

演讲口才·交际公关·成功成才丛书

演讲学基础

YANJIANGXUE JICHU

邵守义等 著



吉林大学出版社

前 言

我们吉林演讲交际培训学院是国内第一所以系统传授演讲、交际、公关知识为主要内容,以造就具有竞争意识和创造精神,有说辩、交际、公关知识和能力的实用性人才为培养目标的单科性高等学校。在教育行政部门的指导下,经过近10年的办学实践,我院已发展成为一所独具特色、管理完善、规模较大、知名度较高的人才培训基地,为发展我国教育事业、提高中华民族的整体素质作出了应有的贡献,1992年被吉林省教育委员会命名为办学先进单位。

为了适应社会主义市场经济的建立和发展,更好地贯彻我院办学宗旨和办学方针,在认真总结办学经验的基础上,我们于1992年初制定了《吉林演讲交际培训学院教学改革总体方案》。《方案》第1期工程内容是:将我院原演讲交际公关、创造竞争成才2个专业调整为演讲口才、交际公关和成功成才3个专业;各专业分别重新设置7门主干课程;新编出版21本系列教材。为了落实教材改革计划,我们成立了新教材编写委员会,组织了本院和全国部分高校几十位专家学者参加编写工作。经过近两年的共同努力,这套系列教材终于出版问世了,读者现在看到的“演讲口才·交际公关·成功成才”丛书就是他们辛勤劳作的成果。随着我院教改总体方案1期工程的教学工作又将跃上一个新台阶。

这套丛书在编写过程中,我们遵循了以下基本原则:以

我院办学宗旨和办学方针为指导,遵循学校教育规律,充分反映和吸收各个学科的最新研究成果,在保证科学性、思想性和理论性的前提下,努力冲破传统教科书模式的束缚,突出针对性、实用性、可读性、可操作性和速成等特点。从这个意义上讲,这套丛书作为教材是一个大胆的尝试,而且我们也相信它还将是一个十分有益的尝试。

虽然这套丛书是我院教学改革的一大成果,但它的出版意义或许并不仅仅局限于此。我们应该正视这样的现实:这些学科在我国尽管源远流长,但把它们纳入严格的科学研究轨道,还只是近10年来甚至近一两年来事情,有的连作为学科研究课题也是我们这次才首次提出来的,因而它们大都仍处在进一步探索或初创阶段,尚有大量的工作需要人们去做。这套丛书的出版,如果或多或少能有益于这些学科的理论研究工作的发展和学科建设,那我们就倍感欣慰了。

在编写过程中,我们曾参阅了大量的文献资料和有关书刊,因各书篇幅所限,文内未一一注明,在此谨向有关作者、译者致以歉意和谢意。

尚需特别提到的是,本丛书的编写和出版工作得到了吉林省教育委员会、吉林市教育委员会、吉林大学出版社、吉林大学文科学报编辑部、吉林师范学院、演讲与口才杂志社等单位一大批领导和同志们的大力支持和帮助,在此一并致以深深的谢意。

由于我们水平有限,加之编写时间仓促,不妥之处在所难免,祈望有关专家学者、我院广大学员和社会各界读者朋友多多指教,以便再版时修订。

邵守义

1993年8月1日于吉林

前 言

“一人之辩重于九鼎之宝，三寸之舌强于百万之师”，刘勰这句话，极精练地概括了高超的口语表达能力的意义和作用。尤其在商品经济迅速发展的今天，人们的交往愈来愈广泛、频繁，这就需要人们具有演讲能力、论辩能力和交谈能力，以便及时、准确、生动地表达自己的思想情感，展现自己的才华，获得交际的成功。而在这三种基本口语表达形式中，演讲则是最高级、最完善和最富有审美价值的一种口语表达形式，如果纯熟地掌握它，其它口语表达形式基本上就能运用自如了。这就是著述这本演讲学基础的目的。

《演讲学基础》分上下两编，上编主要讲基础理论，下编主要讲实践应用，也有技能技巧训练。我们希望大家在学习中，对于理论部分做到理解并能指导自己的演讲实际就可以了，大可不必死记硬背，劳思费神；对于技能技巧，则需要认真掌握，而掌握技能技巧则需要刻苦的训练和反复的实践。离开了这一条是很难提高演讲水平的，务请认真对待。

此书著述分工是：绪论、第11章由邵守义撰写；第1、2、3章由李田撰写；第4、5、6章由赵鸿利撰写；第7、8、9、10章由高振远撰写。最后由邵守义统稿。

在撰写过程中，由于时间仓促，疏漏之处在所难免，敬请批评指正。

邵守义

1993年5月10日于吉林

目 录

绪论	(1)
第一节 演讲学研究的对象	(1)
第二节 演讲学研究的目的	(3)
第三节 演讲学研究的方法	(4)
第四节 演讲学历史概况	(6)

上 编

第一章 演讲的本质和特征	(13)
第一节 什么是演讲	(13)
第二节 演讲的特征	(21)
第二章 演讲的目的和作用	(27)
第一节 演讲的社会目的	(27)
第二节 演讲的社会作用	(34)
第三章 演讲的构成	(41)
第一节 演讲活动的构成	(41)
第二节 演讲内容的构成	(47)
第三节 演讲形式的构成	(55)
第四章 演讲的种类	(63)
第一节 演讲种类的划分标准及意义	(63)
第二节 命题演讲	(66)

第三节 论辩演讲	(70)
第四节 即兴演讲	(92)
第五章 演讲家的人格和修养	(101)
第一节 演讲家的人格	(101)
第二节 演讲家的修养	(112)

下 编

第六章 演讲技能的训练	(123)
第一节 有声语言的技能训练	(123)
第二节 态势语言的技能训练	(135)
第七章 演讲稿写作的准备	(140)
第一节 长期的战略性准备	(140)
第二节 短期的战术性准备	(145)
第八章 演讲稿的写作语言	(163)
第一节 写作语言的类别	(163)
第二节 演讲写作语言的特点	(166)
第三节 演讲写作语言的运用	(176)
第九章 演讲稿的写作环节	(189)
第一节 写作的原则	(189)
第二节 题材的选择	(190)
第三节 主题的确定	(196)
第四节 材料的选取	(199)
第五节 结构的安排	(206)
第六节 标题的拟定	(214)

第七节	草稿的修改.....	(220)
第十章	怎样登台演讲.....	(225)
第一节	服饰与仪表.....	(225)
第二节	见听众的礼仪.....	(227)
第三节	语音与表情.....	(232)
第四节	自控与应变.....	(241)
第十一章	演讲的指导与演讲赛的组织.....	(252)
第一节	演讲的指导.....	(252)
第二节	演讲赛的组织.....	(257)

绪 论

第一节 演讲学研究的对象

纷繁复杂的客观世界存在着各种现象。因而，也就相应地产生了研究这些现象的特点和规律的各门科学。演讲学既然是一门独立的科学，就理所当然地有它特殊的研究对象。“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。……哲学中的唯心论和唯物论、形而上学观和辩证法观等等，都是因为具有特殊的矛盾和特殊的本质，才构成了不同的科学研究对象。”要揭示出演讲学研究领域中的矛盾的特殊性，就须把它和邻近学科做一下比较，找出它们的共性和个性、区别和联系，就可知道演讲学研究的对象。

演讲学与马克思主义哲学既有区别又有联系。哲学研究自然界、社会和人类思维发展的总则规律，它以整个客观世界作为研究的对象。而演讲学则是研究社会现象中的一个领域的特殊规律。它必然受哲学的支配和制约。所以马克思主义哲学的研究为演讲学提供了科学的世界观和方法论的基础。但是哲学却不能代替演讲学。

演讲学与心理学、逻辑学也有联系。它们所研究的对象都涉及到心理活动和思维活动。但是演讲学中的心理研究和思维研究绝不等于一般心理学和逻辑学的研究，它主要是借助

于他们的研究成果,以提高演讲学研究水平。

演讲学和语言学有着直接的联系。它们都以语言为研究对象,离开语言这个特殊材料,这两门科学就都将不复存在。但它们又有区别,一是语言学研究的对象就是语言;而演讲学则把语言当成研究对象中的一个主要部分。二是语言学研究的是关于语言本身的理论知识;而演讲学研究的则是语言在实际运用中的科学性和艺术性。

演讲学与文章学,几乎是姊妹篇。它们研究的都是思想表达的规律和方法,并且把语言做为自己唯一的物质材料。但由于他们表达的手段不同:一个用嘴讲,一个用笔写,这就决定了它们的区别。演讲学研究演讲者如何把有声语言并辅之以态势语言诉诸对象的听觉和视觉、发挥演讲社会效果的一门科学,而文章学则是研究作者如何把书面语言诉诸对象的视觉并发挥其作用的一门科学。

演讲学与表演艺术、曲艺艺术也有着密切的联系。表演、曲艺艺术的理论研究,为演讲学的某一部分提供可资借鉴的理论、实践经验和方法。但他们又有质的区别。表演、曲艺艺术研究是演员的表演艺术活动,而演讲学研究的是演讲者带有艺术性的现实表演活动。曲艺艺术研究的也是如何讲(如单口相声、快板书),但是仍区别于演讲学所研究的讲。不仅讲的形式不同,就从研究的内容也有区别,前者研究的是如何用典型化的方法对生活加以形象的反映,而后者研究的则是如何直接反映现实的真实生活。所以他们之间既有密切联系,又有着质的区别。

根据上述的比较和分析,我们可以清楚地看到,演讲学作为一门科学,它所进行的研究是其它任何科学所代替不了的,

而它的特定的研究对象也是其它任何科学所不具备的,那么具体说来演讲学研究的对象都包括哪些内容呢?我们认为,大体有如下三个方面:一、关于演讲与社会生活的作用与反作用规律问题,例如演讲在社会生活中所处的地位和社会作用,演讲的自身特征以及演讲自身的继承与发展和各民族演讲的相互影响等等。二、关于演讲本身的规律问题,诸如演讲的分类,演讲的内容与形式,演讲的技巧,演讲的准备以及演讲活动的过程等等。三、关于演讲的鉴赏与评价,诸如鉴赏的依据和评价的标准,如何通过鉴赏与评价推动演讲自身的发展等问题。

总而言之,根据演讲学特定的研究对象,我们可以这样说:演讲学是研究演讲的现象、本质和发生与发展规律以及演讲的方法和技巧的一门社会科学,并且是一门应用性很强的科学。

第二节 演讲学研究的目 的

作为有其独立研究对象的演讲学,它既产生于演讲实践活动之中,反过来又指导演讲实践活动,促进演讲的发展。明确了这一点,就可知我们研究演讲学的目的:就是要以马克思主义的立场、观点、方法为指导,系统地研究演讲的产生和发展的历史,在解释和说明现象的基础上,从理论上概括、总结演讲发展的丰富经验,科学的阐明演讲的一般规律和特点,用以指导演讲的实践活动,推动演讲的发展,开创社会主义一代演讲新风,为提高全民族的口语表达能力,为振奋民族精神服务,为建设两个文明服务,一句话,为社会主义服务,为人民服务。

要建立以马克思主义为指导的、具有社会主义特点和民族风格的演讲学体系，尚需我们进行艰苦的探索和努力。马克思列宁主义的产生给演讲的研究提供了真正科学的世界观和方法论，改变了演讲学研究的旧面貌。马克思主义的经典作家们不仅以其卓越而丰富的演讲实践为我们树立了光辉典范，而且还提供了许多极其重要的原则性的演讲学观点。例如“马克思的许多用英语书写的、文笔辛辣的报刊文章都是评论在议院中各种演说词的。”他在评述约翰·罗素勋爵演说一文中写到：“作为一个演说家，他没有给人留下任何值得一提的独到见解，没有一句至理名言，没有一点真知灼见，没有一点鲜明的记述，没有一点美妙的思想，没有一个生动的比喻，没有一点生动的描写，没有一点真实的情感。”“从马克思的评述，我们可以推知，他理想中的演说者会用不平凡的概念、深邃的格言、可靠的观察、有力的描写以及（这是自然的）真实情感打动听众。”斯大林、毛泽东对演讲理论也有着许多卓越的建树。这些都是我们创建演讲学的极其宝贵的财富，只是我们没有来得及使之系统化而已。目前，建立科学的社会主义演讲学体系，还是处于探索的阶段，还须要作长期的艰苦努力才能完成。

第三节 演讲学研究的方法

演讲学既然是一门独立的社会科学，有它自己研究的对象和目的，因而也就相应地产生了适合自己特点的研究方法。

演讲学的研究方法很多，主要有以下三个方法。

一、观察法

所谓观察,就是研究者在一段较长的时间,按照一定的计划,注视着演讲现象过程的变化和发展,这样的研究方法,就叫观察法。

由于观察法是在正常演讲情况下进行的,因此所得的材料就比较切合实际,比较真实,也就最有价值。例如,为了研究演讲者选择演讲材料的经验,就需要通过有目的的观察,发现哪些材料最使听众感兴趣、最受教育,哪些材料听众不感兴趣,置若罔闻,然后汇集观察所得的材料,进行认真的研究,在分析具体材料的基础上,找出规律,力求得出正确的结论。当然,观察所得到的材料还难于精确地区别出哪些是偶然的,哪些是符合规律的事实,这是观察的不足之处,有待于演讲者认真的区别、分析、总结。

二、实践法

马克思说过:“凡是把理论导致神秘主义方面去神秘的东西,都能在人的实践中以及对这个实践的理解中得到合理的解决。”我们通过观察,获得大量的材料,在对大量材料、事实的分析中,概括上升到理论,这个理论是否是科学的抽象,就需要用实践的方法来给以检验。只有通过实践的检验,才能去伪存真、去粗取精,揭示出演讲的本质,得出符合演讲规律的科学结论,才能从根本上把握住演讲学这门科学。

三、历史和现实相结合的方法

演讲和人类文明几乎有着同样悠久的历史。在这漫长的

历史长河中,前人创造和总结的丰富的演讲经验,是一笔宝贵的财富,我们应以科学的态度给以认真地、系统地、全面地总结,使其为我们今天所用。但更主要的是,要总结出社会主义演讲的经验,揭示出其规律和特点,把历史和现实的经验结合起来,创造出符合时代要求的、具有民族风格的社会主义演讲学的体系来。

第四节 演讲学历史概况

前面我们已经谈到了演讲学研究对象、目的和方法。现在我们有必要极简要地回顾一下中外演讲学发展的历史,对于创建社会主义演讲学体系,是大有好处的。

作为社会现象的演讲,随着语言的出现它就伴随产生了,而以演讲作为研究对象的演讲学,以一门独立科学出现,却远远晚于演讲,这是因为只有随着演讲艺术的不断发展,演讲家的实践经验积累到一定程度,人们又迫切地需要掌握这一门科学理论来指导和促进演讲实践活动的时候,才有可能有必要对演讲的经验加以总结和研究。这样,演讲理论的独立研究也就产生了,演讲学出现了。

演讲学这门科学的形成,从中外历史看,它走了不尽相同的道路。为了介绍方便起见,我们采取了先外后中的方法。

在国外,演讲学这门科学的萌生、形成和发展,大约可分四个时期。

演讲远在古代的埃及、巴比伦、印度(当然也有中国),就已成为一种相当普遍的社会现象。当时一些思想家、哲学家和教育家对于演讲实践经验的研究和总结,对于演讲艺术探讨,

可以看作是演讲理论的萌芽开端。如公元前 25 世纪,埃及人伊雷斯法老的老臣普塔霍特就曾写了如何说话的教喻。这一阶段可称为演讲理论的萌芽时期。

公元前五世纪中叶,希波战争后期,由于希腊专制统治的崩溃,出现了民主政治,因而社会获得了进步,科学文化得到了迅速的发展,演讲这个民主的骄子,自由的宠儿也就应运而发展、繁荣起来了。政治家把演讲看作是管理国家民众的主要工具之一,思想家和教育家则把它看成是形成正确舆论和获取知识的重要手段。由于它对国家事务影响之重大,对社会思潮和人的思想影响之强烈,人们从实际出发,普遍而迫切地需要有指导演讲水平提高的理论。这样,一些演讲家、哲学家便对演讲的社会作用、语言艺术、方法和技巧,进行了研究、探讨和总结,这些行之有效的方法和技巧,当时称之为“演讲术”。而把演讲术真正较系统、较全面地提高到理论研究水平的则是古希腊的哲学家、文艺理论家亚里斯多德(前 384—332)。他在《工具篇》、《诗学》、《修辞学》等名著中,尤其在《修辞学》中,从理论的高度,较系统而详尽地阐述了演讲方式、听众心理、语言风格等等。这一阶段可称为“演讲术”的形成时期。

然而真正被推为演讲学创始人的则是古罗马的昆体良(35—95),他既是演讲家又是教育家。他创办了罗马的演讲学校。他在总结前人演讲理论和演讲实践经验的基础上,著述了《演讲学原理》一书,对原来演讲学的建立和发展作出了重要的贡献。这一阶段可称为演讲学的形成时期。

到了近代和现代,世界许多国家,尤其是在一些发达的国家,由于科学的迅猛发展,由于社会交际和教育的需要,不仅有各种官办和私办的演讲学研究机构,而且数以千计的演讲

学的专著也纷纷问世。至于研究演讲理论的期刊则更是琳琅满目,出现了空前繁荣的局面。众多的演讲学专著的出现和研究活动的普遍开展,把传统的演讲学纳入了严格的科学研究领域,并提高到现代演讲的高度。这一阶段可称为演讲学的发展和繁荣时期。

西方演讲学由萌芽到形成、发展、繁荣,大致可分为这四个时期。

我国是世界四大文明古国之一,有着光辉灿烂的文化。但由于漫长的封建社会的桎梏,演讲学的出现经历了曲折的、独特的发展道路。

据有文字的史料记载,从我国的第一个演讲家盘庚为迁殷所作的三次演讲开始,直到秦王朝的建立,演讲活动可谓历久而不衰。尤其在春秋战国时期,百家争鸣,辩疑析理,讲道论学,纵横游说,演讲也随之盛行。由于演讲的作用之大和发展之迅速,就要求人们提高演讲(游说、讲学)水平。当时的孔子就说过:“言之无文,行而不远。”“质胜文则野,文胜质则史。文质彬彬,然后君子。”孔子还主张:“情欲信,辞欲巧。”这就说明要想打动、说服听众(对方),演讲就必须要有文采,要讲求技巧。墨子、孟子、荀子、韩非子,对演讲和说辩理论都有建树。而其中佼佼者则应首推韩非子。他在《说难》、《问辩》等名篇中,对演讲、说辩对象的心理、语言运用、方法和技巧,都有较精辟的论述,为“演讲术”的建立,作出了较大的贡献。这一阶段可说是我国演讲理论建立和发展的时期。

自秦王朝建立到清王朝的结束,各代都有一些有识之士,继承了演讲理论的传统,在演讲艺术的各方面都作了有益的探讨和研究,并取得了一定的成果。如汉代的扬雄、王充,唐代

的吕才、李荃，宋代的叶适、陈亮，明代的王夫之等，都对演讲的语言、逻辑、方法等诸方面进行了论述，并取得了一定的成绩。但由于几千年的封建独裁统治，人民连说话的权利都没有，又何谈得上演讲呢？演讲活动尚鲜见，又怎么能使演讲理论有大的建树呢？所以这一阶段可以说是我国演讲理论带着枷锁前进的时期。

辛亥革命后，由于民主革命的兴起，出现了一些大演讲家，如孙中山、秋瑾女士等，尤其值得称道的是孙中山，他不仅是誉满全国的大演讲家，而且在演讲理论上也有卓见，如在演讲技巧训练、听众心理分析、演讲的语言艺术等方法都有独到的论述。使我国演讲活动和演讲理论进入了一个新时期。特别是五四运动的爆发，科学民主的倡导，不仅使社会上演讲蔚然成风，而且一些大、中、小学校也开设了这门课。为了满足社会和学校的需要，在本世纪二、三十年代里，演讲学的翻译和著作便相继出现了。其代表要算蓬勃翻译的美国卡尼基的《公众演说》，余秋南著的《演说概要》等。

然而最值得注目是，一个崭新的、充满着无产阶级鲜明的思想性、战斗性的演讲在古老的土地上诞生了。它的发祥地就是苏区，在我党我军中都涌现了一大批演讲家，其杰出代表就是毛泽东同志。他不仅是卓越的演讲家，而且也是卓越的演讲理论家。他在《十大教授法》，尤其是在他的演讲名篇《反对党八股》中，就演讲的思想、形式、语言、风格、方法、听众等诸多问题进行了科学地阐述，为我国社会主义演讲理论的建立，指明了方向。这一阶段可说是演讲学的形成和无产阶级演讲理论的发展时期。

在建国后三十年中，上上下下，各行各业，都涌现了一些出色的演讲家，并在各自的岗位上以演讲的形式圆满地完成

了任务。但由于我们对这门科学的意义缺乏应有的认识，再加上极左路线的干扰，不仅群众性的演讲活动开展得甚少，就是演讲理论的研究也中断了。我们这样一个大国，竟没有一本专以提高人们演讲水平为目的的演讲学专著，没有一家公开的以指导提高人们口语表达能力为目的的杂志；致使这块无人问津的土地荒芜了。我们应当坦率地承认，与先进国家相比，我国演讲学理论的研究远远地落后了。这种落后的局面，与我们这样一个文明古国极不相称；与两个文明建设极不相称。

党的十一届三中全会，给我国社会主义建设事业和科学文化事业带来了空前繁荣的景象，演讲事业也终于应运而兴起了。

1980年，吉林师范学院学报首先刊登了《应该让“演讲学”获得新生》一文，一经发表，就在全中国引起了较大的反响，1981年全国部分高等院校首次“演讲学”研讨会在吉林市召开了。这是我国演讲学开始萌发的重要标志，是我国教育界乃至整个社会对开展演讲学研究，提倡演讲活动的迫切愿望的深刻反应。接着于1983年我国第一家专门研究如何提高人们口语表达能力的杂志《演讲与口才》诞生了。几年来她对于提高演讲活动水平，对于提高人们的口语表达能力、促进演讲学研究 and 普及演讲知识，都起到推动的作用。

近年来，我国的一些有识之士，专心致志的从事于演讲学的研究，不仅一些演讲学专著相继出版，而且她的分支诸如演讲美学、演讲逻辑学、演讲心理学等，也相继问世。使这门学科初步呈现出一种繁荣的景象。我们坚信，随着时代的发展，随着人们口语表达能力的提高，演讲学必将以其旺盛的生命力，在我国社会科学的园地里，展现出绚丽的异彩。