

SMG发展研究书系



上海文广新闻传媒集团
 节目研发中心 编著
 上海人民出版社

SMG发展研究书系

包装电视空间

上海文广新闻传媒集团
节目研发中心 编著
 上海人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

包装电视空间/上海文广新闻传媒集团节目研发中心
编著. —上海: 上海人民出版社, 2008
(SMG 发展研究书系)
ISBN 978 - 7 - 208 - 07711 - 9

I. 包... II 上... III. 电视节目—制作—研究
IV. G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 013319 号

责任编辑 曹 杨

装帧设计 陈劲松 傅惟本

· SMG 发展研究书系 ·

包装电视空间

上海文广新闻传媒集团节目研发中心 编著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海华业装璜印刷厂有限公司印刷

开本 787×1092 1/16 印张 12.75 插页 2 字数 80,000

2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 208 - 07711 - 9/G · 1235

定价 38.00 元

主编：鲍晓群

编审：陈劲松 吴 怡

撰稿：陈劲松 徐文峰 林 杰 宋 宇

陆 洋 吴 怡

制图：谢晓漪

主编前言

鲍晓群

电视美术中的场景（如演播室、摄影棚、舞台等）创新是电视节目创新的一个重要部分。传统电视节目中，电视美术的环境、场景、光效等设计，是围绕表演者的景区展开的，其设计理念的形成和早年电视场景源于广播播音室、戏剧表演舞台有关，核心思想是斯坦尼斯拉夫斯基“第四堵墙”的观念。今天，传统的电视美术设计正在发生变化，一种打破主持、演员和观众隔阂的空间设计思想开始流行。

2006年上海文广新闻传媒集团录制选秀节目《加油！好男儿》时，把原来剧场结构中的观众席椅子全部拆掉，使观众席和表演舞台融合在一个统一的空间里，观众的参与成为节目的重要环节。

从传播学角度看，传统围绕表演者的景区设计，是B2C（点向面）单向传播的一种表现。本书很多部分探讨的是现代电视美术中融表演和观众于一体的空间设计概念，这种空间设计是基于现代传播中出现的双向互动、相互融入及所谓2.0的特征和现象而产生的。

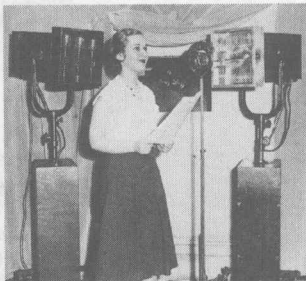
关于电视节目景区和空间的这些想法，我和几个做电视舞美设计的好友聊起，他们兴趣盎然。于是，我们花了半年时间完成了这本《包装电视空间》。全书选取了不同类型的全球当红的16个节目案例，分“封闭式空间”和“开放式空间”两部分，通过设计理念、环境分割、播出空间、材料运用、灯光造型、达到效果等角度，解读当代电视节目空间包装的理念和技巧。

我在领导SMG发展研究部节目研发中心时，一直强调团队对节目的创新观念和创新流程两方面的研究。2004年中心成立以来，我们在全面参与SMG节目创新策划、制作实践的同时，也在不断推进我们对当代全球节目模式、制作经验、美术场景、包装宣传等方面的研究计划，以期构建起我们在电视节目模式研究方面的认识体系。我们希望这些基础工作对中国电视人的理念创新有参考价值。

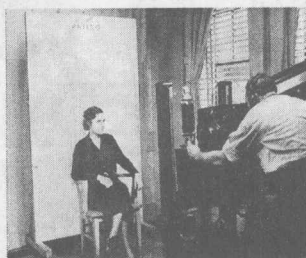
《包装电视空间》的姐妹篇《包装电视时间》不久也将和读者见面。

2008年春

演播室简史



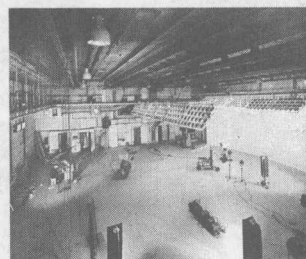
——1936年 BBC开始提供世界上最早的定期电视服务，当时电视节目的演播室基本就是广播的播音间和戏剧演出的舞台。



——1938年 在BBC亚历山大宫直播的拼写竞赛《拼写蜜蜂/ SPELLING BEE》是最早的电视游戏节目，其景非常简单。



——20世纪50年代 欧美，在摄影棚内拍摄的益智游戏节目（GAME SHOW）和在演播室内直播的电视新闻，使电视舞美摆脱了广播而彻底独立出来，并在基本形式上影响至今。



——1954年 NBC推出的《今晚秀/ TONIGHT SHOW》演播室设计，是没有广播影子的电视节目演播室。



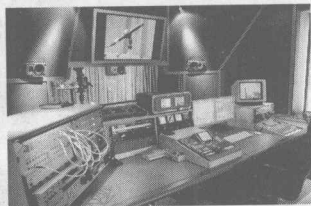
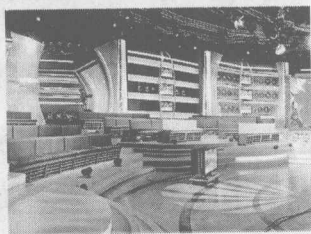
——1955年 CBS的《64000美元问答/The 64000 QUESTION》，是这一时期电视娱乐节目演播室的代表性节目。

——1955年 爱德华-R-默罗 (EDWARD R. MURROW) 的《现在请看/SEE IT NOW》，是电视新闻节目演播室的代表性节目。

——20世纪60年代 彩色电视出现，演播室色彩、色调的运用成为节目风格设计的重要手段。

——20世纪90年代 虚拟演播室在欧洲出现，到90年代末，迅速向全世界普及。从此，电视景可以模拟或再现实景。

——21世纪 大型互动式选秀节目使电视美术设计从景区概念向空间概念发展。



目 录

001 | 主编前言

001 | 演播室简史

001 | 封闭式空间

003 | 英国BBC 《我俩是冠军/JUST THE TWO OF US》

013 | 英国CHANNEL 4 《四频道新闻/CHANNEL 4 NEWS》

023 | 美国NBC 《身份/IDENTITY》

033 | 美国NBC 《杰-雷诺深夜秀/THE TONIGHT SHOW WITH JAY LENO》

043 | 英国ITV 《X元素/THE X FACTOR》

053 | 美国FOX
《你比五年级小学生聪明吗？/ARE YOU SMARTER THAN A 5TH GRADER?》

063 | 美国NBC 《一锤子买卖/DEAL OR NO DEAL》

075 | 美国FOX 《舞林争霸/SO YOU THINK YOU CAN DANCE》

085 | 日本NHK 《NHK红白歌会/NHK紅白歌合戦》

093 | 美国NBC 《以一当百/1 VS 100》

103 | 美国ABC 《秀出你的钱/SHOW ME THE MONEY》

113 | 美国ABC 《美国发明家/AMERICAN INVENTOR》

155 | 开放式空间

157 | 美国PBS 《查理-罗斯脱口秀/THE CHARLIE ROSE SHOW》

165 | 美国NBC 《今日/TODAY》

175 | 美国ABC 7
《早新闻追击/EYEWITNESS NEWS THIS MORNING》

185 | 美国ABC
《迪克-克拉克的新年狂欢之夜/DICK CLARK'S NEW YEAR'S ROCKIN' EVE》

封闭式空间

边缘清晰或者是向中心收缩的空间，我们称之为“封闭式空间”。从空间的性质来描述，主要由“物理空间”和“思维空间”构成。

从“物理空间”范畴来看，电视节目的制作通常是在一个环境里完成，并且有一个中心位置，环境布置都围绕中心位置，形成单独的戏剧中心。

从“思维空间”范畴来看，给电视观众的感受是收缩的、专注的，具有一种向心力。



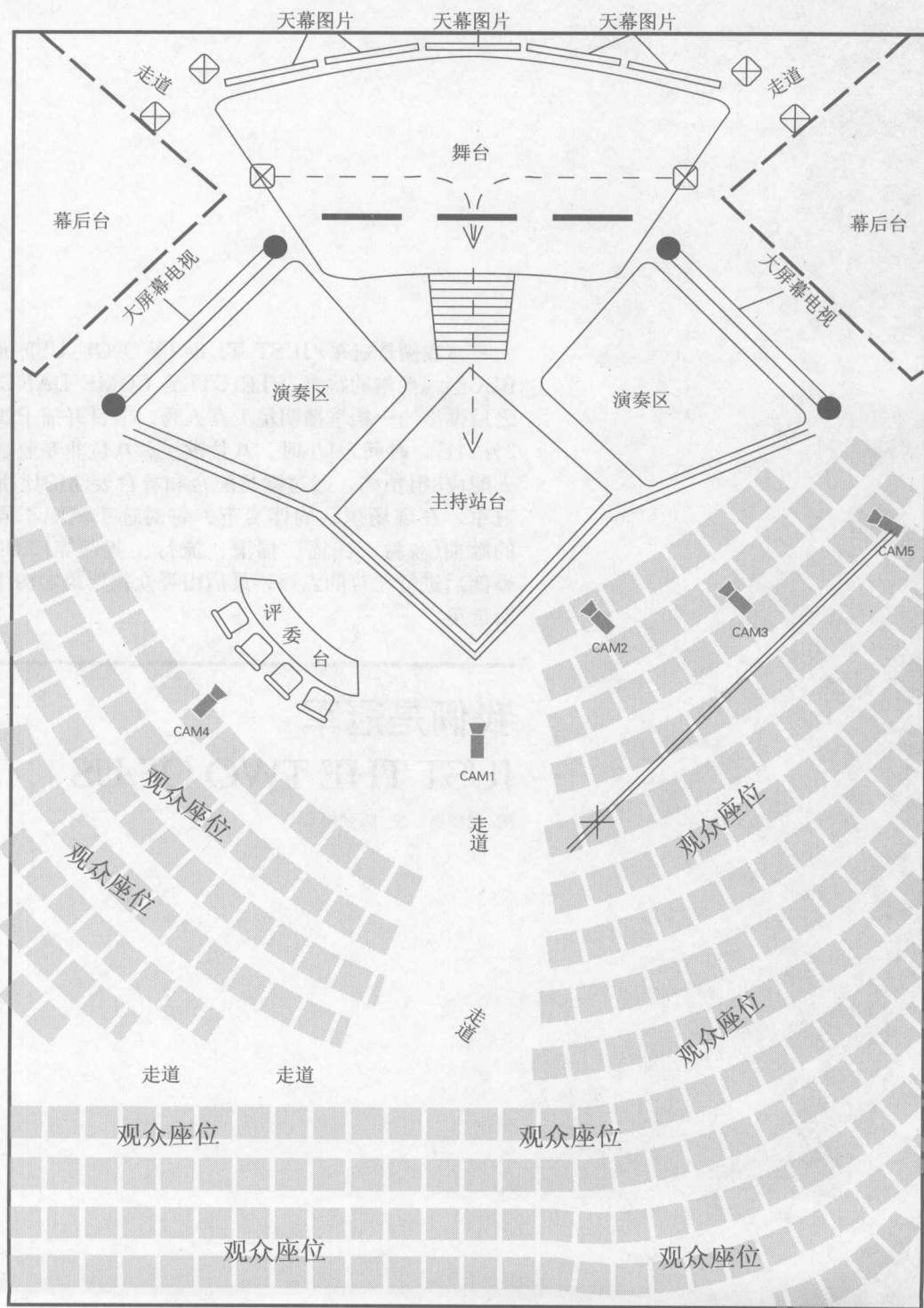
JUST THE TWO OF US

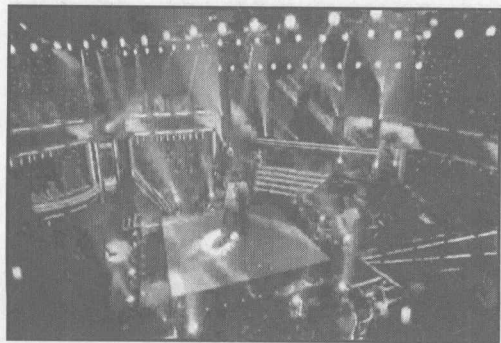
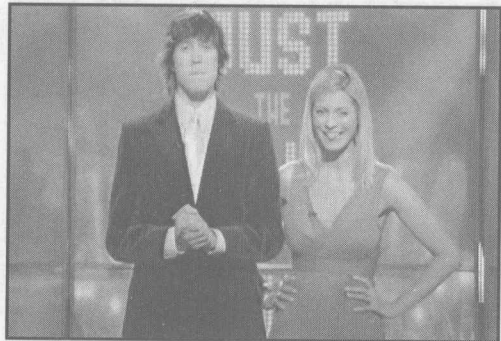
《我俩是冠军/JUST THE TWO OF US》是英国BBC继《严肃的跳舞/STRICTLY COME DANCING》之后推出的一档季播明星类真人秀，节目开播于2006年2月24日，时间为1小时。八位歌星和八位非专业歌手名人配成8组拍档，通过默契配合和舞台表演的比拼争夺冠军。在现场乐队的伴奏下，每对选手演唱不同风格的歌曲(乡村、民谣、摇滚、流行、蓝调等)，四位评委随后进行严苛的点评，最后由观众投票决定淘汰哪一对选手。

我俩是冠军

JUST THE TWO OF US

图 谢晓漪 文 陈劲松





设计理念

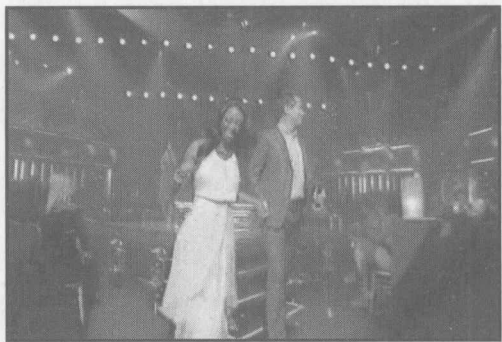
选秀节目《我俩是冠军》保持了传统的中心伸展式舞台的设计思路，整个演播环境的中心位置安排了参与节目的选手的表演舞台，三个方向面对观众，观众席和评委席的视线（轴线）都指向表演舞台的中心。

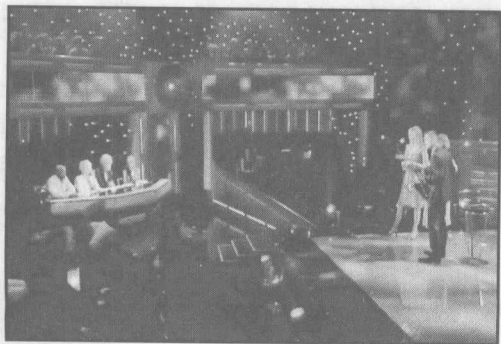
环境分割

设计者借用了传统时装SHOW的“T”型舞台，把演播空间分成两部分：组成“T”字形的“—”和“1”。

“—”是选手演出的表演舞台背景；“1”是一个菱形放置的正四边形表演舞台，一边紧靠背景；观众围绕“T”型台而坐。这两部分由五层阶梯连接，并采用了升降的软片可以自由分割。

舞台的空间设计拉近了观众与舞台上的表演者的距离，使节目更具亲和力及参与度。





“T”型舞台的设计让摄像机和现场观众可以从不同的三个面观察表演者，并且可以捕捉到更为丰富的电视画面。这样的舞台结构设计起源于时装表演，可以近距离、立体地展示服装的细节。现在这种结构已被广泛应用于演播室的空间设计。

不同于草根选秀节目《X元素》，明星选秀节目《我俩是冠军》的评委席被安排在表演舞台的侧面，而非表演区域的正前方，这正凸显了明星选手们作为主角的中心聚焦地位。

播出空间

节目运用了大量的大摇臂镜头和全景镜头，充分体现出整个空间的整体色调，大大提升了电视画面的动态视觉效果。

材料运用

设计师将大量的LED发光体用于舞台背景、舞台台面及观众席。通过电脑控制，使舞台背景、舞台台面及观众席在视觉上形成一体。

节目还使用玻璃、软片等材质，来凸显节目“星光熠熠”的舞台主题。

