

学校电化教学指导丛书

主编 李永年

影视教材的编制与评定



京 华 出 版 社

学校电化教学指导丛书 ⑩

影视教材的编制与评定

张林刚 编写

京 华 出 版 社

《学校电化教学指导》丛书编委会

主 编 李永年

编 委	李永年	周铁海	章志彪
	欧阳青	张哲生	于笑然
	何云峰	孙海英	杨嘉星

策 划 宏 鉴

目 录

第一章 电教教材的选题与编制原则	(1)
第一节 电教教材的选题.....	(1)
第二节 电教教材的编制原则.....	(3)
第二章 影视教材编制	(6)
第一节 影视教材的制作过程.....	(6)
第二节 影视教材的编导.....	(9)
第三节 影视教材的拍摄	(33)
第四节 影视教材的灯光	(54)
第五节 影视教材的音乐及录音	(65)
第六节 影视教材的语言	(73)
第七节 影视教材的后期制作	(77)
第三章 电教教材的评定	(94)
第一节 电教教材的评审标准	(94)
第二节 电教教材的评审程序	(97)

第一章 电教教材的选题与编制原则

第一节 电教教材的选题

一、选题的重要性

确定选题是一项十分严肃的工作，必须认真对待，慎之又慎。如果草率确定选题，中途进行变动，将造成很大浪费。选题的价值，决定电教教材的使用价值和发行数量。

二、选题应注意的问题

确定选题要从实际出发，主题宜小不宜大。主题小而单一，制作周期短，成本低；主题小，内容围绕主题展开，重点突出。确定选题时，要防止课题重复。防止的办法是对已出版发行的电教教材的课题要心中有数，对别人正在进行编制的电教教材课题的信息要掌握准确。

三、选题原则

确定选题应依据下述三条原则：

量力性原则。各级电教机构和学校编制电教教材，选题时要从现有条件出发，量力而行。有的题材内容虽然可以用电教手段来表现，也很有教学价值，但是，由于难度很大，本身目前还不具备条件，最好暂时不选。比如电影、电视教材的制作，需要动画量很大，特别是难度极大，摄制点过于分散，而本身的设备条件、编导、技术力量不足，对这样的内容和题材暂时就不要选。

价值性原则。这里所说的价值，是指电教教材在教学中的作用，即看它能否解决教学中的主要问题或难于解决的问题。能够较好地解决教学中的重点、难点，师生欢迎，这样的教材价值就大，否则，价值就小。因此，选题时，更要考虑有无必要把它编制成电教教材。如果用电教手段可以形象直观地表现出来的教学内容，比如由教师一讲就清楚的内容，其他教学手段很容易解决的问题等，统统都编制成电教教材，势必造成选题太滥、多此一举的弊病。因此，电教教材的选题，应优先考虑以下几个方面的内容和题材：必须用电教手段去解决的教学内容中相对稳定的重点、难点和关键问题；需要向学生提供大量感性材料的教学内容；为了帮助学生理解抽象概念，需要并能够使之具体化、形象化的题材；对学生进行政治思想教育有重大意义的题材；有较大推广价值和保留价值的教学经验与课堂教学实况，等等。

可表现性原则。善于用形象直观的形式表现事物，这是电教手段的特长。因此，被选作编制电教教材的教学内容本身，应具有能用形象直观的表现方法加以表达的特点。如果所选的教学内容过于抽象，难于用电教手段把它形象直观地表现出来，那就不能发挥电教手段的特长。这样，编制出的

电教教材就很难在教学中取得良好效果（成人教育使用的讲座或电视录像教材除外）。因此，选题时应重点考虑教学内容的可表现性，以确保电教手段特长的充分发挥。

第二节 电教教材的编制原则

一、科学性原则

电教教材的科学性，是要求电教教材能正确反映科学基础知识和现代科学技术发展水平。要达到上述要求，应注意以下几点：

要以正确的思想为指导，合理的理论为依据，不能为追求趣味性将背离党的路线和原则的东西编进教材。电教教材要生动有趣，但不能违背现代科学的基本原理。

各种实际操作，必须规范、准确。

选用的材料、例证和逻辑推理，必须是科学的、符合客观实际的，经得起社会实践的检验。

电教教材的色彩、声音、画面都要符合要求，不能为片面追求色彩的艳丽、声音的悦耳、画面的生动而破坏其内容的真实性。

二、教育性原则

编制和使用电教教材，目的是向学生传授知识、培养能力、发展智力，因此要符合教育、教学规律。要达到上述要求，应注意如下几点：

要适合学生的接受水平。电教教材的特点之一是具有特定的对象。这个教材是为哪个年级、年龄和发展水平的学生用的，它是否能适应学生现有的知识基础和接受能力等，都要在确定选题时认真考虑。

要根据教学大纲，围绕重点、难点。教学大纲是教学法规，必须依据和符合教学大纲的要求。编制的电教教材，要有助于解决教学中的重点、难点。一般由教师一讲就清楚的内容就不必编制成电教教材。

要有明确的目的。编制的电教教材，要解决哪些问题，要使学生知识、能力、思想品德方面有哪些变化，诸如此类的问题，编制者要心中有数。

三、技术性原则

编制电教教材要符合技术质量标准。图像要清晰、声音要清楚、色彩要逼真、声画要同步。实现上述要求，应注意如下几点：

制作电教教材所用的设备，要处于良好状态。

制作人员应认真钻研并熟练掌握有关技术，如摄像人员对用光、取景、构图、景别转换、镜头运用和组合等都要用得恰到好处。

四、艺术性原则

编制的电教教材，应具有丰富的表现力和感染力，能激发学生的情感和学习动机，提高学习兴趣和审美能力。要达到上述要求，应注意以下几点：

电教教材的内容要反映大自然和社会生活中真、善、美

的事物。

画面构图要清晰匀称，变换连贯，流畅合理。

音乐与语言要避免噪音，音乐要和景物动作相配合，语言要抑扬有致，使听者愉悦。

光线与色彩要明暗适度，调配恰当，使学生感到舒适。

五、经济性原则

编制电教教材要考虑经济效益，以最小代价，编制出更多高质量的电教教材。要达到上述要求，应注意以下几方面的情况：

编制电教教材，要有周密的计划，合理调配人力、使用材料；要核算经费，注意节约，避免浪费。

编制电教教材的种类选择，要以是否符合教学要求，能否取得所追求的教学效果为前提。如果表现某一教学内容，幻灯教材和电影教材的效果差不多，则应编制幻灯教材，而不应拍摄电影，因为电影制作成本比幻灯要高得多。

第二章 影视教材的编制

第一节 影视教材的制作过程

一、电影教材的制作过程

电影教材制作分为以下四个阶段：

1. 创作阶段

根据教学大纲和教材内容选好题目后，先要写出文学稿本。对于基层学校征集的文学稿本，要由编辑人员进行修改。文学稿本不能直接用于拍摄。要拍摄必须将文学稿本改写成分镜头稿本。分镜头稿本也叫导演稿本，有了分镜头稿本并经有关方面审查通过后，就可开始进行拍摄了。

2. 准备阶段

拍摄影片是一项比较复杂的工作，牵涉的人员比较多，事先必须做好准备工作。首先，制片人对摄制工作要做出全面计划，作出财务预算。然后组成摄制组，摄制组包括导演、摄影、灯光、动画、置景、道具、作曲、剧务、剪辑、制片等方面人员。有的影片涉及演员的，导演还要选演员。导演是

整个摄制组的领导者和组织者，导演要把拍摄的意见、对各方面人员的要求，向摄制组的人讲明白。各方面人员根据导演的要求做准备，包括作曲、采外景、制作布景、置办道具和排练等。

3. 拍摄阶段

拍摄阶段的主要工作是拍摄画面和进行录音。拍摄画面分外景、内景和内外景合拍。外景是实地拍摄，一般要早拍和赶季节拍。内景是在摄影棚里拍摄。拍摄所得的是“潜影”的画面底片。录音分同期（在拍摄同时录音）、前期（在拍摄之前录音）、后期（在拍摄之后录音）。录音结果所得的是“潜影”的声带底片。

这两种“潜影”底片，一般都要随时选印并翻成正片，供导演审定和剪辑，称为工作样片。

4. 洗印加工阶段

根据工作样片剪辑好了的画面正片，和进行过混合录音——即对白、正片，一般称为“双片”。双片经有关方面领导和专家初审通过后，送洗印厂洗出的底片称为原底。由原底翻成的正片，称为“翻正”。这个翻正片经审查认为符合分镜头稿本的要求，这时可以说，拍摄工作就基本完成了。原底必须妥善保存，不能用原底印大量正片，大量正片须从翻正片再翻出底片来进行洗印。由翻正片翻出的底片称为“翻底”，翻底印出的大量正片，称之为“电影拷贝”。

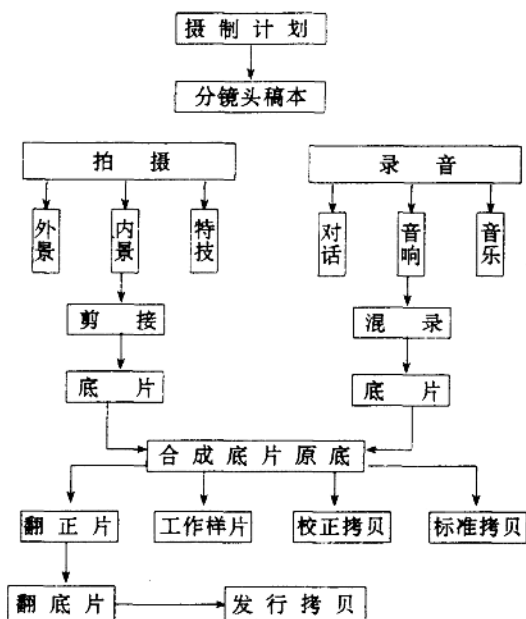
整个电影摄制过程如下图所示：

二、电视教材的制作过程

电视教材制作为分四个阶段。其中创作阶段、准备阶段、

拍摄阶段，基本与电影教材制作的这几个阶段相同，不同的是制作电视教材不需要像制作电影教材那样复杂的后期洗印加工。电视教材的后期，只是编辑、录音、配乐、合成等方面的工作。

电影摄制过程示意图



第二节 影视教材的编导

一、文学稿本

文学稿本是影视作者用文字表达影视教材内容的一种独特的文学体裁。它与其他文学作品比较具有如下特点：

形象的可见性。它所描写的一切都是可见的，画面形象、生动、逼真，可以直接作用于观众的感官。

强烈的动作性。影视是一种动的艺术，它通过连续画面来模拟客观世界的运动及变化。没有动作，便没有运动，更没有电影电视。

文学剧本是对故事影片和一般电视片而言的。影视教材一般不叫文学剧本，而称文学稿本。文学剧本的撰写人称为编剧，而文学稿本的撰写人称为作者，这种称呼是便于把影视教材和文字教材统一起来。

二、文学稿本的形式

目前，影视教材文学稿本还没有一种固定的形式，常见的有以下三种：

偏重于电影性的稿本。这种稿本较多地考虑了拍摄的需要和未来的银幕、屏幕效果，不仅把画面要求与解说词分开来写，而且往往还注意景别、技巧、银幕（或屏幕）效果等，是一种接近分镜头稿本的文学稿本。

偏重于文学性的稿本。这种稿本接近于一般的文学作品。

它不将画面与解说词分开，通篇是文字描绘。

兼顾电影性与文学性的稿本。这种稿本有较强的文学性，同时也兼顾了电影、电视的特点。

三、文学稿本的编写

编写影视教材的文学稿本，不论采取哪种形式，都要注意以下几点：

认真选题。一般要选择教学中的重点、难点内容，这样才具有更大的使用价值和长期保存价值。

要以教学大纲为依据。影视教材要特别注意科学性，准确地传授知识，在教学大纲的制约下，充分发挥其教育、教学作用。

明确主题思想。一部电影或电视教材要解决教学中的哪些问题，要十分明确。主题是稿本的灵魂，明确了主题，编起来才能有的放矢。

注意影视特点。文学稿本是为拍摄而编写的，它的每句话的美学价值都要由电影电视的特点来决定。因此，编写文学稿本时，必须注意体现电影电视的特点。

要有严谨的结构。结构是稿本的骨架，一开始就应先把骨架搭起来。怎样开头，怎样发展情节或怎样一步一步传授知识，怎样形成高潮，怎样结尾，都要进行周密的设计。

四、画面的撰写

画面和解说词是影视教材文学稿本的两大基本组成部分。通常把画面内容写在左边，解说词写在右边。撰写画面内容要注意形象、直观。影视教材的稿本和一般文学作品的

主要区别在于，影视不依赖于文学描绘，而是依赖画面和声音的变化。文学描绘允许人们用想象去补充。

五、解说词的撰写

影视是一种视听结合的艺术，解说词写得好坏，直接关系到影视教材的质量。撰写解说词应注意如下几点：

解说词要与画面对位。一般而言，解说词要与画面对位，但这种对位也因教材、类型的不同而有程度上的差异。特别是那些烘托气氛、抒发感情的解说词，切不可一味追求声画的机械同步，以免失去教材应有的含蓄、深邃、耐人寻味的艺术魅力。

解说词不宜太长。电影电视给观众的视觉刺激是从始至终连贯着的，而听觉刺激则必须是断续的。一般地说，解说词以平均每秒 1.5~2 个字为宜，个别镜头解说词可以多些，但每秒钟不可多于 3 个字。

解说词必须写得上口。解说词是由解说员讲给观众听的，只有上口才便于解说。如果解说词是一首散文诗，也应具有朗诵诗的特点。

解说词的语言要有艺术性。解说词不仅要写得朗朗上口，同时也要抑扬顿挫，铿锵悦耳，给观众以语言艺术的享受。作为影视教材的解说词，还特别要求语言的标准化、凝炼和畅晓通达，尽量避免使用冷僻的词语。

撰写解说词还要注意汉语中音同义不同词语的使用，不可使用那些容易引起歧义的词语。

六、分镜头稿本

由许多不同镜头的说明文字合成的稿本,叫分镜头稿本。因为它是供导演和摄制拍片工作用的,所以又叫导演稿本或工作台本。分镜头稿本一般采用表格形式,格式不一,有详有略。如表 2—1、表 2—2 所示:

表 2—1 故事片分镜头稿本常用的表格样式

镜号	景别	摄法	长度	内 容	音响	音乐	

表 2—2 影视教材分镜头稿本常用的表格样式

镜号	景别	摄法	长度	画 面	音响	音乐	

编写分镜头稿本最主要的任务,是将文学形象变成视觉形象。它要求导演和摄制组人员在认真分析、研究文学稿本及有关材料的基础上,能够善于以电影电视手段,把稿本中的生活场景、人物行为及人物关系具体化、形象化,使这一切都可以在银(屏)幕上看到和听到,而且赋予影视教材以独特的艺术风格。

编写分镜头稿本,以文学稿本为基础,但决不是对文学稿本的简单分解,而是复杂细致的艺术再创造,直接关系到影视教材的成败。

镜号。标明某镜头的排号。排号多以稿本的情节发展为序。在拍摄时，导演多把场景相同的镜头抽出组在一起拍，而场记只要记住镜号就可以了。后期的剪辑，可根据镜号查找某一场景的镜头，这样就方便了影片的拍摄与剪辑。

镜位。导演分镜头稿本中常出现的术语，它是标明各场景镜头远近的处理方法，又称景别。在“景别”一栏中，导演将标明“中景”、“远景”、“近景”、“特写”等，作为拍摄时对镜头处理的提示。

长度。分镜头稿本中的术语，表明拍摄一个镜头所需的胶片米数（几米、十几米以至几十米，指在电影分镜头稿本中）。在电视分镜头稿本中，长度用时间代替，即拍摄一个镜头所需的时间（几秒、十几秒以至几十秒）。

格。影片长度计算的最小单位。影片长度一度是以英尺或米来计算的。16个画格为一英尺，52个画格为一米，英尺与米的余数用格来表示。为了精确表明镜头长度，有时就需要注明格数。

画格。电影拷贝上那些有连续动作的各个瞬间静止的小照片，叫做画格。简言之，画格是胶片上静止的影像。电影摄影机正常的速率是每秒24个画格。按此计算，一米长的胶片有52个画格，通常放映一个半小时的影片，大约有13万个画格。每部影片都是由许许多多画格组成的。

镜头记录本。又叫完成台本。它是摄制影视教材每一个镜头准确而简略的记录。在形式上，它与分镜头稿本很相似，也是采用表格，逐个地具体说明每个镜头的内容。不同的是，分镜头稿本是未来影视教材的设想，但在实际拍摄过程中，往往会变动原来的设想，而镜头记录本是完成影视教材的记录，