



www.ertong.org
四海经典·文化传播

全球推广

经典诵读工程

任继愈题 

经典导读 手册

JING DIAN DAO DU

王财贵博士 讲述 刘克苏博士 撰文

北京四海经典文化传播中心 编订

北京师范大学音像出版社

经典诵读工程全球测评用书

经典导读手册

JING DIAN DAO DU SHOU CE



海内外各界力量全球推动
千百万儿童数年实践硕果

经典诵读工程

北京四海经典文化传播中心 编订

儿童经典诵读基本理念

□“经典”是民族智慧的结晶，所载为常理常道，其价值历久而弥新，任何一个文化系统皆有其永恒不朽之经典作为源头活水。

□十三岁以前是儿童记忆学习的黄金时期，也是儿童语言文字学习的最佳时期，更是儿童文化素养、高尚人格形成的关键时期。

□从小教导儿童读诵经典，不仅符合儿童学习的天性，而且自幼就开始接受五千年文化的熏陶，奠定一生优雅人格的基础。

□读诵经典同时可以提高孩子们的古文和白话文水平，有助于对其它知识领域的领悟和旁通，促进各科学业的进步。

□记忆是一切学习的基础，关键是给儿童背什么？应该背一生可以受益的东西。现在“死背”多了，将来才能“活用”。

□该记忆的时候给他记忆，不该理解的时候不要强求理解，这才是合乎人性的教育法则。不要错用教育原理而扭曲了人性，浪费儿童的好时光。

□“经典”，只要从头按照章节，一字一句读下去背起来便是。

□家长、老师的信心和督导是成败的关键。

□教孩子读诵经典不止是孩子进步，老师和家长也跟着一起进步。

全球推广

经典诵读工程

作为中国人,有几个人读过《四书》、《五经》?作为美国人,有几个人能背《独立宣言》?即使是一名专门学习中文的大学生,又有几个人可以背诵《论语》和《大学》,即使是专门学习英语的中外大学生,又有几个能够背诵莎士比亚和亚里士多德的名篇?而这一切,一个十岁左右的孩子即可做到,而且因此日益变得知书达理、善良聪慧、乐观坚定、胸怀博大,你相信吗?每一个孩子都可以成为这样的人,作为家长、老师、同学,相信你会为他而感到骄傲。

网络时代的一个重要特征是迅速推进全球文化的大整合,东西方文化的大交融势不可挡。凡是朝阳产业没有不感到人才极度匮乏的,凡是夕阳产业没有不痛感人满为患的。朝阳产业最需要的是原创性人才,夕阳产业最大的包袱是因循守旧的经理和员工。

原创性人才从何而来?

回答:创造性教育。

创造性教育如何进行?

回答:第一是优选最经典的原创性教材;第二是采用最省力、最有效的创造性教育方式。

最经典的原创性教材是什么?

回答:古今中外第一流原创性大师的著作。

最省力、最有效的创造性教育方式有哪些?

回答:有一种流传久远、又经当代大量实验证明的方式是,从记忆力最佳的幼年时代起,就与各路大师生活在一起,构建一个耳濡目染中外大师原创精神的生活氛围,也就是精读、熟读,乃至背诵原创性大师的经典,烂熟于胸,化为自己的血肉和灵动,从人生的起步处就一下站在全人类众多原创性巨人的肩膀上,从高起点展开创造性人生,不断在生活中自我体悟、消化,运用大师的创造精神并加以自我发展,不断开发自我的无限潜能,不断自我完善人的本性,达到第一流明师、高师指导下的自我学习、自我创造、自我成就的圆满素质教育的目的。

经典诵读工程开展状况

截止到目前为止,我国大陆有数百万儿童参与此类活动,分布在北京、上海、天津、合肥、马鞍山、蚌埠、怀宁、福州、厦门、武汉、长沙、西安、广州、深圳、温州、南京、苏州、江阴、成都、重庆、济南、济宁、曲阜、烟台、平原、邹平、郑州、昆明、玉溪、哈尔滨、佳木斯、齐齐哈尔、大庆、乌鲁木齐、兰州、大连、包头、南昌、常州、石家庄、廊坊等一百多个城市,台湾、香港也有一百多万儿童参与。新加坡、韩国、马来西亚、美国、加拿大、印度尼西亚、澳大利亚、泰国等海外十数个国家也有若干人数。

经典诵读工程

1. 经典诵读工程——为北京四海儿童经典导读教育中心联合海内外各界力量共同推动、具有重大公益性、教育性的跨国事业,其内容分为两个子工程:儿童经典诵读工程和成人经典导读工程。其中,古今中外人文经典和科学经典的诵读导读是核心内容,在人格培养和智慧开启的基础上,带动科技发明发现、文学艺术创作、体育武术锻炼,以促进儿童乃至全民整体素质的优化。

2. 儿童经典诵读工程——是指在记忆力最好的年龄阶段(0-13岁左右),通过诵读古今中外最经典的篇章,使各国少年儿童达到文化熏陶、智能锻炼与人格培养的全面发展目的,为网络时代各国文明的广泛交流和深层融合,以及在此背景下人类新文明新文化的创造打下基础,争当学通中外的国际化创造性人才。其领域涉及家庭教育、幼儿园和中小学教育。

3. 成人经典导读工程——是指通过儿童经典诵读活动,带动家长、老师和其他成年人(首先是青年大学生、研究生)诵习、研习古今中外经典文化,以醇化其道德人格,提升其人文理念,加强其科学精神,提高全民的综合发展素质和创新素质,以积极回应全球一体化、区域化同时并进的潮流。其领域涉及大学教育、职业教育、企业文化和人力资源开发管理、军人素质教育、社区文化、公民道德、公务员职业道德、老年教育、环境伦理、生态伦理等。

4. 两个子工程互为表里,相互渗透,互为推动。

(总序)生活在当代的中国人何等幸运啊

生活在当代的中国人何等幸运啊！他们要亲手建设一个有史以来最辉煌的中华！

他们的目光从来没有像现在这样专注，唯恐看不到人家的优点，唯恐看不到自己的缺点。

他们潮水般地涌向海外，一心要学习一切国家最好的东西。她的海外留学生规模空前，修学的科目无所不有。这一点，即使历史上以好学著称、以开放闻名的大唐盛世，也难以企及了。

他们也越来越注重生活、工作中的学习——

这是一个海外企业涌向中国，中国企业走向海外的时代。对海外的中国企业来说，其国际化的要求，决定了企业学习的国际化，企业文化的多元化。其海外业务的发展过程，就是一个向各国学习步步升级的过程。从当地融资提升到当地融智，就是这一学习任务的两篇大作业。这两篇大作业，尤其是后一篇，处处都触及到各国经典文化的层西。个性化的服务迫使海外的中国企业家在想：“晚上8:00会晤……那位从小将《圣经·马太福音》倒背如流、将百科全书全文熟读的美国A公司CEO，那位将半部《论语》熟练诵习并善加应用的韩国B企业老总，那位从小将《古兰经》全文背下的伊朗C公司人力资源总监，我该向他们各自请教一些什么问题呢？……”总之，在这样一个时代，从工作和生活中向各国人民学习，中国人是空前地方便了。

这是一个外国人来中国大旅游，中国人出国大旅游的时代。过不了多久，在来华旅游的外国人数、出国旅游的中国人以及旅游产值等方面，中国都将跻身世界旅游大国的前列。各国的风土人情、民族习俗乃至其背后的形而上学和民族精神，处处都触及到各国经典文化的层面。无论是组织外国人来华旅游，还是组织中国人出国旅游，一个善于高位设计、通盘运作的中国旅游企业家，有可能西临这样的决策：“这次赴希腊的中国旅游团领队小程，如何将希腊游客请到中国曲阜参加国际孔子文化节？她上次的印度文化之旅非常成功，在组织中国人赴印旅游的同时，就签约了若干印度旅游团来华，因为她对印度文化有深度了解，熟悉一些印度文化的根本经典，比如泰戈尔、《奥义书》，又比较熟悉中国的唐玄奘和《大唐西域记》、《西游

记》，以及从印度引入的佛家文化，又喜欢思考儒释道在中国的互动演变关系。但是她对希腊文化的修学还不够，亚理士多德和柏拉图刚刚在读，不知道她这次能否胜任？毕竟这是一次世界顶级的文化交流啊，孔子文化和希腊经典文化的对话……”总之，在这样一个对代，从生活和工作中向各国人民学习，中国人是空前地方便了。

他们的修学层层深入，逐步深入到各国人民的经典文化层面。经典层面的对话，乃是我们这个对代最经典的文化事件。

经典之所以为经典，她最感人的一点就是魅力无限。假如不用学术的定义，而只凭我们最直接的感受，那么有一点感受就足以分辨经典是什么了。可以说，哪里感受到无限的魅力，哪里就有经典。无限的魅力需要对间的检验。你感觉到世界的无限魅力，这世界就是经典；你读到一本百读不厌常读常新的好书，一首百诵不厌越诵越有味的好诗，这书这诗就是经典；你投身于一项乐此不疲的事业，这事业就是经典；你遇到一位非常知心又天天给你惊喜让你刮目相看的友人，这友人就是经典；你经营一家百年不倒子年常新的店子，这店子就是经典……你对世界无限好奇，你永远感到一切都很新鲜，一切都需要学习，需要重新发现，你对周遭的一切充满了爱，这时候，你本人就是经典了。一个经典人物，他周围的世界必定经典。反过来，当你发现这世界很经典，这时候你本人就是经典了。这时候，不论你年龄大小，你在人家眼中，就是一个天真的孩子。如果这一点连你自己都不知道，那就更加是十足的经典了。像爱因斯坦那种哪怕满脸皱纹垂垂老矣却仍然一脸童贞仍然张着一双无限好奇的大眼多么诱人啊——

The great is a born child; when he dies he gives his great childhood to the world.

伟人是一个天生的孩子，当他死时，他把他的伟大的孩提时代给了世界。

泰戈尔《飞鸟集》的这一动人诗句，好像就是专门歌颂“永远的爱因斯坦小朋友”的。满头银发的“泰戈尔小朋友”相信：

God waits for man to regain his childhood in wisdom.

神等待着人在智慧中重新获得童年。

这种智慧的美妙诗文，在数千年前的中国，就有一位童贞老人做了应和：

知其雄，守其雌，为天下溪。为天下溪，常德不离，复归於婴儿。

吟唱这一诗句的，乃是举世闻名的万岁童子老聃。

这位“永远的老聃小朋友”的作品——《老子》或《道德经》，只要我们上网一查，就可以看到它一直是海内外最常销最畅销的经典著作之一。为什么小朋友诵读“道可道，非常道；名可名，非常名”这样诗文般的警句时，是如此的轻松自得、乐在其中呢？从畅销书排行榜也可以看到一点消息。“同声相应，同气相求”，小朋友的心是连在一起的，不分国度和时代。

全世界的珍宝能换取一个人的生命吗？一个暮气沉沉度日如年如坐针毡如在地狱浑浑噩噩苟延残喘的长寿能换取一个短暂然而灿烂的青春吗？一个短暂而灿烂的青春能换取一颗童心永驻天地人身吗？经典所能给人的福祉，乃是属于这童心永驻者。这一福祉的名字有很多，其中一个名字是“安身立命”。这一难得的福祉，其富有乃是无法估量的。能够获取，甚至哪怕只是听闻这一安身立命之道，就足以令人抛弃他既有的一切了。“朝闻道，夕死可矣！”道远古传来、童言无忌、天真无邪的一声感叹，饱含了对这一福祉的无上激情和全部憧憬。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”吾国吾民的伟大诗人屈原，在太平洋彼岸也有自己的一位现代知音——20世纪50年代，美国哥伦比亚大学前校长 Robert M. Hutchins 在他的 The tradition of the West 一文中，也曾对西方文明作了一个堪称经典的定位：

The spirit of Western civilization is the spirit of inquiry.

西方文明的精神就是探索的精神。

这一定位导致了哥伦比亚大学开始的名著课程计划，后来演变为核心课程教育，其影响至为深远，美国几乎一切大学在精神上都借鉴了哈金斯校长创意的大书课程设计。这套课程倡年的“general education”，被译为“通识教育”、“通才教育”。在通识教育理念下，阅读自古希腊以来的西方经典原著——Great Books，大书，成为大学生必修的主要课程。此举堪称美国近几十年的教育扎根行动。美国大学之所以在世界如此闻名，其高素质的毕业生是主要因素。而高素质的毕业生，是通过高质量的经典原著的学习而做到的。这被称作“classical education”：经典教育。

小吉恩·爱德华·维斯 (Gene Edward Veith, Jr) 和安德鲁·柯恩 (Andrew Kern) 合写的《经典教育：博雅教学新模式》(Classical Education: New Models of the Liberal Arts) 一文中，摘要介绍了其新近出版的《经典教育：美国学校教育的复兴》(1997) 一书。该书严格阐述了作者对 liberal arts education - 博雅教育/人文教育/素质教育 and calssical education - 经典教育的独特

理解。根据广泛调研,作者发现越来越多的美国中小学和大学、研究生院在实施 liberal arts education 和 classical education。如今全力以赴投入经典教育的大学就是那些依靠“大书”教育方式的大学,这种方式是由罗伯特·梅纳德·哈金斯影响的哥伦比亚大学(<http://mocanihcgolb.blogchina.com>)和芝加哥大学(<http://www.uchicago.edu>)领先推进的。依靠这种方式,学生通过研习世界智慧遗产的核心文本获得博雅教育。这一行动被称为“出自芝加哥大学的扎根实验”:the seminal experiments at the University of Chicago。从柏拉图、亚里士多德到亚当·斯密、卡尔·马克思,他们的经典原著都是学生们重点诵习研习的大书课程/名著课程。

在美国发动经典教育的开山祖认为:*To put an end to the spirit of inquiry that has characterized the West it is not necessary to burn the books. All we have to do is to leave them unread for a few generations.*——要窒息这种显示西方特色的探索精神,无需将这些著作付之一炬。为此我们要做的一切,只需几代人
不读它们即可。

而对于中国人来说,要窒息那种“日新其德”的民族精神,无需再来一场焚书坑儒,为此我们要做的一切,只需几代中国人不再读那些先贤的独创元典即可。——在一定意义上,可能真是这样。

历史有它自身的轨迹。近年来,随着经济全球化带来的文化国际化潮流日益汹涌,美国的经典教育进一步向各类各级学校蔓延,其内容也开始超出西方经典的眼界,形成吸纳东方各国经典智慧的新势头,尤其是吸纳中国经典智慧。与此同时,一场全球范围内的汉语热和中国文化热,正在迅速传播。速是中国综合国力迅速提升带来的“链式反应”。其中最引人注目的一点,就是中国文化经典诵读为标志的各类经典教育活动,于十年之中,在中国大陆和海外多国就已经达到数百万儿童、百余座城市的规模。这一势头还在与日俱增。

来而无往非礼也。真正的智慧应该是可以典享的。善于学习的中国人,在享受他国文明的同时,是可以将本国的智慧贡献于世界,与人类典享的。在世界各国文明的光芒照耀中国时,中国文明的光芒也不必始终自我收敛,不让世人看见。即便不谈“四海之内皆兄弟”的情怀,即使按照市场经济的要求秉承“顾客即上帝”的精神,也应当精神饱满、全神贯注、积极面对各国学习汉语和中国文化的渴望。不过,也许有点遗憾的是,对许多中国人来说,这一汉语热和中国文化热来得太快太突然,太猛太广阔,也太深刻了。

即使对于富有“太极”传统的中国人来说,眼下这几个“太”,也许还是“太”难应付了。其中最难的一点,大概就是我们自己的汉语水准和中国文化水准,太难以适应世界发展的需求了。很多中国人忽然发现,原来我们对自己的母语和母文化,常常像老外一样陌生,有时候甚至更加陌生。

陌生就是距离,距离产生美感,美感激发向往和追求。一场中国本土的汉语热和中国文化热正在到来。一度门前冷落车马稀的中文系、中国历史专业、中国艺术专业、中医学院,正在变得炙手可热,很快将热得发烫。一度难以找到饭碗的修习中国文化的毕业生,正在变得紧俏。他们的衣领正在变成银领,变成金领。中国人民大学新设的国学院,开设伊始就已经被一些企业“预订”了毕业生。据报道,国学院这一创意居然来自驰骋于全球商场的中国企业家——他们穿梭往来于世界商业文化的第一线,他们深知中国文化在各国商界的沉甸甸的份量,他们迫切需要高水准的中国文化毕业生,而不只是仅仅能够用汉语口语谈些生活琐事,却不了解《老子》、《论语》、《诗经》、《离骚》和《史记》等中国经典的人,不领会中国文化深层智慧的人。

人大国学院的开办,只是一个动向。其他方面的重要事件还有:“中国传统文化经典如何进课堂”的国家级论证正在进行;国务院侨务办公室 2004 年 9 月成立的中国华文教育基金会,定下了在全球“弘扬中华文化,促进华文教育事业发展,加强中外文化交流”的宗旨,各项工作正在逐一展开;教育部近年启动的在全球建设百所孔子学院的计划,可望在数年内完成;从 1995 年开始十余年来,参加我汉语水平考试的外国人每年递增 40-50%,学汉语的外国人已达 3000 万左右,有关部门预计数年之后将追到 1 亿左右;经典教材的研发、有效教法的实验、大量师资的培养等等,都在积极进展中。这一切,都基于我国的和平发展方略与和谐社会建设大计。这一“和气”的方略和大计,有着深厚的中国文化底蕴。

在这样的背景下,我们推出中华经典诵读工程丛书,分批面世,以满足海内外学习中国经典的需要。

生活在当代的中国人何等幸运啊! 他们要亲手建设一个有史以来最辉煌的中华!

北京四海经典文化传播中心

2005 年 7 月 6 日

目 录

第一部分 基本理念

完美的人才——人生四阶段教育理念	(1)
儿童经典诵读的基本理论	(4)
读书经济学	(11)

第二部分 经典导读

人人读大学,处处是大学——《大学》	(15)
中庸中用不中用——《中庸》	(19)
一个“生”字,道尽了孝的所有秘密——《孝经》拜读	(24)
不知言,无以知人也——读《论语》,追孔子	(27)
读《孟》三点,有所思——《孟子》	(29)
大同→小康→大同——礼的起源与运行(《礼记·礼运》)	(32)
玉不琢,不成器——《学记》学记	(35)
《乐记》乐记	(37)
正解反解和解·拜读攻读耕读——《礼记·经解》三步	(41)
君子一定敬妻敬子——《礼记·哀公问》	(43)
仲尼燕居谈中礼——《礼记·仲尼燕居》	(45)
孔子闲居,给子夏谈五至三无三无私 ——《礼记·孔子闲居》	(48)
仁者,天下之表也——《礼记·表記》	(50)
缁衣之宜兮,缁衣之好兮,缁衣缁衣我心仪兮 ——《礼记·缁衣》	(53)
儒者为人处事十七法——《礼记·儒行》	(56)
老子、童子与诺奖得主——《道德经》	(58)
黄帝内功——《黄帝内经》开卷	(60)
从亦步亦趋到从心所欲——《弟子规》诵读法	(64)

好马自有龙文在,未见鞭影自奋蹄	
——有感于一位博士的童子功(《龙文鞭影》)	(66)
《三字经》散心	(67)
无名氏撰写《百家姓》	(69)
大千世界任我书——《千字文》书法挂图说	(74)
李氏《蒙求》颂	(78)
《声律启蒙》初学	(80)
读经开慧,吟诗作对——《笠翁对韵》在手边	(83)
唯一不变的是变化	
——不易之《易》与《易》之不易(《周易》)	(86)
附录:中心简介	(90)

完美的人才

——人生四阶段教育理念

我们关心教育的现状及未来的发展,故参酌古今教育方式,提出“四阶段的教育理念”,供各界人士参考,本文仅就其重点略述之,期能抛砖引玉加以引申阐发,并愿与关心教育的家长及教师们共勉,并付之实践。本文专以品德及智慧教育为主,希望能和目前学校中的知识技术教育相辅相成,以培养出更具有深刻文化素质及知识更丰富、身心更和谐健全的现代中国人。

第一阶段:幼儿养性——优美人格的奠定

众所周知,0岁至3岁是人的一生中“可塑性最高,施教最容易”的阶段,正是教育的黄金时期。很可惜,一般的父母大都轻易错过。如何在这张纯净的白纸上,彩绘出最优美的底案,建构其一生端正屹立的磐基,实是天下父母们应该共同关心的重要课题。

回顾及省人的一生,大家莫不深切同感“江山易改,本性难移”。我们可以肯定地说,人生最难化者唯习性;良好的习性一旦养成,则终身受益不尽,及之将受害无穷。因此,第一阶段“幼儿养性”的教育特别重要。这段时期的幼儿几乎没有自主学习的能力,然其纯净的心灵对外界的一切信息,却能靠高度的直觉而全面吸收,犹知明镜照摄景物一般,不加选择地全部接受,是构成其一生性情及人格基础的重要时期。此时的教育端赖父母亲主动地给予正确的引导。

正确了解幼儿学习的特性后,我们建议为人父母者以最轻松简易的方式进行教育,现略述一些方法以供参考,若能举一反三、善巧融通,则不难掌握幼儿养性的教育要旨。例如,手抱幼儿或陪他嬉戏时,常用愉快的心情、轻柔的赞美来肯定孩子:“你(或直呼其名)是最孝顺的孩子,你是最善良的孩子,你是最开朗的孩子,你是最聪明的孩子,你是最健康的孩子,你是最勤快的孩子,你是最喜欢读书的孩子……”不胜枚举。此外父母亦可时常播放优美的中西古典音乐,以培养其优雅性情。

营造良好的教育气氛与学习环境,是影响孩子人格健全发展的重要因素。因此,为人父母者若希望子女未来具备良好的人格特质(果),现在就应

该多加赞美肯定孩子(因)。如此每天几次愉快地赞美肯定他,必然先入为主地深深印入幼儿纯净的心灵,形成终身不移的性格特质。良好习性的养成、优美人格的奠定,就在父母亲轻松愉快的赞美肯定中完成。秉性良好的孩子,经此赞美肯定后,会发展得更加自信完善。秉性中下的孩子,更需要父母亲加倍的赞美肯定来弥补,以导正或减轻其不良习性于无形中。这可是幼儿教育的秘诀!贤明的父母们,请千万别错过这短短的三年啊!

第二阶段:童蒙养正——圣贤智慧的陶冶

当幼儿渐渐成长到四岁后,已慢慢学会语言的应用,学习能力亦逐渐地增进,此时即应该衔接“童蒙养正”的教育。养正,是指培养其端正的心性及行为。不论是心理学的研究或是一般人成长的经验,我们了解:四岁到十三岁这一阶段的儿童,因其知识未开,理解能力薄弱,仰赖父母之处尚多。然也因涉世未深,心性依然纯净,正是一生中记忆力最强的阶段。如何把握其记忆的特长而善加教育,是最值得深刻反省的问题。

古圣先贤们高瞻远瞩,不约而同地选择四书五经反老庄等重要经典为主要教材,并以历代公认的优美古文诗词为辅佐教材,来教导儿童反复熟读,进而鼓励背诵。知此充分发挥其记忆力为好的特长,背诵最有价值的经典,趁他心性纯净时,常常耳濡目染于圣贤光明正大的智慧思想之中,以潜移默化其气质。经典的价值亦将伴随其人生经验的成长而茹吐芬芳、绽放光明,能扶持他克服人生的逆境难题。而长期的诵读熏习,可以养成他阅读古文的能力,那么,中华文化的智慧宝藏,将任其悠游探取,深信必可陶冶他的性灵、开阔他的心胸、端正他的品行。这种书多读一本即有一本的受益,乃至多读一句亦有一句的功效,此种终身受益的教育,就在童蒙诵读经典阶段中种下根苗。十年易过,终身难得,切莫等闲空过了。

至于如何教导儿童诵读经典呢?方法很简单,只要父母、老师善于利用课余时间,引导鼓励或赞美奖励儿童反复多读、熟读,他们自然就会背诵得非常流利。若父母亲能抽空陪孩子一起读,不但本身受益,同时也是最佳的亲子活动。根据老一辈人的经验,若能把握这段记忆力最好的十年,每日能读诵30分钟,持之以恒,要背诵二三十本书是轻而易举的,并且可利用寒暑假期间来加强复习。

第三阶段：少年养志——理想抱负的鼓舞

十三岁之后的青少年知识渐开，理解力亦有显著的发展，渐渐脱离父母的关怀照顾，正是意气风发的学习独立阶段。此时即应迈进“少年养志”的教育。养志，是指鼓舞他们追求崇高理想的勇气，培养宏伟远大的志向。

子曰“吾十有五而志于学”，正是我中华民族青少年们立志向学的典范。处于初中、高中时期的青少年，除学习学校正常课业及特别感兴趣的学科书籍外，我们建议父母教师们选择下列课外读物，鼓励他们阅读：

- (1) 古今中外各类伟人传记。
- (2) 历代忠孝节义，及深明因果事理的典范故事。
- (3) 各行各业坚持理想、努力耕耘、不断奋斗的榜样。

以上书籍若能广泛接触，并且让其熟读，找出自己心中最崇敬、愿意立志仿效的时象，最能激发青少年们“有为者亦若是”的豪情壮志。有了这股积极力量，不仅点燃了青少年立场的热诚，也建立了坚定的信心。因为青少年正处子构思自己未来方向的阶段，此时最需要认同效法的对象，来鼓励他们建立远大的理想抱负，及坚持理想奋斗的勇气。

第四阶段：成人养德——真实生命的开展

成年以后，进入社会发挥自己的专长而立业成家，应尽力以求自立，进而提携后进以立人。尔后，在与人接触日渐频繁，人事环境愈加纷杂的过程中，必难事事周全、尽如人意，因此更须常常反省自己的缺失与不足，自勉改过以求进益。处处抱持真诚笃厚之意来待人接物，时时存方便利他之心以积善培德。如更深一层体会，小我只是沧海中之一粟，所学亦不过是学海中之一滴，便能常怀谦虚之心，效法明朝袁了凡先生的精神，以改过、积善、谦德来充实自己，并以之净化社会。然修德立业无有穷尽，且三人行必有我师，随时随地皆可致力修习长进，只要自我生命能逐渐畅达，眼前世界亦将生机日新，故成年养德，尽此一生无限向上，无有终时。

如果我们的社会像个大花园，那么每位初诞生的婴儿，就像刚出土的幼苗，需要父母亲本着爱心，以四个阶段的教育为养分来灌溉幼苗，深信绿树成荫、百花齐放、展实鲜美的大花园，将会自然呈现在大家的眼前。

儿童经典诵读的基本理论

王财贵 博士

从儿童时期起就诵读经典,是一种意义深远,合乎人性的素质教育,具体的施教也是非常轻松愉快的。但由于近现代教育观念的片面性及其影响,一般人还不太理解诵读经典的深刻意义及其合理性,不易接受传统的诵读学习方式,因此必须略作理论之说明。

近代的教育观念,大体是以美国实用主义为主导,也可以说是以“儿童中心本位”为主的教育观念。其理论的大要如下:

(1)教材的选编要按照类化原则,也就是教材要依儿童理解能力,按部就班,由浅到深,由易到难,也就是他能懂的如识才教给他。

(2)教育的目标是遵循实用原则,也就是他生活上有需要的如识才教给他。

(3)教学方法要注意兴趣原则,也就是要顺应儿童的兴趣,对某些知识有兴趣才学得好。

如果依照这三个原则去推论,也许是不该教儿童诵读经典的。不过,以上三个原则,虽有其合理性,但从完整的人类教育的理念看,仍有值得商榷之处。

首先,以类化原则说,要求教材依由浅入深的顺序,以适合学生的理解力近行教学,这只有在科学知识技能的学习中才是完全合理的。然而人类的学习,不能以科学知识技能完全概括之。在教育中占有很重要地位的关于精神性、文化性、人格性的陶冶培养,是否也要遵循“理解而后学”的原则?还有一个问题,什么叫做理解?是不是人类所有的精神活动,都得像理解数学公式那样具有精确性才算理解?这些都是一直被含混的问题。

其次,所谓实用,有儿童期当前能用的知识,也有他将来成长时乃至终身所需的知识,要不要一齐照顾?儿童能不能学他现在不用(或不考试)的知识?要不要教他将来成长所需要的如识?这是当今的教育界应该深切讨论的问题。

其三,所谓兴趣,是可以各种方式培养的,儿童是否一定要做游戏才有兴趣?是否时不了解的东西,就没有兴趣?这种问题,应该由实验来判断

才对。

姑且举音乐的学习为例。如果我们的音乐教育,一向只教他能懂的音乐,只教他当时要用的音乐,则一个小学儿童因为只懂儿歌,所以只能教给他儿歌。如是,则小学毕业时,他只有小学音乐水平。升初中后,便觉得儿歌太浅用不上,必须再学少年之歌,初中三年又只学少年歌,毕业时也只有初中的音乐程度。到了高中,初中音乐又无用,又必须再学青年之歌。如此,则每长一岁便没有音乐可用,须学新的音乐,从小学到高中十余年的音乐教育,到高中毕业时,只有高中水平。除了音乐系之外,我们所有大学生、成人,一辈子的音乐素养只停留在高中的水平,成人若只有高中水平,便是没有水平。难怪我们社会中的成人,一辈子只能跟着儿女听流行歌,这是音乐素养低落的表征,现在书店音乐类畅销书大多是古典音乐的“入门书”,可见十余年的学校音乐教育是多么贫乏而不足。

应该更换一些教育思想,充分理解教育的多元性质,教育起码有两个基本层面:即除了有知识性的学习和当时年龄实用性的学习之外,另外还有性情的、美感的学习和属于永恒性的学习。在其理解性的、技巧性的学习,知乐理和歌唱乐器上的学习,遵照类化原则,配合年龄,由浅到深以外,在其精神性的欣赏方面,多用高水平的、有美感的音乐,让他多听多接触。这样做,不见得儿童就会排斥,但他的音乐鉴赏力必能在耳濡目染中渐渐养成,而永远成为一个有音乐审美素养的人。请看有些音乐家庭,儿童自出生起即听经典音乐,没听说孩子会掩耳不听,长大成人之后,其音乐感受力自然与众不同。

若要问儿童不懂那么深的音乐,怎么学?则必须辨明:懂音乐和懂数学不一样,我们如果要用现在单一的知识性考试的方式去衡量他的知识,那他当然一点也“不懂”,但如果教育思想不那么僵化,如果我们从更长远的观点看,可以推断,他当时表面上好像不懂,但其实他可能有某种默默的“懂”,而且可能“懂”得很深,“懂”到他整个生命里去,或许这才是“懂”的真意!毕竟生命是一大神奇,你以为儿童不懂,甚至连儿童自己也不知道自己懂不懂,但小时有了默默的酝酿,到了适当时候就会“豁然开朗”。我们应给教育保留这一扇人生的可贵之门才好。

我们当然要尊重科学、重视实用,但一切以实验科学为标准,唯实用是尚,泛科学化、泛功利化的教育,可能会抹杀了一些人生很宝贵的面向。

语文的学习也一样,可分为技能性、实用性的一面和文化性、永恒性的