

您好
2008

CCTV 同一首歌
我爱大自然·相约顺德

纪念
特刊



交响2007

陈慧琳冒汗 吴佩慈打冷颤

杨千嬅傻笑 谢霆锋脱衣

“李小龙”VS刘东

祝福2008 祝福北京奥运

大自然绿装上阵 世界为之欢呼

大自然地板
Nature
吉·成·大·器

内部资料 免费交流

大自然内刊 Nature Internal Publication

纪念

特刊

目录 CONTENTS

- P01/ 交响2007
- P02/ 同心同德 同一首歌
- P05/ “我爱大自然”响彻顺德夜空
- P06/ 孙楠 “我爱你”
- P08/ 陈慧琳冒汗 吴佩慈打冷颤
- P10/ 杨千嬅傻笑 谢霆锋脱衣
- P12/ “李小龙”VS刘东
- P14/ 大自然绿装上阵 世界为之欢呼
- P16/ 祝福2008 祝福北京奥运
- P19/ 娱乐！绝不“愚乐”
- P20/ 大手笔的娱乐营销
- P24/ 同心同德 唱响未来
- P22/ 揭秘大自然地板牵手CCTV《同一首歌》

主办：广东盈彬大自然木业有限公司大自然品牌机构

名誉顾问：余学彬 袁顺意

顾问：余建彬

指导：林皓

编审：管琪林

总编：谭礼兵

执行编辑：钟献文

美编：梁泽汉

校对：杨文知 宋晓辉

支持媒体：南方都市报 珠江商报

摄影支持：陈海生 梁记标



交响2007

■谭礼兵

2007年即将过去，又到了盘点的时候了。这一年，我们总能听到人们用“黑马”一词来形容大自然地板的发展和进步。对“黑马”理解，是指不按常规出牌，特立独行，至少是做出了人们意想不到的大事，让同行感到不可思议，让人们感到大为惊讶。

2007年，大自然地板的总销量和市场羡慕的，就幅度提升，销售业绩在同行中遥遥领先，上耀眼的光地位逐渐形成；2007年，大自然地板交上绩面前大自非凡的“公德谱”，除大自然品牌价值随 的评价大自元外，先是向“西部绿化行动”大手笔 板市场更大元，启动前所未有的“我为黄河种棵树”风光一时的动后，而又在全国全面启动“大自然地板”不“黑”版图工程”，以及相匹配的“大自然地板市场的竞争摇篮计划”。再者，与CCTV构成战略合尾巴”，如打造央视黄金栏目《同一首歌》，为品牌有远谋必有坚实的基础。

成绩在旁观者的眼里是辉煌的，令人羡慕的，就像舞台上的明星，人们看到的是他们头上耀眼的光环，但他们台下的艰辛是鲜为人知。在成绩面前大自然人更多的是冷静的思考，面对“黑马”的评价大自然也保持着清醒的头脑，他们知道，木地板市场更大的困难和考验还有后头。想当年，曾经风光一时的“黑马”，如今已是风光不在，“黑马”不“黑”了。大自然董事长兼总裁余学彬先生说，市场的竞争可以用惨烈来形容，容不得我们半点“翘尾巴”，如果不居安思危，“黑马”就变成死马，没有远谋必有近忧。

在《同一首歌》大型晚会上，余学彬先生在接受央视著名主持人梁永斌现场采访时说，“同唱一首歌，同种一棵树，同做一块板”。一句很简单朴实的话，道出了大自然地板“大道自然”和“大成以德”的至高境界。即便我们大自然已经成为地板行业的龙头企业，但我们仍有甘当小学生的精神。

有甘当小学生的精神，有居安思危的心态，有走完二万五千里长征的勇气，这才是大自然做好地板的理由。也正是有这种精神、这种心态和这股勇气，才让大自然地板这艘航空母舰乘风破浪，勇往直前。

2007年的大自然地板，精彩不断；2007年的大自然人，更是用一往无前的精神状态，参与大自然激情洋溢的公益活动的盛大演出——

岁末年初，驻足回顾，2007年，我们弹奏着怎样气势恢弘的乐意？

大自然的2007，大自然人的2007！……

在年末这样一个值得人静思、值得人回味、值得人记录的时间节章，大自然人尽情地演奏着！

大自然地板携手《同一首歌》在元旦前夕倾情演出，这是一场新春的“盛宴”；这是所有大自然人用形式各异的手法书写的篇章，饱含深刻内涵和无限可能。2007年的大自然和 大自然人，发出的绝对是深厚、强烈、庞大的组合声响！

于是，我们想到了——交响2007！

这一期的《同一首歌》纪念特刊，我们以“交响2007”为主题，从一个别具一格的角度，点评、点击大自然地板与CCTV《同一首歌》的盛大合作。

大树会在生长中以年龄为印记刻画自己的成长；珊瑚则以它们表壁上粗粗细细的规则形条纹作为自己年龄的生理记号……而有思想有感情有作为的大自然人，则在这一刻，用笔头，记录着属于自己的生命年龄！





等待是一首诗，一旦吟咏，便柔情满怀，芳香四溢；等待是一首歌，一旦传唱，就微风扑面，心神荡漾。2007年12月21日晚，在顺德体育中心，CCTV“同一首歌”携手顺德人们殷殷期盼倾情上演，数十名全球华语乐坛的顶级艺人同台放歌，以璀璨的星光和完美的演绎燃点顺德人们积蓄多年的热情。

同心同德，打造视听饕餮

同在一个顺德，同一颗努力的心。当“同一首歌”相约顺德的消息传开后，得到了顺德区委、区政府的高度重视，得到了以广东盈彬大自然木业有限公司为首的战略合作商的鼎力支持。政府的发起、企业的支持、民众的关切，为本次演唱会的成功举办提供了有力保障。

众所周知，“同一首歌”是中国最具权威的音乐品牌，中国第一娱乐栏目品牌，中国最具投资潜力媒体，具有巨大的品牌号召力，极高的品牌知名度与美誉度。丰富的演出资源，涵盖全球华语乐坛明星；一流的制作水准，包括导演、主持人及所有演职人员均属国内一流水准；尤其是超豪华，超大型的舞台设计、灯光、音响等专业设备更是气势磅礴，极具现场穿透力。

盛况空前的音乐大餐，带给你非一般的视听享受。

立意高远，铸亮城市名片

您好2008 元旦特别节目，同一首歌——“我爱大自然·相约顺德”是本次演唱会的主题。一方面，既体现了敢为天下先的顺德人团结一致、不断追求、积极进取的优秀品质，也体现了对建设美好和谐顺德的坚定的信念和必胜的信心；另一方面，提示了“生态、环保”将作为本次演唱会的主旨得到进一步宣传推广，并且，时值“2008顺德之春·文艺花会”举办之际，“同一首歌”走进顺德，更加丰富了顺德人民的娱乐生活，增添了浓烈的节日气氛，对提高顺德民众的文化素质和凝聚力起到了极大的促进作用。

演唱会过程中，通过展示顺德美丽富饶、生机勃勃的城市形象，以及企业和其他社团井然有序、精神饱满的宣传方阵，向全国和世界推介经济顺德、文化顺德、和谐顺德，全面提升顺德良好的城市形象和品牌知名度，真正“让世界了解顺德，让顺德走进世界”。

艺术盛宴，搭建多赢平台

作为中国最具权威的音乐品牌，老百姓最喜爱的音乐栏目，中国最具投资潜力媒体，“同一首歌”创立7年以来，以其自身巨大的品牌号召力，极高的品牌知名度与美誉度受到各地政府和众多企业的热捧和青睐，创造难以估量的社会和经济价值。

政府——企业——民众，《同一首歌》构建了三位一体的多赢局面。

另外，演唱会盛况将在中央一套和三套滚动播出，多频率高密度的播出、辐射网庞大和收视率奇高的高端媒体，为城市和企业形象传播推广增添了有力翅膀，为城市和企业良好快速发展提供了源源不断的动力。

倾情奉献，造福顺德人民

《同一首歌》顺德演唱会得到广东盈彬大自然木业有限公司的积极响应和鼎力支持。大自然地板一直以建设绿色、环保、生态社区为企业发展方向，以造福社会为企业宗旨，以高度的社会责任感多次参与了中国的绿色环保公益活动，比如：大自然捐款1000万支持中国西部绿化工程，受到了行业和社会各界的普遍赞誉和一致好评。

作为顺德人民期待已久的音乐和文化盛事，同一首歌首次进入顺德，必将进一步弘扬顺德精神，凝聚人心，为全力构建富裕、文明、和谐顺德谱写新的篇章。相信在区委、区政府的英明领导下，在以广东盈彬大自然木业有限公司为首的区内各知名品牌的支持下，这场专为顺德人民精心准备的文化与艺术盛宴一定取得圆满成功！

至此，一出以娱乐为主张的视听大餐已倾情开唱，一场以艺术为名义的音乐盛典耀眼登场！



强强携手 共赢未来

■钟献文

2007年11月19日，广东盈彬大自然木业有限公司联手广东省佛山市顺德区人民政府在顺德华桂园召开新闻发布会，正式宣布中央电视台的名牌栏目《同一首歌》将在本年度12月21日晚在顺德体育中心盛大演出。广东省佛山市顺德区领导、广东盈彬大自然木业有限公司董事长余学彬，同一首歌栏目代表及30多家顺德大型企业代表和众多新闻媒体记者出席了本次新闻发布会。

在新闻发布会上，顺德区领导宣布了本次同一首歌走进顺德的主题是“我爱大自然 相约顺德”，并将于12月21日晚在顺德体育中心盛大开演。同一首歌栏目代表在新闻发布会上表示，“我爱大自然·相约顺德”大型晚会将邀请到全球华语乐坛的顶级明星到现场，而且将突出广东的喜好，重点邀请港台地区的明星，保证给这场晚会带来震撼的明星阵容及舞台效果，为到场观众献上一场绝对一流的文化盛典。

“我爱大自然·相约顺德”的战略合作伙伴单位广东盈彬大自然木业有限公司董事长在新闻发布会上说，大自然身感责任重大，同时他表示，将更将通过多种方式让顺德及附近地区的大自然地板消费者能积极参与到晚会的现场中来。

据悉，本次同一首歌的主题“我爱大自然”正是广东盈彬大自然木业有限公司的大自然地板的品牌广告语，该公司是专业生产木地板产品的制造商，是全球木地板行业的十强品牌，品牌价值高达45.98亿元，对地板行业有着举足轻重的影响。作为一家与生态环境密切关联的企业，大自然非常注重生态环境保护，不仅于2006年捐款1000万元用于西部绿化工程，并且积极组织各种绿色环保工作，曾多次受到国家领导人的赞赏。

ONE HEART ONE SOUL
ONE SONG MEANS ALL
我爱大自然·相约顺德大型演唱会

新闻发布会



“我爱大自然” 响彻顺德夜空

“12月21日晚，酝酿已久的“同一首歌”终于在顺德体育中心盛大开演，震撼的明星阵容、超炫的舞台效果和极度热情的观众一同把晚会的气氛推向又一个高潮。

据悉，“您好2008——我爱大自然·相约顺德大型演唱会”是这次《同一首歌》的主题，而作为中央电视台元旦特别节目，这既是“同一首歌”2007年的最后一场演唱会，又是2008年的一个开场，所以在形式上精心打造，全新的舞台模式和舞台效果十分大气，也极为现代。同时，这次演唱会改变了你演我看的传统模式，更加注重节目互动，为到场观众献上了一场重量级的音乐盛典。

据进一步了解，这次“同一首歌”走进顺德，是大自然地板与“同一首歌”双向选择的结果。央视名牌栏目“同一首歌”，自2000年创立以来，以其精确的定位、怀旧的诉求、经典的传唱和精心的包装，在国人乃至全世界华人心中都有相当大的号召力，是中国最权威的文化推动力品牌。广东盈彬大自然木业有限公司是专业生产木地板产品的制造商，是全球木地板行业的十强品牌，品牌价值高达45.98亿元人民币，对地板行业有着举足轻重的影响。作为一家与生态环境密切关联的企业，大自然地板非常注重生态环境保护，也十分注重社会环保公益事业。因此，大自然地板与“同一首歌”的合作，是一次文化与品牌的激情碰撞，在给人们欢笑的同时，也将绿色环保、关注生态的文化理念植入民心。

在人类生存环境日益恶劣的今天，此次晚会将宣扬“绿色环保”定位基调。“同唱一首歌，同种一棵树，同做一块板。”大自然地板余学彬董事长在晚会现场这样说。这既体现了大自然地板保护环境的社会责任心，也代表了余董呼吁社会各类人群保护大自然的决心。

同时，这次晚会也得到了顺德区政府的大力支持。据了解，顺德区政府作为中国名牌强区，下一步的发展规划就是要成为中国的生态强区，因为十七大都强调生态环保。顺德区政府也在借助“同一首歌”的文化传播效应，向广大的市民、企业宣传绿色环保理念和展示成为生态强区的发展战略，以调动市民为顺德区的绿化工作作出实际性的贡献。



孙楠，我爱你

■宋青梅

《同一首歌》从开办以来，就一直让我喜欢，喜欢那种怀旧的味道，喜欢那些熟悉的身影熟悉的声音，所以我基本上是一期不落的看下来。《同一首歌》不仅能使我们知道一些书本内学不到的知识，还能让我们听到一曲曲动听的歌，陶冶我们的情操！

一直以来都以为与《同一首歌》的距离是那么的遥远，虽然只相隔一块玻璃的厚度。“同一首歌走进顺德”看到演出正式开始那一段时间我是掐指头度过的。《同一首歌》给我的印象就仿佛一个神话，它的壮观、时尚、明星阵容之庞大都是其他演唱会所无法比拟的。

演唱会在偌大的顺德体育馆举行，体育馆场面的专业设计给当晚的演出增添了几分绚丽与时尚的感觉。顺着人流进入了内场，其实早有预料会有很多人，但是当亲眼看到2万多人齐集的时候内心那种震撼的感觉还是十分的强烈。SHE、谢霆锋、叶丽仪、林子祥、孙悦、沙宝亮、吴佩慈、游鸿明、郭峰、陈慧琳、南贤俊、孙楠等众多明星亲临了现场。现场的氛围好的让你不用刻意的去造作，挥动的荧光棒就好像坠落凡间的精灵、舞动、张扬、眩目……

没有特别出彩的节目，因为每一个都是那么的完美和无可挑剔。曾经看的演出都是只能隔着厚厚的玻璃在电视里看到的偶像，今天的亲临现场突然让我理解了那些FANS的狂热，也突然理解了他们大叫“孙楠，我爱你”时的疯狂。明星们确实没有让粉丝们失望，他们在舞台上的表现充分的证明了他们的实力，也证明了他们无愧于粉丝们对他们的痴迷。

真正体验过同一首歌我才明白了它成功和经久不衰的奥秘，那就是用实力说话，用歌声打动在场的每一个人。

让我们一起继续支持《同一首歌》。





陈慧琳 吴佩慈 打冷颤 冒汗 颤



■胡新四

很有幸拿到了公司发送的《同一首歌》的门票，朋友们都很羡慕，我自己高兴的也没办法说了！不过时间有点仓促，下班后5点40分左右拿的票，我还要坐车去离公司十多里的顺德体育馆观看演出。

天气还是比较凉的，我坐在歌迷东区。去的时间是6点45分到，打车去的，结果是个巨大的错误，上车司机就说到不了跟前，都已经封锁了！我只好打到顺德彩虹桥下车走到体育馆！人可真多，路边有卖荧光棒的，我正在考虑要不要买，结果一问价钱小的2.5元一个，大的5元。由于没有零钱买，我只好扫兴地进入体育馆。

本来不晓得什么是歌迷东区，很羡慕人家的贵宾区的票，结果去了才知道，歌迷区是最近的，近到离舞台不到一米的距离，哈哈！我自己乐的不得了，终于有眼福看到明星啦！考虑到安全的问题，我坐在靠路边的位置，坐了很久才开始演出，中间有导演调动情绪，还有说怎么摇晃荧光棒的问题，我很庆幸自己没花5元钱买荧光棒，因为座位上都摆放了2个荧光棒，哈哈！在做准备的时候，我看到了总导演孟欣，好瘦小的一个人啊！穿了一套橘红色的运动装，脸却晒的黑黑的！

演出终于开始了！男女主持人出场，男主持好黑啊，好象特意打的黑色粉底，但是看起来很健康！

女主持是吴佩慈穿了件粉红色的吊带，其实天气很冷的，我都穿了毛衣坐在那里还感觉有点冷！下面开始点评我眼中的明星风采！

最好身材——谢霆锋

上榜原因：标准男子V型身材，我向来没见过那么标准的V字身材，又高，又有型，再加上歌唱得很不错，自然是本次晚会的“亮点”啦！

最火力的歌手——孙悦

上榜理由：她一出场就穿玫红色沙衣附加黑色裹胸，又唱又跳的，简直活力四射啊！看的台下一男士看得都目不转睛了！

最保暖的歌手——陈慧琳

上榜理由：天气比较冷，人家穿了件长风衣，标准马尾发，外加长靴，可谓是穿的最保暖的一位歌手了！

最冻人的主持人——吴佩慈

上榜理由：实在是太冻人了，不上镜的时候，穿的还厚点，上镜时马上脱掉外套，中间不照她的时候，浑身发抖！好可怜啊！但是人家忘不了跟边上热情的观众打招呼！

最可爱的歌手——游鸿明

上榜理由：别看人家一脸褶子，可是愣是穿了件脆绿色短袖和玫红色外衣和深蓝色裤子，可真是懂得流行啊！今年最流行的就是韩式混搭了吧？在台上比孙悦还会跳会闹！竟然蹦出句广东话，呵呵一下把大家都逗乐了！！

最有人缘的歌手——叶丽仪

上榜理由：不愧是我们怀旧的女歌手，一首《上海滩》一唱响，台下就响起了雷鸣般的掌声。

最有号召力的歌手——沙宝亮

上榜理由：还没上台下面歌迷区的人都站到凳子上去等着人家出现了，一上台一口气唱了2首！几个歌迷几次硬要冲上台去拥抱，都被保安拉回来！吓死我了！

最亲善的主持人——梁永斌

上榜理由：一身黑色的西服加上白色的内衣，还一张可爱的娃娃脸，简练的装束叫人觉得就在我们身边，亲自走到台下跟歌迷和嘉宾合影握手，不顾一切跑到边缘去跟大家互动！哎，人家就是亲善啊！！





《同一首歌》“我爱大自然·相约顺德”盛情开唱

南方都市报记者 齐帅 实习生 谭琳



2007年12月21日,《同一首歌》在顺德录制了2008年元旦特别节目“我爱大自然相约顺德”。这是《同一首歌》2007年最后一场演唱会,无论主持还是表演嘉宾阵容都十分强大。除了固定班底梁永斌外,还特别邀请了曾志伟、吴佩慈和郭羡妮作为嘉宾主持,谢霆锋、杨千嬅、陈慧琳、林子祥、S.H.E、孙楠等明星都纷纷献唱,整整唱足了3小时。

谢霆锋将酷进行到底

谁说当了爸爸就会魅力减分?谢霆锋就是个例外,越当爸爸越起劲。每次亮相除了大谈养家经,还要把酷进行到底。当晚,一身皮衣皮裤出场的谢霆锋就成了全场瞩目的焦点。仍然是神秘微笑的表情,仍然是话不多,但是从观众的呼声就能听出这个酷爸有多受欢迎了。虽然已经有好几年没有发新唱片,但是观众十分受落他的老歌,演唱情歌《谢谢你的爱1999》时,现场观众尖叫连连,不少歌迷一起合唱,谢霆锋也活力十足,卖力地全场来回跑,还激动得把外套脱下,让观众兴奋不已,看来结婚生子都影响不了谢霆锋的超高人气。霆锋只演唱了两首歌下台时,观众还恋恋不舍,歌迷都称“唔过瘾!”

杨千嬅笑个没完

杨千嬅当晚行程相当紧凑,刚刚参加完2007南方盛典颁奖礼并且还凭借《武十郎》赢得了年度“最佳女主角”的奖项,就马上赶到顺德开唱。不过千嬅到了《同一首歌》舞台上丝毫没有疲倦的表情,反而因为拿了奖很开心,表现更加活跃。大笑姑婆大展搞笑之能事,不停对粉丝做鬼脸,笑个没完,可爱至极。

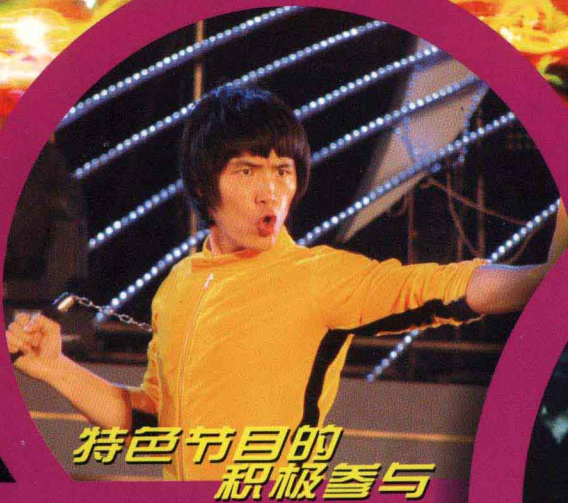
陈慧琳照搬金马奖歌舞剧

陈慧琳是当晚别出心裁的一个,除了演唱《不如跳舞》外,还把在金马奖上的百老汇歌舞剧表演搬上《同一首歌》的舞台。在《同一首歌》的舞台上看到歌舞剧表演可是罕见的事。观众用掌声表达了欢喜心情。



“李小龙”VS刘东

12月21日晚,《同一首歌》现场大自然地板员工的火爆互动相信给全国观众都会留下深刻印象,那一刻,大自然地板的团队精神以及员工的精神面貌展露无遗,这对提高大自然的品牌记忆度相当有益。



特色节目的
积极参与

顺德曾经出现过一名世界著名武打巨星——李小龙。当晚由顺德本土8位歌手演唱了《我就是李小龙》,伴舞中100多名小朋友演绎了李小龙的“咏春拳”和“双节棍”,还融入了顺德舞龙舞狮等元素,充分展现李小龙的武术精神。

还有大自然地板的企业之歌《大自然之歌》:清新的空气,绿色的大地……在原唱者刘东老师的带领下,大自然地板100多名员工的洪亮之音响彻整个顺德的天空。那一刻,《大自然之歌》不只是大自然地板企业歌曲,更已经成为倡导绿色环保、建设绿色家园的热情颂歌。



新年祝福

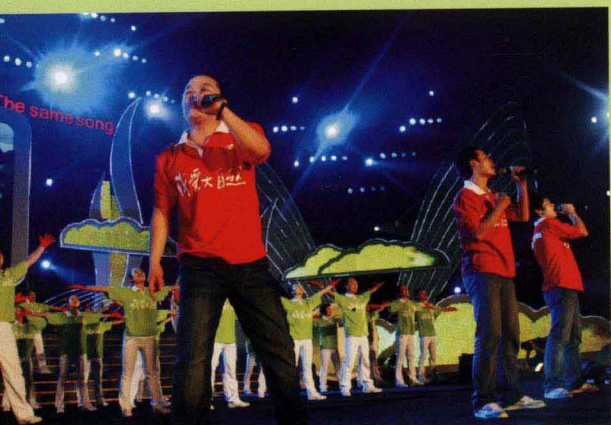
本次《同一首歌》的主题是：您好，2008，元旦特别节目，“我爱大自然·相约顺德”。转眼间，又是一年芳草绿，在万象更新的日子，在新桃换旧符的日子里，演唱会所有的歌星、演员、大自然地板所有的员工，共同祝愿祖国的明天更美好，祖国的人民更安康。



大自然地板董事长余学彬先生 接受现场采访

大自然地板董事长余学彬又一次在公众场合，大力呼吁提倡环保，将持续执行“一业两树”公益方针：“一业”为绿色环保事业；“两树”为“十年树人”和“百年树木”；并藉此新年之际祝贺全国人民新年好运，家庭幸福，生活美满。

大自然绿装上阵 世界为之欢呼



■杨永玲

题记：

有一方绿色空间，是大自然；

有一种美妙声音，叫同一首歌；

有一股激情在艳阳下涌动，那就是“我爱大自然·相约顺德”大型演唱会；

有一腔热情向着大自然的明天呐喊：有歌声的地方，就有大自然！

这个冬日，窗外的阳光似乎特别明亮。阳光打在光滑的墙面，暖在心上。大自然总部，一股浑厚激情的声浪，不断推动着向前，向前。时光再向前，将迎来一个激动人心的时刻。12月21日，我爱大自然·相约顺德大型演唱会将在顺德体育中心举行。在顺德，在广东，在中国，在世界每一个有大自然的地方，共同唱响同一首歌。

成长的过程中，我们被很多歌声打动过。那些契合心意的歌曲，总是久久难忘。对同一首歌的感情伴随着青春校园的友谊。明亮的青春旋律里，恰同学少年，歌舞飞扬。同一首歌，带着许多喜爱的歌手和他们的曲子，刷新了我的视野。后来，同一首歌陆续走进许多地方。有同一首歌的夜晚，与歌手面对面，现场聆听她（他）唱歌，人们连同那一座城池都会抑制不住地热血沸腾。

在大自然，不论来自北疆，还是生在南国，我们总要唱一首歌——《大自然之歌》。这又何尝不是大自然的同一首歌？随着大自然的进驻，一座接一座城市响起《大自然之歌》。没有歌声的城市是寂寞的，拥有大自然地板的家，更温暖。万家灯火中，大自然地板就是这样裹着一路灯光，铺进了楼上楼下的家。大自然，正以家庭的温度，温暖着一座城市。

CCTV同一首歌

我爱大自然·相约顺德



这些年来，同一首歌走遍了許多城市。这些年来，大自然地板，铺进了许多城市的许多家庭。

是CCTV，用歌声打造了一个知名的文化品牌。不同的城市，不同的主题。两岸三地的明星新秀，经典老歌流行金曲联唱。声势浩大的舞美灯光。激情呐喊的歌迷观众。这是同一首歌的魅力所在。

是大自然，用文化铸就了一枚耀眼的地板品牌。实木、竹木、复合、生态……大自然地板，铺就一条人类通向自然的绿色通道。每一块木材的细腻纹理，都诉说着自然的回归和舒适。

都市丛林的人群，每个人的内心，都需要一座温暖的城堡。那些歌儿，那些花儿，那些温暖的时光碎片，直抵人心的彼岸。今日，大自然牵手同一首歌，以一个地板品牌与一个文化品牌的形象纵伸，以战略合作伙伴的动人姿态，影响所到达的每一座城堡。

就让我们为这个日子欢呼吧！就让我们为这个日子高唱吧！站在同一首歌的舞台上，“我爱大自然·相约顺德”大型演唱会，将奏出最美的音符。身着绿色工装的大自然员工，高唱《大自然之歌》，向着大自然的明天呐喊：有歌声的地方，就有大自然！

