

香市

# 品香 论道

『品香论道』编委会 编

中国（寮步）

首届沉香文化艺术博览会

实录





香市

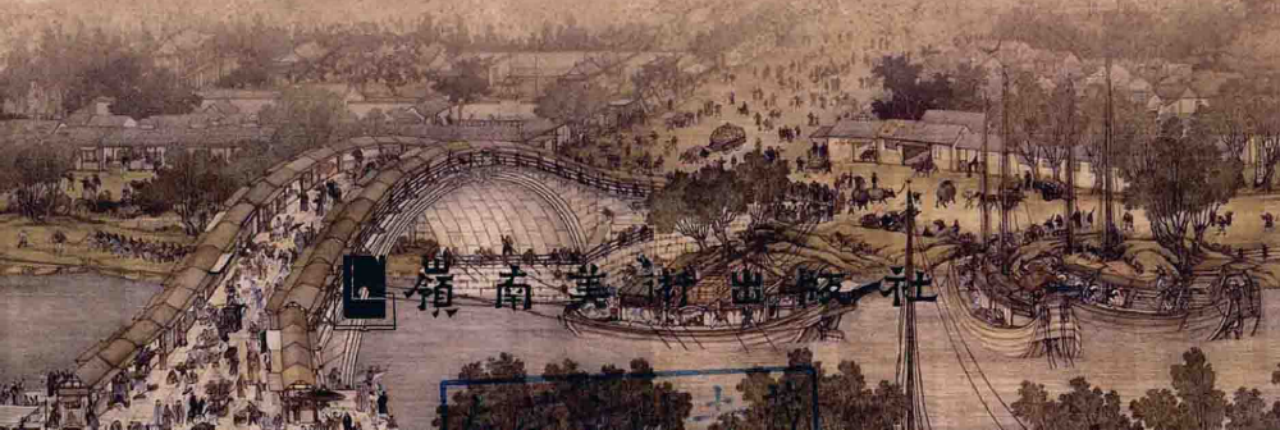
# 品香 論道

『品香论道』编委会 编

中国（寮步）

首届沉香文化艺术博览会

实录



岭南美术出版社

# 目录

## CONTENTS

<b>第一章 千年香史</b> .....	012
中国香文化 .....	014
莞香的由来 .....	026
莞香栽采 .....	028
莞香价值 .....	032
品香入道 .....	034
广东新语·莞香 .....	036
梅影庵忆语·莞香 .....	039
读李商隐写香的无题诗 .....	040
鸳鸯香炉 .....	042
<b>第二章 现代香都</b> .....	048
寮步再叙，莞香情缘 .....	050
千年古镇，续莞香传奇 .....	054
莞香底蕴，寮步挖掘 .....	058

<b>第三章 香博盛况</b>	060
中国首个，规模宏大	062
重现香市，商贾繁华	063
珍品频出，交易火爆	066
香博会背后的故事	068
香博会轶闻趣事	070
志愿者日记：与沉香的初次邂逅	072
记者札记：慕香而来	078
<b>第四章 香博留香</b>	082
开创现代香都的理念和意义	084
——寮步镇委书记何绍田谈香博	
名家论道香博会	087
参展商：以香会友，传承香文化	089
寮步市民：重拾本土文化，怀念往昔牙香街	090
志愿者：服务香博会，意义非凡	091
<b>第五章 莞香花开</b>	092
莞香花开：城市形象标识出炉	094
香市小姐全国选拔20佳丽晋级香市小姐总决赛	096
“香市小姐”冠军诞生	097
首届广东省“香市杯”青年文学奖在寮步镇启动	099
国内首部乡镇投资拍摄电视剧《莞香》开机	100



《莞香》开机，阵容豪华 .....	102
中国首部莞香题材电视剧开拍重现传统香文化 .....	104
代市长袁宝成莅临寮步镇调研重点工程建设 .....	105
副市长严小康莅临指导动漫产业发展 打造寮步镇又一特色文化产业 .....	106
《百年莞香》：异香的史诗 .....	107
对话曾明了：《百年莞香》调动起全部经历和想象 .....	110
记者跑文博：会馆寻“香”记 .....	113
<b>第六章 再续传奇</b> .....	114
百年香市重开，寮步再续传奇 .....	116
沉香珍品亮相首届香博会 .....	118
从传统中寻找照亮现实的力量 .....	120
东莞寮步以香博会为契机进一步推动旅游业发展 .....	124
广东寮步镇打造中国首个沉香交易中心 .....	126
天津沉香博物馆应邀参加首届香博会 .....	127
千年寮步镇再续莞香传奇 .....	128
中国首届香博会举行，造就香港美名的莞香再扬名 .....	130
市领导给“绿”寮步加快万亩莞香林建设 .....	131
<b>第七章 品香论道</b> .....	132
用5至10年打造“五强一好”文化名镇 ——对话寮步镇党委书记何绍田 .....	134
寮步极力构建“现代香都”新型竞争力 .....	138
泛说沉香 .....	140
也谈中国香道之标准 .....	146
香港村与九龙新界等地香品之种植与出口 .....	148

发展香文化三阶论 .....	154
寮步香市公园赋 .....	162
香远塔记 .....	163
让莞香的精神源远流长——于丹教授做客香市讲堂 .....	164

## **第八章 香市未来** .....

香市文化项目的目标定位及总体规划 .....	172
寮步文化项目初见雏形——2011年到香市公园登塔鸟瞰寮步 .....	176
广东东莞寮步莞香生态公园总体规划 .....	180
慢城寮步，绿色香市 .....	192
寮步镇成立东莞市沉香协会 .....	194
东莞要为莞香申请世界“非遗” .....	196

## **附录** .....

千年莞香，金凤传承 .....	200
全国最大的沉香产地之电白县观珠镇 .....	203
现代与传统的结合——日普工艺制品有限公司侧记 .....	204
精神与艺术的双层享受——兰奢待香舍发展侧记 .....	205
端庄厚重，潮流时尚——名门香品发展侧记 .....	206
弘扬熏香文化——三和堂发展侧记 .....	207
熏香的安逸宁静——天下工坊 .....	208
中国（寮步）首届沉香文化艺术博览会参展商名录 .....	209
东莞市沉香协会理事会成员名单 .....	222
东莞市沉香协会章程 .....	223



——香市人精神——

诚信 奉献 包容 创新




前言

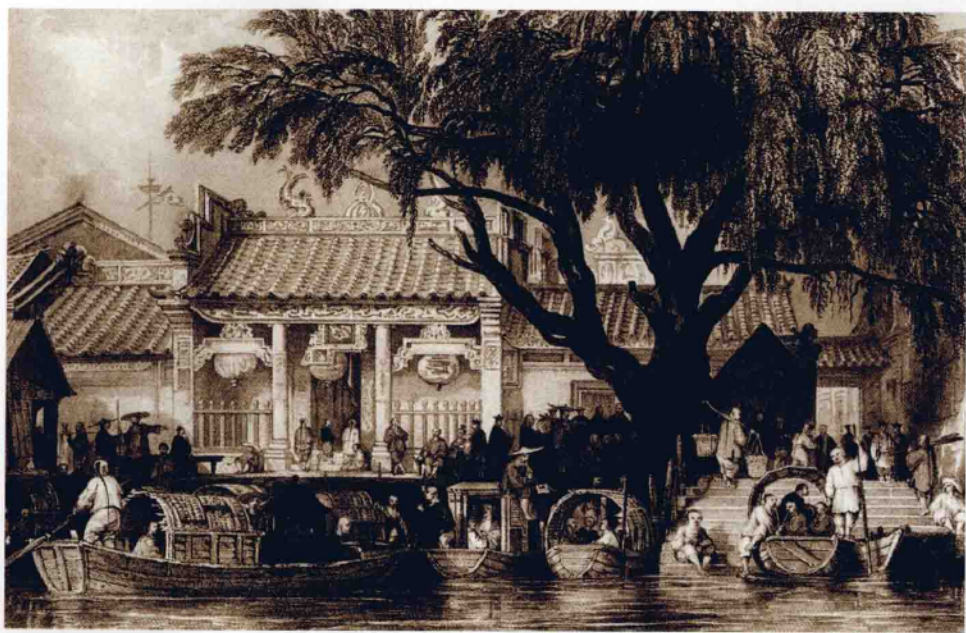
古代香市，  
现代香都







今天，我们再现千年香市的宏伟  
蓝图已经描绘，不久的将来，我们  
徜徉于寮步的街头巷尾，无处不在  
的莞香味儿飘荡其间，它们与青山、  
碧水、繁花，辉映成趣。行走在美  
丽古老的牙香街，舒适的环境，时  
尚便捷的现代化城镇生活，充分体  
现了雅致、高尚的生活品位。



一座千年古镇，曾因享誉天下的“莞香”而传诵着众多的传奇故事。

寮步，始建于唐贞观年间，距今已有一千三百多年历史。先民在寒溪河中游支流河岸搭茅寮而居，并兴起草织、竹器及打铁等手工业，后成商埠，故此得名。明清时期，寮步商业贸易十分繁荣，久负盛名的“莞香”集散于此，经寒溪河从水路转运到广州、香港，远销京师、苏杭、东南亚以及阿拉伯等国家，可见当时莞香交易之兴旺。明末诗人屈大均在其所著《广东新语》卷二有“四市”记载：“东粤有四市……一曰香市，在东莞之寮步，凡莞香生熟诸品皆聚焉。”寮步香市与广州花市、廉州珠市、罗浮药市被誉为广东“四大名市”。

经香港博物馆史料记载和史学家罗香林考证，“香港”之名源于莞香。当时，寮步凭借发达的传统商贸业优势，吸引了四面八方的香客涌入寮步交易，寮步成为莞香贸易集散地。经精细加工后的莞香，由运香贩香的船只运往香港九龙尖沙咀，大量莞香堆积在码头，日久整个港口香气弥漫，“香港”之名由此而来。唐宋时期，王公贵族、文人雅士以熏莞香为尚；至明清时期，莞香已成为上贡珍品，名贵莞香价比黄金，莞香贸易和莞香文化也达到鼎盛。种莞香，藏莞香，烧莞香，成为东莞人生活中不可或缺的一部分，莞香也因此成为一代代勤劳、坚韧的东





莞人融入世界的精神写照和割裂不断的乡土情怀。

然而，自清代中后期开始，贪官酷吏大肆搜刮香农，加上连年战乱、时局动荡等原因，大批香农迫于生计背井离乡，莞香生产贸易陷于衰落，兴盛一时的香市自此中断达百年之久，但东莞人没有忘记莞香曾拥有的光荣，它一直保留在一代代东莞人的记忆中。

过去“莞香”名重于世，并非全因天恩厚泽，实乃人力争取所至。屈大均写到：“东莞香田，盖以人力为香，香生于人者，任人取之，自享其力，鬼神则不得主之也。”也就是说，“人”才是莞香大兴的最主要因素，成就莞香和“东莞香市”的，并非天恩厚泽，而主要得益于不断勤奋开拓的莞人力量。早在明万历年间，寮步香市就已经形成了莞香收购、加工、贸易等产业的完整链条。证明莞人善于把握市场脉搏、敢于完善产业链做大做强……这些现代商业的可贵品质，亦可在明清时期的莞人身上找到。由此可见，莞香和香市的传奇，其实是东莞人书写“务实、智慧、开拓”的历史传奇。

近年来，寮步经济和各项社会事业均保持了平稳较快增长的势头。

2008年，寮步镇综合实力在东莞各镇区中排名第11位。全年全镇实现生产总值101.3亿元，工业总产值306亿元，各项税收总额16亿元，出口总额43.2亿美元，固定资产投资27.7亿元，社会消费品零售总额86.2亿元，金融机构各项人民币存款余额93.8亿元。

2009年初,镇党委、镇政府制定了“一城三区五提升”的发展战略和建设“现代绿色新香市”的发展目标,按照“重发展、保增长,重转型、保稳定,重管理、保民生”的工作思路,深入实践科学发展观,进一步解放思想,推动寮步镇经济社会双转型,努力走出一条科学发展之路。

2010年,全镇经济实现GDP133.5亿元,同比增长19.2%;规模以上工业总产值376.3亿元,增长30.5%;各项税收总额20.7亿元,增长25.4%;可支配财政收入8.7亿元,增长10%;汽车销售额达85亿元(不含税),增长25.3%;外贸出口总额53.7亿美元,增长40.6%,全市排名第三;实际利用国内外资金26.1亿元,全市排名第二;社会固定资产投资额24.8亿元,增长11.2%;银行各项存款余额140.5亿元,增长22.0%;全镇总供电量20.9亿千瓦时,增长17.7%;每万元GDP能耗计划完成率103.8%,全市排名第四。

一方面,受全球金融危机的影响,寮步镇一些企业(特别是外向型企业)不可避免地受到了冲击。在这样的背景下,寮步镇积极响应省委、省政府的号召,

▼温家宝总理访问寮步,会见何绍田书记



进一步落实和推进市委、市政府提出的“经济社会双转型”的战略方针，把经济发展模式从过去的资源主导型经济转向创新主导型经济，加快推进初级城市化社会转向高级城市化社会，把寮步镇打造成创新创业热土、宜居生态城市、和谐幸福家园。

进入经济社会转型发展的新阶段，东莞越来越重视对莞香文化的研究和开发。“寮步香市”是广东省非物质文化遗产，而莞香作为东莞的文化坐标，具有广泛的影响力和辐射力。发掘和整理香市文化，对提升寮步镇的文化影响力、打造寮步文化品牌有着重要意义。因此寮步镇政府提出要将“古代香市”建设成“现代香都”的响亮口号，并启动规划建设万亩莞香林基地，筹划香市文化产业园区，打造莞香湖生态旅游度假区等一系列重点项目，全力打造气势恢宏的莞香文化产业链条，势要从一个工业强镇向文化强镇华丽转型。

我们相信，在“经济社会双转型”战略思想指引下，寮步打造“古代香市，现代香都”莞香文化项目，必将对寮步未来的经济社会发展起到长久的积极推动作用，对寮步城市品位的不断提升、人民生活的不断改善产生深远的影响。

今天，漫步寮步街头，我们感受到的是寮步人对莞香文化的眷恋和深情，更有寮步镇政府和寮步人民的高瞻远瞩、锐意创新。在漫长的历史中，莞香不但养育了一代又一代东莞人的血脉和禀赋，同时也造就了东莞人最早进入国际商贸市场、打开世界窗口的胆识和信心，也将莞香这一质朴高贵的品质，深深地刻在了东莞人“海纳百川、厚德务实”的城市精神之中。挖掘、寻访、弘扬东莞莞香文化，追溯东莞精神的源头和历史积淀，让世界了解莞香。正如著名学者黄树森所言，“莞香”是解读旧时奇迹、开启未来蓝图的一把金钥匙。寮步人将用它直接打通历史与文化之间的“任督二脉”，最终促进地区经济、社会、生态、人文环境的整体性协调发展。

“人不可一日无香”，但愿寮步的“空气中都弥漫着香的味道”。

今天，我们再现千年香市的宏伟蓝图已经描绘，不久的将来，我们徜徉于寮步的街头巷尾，无处不在的莞香味儿飘荡其间，它们与青山、碧水、繁花，辉映成趣。行走在美丽古老的牙香街，舒适的环境，时尚便捷的现代化城镇生活，充分体现了雅致、高尚的生活品位。

“古代香市，现代香都”，将使寮步成为生态休闲宜居城区的典范之地。



# 序一

## 《品香论道》

文 / 何绍田

首届香博会的成功举办，已经成为美好的记忆，作为首届香博会的实录——《品香论道》的出版，是对那一次美好记忆的重新梳理与再次铭记。《品香论道》的面世，有着深刻的纪念意义，首先，它是对首届香博会的详细记载；其次，它是对莞香与香道相关知识的收录；再次，它是众多爱香人士心血的结晶。

### 香记忆，岁月流逝，情怀未变

我刚来寮步上任镇委书记之初，刚开始听人言及莞香，言及“香市”，心中虽有些许朦胧的记忆，但无更多实体的印象。直到一次，到一位老人家家中造访，刚进屋门，一阵独特的香气扑面而来，不觉令人精神一振，身心如沐春风，细问才知，是传说中的莞香，这是我跟莞香的第一次亲密接触。跟老人家的详谈中，我知道了更多关于莞香的传奇故事，知道了更多关于香市的辉煌历史。

然而，当我走在昔日香市的大街小巷，当我走在当年热闹繁华的牙香街，已经再难寻觅莞香的踪迹。随着工作的深入，我对莞香与香市的了解越来越多，感情也与日俱增。存在记忆中的莞香原来是那么珍贵的宝物，不但气味芳香独特，还兼具不可多得的药用价值，莞香曾作为贡品，贡献朝廷，深得上流社会的喜爱，而寮步作为古时莞香贸易的集散地，被冠以“香市”之美誉，曾繁极一时。值得欣慰的是，随着岁月流逝，人们关于莞香的记忆，虽是模糊，但并未遗失。

### 香书记，战战兢兢，力图奋进

身为寮步镇委书记，自上任以来，无日不战战兢兢，力图造福一方百姓。发展经济，提高人民群众生活水平是地方一把手不可推卸的责任。幸凭改革开放之春风，发挥寮步区位优势，经过寮步人民的艰苦奋斗，寮步经济实力迅速增强，跃居全国综合实力百强镇，获得中国电子信息产业名镇、中国汽车销售名镇等多项称号。

就在经济形势一片向好之时，金融危机席卷世界各国，以外向型经济为主的东莞不可避免地受到冲击，寮步也难以独善其身。在此关键时刻，省委省政府提出了转变经济增长方式，进行产业结构转型升级的正确方针，并出台了《关

于加快提升文化软实力的实施意见》，全省迎来了文化建设的大潮流。在天时、地利、人和的带动下，寮步把大力打造莞香文化，再塑香市辉煌提上了议程。经过镇委镇政府的研究，启动了“古代香市，现代香都”莞香文化工程，制定了《促进莞香产业发展暂行办法》，政府和社会累计投入近5个亿资金，重点项目建设犹如雨后春笋冒出在香市大地，昔日香市又开始有了莞香的味道，而我也被沉香界的朋友们调侃为“香书记”。

### **香博会，再现繁荣，香聚寮步**

就在寮步莞香文化建设一片欣欣向荣、文化产业快速发展之时，我们开始思考，怎样才能让已沉寂一百多年的莞香再度得到社会的广泛认知，怎样才能更好地把沉香界的朋友凝聚起来，怎样才能把香市品牌更好的推广出去？经过研究，我们认为筹办首届中国沉香文化艺术博览会（香博会）的时机已经成熟，于是，首届香博会便应运而生。

香博会是一个平台，通过这个平台，沉香界的朋友可以在这里进行产品交易与文化交流；香博会也是一个品牌，通过这个品牌，可以更好的把莞香文化推广出去，更好地宣传寮步的城市形象，进一步带动寮步经济社会的发展。据统计，首届香博会共吸引了北京、天津、上海、江苏、浙江、福建、广东、四川、香港、台湾等20多个省市与马来西亚、越南、泰国、印尼等国家200多家客商前来参展，接待海内外游客近30万人次，正可谓“群香荟萃”。

### **香未来，携手共创，可期可盼**

无论是从过程还是从结果来看，首届香博会都是成功的，让更多的朋友认识了莞香、认识了寮步香市，大大推动了寮步文化产业发展，更加坚定了我们打造莞香文化、繁荣香市的信心。正如众多参加香博会的朋友们所说，我们希望香博会可以年年办下去，并且越办越好，我们有信心把沉香行业再次做大做强。

经过社会各界朋友的共同努力，莞香文化建设在朝着正确的轨道迈进，继莞香被评选为东莞的十大代表性元素之后，莞香花在2010年被确立为东莞市花，设计成东莞城市形象的LOGO；东莞市沉香协会即将筹备成立，将作为一个长期的合法机构宣传和推广莞香文化；2011年第二届香博会将由广东省文化厅与东莞市政府联合主办，规模更大、层次更高。这一切都意味着，我们为打造莞香文化所付出的努力都是卓有成效的，只要我们携手共创，中国香文化定有一个更加美好的未来。

## 序二

### 古代香市 现代香都

文 / 刘松泰

香是个神秘、奇崛的领域，广阔无垠，绵绵无尽，生生不息，其势滔滔而莫之能御，无处不在而古今皆然。在明清时期的东莞，莞人更是不可一日无香。

“不可一日无香”并非是一句空话，而是实实在在的莞人生活和蓬勃发展的香产业的最好写照。

寮步打造“古代香市 现代香都”莞香文化项目，举办香博会、拍摄《莞香电视剧》、编著香市文化系列书籍，都是为了更好地推进莞香产业的发展，以文化软实力的提升来推动经济的进一步发展，从历史文化中寻求产业转型的依托和突破，加快实现转型升级。在第二届香博会来临之际，我们编撰了这本与莞香、香博会相关的书籍，希望能在第二届香博会上，有更好的创收，也让大家对莞香、香市、香文化产业有更多更深入的了解。

早在两年前，也就是2009年初，镇委、镇政府就制定了“一城三区五提升”的发展战略和建设“现代绿色新香市”的发展目标，推动寮步镇经济社会双转型，努力走出一条科学发展之路，把寮步镇打造成创新创业热土、宜居生态城市、和谐幸福家园。

进入经济社会转型发展的新阶段，省委、省政府重拳出击建设文化强省；市委、市政府大力推动以莞香文化为核心内容的文化名城建设，寮步适逢其时，藉此良机，高调启动莞香文化项目，经过近两年的努力，从寮步香市讲堂、中国香文化论坛到首届中国（寮步）沉香文化艺术博览会，从香市主题公园、香市文化博物馆、到十里香堤，莞香文化项目卓有成效，寮步作为“现代香都”的知名度和影响力也得到了提升。



莞香树，就唯一一种以东莞地名命名的树木。“寮步香市”是广东省非物质文化遗产，而莞香作为东莞的文化坐标，具有广泛的影响力和辐射力。发掘和整理香市文化，对提升寮步镇的文化影响力、打造寮步香市文化品牌有着重要意义。

文化也是城市发展的一个重要的元素，要推动城市发展，必须要走出一条文化与产业、环境共融的和谐发展之路。因莞香的贸易和集散中心而成的“寮步香市”和因寮步香市而衍生出来的“香市文化”就是我们的文化。文化的重要性，就像我们人的大脑的神经中枢，它指挥着我们政府的工作。

现在，寮步镇政府继续坚持打造香市文化品牌，筹划香市文化产业园区，打造莞香湖生态旅游度假区，修复牙香街，举办第二届香博会，成立东莞市沉香协会等一系列重点项目。全力打造气势恢宏的莞香文化产业链条，势要从一个工业强镇向文化强镇华丽转型。

寮步镇具有1300的建镇历史，素以“香市”闻名。举办一年一度的“香博会”，是为了能从老祖宗的基业中找寻今天的发展密码，同时也寄予了寮步建设成为“现代香都”的美好愿望，使寮步成为生态休闲宜居城区的典范之地，也希望凭借香市文化的品牌力量，进一步推动寮步旅游业的发展。

2008年8月28日首届香博会开幕，如今，一年又过去了，第二届香博会也在紧张筹备中，即将展开全国招商。在此，祝愿第二届香博会能更上一层楼，更好地推动沉香文化产业发展。但愿这本书，能让你了解一个全新的寮步，了解更多有关香博会的信息和资讯，也希望这本书能给香博会的广大客商增加一点参展的信心。