黄顺军	王怀豫
	范文祥	胡望斌	薛红志	张国萍	李海月
	李晓庆	王晓文	田 新	杜运周	

课题调研主要支持单位

北京市昌平区发展和改革委员会
北京市顺义区工业局
河北省邯郸市民营企业协会
江苏省淮安市中小企业局
江苏省南通市中小企业局
江西省景德镇市中小企业局
山东省邹城市民营经济发展局
山西省平遥县中小企业协会
内蒙古包头市经济委员会中小企业处
辽宁省大连市中小企业联合会
浙江省台州市路桥区工业经济局企业科
河南省商丘市工业经济委员会
福建省福州市经济委员会
北京市崇文区发改委中小企业服务中心
湖北省武汉市中小企业协会
黑龙江省鸡西市经济委员会
广东省惠州市中小企业局
湖北省中小企业协会
江西省中小企业协会
广东省中小企业促进会
广东省佛山市中小企业发展促进会
云南省经济委员会中小企业处

序 言

改革开放三十年以来，随着社会主义市场经济的发展和完善，我国中小企业迅速发展壮大。到2006年底，在各级工商部门注册的中小企业430多万户，包括个体工商户，我国中小企业总数已达到4200多万户，占企业总数的99%以上。中小企业在我国经济社会发展中的地位和作用越来越重要。在国民经济中的比重占“半壁江山”，创造的最终产品和服务的价值占全国GDP的58.5%，缴纳的税金占全国的50.2%。中小企业是社会就业的主力军，吸纳了75%的城镇就业人口，75%以上的农村转移出来的劳动力。中小企业是技术创新的生力军，发明的专利占全国的66%，研发的新产品占全国的82%。党的十六届六中全会做出了《关于构建社会主义和谐社会若干问题的决定》，在构建社会主义和谐社会的过程中，中小企业的发展壮大，对于促进社会充分就业、大力发展生产力、缩小城乡和区域差距、增加城乡人民收入以及推进技术自主创新等方面，将发挥越来越重要的作用。

然而，中小企业在发展过程中还存在不少的困难和问题。总体上讲，中小企业既是一个数量庞大、富有活力的经济群体，又是一个相对处于弱势的群体；既存在创业难、融资难、生存和发展的环境有待进一步改善的问题，又存在自身总体素质不够高、经营增长方式粗放、人才缺乏、市场竞争能力不强、参加国际经济技术合作难等方面的问题。

许多国家经济发展的经验证明，当一个经济群体高速发展并且面临着许多共性问题和困难时，就有必要成立一个由该群体成员组成的协会，帮助解决成员普遍面临的问题，协助政府制定和实施有关政策，维护成员的合法权益，为成员提供各类社会化服务，规范成员的市场行为。所以，成立中国中小企业协会，是中国中小企业迅速发展的客观需要，是推进政府管理体制创新、完善中小企业社会化服务体系的现实要求，是发挥协会、学会、商会等社会团体的社会功能、构建社会主义和谐社会的必然趋势，是促进中国中小企业与国际经济接轨的必然结果。

经过一年的筹备，在国家发改委、民政部等部门的关怀支持下，在各省、市中小企业主管部门及中小企业协会的支持配合下，在广大会员单位及广大中小企业的积极参与下，中国中小企业协会于2006年12月11日正式成立。总的来讲，中国中小企业协会以服务、维权、自律为工作重点，发挥中小企业与政府间的桥梁

纽带作用。在这个总的目标下,协会在创会之初就提出“五个一”的品牌业务:一个年会(节)、一个论坛、一本书、一个会展、一个“工程”。希望用有代表性的品牌业务开展来实现和完成协会的任务,今天呈现在读者面前的就是这样的“一本书”。

2007年7月,受国家发改委产业政策司、财政部经济建设司和国资委研究中心的委托,中国中小企业协会承担了《中国中小企业现状和政策研究》课题。课题组由协会政策研究部的4名研究人员和南开大学中小企业研究中心的10名研究人员组成,先后到我国东北、西北、中部和东南沿海地区9省10个城市进行专题调研,通过与中小企业、政府主管部门、金融机构和有关中介组织的座谈、调查走访,掌握了大量的第一手资料;同时,课题组通过协会的全国工作体系对全国中小企业进行了问卷调查,获得宝贵的统计数据;在此基础上,课题组经过系统梳理,总结了中小企业面临的各种问题,在深入分析的基础上,提出了解决这些问题的政策建议,将课题研究成果编辑成本书并出版。全书共分四章。

第一章介绍了中小企业的发展状况。

在中国经济近30年的发展与改革中,虽然各种经济形式的中小企业都得到了较快发展,但呈现出国有企业、集体企业比重下降,外商及港澳台商投资企业、民营企业所占比重增加的发展与变革路径。

从企业数量、从业人数、营业收入和资产总量方面看,东部地区的中小企业比中西部和东北地区要发达得多。在中小企业员工规模上,中西部地区企业平均员工规模较高,东部地区和东北地区的员工规模较为接近。东部地区中小企业人均创造的营业收入最高。中部地区的人均资产仅约为东部地区的一半,西部地区平均水平不到东部的三分之一。东部地区中,内资私营企业在浙江和江苏的比重较高,广东和福建的港澳台商投资企业比较发达,外商投资企业在上海和天津的比例较高,在西部欠发达地区,国有中小企业相对发挥了更为重要的作用。

伴随着中小企业的发展,国家对中小企业的划分标准也在不断变化,先后经历了几次比较大的调整。有划分标准的7个行业中,制造业是中小企业数量集中的行业,其营业收入和资产规模也是所有行业中最高的。建筑业是中小企业营业收入的又一重要组成部分,采矿业中小企业的营业收入较低。中小企业在各省份的分布存在较大差异。

从不同学历的就业人数在各注册类型企业中的分布来看,私营企业从业人数多,吸收各种学历人群的比例均最高。但是由于私营企业数量多,单个企业的员工规模小、学历水平较低、高学历人员较少,所以人力资源相对贫乏。

第二章介绍了中小企业发展的政策和法规。

按照时间和时代背景,我国中小企业的政策演变主要分为三个阶段:第一阶段,

改革开放前,从最初对私营企业的利用、扶持、发展政策到“文革”中的批判、否定、取消政策,和1978~1983年的“所有制等级序列”,具有很强的时代烙印;第二阶段,经济体制改革后的1984~1994年,提出以大企业为主体的“重大轻小”和以后的“抓大放小”政策;第三阶段,2002年以来,以《中华人民共和国中小企业促进法》的颁布为标志,形成统一整体的中国中小企业政策。鼓励创业,以创业促进就业,全面支持中小企业发展,逐步为其建立完善的法律体系,创造更加公平的竞争环境。2002年以来是中国中小企业发展的最佳时期。

我国中小企业主要由国有企业、集体企业、个体私营企业等构成。它们设立和发展所采取的法律形式主要有个人独资企业、一人公司、合伙制企业、有限(责任)合伙公司、股份合作制企业、有限责任公司、股份有限公司等。

我国当前有较多促进中小企业发展的重要法律法规,主要包括《中小企业促进法》、《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》(简称“非公经济36条”)、《关于促进创业投资企业发展有关税收政策的通知》等中小企业的财税扶持政策、《关于进一步改善中小企业金融服务的意见》等中小企业的金融支持政策等。

我国中小企业的政府管理机构主要是国家发改委中小企业司和各地方中小企业局。我国中央与地方政府促进中小企业发展的相关措施主要有实施中小企业成长工程、适当进行政府采购、实施银河工程等。

第三章分析了中小企业的成长与增长方式的转变。

在科学发展观的指导下,我国正在进行经济布局的调整,其基本方向与方式主要包括经济增长方式的调整、区域经济格局调整、经济体制变革以及市场深化。经济布局调整将主要以市场方式进行,中小企业在其中将发挥重要作用。

国家宏观经济布局包括继续鼓励东部地区优先发展、振兴东北老工业基地、继续推进西部大开发和实行中部崛起。在这一经济布局中,中小企业发展迅速,经济增速保持平稳,并且优势产业主导作用增强,已成为各地区经济社会发展的重要组成部分。在新农村建设中,农村中小企业多属于劳动密集型企业,对劳动要求相对较低,且多是根据当地实际情况因地制宜发展起来。中小企业对于引进农业技术、提高农业生产效率、促进产业结构调整、增加外贸出口、增加当地农民家庭收入、转移农村剩余劳动力和提高农民生活水平起着重要作用。

面对我国资源紧缺、环境污染等一系列经济发展中存在的问题,中小企业要调整产业分布结构,进入新能源产业和现代服务业,生产绿色产品,发展集约经济。同时,面对激烈的市场竞争,中小企业要选择正确的发展战略。

我国中小企业的内部治理存在很多问题,包括家族性严重、董事会虚化和产权

封闭等。通过资本合作来解决中小企业的治理问题是一条重要思路。我们除了分析公司制中小企业的内部治理之外,还分析了合伙制与合作制中小企业的内部治理状况。目前,我国中小企业的社会责任意识有所增强,但还有很多方面需要提升。

第四章提出了促进中小企业发展的政策建议。

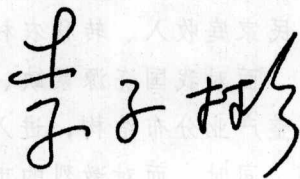
随着知识经济开始出现以及经济全球化的趋势日益明显,中小企业参与竞争的外部环境正在发生明显的变化,外部环境的变化给中小企业带来了机会和挑战。

目前,中小企业面临的问题主要包括:融资十分困难、结构性矛盾比较突出、人才缺乏、运营风险高、经营理念和管理方式落后、各种税费负担沉重、技术创新能力薄弱、国际化能力较差、社会化的服务体系尚不完善、政府宏观管理需要进一步提高等。政府需要制定政策和采取相应的措施来扶持和引导中小企业健康、快速地发展。同时,中小企业的政府管理体制也亟需改革,以适应中小企业发展的需要。

在专题调研和问卷调查的基础上,经过系统梳理,总结了中小企业面临的十大问题,在深入分析的基础上,提出了解决这些问题的政策建议。这十大政策建议和措施是:改进政府对中小企业的多头管理体制;帮助中小企业解决融资难问题;扶持中小企业创业;支持中小企业发展高新技术和技术创新;减轻中小企业的税费负担;支持中小企业参与政府采购;支持中小企业节约资源、减少污染;建立和完善中小企业服务体系;促进中小企业国际化经营以及改善中小企业的竞争环境等。

本书由中国中小企业协会和南开大学中小企业研究中心联合撰写。虽然中国中小企业协会拥有数量众多的会员,我们对我国的中小企业现状也有较深了解,但此课题涉及面广,加上我们的时间和研究水平有限,疏漏之处恳切希望领导和专家批评指正,使我们在中小企业研究方面更上一个新台阶,逐年出版反映实际和有研究深度的中国中小企业发展和政策建议的报告。

在2007年10月召开的党的第十七次代表大会上,胡锦涛总书记强调要“推进公平准入,改善融资条件,破除体制障碍,促进个体、私营经济和中小企业发展”。我们真诚地希望本书的内容,能供政府、企业、研究机构在制定政策、规划和发展战略时参考。希望中小企业更加清楚地认识自己的外部环境、内部条件、机遇和挑战,在前所未有的政府支持和更加公平的竞争环境中不断发展壮大,在科学发展观的指导下,为我国经济发展和参与国际化经营作出更大的贡献。



2007年12月

前 言

目前,我国正处于经济转轨和社会转型的关键时期,中小企业的发展不仅对经济稳定增长具有重大作用,而且对缓解日益增长的就业压力、保持社会稳定和建设创新性国家更具有重要的战略意义。据统计,到2006年底,中小企业数已达到4200多万,占全国企业总数的99.8%,其中经工商部门注册的中小企业已达到430多万户,个体工商户达到3800多万户。中小企业提供了城镇就业人口75%以上的就业机会。中小企业提供的最终产品和服务价值、出口总额和上缴税收分别占全国的58%,68.3%和50.2%。申请专利和研发的新产品分别占66%和82%。

我国的非公有制经济的大部分属于中小企业,党中央、国务院高度重视中小企业和非公有制经济发展。在2007年10月召开的十七大上,胡锦涛总书记更是强调,要“推进公平准入,改善融资条件,破除体制障碍,促进个体、私营经济和中小企业发展”。

进入新世纪以来,我国发展中小企业已成为制定国策的重点,从立法到政策实施,到按照社会化、专业化、市场化原则创建中小企业社会服务体系等诸方面,皆有实质性的进展。2003年1月1日开始实施的《中华人民共和国中小企业促进法》,分别从总则、资金支持、创业扶持、技术创新、市场开拓、社会服务等方面对中小企业的发展进行了鼓励和支持。2005年,国务院颁布了《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》,要求积极采取措施促进非公有制经济的加快发展。2006年,十届全国人大四次会议通过的《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》提出,要实施中小企业成长工程,推动中小企业整体素质和市场竞争力的提高。

在此基础上,各相关部委也相继出台了一系列促进中小企业发展的政策文件,但是这些政策多为导向型政策,缺乏落实的可操作性。中小企业仍然面临着较重的税收负担,政府采购等用公共财政扶持中小企业的比例依旧非常小,一些垄断行业中小企业还是难以进入,等等。另一方面,我国中小企业整体实力还处于相对薄弱的状态,与世界发达的国家和地区相比,我国中小企业发展还有较大差距。总体看来,我国中小企业的发展还存在底子薄、融资难、人才缺乏、创新能力弱等问题,需引起全社会的关注,需要政府更大力度的支持。

由此,国家发改委产业司、财政部经济建设司、国资委研究中心联合出资《中国中小企业现状和政策研究》课题,委托中国中小企业协会政策研究部系统研究中国中小企业现状,找出抑制中小企业发展的问题所在。课题组先后到我国东北、西北、中部和东南沿海地区9个省10个城市进行专题调研,通过与中小企业、政府主管部门、金融机构和有关中介组织的座谈、调查走访,掌握了大量的第一手资料。在此基础上,课题组经过系统梳理,总结了中小企业面临的十大问题,并在深入分析的基础上,提出了解决这些问题的政策建议。

在形成的过程中,本报告得到了很多专家和领导的热情指导,提出了宝贵的意见,他们是国家发改委产业司辛国斌副司长,中小企业司王黎明副司长、王建翔处长、张伟副处长,中国民(私)营经济研究会保育钧会长,国务院政研室工交司陈全生司长,国务院发展研究中心企业所陈小洪所长,中国社科院中小企业研究中心陈乃醒研究员,国家发改委宏观院经济研究所俞建国研究员等。

此外,国家统计局、国家税务总局、银监会、包头市经济委员会、辽宁省中小企业联合会、大连市中小企业联合会、浙江台州市经济委员会和路桥区企业科、温州市中小企业联合会、保定市中小企业联合会、邯郸市民营企业协会、石家庄市中小企业局、云南省经济委员会中小企业处、湖北省中小企业协会、武汉市中小企业协会、江西省中小企业协会、广东省中小企业促进会、佛山市中小企业发展促进会等单位,为我们的调研工作提供了丰富的素材和便利条件。在此,我们一并表示深深的谢意。

本课题各章节的执笔人分别是:第一章第一节、第四章第二、六节黄顺军,第一章第二节张国萍,第一章第三、四、五、六、七节和第三章第二节潘江、王怀豫,第二章胡望斌、李海月、李晓庆,第三章第一、四节李亚,第三章第三节、第四章第四节范文祥,第四章第一、七节薛红志,第四章第三节王晓文,第四章第五节王怀豫,第四章第八节田新,第四章第九节杜运周,第四章第十节牛芳。

虽然我们中小企业协会有数量众多的会员,我们对我国的中小企业现状也有较深了解,但此课题涉及面相当广,不少方面对我们来说都具有很大的挑战性,还需要作进一步的深入研究,加之时间和我们的研究水平有限,疏漏之处恳切希望领导和专家批评指正,以便我们中小企业研究方面再上一个新台阶,为促进我国中小企业发展作出更大的贡献。

目 录

第 1 章 中国中小企业发展状况	1
1.1 中小企业的划分标准	4
1.2 中小企业改革与发展	5
1.2.1 国有中小企业的发展	6
1.2.2 集体所有制中小企业的发展	7
1.2.3 民营中小企业	8
1.2.4 合资中小企业的发展	9
1.3 中小企业的贡献	10
1.3.1 直接贡献	10
1.3.2 间接贡献	15
1.4 中小企业的地区分布	17
1.4.1 中小企业数量和从业人员的分布	17
1.4.2 中小企业的营业收入和资产规模	20
1.5 不同注册类型中小企业的分布	22
1.5.1 总体分布	22
1.5.2 地区分布	23
1.6 中小企业行业分布	24
1.7 中小企业从业人员学历状况	27
1.7.1 不同注册类型中小企业的从业人员学历状况	28
1.7.2 不同行业从业人员学历构成	29
1.7.3 不同地区中小企业的从业人员学历状况	29

第2章 中国中小企业发展的政策和法规	31
2.1 概况	34
2.1.1 中小企业的政府管理机构	34
2.1.2 中小企业基本法律	34
2.1.3 中小企业政策体系	35
2.1.4 中小企业服务体系建设	36
2.2 中国中小企业的政策演变	37
2.2.1 改革开放前中小企业的发展政策	37
2.2.2 经济体制改革后中小企业的发展政策	38
2.2.3 2002年后中小企业的发展政策	39
2.3 中国中小企业设立和发展所采取的法律形式	42
2.3.1 个人独资企业	43
2.3.2 一人公司	44
2.3.3 合伙制企业和有限(责任)合伙公司	44
2.3.4 股份合作制企业	45
2.3.5 有限责任公司	46
2.3.6 股份有限公司(及上市公司)	47
2.4 促进中小企业发展的重要法律法规	47
2.4.1 《中小企业促进法》与其配套政策的实施	48
2.4.2 《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的 若干意见》(简称“非公经济36条”)	50
2.4.3 中小企业的财税扶持政策	51
2.4.4 中小企业的金融支持政策	54
2.5 中国中小企业的政府管理机构和促进中小企业发展的相关措施	55
2.5.1 中央与地方政府的中小企业管理机构及作用	55
2.5.2 中央与地方政府促进中小企业发展的相关措施	58
第3章 中国中小企业的成长与增长方式的转变	61
3.1 国家经济布局的调整	64
3.1.1 科学发展观	64
3.1.2 调整国家经济布局	65
3.1.3 国家经济布局调整与中小企业	71
3.2 中小企业在经济布局调整中的作用	72
3.2.1 中小企业在振兴东北等老工业基地中的作用	72

3.2.2	中小企业在西部大开发中的作用	77
3.2.3	中小企业在中部崛起中的作用	82
3.2.4	中小企业在社会主义新农村建设中的作用	86
3.3	中小企业转变增长方式和发展方向	91
3.3.1	中小企业须进行节能减排	91
3.3.2	中小企业是新能源开发的重要力量	95
3.3.3	中小企业产业集群发展	101
3.3.4	中小企业与大企业协作	109
3.3.5	促进中小企业进入现代服务业	113
3.3.6	中小企业朝专精特新发展	120
3.3.7	中小企业提高品牌竞争力	123
3.4	中小企业内部治理和社会责任	129
3.4.1	中小企业的内部治理	129
3.4.2	中小企业的社会责任	138
第4章	中国中小企业发展的政策建议	141
4.1	改变中小企业多头政府管理体制	144
4.1.1	中小企业政府管理体制现状	144
4.1.2	中小企业政府管理机构的国际经验	146
4.1.3	改变中小企业多头政府管理的政策建议	149
4.2	解决中小企业融资难问题	150
4.2.1	有关中小企业融资问题的理论探讨	151
4.2.2	中小企业融资方式和渠道分析	153
4.2.3	中国中小企业融资难的基本现状和原因分析	156
4.2.4	相关政策建议	164
4.3	扶持中小企业创业	165
4.3.1	中小企业创业的状况	165
4.3.2	扶持中小企业的创业政策	168
4.3.3	中小企业创业的制度障碍	171
4.3.4	其他国家和地区政府扶持中小企业创业的政策	173
4.3.5	扶持中小企业创业的政策建议	174
4.4	支持中小企业发展高新技术和技术创新	178
4.4.1	中小企业发展高科技和技术创新现状	178
4.4.2	中小企业技术创新存在的困难	180

4.4.3	发达国家对中小企业发展高新技术和技术创新扶持政策	189
4.4.4	对中小企业发展高新技术和技术创新扶持的政策建议	191
4.5	减轻中小企业税收负担	194
4.5.1	税收负担	194
4.5.2	中小企业税收征管	198
4.5.3	结论和政策建议	203
4.6	支持中小企业参与政府采购	207
4.6.1	中国政府采购的基本情况	207
4.6.2	中国中小企业参与政府采购的相关情况	208
4.6.3	发达市场经济国家用政府采购促进中小企业发展的一些做法	211
4.6.4	相关政策建议	213
4.7	支持中小企业节约资源、减少污染	213
4.7.1	中小企业资源使用和环境现状	214
4.7.2	中小企业资源使用和环境现状中存在的问题	216
4.7.3	中小企业节约资源、减少污染的政策建议	218
4.8	建立和完善中小企业服务体系	222
4.8.1	中小企业服务体系建设现状	222
4.8.2	中小企业服务体系在组织与运营机制方面存在的问题	227
4.8.3	中小企业服务体系建设的政策建议	229
4.9	促进中小企业国际化经营	242
4.9.1	中小企业国际化与跨国经营的现状	242
4.9.2	发达国家扶持中小企业国际化经营的典型经验	246
4.9.3	促进我国中小企业国际化经营的政策建议	249
4.10	改善中小企业的竞争环境	252
4.10.1	中小企业竞争环境的问题	253
4.10.2	建立统一、开放、公平、有序竞争环境的政策建议	254
	附录一 中国中小企业 2007 年抽样调查报告	258
	附录二 相关法律法规	267
	附录三 中小企业服务机构名录和联系方式	318
	附录四 支持中小企业发展的主要基金和联系方式	323
	附录五 中小企业信用担保机构名录	324
	参考文献	331

第 1 章

中国中小企业发展状况

- 中小企业的划分标准
- 中小企业改革与发展
- 中小企业的贡献
- 中小企业的地区分布
- 不同注册类型中小企业的分布
- 中小企业行业分布
- 中小企业从业人员学历状况

章小果

中国中小企业发展报告

中国中小企业发展报告

中国中小企业发展报告

中国中小企业发展报告

中国中小企业发展报告

中国中小企业发展报告

中国中小企业发展报告

中国中小企业发展报告