

高中导学与探究丛书

# 思想政治

（必修）一年级（上册）



四川出版集团  
四川民族出版社

高中导学与探究丛书

# 思想政治

(必修) 一年级 (上册)

四川出版集团  
四川民族出版社

**高中导学与探究丛书**  
**思想政治(必修)一年级(上册)**

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 责任编辑 | 罗 卫                       |
| 封面设计 | 康颂工作室                     |
| 技术设计 | 唐学兵                       |
| 出 版  | 四川出版集团<br>四川民族出版社         |
| 地 址  | 成都市盐道街3号                  |
| 邮政编码 | 610012                    |
| 联系电话 | (028) 86663735 86674537   |
| 发 行  | 四川新华文轩连锁股份有限公司            |
| 印 刷  | 德阳日报印刷厂                   |
| 成品尺寸 | 184mm×260mm               |
| 印 张  | 8.5                       |
| 字 数  | 187 千                     |
| 版 次  | 2005年7月第1版                |
| 印 次  | 2005年7月第1次印刷              |
| 印 数  | 1~4900 册                  |
| 书 号  | ISBN 7-5409-3178-7/G·1685 |
| 定 价  | 8.50 元                    |

著作版权所有·侵权必究  
本书若出现印装质量问题,请与本社联系调换。

# 前 言

《高中导学与探究丛书》是在参照新的课程标准和教学理念的基础上，按照现行各学科教学大纲和教材编写。丛书共包括语文、数学、英语、物理、化学、生物、政治、历史、地理九个学科。

本丛书《思想政治》一年级（上册）的编写，按照学生学习习惯和认知规律，始终以便于学生学习为宗旨。在内容设计上，主要以框为单位进行，一般一框为一课时的内容，每框设自主学习、激活思维、学以致用三个主要栏目。自主学习下设关键词、重要信息扫描、目标探究、思考与困惑四个内容；激活思维主要涉及教学的重、难点内容，通过细致的分析，帮助学生理解、掌握相关知识；学以致用，主要通过即时反馈、问题探究、热点追思三部分内容帮助学生在进一步理解本框内容的基础上，提高理论联系实际的能力，并培养关注时事热点的习惯和思维方法。在每一课的前面，我们设有全课摘要和全课知识网络，便于学生对将要学习的内容有一个全面的了解，并且为学生学完全课后的复习提供知识间的逻辑联系。

建议同学们使用这套丛书，不要只把眼光盯在那些练习题上，而要统观全书，领略其良苦用意。

参加本书编写的有周生发、张宏远、李启英、诸培林、李红、白万、谢贤通、李明国、刘晓青、张军、罗大容、张伟、彭谦、黎仁忠。

由于本书编写时间紧迫，书中存在着不足或错误，欢迎批评指正。

《高中导学与探究》编委会

2005年5月

# 目 录

|                                  |        |
|----------------------------------|--------|
| 第一课 商品和商品经济 .....                | ( 5 )  |
| 第一节 商 品 .....                    | ( 6 )  |
| 第一框 商品和商品经济的含义 .....             | ( 6 )  |
| 第二框 商品的基本属性 .....                | ( 9 )  |
| 第三框 商品价值量 .....                  | ( 14 ) |
| 第二节 货 币 .....                    | ( 18 ) |
| 第一框 货币的产生和本质 .....               | ( 18 ) |
| 第二框 货币的职能 .....                  | ( 22 ) |
| 第三框 纸币的产生和发展 .....               | ( 27 ) |
| 第三节 价值规律 .....                   | ( 36 ) |
| 第一框 价值规律的内容和表现形式 .....           | ( 36 ) |
| 第二框 价值规律的作用 .....                | ( 40 ) |
| 第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济 ..... | ( 46 ) |
| 第一节 社会主义初级阶段的经济制度 .....          | ( 47 ) |
| 第一框 公有制是社会主义经济制度的基础 .....        | ( 47 ) |
| 第二框 公有制为主体、多种所有制经济共同发展 .....     | ( 51 ) |
| 第三框 以按劳分配为主体，多种分配方式并存 .....      | ( 56 ) |
| 第二节 社会主义市场经济的基本特征 .....          | ( 62 ) |
| 第一框 市场经济的一般特征 .....              | ( 62 ) |
| 第二框 国家的宏观调控 .....                | ( 67 ) |
| 第三框 社会主义市场经济的基本特征 .....          | ( 70 ) |
| 第三课 企业的经营者 .....                 | ( 75 ) |
| 第一节 企业是市场的主体 .....               | ( 76 ) |
| 第一框 企业及其作用 .....                 | ( 76 ) |

|                           |         |
|---------------------------|---------|
| 第二框 公司是企业的一种重要形式 .....    | ( 80 )  |
| 第三框 国有大中型企业是国民经济的支柱 ..... | ( 84 )  |
| 第四框 提高企业经济效益 .....        | ( 89 )  |
| 第二节 企业的经营者 .....          | ( 93 )  |
| 第一框 国有企业经营者的地位 .....      | ( 93 )  |
| 第二框 企业经营者的素质 .....        | ( 98 )  |
| <br>第四课 产业和劳动者 .....      | ( 104 ) |
| 第一节 三大产业 .....            | ( 105 ) |
| 第一框 农业是国民经济的基础 .....      | ( 105 ) |
| 第二框 工业是国民经济的主导 .....      | ( 109 ) |
| 第三框 积极发展第三产业 .....        | ( 113 ) |
| 第二节 劳动者的权利和义务 .....       | ( 118 ) |
| 第一框 劳动者的基本权利和义务 .....     | ( 118 ) |
| 第二框 劳动合同制度 .....          | ( 122 ) |
| 第三框 我国的社会保障制度 .....       | ( 127 ) |



### 【自主学习】

#### 关键词

#### 重要信息扫描

1. 生活在现代社会中，每个人都接触到许多经济现象，每个人都生活在一定\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_中。
2. 经济常识是根据\_\_\_\_\_的基本观点，以\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_重要思想为指导，讲述与公民的经济生活密切相关的\_\_\_\_\_的基本知识。
3. 社会主义的根本任务是\_\_\_\_\_；\_\_\_\_\_是解决当代一切问题的关键；\_\_\_\_\_是我国社会主义的经济基础、\_\_\_\_\_是社会主义的根本目标；发展社会主义\_\_\_\_\_是我国经济振兴和社会进步的必由之路。
4. 发展社会主义市场经济，有利于增强人们的\_\_\_\_\_意识、\_\_\_\_\_意识、\_\_\_\_\_意识、\_\_\_\_\_意识和\_\_\_\_\_精神。
5. 了解我国\_\_\_\_\_的概况，明确社会主义现代化建设的\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_；提高参与经济活动的能力，做有\_\_\_\_\_的人；增强\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_观念，自觉规范自己在经济生活中的行为。

#### 目标探究

1. 人与经济的关系如何？
2. 经济常识是一门什么样的课？它的主要内容有哪些？
3. 如果你买到的商品是伪劣产品，你该怎么办？

## 思考与困惑

## 【激活思维】

## 1. 每个人都生活在一定的经济关系中

当今时代，每个人都生活在一定的经济关系中，每天都会遇到各种各样的经济现象。人们的物质生活和精神生活都离不开经济。

## 2. 经济常识的基本特征（本课重点）

经济常识是根据马克思主义经济学的基本观点，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，讲述与公民的经济生活密切相关的社会主义市场经济的基本知识。

## 3. 经济常识的基本内容（本课重点）

|                |                            |             |
|----------------|----------------------------|-------------|
| 前 言            | 经济常识的主要内容、学习它的重大意义         |             |
| 第一部分<br>(基础理论) | 第一课 商品和商品经济                |             |
|                | 第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济 |             |
| 第二部分<br>(具体知识) | 第三课 企业和经营者                 | 生 产         |
|                | 第四课 产业和劳动者                 |             |
|                | 第五课 财政税收和纳税人分配             | 分 配         |
|                | 第六课 银行和储蓄者                 |             |
|                | 第七课 商品服务市场和消费者             | 交 换、消 费     |
|                | 第八课 世界市场和我国的对外贸易           | 对 外 经 济 关 系 |

## 4. 学习经济常识的重大意义（本课难点）

(1) 了解我国社会主义经济的概况，明确社会主义现代化建设的任务和方向。

理解这一重大意义，要注意初步认识以下内容：社会主义的根本任务——解放和发展生产力；解决当代一切问题的关键——经济的发展；我国社会主义的经济基础——社会主义公有制；社会主义的根本目标——实现共同富裕；我国经济振兴和社会进步的必由之路——发展社会主义市场经济。

(2) 提高参与经济活动的能力，做有经济头脑的人。

同学们主要认识到，为什么要有经济头脑？因为，我们每个同学都有参加现代化建设的任务，都会充当不同的经济角色，参与社会主义市场经济的制度下的活动。

劳动者——知道自己依法享有的权利和应尽的义务，以及各行各业对劳动者基本技能和职业道德的要求；

经营者——懂得有关企业的知识，具有经营者必备的素质；

消费者——了解自己在商品服务市场上所享有的主要权利，并能依法保护自己的合法权益，树立正确的消费观；

纳税人——知道我国税收的性质和作用，树立应有的“纳税人”意识，依法纳税；

储户——了解金融基本知识和我国的金融政策；

股民——股票基本知识等。

可见，每个人都应该具备一定的经济常识，才能扮演好自己的经济角色。

(3) 增强法制和道德观念，自觉规范自己在经济生活中的行为。

社会主义市场经济不仅同社会主义政治制度、经济制度结合在一起，而且同社会主义精神文明结合在一起。发展社会主义市场经济，有利于增强人们的自立意识、竞争意识、效率意识、民主法制意识和开拓创新精神。同时，市场有自身的弱点，也会对人的思想产生消极的影响，更需要加强法制建设和道德建设，以便有效地引导和规范经济生活，维护经济秩序。比如，在社会主义市场经济条件下，要懂得公民在经济生活中的权利和义务，懂得与经济活动有关的法律，依法办事，依法律己，依法维护自身的合法权益；要提倡为人民服务和集体主义精神，提倡尊重人、关心人，热爱集体，热心公益，扶贫帮困，为人民为社会多做好事，反对和抵制拜金主义、享乐主义和极端个人主义。所以，学习社会主义市场经济的基本知识，将有助于增强我们的法制观念和道德观念，加深对党的政策的理解，全面提高自己的基本素质，自觉规范自己在经济活动中的行为，做一名有理想、有道德、有文化、有纪律的公民。

同学们要重点掌握：发展社会主义市场经济需要“四种意识”——自立意识、竞争意识、效率意识、民主意识；“一种精神”——开拓创新精神。

### 【学以致用】

#### 即时反馈

1. 生活在现代社会中，每个人都接触到许多经济现象，每个人都生活在\_\_\_\_\_之中。  
( )  
A. 血缘关系            B. 经济关系            C. 政治关系            D. 文化关系
2. 我们学的经济常识是这样一门课程( )  
A. 讲述的是马克思主义的所有观点  
B. 它讲的是邓小平理论的基本知识  
C. 它讲述的是“三个代表”重要思想的基本观点  
D. 它讲述与公民的经济生活密切相关的社会主义市场经济的基本知识
3. 学习经济常识，我们要明确社会主义现代化建设的任务和方向。社会主义的根本任务是( )  
A. 坚持社会主义公有制            B. 共同富裕，消除两极分化  
C. 发展社会主义市场经济            D. 解放和发展生产力
4. 学习《经济常识》，有助于我们( )  
①提高参与社会经济活动的能力  
②明确社会主义现代化建设的任务和方向  
③学会用比较的、历史的、全面的观点和方法，分析实际生活中常见的经济现象  
④全面提高自己的素质，做一名有理想、有道德、有文化、有纪律的公民  
A. ①②③④            B. ②③④            C. ①②            D. ③④

#### 问题探究

1. 下列现象中哪些属于经济活动。( )  
①2005年6月，“超级女声”选拔赛在成都举行

- ②“西气东输”工程正式运营  
 ③小刘去深圳打工  
 ④“心连心”艺术团代表党中央、国务院在“老、少、边、穷地区”演出  
 ⑤中国石油化工国际石油勘探开发有限公司收购美国第一国际石油公司  
 ⑥2005年6月30日，胡锦涛主席访问俄罗斯，签署涉及经贸、能源等多项协议。

A. ①②③      B. ①④⑥      C. ②③⑤      D. ④⑤⑥

2. 要想提高学习经济常识的学习效果，就要在学习的过程中运用( )

- ①比较的方法，提高辨别是非的能力  
 ②历史的、全面的观点和方法，提高分析问题的能力  
 ③强记的方法，提高死记硬背的能力  
 ④理论联系实际的方法，提高参与经济活动的能力

A. ①②③      B. ①③④      C. ①②④      D. ②③④

3. 由于我们青少年将面临着更加发达的社会主义市场经济，因此，我们应该( )

- ①努力学习经济学知识  
 ②做一个有经济头脑的人  
 ③提高自己参与经济活动的能力  
 ④提高自身适应社会的素质

A. ①②③④      B. ②③④      C. ③④      D. ①②

4. 有的同学认为，在社会生活中，许多人并没有学习经济学，但同样参与社会经济活动取得成功，所以，学不学经济常识没关系。运用所学知识简要评析这一观点。

## 热点追思

### 什么是经济?

“经济”一词源自古希腊文，原意是家庭管理术。始见于古希腊色诺芬的《经济论》，后亚里士多德又赋予此词以谋生手段的意思。近代日本借用并发展了古汉语中的原有词汇，并把此词译作“经济”。现代一般有以下含义：1. 物质资料的生产、分配、交换或消费的活动，如市场交易、利润分配、基本建设及增产节约等。通常所说的经济增长或者经济衰退，主要指生产的增长或衰退，及相应的社会经济各部门的变化。2. 国民经济的泛称。泛指国民经济的各部门，如工业经济、农业经济、商业经济等。3. 与一定社会生产力相适应的生产关系，或适应于一定社会生产力发展的社会经济制度。它是人类社会存在和发展的基础，也是上层建筑赖以建立的基础，它决定社会的形态。恩格斯指出：“政治、法律、哲学、宗教、文学、艺术等的发展是以经济发展为基础的。”通常所说的经济和政治，一般指社会的经济制度和政治、思想上层建筑的相互关系。不同集团或阶级的经济地位，即指它们在一定社会生产关系中所处的地位。4. 最通俗的用法是日常生活用语中指节约或节省，个人或家庭的收支状况等。

你还知道经济的哪些含义?

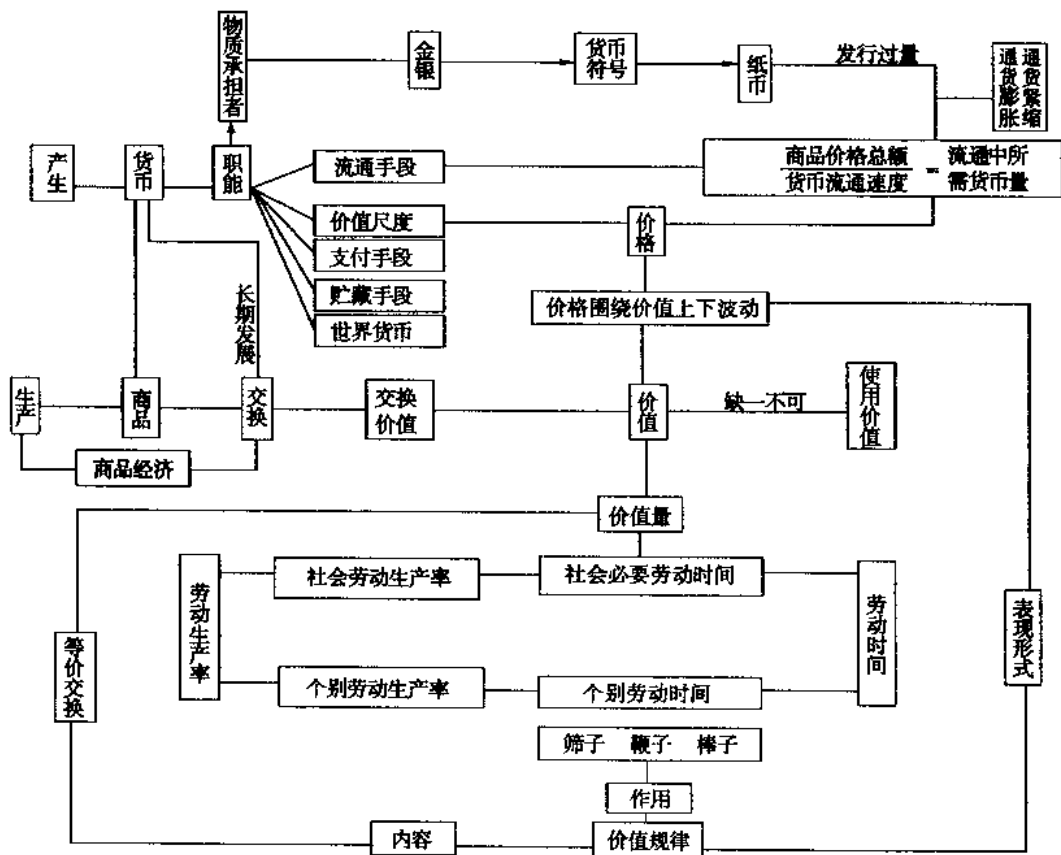
# 第一课

## 商品和商品经济

### 【全课提要】

本课是经济常识的起点课，它的主要内容是经济常识的基础知识。本课的基础知识是全书的理论基础，学习本课知识，有助于同学们正确认识和理解我国建立社会主义市场经济体制的必要性和重要性以及党和国家的经济政策，正确认识社会上的经济现象。

### 【知识网络】



## 第一节 商 品

### 第一框 商品和商品经济的含义

#### 【自主学习】

##### 关键词

##### 重要信息扫描

1. 商品：是用于\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_。
2. 商品经济：\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_的总和。
3. 商品经济的产生：原始社会末期，\_\_\_\_\_有了进一步的发展，出现了手工业从农业中分离出来的大分工，剩余产品增加了，产生了\_\_\_\_\_，于是就产生了以\_\_\_\_\_为目的而进行的生产，即商品生产。商品生产必然和\_\_\_\_\_联系在一起，这样，商品经济便产生了。

##### 目标探究

1. 商品必须是劳动产品，劳动产品也一定是商品。这种说法对吗？

商品是用于交换的劳动产品，作为商品首先必须是劳动产品。但劳动产品不一定是商品，不用于交换的劳动产品就不是商品，作为商品首先必须是劳动产品，其次必须有某种用途，第三必用于交换——处在流通领域之中。

2. 甲同学从商店买来一只钢笔送给乙同学，这只笔是否是商品？为什么？

甲同学在商店购买钢笔时，这只钢笔是劳动产品且用于交换，所以是商品。把这只钢笔作为礼品送给乙同学时，这只钢笔虽是劳动产品，但不用于交换，所以就不是商品。

3. 什么是商品经济？商品经济产生过程是怎样的？

商品经济就是直接以交换为目的的经济形式，即商品生产和商品交换的总和。

原始社会初没有商品交换，随着生产力水平的提高，农业和畜牧业分工后偶然交换。原始社会末期，生产力有了进一步的发展，出现了手工业从农业中分离出来的大分工，剩余产品增加了，产生了私有制，于是就产生了以交换为目的而进行的生产，即商品生产。商品生产必然和商品交换联系在一起，这样，商品经济便产生了。

##### 思考与困惑

#### 【激活思维】

1. 明确商品的含义（本课重点）

(1) 判断一种物品是不是商品，必须同时具备两个条件：其一，必须是劳动产品；其二，必须用于交换。

下面用三组实例来说明。第一组：空气、阳光。第二组：由于空气污染，人们对污染的空气加以提炼，并将提炼的新鲜空气装入密封的罐子中。第三组：人们把装入密封的罐子中的新鲜空气拿到市场上去出售。第一组既不是劳动产品又不用于交换，不是商品。第二组虽是劳动产品，但不用于交换，所以也不是商品。只有第三组，既是劳动产品，又用于交换，因此是商品。可见，商品是用于交换的劳动产品。

(2) 深刻理解“用于交换”的含义。(本课难点)

①“用于交换”在时间上有交换前、交换中和交换后的区分，这里的交换不包括交换成功后人们的消费，因为交换最终完成后，劳动产品就由生产领域、流通领域进入了消费领域，成为人们消费的对象（像我们用的笔墨纸张、穿的衣服等），商品就转化为非商品。

②只要是以交换为目的而生产的劳动产品，即使还没有交换（如工厂仓库里的商品）或者暂时还不能实现交换（如商店里摆放的商品）都属商品。

③用于交换的劳动产品可以通过一次或多次交换后才进入消费领域的。一种产品只要它不终止交换关系，那它就一定是商品。如果商品因卖不出去，退出流通领域而另作处理，这时的商品就转化为一般物品甚至废品，不再是商品了。

可见，一件物品不可能生来就是商品，永远是商品，商品和非商品的身份在一定条件下可以相互转化。

(3) 商品、劳动产品、自然物品的区别和联系

区别：

①自然界和人类社会存在的有形和无形的东西都可称为物品。有的物品对人类有用，有的无用，有的则有害。经过人类加工的物品叫劳动产品，除少数废品外，劳动产品一般都有用。用于交换的劳动产品是商品，凡商品都能满足人们的某种需要。

②从范围上看，从大到小依次是：物品、劳动产品、商品。

③从产生时间来看，物品是早于人类社会产生的，劳动产品与人类社会同时产生的，商品是人类社会生产率发展到一定阶段的产物。

联系：

①物品包含了劳动产品、商品，也包括了未经加工的东西。劳动产品包含了商品。

②物品凝结了人类劳动，就成为劳动产品。劳动产品进入流通领域就是商品，反之商品退出流通领域，就是一般劳动产品，两者是可以相互转化的。

(4) 要从商品形态上去判断。现代社会，商品交换不仅表现为物与物的交换，还表现为提供劳务、技术、信息等，即商品从形态上可以分为有形商品和无形商品两类。

### 2. 商品经济

(1) 商品经济产生过程

原始社会初没有商品交换→农业和畜牧业分工后偶然交换（商品和商品交换产生）→原始社会末期产生了商品生产→商品经济产生。

(2) 商品经济产生的根本原因是：社会生产力的发展

(3) 什么是商品经济

含义：直接以交换为目的的经济形式，即商品生产和商品交换的总和。

商品生产：以交换为目的进行的生产。

商品交换：以一种商品换取另一种商品。

因为商品生产必然和商品交换联系在一起，如果生产出来的商品不能交换，商品生产就不能继续进行了。那么到底是先有商品生产还是先有商品交换呢？

从人类社会发展的历史看（即从产生来看），是商品交换在先，商品生产在后，即有了最初偶然的商品交换，才有专门以交换为目的的生产（商品生产）。但从现实经济生活来看，生产提供了什么，我们才能交换什么，也就是商品生产在先，商品交换在后。

### 【学以致用】

#### 即时反馈

- 下列关于商品的理解正确的是（ ）
  - 商品用于交换
  - 商品是通过流通，供别人、供社会消费的劳动产品
  - 商品是劳动产品
  - 商品是人类社会永恒的范畴

A. ①③④                      B. ②③④                      C. ①②③                      D. ①②④
- 商品生产是（ ）
  - 人们为消费而进行的生产
  - 为满足社会需要而进行的生产
  - 以交换为目的而进行的生产
  - 为满足别人需要而进行的生产
- 商品经济产生的根本原因是（ ）
  - 农业和畜牧业的分工
  - 社会生产力的发展
  - 剩余产品的出现
  - 私有制的出现
- 商品经济产生过程是怎样的？

#### 问题探究

- 下列物品中属于商品的是（ ）
  - 商店里过了保质期的饮料
  - 自然界中的空气
  - 送给同学的钢笔
  - 待售的鲜花
- 古诗云：送市鲜鱼百二钱，余（买）粮炊饭放归船。拨来湿苇难烧着，晒在垂杨古岸边。诗中涉及到的事物有哪些是商品：（ ）
  - 鲜鱼、湿苇
  - 鲜鱼、垂杨
  - 粮、湿苇
  - 粮、解鱼
- 商品经济是（ ）
  - 人类社会从来就有的
  - 人类社会以生产为目的的经济形态
  - 商品生产和商品交换的总和
  - 先有商品交换，后有商品生产
- 一个同学新年时购买了两张贺卡作为礼品送给同学。
  - 请问这两张贺卡是不是商品？

(2) 通过分析你可以得到什么知识?

热点追思

## 第二框 商品的基本属性

【自主学习】

关键词

重要信息扫描

1. 商品能够\_\_\_\_\_的属性,是商品的使用价值。商品必须具有\_\_\_\_\_,没有\_\_\_\_\_的物品是没有人要的。

2. 凝结在商品中的\_\_\_\_\_的人类劳动就是商品的价值。任何商品都有价值,但商品的价值是不能自我表现出来的,必须通过交换,由另一种商品表现出来。交换价值是价值的\_\_\_\_\_,价值是交换价值的\_\_\_\_\_。

3. 商品是用于交换的劳动产品,具有使用价值和价值\_\_\_\_\_。商品是使用价值和价值的\_\_\_\_\_,二者\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_。使用价值是商品价值\_\_\_\_\_,没有使用价值的东西,即使在它上面花费了大量劳动,也不能形成价值,因而也就不能成为商品。价值是商品的\_\_\_\_\_,没有价值的东西不是商品。总之,有使用价值的东西\_\_\_\_\_有价值,有价值的东西\_\_\_\_\_有使用价值。

目标探究

1. 在市场上,同学们为什么要去购买学习用品呢?不同的学习用品为什么却有“便宜”和“昂贵”之分?

因为市场上的学习用品是商品，能满足同学们的学习需要。不同的学习用品有“便宜”和“昂贵”之分，根本原因在于不同的学习用品凝结的无差别人类劳动是不同的。

2. 观察“1把斧子=15千克大米”这一等式，说明商品交换过程中这一等式为什么可能出现？等式两边的作用是否相同？

(1) 因为斧子和大米有满足人们某种需要的属性，它们有不同的使用价值，在它们各自属于不同的所有者的情况下，1把斧子和15千克大米都凝结着等量无差别人类劳动，商品交换过程中这一等式就出现了。

(2) 等式两边的作用是不相同。等式左边是价值，右边是交换价值，前者决定后者，后者是前者的表现形式。

3. 你认为商品生产者或消费者能否同时占有商品的使用价值和价值呢？为什么？

不能。因为商品生产者生产商品的目的是为了实现价值，而要实现价值，就必须将使用价值让渡给消费者；消费者购买商品的目的是为了获得商品的使用价值，而要获得商品的使用价值，就必须让渡价值给商品生产者。

### 思考与困惑

#### 【激活思维】

##### 1. 商品的使用价值

能够满足人们某种需要的属性是商品的使用价值。

理解商品的使用价值要注意：

(1) 商品必须有使用价值。商品是有用的，人们才会去交换。没有使用价值的物品是没有人要的，犹如毫无用途的废品。

(2) 不同的商品具有不同的使用价值。商品的使用价值是商品本身物理的、化学的性质决定的。不同的商品，由于其物理、化学的性质各不相同，因而效用也不同。所以，商品的使用价值是商品的自然属性，反映的是人和物的关系，而不是人和人的关系。

(3) 同一种物品可以有多种使用价值，而且在不断地发展。

(4) 使用价值不仅有特定的质，也有一定的量。衡量使用价值量的尺度是由事物本身的性质和社会习惯来规定的。

(5) 使用价值是商品的重要属性，但不是商品特有的属性。使用价值是商品、物品、劳动产品共有的属性，而不是商品的特有属性。可见有使用价值的东西不一定是商品，而商品必定有使用价值。

##### 2. 商品的价值（本课难点）

价值是凝结在商品中无差别的人类劳动

(1) 为什么使用价值不同的商品能够相互交换？如果撇开使用价值，商品就剩下这样一种共同属性：都是劳动产品，在生产时都耗费了人类劳动即人的体力和脑力。这种凝结在商品中无差别的一般人类劳动，就是商品的价值，即价值是凝结在商品中无差别的人类劳动。

(2) 任何商品（包括市场中陈列的商品）都凝结着无差别的人类劳动，即都有价值，那么，在商品交换中就要以价值为基础进行交换。1把斧子能够与15千克大米相交换，就

是由于它们都耗费了相等的一般人类劳动，即它们的价值相等，经济学上就把这样的交换叫等价交换。

(3) 价值是商品的特有的本质属性。所有无差别的人类劳动都能形成价值吗？只有用于交换的劳动产品才需要相互比较凝结了多少无差别的人类劳动，才能形成价值，不用于交换的劳动形不成价值。可见，价值是商品特有的属性，是商品的本质属性，其他物品、劳动产品都没有价值。所以可以得出结论：有价值的东西一定是商品。凡是商品都有使用价值。因此，有价值的东西就一定有使用价值。

(4) 价值是商品的社会属性，它体现了生产者之间互相交换劳动的关系，即体现的是人和人之间的关系。

### 3. 价值和交换价值的关系

价值是交换价值的基础，交换价值是价值的表现形式

如图：价值 $\longleftrightarrow$ 交换价值

商品的价值是必须通过交换才能表现出来的，要交换就要进行比较，就必然会有交换价值。因此，交换价值是一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例。价值和交换价值的关系也可表述为：商品的价值决定交换价值，（不考虑其他因素）二者成正比关系，价值是交换价值的内容，交换价值是价值的形式，而内容和形式的地位是不同的。所以，再一次强调等式右边的商品是等式左边商品的交换价值，二者不可颠倒。

### 4. 商品的使用价值与价值的关系：对立统一的关系（本课重点）

从前面的分析看，商品既有使用价值也有价值，其实商品就是价值和使用价值的统一体，二者缺一不可。经济学中称使用价值和价值为商品的两个重要属性。现实生活中，人们在选购商品时，总希望买到“物美价廉”的商品，这其实就是把商品当作一个二重性的东西来看待的。其中，“物美”是使用价值的标准；“价廉”则是人们从价值角度提出的要求。两个属性之间有着密切的关系。价值和使用价值之间既有区别，又有密切的联系，或者说既对立又统一。

#### (1) 二者的区别

##### ①概念不同。

②性质不同：使用价值是商品的自然属性，反映的是人与自然的关系；价值是商品特有的社会属性，反映的是商品生产者与消费者之间相互交换劳动的关系。

#### (2) 二者的排斥

使用价值和价值也存在矛盾的一面，突出表现在任何人都不能同时占有商品的使用价值和价值。商品生产者生产商品的目的在于获得价值，而要想获得价值，就必须将使用价值让渡给消费者；消费者购买商品的目的是为了获得使用价值，而要获得使用价值，就必须通过付款等形式将价值让渡出去。任何一方都不同时享有二者。可见，这里所说的统一是对立中的统一，对立是统一中的对立。

#### (3) 二者的统一

商品是价值和使用价值的统一体，二者同时存在，缺一不可成为商品。这是因为：

①作为商品，它的价值不能离开使用价值。因为价值是抽象的东西，不能独立存在，必须依附在具体的物质上面，所以使用价值是价值的物质承担者；商品又是用来交换的，没有任何使用价值的东西是没有人要的，也就不会形成价值，所以没有使用价值的东西就