

華南主要土特產 總調查

華南人民出版社

■(稿)0274

■南主要土特產總調查

■編者： 華南人民出版社
廣州大南路四三號

■發行者： 新華書店廣東分店
廣州永漢北路一七〇號

■印刷者： 建業印刷廠

1-3,500(號1) 一九五二年六月初版

每冊定價1.500元

進一步做好土特產調查研究，迎接今年

土特產大交流工作（代序）

華南土特產展覽交流大會宣傳處副處長 曾艾荻

據北京人民日報五月十二日發表的『開展全國土產交流工作』社論，指出去年全國各地國營貿易部門和合作社先後召開了土產交流會議，有的地方還舉行了規模很大的土產交流大會和展覽會。『在這些會議上，共訂立了一萬多個土產交流的合同和協議，總值人民幣十萬億元左右，其中已經執行了的約佔百分之七十，總值人民幣七萬億元左右』。我們華南土特產展覽交流大會，於去年十月十四日正式開幕，歷時四個月，前後往大會參觀的羣衆共達二百一十五萬人以上。在大會中進行交流的代表團，遍及全國各大行政區及若干省份，交易總數，共達一萬一千餘億元（包括合同和協議的數字）。總之，全國各地和我們華南，去年一年間在土產交流大會上，進行土產交流，均取得了巨大的成績，給予我們今年開展土特產交流工作，打下了極為有利的基礎。

關於今年全國土產交流的方針，人民日報社論指出：『是繼續鞏固和擴大國內的土產交流，完成出口任務，加強計劃性，克服盲目性，正確掌握和合理調整土產價格，穩步地向前發展。對於前途、有銷路的，應當有計劃地加以發展，對於前途不大而目前有銷路的也應維持其正常的生產，銷路不暢的應說服生產者適當減產。一般土產應該首先組織近距離的推銷，各區的特產則

應當組織遠距離的推銷。」

但是，要勝利地完成今年土產交流工作，如何進一步做好土特產調查研究，是一件極重要的工作。因為只有通過調查研究，才能掌握生產、運銷情況；弄清何種產品及規格為全國所需，應該發展；何者為沒有前途的，應該說服生產者予以減產。否則，任其盲目發展，必將造成土產交流上的惡果。中南軍政委員會副主席葉劍英，對去年舉行的華南土特產展覽交流大會曾指示說：「參加展覽的各式各樣產品，曾經和將要經過廣泛的搜羅與發掘；籌委會已發下各種表格，要求對展覽品加以詳細說明，這就是為行將到來的建設高潮做了一次很好的準備工作。」可見做好土產調查研究工作，是何等的重要。

南方日報財經組同志，秉承葉劍英主席指示的精神，並在華南土特產展覽交流大會工作同志的幫助下，曾邀請了有關十種土特產的專門人材，舉行座談，又將座談所得材料，再經有關方面補正，寫成文章，逐一在南方日報發表，引起有關方面的重視，要求編彙專冊出版。後因廣州正在進行「三反」「五反」運動，故一再延至今天始編彙就緒付印，延緩之處，謹請各界予以原諒。

現在全國土特產交流會議，相繼舉行，有關土特產調查的材料，極為需要。嚴格來說，這十種土特產的調查，也還是很草率的；有些土特產的產銷問題，仍需用今天的眼光，予以重新批判；雖然如此，但這些土特產的調查，仍有其一定的價值，最低限度，亦可起着拋磚引玉之效。際此十種土產調查付印的時候，爰作數言，作為序。

一九五二年五月十九日

目 錄

華南甘蔗的產銷情況及今後增產方向·····	一
華南黃麻產銷情況和改進的方向·····	六
華南水菓的產銷情況·····	二一
廣東菸葉產銷情況及存在的問題·····	二六
廣東草包蓆的產銷情況·····	三二
廣東蠶絲業的產銷情況·····	三五
廣東松香的產銷情況及其發展前途·····	三九
廣東陶瓷的產銷情況·····	四四
廣東茶葉的產銷情況和改進的途徑·····	五九
在恢復和發展中的廣東水產事業·····	四二

華南甘蔗的產銷情況及今後增產方向

甘蔗是華南的主要特產，生產量爲全國之冠，生長地區，廣西方面主要分佈於貴縣、邕寧、橫縣、柳城、柳江、田陽、武鳴等縣；廣東方面，以珠江三角洲一帶種植面積最大，潮汕專區次之，高雷、東江、粵中等專區又次之，北江、興梅、海南、西江等地亦有零星的種植。

解放前蔗農無心經營

華南的甘蔗業，有着悠久的歷史。舉廣東來說，遠在唐代貞觀年間，已有植蔗製糖的紀述，清代咸豐、同治年間，蔗糖曾遠銷南洋各地，甚至歐美各國都有粵糖，每年運銷國內外總值約爲三千萬關平兩。由一九三四年起，廣東又輸入了優良蔗種，並先後籌建了新造、市頭、揭陽、順德、惠陽、東莞等六間新型糖廠，實行糖業制度，甘蔗生產因此盛極一時，全省植蔗面積一度高達九十三萬畝，產糖量達二百九十五萬擔，運銷國內各地。但當時由於國民黨的反動統治，蔗農飽受不法蔗商、蔗棍及反動派操縱的公營糖廠種種不合理交蔗手續的剝削，生產情緒不高。特別是在一九三八年廣州淪陷以後，由於戰爭的影響，廣東六間糖廠，僅剩下順德、東莞兩間，加上

交通阻塞，本省蔗糖不能運銷出外，一九四九年，糖價大跌，每擔砂糖祇值一擔白米，造成有些地區雖然甘蔗已經成熟，但仍任其在田上乾枯，蔗農受此重大打擊，生產情緒空前低落，因此管理粗放，又因甘蔗生長期長，蔗農資金週轉不易，購買肥料能力有限，畝產量較抗戰前顯著的退減，據廣東糖業公司的材料，一九四九年，每畝平均產量祇三十五至四十擔。

解放後面貌一新

解放後，中央人民政府的貿易政策，保護國內蔗糖生產。目前全國各地需要蔗糖很多，蔗農提高了生產情緒，給華南恢復和發展糖業創造了有利條件。如廣西方面，估計一九五一年可增產白糖約一十四萬擔，黃糖可增產九十五萬擔。廣東農業領導機構亦大力幫助蔗農恢復和提高生產。如一九五〇年全省甘蔗栽植面積約為五十三萬市畝，一九五一年在珠江專區增闢了新蔗區五萬市畝，連各地農民自動擴大植蔗面積一起計算，全省植蔗面積已增至七十八萬多畝。其次是集中力量，舉辦蔗苗、口糧、肥料等貸款，以幫助蔗農提高單位面積產量。如一九五〇年廣東糖業公司在珠江三角洲辦理蔗貸，合共貸出化學肥料八百四十三點零三公噸；又協助人民銀行貸出稻穀一萬四千六百二十三點四二市擔，受益蔗田達二萬九千四百四十一點七六市畝；同時，還辦理秋季口糧農貸，每畝田貸穀一市擔，共折款貸出七億九千三百八十五萬三千五百五十元。一九五一年除辦理舊蔗區農貸外，並舉辦新闢蔗區農貸，計共貸出蔗苗一萬八千二百九十二噸，改耕米二萬七千三百九十五公擔，統計新舊蔗區全部農貸折款達五五，五二〇，三〇八，三五四元。此

外，廣東糖業公司一九五一年還吸取了蘇聯和東歐各人民民主國家的先進經驗，根據上級決定的糖糧比價及蔗農的生產成本，實行了現金收購原料蔗的辦法。這樣，在蔗農方面，可以簡化過去交蔗入廠計算分糖的麻煩手續，很快便可得到價款，解決現金週轉的困難；同時還可以免除了在分糖時遭受不法私商壓低糖價的中間剝削，生產收益獲得確實保障。在糖廠方面，可以配合政府掌握糖源，調劑市場，穩定糖價的政策，照顧了廣大人民的需要。在生產技術方面，人民政府亦大力給予指導和幫助，如順德縣在廣東省農林廳病蟲害防治所工作人員的協助下，於一九五一年四月間展開了大規模的除蟲運動，單第三區細滘村在三天內便出動羣衆二千多人，消滅蔗龜約十三萬隻，這是在國民黨反動統治時期所從未有過的。

在黨和人民政府各方面的大力幫助下，兩年多來，各地蔗農的生產情緒大大提高，廣東全省大部蔗區一九五一年都普告豐收，珠江專區每市畝單位產量比一九五〇年增加一成至一成五，平均超過六十擔；種蔗最多的順德縣一九五一年蔗地有十二萬七千多畝，產蔗達八百零六萬九千多市擔；南海縣第六、七區每畝產量約七十至八十多擔，部分兩年頭的甘蔗產量達一百二十擔以上，合計總產量比一九五〇年增加百分之八十五左右；高雷專區甘蔗生長也非常茂盛，單電白縣第一、二區就比一九五〇年增產二成；北江專區的佛岡縣、西江專區的德慶縣也同樣增產二成；興梅專區雖然秋季患旱，但平均每畝產量仍可達五十擔以上。

由於一般蔗農的政治水平提高，認識了國營糖廠與個人的密切關係，自動自覺的提高了交廠原料蔗的品質規格，加上糖廠由一九五〇年起廢除了歷來用蔗葉細蔗的習慣，改用竹篾細蔗的辦法，使過去認為很難解決的減少原料夾雜物問題，獲得大大的改進。如東莞糖廠過去甘蔗夾雜物

會高達百分之九·九一，最低亦達百分之三·〇八，但一九五〇年夾雜物已減低至平均為百分之一·八九四。一九五一年榨季開始，夾雜物最低為百分之〇·四五。在開榨初期的九天中，夾雜物超過百分之一的不過兩天，其餘七天都在百分之一以下。此外，原料蔗的含糖率亦有增高，一九五〇年榨季，順德糖廠甘蔗含糖率為百分之十二·六六，一九五一年三月上半月為百分之十三·四八。一九五一年機械因發生故障而損失壓榨時間的現象亦減少了；蔗渣中的糖分和水分也都減低，使蔗糖的損失和燃料效率得到增進；更正黃煉得糖分和更正總收回糖分（國際性的製糖技術標準），東莞、順德兩糖廠一九五一年都比一九五〇年有顯著進步。

甘蔗增產的方向

華南甘蔗業的前途無限美好是肯定的。爲了保證製糖工業的原料供給和今後繼續發展，集中力量在原有耕植面積上提高單位的產量，無疑是今後發展甘蔗生產的正確方向和做法。

目前各地甘蔗單位面積產量，普遍仍未能恢復到戰前水平（戰前珠江三角洲每畝平均產量約六十至八十擔），爲了貫徹上述發展方針，今後必須從多方面着手改進。在生產技術方面，首先應注意解決肥料問題，按照目前情況，各地甘蔗施肥量普遍是不足的，如東江專區爪哇蔗每畝產量因此不到四十擔，在某些沒有糖廠的地區，還曾產生蔗農全無農貨的現象。因此今後領導部門除要有計劃地繼續及時發放農貸外，還要大力號召蔗農積肥，以達到每市畝施肥二十市斤氮素的標準。其次，應加強防治病蟲害，據廣東糖業公司一九五〇年冬在順德糖廠就來自順德縣的甘蔗

的病蟲害的檢查，病害蔗佔百分之八·九五，蟲害蔗佔百分之三五·二（專指螟蟲），而一九五一年珠江專區仍有蔗螟、蔗龜等蟲害發生，今後必須大力發動並組織蔗農展開除蟲運動，以減少甘蔗的損失；同時，還要發動蔗農更換新頭，因為宿根過久，生產力就逐漸減退，目前舊蔗區的產量較少於新區，老蔗頭面積多，是一個重要原因。此外，農業領導機構還應進一步的考慮實施蔗區管理，指導蔗農耕作，如向農民介紹埋蔗頭泥的次數與高度的標準，施肥的時間與施用量等；最後，大力推廣秋季種植和提倡輪作，同樣是爭取提高甘蔗單位面積產量的有效方法。

發展華南的甘蔗生產，還應注意以下的幾個問題：首先，降低甘蔗生產成本，使糖價跟着適當的降低，以減輕消費者的負擔，和利於糖產外銷，使能與國外各糖業先進國家抗衡，是華南甘蔗業長遠發展的重要關鍵。廣東甘蔗生產成本近年來普遍高漲，原因是單位收穫量減少，耕作成本增高，但是，如果能按照上述方法使畝產量提高，則降低成本問題就可迎刃而解。其次，爲了解決產銷配合問題，今後還必須計劃擴大加工設備，根據需要，將片糖改製爲赤砂糖，這樣就能在全國打開銷路。

華南黃麻產銷情況和改進的方向

優越的自然條件

華南氣候土壤都最適宜於黃麻生長。每年清明前後下種，立秋即可開始收割，跟着還可以種植晚造水稻和冬耕作物如大頭菜、蒜頭等，一年三造，比起華東地區一年祇能種一次麻，收割後就不能再種其他糧食優越得多。華南黃麻生長地區分佈很廣。廣東方面，主要分佈於吳川、化縣、梅茂、東莞、電白、廉江、新會、惠陽、博羅、始興、揭陽、豐順、饒南等縣。海南島瓊山、定安、澄邁等縣亦有出產。廣西方面，以東南部的貴縣、桂平、岑溪、邕寧、賓陽、玉林、平南等縣出產較多。

解放前產銷不合理

黃麻的用途很大，主要是作製麻袋的原料。品質良好的還可以用來紡織麻布、窗布、地毯及

製人造絲、造紙等。但在解放前，由於國民黨反動派不重視發展黃麻生產，一般人都以為黃麻祇可作為打麻繩、織草蓆、打麻底鞋的原料。各地農民每年亦祇在田頭地尾作零星的種植，以滿足自己的需要，很少把黃麻作為重要經濟作物去栽植，因此產量不大。如廣西方面，一九四二和一九四三年平均產量不過三萬六千多市擔。廣東方面，雖然吳川、東莞、始興等縣有較集中的專業栽培，全省種植面積一九四六年曾達五萬多畝，但由於國民黨反動政府對本地出產黃麻極少收購，甚至壓低價格，農民生產情緒不高，麻業無法發展。如全省僅有的梅菴麻織廠，過去每年都是向印度買精麻回來上機，非不得已時不採用本省所產黃麻。在抗戰期間，東莞縣曾發生麻骨價格高於麻皮的現象，原因是麻骨還可以作燃料，麻皮則沒有銷路。一九三九至一九四一年，由於糧價高漲，農民將麻田改種糧食，全省植麻面積減至二萬六千三百畝。一九四九年解放前夕，黃麻收成較為好，但仍因銷路問題未獲解決，梅菴麻織廠並停了工，麻價大跌，每擔祇值六十斤米。麻農受此打擊，生產情緒大大低落。解放初期，雖然人民政府大力宣傳種麻，但因麻農生產情緒未能一時轉變過來，麻產銳減，加上該年海南島解放，大量漁船進行修補，黃麻需要量大增，黃麻產量根本不敷省內需要。梅菴麻織廠當時因收購經驗不足，收得原料不多，幾致停工。

在織麻工業要從國外輸入原料的時候，華南黃麻反有外銷現象。如東莞等地所產黃麻，除供應當地的織蓆業外，多輸出香港，供製繩索用。根據華南第一屆出口商品展覽會材料，華南外銷黃麻，在一九四八年曾達五千六百九十四擔，佔全國輸出總數的百分之九十九點三。由於產銷的不合理，黃麻生產衰落，解放前我國每年向國外買入麻袋達二千五百萬個，值大米六億二千五百萬斤。此項支出，估計可以足夠我們自己建立年產一百萬個麻袋的工廠五十間。國民黨反動政府

一心賣國，根本不顧國家人民的利益。

解放後黃蘆生產獲得發展

解放後，全國交通舒暢，城鄉產品調運額逐日遞增，需要大量包裝用的蘆袋。為此，中央人民政府一再號召大力增產黃蘆，以保證蘆織工業原料的供應。一九五一年廣東省農林廳曾協同人民銀行及時辦理發放大量蘆貸，計在高雷專區貸出三十億元（其中十億元由廣東企業公司撥給）；在其他地區貸出稻穀二萬市擔，並由廣東合作管理局舉辦了九億一千二百萬元的肥料貸款。爲了確保蘆農的增產利益，廣東省農林廳並與廣東省工業廳企業公司取得協議，規定每斤中級粗蘆的保證價格爲兩斤大米。因此，各地蘆農生產情緒大大提高。全省植蘆面積和產量迅速增加。單一九五一年上半年即增產百分之九十二。同時，由於蘆農的積極深耕細作，改良技術，單位產量亦有顯著提高。如始興縣城關鎮石橋頭村一九五一年平均每市畝產蘆達四百市斤，比一九五〇年增產了八十市斤，該村貧農鍾福佳買不起人造肥料，便利用替別人做坭水工換贖所得的舊坭磚做肥，結果每市畝產蘆四百五十市斤；東莞縣農民袁志朋，還創每畝產乾蘆皮六百八十九市斤（一造）的顯著成績。廣西全省一九五一年種蘆面積亦增達六萬畝，該省工商廳並已着手籌備開辦蘆織廠，及訓練紡織人員，以發展蘆業生產。

一九五一年產銷存在的問題

廣東一九五一年的黃麻產銷仍存在一些問題：首先是產銷脫節。一九五一年因麻農生產情緒高漲，全省植麻面積共擴大至十一萬九千三百三十三畝，比原定任務多了百分之四十，產量亦因此超過省內實際需要，而有關部門事先又未訂好向外推銷多餘黃麻的計劃，致目前還有部分黃麻未能銷出。其次，是收購工作步驟不一致。中央原定一九五一年黃麻由紡織工業部門負責保證比價，積極收購，但廣東紡織部門人力物力缺乏，不能負起此項任務，後經中南財經委員會華南分會召集有關部門商議，決定潮汕、興梅專區的產品由土產公司收購，高雷專區由梅荖麻織廠收購，其他地區則由貿易公司收購。但由於時間短促，未及作周密佈置，收購比價和規格，雖然已經決定，但未有正式向羣衆公佈，亦未定出各地區差價，因此除了貿易公司在東莞縣收購的成績比較好外，其他各地在收購時在比價和規格方面，與農民發生很多爭論。雖然收購價最低的潮汕專區，每擔粗麻（未剝皮）亦伸值白米一百四十六斤，麻農不致虧本，但由於比價、規格事先未明確公佈，致收購時引起農民不滿，這一點應引爲教訓，並須設法改進。第三、初步加工缺乏領導。如高雷專區麻農一九五一年試製精洗麻，這對減低麻農及工廠生產成本本來有很大作用，但因這一工作不是有領導有計劃地進行，事前未有確定具體收購辦法，致該專區麻農目前仍有精洗麻約一千擔還未賣出。第四、廣東黃麻一九五一年普遍發生病害，也是一個值得嚴重注意的問題。各地發生病害主要有「炭疽」、「根腐立枯」、「有點立枯」、「根結」等四種，其中尤

以『炭疽』造成損失最大。高雷專區黃麻因這四種病害估計每畝平均減產一百市斤，加上因麻質損壞，價值降低，全專區麻農遭受很大損失。在麻織廠方面，也因病麻質劣，不易脫膠，在織布機上梳不開，纖維容易斷，很易損害機器，處理麻煩，多費人工等而蒙受巨大損失。

今後改進方向

目前全國麻袋產量還趕不上實際需要，因此華南黃麻生產有着遠大前途是極明顯的。但今後還須在產銷問題上，吸取過去的經驗教訓和根據農業生產方針，從以下幾方面着手改進，才能更加順利發展：一、在『特作面積一般地穩定於今年（按：指一九五一年）的水平，嚴格防止盲目發展』的原則下，集中力量提高單位面積產量。首先應選用優良麻種，『印度圓果』種產量高，品質好，抗病、耐浸力都強，一九五一年在廣東各地試種，成績比本地種好，在興寧縣試種比土種增產一倍，值得推廣。其次應大力防治病蟲害，除發病地區應進行種籽消毒外，還要發動羣衆播種時多施草木灰，不可施過量糞肥，並經常修好排水溝，避免過分密播，減少病害發生機會。此外，精耕細作，及時播種，亦同樣重要。二、量銷爲產，產、運、銷必須配合，如由農業部門負責生產，貿易部門負責收購，工業部門則應根據原料需用量向貿易部門訂立購銷合同。生產季節到來之前，應由省財委召集有關單位詳細規定精洗麻、幼麻（已剥皮）、粗麻（未剥皮）的比價和規格，地區差價，收購辦法等，公佈給各地麻農週知。三、有計劃有步驟有領導的推廣精洗黃麻，這樣不但可使農民大大減少剝麻困難，減低生產成本，而且因爲膠質脫除，體積和重量都減小，

對儲藏和運輸亦較便利。尤其重要的是經過浸洗出來的純淨纖維，適合機器紡織的使用，因此，推廣精洗黃麻是使今後黃麻生產服務於工業的好辦法。目前可在農村設立加工廠進行脫膠，並與貿易部門訂立銷售合同。四、鼓勵華僑投資興辦織麻工業，也是發展華南黃麻生產的重要方法。

華南水菓的產銷情況

解放前華南水菓產銷情況

華南有優良的自然條件，一年四季都生產着各式各樣的大量水菓。如柑橙每年產量達五十萬多擔，香蕉約一百二十萬擔，荔枝約八十萬擔以上，椰子兩千多萬個，菠蘿近十萬擔，沙梨約二十六萬餘擔，橄欖三十餘萬擔，楊桃一萬五千多擔，龍眼約二十四萬擔，柚子十八萬六千餘擔。還有大量的木瓜、李、梅、栗子、甘蔗、馬蹄（荸薺）等。這些水菓很多是世界聞名的。如潮州柑是世界上最優良的品種，規格已超越蘇聯所規定的一級標準，華南荔枝的品質更是世界第一，廣東香蕉是屬於有世界貿易價值的名種之一，華南柚子的營養分比『金山橙』高出兩倍以上。華南這些名種水菓在解放前大部分銷到外國去。如荔枝曬乾後，多銷往日本、南洋和英美

等資本主義國家，每月達數千箱，柑子多銷往新嘉坡、檳城、暹羅等地。甜橙每年銷到美國的數量達十餘萬箱，總計各種水菓每年外銷總額約達美匯四百萬美元。解放前，華南大量水菓外銷並不能說明華南水菓生產的景氣，相反的，由於帝國主義、封建主義、官僚資本主義的種種剝削和破壞，華南的水菓生產受了限制。如日本帝國主義在侵佔華南以後，把潮汕的數萬畝柑樹剝光，把珠江一些地區的荔枝樹斬下當柴燒。國民黨匪幫又讓美國葡萄和橙子佔奪華南的水菓市場，聽任病蟲害腐蝕着菓樹，農民從摘菓到販賣的過程中，受到地主、惡霸的敲詐，受到封建菓欄的剝削，以致華南水菓在解放前減產百分之七十。在水菓加工方面，由於美帝國主義傾銷大量罐頭菓品到我國，華南水菓加工業在解放前受到擠迫，國產罐頭菓品銷場祇限於華南一隅。

解放後華南水菓產銷的新氣象

解放後，美帝國主義的水菓不復能出現在我國市場，華南水菓產銷出現了一片新氣象。華南水菓商人在國營經濟領導下開始改善經營。華南的菓欄的封建買賣關係正逐步廢除。水菓運銷獲得有利的條件。以廣州為例，解放初期，廣州菓欄仍維持着落後的經營方式，本身資金薄弱，靠濫賒爭取銷路，經常發生撻賬事件，影響到資金週轉。在收購上，廣州菓欄過去大多採用預貸現款或肥料給行商或地主的辦法，以獲取代銷權。目前華南各地正在進行土地改革，有些地主惡霸已經逃亡，以致已貸放現款或肥料的商號收不到貨也收不回款項。廣州一些大戶平均每戶損失約六千萬元。在銷售上，廣州菓欄過去基本上是依賴外銷，計每年銷美洲的水菓約佔總外銷量百分