

CULTURE HENAN 2004

2004

文化河南

(第一卷)

河南省文化厅

编委会名单：

主	任：	郭俊民	
副主	任：	崔为工	李庚香
成	员：	孙 鹏	赵新宝
		翦 辉	崔玉山
		吕承俊	张慧明
		陈 明	王昊宇
责 任 编 辑：		崔玉山	张慧明

文化河南 (第一卷)

建设文化河南 向文化强省跨越	郭俊民 1
文化河南与中原崛起	李庚香 8
有“理”走遍天下	郑彦英 21
团结拼搏 滚石上山	
——省豫剧二团走出艺术表演团体改革新路子	
.....	省文化厅文化新闻宣传组 34
英美如何运作国家剧院	石岳文 49
新时期艺术表演团体	
体制改革路径分析与选择	杨 雄 52
院团改革臆谈	查振科 60
永远的纪念	
——深刻缅怀“人民艺术家”常香玉同志	李庚香 65
常派艺术的文化精神与美学神韵	
——为纪念豫剧大师常香玉而作	谭静波 73
信息集粹【五则】	79

CULTURE HENAN

(First Volume)

Constructing Cultrual Henan Province, Striding

Forward Powerful Cultural Province Guo Junmin 1

Both Cultural Henan Province and Central China Arc

Growing Up Li gengxiang 8

You Can Go All Around The World You Have The“Reason”

..... Zheng Yanying 21

Historical Overflying 34

How Can They Deal With The Theater Both United States

And Great Britain Shi Yuewen 49

The Analyse And Choice on The System Reform Of

The Art Groups Of The New Period Yang Xiong 52

On The Reform About The Theater Zha Zhenke 60

Eternal Memory Li Gengxing 65

The Cultural Spirit And The Esthetics Rhythm Of Chang

Style Art Tan Jingpo 73

Information Pithiness(Five Pieces) 79

建设文化河南 向文化强省跨越

郭俊民

全面建设小康社会,奋力实现中原崛起,是省委、省政府以党的十六大精神和“三个代表”重要思想为指导,在把握时代特征和经济社会发展规律、科学判断我省所处历史发展阶段基础上做出的重大决策,已成为全省人民的一致行动。中原崛起宏伟目标的提出为河南的发展注入了强大活力,也为文化建设提出了更高的要求 and 难得的发展机遇。建设文化河南,实现由文化资源大省向文化强省的跨越,既是中原崛起的重要内容,又为全面建设小康社会、实现中原崛起提供思想保证、精神动力和智力支持。

一、建设文化河南是实现中原崛起的重要促进力量

中原崛起是物质文明、政治文明、精神文明协调发展的系统工程,其主要内容包括三个方面,即 2020 年人均生产总值达到 3000 美元,实现小康社会;经济整体性结构发生根本变化,基本实现工业化;推动经济社会协调发展,促进人的全面发展,使河南的发展走在中西部地区前列。实现中原崛起的基本途径是对经济结构进行战略性调整,基石

是“县域经济发展”,支柱是“中原城市群”建设。实现中原崛起,无论其远景目标还是实现路径,都不能没有先进文化的正确引领,不能没有文化产业对经济发展的强力支持,不能没有文化河南对河南区域竞争力的提升。

事实上,与“东部沿海地区率先实现现代化”、“西部大开发”和“东北老工业基地振兴”的比较优势之一是,“中原崛起”具有独特的文化资源、文化环境和文化条件。中原文化是一种地域特色非常鲜明的文化类型,从河图洛书、甲骨卜辞、青铜文化到汉代经学、魏晋玄学、宋代理学,中原文化思想显示出极大的包容性和再生力。激活这一巨大的存量资源,建设文化河南,对实现“中原崛起”具有非常重要的促进作用。

首先,建设文化河南,将为中原崛起提供强大的精神支持。在经济发展动力中,思想观念、人文资源、文化环境对经济发展的先导、促进作用非常突出。观念处于文化的核心层,对经济发展起着不可替代的导向和推动作用。正如亨廷顿在《文化的重要作用》一书中所言:“一个国家必须能以有利于经济发展的

方式度过诱惑关头。如果有一定的价值观占上风,就可以做到这一点”。实现中原崛起,毫无疑问,经济建设是主战场,但文化的河南才是经济发展的真正支撑,只有先进文化的引领,才能保证经济、社会沿着正确方向持续发展。

其二,建设文化河南,有利于提升企业素质和产品质量,促进经济发展。有史以来,文化就与经济紧密联系,相互作用。在经济文化加快融合的今天,二者的联系更密切。经济活动中的文化内涵越多,物质生产中产品的档次和附加值越高,竞争力就越强,效益就越好;文化发展中的经济成份越多,科技含量越高,文化的覆盖面就越广,影响力就越大,渗透力就越强。目前,我省发展经济的主要任务是着力实现“两个较高”,提高经济整体素质,继续推进经济发展由量的扩张向质的提高转变,并在质的提高基础上,努力实现量的新扩张。这就要求必须进一步推动经济与文化的融合,积极运用高新技术和先进适用技术改造提升传统产业,拉长产业链条和产品链条,抓好农产品深加工和矿产资源的深度开发,用丰富的文化内涵不断提高产品的档次和附加值,努力实现河南经济社会发展的新跨越。

其三,建设文化河南,有利于塑造城市精神,提升城市品位,优化城市形象。按照中原崛起的规划蓝图,在发展布局上,我省确定了区域中心城市带动战略,突出抓好中原城市群、省内区域

中心城市、重点县(市、区)和重点镇的建设,带动全省城镇化。到2020年,城市经济实力显著增强,城镇化水平达到50%以上。我省城乡结构未来将发生根本性变化,城市将占据主体地位。文化是城市的灵魂,在提升品位、彰显个性、优化人居环境等方面,文化的作用举足轻重。没有文化的支撑,城市只能是灰暗、冰冷的钢筋混凝土组合,没有生机,也没有活力。因此,城市综合实力的竞争,表象上为物质力量的竞争,实质上是文化力量的竞争。城市文化建设的缺失,将会阻碍“中原城市群”建设的速度和质量。

其四、建设文化河南,对于提高公民素质,推动农业现代化进程至关重要。河南农业人口多,全面建设小康社会的难点和重点在农村。中原崛起的重大问题,在于如何顺利实现大批农村富裕劳动力的转移。在农民转化为“市民”的过程中,首要的问题是提高农民的文明素质和文化水平。在这一方面,文化的作用无以替代。

此外,文化产业作为新的经济增长点,对于促进全省经济的持续发展同样有着举足轻重的作用。我省拥有相当数量具有经济意义的世界级、国家级文化资源,拥有近亿人口的消费大市场,还拥有一定的区位优势、后发优势,发展文化产业的条件优越。在“实现由文化资源大省向文化强省转变”的总目标统领下,加快文化资源的整合,实现文化

产业的跨越式发展,对于优化经济结构、提高就业率、保持社会稳定等,都具有非常重要的作用。

二、建设“文化河南”,实现由文化资源大省向文化强省的跨越

“文化河南”是相对于开放河南、经济河南、法治河南、诚信河南而言的。“文化河南”同“河南文化”相比较,视界更宽,境界更高,时代性更强。河南省委书记李克强同志对文化河南建设十分精到的概括为两大内容:一是传承中原文化。二是发展先进文化。

(一)文物资源的保护和利用。

河南是华夏文明的重要发源地,历史上长期居于中国政治、经济、文化发展的中心。丰厚的人文积淀、优秀的文明成果为河南存储了极为丰厚的文物资源。河南现已查明的各类文物点3万余处,其中有96处全国重点文物保护单位,666处省级文物保护单位。洛阳龙门石窟为世界文化遗产。河南文物古迹有五大特点:其一是数量多,无论是文物遗存点或者是文物保护单位,还是文物藏品的数量,均居全国各省、自治区、直辖市的前列。其二是时间跨度长,从原始社会到明清王朝的各个历史时期,都可以在河南找到实物依据。三是品类齐全,各类文物古迹应有尽有。四是学术研究价值高,内涵丰富,其中有多处古文化遗迹是中国考古学文化的标尺。五是分布地域广,各级行政区划均有分布。多年来,我省的文物保护事

业,按照党的“保护为主,抢救第一,合理利用,加强管理”的方针,取得了显著的成绩,登封少林寺、中岳庙、观星台、嵩岳寺塔、嵩阳书院、洛阳龙门石窟、白马寺、关林、千唐志斋、开封龙亭、铁塔、繁塔、相国寺等一大批古建筑全面维修开放,河南博物院、三门峡虢国墓地博物馆等一批现代化博物馆建成使用,安阳殷墟、二里头、戚城遗址初显了古遗址的历史风貌。丰富的文物资源对我省“三点一线”黄金旅游带,乃至全省旅游景区的打造发挥了重要作用,成为我省旅游产业的重要支柱,是建设文化河南、实现中原崛起的宝贵资源。

(二)城市文化的塑造和提升。

河南是中国历史上建都朝代最多、延续时间最长的省份,共有22个朝代在此建都,时间长达2200多年。全国著名的八大古都河南占其四(安阳、洛阳、开封、郑州),数量居全国第一。河南还拥有安阳、洛阳、开封、郑州、南阳、商丘、浚县、濮阳8座国家级历史文化名城和许昌、禹州、济源、淮阳等21座省级历史文化名城。洛阳为九朝古都,汉魏以后,逐渐成为国际性大都市,隋唐时人口百万,四方纳贡,百国来朝,盛极一时;开封号称七朝古都,北宋时期,东京汴梁经历九帝,繁荣兴旺达到鼎盛,人物荟萃,城郭恢宏,经济发达,富甲天下,“八荒争凑,万国咸通”,不仅是全国的政治、经济、文化中心,也是世界上最繁华的大都市之一。古老辉煌的中原文

化,已深深地融入中原城市之中,赋予其独特的个性和魅力。在全面建设小康社会伟大历史进程中,河南省委、省政府作出实施区域中心城市带动战略,加快中原城市群经济隆起带建设,实现中原崛起的重大战略部署,经过10到15年的努力,形成以郑州为中心的9个大中城市、48个小城市和374个建制镇为基础的大中小城市协调发展的城镇体系格局。由于区位优势、文化资源优势明显,中原城市群的崛起也将有如长三角、珠三角的崛起一样,可能成为未来中国经济、文化版图上具有重要战略意义的“中原平台”。建设中原城市群的城市文化,应着力凭借历史文化名城所产生的巨大文化张力,构筑中原城市群以及每个城市的独特、多元的文化空间。郑州市在城市建设中保护历史文化、发展现代文化并重的作法,洛阳在城建中区分老城区和新城区的作法都值得推广。在今后中原城市群的建设上,要大力挖掘、开发和宣传河南的历史人文景观,突出历史文化内涵和地方文化特色;加强图书馆、艺术馆、博物馆和文化广场等多层次的文化设施建设;以校园文化、企业文化和社区文化活动为载体,促进“高雅文化普及化、大众文化品味化”,持续提高市民的科学文化素质。

(三) 民族民间文化的继承和复兴。

民间文化是一个民族的记忆,载负着博大久远的文化传统。河南具有深厚

的民族民间艺术传统。民族戏剧传统尤为深厚,素有“戏剧之乡”之称,豫剧、曲剧、越调三大剧种和蒲剧、坠剧、宛梆等20多个小剧种,具有浓郁的中原特色,深受广大人民群众欢迎;《花木兰》、《卷席筒》、《收姜维》、《朝阳沟》等一大批传统剧目和现代戏在全国享有很高的知名度;民间曲艺、民间舞蹈、民间音乐和杂技表演历史悠久,具有浓厚的地域文化特色;信阳的歌舞、开封的盘鼓、濮阳的杂技、南阳的曲艺、登封的少林武术、陈家沟的太极拳等等,都有深厚的生存土壤和发展潜力。进入新世纪以后,文化部正式实施中国民族民间文化保护工程,将通过建立遗产代表作名录、遗产传承人和文化生态保护区等方式,对我国浩如烟海的民族民间文化遗产尤其是濒危遗产展开抢救和保护。河南已正式启动此项工作,开封朱仙镇木版年画、开封大相国寺佛教音乐、内黄、汝南农民画、新密手工造纸作坊、淮阳太昊陵庙会、宝丰马街书会、豫西民居地下古村落、桐柏淮渚庙以及一些艺术价值较高的民间戏曲、音乐、舞蹈、杂技等,这些在历史长河中蜚声中外的民间文化遗产,将有望重现光彩。我们应当把抢救、保护和弘扬河南民间文化,作为建设文化河南的重要内容之一,科学、真实地保护、再现悠久灿烂的中原民间文化,振兴以豫剧为龙头的优秀民族民间文化,振奋民族精神,促进国际文化交流,服务于全省现代化建设,为中原

崛起提供不竭的文化资源。

(四)中原人文精神的积淀和传承。

河南地处中原,辐辏八方,自古以来就是各种思想观念、学术流派的交汇地,有深厚的文化渊源、文化传统和文化积累,历史上孕育了难以尽数、名垂史册的英雄伟人、能者巨匠,如古代哲学家和思想家老子、庄子、墨子、韩非、程颐、程颢,政治家和军事家李斯、刘秀、岳飞,科学家和医学家张衡、张仲景,文学家、艺术家杜甫、韩愈、白居易、李贺、李商隐、吴道子;近现代的李季、冯友兰、姚雪垠、李准;解放战争时期的彭雪枫、杨靖宇等无产阶级革命家;社会主义建设新时代的“文学豫军”及焦裕禄、史来贺、刘京华、吴金印、李连成、常香玉、任长霞等英雄模范,他们传递着中原文化的火炬,表现着不同时期中原文化的特色,他们身上体现出的勤劳醇厚、自强不息、坚忍不拔、昂扬向上、开拓进取、不甘人后的品格,成为中原人文精神的代表,形成了中原精神不可或缺的“遗传基因”。在建设文化河南的过程中,要结合新的实践和时代要求,加强历史文化名人以及中原传统文化的挖掘和研究,培育和弘扬具有河南特色的优秀文化传统,重新塑造新时期民主、法治、开放、诚信的文化品格和文化形象,努力培养市场意识、竞争意识、创业精神和敬业精神,在全面建设小康社会,实现中原崛起的奋斗中建功立业。

(五)创业文化的铸造和提升。

创业文化是一个国家、一个地区发展最深厚的底蕴,它营造经济发展的社会氛围,激发经济发展的内在活力。从蛮荒蒙昧的远古时代到现代文明社会,一部部文明史诗无不是一代又一代人创业文化的写照。全球创业研究机构在考察世界主要国家和地区的创业活动后得出这样的结论:精神力量活跃程度与该地区经济增长之间存在明显的正相关。从我国的发展情况来看,东部沿海地区之所以首先发达起来,除了得益于国家的开放政策之外,与这一地区人民精神世界所蕴含的巨大创造力和竞争意识是分不开的。中原文化中,从商圣范蠡到弦高卖牛到康百万,从宋代“市民社会”到现代新飞、双汇、天冠等企业名牌,不乏成功的商人、企业家,不乏知名的现代企业和成功的经营理念,可以说,古往今来,河南创业文化的亮点频现。但总体来讲,与以浙江为代表的沿海地区相比,河南的创业精神、创业文化底蕴尚显疏薄。我们必须在全省范围内大张旗鼓地开展创业文化的宣传教育,进行创业文化的提升和重塑,使以求富、开拓、拼搏、自强、争先为内核的创业文化成为中原优秀文化的重要组成部分,成为中原崛起的内在动力;必须大力加强企业文化建设,以此提升企业形象,推广和宣传企业品牌,打造企业的凝聚力,实现企业的可持续发展,不断提高市场生存能力和核心竞争力,提升河南企业的整体实力,使之

成为中原崛起的重要支撑。

三、建设“文化河南”，实现中原崛起。

在社会主义市场经济条件下，全面建设小康社会，奋力实现中原崛起，要求我们在建设“文化河南”的过程中，必须正确处理如下问题：

（一）树立科学的文化发展观。

实现中原崛起是一个经济、政治、文化全面协调发展的目标，不仅要求经济发展水平要上一个大的台阶，而且要求文化建设有显著进步。要通过发展经济推动文化进步，要通过繁荣文化促进经济发展。李克强同志明确指出，中原崛起是有文化内涵的，文化发展是经济社会发展的一个重要组成部分。

实现中原崛起，归根结底是要富民强省，使全省人民的生活更加美好。然而，对于一个社会的健康运行来说，经济与文化二者缺一不可。如果只重视经济发展，忽视了经济发展的文化价值取向，就会带来严重的后果。从现代化的历史进程来看，现代化之所以产生严重的负效应，就是忽视科学发展观、忽视文化的结果。在发展经济的过程中，我们一定要正确处理文化与经济的关系，避免出现“一手硬，一手软”，防止“利令智昏”和“为富不仁”。

（二）以人为本，以文“化”人。

建设文化河南，必须重视行为主体的文化塑造。没有现代公民的涌现，文化河南的建设是不可能落到实处的。要

着力建立学习型社会，大力推行终身教育、全民教育，培育一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，努力提高全省公民素质，进一步增强经济发展的后劲。

各级领导干部是现代化建设的中坚力量，他们文化素质的高低，直接关系到执政能力和领导水平，关系到中原崛起的进程。必须教育各级领导干部自觉增强文化意识，努力提高综合素质。确立“立党为公、执政为民”的现代政治理念，弘扬“求真务实”精神，面向群众、面向基层、面向实践，树立公仆意识，建立法治社会，建设服务型政府，应该成为河南政界政治理念的“主旋律”；企业经营者是现代化建设的重要力量，其素质的高低决定着企业的兴衰。必须学会运用现代经营管理理念和方法来经营管理企业，在提高自身文化素质的同时，着力提高员工的素质。郑百文、亚细亚、红高粱等品牌的“倒下”，与其文化准备不足、文化素质不无关系；广大工人、农民、知识分子是现代化建设的主体力量，必须不断提高他们的思想道德水平和科学文化素质，充分发挥他们的积极性、主动性和创造性，发挥他们在全面建设小康社会、实现中原崛起中的主力军作用，并以此带动全社会文明程度的提高，全面增强民众整体素质和竞争力。

（三）树立新的文化开放观，加快文化河南建设进程。

对外开放不仅适用于经济建设,也适用于社会主义文化建设。我们要大胆吸收和借鉴人类社会创造的一切优秀文明成果,坚持以我为主、为我所用的原则,积极参加世界范围内的文化对话、交流、竞争、角逐,在不断开放中努力繁荣和发展中原文化,建设开放型文化体系。实施“走出去”战略,向世界宣传河南丰富的历史人文资源,多姿多彩的自然风光,改革开放的社会风貌,使生机勃勃的河南和积极进取的河南新形象真正展示于世界。通过“河南豫剧”、“河南杂技”、“中原书法”等优势文化项目的对外推介,促进中原文化与各地文化的融合与交流,进一步促进各地对河南的了解。

(四)建立创新型文化体系。

任何一种文化,只有与时俱进,不断扬弃和创新,才能永葆青春,才能反映活生生的社会现实,并给现实生活提供不竭的动力。文化走向本身,就是一个动态的、开放的、不断演进以至变革的过程,永无止境。李克强指出:“我们要适应现代经济社会发展的需要,通过现代化的手段和适宜的方式对传统中原文化进行挖掘、利用,使古代优秀文化焕发出新的光彩,发挥更大的作用。要通过对优秀文化的推介,让世人进一步了解河南悠久的历史 and 巨大的发展变化,使中原文化在中原崛起中实现新的繁荣”。传承中原文化,发展先进文化,就要大力弘扬中原的优秀传统文化,

以现代精神对传统文化进行扬弃、改革和更新,以开放的气度和进取的精神吸收和借鉴世界各国的优秀文化成果,建立起既符合世界潮流又具有民族特色的现代化文化体系,形成引领和促进经济社会全面进步的巨大精神力量。我们必须坚持与时俱进,进行理论创新、知识创新和机制创新,立足现代化建设实际,紧跟时代步伐,借鉴、吸纳人类创造的一切文明成果,创造有时代精神、中国特色、中原特点的新文化。

(五)树立文化生态意识,实现可持续发展。

河南是一个人口大省,人均资源和环境承载能力相对薄弱。在加快经济发展的同时,必须把保持河南文化资源和生态资源放在重要位置,在保护中求发展,在发展中求保护,切不可牺牲葱茏的青山、清澈的河流、珍贵的文物遗迹换取经济的一时发展。以往我们谈社会发展,大多是从经济、政治、文化三位一体来考察,而在可持续发展战略中,必须加进自然这一因素,确立四位一体的新观念。在工作思路上,要充分利用河南自然资源、人力资源和文化资源,大力发展生态效益型经济,促进人和自然的协调和谐,保持生态平衡,创建文明进步的生态文化。经过艰苦努力,把我省建设成为城乡人居环境优美舒适,自然人文资源持续利用,生态环境全面优化,人与自然和谐相处的可持续发展省、文化强省,实现中原崛起的宏伟目标。

文化河南与中原崛起

李庚香

全面建设小康社会,奋力实现中原崛起,是省委、省政府在把握时代特征和经济社会发展规律、科学判断我省所处历史发展阶段基础上做出的重大决策。李克强书记明确指出:“在河南这样一个人口众多、受资源、环境等条件约束比较多的地方实现中原崛起,必须要走内涵式的发展道路”。怎样走内涵式的发展道路?他认为,“实现中原崛起是一个经济、政治和文化全面协调发展的目标,不仅要求经济发展水平上一个大的台阶,而且要求文化事业有显著的进步,二者是相互促进、相辅相成的。同时,文化事业的发展也是实现中原崛起的题中应有之义”。中原崛起宏伟目标的提出为河南的发展注入了强大活力,也为文化建设提出了更高的要求 and 难得的历史机遇。传承中原文化,发展先进文化,建设文化河南,既是中原崛起的重要内容,也是实现中原崛起的重要保障力量,对于我们提高建设社会主义先进文化的能力、加强党的执政能力建设具有重要意义。

一、中部崛起与“文化河南”的提出

中国“和平崛起”,一个重要原因在

于中国“文化传统”造成的“软实力”与西方社会不同。与英、法、美、日、德当年的崛起,用战争和经济竞争这种“硬实力”极大地冲击世界格局不同,中国社会由于持一种“和而不同”的文化理念,因此它的崛起为他国提供的是一种发展机遇而不会构成对他国的威胁。

这种文化的竞争与战争、经济竞争虽然表现为不同的形态,但其冲突也是十分激烈的。西方社会持“中国威胁论”的一个重要根据就是会发生“文明的冲突”。美国学者亨廷顿提出的“文明的冲突”,受到国际社会的普遍关注。他说得很明白:“中国的崛起对美国形成了根本的挑战……与同日本的冲突一样,美中冲突在很大程度上是基于两个社会的文化差异,但也涉及到权力的根本问题”^①。中西文化第一次冲突表现在近代。读中国通史,最揪心的是百年中国近代史,这是中国“五千年一大变局”。当时的中国“一盘散沙”丧失了抵抗能力,除去其它因素外,它与近代中国“文化链”的中断造成了社会自组织能力的丧失有很大关系。因为我们很难说秦、汉、唐、宋、元、明、清时期,中国社会没

有凝聚力,是“一盘散沙”。问题在于,16-19世纪,特别是明清两代,是整个世界格局发生剧变的重大时期,欧洲完成了产业革命,建立了世界市场,官僚政治、宗法社会、小农经济的中国面临西方列强的巨大冲击。与西方社会“知识就是力量”(培根)、“给我一个支点,可以把地球翻转过来”(阿基米德)、“适者生存、优胜劣汰”(达尔文)的文化取向不同,中国传统文化在价值取向上是一种心性之学,儒家讲正心率性,道家讲持心适性,佛家讲明心适性。费正清指出:“中国是成功文明的明星般的例子……中国达到了在前工业条件下可能的经济发展水平,然后停滞不前了;没有证据显示有推动它朝不同方向前进的力量”^②。此间出现的“康乾盛世”,不过是“落日的辉煌”。事实上,西方文化从“夷学”到“西学”到“新学”,其实反映了中国接受者的复杂心态。应该说,中国传统文化作为一种农业文化,它与西方社会工业文化的时代落差是巨大的。当西方社会致力于科学实验和大机器生产时,我们的文化却讲究“孤舟蓑笠翁,独钓寒江雪”,“细雨鱼儿出,微风燕子斜”;当西方社会大规模使用纺纱机时,我们却是“木兰当户织,唧唧复唧唧”。中西文化交流的第二个阶段表现在当代,表现形态为竞争与合作并存,其实质则是社会主义市场经济文化与西方社会文化的碰撞、交流、较量。中国特色社会主义文化是以马克思主义为

指导、面向现代化、面向世界、面向未来、科学的、民族的、大众的社会主义先进文化。在经济全球化的今天,如何在反对西方社会文化霸权主义的同时,坚持文化的独立性品格,是文化建设的一个重要任务。在中国特色社会主义文化的发展过程中,对中国文化传统局限性的批判和对西方文化传统负面性的批判应该是同步的。西方学者对西方文化负面性的体会是深刻的,批判也是尖锐的。雅斯贝尔斯指出:“第一次世界大战之后不仅欧洲到了日薄西山之时,而且地球上的一切文化均处在暮蔼沉沉之中,人类的末日,任何一个民族和任何一个个人均不能逃脱的一次重新铸造—不论是毁灭也罢,新生也罢—都已经被人们预感到了”^③。斯宾格勒在《西方的没落》中对西方社会的文化问题进行了深刻的批判。丹尼尔·贝尔明确指出,资本主义在经济、政治和文化领域存在着深刻的矛盾,目前工业化社会的轴心结构是一个官僚合作体系,官僚体制与平等之间的紧张关系构成了当今社会冲突的格局。而文化领域的特征则是自我表现和自我满足的,它是反体制的,这种“自我”同社会秩序的“角色要求”不断发生冲撞,从而产生文化危机^④。但在文化发展和演进的历程中,由于无视中西文化的差异,没有正确对待中、西文化的优劣长短,我们走了不少弯路。在中国全面建设小康社会的过程中,与中国的“和平崛起”相适应,如何

正确地发挥文化的作用,正确认识中西文化的优劣长短,实现马克思主义文化的中国化,实现中国文化的现代化,至今仍是我们必须重视的一个问题。

与此同时,在中国“和平崛起”、全面建设小康社会的进程中,“中原崛起”还是“中部塌陷”就变得十分突出。与“东部沿海地区率先实现现代化”、“东北老工业基地振兴”和“西部大开发”不同,“中部崛起”具有独特的文化资源、文化环境和文化条件。如何激活这一巨大的文化存量资源,使之成为“中部崛起”的巨大精神动力、智力支持和思想保证,是我们必须加以重视的重大时代课题。“中原崛起”,是“中部崛起”的重要组成部分。河南作为一个人力资源大省、经济大省和文化大省,在“中部崛起”的过程中居于“排头兵”、“桥头堡”的举足轻重位置。中原崛起是物质文明、政治文明、精神文明协调发展的复杂的系统工程,其主要内容包括三个方面,即2020年人均国民生产总值达到3000美元,实现小康社会;经济整体性结构发生根本性变化,基本实现工业化;推动经济社会协调发展,促进人的全面发展,使河南的发展走在中西部地区的前列。实现中原崛起的基本途径是对经济结构进行战略性调整,基石是“县域经济发展”,支柱是“中原城市群”建设。然而,实现中原崛起,是一个政治、经济、文化全面发展的目标,无论其远景目标还是实现路径,都不能没有先

进文化的正确引领,不能没有文化产业对经济发展的强力支持,不能没有文化河南对河南区域竞争力的提升。可以说,建设文化河南,是实现中原崛起的重要前提条件。中原文化是一种地域特色非常鲜明的文化类型,真正是内涵丰富、博大精深,在中原崛起的过程中具有不可或缺的作用。本尼迪克特指出:“一种文化,就象一个人,或多或少有一种思想与行为的一致模式”^⑤。5000年中国文明史,从夏代到清代,在长达4000多年的历史时期中,有3000年河南一直处于中国的政治、经济、文化中心,有20多个朝代、200多位帝王在此建都或迁都于此。从河洛文化(周易文化)到郑卫文化、宋陈学派,再到汉代经学、魏晋玄学、隋唐佛学,最后到宋代理学,中原文化思想显示出极大的包容性和再生力。由于“中原文化”就是“中国文化”的古代版,它是一种地域文化,也是一种国家文化,具有主流文化和地域文化的二重性,所以,“中原文化”与“中原崛起”、“中部崛起”紧密相连,不可或缺。

实现中原崛起,毫无疑问,经济建设是主战场,文化建设要服从和服务于经济建设这个中心,但先进文化将对经济社会发展发挥引领作用,保证其沿着正确方向发展。李克强书记十分精辟地指出:“各级党委、政府要在抓好经济建设这个中心的同时,不断加强文化事业的发展,采取措施加大对文化事业的支

持,通过发展经济推动文化进步,通过繁荣文化促进经济发展”。在建设文化河南、全面建设小康社会的过程中,荷兰文化战略学家皮尔士说得好:“我们决不预言实际的未来,而只是对将来可以发生的事情提供一个一般的结构。也就是说,我们不预言现实的世界,而只是描述所有可能的世界”^⑥。这也是我们处理文化河南与中原崛起关系的根本出发点。

二、从“大文化”的角度构建“文化河南”的内涵和外延

“文化河南”是相对于开放河南、经济河南、法治河南、诚信河南而言的。“文化河南”同“河南文化”相比较,视界更宽,境界更高,时代精神更强。如果说“河南文化”主要包括公益性文化事业和经营性文化产业,是“一方水土养一方人”的地域文化,那么“文化河南”则有着更深的内涵和更广的外延,是一种“大文化”而不是“泛文化”。根据克莱德·克鲁克洪的观点,“每一种文化都是一种结构,它并不是信念和行动的所有在物质上可能、在功能上有效的模式杂乱无章的搜集,而是一种有相互依存性的系统,并且具有按某种合适的方式分隔和排布的形式”^⑦。李克强书记对此作了十分精到的概括,文化河南包括两大内容:1、传承中原文化。2、发展先进文化。他说:“中原文化,这就是个全国性的问题。一个国家的发展,一个民族的发展,一般意义上讲是文明的发展、文

化的发展。中原文化是中国文化的源流,文化中的精华。在世界文化激荡的情况下,我们这个民族文化真正要加强研究”,要“围绕河南的经济社会发展来做贡献”。他明确要求:“中原文化实际上是一个包含广泛内容的课题,我们对中原文化的内涵还要进一步挖掘”。建设文化河南,要求我们必须从“大文化”的角度来看待河南文化在社会主义市场经济条件下的发展,从而提高建设社会主义先进文化的能力。

(一)文化传统的传承。

文化河南是一种“厚重河南”,传承传统文化,其实就是实现中原文化的现代化。河南是华夏文明的重要发源地,著名的“裴李岗文化”、“仰韶文化”、“龙山文化”均发源于此。从周易的“河洛文化”到汉代的“经学”、魏晋的玄学,再到北宋的“理学”,中原文化源远流长。河南地下文物全国第一、地上文物全国第二,被史学家誉为“中国历史的自然博物馆”。厚重的历史文化资源,源远流长的文化传统,是河南独有的优势和最为珍贵的无形资产。如何对这些得天独厚的历史文化资源进行“创造性转换”,实现中原文化的现代化,是建设文化河南的重要内涵。

戴维·S·兰德斯在《国富国穷》中指出,通过考察几百年来贫富变迁,他发现国家的贫富除了受制于经济结构的调整、管理水平的提高外,还取决于深层次的文化因素。在他看来,没有文

艺复兴和宗教改革,就不会有资本家精神的产生和工业化社会的来临。布克哈特认为文艺复兴对西方社会发展起到了决定性作用。他说:“在中世纪,人类意识的两个方面——内心自省和外界观察都一样——一直是在一层共同的纱幕之下,处于睡眠或者半醒状态。这层纱幕是由信仰、幻想和幼稚的偏见织成的,透过它向外看,世界和历史都罩上了一层奇怪的色彩。人类只是作为一个种族、民族、党派、家庭或社团中的一员——只是通过这些一般的范畴,而意识到自己。在意大利,这层纱幕最先烟消云散;对于国家和世界上的一切事物做客观的处理和考虑成为可能的了。同时,主观方面也相应地强调表现了它自己;人成了精神的个体,并且这样来认识自己”^⑧。在美国历史上,林肯在谈及比彻·斯托夫人《汤姆叔叔的小屋》对于美国南北战争的影响时,甚至说“一个小妇人发动了一场大战争”。而中国之所以在工业化社会中落后,与政治上的专制、封闭不开放以及文化上的优越感紧密相关。因为正是这种居高临下的优越感,使中国成了一个急于学习的国家。在河南加快对外开放的过程中,如何建设一个学习型社会,提高河南经济社会发展的文化内涵和文明素质,是摆在我们面前的重要问题。

在进行文化传承的过程中,我们的价值标准既不是前现代文明的传统文化,也不是张扬后现代文明的解构精

神,而只能坚定地以工业文明为旨归,同时要防止落入“现代化的陷阱”,努力实现工业文明与信息文明、生态文明的融合。

(二) 适应新型工业文明的经济文化的发展。

有史以来,文化与经济紧密联系,相互作用。在经济文化加快融合的今天,二者的联系更加密切。经济活动中注入的文化内涵越多,物质生产中产品的档次和附加值越高,竞争力就越强,效益就越好;文化发展中吸收的经济成份越多,科技含量较高,文化的覆盖面就越广,影响力就越大,渗透力就越强。迈克尔·波特指出:“现代经济正施加巨大的压力,迫使各国接受生产率范式所要求的态度、信念和价值观”,“新经济的力量是如此强大,以至于实际上可以毫不夸张地说,经济文化已不再是一个如何选择的问题。现在的问题是:各国是否愿意改变那些阻碍生产率的老信念、态度和价值观,而自愿地接受有利于生产率的经济文化,或是最终被迫转变?问题已在于一国的经济文化何时变和变得快慢如何,而不在于是否愿意变”^⑨。应该说,根据雅斯贝尔斯的观点,公元前 800—前 200 年的世界“轴心期”启动了人类文化和人类文明的大发展,中国在这个时期以及其后很长一段时间内,社会经济、科技文化都走在了世界的前列。但在 16 世纪末叶之后,在历史启动的以实现工业文明为目标、以现

代化为起点,在文化上我们可以称之为第二个世界“轴心期”的时代,东方的中国与西方的欧洲却发生了完全相反的变化。本尼迪克特指出:“一种文化几乎没有意识到金钱的价值;另一种文化却在行为的一切方面,都视金钱是最基本的价值”^⑩。费正清在《剑桥中国晚清史》一书中认为:“导致中国衰落的一个原因恰恰就是中国在近代以前取得的成就本身”。

在建设文化河南的过程中,创造一种适合工业文明的经济文化十分重要。中原文化中,从商圣范蠡、弦高卖牛到民国时期的康百万,成功的商人和企业家不计其数。这些“中原商人”,“富而好行其德”。老子的“天下熙熙,皆为利来,天下攘攘,皆为利往”。墨子的小农经济思想及其实践,都很有成效。商圣范蠡认为物价的高低取决于物品的剩余或不足,主张谷贱时政府应该收购,谷贵时政府应该平价出售,应该说较早把握了商品经济的规律。白居易“商人重利轻别离,昨日浮梁买茶去”比较准确地把握了商人“趋利”的品格。宋代的“市民社会”,应该说都体现了对经济文化的重视。所以,在建设文化河南的过程中,建立一种适应工业文明理念的经济文化是可能的。

企业文化是企业核心竞争力之一,企业文化的再造和升级是推动经济发展的重要原动力,是现代经济中最核心的层面。但是,从总体上说,河南的企业

比较缺乏工业文明的理念和文化管理的现代意识。在管理理论中,文化管理是一种高层次的管理。无论是彼得·德鲁克还是杰克·韦尔奇,对于“企业文化”都十分重视。在中原崛起的过程中,在进一步明确“非公有制经济”的地位和作用的今天,我们一定要重视解决企业家文化素质和企业文化、企业道德问题。针对当前民营企业中存在的“封建家长制”经营哲学、企业精神模糊、诚信意识不高的问题,要加大对企业文化的改造,不断提高它们的市场生存能力、核心竞争力。

(三)城市文化的创新。

在河南现代化的历史进程中,城镇化、农业现代化和新型工业化是“三个现代化”的核心。推动中心城市带动的中原城市群建设是实现中原崛起的重要措施之一。在影响城市竞争力的诸多因素中,文化资源、文化氛围、文化发展水平等文化力的表现形式是城市产业成长和提高竞争力的至关重要的内在因素。在一定程度上,文化是城市发展的灵魂,城市发展最终要以文化论输赢。

在历史上,传说黄帝时代已经开始筑城。《吕氏春秋》记载“夏鲧作城”。《史记》有“禹都阳城”的说法。全国八大古都中,河南有其四(郑州、洛阳、开封、安阳),国家级历史文化名城数量也是最多的省份之一。古都郑州,被《诗经·商颂》誉之为“商邑翼翼,四方之极”。郑韩