

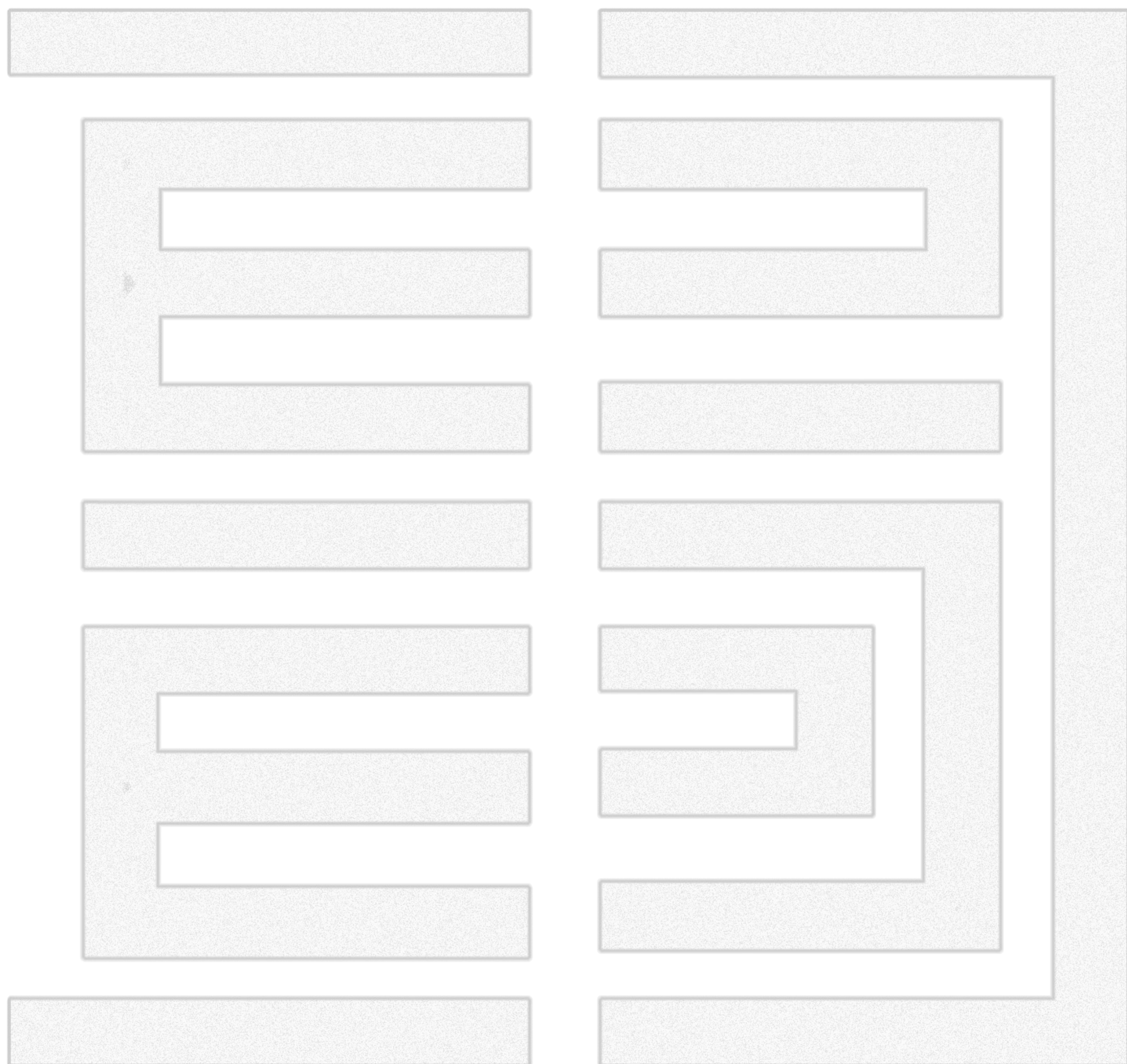
机密

新闻发言人工作手册

新疆维吾尔自治区政府新闻办公室

二〇〇五年十二月

新闻发言人工作手册



新疆维吾尔自治区政府新闻办公室

二〇〇五年十二月

目 录

一、领导讲话摘要

中国政府三个层次新闻发布工作和发言人制度建设	
---国务院新闻办公室原主任赵启正讲话摘要.....	(3)
加大权威信息发布力度 争取舆论引导主动权	
---国务院新闻办公室副主任王国庆讲话摘要.....	(7)
关于推荐自治区、地州两级新闻发言人的通知	
---新党厅字〔2005〕45号.....	(13)

二、新闻发布基本知识

1、什么是新闻发言人？新闻发言人职责.....	(21)
2、新闻与新闻发言人的关系.....	(22)
3、新闻发言人坚持的原则.....	(24)
4、新闻发言人视角中的新闻属性.....	(26)
5、新闻发布的规定与程序.....	(33)
6、新闻发言人的基本素质.....	(39)
7、新闻发言人能力的训练.....	(43)
8、新闻发言人与记者的交流方式.....	(45)
9、与记者交流的基本原则.....	(47)
10、新闻发布小知识.....	(53)
11、新闻发布的技巧.....	(56)

- 12、西方新闻发言人的职责和守则..... (61)
- 13、部分国家新闻发布介绍..... (66)

三、2005年新疆维吾尔自治区对外答问参考材料

- 经济建设..... (91)
- 民族、宗教..... (104)
- 文化、教育、卫生..... (112)
- 关于反恐、“东突”..... (120)

四、新疆维吾尔自治区首批新闻发言人通讯录

- 自治区人民政府..... (129)
- 新疆生产建设兵团..... (129)
- 新疆维吾尔自治区新闻办公室..... (129)

党政群口

- 自治区人民政府台湾事务办公室..... (130)
- 自治区总工会..... (130)
- 自治区妇女联合会..... (130)
- 自治区人民政府外事(侨务)办公室..... (131)
- 自治区民政厅..... (131)
- 自治区民族事务委员会(宗教事务局)..... (131)
- 自治区人民政府经济技术协作办公室..... (132)
- 自治区人事厅..... (132)
- 自治区劳动和社会保障厅..... (132)

自治区国土资源厅.....	(133)
自治区机构编制委员会办公室.....	(133)
自治区信访局.....	(133)
自治区旅游局.....	(134)
自治区科学技术厅.....	(134)
自治区地震局.....	(134)
自治区卫生厅.....	(135)
自治区食品药品监督管理局.....	(135)
自治区人口和计划生育委员会.....	(135)
自治区体育局.....	(136)
政法口	
自治区公安厅.....	(136)
经济口	
自治区发展和改革委员会.....	(136)
自治区经济贸易委员会.....	(137)
自治区对外贸易经济合作厅.....	(137)
自治区建设厅.....	(137)
自治区交通厅.....	(138)
自治区统计局.....	(138)
自治区环境保护局.....	(138)
自治区煤炭工业管理局.....	(139)
中国民用航空新疆管理局.....	(139)
乌鲁木齐铁路局.....	(139)
乌鲁木齐石化公司.....	(140)

自治区通讯管理局.....	(140)
自治区财政厅.....	(140)
自治区工商行政管理局.....	(141)
乌鲁木齐海关.....	(141)
自治区质量技术监督局.....	(141)
自治区国家税务局.....	(142)
自治区地方税务局.....	(142)
自治区测绘局.....	(142)
自治区安全生产监督管理局.....	(143)
农牧口	
自治区农业厅.....	(143)
自治区林业厅.....	(143)
自治区畜牧厅.....	(144)
自治区水利厅.....	(144)
宣传教育口	
自治区文化厅.....	(144)
自治区新闻出版局.....	(145)
自治区教育厅.....	(145)
各地州市	
伊犁哈萨克自治州.....	(145)
塔城地区.....	(146)
阿勒泰地区.....	(146)
克拉玛依市.....	(146)
博尔塔拉蒙古自治州.....	(147)

昌吉回族自治州.....	(147)
乌鲁木齐市.....	(147)
哈密地区.....	(148)
吐鲁番地区.....	(148)
巴音郭楞蒙古自治州.....	(148)
阿克苏地区.....	(149)
克孜勒苏柯尔克孜自治州.....	(149)
喀什地区.....	(149)
和田地区.....	(150)
石河子市.....	(150)

第一篇

领导讲话摘要

中国政府三个层次新闻发布工作 和发言人制度建设

-----国务院新闻办公室原主任赵启正（讲话摘要）

2004年12月

国务院新闻办公室自**1993**年开始负责国务院的新闻发布和协调国务院各部门新闻发言人工作。经过**10**余年努力，新闻发布会从开始几年的几场、十几场，发展到今年举办了**60**多场。近年来，国务院新闻办公室主要在三个方面作出了努力：

一是新闻发布会的数量和质量都提高了，向中外新闻界更及时、准确、全面地提供了政府信息。发展改革委、卫生部、商务部、国家统计局等**50**多个部门以及辽宁省、吉林省、黑龙江省、上海市、福建省、新疆维吾尔自治区等**7**个地方政府有关负责人出席了国务院新闻办公室新闻发布会。这是国务院新闻办公室自**1993**年以来举办发布会场次最多的一年，在及时传递政府声音、增强政府工作透明度等方面发挥了重要作用。其中，关于防治禽流感、全国人大释法、中国的“三农”问题、宏观经济形势、国有企业改革和金融改革、人口与计划生育、中国禁毒工作、新疆经济社会发展、当前两岸关系、艾滋病的预防控制、中国保护知识产权情况等方面的发布会，都给予了高度的关注。

为使记者更方便地采访报道新闻发布会和考虑不同媒体的发稿时间要求，国务院新闻办公室一般将发布会安排在上午**10**时，时间为一小时；通常是请部门主要负责人或专职的新闻发言人出席，以保证内容的权威性；开场白一般要求不超过**1500**字，约**5**至**10**分钟，

以便把更多时间留给记者提问；在提问时，总体上做到境内外记者机会均等，适当照顾境外媒体记者；为方便记者写稿，发布会均提供一份详细的、但不超过三千字的中英文背景材料；今年以来改用EMAIL发通知并在中国网开辟发布会通知专栏；经常安排中央电视台四、九套和国际台英语广播及中国网、新华网、人民网、国际在线等新闻网站和香港凤凰电视台现场直播，这样即使有的记者出差外地也可看到发布会。

国务院各部门和各省区市也加强了政府新闻发布工作。44个国务院有关部门以本部门名义组织举办了约270场新闻发布会(外交部发布会除外)，其中，教育部、科技部、公安部、建设部、文化部、环保总局、统计局、国台办、气象局、电监会等部门新闻发布更为经常，28个省区市召开了460多场新闻发布会，其中，北京、河北、内蒙古、吉林、黑龙江、上海、浙江、安徽、福建、湖南、广东、重庆、四川、西藏等14个省区市比较突出。

二是建立健全政府三个层次即国务院新闻办、国务院各部门和省级政府的新闻发布和发言人制度。现在可以说，三个层次的新闻发布体制已基本建立。目前，外交部、发展改革委、科学技术部、教育部、公安部等62个国务院部门建立了新闻发布制度，设立了新闻发言人，成立了工作班子，目前共有75位发言人。这个名单是国务院新闻办公室首次对外公布。从现在起，国务院新闻办公室每年将公布发言人及其新闻发言工作机构的通讯方式等信息。

许多省级政府也已经建立了新闻发布和政府发言人制度，全国31个省、自治区、直辖市中，已制订新闻发布制度的有北京、河北、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海，浙江，安徽、福建、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、云南、西藏、

甘肃、宁夏等23个，已设立省级政府新闻发言人的有北京、天津、河北、内蒙古、吉林、黑龙江、上海、浙江、安徽、江西、山东、河南、湖北、广西、海南、重庆、四川、云南、西藏、宁夏等20个。由于有的地方制度已制订，但还没有找到合适的发言人人选，有的发言人先推出了，但完整的制度还在制定中，所以名单有一些微小的差别。

三是开展政府发言人培训工作，提高发言人的素质和发言质量。今年，国务院新闻办公室除举办了两期全国新闻发言人培训班外，还分别与14个省、自治区联合举办新闻发言人培训班，参加培训的达2000多人。此外，国务院新闻办公室还与国务院国有资产监督管理委员会合作举办一期国有大中型企业新闻发布培训班。教育部、公安部、卫生部、银监会、铁道部、环保总局等有关部门也在国务院新闻办公室协助下举办了本部门和本系统的培训班。参加的官员都对培训给予了较高评价，认为通过培训提高了对新闻发布工作重要性的认识，增强了开展新闻发布工作的责任感，初步了解和掌握了如何与媒体和记者打交道，增强了做好新闻发布工作的信心。

目前，政府三个层次举办的新闻发布会会有三种形式：一是以新闻发言人的名义，定人、定时、定点举办新闻发布会，如外交部、国务院台湾事务办公室、上海市政府等；二是如国务院新闻办公室迄今做的那样，邀请国务院部门负责人或发言人介绍有关情况，一些地方政府也是参照这个模式做的；三是遇有突发事件时，临时组织新闻中心，进行新闻发布活动。中国政府三个层次新闻发布工作受到公众和中外新闻媒体的关注。

国务院新闻办公室将进一步改进新闻发布工作。一是优先选择

涉及政府工作重点和大局；以及媒体关注和公众希望了解的题目，着重安排有关国民经济和社会发展规划、重大方针政策、工作总体部署以及关系国计民生等方面重要问题的新闻发布会；二是会同有关部门，积极指导国有大型企事业单位，特别是国有企业、医院、学校、金融机构等参照政府部门的做法，建立健全发言人制度；三是根据中国共产党十六届四中全会关于逐步推进党务公开、增强党组织工作透明度的决定，拟多邀请党中央部门有关负责人出席发布会；四是继续完善突发事件新闻发布机制，为媒体和公众了解情况组织及时的新闻发布会。

加大权威信息发布力度 争取舆论引导主动权

-----国务院新闻办公室副主任王国庆（讲话摘要）

2005年7月19日

近年来，党中央、国务院高度重视我国新闻发布制度的建立和完善工作，高度重视重大突发事件及敏感案件的对外报道和境外舆论的引导工作。经过各地、各部门同志们的共同努力，我们在及时发布权威信息、有效利用媒体、主动引导舆论方面取得了一定的成绩但也还存在不少需要改进和提高的地方。我就与加强和改进权威信息发布有关的三个方面工作谈点意见。

一、加强制度化、规范化、专业化建设，不断提高新闻发布工作水平。

在2003年的全国外宣工作会议上，长春同志提出了“新闻发布要做到经常化、规范化，要建立国务院新闻办、各部委和地方政府三个层次的新闻发布机制和工作程序”的要求。这两年来，我国的新闻发布制度建设和新闻发布工作进展迅速，成绩显著。各级领导干部对新闻发布工作越来越重视，广大公众对各级政府和部门开展的新闻发布工作越来越认可，国内外新闻媒体对我政务、党务通过新闻发布的形式展示公开、透明普遍给予高度评价。国务院新闻办、各部委和省区市人民政府三个层次的新闻发布架构基本建立，60多个国务院部门和23个省区市人民政府建立了新闻发布制度，确定了近百名新闻发言人。去年一年，国务院新闻办、国务院各部门和各省、自治区、直辖市人民政府举行发布会近900场，各地各部门新闻发言人还经常接受境内外媒体记者采访和主动向媒体提供信息，基本做到了新闻发

布经常化、制度化，利用及时向媒体提供权威信息的方式，有效地引导了舆论，为我国的改革开放营造了有利的国际舆论环境。应该说，近两年来，西方主流媒体涉华报道的客观、正面内容比例明显增加，与我通过新闻发布会等形式，加大权威信息发布的努力也是分不开的。经验证明，新闻发布工作成本低、影响大、效果好，已经成为我对外宣传，特别是有效引导和影响境外舆论的重要手段。

尽管成绩斐然，赞誉不断，但我们清醒地看到，我们的新闻发布工作还存在着一些有些同志思想认识不到位，机制、制度不到位，机构、人员不到位，新闻发布不规范、不专业等问题。

为此，一、要进一步在思想上真正重视新闻发布工作。今年年初，云山同志在我办呈报的关于新闻发布工作的报告上批示：“新闻发布和新闻发言人制度在对外宣传引导舆论方面发挥了很好作用。尤其去年工作有很大进步。针对存在的问题提出的五个方面的措施要认真落实。关键是要提高一些部门领导的认识，建立有效机制，可考虑起草一规范性文件以推动发布制度和发言人制度建设”。按照领导同志的要求，我们已起草了关于进一步加强政府新闻发布工作的文件，将在广泛征求意见。起草这个文件的初衷之一就是要“提高一些部门领导的认识”，使各级领导都能重视新闻发布工作，敢于和善于运用新闻发布手段，达到有效利用媒体，主动引导舆论的目的。二、要加强新闻发布工作的规范化、制度化建设，做到制度、机构、人员到位。特别是各省区市党委外宣办(政府新闻办公室)作为政府新闻发布工作的具体工作部门，要切实负起责任，把新闻发布工作作为一项贯彻执政为民、构建社会主义和谐社会，体现执政能力和水平；落实政务公开、信息透明，体现现代执政理念的重要工作任务，切实抓紧抓实抓好。党委、政府应该在机构、人员、经

费和基本工作件上提供充分保证。今年，我办将积极推动条件成熟的省市和国务院部门开展自主新闻发布，提高新闻发布的专业化程度，建议各省区市政府新闻办公室和国务院各部委新闻发布主管部门在建立健全制度的基础上都应制订切实可行的工作计划，做到“常规”发布有安排，“非常规”发布有要求。三、要不断提高新闻发布的水平和质量。策划和组织好每一场发布会和接受记者采访活动，实践是提高水平和能力的最有效途径，同时要加大培训力度，做好培训工作。去年我办会同有关省区市和国务院部门举办了18期新闻发言人培训班，2000多人次接受培训。今年我们将继续加大培训力度，提高培训质量，让更多从事新闻发布工作的同志接受培训，提高水平。总之，我们应在新闻发布工作的规范化、制度化和专业化上下大功夫，不断提高新闻发布的水平和质量，把新闻发布这个对外宣传的“拳头产品”做强做大。

二、加强针对性、时效性，做好重大突发事件对外报道和敏感案件境外舆论引导工作

重大突发事件和敏感案件一向是境外舆论关注的焦点，重大突发事件和敏感案件的新闻处置不当又经常成为境外媒体炒作的热点。实践告诉我们，重大突发事件对外报道和敏感案件境外舆论引导工作，不仅会直接影响事件本身的妥善处置，而且还关系到我们党和政府的形象。处置得当，负面的突发事件可以成为展示我党和政府执政能力和水平的正面信息；而处置不当，会对我们党和国家的形象带来难以补救的伤害。

中央高度重视重大突发事件和敏感案件的对外报道工作。1994年，中办、国办下发了《关于国内突发事件对外报道的通知》，就国内突发事件对外报道工作提出明确要求，建立了突发事件报道机

制。2003年，中办、国办下发《关于进一步改进和加强国内突发公共事件新闻报道工作的通知》，根据形势和工作要求的变化，就重大突发公共事件的对内对外报道作出了进一步的明确规定。经过半年多的细致工作，前不久，国务院正式下发了《国家突发公共事件新闻发布应急预案》，使重大突发事件新闻报道工作的规范化、制度化和专业化得到了进一步加强。

制度建设的加强、思想认识的不断提高和各地各部门同志的持续努力，重大突发事件和敏感案件的对外报道工作近年来不断得到加强和改进。权威信息“缺位”和我外宣媒体“失语”，致使境外媒体肆意炒作和歪曲的现象已有明显改观。在河南中牟村民械斗、上海“4·16”涉日游行等重大群体性事件、河南一副省长雇凶杀妻案、热比娅在新疆公司被搜查等敏感案件和近期发生的煤矿重大人员伤亡事故的处置过程中，我们都能注意及时地进行新闻处置工作，认真分析，精心策划，通过组织新闻发布会、接受媒体采访、提供新闻稿件和披露权威消息等方式，及时、有序、准确地发布权威信息，抢占舆论制高点，争取正面引导舆论的积极效果。但是，我们也应该看到，目前的工作方式和工作效率仍是不能令人满意的。国内外瞩目的重大突发事件发生后，我们的权威部门经常迟迟没有声音，对纷纷赶赴现场采访的境外媒体记者又缺乏有效的管理手段，根据道听途说和非正式渠道信息所作的报道经常先声夺人；敏感案件在处理时，忽略舆论引导工作的情况时有发生，往往是在境外舆论炒得沸沸扬扬后，我们才被动研究应对措施，去“以正视听”，权威信息的“缺位”和滞后，给小道消息和歪曲报道留出了空间和时间。

要进一步加强和改进重大突发事件和敏感案件的对外报道工