



○ 史忠良 主编

新编产业经济学

Industrial Economics

产业经济学是一门新兴的应用经济学科，它以理论经济学作为理论基础，同时，也在科学地总结各产业实践的基础上，对不断出现的新情况、新问题、新经验做出自己的理论概括，形成新的应用经济理论，以指导各产业的发展。



中国社会科学出版社

CHINA SOCIAL SCIENCES PRESS

高等学校管理类专业教材

新编产业经济学

主 编 史忠良

副主编 卢福财 万卫红

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新编产业经济学 / 史忠良主编. —北京: 中国社会科学出版社, 2007. 10

ISBN 978 - 7 - 5004 - 6412 - 9

(高等学校管理类专业教材)

I. 产… II. 史… III. 产业经济 IV. F062.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 141988 号

策划编辑 卢小生 (E-mail: georgelu@vip.sina.com)

责任编辑 卢小生

责任校对 修广平

封面设计 解 佳

技术编辑 李 建

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮 编 100720

电 话 010 - 84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京新魏印刷厂

装 订 丰华装订厂

版 次 2007 年 10 月第 1 版

印 次 2007 年 10 月第 1 次印刷

开 本 787 × 960 1/16

插 页 2

印 张 31

印 数 1 - 6000 册

字 数 572 千字

定 价 40.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

目 录

绪论 / 1

第一篇 产业结构

第一章 产业结构理论 / 13

第一节 产业结构与产业结构理论 / 13

一、产业结构与产业结构理论的含义 / 13

二、产业结构理论形成的背景 / 15

第二节 产业分类 / 16

一、三次产业分类法 / 17

二、标准产业分类法 / 18

三、两大部类分类法 / 21

四、农轻重分类法 / 21

五、生产要素集约程度分类法 / 21

六、霍夫曼产业分类法 / 22

七、钱纳里—泰勒分类法 / 23

八、战略关联分类法 / 23

第三节 决定和影响产业结构的因素 / 24

一、需求结构与产业结构 / 24

二、投资结构与产业结构 / 25

三、资源结构与产业结构 / 25

四、科学技术进步与产业结构 / 26

五、世界经济与产业结构 / 27

六、不同时期的重大经济政策 / 27

第四节 产业结构演变规律 / 27

一、马列主义的再生产理论与两大部类增长规律 / 27

二、配第一克拉克定理 / 28

三、库茨涅兹等人对产业结构演变规律的探讨 / 32	
四、工业化进程与工业结构演变规律 / 36	
五、知识经济条件下的产业结构演变特点 / 40	
第五节 产业关联及其效应 / 42	
一、产业关联的含义 / 42	
二、产业关联的种类 / 42	
三、产业关联的效应 / 44	
第二章 主导产业选择与产业结构优化 / 50	
第一节 主导产业及其选择 / 50	
一、主导产业的概念 / 50	
二、主导产业的选择基准 / 53	
三、主导产业群体及其更替 / 61	
第二节 产业结构优化 / 64	
一、产业结构优化的含义 / 64	
二、产业结构优化的标志 / 70	
三、产业结构优化的途径与策略 / 74	
第三节 产业结构优化升级的评价 / 79	
一、产业结构优化升级评价指标的选取原则 / 79	
二、产业技术创新能力的评价 / 80	
三、产业结构优化升级的效果评价 / 83	

第二篇 产业组织

第三章 产业组织理论 / 89

第一节 产业组织理论概述 / 89

- 一、产业组织理论的概念 / 89
- 二、产业组织理论的研究对象和研究任务 / 89
- 三、产业组织理论的形成和发展 / 90

第二节 产业组织理论体系 / 97

- 一、市场结构 / 97
- 二、市场行为 / 104
- 三、市场绩效 / 107
- 四、“市场结构—市场行为—市场绩效”(SCP)模式分析 / 109

第四章 规模经济与有效竞争 / 113

第一节 规模经济 / 113

- 一、规模经济的含义 / 113
- 二、规模经济的种类及成因 / 114
- 三、利用规模经济的途径 / 116

第二节 有效竞争 / 118

- 一、竞争的含义及类型 / 118
- 二、有效竞争的含义 / 119
- 三、有效竞争的衡量基准 / 121

第三节 企业规模结构 / 122

- 一、交易费用与企业规模 / 122
- 二、确定企业最佳经济规模的方法 / 126
- 三、企业规模结构 / 127
- 四、企业规模结构合理化 / 129

第五章 产业组织形态 / 133

第一节 产业组织形态的概念及类型 / 133

- 一、产业组织概念的拓展 / 133
- 二、产业组织形态及其类型 / 134

第二节 产业组织形态的演变 / 137

- 一、横向维度:竞争态势变化与产业组织形态演变 / 137
- 二、纵向维度:合作态势变化与产业组织形态演变 / 140
- 三、横纵结合:产业组织形态演变的谱系与路径 / 144

第三节 若干典型的产业组织形态 / 146

- 一、网络组织 / 146
- 二、战略联盟 / 156
- 三、企业集团 / 162

第三篇 产业发展

第六章 产业发展理论 / 175

第一节 产业发展的理论基础 / 175

- 一、经济增长理论 / 175
- 二、经济发展理论 / 179

三、可持续发展理论 / 182	
第二节 产业发展模式 / 184	
一、产业的雁行发展模式 / 184	
二、产业的梯度转移模式 / 187	
第三节 产业发展战略 / 191	
一、产业发展战略的含义 / 191	
二、产业发展战略体系 / 191	
三、产业发展战略的制定与实施 / 193	
四、主要发展战略模式的评价 / 195	
第四节 产业衰退与产业调整 / 202	
一、单个产业发展的生命周期理论 / 202	
二、产业衰退与产业调整 / 206	
第七章 技术创新与高新技术产业发展 / 216	
第一节 技术创新 / 216	
一、技术创新的概念、特征和类型 / 216	
二、技术创新与技术进步 / 221	
三、技术创新的过程模式 / 222	
四、技术创新对产业发展的贡献 / 226	
第二节 高新技术产业发展 / 229	
一、高新技术产业 / 229	
二、高新技术产业发展模式 / 234	
三、高新技术产业发展与传统产业改造 / 238	
第八章 经济全球化与产业发展 / 247	
第一节 经济全球化及其中国融入的进程 / 247	
一、经济全球化及其相关概念辨析 / 247	
二、中国融入经济全球化的进程 / 253	
第二节 经济全球化对产业发展的影响 / 256	
一、经济全球化对产业发展的影响 / 256	
二、经济全球化对产业发展影响的差异性 / 260	
三、经济全球化对一国产业安全的影响 / 265	
第三节 产业竞争力与产业安全 / 269	
一、产业竞争力的界定 / 269	
二、提高产业竞争力维护产业安全 / 274	

第九章 循环经济建设与产业发展 / 286

第一节 循环经济的内涵与基本特征 / 287

一、循环经济及其发展 / 287

二、循环经济的特征(“3R”原则) / 288

三、循环经济与可持续发展 / 290

第二节 循环经济对产业发展的影响和基本要求 / 291

一、循环经济对产业发展的影响 / 291

二、循环经济对于产业发展的基本要求 / 291

第三节 实施循环经济的三个层面 / 292

一、企业内部的循环经济:杜邦模式 / 293

二、共生企业的循环经济:生态工业园区模式 / 294

三、社会层面的循环经济:资源回收利用产业 / 296

第四节 价格机制与循环经济建设 / 298

一、价格机制的功能与实现条件 / 299

二、价格机制与循环经济的关系 / 300

三、循环经济导向的价格机制建设的重点领域 / 302

第五节 循环经济立法与循环经济建设 / 303

一、价格机制的缺陷与循环经济立法的重要性 / 303

二、循环经济立法的制度定位 / 307

第十章 产业发展资源及配置 / 311

第一节 资本资源及配置 / 311

一、资本资源是具有人类劳动产品性质的经济资源 / 311

二、固定资本资源的配置 / 312

三、金融资产配置 / 314

四、无形资产的管理 / 315

第二节 人力资源及配置 / 317

一、人力资源的特点 / 317

二、人力资源的供求平衡 / 317

三、人力资源开发利用的经济评价 / 318

四、我国人力资源开发利用状况 / 319

五、提高人力资源开发利用效益 / 320

第三节 信息资源的开发利用 / 321

一、信息资源与信息资源的经济特征 / 322

- 二、信息资源的开发利用 / 322
- 三、信息资源开发利用的经济评价 / 324
- 四、实现信息资源有效利用的途径 / 326
- 第四节 自然资源与能源的配置 / 327
 - 一、土地资源的开发利用 / 327
 - 二、生物资源的开发利用 / 329
 - 三、矿产资源的开发利用 / 330
 - 四、水资源的开发利用 / 331
 - 五、能源资源的开发利用 / 332
- 第五节 环境资源的保护和管理 / 333
 - 一、环境及环境资源 / 333
 - 二、资源开发的经济评价 / 334
 - 三、资源开发利用和环境资源管理 / 335
 - 四、可持续发展 / 336
 - 五、中国可持续发展战略 / 337

第四篇 产业布局

第十一章 产业布局 / 341

- 第一节 产业布局的理论依据 / 341
 - 一、产业布局的区位理论 / 341
 - 二、产业布局的比较优势理论 / 348
 - 三、产业布局的均衡与非均衡理论 / 350
- 第二节 产业布局的影响因素 / 351
 - 一、地理位置 / 351
 - 二、自然因素 / 351
 - 三、社会因素 / 352
 - 四、经济因素 / 353
 - 五、技术因素 / 355
- 第三节 产业布局的一般规律和基本原则 / 355
 - 一、产业布局的一般规律 / 356
 - 二、产业布局的基本原则 / 361

第十二章 产业集聚 / 366

第一节 产业集聚及其基本特征 / 366

- 一、产业集聚理论发展 / 366
- 二、产业集聚的基本概念 / 369
- 三、产业集聚的基本特征 / 371
- 四、产业集聚的形成类型 / 375

第二节 产业集聚的竞争优势 / 377

- 一、集群内企业生产成本优势 / 377
- 二、质量和产品差异化优势 / 378
- 三、区域网络优势 / 379
- 四、市场竞争优势 / 380
- 五、区域品牌优势 / 382
- 六、产业集聚的创新优势 / 384

第三节 产业集聚政策 / 387

- 一、合理引导产业集聚发展,增强区域产业竞争力 / 387
- 二、制定合理的产业集聚规划政策,促进集群创新 / 390
- 三、优化生产要素资源配置,为产业集聚创造条件 / 392
- 四、以工业园区为载体,促进产业集聚发展 / 393

第五篇 产业政策

第十三章 产业政策的制定与实施 / 405

第一节 产业政策的概述 / 405

- 一、产业政策的概念与内容 / 405
- 二、产业政策的性质 / 409
- 三、产业政策的目标 / 409
- 四、产业政策的类型 / 411
- 五、产业政策目标的主要政策措施 / 412

第二节 制定与实施产业政策的理论依据、批评与争议 / 414

- 一、制定与实施产业政策的理论依据 / 414
- 二、对制定与实施产业政策的批评与争议 / 417

第三节 推行产业政策的成功要点 / 418

- 一、影响产业政策制定的主要因素分析 / 418

二、影响产业政策推行效果的主要因素分析 / 420	
三、推行产业政策的成功要点 / 421	
第四节 产业政策的效果评价 / 424	
一、产业政策合理性评价 / 424	
二、推行产业政策成本收益分析 / 426	
第十四章 产业政策 / 429	
第一节 产业结构政策 / 429	
一、产业结构政策的基本目标 / 429	
二、产业结构政策的内容 / 429	
第二节 产业组织政策 / 435	
一、产业组织政策的目标和类型 / 435	
二、产业组织政策的主要内容 / 436	
第三节 产业布局政策 / 445	
一、产业布局政策的基本目标 / 445	
二、产业布局政策的手段 / 446	
三、国家产业布局政策与地方产业布局政策 / 446	
第四节 产业发展政策 / 451	
一、产业发展政策及其特点 / 451	
二、产业政策 / 455	
第十五章 产业规制 / 460	
第一节 产业规制:理由与目标 / 460	
一、产业规制的含义与特征 / 460	
二、产业规制的理由 / 462	
三、产业规制的目标 / 465	
第二节 产业规制的内容与方法 / 466	
一、规制什么 / 467	
二、产业规制方法 / 470	
第三节 产业规制的演变与改革 / 472	
一、国外规制制度的演变 / 472	
二、国外规制改革的内容 / 476	
三、政府规制改革的原因 / 479	
后记 / 487	

绪 论

第二次世界大战结束时，日本经济濒临崩溃，但在短短的几十年后，在一片废墟中起步的日本一跃而成为资本主义世界中仅次于美国的第二大经济巨人，创造了世界经济史上的奇迹。探究日本成功的原因，其中重要的一点便是日本政府所采用的产业政策。产业政策的理论基础是产业经济理论，正是日本经济学界对日本产业政策的实际情况、效果和意义进行分析，运用经济学探究产业政策的理论框架，促成了一个新的经济学分支——产业经济学的诞生。

一、产业的形成与分工

产业是国民经济中按照一定的社会分工原则，为满足社会某种需要而划分的从事产品和劳务生产及经营的各个部门。它包括国民经济的各行各业，大至部门，小至行业，从生产到流通、服务以至于文化、教育等的各行各业都可称为“产业”。产业的概念是介于微观经济细胞（企业和家庭消费）与宏观经济单位（国民经济）之间的若干“集合”。相对于企业来说，它是同类企业的集合体；相对于国民经济来说，它是国民经济的一个部分。

一个产业是具有某种同一属性的经济活动的集合。基于产业经济学的各个领域在进行产业分析时的目的不同，对产业划分形成了若干层次，即“产业集合的阶段性的”。具体地说，在产业经济学中，具有三大层次：以同一商品市场为单位划分的产业是第一层；以技术、工艺的相似性为根据划分的产业是第二层；大致以经济活动的阶段性为根据将国民经济划分为若干大部分所形成的产业是第三层。由于经济发展和工业化过程密切相关，工业在产业发展史上有着特殊的地位，因而产业概念有时特指工业部门。

产业的形成是一个历史过程，是随着社会生产力的发展和社会分工而出现的。产业的产生、发展过程其实质就是社会分工的产生及不断细化过程。

在人类社会的原始状态，人类社会是不存在分工的。最早的社会生产是猎取自然界的天然物资，其基本项目是采集和渔猎。当时，不同的劳动还没划分

成互相独立的部分，人们在从事某种劳动时，一般都采取集体行动，对于不同项目的劳动，则按需要的迫切程度和劳动的客观条件顺次进行。劳动者本身没有职业划分，每个人都既是猎人，又是渔夫和战士，人与人处于自然等同状态。

随着人类社会的发展，社会生产力水平的提高，社会分工出现了。大约在原始社会野蛮时期的中级阶段，出现了第一次社会大分工，农业从畜牧业中分离出来成为独立的农业产业部门；大约在原始社会野蛮时期的高级阶段，出现了第二次社会大分工，工业和农业相互分离，形成了专业工匠阶层，工业成为一个独立的产业部门；大约在原始社会向奴隶社会过渡时期，出现了第三次社会大分工，商业和其他产业部门相分离，形成了特殊商人阶层，商业成为一个独立的产业部门。

三次社会大分工的出现，形成了农业、工业等大类，这便是马克思所指的一般分工。除了一般分工外，随着社会生产力的发展，社会分工进一步细化，由工业、农业等大类的分工逐渐进入农业内部、工业内部的社会分工，即马克思所指的特殊分工。经过特殊分工，许许多多的产业部门相继产生了。

在农业内部，通过资本原始积累，一部分农民的土地被剥夺，一方面形成了资本主义的土地所有制，建立资本主义经营的集约化农业；另一方面将农村家庭手工业的生产资料和劳动力游离出来，形成资本主义纺织工业。纺织工业的出现使农业和工业彻底分离。同时，农业内部的特殊分工使种植业、牧业、渔业、林业等产业部门先后形成了。

在工业内部，机器的大量采用，扩大了社会分工，“增加了特殊生产部门和独立生产领域的数量”。首先，机器提高了生产力，使同量劳动所加工的材料数量日益增大。与此相适应，对这些原料和半成品加工越分越细，社会生产部门也就越来越多样化，如纺织工业中分离出服装加工业，钢铁工业中分离出机械工业，等等。其次，采用机器使得产品的各个部分可以大批量生产，从而形成独立的产业。由于以上两个原因，纺织、钢铁、冶金、机械等众多产业部门相继形成了。

社会分工不仅使传统产业部门相分离，而且使许多前所未有的崭新产业部门不断出现。在 19 世纪，社会分工使石油化工、电子工业等一系列崭新部门发展起来；在 20 世纪，社会分工使原子核工业、信息业、宇航业相继形成。随着科学技术的飞速发展及其在社会生产中的运用，社会分工范围将进一步扩大并细化，许多全新的产业部门将不断产生。而且，社会分工不仅没有割裂各产业部门的联系，而是增加了各产业部门之间的相互联系和相互依存关系，使社会各产业部门形成一个相互联系、相互依存的有机整体。

二、产业经济学的形成与发展

产业经济学是一门新兴的研究分析现实经济问题的应用经济学科。它的形成和日本产业政策的实践有着密切联系，在某种程度上可以说，产业经济学的形成是对日本产业政策实践的经验总结和理论分析。

第二次世界大战后，日本政府担负着在废墟上进行产业重建和复兴经济的艰巨任务。日本国土狭小，粮食、原材料相对不足，必须通过进口解决。另一方面，日本市场容量小，只有通过出口，才能维护或扩大国内的生产规模，这使日本必须实行出口导向战略，广泛参与国际市场竞争。而在战争中遭受沉重打击的日本，经济实力弱，竞争力不强，在国际贸易中处于不利地位。因此，采取有效的政策措施，增强日本的经济实力就成为日本政府要考虑的首要问题。

日本是一个后起的资本主义国家，自“明治维新”以来，一直保持着国家干预和控制经济的传统。1945~1955年是日本战后的经济复兴时期，日本政府实施的政策是1946~1948年间的产业复兴政策和20世纪50年代前期的产业合理化政策。产业复兴政策大量采用了原材料分配、复兴金融库贷款、价格控制、差价补助金、进口物资的分配等直接控制手段，对煤炭和钢铁行业实行倾斜支持以扩大生产；产业合理化政策采用租税特别措施和财政投资贷款手段，实现钢铁、煤炭、海运、电力、合成纤维、化肥等许多工业部门的产业合理化。产业复兴政策和产业合理化政策的实施成功实现了日本经济的重建和复兴的目的。

1955年以后，日本面临的任务是实现经济振兴，尽快赶超欧美经济发达国家。当时日本正逐步向贸易自由化和资本自由化过渡，但日本政府仍对日本经济参与国际竞争的能力表示怀疑。因此，这一时期的产业政策，一方面谨慎地分阶段地推进贸易自由化和资本自由化，保护各种产业，使其不因自由化受到根本性的损害；另一方面，借助产业结构调查会、产业结构审议会等机构，通过政府和民间相结合，规划产业结构高度化目标，确定带动整个经济起飞的战略产业，并通过政府的经济计划、经济立法和经济措施扶持战略产业的成长。在20世纪60~70年代，日本经济高速增长，取得了令世人瞩目的成就。

早在20世纪50年代，日本经济学界为了给产业政策的制定和实施提供理论依据，对产业经济理论进行了广泛、深入的研究，取得了大量的成果。正如小宫隆太郎所指出的：“从经济学角度对日本产业政策的实际情况、效果和意义进行分析，同时建立起用经济分析产业政策的理论框架，具有重大意义，而这也正是日本经济学界应当负起的一个重要责任。”在日本经济取得巨大成功之后，其他

各国经济学界为探索日本成功的经验，对日本的产业政策及产业政策所依据的产业经济理论进行了更为细致的多角度的研究，这一系列的研究促成了一个新的经济学分支——产业经济学的诞生。

我国接触产业经济理论的时间比较晚。20 世纪 80 年代初，产业经济理论开始引入我国，随后，产业经济理论以惊人的速度在国内传播、普及开来，有关产业结构和产业组织、产业政策的论文、著作不断涌现，而且也出现了一批专门从事产业经济理论研究的工作者和专门的政府产业政策研究机构。如今，产业经济理论已不仅仅是经济理论界关注的热点，而且是我国制定产业政策的根本依据。尽管我国实施产业政策的时间还很短，但产业政策的实施对我国经济发展已产生了明显的良好的效应。

产业经济理论在我国的迅速传播和发展，既是国内经济发展的需要，又为实现国内现存的部门经济学学科体系科学化提供了途径。改革开放以后，我国地方和企业的自主权扩大，各地方、各企业都着眼于自身利益，盲目上项目，争投资，造成各地方盲目引进、盲目建设、重复建设现象极为严重。国家急需发展的行业、产品资源不足，而国家要抑制过度发展的行业、产品却资源过剩。长线产品严重过剩，短线产品严重匮乏，资源不能优化配置，造成严重的资源浪费。国家必须从经济发展的要求出发，制定正确的产业政策，优化资源配置和调整产业结构，通过产业政策扶持某些特定行业的发展，并促进产业结构高度化。因此，政府必须从国情出发，将产业经济理论运用于我国产业政策的制定，这就促进了产业经济理论的广泛传播。

此外，产业经济学是促进现存的部门经济学学科体系科学化的有力工具。我国原来按行政管理权限设置了一系列部门经济学，如电力经济学、煤炭经济学、商业经济学、物资经济学等。这种设置方法割裂了部门经济学之间的内在联系，使各部门经济学不能构成一个有机的体系，而且，由于学科缺乏科学的理论体系支持，造成学科间内容重叠、交叉。产业经济学将各产业部门作为一个整体进行研究，客观上适应了各产业之间相互联系、相互依存的客观规律，弥补了按行政管理权限来设置部门经济学的缺陷，有利于建立科学的部门经济学学科体系。

产业经济学是一门应用经济学科，其最鲜明的特点是应用性，在产业经济学中尽管存在纯经济理论分析，但更多的是对产业发展一般趋势和规律的经验总结。产业经济学对产业发展一般趋势和规律的总结，对各国制定产业政策，具有很好的借鉴和指导意义。产业经济学的鲜明的应用性，预示着巨大的生命力和广阔的前景。

三、产业经济学的研究对象与内容

(一) 产业经济学的研究对象

学科之间的根本区别就在于不同学科具有不同的研究对象。毛泽东指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”而产业经济学之所以成为一门学科，是因为它有不同于其他学科的特殊研究对象。

产业经济学是一门新兴的应用经济学科，它以理论经济学作为理论基础，同时，也在科学地总结各产业实践的基础上，对不断出现的新情况、新问题、新经验做出自己的理论概括，形成新的应用经济理论，以指导各产业的发展。

国民经济总体由许许多多的产业部门组成，各产业部门之间相互依存、相互联系、相互作用，共同构成一个有机的整体。各产业都有其自身特有的发展变化规律，每一个产业的发展变化都会相应影响其他产业，并进而引起其他产业的发展变化。同样，在各产业内部，组成产业的各个部分之间矛盾运动也会给产业带来影响，促使产业的发展变化。产业经济学从作为一个有机整体的“产业”出发，探讨在以工业化为中心的经济发展中产业间的关系结构、产业内企业组织结构变化的规律以及研究这些规律的方法。

产业经济学因其研究对象的特殊性，与西方经济学、政治经济学、工业经济学等有严格的区别。

微观经济学的研究对象是消费者和企业。通过假设收入、价格及消费者偏好为已知条件，研究消费者行为；通过假设企业成本、生产要素价格及生产技术水平为给定，研究企业行为，并进而分析消费者和企业之间的关系。在西方微观经济学中，为了分析的需要，将企业的集合或该产业、集合之间或产业之间关系存在的具体形态都抽象掉了。西方宏观经济的研究对象是国民经济总体，但它并不研究全部社会再生产过程，而是从国民经济出发，研究国民收入的生成、分配的规律，也就是说，宏观经济学研究的是总产出水平和相应的总物价水平。而作为国民经济总体的组成部分——产业被抽象掉了。产业经济学的研究对象是介于企业和国民经济之间的“产业”，即具有同一属性的企业的集合，产业经济学从“产业”出发，研究产业发展演变过程中产业之间、产业内企业间相互关系变化的规律。通过对产业的研究，产业经济学回答了再生产过程中各产业之间中间产品的复杂的交换关系，从而对社会再生产过程的全貌有了一个完整的了解。

政治经济学的研究对象是社会生产关系。它以物质资料的生产为出发点，研

究人类社会生产关系发展变化的规律。政治经济学所揭示的一般经济规律和基本原理是其他经济学科的理论基石。产业经济学并不研究一般生产关系的经济规律,而是以政治经济学为基础,按照政治经济学所揭示的一般经济规律和基本原理,探求产业发展变化中的规律,以按照产业发展变化的规律,制定合理的产业政策,促进各产业协调发展,并逐步达到产业结构高度化。

工业经济学的研究对象是客观地存在于现代工业历史发展过程中的经济规律,并探讨在不同具体条件下,自觉利用这些规律的途径和方法。工业是重要的产业部门之一,经济发展的中心就是工业化,因此,它对产业发展有重大影响。作为一门部门经济学科,工业经济学通过对工业发展规律的探讨,指导人们对工业经济活动进行有效的组织和管理。产业是由工业、农业和商业等众多部门构成的整体,它包括了工业。因此,产业经济学研究各产业部门作为一个整体所表现出来的发展变化规律。它研究各产业部门的共性及产业部门之间的内在联系,因而它所揭示的规律和基本理论对每个产业部门,包括工业、农业、商业、交通运输业等都有重要指导意义。

尽管产业经济学和其他相关的经济学科有着明显的区别,产业经济学和其他相关经济学科的联系也很密切。产业经济学在其形成过程中,广泛地吸收了其他相关经济学科的理论,随着产业经济学的发展和完善,产业经济学和其他经济学科的相互渗透还会继续存在,同其他相关经济学科的联系将更加密切。

(二) 产业经济学的内容

一株幼苗需要阳光的照耀雨水的滋润,才能长成根深叶茂的大树。同样,产业经济学的创立、发展,少不了经济学界对产业经济理论的探索研究。如今,产业经济学虽然还有待进一步完善,但已基本上具备其科学的内容和体系。

产业经济学研究的内容主要包括产业结构、产业组织、产业发展、产业布局 and 产业政策,等等。产业结构理论研究的内容有:影响和决定产业结构的因素、产业结构演变的规律、产业结构的合理化和高度化、主导产业选择的基准、主导产业和其他产业的协调发展等;产业组织理论研究的主要内容有:市场组织结构及其影响因素、产业的市场行为、企业集团、企业规模与规模经济、企业合并与改组等;产业发展理论研究的主要内容有:经济增长模型和理论在产业发展中的应用、产业发展战略、产业发展中所需的资本资源、人力资源、技术和信息资源、自然资源、环境资源及资源的优化配置;产业布局理论研究的内容主要有:产业布局的一般规律、产业布局的基本原则、产业布局与区域分工、区域分工的决定因素等;产业政策理论研究的主要内容是产业经济理论与产业政策的制定相结合,指导我国产业结构政策,产业组织政策、产业发展政策、产业布局政策的