

东莞市志·对外经济编

(征求意见稿)

东莞市地方志编纂办公室



对外经济编

第一章 对外贸易的发展

第一节 建国前的对外贸易

第二节 建国后的对外贸易

第二章 出口商品

第一节 商品结构

一、土产、畜产品

二、粮油、食品

三、轻工业品

四、工艺品

五、丝绸、纺织品

六、五金、矿产、化工、

机械、医药保健品

第二节 市场结构

第三节 出口商品基地

第四节 名特优商品

第三章 对外贸易管理

第一节 商品管理

一、商品收购、出口计划

二、出口商品的包装储运

第二节 财务、外汇管理

一、财务管理

二、外汇管理

第三节 配额和许可证制度

第四节 贸易方式

第四章 口岸监督

第一节 口岸分布

第二节 口岸监督

一、海关监督

二、卫生检疫与动植物检 疫

三、商品检验

第五章 三资企业

第一节 “三来一补”的发展

第二节 中外合资合作企业的 发展

第一章 对外贸易的发展

第一节 建国前的对外贸易

东莞的对外贸易源远流长。元代，东莞与外国已有贸易来往。明代，东莞对外贸易增多。嘉靖十七年（1538），暹罗国（今泰国）奈治鸦等人到东莞通商，为感谢李杞的清廉，建却金亭于莞城演武场。

清初，由于海禁，东莞对外贸易不景气。鸦片战争后，清政府被迫割让香港，开放广州等通商口岸，东莞恢复对外贸易。光绪十三年（1887）东莞炮竹出口金额达当年币值一百余万两白银，经香港转运远销荷属东印度（今印度尼西亚）、新加坡、婆罗洲、越南、缅甸、澳洲、美洲、欧洲、非洲等地。由于“电光炮”受客户欢迎，民国7年（1918）出口18万箱，价值达一千多万元白银。光绪年间，东莞草组品已畅销南洋等地。1910——1914，东莞水草的产销进入高峰期，年产量约35担，出口约18万包。

三十年代初，经营出口贸易的有座商（专营出口的办庄）、临商（亦称行商，没有固定的店铺，见机组织货物出口）、季节性水客（组织季节性商品，如荔枝、荔枝干、油鸭等）。当时经营出口的主要是炮竹、水草及京果杂货三类行业。专营炮竹水草出口的，绝大部分是座商。当时从事炮竹业的约有4万人，占总人口的5.7%，大小制造工场作坊209家。经营水草的座商主要分布在太平、厚街、道滘、莞城一带。1930年至1937年，每年平均出口炮竹约13.5万箱，主要销往港澳，然后经香港转销南洋、美洲、欧洲、非洲、中亚、澳洲。1937年的水草产量仍达25000吨。随着抗日战争爆发，炮竹、水草出口一落千丈。

1938年至1945年抗日战争期间，出口贸易基本停止，座商结束，临商转业，少数水客的零星商品偷运，于香港沦陷时停止。

抗战胜利后，经营出口贸易的临商恢复得较快，主要经营粘米粉、糯米粉、爆谷花、木屐、腊味、禽蛋、榄仁、羽毛等出口。座商复业较慢，且没有达到抗战前的水平，1945年出口9000箱，1949年为50000箱，水草行业恢复发展又好一些，座商主要经营凉粉草、大头菜、花梅菜、腐竹、荔枝干、龙眼干等出口。

第二节 建国后的对外贸易

一、变革时期（1949——1956）

建国后，政府加强了对私营进出口商的管理，建立进出口许可证制度，规定其收购和出口商品的价格，1950年5月在莞城中兴路32号设立广东省土产公司珠江支公司，主管珠江地区内外贸易，主营土产、水草和草织品，出口香港后转销东南亚、欧洲、美洲各地，1951年，莞城私营进出口商分别组成咸货、家禽果菜、蛋业、腐竹4个出口联营社，石龙也组织一个牲畜出口联营社，1952年4月，撤销珠江公司，设立广东省土产公司太平办事处，次年，广州土产出口分公司接管太平办事处的出口业务，成立太平水草收购站，是年私营出口单蔬菜一项，每日达30——40吨，1955年3月，在莞城镇设立广州土产出口分公司东莞支公司，业务范围包括东莞、增城、博罗、惠阳、河源、连平、紫金、宝安、和平、龙门等县，负责组织食品的收购出口。

1955年至1956年私营进出口业由公私联营进一步实现公私合营，1955年6月，太平群力行并入深圳食出公司太平出口组，次年，

东莞土产杂品第一联营社和第二联营社合并，改为永联贸易行，然后与东莞土产出口支公司公私合营。是年秋，以归口形式将惠阳大益行、大群行、东莞永联行迁到太平镇，合并成立公私合营太平永联土产出口公司。从1955年下半年开始，东莞的主要出口商品都掌握在国营外贸公司手上，私营出口仅经营一些零星小商品。

1956年2月，将1955年成立的深圳食出公司太平出口组改为太平出口收购站，同时，增设莞城、石龙两个出口收购站，主要经营果菜、生猪、家禽、蛋品、水产、干凉果、腊味等。是年5月，东莞土产出口支公司和惠州土产出口支公司迁至太平镇，合并成立太平土产出口支公司，组织当时惠阳专区的东莞、惠州、惠阳、惠东、增城、龙门、河源、紫金、和平、连平、龙川等县（市）的土产出口。其中较大宗商品为水草、草织品、炮竹、红砖、梅菜、竹制品等。该公司下设惠阳、东莞、深圳等三个办事处和消口收购站。

1955年收购总值163.93万元，出口总值62.50万美元。

二、兴起时期（1957——1962）

1953年12月，成立东莞县对外贸易科，负责全县对外贸易的领导和管理工作。1960年3月成立东莞县对外贸易局。同年4月，东莞食品进出口支公司成立，负责东莞、增城、博罗、龙门的粮油食品收购出口业务。在调查内外贸易的基础上，挖掘出口潜力，同时建立蔬菜基地，扶持专厂专车间供货企业，以扩大外贸出口。1958年东莞外贸收购总值994.86万元，出口总值333.86万美元。1960年收购总值2619.67万元，出口总值352.3万美元。1962年收购总值2065.3万元，出口总值338.64万美元。从1956年至1962年收购值平均每年递增46.2%，出口总值平均每年递增29.3%。随着出口的增加，销售地区已由港澳扩展到

锡兰(斯里兰卡)、法国、加拿大、南美洲、澳洲、东南亚、出口商品品种由五十年代的数十种增至1953年的300多种。

三、发展时期(1963—1966)

1963年2月,广东省工艺品进出口分公司东莞支公司成立。

这一时期,贸易额逐年上升。烟花炮竹、水草、红砖、生猪、家禽等十多种主要出口商品收购值均达到历史最高水平。1963年外贸出口收购值2584万元,出口值507.6万美元。1966年则分别升至4401万元,1840.6万美元,是1955年的26.83倍和13.44倍。

这一时期仍然继续扶持出口商品生产基地,增加出口货源。1963年,蔬菜、马蹄、水草、香蕉、草菇等生产面积增至3.9万亩,提高生产基地的产品质量。如扩大幼小蔬菜优质品种及反季节蔬菜生产,支持优质水果的生产,并恢复纯种名产鸡和良种鸭出口,数量达5万只,支持集体办良种鸡场,发展中猪、乳猪出口。1963年起,贯彻“多出口工业产品”的政策,烟花炮竹研制成一批新产品,出口量激增,从1963年的7.73万箱增至1965年的16.15万箱。1965年发展烟花新品种46种,草织品17种,全年共发展和增加的花色品种有160个,工业品收购值比上年增加17.31%。

为了降低费用水平,减少中间转环节,对大宗主要农副产品逐步推行就地收购、加工、保养、贮存、包装和出口。1965年由于改善出口运输方式而降低和减少费用6.88万元。

为了扩大销售地区,首先抓好每年春秋两季广交会的成交活动。1963年的两季交会成交额达424.64万美元,占当年出口总值的84%。同时,发挥东莞毗邻港澳的有利条件,对港澳多出口农副产品,力争及时、赶早,多创外汇。

四、徘徊时期(1967—1971)

1968年10月,县外贸局大部份干部、职工被下放“五七”干校。12月,县外贸局被撤销。食品进出口公司、土产进出口公司、工艺品进出口公司和矿出办事处同有关公司合并,分别成立土产服务站和食品服务站。这时期,大部份出口商品基地、专业产被转产,大宗出口的农副产品被视为“留资本主义尾巴”而大砍特砍。一些行之有效的生产、扩大出口的办法被废止。由于货源不足,东莞多项商品在港澳市场失去优势地位。这一时期外贸收购值每年徘徊在4000万元左右,外贸出口值每年在800—900万美元之间。

五、恢复时期(1972—1973)

1971年2月,将合并到各服务站的原属外贸系统的食品进出口公司、土产进出口公司、工艺品进出口公司和矿业办事处划分出来成立东莞县对外贸易公司。次年9月又撤销,同时恢复东莞县对外贸易局。1973年1月,东莞五金矿产进出口支公司成立。同时,又恢复了食品进出口公司、土产进出口公司、工艺品进出口公司和太平外贸办事处。11月,成立了对外贸易运输公司。

在外贸机构逐步恢复的同时,外贸出口商品生产基地和供货渠道得到恢复和发展。如烟花炮竹、水草、草织品、蔬菜、香蕉等大宗骨干出口产品发展较快。烟花炮竹,着重提高原材料的自给率,同时解决招纸印刷力的不足。至1974年使招纸实现全部自给。出口量从1971年21.12万箱增至1973年的57.89万箱。在水草产区落实奖售政策,并搞好草区水利建设,提高产量。外贸部门把水草用于生产耗量少、价值高的草蓝、草盒、草垫等生产。利用禾草、麦秆等生产方席。绕旦席出口。帮助社队开办草织厂。1976年,大队以上一级草织厂达174间,年收购值达1000万元,并且不断

创新，使之达到20多个品种和40几个花款。1974年开始逐步解决粮菜争地的突出问题，因地制宜，利用山地，“五边地”种蔬菜，进行间种、套种以及进行反季节瓜菜生产，蔬菜收购量从1973年万吨增至1978年2.6万吨，1978年蔬菜出口率达88.1%，对香蕉出口基地推广良种和科学种蕉试验，1974年出口优质香蕉1100吨。

外贸系统通过办点支农发展出口商品基地，1976年基地提供的出口商品达3261万元，1978年全县出口商产基地面积达6.5万亩，同时还建立了一批乳猪场、牛场、鸡场、鸭场、农副产品加工场，并且还扶植和发展与外贸挂钩的专厂、专车间，使这些供货基地的产值由1972年的3000万元发展到1978年的6074.75万元，增加了工业品出口比重，外贸收购值由1971年的4012.4万元上升到1978年的12130.40万元，出口值则1971年的994.2万美元上升到1978年的3938.2万美元，1977年，东莞县外贸局被评为全国外贸系统先进单位。

六、持续发展时期（1979——1988）

1979年8月1日，中国包装进出口总公司广东省分公司东莞支公司成立，同年又成立了广东省东莞轻工业品进出口支公司，由于对外贸易的发展，对外贸易的机构也随之扩大，续1980年1月，东莞纺织品进出口支公司成立后，1985年8月16日，东莞粮油进出口支公司成立，到了1986年8月15日，1987年4月1日，1987年5月5日，又分别成立了东莞化工机械进出口支公司，东莞畜产进出口支办司，东莞丝绸进出口支公司，1988年10月1日又成立了东莞医药保健品进出口支公司，机构的大量增加，大大加强了对外贸易力量，在改革、开放的这十年间，东莞是按“贸工农”

的格局发展。创汇农业发展较快。加上地方外贸自主权的扩大，促进了本地对外贸易的积极性。首先，对外贸出口大宗传统产品的升级换代抓起。对烟花、炮竹、蜡烛、草织品等10几类产品，根据国际市场的需求，进行技术改造，增加花色品种，提高产品档次，发挥其创汇主体的作用。如烟花炮竹从几十个品种发展到300多个，并提高了产品的质量和包装。出口量从1978年的57.89万箱，创汇1279.3万美元增长到1988年的95.9万箱，创汇2207.7万美元。同时，重点发展了一批适应国际市场需要的轻纺、工艺产品，如人造花叶、鞋类、塑料制品、各种包箱、旅游用品、服装、机透品、珠绣品、红木家俱等。这些产品出口值从1985年的2860万美元增至1988年的10610.56万美元，占当年出口总值的50.4%，利用周转外汇，留成外汇帮助“挂钩”老企业进行技术设备的更新改造，扩大生产能力，加速产品的更新换代。几年来帮助30几家企业解决了1200万元的资金。

通过改革外贸体制，改革商品结构和扶持地方企业，收到了良好的效果。外贸收购值从1978年的12180.4万元增加到1988年的94258.22万元。外贸出口值从1978年的3938.2万美元增至1988年的21056.5万美元。其中1986年外贸收购值和出口值分别为65048.83万元、15520.08万美元，第一次居全国县（市）级行政区之首。1987年收购值首次突破10亿元。商品出口结构比重也有明显的变化。1978年农副产品占出口总值的51.2%，工业产品48.80%，1983年农副产品占11%，农副产品加工品占14%，工业产品占75%。至1988年，出口值100万美元以上的商品有41个，其中农副产品为7个，农副产品加工品5个，轻纺、工艺产品29个，出口值1000万美元以上的商品有烟花炮竹、塑料制品、各种包袋、玩具、毛针。

织品。由于改革外贸体制，1981年将省下达的出口收汇、换汇成本、盈亏额三项经济指标下到各专业公司，次年又下到各业务股站，以股站为初级核算单位，建立相应奖惩制度。1987年起实行经理任期目标责任制。由于经济效益提高，费用水平从1982年的7.7%降至1987年的3.4%，资金周转由2.98次升至5.20次。

随着经济体制改革，不少指令性一、二类计划商品，实行价格放开，随行就市，议价经营，这使外贸掌握出口货源发生困难，为了更好地直接掌握货源，对过去建立的出口商品基地需要进行改革调整，走贸工、贸农、贸技相结合的道路，打破行业界限，由外贸牵头，改革和办好出口商品基地。自1979年至1988年的10年间，外贸系统共投资6339多万元和1557万美元，由各外贸支公司办起了外向型生产基地135个厂（场），其中食出40个，粮出5个，艺出25个，轻出31个，土出11个，矿出3个，纺出5个，畜出2个，化机出4个，丝出3个，包出2个，开发分公司4个，生产的商品有优质水果、名贵水产品、米制品、蔬菜、活鸡、活鸭、乳鸽、瘦肉型猪、塑料制品、各种箱包、红木家具、贴胶地毯、纺织品、玩具、鞋类等几十类，这些基地，年创汇达4000万美元。

“三来一补”企业的迅速发展，特别是对“三来一补”企业的消化吸收工作，对扩大外贸出口起了重要作用，从1984年开始，外贸部门对合同期满的企业，转为进料加工，将产品纳入正常贸易轨道，1985年至1988年，累计进料加工总值23481.61万美元。

“轻出”公司将一些有发展前途的对外加工厂逐步转为正常贸易，纳入国家出口计划，1986年这一类企业出口值达2606万美元。外贸出口在巩固港澳销售阵地、密切与老客户关系的同时，特别注意开拓远洋市场，1986、1987两年发展了100多家新客户。

1988年外贸市场发展到了62个国家和地区,使出口市场的比重发生变化。1978年外贸出口总值的53.0%输往香港、澳门、转口远洋市场的占46.4%。1986年时分别变成49.6%和50.4%

1987年出口值超100万美元的商品

品 名	出口值 (万美元)	品 名	出口值 (万美元)	品 名	出口值 (万美元)
炮竹烟花	3224.69	罐头类	391.00	水果类	169.00
玩 具	1379.33	棉布服装	369.97	打火机	159.36
毛针织品	1195.10	饲 料	338.28	胶花串	141.56
塑料制品	1184.46	小五金制品	315.97	蚊 香	137.06
各种手袋	1124.56	各种手套	290.70	生药材	136.16
涤纶花	641.00	音响器材	230.83	活 牛	127.00
蔬菜类	544.00	藤制品	259.53	松岭鸭	117.00
混纺针织品	443.31	钟 表	244.20	圣诞花	117.00
棉针织品	418.42	电器用品	216.23	苕麻线	111.34
木制品	411.82	大 猪	216.00	活 鸡	111.00
化纤服装	411.50	排米粉	212.53	水产品	103.00
鞋 类	411.02	蜡 烛	197.75	河 沙	104.12
草 地席	401.74	京果类	192.37	牛 皮	102.33
合纤绸服装	392.05	香 料	176.66		

第二章 出口商品

第一节 商品结构

一、土产、畜产品

(一) 土产类

1955年，东莞土产进出口公司成立后接管了土产品出口业务。当时主要的出口品种有烟花、炮竹、水草、木屐、土药材等。1963年，水草划归工艺品进出口公司经营。1978年后，出口业务不断扩大，品种类别再行分细。1979年土产品中的竹制品、木制品、花鸟虫鱼等列为山货类，咸梅菜、凉粉草、蜂蜜、木薯淀粉等农副产品分列为京果类、麻类、香料类、土药材。皮革及羽毛制品仍作土产类经营，且收购货源以外省的为多。1986年后，社会经济发展，可供收购的产品甚多，加上外贸部门积极从外省组织一些适销的货源，提高土产品创汇能力，当年创汇达719万美元。1987年，皮革羽毛制品划归畜产品进出口公司经营，当年土产品创汇447万美元。

(二) 山货类

山货类是最大宗的出口商品，有烟花炮竹、蜡烛、蚊香、竹笋、卫生筷子、木制品及花鸟虫鱼。其中烟花炮竹出口量是最大的，从建国初期的几十个品种发展到现在的300多个，成为创汇超过千万美元的品种。蜡烛是七十年代发展起来的，原来只生产圆枝烛，后转为生产工艺美术烛和玩具烛。既可照明，又有欣赏价值，出口量由1980年的1892吨增至1986年的3115吨，创汇200多万美元。木屐是东莞的传统产品，也是建国初期木制品类中的主要出口商品，产品主销港澳，一部份转销东南亚。1959年出口45.899万美

元，创历史最好水平。随着胶塑制品的兴起和广泛应用，成本高、款式老的水胶鞋逐渐被式样新、舒适度好、美观大方的塑料胶鞋所代替。1984年木屐出口2.61万双，创汇6.195万美元。改革开放后，木制品类出口品种已更新换代，新发展了集成材、红木家具、卫生筷子等品种，1986年创汇311万美元，山货类1987年创汇2931万美元。

（三）京果类

京果类商品以农副产品为主，有咸梅花、大头菜、木薯淀粉、凉粉草、蜂蜜、红黑枣、果仁、饲料等。五十、六十年代主要出口大头菜、咸梅菜、凉粉草。由于出口品种日益增多，特别是改革、开放后农业生产实行承包责任制，农副产品的生产得到进一步提高。同时，可以到外省组织收购部份产品，如果仁、枣类等，使京果类商品出口大大增，1986年出口435万美元，1987年出口465万美元。

（四）畜产类

畜产品可分为初级产品和加工制成品。初级产品主要包括兔毛、鹅鸭绒毛、水貂皮、猪皮、牛皮等，加工制成品主要包括裘皮服装、皮鞋、劳保手套、羽毛制品、喷棉茄克服装等。其中出口最大宗的商品是羽毛制品、皮革制品，1988年两次出口329.74万美元，占畜产品出口总值的441.81万美元的74.6%。东莞畜产品出口货源以外省为多，部份货源组织回来以后经过初加工或深加工后才出口，如水貂皮、裘皮服装等，1987年畜产类出口317.6万美元。

二、粮油、食品

二十世纪初，东莞的粮油、食品已外销港澳，并经港澳转销东南亚一带，主要出口果杂、家禽、果菜等，许多名特优产品在港澳市场

享有盛誉。1960年5月，东莞食品进出口公司成立后，出口贸易有较大发展，当年出口额为79.55万美元。1965年为331.93万美元。此后，直至1972年这段时间由于“文化大革命”的影响，出口额都每年都只在300万美元左右徘徊。1973年出口额314.98万美元，1977年则为1234.59万美元。党的十一届三中全会后，外贸持续发展，1982年粮油食品出口达高峰，为3294.65万美元。东莞粮油、食品类的出口，以鲜商品为主，主要是外销港澳市场，部份商品经省公司直接出口或通过香港转口到日本、美国、加拿大、新加坡、马来西亚、澳大利亚、英国、联邦德国等。

粮油、食品出口按其品种可分为以下几类

(一) 蔬菜类

蔬菜类在农产品出口中是最大宗商品之一，种类繁多，历史悠久。二十世纪初，东莞特产大肉姜、槟榔芋等出口香港，仅糖姜一项，“年约销售数十万两”。三十年代至四十年代，由于战争影响，蔬菜出口锐减。1949年，出口蔬菜5000吨，以薯、姜、芋、韭黄、枸杞、节瓜、丝瓜为大宗。五十年代初期，东莞蔬菜出口主要由太平鉴记行、石龙龙联行等经营，年出口量3000多吨。1955年，深圳食品进出口公司成立后，管理东莞等11个县、市，经营的品种以冬瓜、大白菜、咸菜、蒜头、节瓜、菜心为主。1960年初，东莞食品进出口支公司成立，经营品种从40多种发展到八十年代的70多种，其中较大宗的出口产品有菜心、韭黄、节瓜、珠豆角、丝瓜、冬瓜、白菜等。蔬菜出口已成为东莞出口商品中一个重要产品。近几年，市场竞争激烈，对东莞蔬菜出口形成冲击，东莞食品进出口公司通过自办、联营等方式创立一批蔬菜生产基地，以缓解货源不足。1986年起还以承包形式与港商合作经营基地，当年出口24034



吨, 收汇444万美元, 1987年出口20175吨, 收汇462万美元。

(二) 果品类

果品类是东莞农产品中一项重要出口商品。其中又以荔枝和香蕉最为著名。其出口值占整个果品类出口值的70%。其余数额较少的品种有龙眼、马蹄、李子、西瓜、甘蔗、蒲桃等。1985年又与大岭山合办以种植橙柑桔为主的联发果场。因此食出公司橙的出口从1976年的2.5吨上升到1988年的1116吨。果品类出口由1986年的6076吨, 收汇316万美元, 降至1987年的5272吨, 收汇276万美元。

(三) 活畜禽蛋肉食制品类

活畜禽蛋肉食制品与蔬菜类并列成为食品进出口公司两大创汇支柱。以活牛、活猪为最大宗。其次有活鸡、活鸭、活鹅、鲜蛋及肉食制品。著名的传统出口商品有厚街腊肠、白沙油鸭及其腊副制品。全省最大的横沥活牛交易市场为出口活牛提供了充裕的货源。东莞出口的活牛在港澳市场上, 无论质量、数量均居全省首位。年创汇达百万美元。活猪、活鸡、活鸭、活鹅均是东莞食品进出口公司创汇较高的传统出口商品。近年致力于生产基地建设, 已见显著成效。1987年畜禽肉出口为625万美元。

(四) 工业食品类

出口的工业食品类主要有糖果、面条、糕点、麦芽糖、腐竹、酸甜菜、生抽王等。由于市场变化, 煎炸年果、荔枝干、咸干花生、生抽王、腐竹等出口商品, 渐被淘汰或缩减。以此同时, 又促进了新产品的发展。1979年起, 先后生产即食面、干酵母等新产品出口。扩大罐头出口, 使罐头成为一大宗出口商品。



00013050843303

吨，收汇444万美元，1987年出口20175吨，收汇462万美元。

(二) 果品类

果品类是东莞农产品中一项重要出口商品。其中又以荔枝和香蕉最为著名。其出口值占整个果品类出口值的70%。其余数额较少的品种有龙眼、马蹄、李子、西瓜、甘蔗、蒲桃等。1985年又与大岭山合办以种植橙柑桔为主的联发果场。因此食出公司橙的出口从1976年的2.5吨上升到1988年的1116吨。果品类出口由1986年的6076吨，收汇316万美元，降至1987年的5272吨，收汇276万美元。

(三) 活畜禽蛋肉食制品类

活畜禽蛋肉食制品与蔬菜类并列成为食品进出口公司两大创汇支柱。以活牛、活猪为最大宗。其次有活鸡、活鸭、活鹅、鲜蛋及肉食制品。著名的传统出口商品有厚街腊肠、白沙油鸭及其腊副制品。全省最大的横沥活牛交易市场为出口活牛提供了充裕的货源。东莞出口的活牛在港澳市场上，无论质量、数量均居全省首位。年创汇达百万美元。活猪、活鸡、活鸭、活鹅均是东莞食品进出口公司创汇较高的传统出口商品。近年致力于生产基地建设，已见显著成效。1987年畜禽肉出口为625万美元。

(四) 工业食品类

出口的工业食品类主要有糖果、面条、糕点、麦芽糖、腐竹、酸甜菜、生抽王等。由于市场变化，煎炸年果、荔枝干、咸干花生、生抽王、腐竹等出口商品，渐被淘汰或缩减。与此同时，又促进了新产品的发展。1979年起，先后生产即食面、干酵母等新产品出口，扩大罐头出口，使罐头成为一大宗出口商品。

(一) 塑料制品

塑料制品是出口轻工业品的大宗商品。主要有塑料童椅、遥控童车、农用薄膜、帐篷、各种工程塑料制品、各种烟花塑料配件、水果保鲜袋、人造植物等。其中又以人造植物为最大宗。1980年塑料制品出口15万美元。次年增至19万美元。1983年为46万美元。为适应各国际市场需要，各国厂家引进设备，不断提高产品质量和档次，销量大增。1984年和1985年出口创汇均超过百万美元。1987年跃升至1003.9万美元。

(二) 五金电器

五金电器是八十年代才发展起来的出口产品。主要品种有收音机、录音机、录音带、对讲机、小型计算器、电子表、电风扇等。这些产品经过调整、更新，正逐步向精密、先进、美观、实用方向发展。1987年五金电器出口额794.41万美元。

(三) 玩具

玩具生产八十年代初以来料加工的形式在东莞出现，经过吸收、消化，玩具已成为东莞大宗出口商品之一。主要有毛绒玩具、塑料玩具、电子玩具、木制玩具、智力玩具五大类。这类商品款式多样，造型逼真，新颖别致，动作功能多样化，具有知识性、趣味性、娱乐性。其中布娃娃和塑料玩具转销美国，连年获美国大客商质量一等奖。升降战斗机玩具获1987年广东省全国儿童生活用品优质新产品奖，销往西欧等地。1987年玩具出口创汇1104.35万美元。

(四) 鞋类

八十年代开始经营泡沫拖鞋出口，从此，鞋类便成为东莞外贸出口主要商品之一。1985年后，打破了出口品种单一的局面。到1987年止，东莞鞋类出口已有四大类产品，泡沫拖鞋、冷粘鞋、