



明天文库·新闻系列

新编新闻评论

XINBIAN XINWEN PINGLUN

薛中军 著

上海交通大学出版社

明天文库·新闻系列

新编新闻评论

薛中军 著

上海交通大学出版社

内 容 提 要

新闻评论作为强化、反馈、整合报道效果的有效形式,正在成为干预生活、监督社会一种重要舆论力量。当代新闻评论对媒体公信力、形象力、影响力的构建,起着不可低估作用。

本书从新闻评论发展的历史及所起的作用到新闻评论种类、职责、文体等作了较为详尽的阐述。内容包括:起步与发展,先驱与影响,分析与探索,种类与概要,支点与表述,评述与要义,专栏与写作等 22 章。

本书可作为高等院校新闻专业的学生教材,也可作为有志于新闻评论工作者,以及从笔和爱好新闻评论的受众的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

新编新闻评论/薛中军著. —上海:上海交通大学出版社,2008

(明天文库. 新闻系列)

ISBN978-7-313-05035-9

I. 新... II. 薛... III. 评论性新闻—研究
IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 172837 号

新编新闻评论

薛中军 著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

昆山市亭林印刷有限责任公司 印刷 全国新华书店经销
开本:787mm×960mm 1/16 印张:18.75 字数:351 千字

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

印数:1~3 050

ISBN978-7-313-05035-9/G·976 定价:35.00 元

版权所有 侵权必究

序

新闻业或许是最引人关注也最引人争议的行业。关于新闻的原理、新闻人的追求、新闻业发展的规律……争议与探索似乎难以穷尽。

自1908年,沃尔特·威廉姆斯(Walter Williams)在美国密苏里大学创建了世界上第一所新闻学院以来,世界新闻教育迄今已有近百年的历史。近百年来,世界上的新闻院系已有成千上万,关于新闻学的著述也可谓汗牛充栋。在中国,自1919年徐宝璜的《新闻学》作为中国最早的新闻学专著问世以来,新闻理论、采、写、编、评、史等新闻学著述迄今已难计其数。与很多学科不同的是,有的学科常常会有一两部或几部能久经历史变迁而仍然是垂范于世的经典教材,而世界上很难有一部完美的、公认经典的新闻学教材。这是由于种种的原因,尤其是政治的影响,对新闻及其规律的理解,会因为不同的视角而形成不同的观念与结论,也还因为,新闻行业是生产“易碎品”的行业,转瞬之间,今日新闻就已成明日黄花。新闻的实践与理论每一天都面临着急剧更新的挑战。一部教材实在很难定格新闻瞬息万变、仪态万方的姿态。

进入21世纪,伴随着现代传媒环境的变化,出现了世界性的对新闻公信力式微的担忧,新闻及新闻业更为世人在新的理性高度上所关注。因为,众所周知,传媒的生命力何在?传媒的生命力就在于社会公信力。

传媒的公信力来自何处?从根本上看,传媒的公信力来自通过新闻的传播,为公众及时提供世界最新变动的真实情况,为公众时刻守望社会的公正。这也是新闻传媒最重要的社会功能——信息功能与舆论功能的使命所在。所以,中国的新闻界历来有“铁肩担道义,妙手著文章”的警句与传统!

据报道,2005年,美国5所大学和2个基金会正式宣布

启动“卡耐基-奈特”项目,首期投入 410 万美金,资助新闻教育改革,为期 2 年,首批参与院校包括哥伦比亚大学、西北大学、加州大学伯克利分校、南加州大学的新闻学院以及哈佛大学的新闻、政治和公共政策研究中心。这些都是美国顶尖的高校。威斯康星麦迪逊大学新闻学院等也表达了应该有机会得到资助参加这项改革的愿望。

设立该项目的动机产生于 2002 年,卡耐基公司总裁、前布朗大学校长格利高里安(Varlan Gregorian)召集了各大学的代表,一起探讨新闻业所面临的危机——调查显示美国的新闻公信力日渐衰落,而年轻观众和读者也正在流失。格利高里安认为这一情况与美国的新闻教育有关。他认为,“新闻教师和记者是维护民主最重要的职业,但是新闻学院至今还没有在大学里得到应有的重视和地位。”他还认为在美国的约 400 个新闻专业中,只有 1/4 是合格的。

当然,对格利高里安的判断,美国学界也有不同的看法。有的认为美国新闻业滑坡根子并不是在新闻教育,而是在新闻业自身。

在中国,市场经济条件下传媒的公信力也是受到高度关注的社会课题。

传媒公信力式微,从现代传媒环境来看,主要有以下三大影响因素与表现:

一是对传媒的商业压力增强。伴随着传媒经济功能和娱乐功能日益凸显,传媒的逐利能力、逐利动机、逐利期待(期望值)也日益增强,自然导致商业权力对传媒的制约更加有力。

二是对传媒的政治压力增强。伴随着国际政治局势的变化,各国政府普遍加强了对传媒导向的掌控。例如,在一向标榜新闻自由的超级大国美国,伊拉克战争中,美国传媒唯政府的战争政策马首是瞻的表现,也显示出现代传媒与政府、政治有待反思的关系。

三是新闻在信息传播总量中比重的减少。从 20 世纪下半叶开始,伴随着传播科技的日新月异,市场经济体制的世界性扩展,传媒的功能日益多元化,尤其是经济功能和娱乐功能日益凸显。风起云涌的报纸扩版、电视广播频道扩容风潮带来的厚报化、多频道化,相对来说,减少了新闻传播在整个信息传播中所占的比重,一定程度上,在传媒内容总量反映的印象上弱化了新闻的地位。在学术领域,内涵与外延边界尚有一定模糊性的大众传播学的兴盛与新闻学的式微也有关系。

事实上,上述的一切,都与“新闻人”的境界与素质密切相关。

我们应当清醒地认识到,当人类进入新的世纪,新闻业最需要的“新闻人”,是能坚守与弘扬新闻的职业精神,并具备能有力实践职业精神的专业能力的人!

为此,我们还应当注意到,在现代传媒环境中,由于数字技术的崛起和日新月

异的发展,各种传媒正在呈现相互渗透、相互融合的态势,这对现代“新闻人”专业能力的养成,也不断提出新的课题。“媒体融合”专业、“媒体融合”教育、“多媒体新闻人——多媒体记者、多媒体编辑”正在成为新的趋势。

综上种种,对新闻学的研究,无疑更需要有新的思路、新的发现、新的前瞻、新的心得、新的创造。明天文库·新闻系列,就正是旨在记录一些在创新路径上探索的足迹,并期待有更多的足迹加入到这一路径中。诚如鲁迅先生所言:“其实地上本没有路,走的人多了,也便成了路。”

吴信训

2007年初夏于上海大学

前言

当代资讯全球化时代,大众传播处于律动、变数极强态势,传统传播理念与现实出现诸多悖论,国际新经济将民众接受心理涵盖提到前所未有重要位置,并有接受反应预期因素孕育其中。

毋庸讳言,当代受众接受效应越来越成为传媒产业发展刺激经济模式一个主要方面和目标,媒体报道定位、策划、传播方略等等,都会时不时地、或多或少地不断有所调整。然而,如果传媒产业发展一味迎合受众,将取得最大经济利益凌驾于一切之上,甚至是新闻原则之上,以牺牲传媒道德为代价,那么传媒产业运作也就失去其存在的发展基础与价值,无疑等于自掘坟墓。因为“现代社会科学研究成果显示:大众传播的最普遍效果是其受众的先在利益、态度和行为”^①。

当代新闻评论作为强化、反馈、整合报道效果较为有力形式之一,之所以表现出越来越强的干预生活、监督社会的力量,主要因为能够一定程度地理解、支持、代表受众“先在利益、态度和行为”。因此,当代新闻评论对媒体公信力、形象力、影响力建构,起着不可低估作用。当代新闻评论传播深化机制,能促使新闻信息传播更好地进行反馈,对人们心理定势造成一定影响,强化传播效果。可见,就当代新闻评论而言,其意义已远远超出其本身的内涵与外延。所以,进一步而言,也许值得推崇的传媒产业发展运作定律,也是新闻评论不可缺失的永恒主题,那就是关注民生、民情、民意,理解、关爱民众。

讲究“人文关怀”,这是新闻评论长效机制、短效机制融合

^① C. Edwin Baker, Human Liberty and Free of Speech, Oxford University Press, 1989, p. 12.

的必然,是讲究与民众共振互动典雅的“秀”,是传媒弘扬良好传统,勇于向上、和谐自然、超越自我的大评论理念的体现。

诚然,新闻评论独立、有效面对受众,固然受自身内质决定。但如何实现传播资源利用最优化、最大化,弥补信息空洞和反馈空白,实现多元、多向发展,将新闻评论实际意义、象征价值、集群本能等完美结合并释放,则具有一定技巧和规律值得探讨追寻。正因如此,本书主要定位新闻评论时代感与当代特色,强化国际多元共生文化景观下新闻评论实践的现状、特点、趋势,注重学术性、实务性、指导性相结合,力求知识系统、表述简练、材料新颖、示例直观,理性感性兼备。

其实,当代各种新闻评论,虽然各具特色和亮点,但仍没脱离“通古今之变”的精进与感悟,不失“晓天下之道”的哲理与思辨,为表现中外传媒各自不同的“通”“晓”之法,笔者在全书体例、章目、案例等诸多方面都颇费心思。比如,章目名称曾无数次字斟句酌、用词用语反复推敲,最后确定由五字符码架构形成;考虑到形式终究为内容服务,在每章各节则采用自由式符码架构;在实证案例选择上,除选取部分中外新闻评论史上著名案例外,主要以成书当年或近年相关有影响新闻报道、事件、现象的新闻评论为遴选目标范畴,并最终抽取采用最具代表性的作品加以释例说明。在全书文案阐述方面,除依托新闻学理论与实践内涵,还兼容传播学、信息学、符号学、心理学、美学等多元人文学科内质,突显独具的“完形”特征,虽然不曾奢求“语不惊人死不休”,但力达话语独立、气韵灵动之效。

实在而言,查阅原版外文资料及历史资料,在各家报章选取自认为前卫、有代表意义的新闻评论作品,是一项难以描述的繁杂工作。所以,这个夏天是笔者有生以来感到最热的季节,这个暑假更是来也匆匆、去也匆匆。这主要因为在炎炎烈日里,笔者经常穿梭于两点一线的家与上海图书馆之间的路上……付梓交稿之时,身体不适未有在意,后经医院查得患上结肠炎重症,医方进行癌胚抗原检查虽症状不显,但却使自己一度大脑一片空白。好在笔者在十年前的专集《放原红尘》及后来的长篇小说《原色》中,对人之“大限”早已看透。当今社会,虽然科技与医学昌明,但大凡皆是能尽人力则尽到,其他则乃天力而为。想罢,也便释然、淡定、从容。自然,为颐养身心,此后不得不放手诸多相应计划。常言说,人在江湖飘,难免不挨刀。更何况一介小女子凡胎之体,也许挨一刀动手术在所难免。题外之话,聊以为志,以备日后不时之需。

新近发布的党的十七大报告,广开言路、集中智慧、凝聚共识,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为纲要,倡扬科学发展观,切中时代脉搏,顺应民意与期待,对于全党全国人民统一思想、凝聚力量,开创中国特色社会主义事业新局面具有十分

重大意义。相信,中国新闻界的明天会更好,中国新闻评论实践及学术发展的明天会更好!

特别感谢所有曾施恩于我的亲朋好友、老师、同仁,特别感谢一直以来给我培养、关怀、爱护的学校、各级组织及单位;感谢金冠军教授、戴元光教授等对本书撰写的支持与帮助;感谢出版社相关同志付出的心血与劳作,他们的睿智与建议使本人受益良多。本书也包含了研究生高清、陈昕两人的一定心血和汗水,两人分别完成各三章内容,虽然不免有许多待提升完善之处,但他们勤奋求学的精神可嘉。

本书主要奉献给高等院校热爱新闻学科、从事新闻学科学习的莘莘学子以及有志于新闻评论工作的读者和同仁,旨在为高校专业本科生和研究生,以及从笔和爱好新闻评论的受众提供多元参考与借鉴,以资商榷。

薛中军

2007年12月于上海威海路

目 录

绪论 追踪溯源中的律动显学	1
第一章 起步与发展	6
第一节 社会嬗变中的评论发生与“范式”	6
第二节 中国新闻评论的“缺位”与“失律”	19
第三节 当代中国新闻评论的质疑与“超脱”	23
第二章 先驱与影响	28
第一节 “报章文体”的反叛与创新	28
第二节 社评的开拓与进取	31
第三节 “漫画”杂文的升华与视域	32
第三章 文本与导引	38
第一节 新式政论的“自觉”进取	38
第二节 “平民”言论的独特“观照”	42
第三节 时评的至诚与“契合”	45
第四章 分析与探索	48
第一节 美国新闻评论的处理特征	48
第二节 中国新闻评论管窥	55
第三节 当代新闻评论的多元发展	60
第五章 理念与界说	64
第一节 新闻评论的性质	64
第二节 新闻评论的信息层次	76
第三节 新闻评论的语码特征	78

第六章 种类与概要	82
第一节 解读与细化	82
第二节 文本的多向选择	85
第三节 模式的沿袭式呈现	93
第七章 职责与功能	99
第一节 传播责任与价值期待	99
第二节 评论作者的资质与修炼	103
第三节 评论的对象与状态	106
第八章 传播与认知	112
第一节 信息交感的多元与重构	112
第二节 审美反应的诠释与升华	117
第三节 接受心理的局限与对应	119
第九章 效应与依据	123
第一节 新闻评论的配置判断	123
第二节 监督职能的强化与发展	125
第三节 和谐构建的意旨超越	126
第十章 气韵与意蕴	129
第一节 作为标题的“话语”	129
第二节 正文的建构与追求	133
第三节 收笔的“开放”与“召唤”	136
第十一章 释例与解读	139
第一节 新思维的展露与剖示	139
第二节 典型意味的“隐喻”	143
第三节 话语内蕴的期盼与意向	145
第十二章 构思与运笔	148
第一节 题材与议题的“聚焦”	148

第二节 中心与要旨的定位	152
第三节 全篇的斟酌与落笔	156
第十三章 机能与技巧	162
第一节 入题的方法与视角	162
第二节 逻辑的“自律”与“他律”	166
第三节 话语的用典与修辞	173
第十四章 符码与架构	182
第一节 信息空间的架构	182
第二节 思维与信息的对应与涵盖	184
第三节 传播失效与受阻的排除	188
第十五章 支点与表达	190
第一节 作为“灵魂”的文本	190
第二节 “轻骑兵”的快捷与阐释	193
第三节 思想的崛起与升发	199
第十六章 文理与辞章	204
第一节 把握简洁蕴藉的厚重风格	204
第二节 力建独辟蹊径的醒世之效	206
第三节 追求“取法乎上”的不凡境界	207
第十七章 述评与要义	211
第一节 记者述评的回溯与现状	211
第二节 选题分类详解	213
第三节 范式技巧释例	217
第十八章 按语与功用	221
第一节 按语的评论契机	221
第二节 按语的写作原则	223
第三节 按语的依托与提升	225

第十九章 专栏与写作	228
第一节 专栏写作的定位与立足	231
第二节 专栏写作的意向与需求	234
第三节 专栏评论写作的建构与搭配	239
第二十章 交叉与分野	242
第一节 新闻性艺术评论的存在	242
第二节 失度失衡的防御与避免	244
第三节 独创的“个体”与样式	249
第二十一章 参考与借鉴	251
第一节 美国新闻评论操作模式与状况	251
第二节 叙事时空与程式分析	256
第三节 驱动与语境潜能的发挥	262
第二十二章 通感与向度	267
第一节 排异传感的广播评论	267
第二节 时空共享的电视评论	270
第三节 大气厚重的杂志评论	274
参考文献	284

绪 论

——追踪溯源中的律动显学

资讯全球化的当代社会,新闻评论与媒体及新闻报道的律动,愈加彰显,引人注目。然而,探讨新闻评论的发生学,新闻评论并不与媒体及新闻报道的出现而共生,有着自身发展特征与规律。

作为有悠久灿烂历史、令世人瞩目的中华文化古国,中国是世界上最早有报纸的国家,手抄报纸、印刷报纸均最先出现于中国。

一、新闻评论的社会历史功能

纵观中国古代报纸:唐代邸报、宋代判报、明代京报、清代“黄皮京报”,就本质而言均难称为大众新闻报纸,因为它们都以发表皇室御文、旨意为主,一些流行小报登的也多为“八卦”式小道消息;而农民起义者发放的传单、贴出来的旗报、牌报等,则以宣传口号、政策法规为主,也不是现代含意上的新闻报纸。所以说,古代的报纸尚无真正的新闻,称不上是现代意义上的大众报纸,更奢谈新闻评论。

梳理起来,中国报纸新闻评论,诞生在近代,兴盛于现代,流行于当代,要追溯到19世纪60年代。当时,西方一些人士及受“西学”影响的一批中国资产阶级代表,注意到中国民众市场的力量,开始陆续办报。随着他们关于时政及社会状况等各种洞见和议理在报纸上的出现,新闻评论应运而生。

1818年英国的《报纸法》对关于报纸的性质及定义有较详备、妥帖的表述,同时揭示了新闻评论的内涵。《报纸法》中指出,报纸系指揭载公报新闻事件、注释及观察之纸片,因贩卖而印刷……,把极富评论成分的“注释”与对事件的“观察”记载并列提出,初步表述了报纸两大基本文体样式的端倪^①。可见,当时英国对报纸就有了“两类”说,一类指新闻,一类指评论。

历史上,中外很多新闻界知名人士和新闻学专家也曾相继提出各自对报纸的定义,大多关涉新闻评论。比如,流行的说法有:“报纸为不定期或定期而印刷发行之纸片,报告新闻,暗示观念。”“报纸以每日一次以上刊行为原则,以报告政治、经济、教育等一切社会生活上之事态为主,且常有若干评论。”中国著名报业史研究专家戈公振综合各家之言,为报纸下定义,流行甚广,“报纸者,报告新闻,揭载评论,定期为公众而刊

^① 李良荣.当代西方新闻媒体[M].上海:复旦大学出版社,2003:47.

行者也”。定义中,鲜明地提到报纸的两类文体“新闻”与“评论”。他还特别阐述,报纸除有特别之权能,使报纸对于时事问题,有先觉者或专门家之优越地位外,“且能够独立加以评论,且评论以个人之丰富知识为根据,有时可以超越普通仅由事实观察者之意见。甚至超越一报纸之意见因而成为一般公众之意见,即是谓之舆论”^①。后来,中国著名新闻研究专家甘惜分也表示:“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段”^②。专门强调报纸不可少的文体,即新闻与新闻评论。

可见,新闻评论起步发展被重视的程度,真的大有与新闻报道在报纸上平分秋色、各占半壁江山的势头。

随着新闻研究及新闻事业的发展,人们对报纸文体、内容、形式等的划分,也逐渐有所不同。关于报纸的两类说、三类说、四类说,等等相继出现。可是,无论怎样的流变与发展,新闻评论都未曾动摇地位与影响,作为新闻文体的重要组成部分,一直发挥着不可替代的作用。当代社会,新闻评论对新闻报道的强化及对社会监督作用愈加彰显,使新闻媒体的公信力、影响力大增。

美国资本主义的发展使报业迅速崛起,新闻评论备受重视。报业发展兴盛之初,报纸就有社论制度,被称为“领导文字”(Leading Words),可见新闻评论被重视程度之高。

通过与美国报界人士交流及对原版报纸的研究,不难发现,他们对新闻评论的重视主要体现在以下几个方面:其一,评论版面之大、之多远远超于中国国内报纸所占篇幅,不仅普遍设有评论栏目,还设有“社论”专版和“社论”版对页,几乎天天都有社论和专论。其二,社论版主编、评论主笔地位非常高。社论版主编与总编辑一样平起平坐,直接归董事会“巨头”领导。其三,各家报纸都设有专门的新闻评论“班底”与“写手”,“辛迪加”也便应运而生并得以长期生存下去。

起初,美国最早开辟新闻评论“领地”的报纸是1800年创办的《奥罗拉报》,它在第二版开辟各种固定专栏,专门发表篇章社论;稍后,1861至1865年南北战争时期,《纽约论坛报》以反对奴隶制度的言论风靡全国;此后,普利策在1883年接办《世界报》,称评论为报纸的“心脏”,评论影响力甚强;美国侵越战争期间,当时的美国总统约翰逊称赞热心为美国侵越战争辩护的《华盛顿邮报》社论“有力量”;再后,著名美国报人、新闻评论家沃尔特·李普曼,将新闻评论的影响力推向极致的“顶峰”,他曾被认是“并不指挥千军万马”、确具有左右舆论力量的巨人,“胜过50个师的军队的力量”,他死后,美国曾为他举行国葬^③。

① 戈公振. 中国报学史[M]. 北京:中国新闻出版社,1985:第三节. 报纸之定义.

② 甘惜分. 新闻学大辞典[M]. 郑州:河南人民出版社,1993:1.

③ 埃德温·埃默里,迈克尔·埃默里. 美国新闻史[M]. 北京:新华出版社,1982:总结整理.

《循环日报》是中国报刊史上第一个以政论著称的报纸,主编王韬在中国报刊史上享有“第一个政论家”的美誉。此后,随着资产阶级改良思想的蔓延,又有梁启超、谭嗣同等政论家出现,其中以梁启超鼓动变法的政论影响最大。辛亥革命时期,报纸新闻评论活动异常活跃,革命者充分认识到大造国民舆论的重要,许多革命政论家涌现出来,著名人士有章太炎、邹容、陈天华、宋教仁、郑贯公等。从报刊选录的新闻评论集有《黄帝魂》、《铁券》、《文变》等^①。

大约从五四运动之前,一批中国的革命知识分子就纷纷行动起来,创办进步革命报刊,积极宣传马克思列宁主义,进行革命斗争。主要有1915年9月15日在上海创刊的《新青年》;1918年12月22日在北京创刊的《每周评论》;1919年7月14日,在长沙创刊的《湘江评论》。此后,伴随革命斗争形势的发展与需要,中国共产党人创办的报刊日渐壮大,规模更强。1922年9月13日,在上海创刊《向导》;1938年1月11日在国民党统治区武汉创刊中国共产党出版的最重要报纸《新华日报》,后来转移到重庆。1941年5月16日,在延安创刊《解放日报》。《解放日报》也是中共中央出版的第一个大型的、每日出版的机关报^②。

在上述中国各个时期的进步革命报刊上,留下了毛泽东、周恩来等中共领导人撰写的大量新闻评论。比如,1943年,《解放日报》发表了毛泽东撰写的《质问国民党》、《评国民党十一中全会和三届二次国民参政会》等重要社论。解放战争时期,毛泽东为新华社写了5篇知名评论:《丢掉幻想,准备斗争》、《别了,司徒雷登》、《为什么要讨论白皮书》、《“友谊”,还是侵略?》和《唯心历史观的破产》^③;《新华日报》发表了周恩来时评政论:《论目前战局》、《论时局中的暗流》、《论敌寇的两面政策》、《太平洋上的新危机》、《民族至上和国家至上》、《论苏德战争及反法西斯的斗争》、《团结起来打敌人》等重要评论^④。中华人民共和国建国后,一些重要的《人民日报》社论,都由毛泽东同志亲自审阅;周恩来担任国务院总理期间,也审阅了大量的《人民日报》社论和评论。

纵观中国新闻评论的壮大与发展,还不能不提到张季鸾、胡适、鲁迅、邹韬奋等知识分子的贡献。张季鸾的社评,思想锐利、见微知著、内涵深远;胡适的小品文,清新见长,富含哲理,教益深刻;鲁迅的杂文,开一代文风先河,对黑暗势力的批判不留情面,起到“匕首”、“投枪”的作用;邹韬奋的小言论,暗喻人生,唤醒民众,力谋社会进取,影响深远。

中国共产党一向重视宣传力量及向大众传播效应。毛泽东、周恩来,不仅写下大

① 戈公振.中国报学史[M].北京:中国新闻出版社,1985:总结整理.

② 方汉奇.中国新闻事业通史(第1卷)[M].北京:中国人民大学出版社,1996:23-30.

③ 方汉奇.中国新闻事业通史(第1卷)[M].北京:中国人民大学出版社,1996:32-38.

④ 新华日报回忆[M].重庆:四川人民出版社,1979:第二章.

量评论文章,也亲自写下很多新闻稿件,都发生极大影响与作用,可谓“枪杆子”、“笔杆子”“双枪”并用,各显神通。毛泽东一向重视报纸评论的写作。比如,他1945年2月12日写给秦邦宪的信中曾欣喜地表示:“我们报纸自己也能写这样的社论,大进步了。”^①此后,毛泽东还就如何办好省报问题,给中共广西壮族自治区党委的刘建勋、韦国清写信,指出:“一张省报;对于全省工作,全体人民,有极大的组织、鼓舞、激励、批判、推动的作用。”他还指示:“精心写作社论是一项极重要的任务,你们自己、宣传部长、秘书长、报社总编辑,要共同研究。第一书记挂帅,修改一些最重要的社论是必要的。”他指出:搞新闻工作,光务实,不务虚,不好。有了看法,有了意见,就要找机会、找题目发挥。他这里所说的务虚,主要是指评论。而对写评论,他反对临时抱佛脚,发表感想式的意见,主张应该有比较深刻的议论^②。

当代报纸,早已跳出“类说”樊篱。报纸上除有新闻报道与新闻评论,还有各类新闻图片、文学作品、广告等,但仍以报道和评论为主。从报纸“两类说”发生学而言,当代新闻评论处于“显学”态势,引人注目。

新闻评论的“显学”力量主要表现在发表意见,讲出道理。如果说,新闻报道的真谛在于摆出事实,那么新闻评论的真谛在于追求真理。真理是新闻评论的生命,是强化新闻报道的生命。新闻评论就是要以理服人,以真理说服人、教育人,有理才有力。

当代新闻评论的发展,多维、多向、多元,新闻评论干预生活的力度与功能更强,新闻评论人的职责任重道远,更为艰巨。

二、新闻评论研究的指向与目标

报纸评论工作,包括规划、撰写、整理、润色提升等相关新闻评论的一系列流程及具体任务,它和新闻报道、新闻编辑工作一样,是新闻传播不可缺少的重要组成部分。中外新闻发展史表明,杰出而有远见的新闻人,无不注重新闻评论,并把写作新闻评论当作重要职责。比如,美国的杰出报人普利策,新闻评论家沃尔特·李普曼,中国知名报人张季鸾、邹韬奋等等,都非常重视新闻评论在舆论方面的特殊职责。

新闻评论作为新闻理论和新闻业务实践学科体系的一个分支,对理论功底及实践技能要求都很高。这是因为新闻评论工作,是融定位、策划、采写、编辑等为一体的工作,对综合素质要求较强,同时要求具备多项基本功。

新闻评论研究,包括新闻评论发展脉络研究、新闻评论理论研究及新闻评论实践研

① 复旦大学新闻系新闻史教研室编. 中国新闻史文集[M]. 上海:上海人民出版社,1997:288.

② 毛泽东新闻工作文选[M]. 北京:人民出版社,1983:45-50.