

NONGYE NONGCUN NONGMIN WENTI YANJIU

农业、农村、农民 问题研究

李昌来 著

新农纵横
XINNONGZONGHENG



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

新农纵横

XINNONGZONGHENG

农业、农村、农民

李昌来 著

问题研究



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目(CIP)数据

农业·农村·农民问题研究/李昌来著.

—北京:中央编译出版社,2005.5

(新农纵横)

ISBN 7-80211-112-9

I. 农...

II. 李...

III. ①农业经济-研究-贵州省②农村经济-研究-贵州省③农民-问题-研究-贵州省

IV. ①F327.73②D422.64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 039416 号

农业·农村·农民问题研究

出版发行:中央编译出版社

地 址:北京西城区西直门内冠英园西区 22 号(100035)

电 话:(010)66560272(编辑部)

(010)66560273 66560299(发行部)

h t t p://www.cctpbook.com

E m a i l:edit@cctpbook.com

经 销:全国新华书店

印 刷:北京瑞达方舟印务有限公司

开 本:787×1092 毫米 1/16

字 数:440 千字

印 张:27

版 次:2005 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:39.00 元

前 言

往事如烟，一年又一年；岁月如歌，一天又一天。人生于天地之间，对历史而言，他是匆匆过客；对现实而言，他用不同方式，演绎着对人生真谛的不同理解和追求。

1995年下半年，我从县里调到贵州省委政策研究室，投身于为省委、省政府决策服务的参谋工作。为了提高这种服务的科学性、准确性、超前性和可操作性，我把农业、农村和农民问题作为调查研究的主攻方向，服从和服务于经济建设这一中心，服从和服务于全面推进小康社会建设这一目标，服从和服务于抓住机遇加快贵州发展这一主题，深入农村、深入基层、深入群众，了解农村现状，剖析落后原因，总结先进经验，提出对策建议。特别的岗位、特别的责任和特别的视野，使我注重为促进农村的发展出力献计。令人欣慰的是，很多对策和建议进入了贵州省委、省政府的决策，为推进富民兴黔大业贡献了绵薄之力。可以说，我不仅成了近十年来贵州农村改革发展的观察者和见证人，也成了参与者和建言人。有鉴于此，我将从1996年开始至2004年年底，在省级以上报刊发表的经济类研究文章、专题报告、调研成果等，按照时间顺序集结成册，予以出版。尽管这也不是脱俗的做法，但我还是要以感谢和祝福的心情，本着抛砖引玉的态度，把它奉献给读者，特别希望能对关心“三农”问题、从事“三农”研究的同志提供一些参考和借鉴。由于水平有限，资料也缺乏梳理，同时，以今天的目光去观察，其中难免有许多不成熟甚至是不对的看法和意见，诚望批评指正。因为实践在发展，时代在前进，谁不与这个发展过程“同步”，谁就会被时代抛弃。只有保持健康向上的心态、奋发进取的精神、谦虚谨慎的态度、艰苦奋斗的作风，经济研究的理论成果和政策建议才能更好地体现时代性、把握规律性、富于创造性，工作才会有新的创

造、新的突破、新的举措、新的局面。

本书有些文章是许多同志共同心血的结晶，省委政研室良好的工作环境，同事们的支持和帮助，有关部门提供的资料，都是本人参与理论研究和对策建议的保障。更重要和关键的是，贵州农村的改革与发展，贵州农民和基层干部的实践和创造，是从事理论和政策研究的源泉和动力所在。为此，除了向一切关心和支持的人表示感谢外，我没有任何理由骄傲和懈怠。

李昌来

2005 年元旦于贵阳南明堂

目 录

前 言 /001	
加强宏观调控 发展市场农业 /001	
借鉴广西发展乡镇企业的经验 促进我省乡镇企业的大发展大提高 /004	
抓住农水最佳结合方式 大力发展节水灌溉农业 /011	
学习云南省开发生物资源经验 推动我省农业产业化发展	
——省委、省政府赴云南学习考察组 /014	
关于独山县农村基层组织建设的调查与思考 /023	
扶贫探新路	
——钟山区德坞镇富村合并穷村的调查 /027	
贫困山区怎样实现农业两次飞跃 /030	
实行税费合并征管 改革农业税费制度	
——湄潭试验的效果及启示 /035	
贵州农村经济发展政策与农村产业结构调整 /039	
春风化雨 点石成金	
——思南县农村科技体制改革的调查 /062	
稳定 发展 提高	
——对家庭承包责任制的政策思考 /067	
推进我省农业产业化的思考 /071	
对我省非耕地资源开发的政策思考 /075	
现实的选择和选择的现实	
——贵州推进农业产业化的调查与思考 /077	
改革源头新跃起	
——论我省第二轮土地承包的新特点 /082	

突出科经结合 建立四种机制	
——贵州农村科技体制改革的有益探索 /085	
实现农民增产增收要有新思路 /091	
乌当：乡镇企业异军突起 /093	
兴义市小城镇建设改革试点的调查及启示 /097	
乡镇企业大发展大提高的关键 /102	
稳定基本制度 完善具体政策	
——全省农村土地延包工作政策综述 /111	
贵州农业：提速增效正当时 /115	
农业产业化的实质及政府的责任 /119	
抓改革机遇 求试验效果	
——为农村改革毕节试验区十周年而作 /123	
给老口号注入新内容	
——黔西县退耕还林的调查与启示 /127	
贵州当前农村政策的几个问题 /132	
浓墨重彩绘“强”图	
——铜仁市建设经济强县纪实 /140	
试议贵州绿色产业发展的“四性” /144	
制度创新：农村税费改革的关键 /148	
突出贵州特色 壮大绿色产业 /153	
怎样发展贵州生态经济 /159	
我们离畜牧大省的目标还有多远？ /162	
发挥比较优势 树立新的形象	
——关于贵州区域经济定位的思考 /167	
加强我省农业质量标准的建设和实施 /173	
突出“中”字 攥指成拳	
——贵州经济发展战略的再思考 /175	
香港归来话创新 /180	
调查研究的时代特征 /187	
还要大力发展小城镇 /189	
着力培育扶持龙头企业 推进贵州农业产业化经营 /191	

减负是动力 发展是根本

——湄潭县农村税费改革试点的经验 /202

农民增收 路在何方 /207

禁伐天然林限伐人工林对地方财政和农民收入的影响及对策 /213

转变作风沉下去 深入调研取真经

——深化农村改革试验试点工作的思考 /220

抓住入世机遇 发展“玉米经济” /224

机遇与挑战

——入世与贵州农业的发展 /226

着力解决工农业非均衡发展问题 /230

“好风凭借力，送我上青云”

——浅谈入世对贵州农业的促进 /232

喜见五县进“百强” /243

让土地“活”起来 /245

依托资源优势 做大特色产业

——江西省提高特色农产品竞争力的考察报告 /248

用新的理念促进贵州农业发展 /256

贵州省主要农产品竞争力分析及对策研究 /260

做到“四个坚持”深化改革试验 /268

从政策层面到法律层面

——略论《农村土地承包法》的贡献与不足 /270

服务中心 多出精品 /273

农产品大流通的思考 /275

大力发展畜牧业构筑产业发展新优势

——贵州省畜牧业发展调研报告 /279

特色经济的特点剖析

——兼论安顺市“一乡一特”战略 /297

畜牧业发展中的统一观 /302

坚持方向 深化改革 /305

坚持社会主义市场经济的改革方向 /307

依法自主有偿流转土地承包经营权 /311

加快改革步伐 增强服务功能	
——农村信用社改革之我见 /314	
贵州农村土地制度建设研究报告 /320	
农民就业：当前农村工作的“牛鼻子” /326	
对贵州石漠化治理的思考 /330	
三中全会后的农村改革走向 /338	
贵州特色农产品大流通对策研究 /344	
“农业根本论”意义探析 /359	
东风送暖花烂漫	
——贵州农村改革试验试点概述 /363	
健全贵州农业社会化服务、农产品市场和农业支持保护体系的报告 /369	
特色的评说	
——写在《经济信息时报》创刊 20 周年之际 /379	
邓小平制度建设思想与深化农村改革 /381	
农业科技发展要注重推广 /387	
新时期劳务输出“三行为” /391	
用科学发展观指导新阶段扶贫开发 /395	
贵州农业的战略定位：食物安全 /403	
贫困不是穷人的错 /405	
计生扶贫相结合 经济社会同发展	
——甲定乡计划生育、扶贫开发两结合调查 /411	
专业协会：一种新型农村经济组织	
——对六枝特区岩脚镇农村协会的调查及思考 /415	
粮食略有增加 收入较大提高	
——独山县甲定乡扶贫形势分析 /421	

加强宏观调控 发展市场农业

党的十一届三中全会以来，我省农村进行了一系列的改革，促进了农业和农村经济的进步，也为自然农业向市场农业的转化提供了宝贵的经验，全省农业呈现活力越来越强、路子越来越宽的上升趋势。但是用实现市场农业的要素来对照，我省农业还没有从根本上摆脱自然农业的束缚，面临着不少的困难和问题，突出表现在：

第一、小生产与大市场的矛盾突出，农民对市场经济适应能力较弱。竞争开放的大市场要求农业适度规模经营，以提高劳动生产率和商品产出率。由于我省是强岩溶化的高原山区，喀斯特岩层出露面积占全省总面积的73%，丘陵占10%，坝子只有3%，因此农户土地经营规模小，人均耕地0.81亩，旱涝保收农田仅0.28亩，为全国平均水平的35%。农业基础条件差，农产品商品率低。此外，我省交通不便，信息传递手段不足，农民整体科技素质不高，对市场了解和反应程度比较迟缓，生产经营往往凭经验办事，存在着比较明显的盲目性，增大了市场风险和利益流失。

第二、市场体系发育滞后。解决农产品的季节生产与全年消费、集中生产与均衡消费的矛盾，需要有完整的市场体系为载体。我省现有各类集贸市场仅2600多个，平均每个乡镇不到两个，每70平方公里才一个，部分地方甚至300平方公里才一个，而且大多数是初级综合型市场，农副产品专业市场只有52个，市场中马路市场、露天市场还占有不小的比例。交易方式多数停留在小范围现货交易上，市场层次低。农产品购销政策和流通政策缺乏连续性、稳定性，“少了就喊，多了就砍”，就是其典型反映。

第三、农业社会化服务体系不健全。农民一家一户办不了、办不好的事，现在国家又不能为其提供完善的、有效的服务。尤其是农产品需求旺盛与农业基础脆弱形成强烈反差，农业设施严重老化，发展后劲不足，农

业增产与农业综合效益不高形成明显对照,导致劳动力、土地、资金等重要生产要素逆向流动,城乡差别较大。

要解决我省农业生产深层次的矛盾,从根本上来看,还是要靠深化改革,要靠培育市场机制来解决,这就对政府能否实行正确的指导和宏观调控,提出了更新更高的要求。

1. 充分发挥农民的积极性,强化其市场农业的主体地位。实行家庭联产承包责任制为中心的农村经营体制,使农民成为相对独立的商品生产者和市场经营主体,构建了市场农业的基础。对于这种符合中国国情,符合现阶段社会生产力发展水平的经营体制,必须坚定不移地继续贯彻下去。与此同时,要进一步在“完善”上下功夫,即加强完善统分结合的双层经营机制,加强农村产权制度、重点是土地制度的建设,在坚持土地集体所有权、农户承包权的基础上,按照自愿和有偿的原则,搞活土地使用权,鼓励能人进行适度规模经营。要充分利用我省生物资源丰富、立体农业气候明显的独特优势,在稳定粮食生产的前提下,大力发展多种经营,指导农民拓宽生产门路,扩大经营规模,提高产品质量。积极组织农民开发荒山、荒水等非耕地资源,大搞农业综合开发,提高经济作物、草食性动物、中草药材、经济林果在种、养业中的比重,促进农业的商品化、专业化生产水平。

2. 充分发挥组织优势,为农业提供系列化服务。要强化政府农业、水利、科技、经济等部门的职能作用,为发展“高产、优质、高效”农业服务。认真组织农村种养加、产供销、贸工农一体化经营,通过“公司+基地+农户”的方法,把生产者、加工者、销售者组成风险共担、利益均沾的经济共同体,实现与国内外两个市场的对接。以市场为导向,以人才为依托,以股份合作制为突破口,以建设城镇工业小区为载体,以提高经济效益为中心,多轮驱动多轨运行,整体推动乡镇企业的大发展大提高。深化供销社、信用社的改革,切实恢复其“以农为本,为民服务”的性质,发挥对农业生产的信息传导、物资流通、资金投入的主渠道作用。加快建立农村股份合作经济组织,多渠道吸纳社会闲散资金投入农业,促进生产要素在更大范围内的优化组合和规模聚集,向社会化大生产迈进。

3. 加强农村市场体系建设,健全农产品流通网络。各级政府应当按照“合理布局、渠道畅通、适而有序”的原则,建设和完善农产品市场体系,尤其对至今未有市场的乡镇政府所在地,更应该优先考虑建设集贸市场。

同时，鼓励社会各方面参与市场建设，实行“谁建设、谁管理、谁受益”，以增加我省市场个数和容量。要完善农产品市场交易法规、规范市场管理、优化市场环境，引导、支持、保护农民进入流通领域。除农业税外，农民和国家、集体的经济关系主要是等价交换关系，要突出一个“放”字，即放开种植、放手调整、放开价格、放活市场。政府应当通过税收、信贷等经济杠杆和政策法规的综合运用，指导农民按照市场的需求与结构的变化调节生产内容。

4. 建立保护机制，切实强化农业基础地位。农业是国民经济的基础，但却是弱质产业，其社会效益大于直接经济效益，又受自然因素和市场风险的双重影响。因此对建立市场农业，各级党委、政府除应加强领导外，还必须对农业实行有效保护。一是要保护农业生产力，要运用行政的、经济的、法律的手段确保土地、森林、水利等基础设施建设，改善生产条件，增加发展后劲，力争到2000年，全省每个农业人口平均达到半亩稳产高产农田。二是要大力扶持农业教育、农技推广事业，大力开展适用农业技术的培训工作，提高农民依靠科技发展生产的能力。三是要建立农业生产风险基金和保护价制度，对主要农产品实行市场定价和最低保护价，并完善多级贮备制度，以调节市场吞吐，保持供给量和消费水平的平衡。四是要提高领导农业生产的水平，各级政府既要充分发挥市场机制对促进农业生产的积极作用，又要对市场经济的自发性、盲目性、滞后性有清醒的认识，从而加强对农业经济的综合分析与预测，制定农村经济发展计划和规划，调控和引导农村经济活动，促进“富民兴黔”战略目标的早日实现。

（原载《贵州经济报》1996年1月25日）

借鉴广西发展乡镇企业的经验 促进我省乡镇企业的大发展大提高

由省委常委李万禄同志带队，省直有关部门负责人共9人组成的省委、省政府赴广西考察学习组，于1995年12月4日至12日对广西的南宁、柳州、玉林、合浦、北海等地进行了考察，着重考察了广西发展乡镇企业的思路、营造发展乡镇企业外部环境的做法及经验。

一、贵州与广西的差距

“八五”期间，广西壮族自治区党委、区政府以脱贫致富奔小康总揽农村工作全局，认真贯彻小平同志“发展才是硬道理”的思想，将乡镇企业作为振兴全区经济的战略重点和支撑点，集中全力进行大发展，促进了地方经济的快速发展和经济实力的增强。全区人均国内生产总值在全国的排位，已由1991年的第29位上升到1994年的第19位，提前五年实现第二个经济翻番。从1991年到1994年，经济年均增长17.02%，高出全国同期5.3个百分点。80年代末期，我省与广西在乡镇企业方面，无论是发展速度、规模和实力，都相差无几。但经过短短的几年，两省区之间出现了明显的差距。以1994年为例，乡镇企业总收入广西为1472亿元，我省仅193亿元，是广西的13%；上交国家税金广西为38.4亿元，我省仅6.92亿元，是广西的20%，农民人均纯收入中来自乡镇企业的部分，广西为372元，我省仅162元，是广西的44%；乡镇企业从业人员广西为447.6万人，占全区农村劳动力总数的23%，我省仅163.9万人，占全省农村劳动力总数的10%。广西乡镇企业的发展速度连续4年居全国首位，收入总量连续3年每年翻一番，由1991年的全国排名第21位上升到1994年的第14位。广西乡镇企业这种大幅度增长、踊跃式发展的势头，使考察组受到极大的震动，同时也感到了省委组织这次考察的正确性和必要性，两省的差距，使考察组更增强了大力发展

我省乡镇企业的紧迫感和责任感。

二、值得借鉴的几点经验

通过考察我们认为，广西发展乡镇企业特别值得我省重视和借鉴的经验有：

1. 解放思想，更新观念，是大发展的前提。广西区党委、区政府把乡镇企业作为振兴广西经济的战略重点，积极引导干部群众坚持“三个有利于”的标准，冲破“左”的思想的禁锢，摆脱传统观念的束缚，在一些敏感问题上取得了重大突破。具体做法是：

(1) 坚持不同所有制共同发展的方针，实行多种经济成分的“多轮驱动、多轨运行”。对适宜发展集体经济的地方，就大力发展乡村企业，适宜发展个体、私营经济的地方，就竭力发展个体、私营经济，引导、发展股份合作制企业。特别是发现、总结和推广了一批由“经济能人”创办的“能人经济”。

(2) 除财政和银行信贷的支持外，按照“市场化、社会化、国际化”的思路，广开乡镇企业融资渠道。发展股份合作制企业，鼓励农民以劳资、以资代劳或以土地有偿转让入股，允许党政干部、企事业单位入股；建立发展农村合作基金会；鼓励国有企业帮带乡镇企业，或以一厂多制的形式，利用国有企业的设备、资金、技术兴办乡镇企业等等，建立多元化、多形式、多渠道的投资体制。

(3) 允许党政机关、企事业单位的干部、职工“上山栽林果，下海养鱼虾”，参与兴办、领办、承办乡镇企业。鼓励科研单位、大专院校、技术部门的人员到农村投资入股或以技术入股办企业。

2. 优化环境，形成合力，是大发展的保障。广西既抓基础设施的“硬件”环境，又抓人才素质的“软件”环境，以之“求得共识、形成合力、组成合唱”，是广西发展乡镇企业的又一成功经验：

(1) 建立健全领导体系。一是各级党委、政府切实加强领导，把发展乡镇企业列入议事日程。地、县、乡党政一把手亲自抓，同时配备一名副职专门抓。二是各级党委、人大、政府、政协、纪委等班子齐心协力，齐抓共管，各大班子建立自己的联系点或联系企业，从而形成上下合力。

(2) 正确灵活地运用国家政策。对中央已有明确规定的政策，能干的要大干快；对中央没有明确规定的，能干的同样要大干快干；总之，要积

极创造条件，朝有利于生产的方向发展。

(3) 抓好部门配合。为防止把发展乡镇企业仅仅看成是主管部门的事，广西区党委区政府强调，不论是中央驻挂单位，还是经济杠杆部门，都不能游离于全区发展乡镇企业的总体部署之外。相反，要求各部门都必须与党委、政府签订发展乡镇企业的责任状，做到定员、定位、定目标，并把发展乡镇企业列为考核部门领导班子政绩的重要内容。要求纪检、监察部门必须一面抓发展的旗帜，一面高举反腐败的旗帜。在考察中，我们了解全区 14 个地级党委班子中，有 3 名纪委书记专抓乡镇企业。

(4) 建立激励机制。广西区党委、区政府从 1991 年开始拨出 100 万元的专款，以后各年分别增至 200 万元至 300 万元，用于奖励发展乡镇企业有突出贡献的各级党政主要领导。各地、县也分别拨出奖励专款，重奖有功人员（柳州市最高奖额是奥迪轿车或相应的资金）。这种“强刺激、大膨胀”的激励方法大大调动了发展乡镇企业人员的积极性。对乡镇企业发展中出现的问题，不回避，不护短，采取积极措施加以解决，对有意设置障碍，妨碍乡镇企业发展的单位和个人，要追究责任，甚至做到“不换思想就换人”。

3. 一以贯之，狠抓落实，是大发展的关键。广西十分注重“先干起来再说”，反对只说不干。处处让人感受到“让事实说话，让实力说话”的浓厚氛围。

自 1991 年以来，区党委、区政府每年一度的专门研究乡镇企业问题的座谈会，已经作为制度坚持下来。自治区党政领导逢会必讲乡镇企业，下乡视察必看乡镇企业，同时还分头到各地、县具体指导乡镇企业。从 1991 年以来，全区 90 个县（市）、1370 多个乡（镇），分管乡镇企业的副职已全部配齐。在思想认识和实际行动上，坚持把乡镇企业作为经济发展战略重点不动摇；坚持各部门、各单位为乡镇企业大开绿灯不动摇；坚持各级领导一心一意抓乡镇企业不动摇。

针对发展乡镇企业急需人才的实际，他们采取的措施：一是每年拿出 1500 名录干指标，解决地、县、乡三级乡镇企业人员的干部编制。二是对具备条件的农民企业家，给予转干和提拔任职，三是每年从高校计划内招生指标中拿出 200 名指标，委托广西农业大学、广西农垦大学培养。四是每年拿出 1500 名指标，培训乡镇政府的聘用干部。从事乡镇企业管理工作。五是每年培养计划外大专生 6000 名，由乡镇企业直接推荐，毕业后回

原企业工作。六是举办短期培训班，着重培训乡一级党政干部。

重视人才效应，实行借才生财。广西十分重视开发、使用人才资源。仅玉林地区“八五”以来就从全国各地聘请专家、教授为经济顾问或科技副专员、副县长、副乡长共300多人，用1000多万元购买了101项专利，同全国500多个大专院校、科研单位建立了关系，合作项目1000多个，推动了乡镇企业生产力的巨大发展。

三、几点意见与建议

1992年邓小平同志视察南方重要讲话发表后，贵州省委、省政府进一步拓宽了改革、发展的思路，把大力发展乡镇企业作为富民兴黔的必由之路，并采取了一系列重大举措。先后制定了《关于加快乡镇企业发展的决定》、《关于促进乡镇企业大发展大提高的若干规定》、《关于加快推行乡镇企业股份合作制的意见》、《关于大力发展农村合作基金会的意见》及《贵州省乡镇企业条例》等政策、法规。每年召开一次规模大、规格高的全省乡镇企业工作会议，研究部署乡镇企业发展大计，切实解决发展中的重大问题，并及时督促、检查各地、各部门贯彻执行中央和省关于大力发展乡镇企业重大方针、政策的情况，促进了我省乡镇企业快速、持续、健康、高效的发展，实现了省委、省政府“保三争四”的要求，取得了明显的社会、经济效益，为富民兴黔和农民稳定脱贫奔小康做出了重要贡献。据预测，1995年贵州省乡镇企业总产值将完成250亿元，比上年增长40%，首次超过农业总产值，乡镇工业总产值预计完成147亿元，比上年增长30%，约占全省工业总产值的25.8%。尽管如此，与广西比较，我省的差距还很大。为了打好“九五”第一仗，使我省乡镇企业在“八五”的基础上更上一层楼，我们的意见是：借鉴广西的经验，并结合我省的实际，进一步解放思想，更新观念，大胆探索，增强抢抓机遇意识，创造性地用足、用活、用好中央的各项方针、政策，着重营造好发展乡镇企业的大环境、大气候。具体建议是：

1. 进一步解放思想，更新观念，深化对省情的再认识，真正确立乡镇企业在全省经济建设中的战略地位。在发展乡镇企业的问题上，我省制定的扶持政策并不比外省差，领导的讲话力度也不比外省弱，为什么还上不去呢？关键问题认识不到位导致政策不到位。要打破这种局面，一是要不折不扣地按照“四个不动摇”去真抓实干，即把推进乡镇企业的大发展、

大提高作为振兴贵州经济的根本途径不动摇；把乡镇企业的大发展、大提高作为农民脱贫致富奔小康的必由之路不动摇；坚持各级党政领导一心一意抓乡镇企业不动摇；支持各部门、各单位形成合力抓乡镇企业的大发展、大提高不动摇。二是进一步加深对“发展才是硬道理”的理解，形成合力，齐抓共管。既然乡镇企业是振兴贵州经济的根本途径，党、政一把手就责无旁贷，“四大班子”的领导成员也责无旁贷，各有关部门也责无旁贷，真正形成发展乡镇的合力。三是把建立激励机制作为抓落实的重要手段，做到“强刺激、大膨胀”。对完成目标任务好的单位或个人要及时奖励，特别好的要重奖，充分调动各方面大办乡镇企业的积极性。通过落实激励来改变“会上喊，会后散，领导喊，部门看，乡镇企业孤军作战”的局面。四是抓好乡镇企业的干部队伍建设。既要放心、放手地使用好干部，使他们有职、有权、有利，同时又要十分注意保护好干部，要切实依法保护干部的合法权益，要在危难时刻敢于为其说话和伸张正义，要保护干部发展乡镇企业的积极性，使他们的聪明才智得到充分发挥。五是要多看，多长见识。建议省、地、县主要领导和有关部门的领导都应分期分批地到先进省（区）去学习考察，以拓宽眼界，转变观念，形成大力发展乡镇企业的共识。

2. 营造宽松环境，真正形成乡镇企业大发展、大提高的良好气候。在舆论导向上，要进一步加大力度，做到领导在会上要讲乡镇企业，下乡要看乡镇企业，讲座要议乡镇企业。报刊、电台、电视台要加大宣传乡镇企业分量，在1996年的“抓落实年”中，建议省委、省政府组织一次督促检查，主要检查贯彻落实情况。在部门工作上，各有关部门要把发展乡镇企业列入本部门重要议事日程，并把目标责任制量化指标落实到人，省委、省政府根据以进行专项考核。在执行政策上，中央有明文规定的就执行中央的，中央没有明文规定的要允许探索，大胆试验。在招待政策的过程中，要分清探索与失误、失误与错误、错误与犯罪之间的界限，该奖励的奖励，该提拔的提拔，该保护的保护，该惩罚的惩罚。做到是非清楚，奖惩分明。共同营造发展的宽松环境，形成共操一条心，同唱一台戏，同出一份力的良好气候。

3. 多元化解解决乡镇企业资金短缺问题。制约乡镇企业发展的主要因素之一是发展资金严重不足。要解决资金问题，除了要从过去“等、靠、要”的观念转变为对外扩大开放，对内搞活拓宽。还要采取多渠道集资，