

莱苑日报

张兆清 主编

羸牟之歌

——《莱苑日报》创刊十五周年优秀作品集



市委书记李玉妹在报社视察



市委副书记、市长于希信到报社
指导工作，参观自动化办公区



市委书记李玉妹在报社指导工作

市委书记李玉妹（右二）、副书记杜焕常（左二）、市委常委、宣传部部长赵玉峰（右一）、市委常委、秘书长王本群（左一）到报社检查指导工作





市委常委、宣传部长赵玉峰到报社视察工作



报社自动化办公区



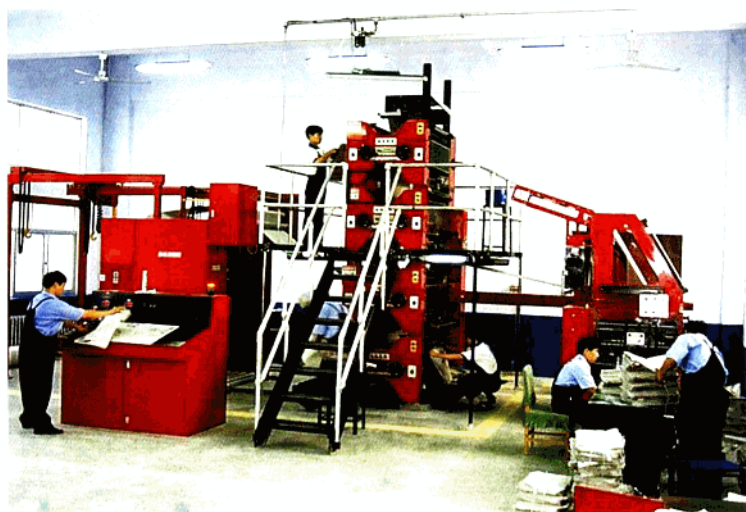
◀市委宣传部的副部长，
报社党委书记、社长、总编
辑张兆清

▼报社领导班子 从
左至右：副总编唐文芳
李传祯 李高实 党委书
记、社长、总编辑张兆清
副社长邢学业 纪检书记
朱向洲 副总编苏文





报社办公楼外景



进口彩印机

与时俱进 再谱新篇

——写在《莱芜日报》创刊 15 周年之际

(代序)

张兆清

追随着时代前进的脚步,沐浴着十六大的春风,《莱芜日报》迎来了创刊 15 周年纪念日。十五年来,作为中共莱芜市委的机关报,《莱芜日报》经历了一个不断发展的光荣历程。1988 年 1 月 1 日,《莱芜日报》的前身——《莱芜市报》创刊。五年后,莱芜升为地级市,报纸也随之成为地市级报。1994 年元旦增期更名为《莱芜日报》。1996 年 1 月 1 日由四开小报扩为对开四版大报。2000 年一月扩版,改出对开八版周九报,新增《社会周刊》、《教育周刊》、《生活周刊》。2001 年元月合并三周刊为《鲁中晨报》,成为日报与晨刊主副结合、各具特色、相映生辉的办报格局。同时于 2000 年 7 月上彩印出彩报,2001 年建成网络化采编系统,实现技术改造的历史性突破。2000 年 9 月开通莱芜日报电子版,使本报通过因特网走向世界。2001 年在全省报纸质量综合评估分级中,《莱芜日报》被评为优秀级报纸,2002 年莱芜日报社被评为全省新闻系统精神文明建设先进单位。几经耕耘,几多奋斗,《莱芜日报》沐改革开放的春雨而破土,随经济发展的大潮而成长,由弱小稚嫩逐步走向成熟,报社事业也得到长足的发展,在全市人民心中乃至在全省新闻界逐步树立起了自己的形象。值此十五年报庆之际,我们真诚感谢一直关心支持《莱芜日报》的各级领导、各界朋友和我们亲爱的读

者。

今天的新闻是明天的历史，昔日的新闻是过去的史记。在中共莱芜市委的正确领导下，十五年来，《莱芜日报》始终坚持正确的指导思想和办报方针，积极传播党的声音，反映群众的呼声，成为全市各级党政组织和全市人民信赖的舆论阵地；她忠实地记录了莱芜人民前进的步伐和昂扬奋进的风采，成为莱芜各项改革和建设事业飞速发展的真实见证和生动写照；她服务中心、服务大局，为振兴莱芜鼓与呼，成为全市经济和社会发展的推动器。特别是建立地级市十年来，《莱芜日报》紧扣时代的脉搏，伴随着地级市的成长，扬起奋进的风帆，不断取得新得更大的成绩，年年迈上新台阶，报纸质量稳步提高，经济实力日益增强，受到市委的充分肯定和各界读者的高度赞扬。

十五年来，《莱芜日报》全体同志团结奋斗，风雨同舟，走过了不平凡的历程，回首往事，一串串闪光的足迹，令人欣慰和自豪，令人鼓舞和振奋。尤其历经十五个春夏秋冬，莱芜报人辛勤耕耘，深入采访，精心写作，写下了大量优秀的篇章。这些篇章，为莱芜日报增添了光、添了彩，也包含了报人辛勤的劳动、优秀的才华和无私的奉献，记录了他们走过的闪光历程，展现着他们的成功和收获。这次在创刊十五周年之际编辑出版的《凤城之歌》，是继创刊十周年出版的《沸腾的大汶河》之后的又一部本报优秀作品集，旨在弘扬报人热爱新闻事业、辛勤耕耘，奉献新闻精品的工作精神，并以示纪念。

十五年来的成绩令人喜悦，同时我们收获和积累了一些办报的经验和体会，也是值得珍视的。如此，将使我们今后的脚步更加沉稳，发展更充满希望。

坚持党报性质，把握正确的舆论导向。

党报是党的喉舌，是面向人民群众的大众媒体，承担着引导社会舆论的神圣责任，必须坚持正确的舆论导向。江泽民同志指出：

“舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。党的新闻事业与党休戚与共，是党的生命的一部分。”在多年的办报实践中，我们牢记这一要求，始终保持政治上的坚定和清醒，坚持“政治家办报”的方针，准确领会和把握上级指示精神，全面宣传中央、省市委的大政方针和重大部署，始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，大力弘扬爱国主义、集体主义、社会主义的主旋律。始终坚持党性原则，增强政治意识、大局意识和责任意识，在思想上、政治上同党中央保持高度一致。对事关政治方向、政治立场的原则问题，旗帜鲜明，分清是非，坚决把好舆论导向关。如对揭批“法轮功”邪教的报道，做到既稳又准，既广泛又深入；对中美撞机事件等突发事件的宣传都保持基调正确有力，坚持了正确的舆论导向。尤其对党的重要理论思想和重大会议精神的学习贯彻及政治性纪念活动的宣传报道，做到集中时间，不惜版面，浓墨重彩。如对“三个代表”重要思想的宣传报道。从2001年“七一”以后，围绕学习江总书记“七一”重要讲话，本报就掀起了学习“三个代表”重要思想的高潮，刊登各行各业学习“三个代表”的理论文章100多篇，在一版开设了专栏，刊发学习内容20期，从理论评论上加重了对“三个代表”重要思想的宣传，并集中报道了一批学习实践“三个代表”的典型，专访了12个先进模范人物，整个宣传教育活动红红火火，使“三个代表”重要思想深入人心。再如建党八十周年，本报全方位、多角度地报道，满腔热情、理直气壮地唱响了共产党好、社会主义好、改革开放好的主旋律，社会影响大，宣传效果好。

另外，对建国50周年、港澳回归的宣传、创建全国双拥模范城、全国卫生城、十五大以及最近闭幕的十六大的宣传，我们都认真策划，精心组织，大张旗鼓、浓墨重彩地进行了宣传报道，营造了良好的舆论氛围。

坚持围绕中心、服务大局，为莱芜发展鼓与呼。

多年来，我们紧跟市委、市政府的工作部署，紧紧围绕经济建

设这个中心和改革开放的实践,加大宣传报道力度,在新、重上做文章,在正面宣传上求突破,使报纸对中心工作的宣传更突出、更强烈,既受到市委的充分肯定,又赢得了社会各界读者的好评。我们根据市委市政府工作中心,加强全年报道规划和各阶段的报道策划,真正体现市委意图,唱响主旋律,打好主动仗,形成了强有力的宣传声势。近几年我们围绕中心服务大局,每年都组织若干大的战役性宣传报道,营造浓厚的舆论氛围,以推动全市的中心工作。如 2001 年对招商引资和开发区建设的战役性宣传,本报集中版面,集中精干力量,以超常规的力度,运用多种新闻形式,宣传市委、市政府这一重大决策,以强大的舆论声势推动这一决策的贯彻实施。为此,开辟了《开发区记事》专栏,派记者常驻开发区,采写开发区进展情况,刊登报道 40 余篇。为优化招商引资的环境,在报纸一版显著位置先后开展了《创优良环境、做招商功臣》、《海龙大酒店打人事件说明了什么》、《学东营、我们怎么办》等三个大讨论,刊登讨论稿件上百篇,发表系列评论 5 组近 20 篇。及时报道招商引资的动态新闻,同时不断加大典型报道力度,先后推出各单位及个人招商引资典型 20 余个。此次战役宣传共在报纸上刊登言论、通讯、消息、访谈等各类体裁的新闻稿件 1000 余篇,上百个版面。为把全市招商引资工作不断推向深入,2002 年四、五月份,在招商引资开发区建设一周年之际,我们推出了《冲破樊篱天地阔》、《地利人和春满园》、《鹏程正举写华章》三篇综述,开展了《思想再解放环境再优化》、《环境建设大家谈》等大讨论活动,使招商引资成为报纸宣传工作的一大亮点,积极全面地贯彻了市委、市政府的工作意图,大大激发了全市人民的积极性,为全市招商引资、加快经济开发区建设鸣锣开道,呐喊助威,充分发挥了报纸舆论主阵地的作用。在全面开展招商引资宣传的同时,本报对富民强村工程、民营经济工作等宣传也紧锣密鼓地同步进行。“富民强村”工程,是市委、市政府继全民招商引资、启动经济开发区之后的又一项重大工

作部署。本报刊发了市里召开的动员大会消息,并配发社论《当前农村工作的总抓手》,又连续刊发了6篇“富民强村工程”系列评论,同时开辟“富民强村工程纵横谈”专栏,介绍了19个乡镇办事处实施“富民强村工程”的动态新闻;以《实践“三个代表” 推进“富民强村”》为栏题,介绍了口镇西街村等十多个农村典型和先进个人,有力地推动了全市“富民强村”工程的实施。2002年民营经济工作会后,紧接着刊出了四篇推进民营经济工作的系列评论,采访了18个有关部门负责人对民营经济工作的访谈,并推出了一系列民营经济的典型。为推进民营经济工作创造了良好的舆论环境。

本报始终以高扬时代主旋律、及时发现和宣传推广典型经验、热情讴歌广大干部职工的动人业绩和创业风采为主旨,近年来先后推出了各行各业具有鲜明时代特色的典型近百个,如基层党组织典型东土屋、口镇西街、大下河、陶家岭、安仙村、吕家花园等村街党支部,个人典型韩增旗、冯玉玺、王同海、李桂珍、韩金来等。莱城区大王庄镇德法并举、以德治镇的典型,被省委宣传部确定为重大典型。大王庄镇的报道,以消息《大王庄以德治镇正党风带民风》开篇,随后发表了《春和景明》、《官正民顺》、《诚信是金》、《守德有责》等4篇思想道德建设纪实,并配发了评论,在全市乃至全省引起很大反响,并把莱芜法德结合、文明理家的经验推向全省全国。2001年10月30日,省委在我市召开现场会,推广了我市“法德结合、文明理家”活动的成功经验。本报推出的一批批重大典型的宣传,在社会上产生了极大的感召力,为推动我市两个文明建设创造了良好的舆论环境。

实践使我们认识到,作为党报,只有围绕中心,服务大局,开展宣传报道,报纸才有生命力,才能充分发挥党报的喉舌作用;也只有围绕中心,服务大局,我们的编辑记者才有广阔的用武之地,更好地施展才能,多创佳绩。

坚持服务读者,关注社会热点,增强报纸可读性。

多年来,《莱芜日报》在面向群众、服务读者方面进行了积极探索,取得了明显成效。面对当前的新形势、新任务,新闻宣传如何更加贴近生活、贴近群众,热点问题如何引导得更加入情入理,典型宣传如何更加具有感染力,这些问题都需要我们在实践中不断总结,不断提高。从新闻的报道、言论的撰写,一直到版面安排、栏目设置、标题制作,都要在坚持正确舆论导向的前提下,大胆探索,不断创新,切实增强报纸的吸引力和感召力,让人民群众更加喜爱。

正确开展舆论监督是增强新闻宣传权威性和战斗力的重要方面,也是联系群众、服务读者的重要形式。为此,我们从2000年开办了《新闻热线》,现已成为本报的名牌栏目,起到了化解矛盾、维护稳定的重要作用,现在我们继续在新闻热线的广度和深度上进行拓展,在《鲁中晨报》设立专栏,晨刊编辑室24小时值班,及时接听热线电话,及时反映社情民意。专门成立了采访部,配备了新闻采访车,对群众普遍关心的问题追踪采访,在报纸上进行深度报道。针对广大群众所关注的热点问题,我们先后推出了多组连续报道,如《股权红利》、《福利物业:离市场有多远》、《医改,改出了什么》、《电费电价报道》、《药品降价》、《困惑的婚姻》、《南国奇遇记》等,引起了读者的广泛关注和好评。“新闻热线”被读者誉为莱芜的“焦点访谈”。2002年8、9月份,本报根据市委市政府的工作部署,针对我市城镇失业人员连年结转、城镇就业、再就业压力不断增大的严峻形势,推出一组系列报道《关注就业与再就业》,共刊登就业市场调查、特写、典型人物和评论等稿件17篇,引导失业待业人员树立向市场要饭吃的进取意识,缓解了社会矛盾,维护了社会稳定。2000年,本报记者高留声连续报道了与歹徒搏斗身负重伤的出租司机岳爱国的事迹,并在《大众日报》、《齐鲁晚报》上以重要版面刊登,引发了社会各界的同情和救助,使岳爱国获得了第二次生命,岳爱国夫妇给本报送来锦旗“镜明担道义、德高系真情”。同时,在报纸的舆论监督下,许多长期得不到解决的老问题也得到了了解

决。在弘扬正气、倡树新风方面也进行了大量的报道，如《生命的呼唤》、《寻访当年冒尖户》、《我是专利发明人》、《户籍改革追踪》等连续报道，社会反响较好，使莱芜日报起到了社会各界沟通 and 理解的桥梁作用，充分发挥了报纸的舆论引导职能。

坚持发扬创新精神，强化精品意识，多出新精品。

作为党报，应时刻牢记“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”这一崇高宗旨。多年来，尤其是近五年来，本报注重强化编辑记者的创新意识、精品意识，同时，制订完善各项考核管理制度，制订出台了《鼓励出精品出人才的实施意见》、《编采人员业务考核奖惩办法》、《关于强化报纸责任制的意见》等有关文件，在社内深入开展“作品年”、“创新年”、“甲 A 联赛”等活动，充分调动编辑记者的积极性，创作出了一大批优秀新闻作品。近五年来，共有 430 余件新闻作品在省及全国各类新闻评选中获奖。其中，本报推出的一批大型系列报道《名牌与莱芜》、《大市场在召唤》、《高新技术视点》、《农村思想政治工作巡礼》等作品蝉联四届省“精品工程”奖。2000 年，在全社会关注旅游业和市委决定振兴莱芜旅游事业的背景下，本报推出了《莱芜旅游世纪行》战役性报道。报社的 9 名记者分成三组四线，战高温、斗酷暑，用 50 多天的时间，采访挖掘莱芜旅游资源之精华，把一个自然风光秀美、文化底蕴丰厚的莱芜展示给各界读者。此组报道荣获了全省新闻奖最高奖——山东省新闻奖一等奖，并结集成书由新华出版社正式出版。本报对上报道始终保持良好的宣传势头，近五年来在中央级和省以上新闻单位发表作品 1200 余篇，为莱芜的对外宣传添上了浓重的一笔，提高了莱芜的知名度。

坚持贴近群众、贴近生活，增强报纸的吸引力。

江泽民同志对办报曾提出要求：“要讲究宣传艺术，增强吸引力、感召力和说服力，把报纸办得生动活泼，喜闻乐见。”可以说，“莱芜日报”一直在为着这一目标而努力。继 2000 年扩版《社会周

刊》、《教育周刊》、《生活周刊》后，2001年又审时度势，将各周刊整合为一个《鲁中晨报》。《晨报》更加贴近生活，贴近群众，以精选新闻、服务读者、走进家庭为特色，以信息量大、服务性强为标准，全方位为读者服务，形成了具有强烈冲击力、感染力的“准晚报”风格，受到广大读者的欢迎，成为生活中的“第一必读”。在新千年来临之际，我们还刊出了32个版面的《新千年珍藏版》，创下了本报历史之最；2001年的新世纪特刊、东西部贸易洽谈会特刊、香港贸易洽谈会特刊、七一特刊、申奥特刊、记者节特刊等，也都以其丰富多采的内容和独树一帜的编排赢得了读者的喜爱。

坚持改革，加强队伍和事业建设，夯实发展基础。

按照“三个代表”的要求，努力建设一支高素质的新闻队伍，是推动报业发展的治本之策。邓小平同志说：“思想战线上的战士，都应当是人类灵魂工程师。”这是一个很高的要求，也是肩负重任的新闻工作者应当坚持不懈的努力方向。几年来，报社党委高度重视，把培养造就一支“政治强、业务精、纪律严、作风正”的高素质新闻队伍，始终作为一项重要战略任务来抓。为此，1999年、2000年先后在社领导班子和中层干部中深入开展了“三讲”教育活动，2001年在全体人员开展了大规模的“素质教育、规范化管理”活动，2002年集中开展了以“三个代表”重要思想为指导、努力办好党报和“三维护、三树立”等大讨论活动，日常坚持周五政治和业务学习日活动，每月一次党委理论中心组学习活动。近几年连续举办两次新闻学术研讨会，并经常开展业务培训、业务经验交流等活动。在全社大兴了勤奋学习之风、钻研业务之风、扎实工作之风和敬业奉献之风，干部队伍思想素质得到很大提高。

为了增强内部活力，调动各方面的积极性。近几年，我们大刀阔斧地进行了三项改革：改革用人体制，实行中层干部竞争上岗、新进工作人员招考聘用、专业技术职务评聘分开制度，打破了“铁交椅”、“铁饭碗”，形成“能者上、庸者下”的新机制；改革采编体制，

改变过去的编采合一为编采分开,鼓励专业分工,强化专业技能,让记者致力与采访写作,写好稿,出精品,让编辑精编每一篇稿件,细排每一个版面栏目;改革经营创收机制,实行竞标承包责任制,提高了创收效益,大幅度增加了报社收入。

为使新闻工作者转变作风、改变文风、以基层是新闻的富矿、生活是新闻工作的源泉为理念,深入采访写稿,提高思想业务素质,锻炼队伍,我们精心策划,经常组织大规模的专题或综合的基层采访活动。继“长城行”、“南山行”之后,2000组织了“莱芜旅游世纪行”活动,2002年又组织了“记者下基层”活动。这一活动是本报创刊以来规模最大、参与记者最多、持续时间最长、社会影响最大、宣传效果最好的一次活动。从4月份开始启动到12月份结束,历时9个月,参与记者20人。他们二至三人一组,骑自行车下乡进村入户,到田间地头,坐老百姓的炕头,采访到哪里吃住到哪里,既深入又心入,甘于奉献,不怕吃苦。整个活动对全市两区19个乡镇逐一采访报道,每个乡镇采访半个月,刊登稿件15篇,共刊登稿件300篇。所写稿件关注基层热点,反映基层经验,报道涉及面广、内容丰富、鲜活、生动,深受广大干部群众欢迎。同时记者深入扎实、吃苦耐劳,历练了采访作风,受到普遍的赞扬。

十几年来,本报始终把新闻职业道德建设放在重要位置来抓,加强教育,严格制度,制订和落实了《莱芜日报社新闻工作者约法三章》、《新闻职业道德规范》等规章制度。多年来,本报未出现一起吃拿卡要等违反新闻职业道德的事情。

我们加强规范化建设,建立健全了采编十大规范和广告经营、行政管理、思想政治工作等一系列规章制度,使各项工作有章可循,有规可依,规范化运作,科学化管理,推动了报社工作的高效运转。

坚持艰苦奋斗,开拓创新,促进报社事业大发展。

办报初期,莱芜日报只是在莱芜原招待所南楼的三个房间里

办公,在市印刷厂排铅字,工作条件非常简陋。报社的同志白手起家,发扬“团结实干、奋发进取、争创一流”的莱芜精神,一手抓办报,一手抓经营,两翼齐飞,走过了不平凡的发展历程。继1992年报社大楼启用之后,1994年建起了拥有激光照排、黑白胶版印刷设备的印刷厂,1995年报社职工宿舍楼竣工。1999年以来,坚持“精心办报、努力创收、发展事业、争创一流”的精神,实行报纸产业化经营,市场化运作,企业化管理,使报社事业跳跃式发展。近几年来广告印刷创收大幅度增长,大大增强了报社经济实力。报纸自办发行,节约了大量发行费用,报纸发行量保持3万份。2000年购置了先进的进口彩印轮转机和激光照排设备,建彩印车间,实现了报纸彩色印刷。2001年建成新闻采编网络系统,实现办报办公自动化。最近三年固定资产翻了一番,达到2200万元,报业物质基础上了一个大台阶。

十五年来的办报实践证明:市委的正确领导和高度重视及社会各界的大力支持是莱芜日报健康成长的重要保证;广大读者的热心关注和真诚信任,是我们阔步前进的力量源泉;报社全体同志敬业奉献和创新争先精神的发扬光大,是获得硕果的坚实基础。

回首过去,豪情满怀。展望未来,任重道远。面对新世纪,莱芜日报将继续认真贯彻落实党的十六大精神和“三个代表”的重要思想,发扬党的优良传统和艰苦创业精神,在十六大精神的指引下,乘胜前进,团结奋斗,与时俱进,开拓进取,再创佳绩,再创辉煌,为推动莱芜的振兴与发展做出最大的贡献。

(作者系中共莱芜市委宣传部副部长
莱芜日报社党委书记、社长、总编辑)