

商业职工中级业务技术培训教材

# 中国商业地理



河南省商业管理委员会宣教处

商业职工中级业务技术培训教材

# 中国商业地理

河南省商业管理委员会宣教处

## 编写说明

《中国商业地理》是商业职工中级业务技术培训必修课之一。学习这门课程不仅可以了解我国商品生产、流通、销售的发展变化和地域分布，有助于在实际工作中合理组织货源，调剂余缺，提高按经济规律和自然规律办事的自觉性，不断提高商业工作管理水平，而且通过学习了解我国商业经济活动的发展变化，增强对伟大祖国的热爱，树立全心全意为人民服务、为“四化”建设服务的思想。

为了适应中级培训的需要，我们参考兄弟省同类课本资料，结合我省商业经营实际，组编此书，作为全省商业系统职工中级业务技术培训和职工中学（就业前培训）的学习课本。

本书由省商业职工培训中心集体讨论，师卫民等同志执笔，省商业管理委员会宣教处审定。由于时间仓促，难免有不足纰漏之处，请予批评指正。

河南省商业管理委员会宣教处

# 目 录

## 编写说明

<b>第一章 概论</b> .....	( 1 )
第一节 中国商业地理学的研究对象 .....	( 1 )
第二节 中国商业地理学的科学性和特性 .....	( 6 )
第三节 学习中国商业地理学的目的和方法 .....	( 7 )
<b>第二章 国土与民族</b> .....	( 10 )
第一节 领土和疆域 .....	( 10 )
第二节 人口和民族 .....	( 15 )
<b>第三章 我国的自然条件</b> .....	( 19 )
第一节 地理形势 .....	( 19 )
第二节 气候 .....	( 24 )
第三节 河流与湖泊 .....	( 29 )
第四节 矿产资源 .....	( 33 )
第五节 森林 .....	( 34 )
<b>第四章 食用产品与分布</b> .....	( 39 )
第一节 粮食 .....	( 39 )
第二节 食用油料 .....	( 49 )
第三节 食用畜产品 .....	( 53 )
第四节 水产品 .....	( 57 )
第五节 烟 .....	( 61 )
第六节 酒 .....	( 63 )
第七节 食糖 .....	( 66 )

第八节	茶叶	( 67 )
第九节	水果	( 69 )
第十节	蔬菜	( 71 )
第十一节	食盐	( 73 )
<b>第五章</b>	<b>土特产品与分布</b>	( 76 )
第一节	干果、干菜、食用菌、调味品	( 76 )
第二节	畜产品	( 85 )
第三节	油漆	( 92 )
<b>第六章</b>	<b>纺织产品与分布</b>	( 95 )
第一节	棉纺织	( 97 )
第二节	化纤工业	( 104 )
第三节	毛纺织	( 108 )
第四节	丝纺织	( 111 )
第五节	麻纺织	( 115 )
<b>第七章</b>	<b>日用工业品与分布</b>	( 119 )
第一节	日用机械	( 119 )
第二节	家用电器	( 123 )
第三节	日用陶瓷	( 126 )
第四节	工艺美术品	( 128 )
第五节	纸张	( 131 )
<b>第八章</b>	<b>农业生产资源与石油工业及其分布</b>	( 136 )
第一节	农业机械	( 136 )
第二节	化肥和农药	( 138 )
第三节	石油	( 142 )
<b>第九章</b>	<b>商品运输</b>	( 148 )
第一节	铁路运输	( 148 )

第二节	公路运输	( 154 )
第三节	水路运输	( 157 )
第四节	航空运输与管道运输	( 163 )
<b>第十章</b>	<b>商业经济区与贸易中心</b>	( 166 )
第一节	商业经济区	( 167 )
第二节	贸易中心	( 168 )
第三节	商业经济区及贸易中心	( 172 )
<b>第十一章</b>	<b>旅游商业</b>	( 197 )
第一节	发展旅游业的重要意义	( 197 )
第二节	我国的旅游资源	( 199 )
第三节	旅游商业网点布局	( 204 )
第四节	旅游商品生产和供应	( 206 )
<b>第十二章</b>	<b>经济特区与台湾、香港、澳门</b>	( 215 )
第一节	经济特区	( 215 )
第二节	台湾省、香港、澳门经济概况	( 218 )
附:		
1、	河南商业地理简介	( 225 )
2、	地理之最	( 268 )
3、	《中国商业地理》教学大纲	( 275 )

# 第一章 概论

在学习中国商业地理学之前，首先应当弄清楚中国商业地理学是一门什么样的科学？它是研究什么的？有什么特点？应该怎样进行研究？学习中国商业地理学有什么重要意义？本章就是要回答这些问题的。

## 第一节 中国商业地理学的研究对象

每门科学都有它的研究对象。毛泽东同志说：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”因此说，地理学是一门科学。它是自然地理学和经济地理学的总称。前者是研究地理环境的结构和发生、发展规律的。它可分为综合自然地理（普通自然地理、区域自然地理、古地理学）和部门自然地理（如气候学、地貌学等）；后者研究生产布局规律，各个国家、地区、部门的生产发展及布局条件和特点。一般分为普通经济地理学（如经济地理学概论、经济地理学原理等）、部门经济地理学（如农业地理学、工业地理学等）和区域经济地理学（如中国经济地理学、华北区经济地理学等）。中国商业地理学就是经济地理学的分支，属于部分经济地理学的范畴。

中国商业地理学是研究我国商品生产、流通、销售的发展变化和地域分布规律的科学。进而说：

一、商业地理学是研究商品生产的发展变化和地域分布规律的

商品生产，不是为生产者自己消费、而是为了交换而进行的产品生产。商品生产存在于几个社会形态中，但它在不同的社会形态中都具有不同的特点。其共性，都是为了交换；其个性，以私有制为基础的商品生产来说，也存在着两种形式，即简单商品生产和资本主义商品生产。简单商品生产是以生产资料的个体私有制和个体劳动为基础的商品生产。这种生产在原始共产主义社会末期就已经开始了。它经历了奴隶社会、封建社会、资本主义社会；在社会主义社会就中国目前来说仍有少量的存在。

资本主义的商品生产是最发达的商品生产，它和简单商品生产有很大的不同。资本主义的商品生产存在的条件是：①社会分工大发展，各个产业资本家生产千差万别的使用价值；②生产资料掌握在各个资本家手中，工人成为雇佣劳动者。这个发展变化是在简单商品生产的基础上产生的。在这一过程中，人类的经济生活是互相联系的，整个社会再生产的四个环节（生产、分配、交换、消费）是互相依存、互相制约的。

人的劳动是物质资料生产的首要因素，是整个人类生活的第一个基本条件。劳动资料是人们在劳动过程中用以改变或影响劳动对象的一切物质资料和物质条件，是使人的劳动与劳动对象联系起来的媒介物。在劳动资料中分：①生产工具。根据其发展而分：工具时期（又分为石器、铜器、铁器时期）、机器时期、自动化时期；②土地、生产建筑物、道路、桥梁等。劳动对象是被劳动加工的一切东西。它分两大类：①自然界原来就有的，如天然水域中的鱼类，原始森林的树木、地下矿藏等；②经过人类劳动加工过的东西，如机



器制造业用的钢材，纺织业用的棉花等。这些（人、生产工具、劳动对象）要素是生产力的总和。生产力推动着商品生产的发展变化，使构成国民经济总体的各个行业 and 部门互相制约和影响。尤其是从事商品交换活动的商业，其交换的深度、广度和方式都是由商品生产的发展变化和地域分布决定的。因此，商品生产的发展变化和分布是商业地理学研究的对象之一。

## 二、商业地理学是研究商品流通的发展变化和地域分布规律的

商品流通，是以货币为媒介的商品交换过程。商品流通是商品出现以后逐步发展起来的。它也经历了几个社会形态，其公式从基本上来说有两个：①简单商品流通形式，即商品——货币——商品（ $W—G—W$ ）以卖（ $W—G$ ）开始，以买（ $G—W$ ）告终，是为买而卖。卖出商品的目的是要买回商品，是为满足一定的需要，两极的商品不是同质的使用价值，因此说，这一循环的最终目的是消费，是满足需要，总之，是使用价值。这种流通是小商品生产者所进行的商品交换。

②资本主义的商品流通形式，则是货币——商品——货币（ $G—W—G$ ），以买（ $G—W$ ）开始，以卖（ $W—G$ ）告终，是为卖而买。在这里，起点和终点都是同质的货币，而终点的货币必须大于起点的货币。因此，这一循环的动机和决定目的，是交换价值本身。可见，这一为卖而买的流通形式，实质上就是资本流通的一般公式，即资本的总公式，货币——商品——更多的货币（ $G—W—G'$ ）。这是以政治经济学的角度来略谈商品流通的。目的是让先知

道其买卖关系的。商业地理学更重要的着眼点，是商品流向的合理性；在一定时期内，一定品种和数量的商品运转，其合理性主要取决于商品运动线和点的分布与选择上。所以说，对商品流通的发展、变化和分布规律的研究，是商业地理学研究的对象之二。

### **三、商业地理学是研究商品销售的发展变化和地域分布规律的**

商品销售，是商业企业出售商品的活动。生产者自身销售的商品也属于商品销售。我国社会主义商业的商品销售，分为对商业部门内部的销售和对外销售两种：①内部销售，指商业部门内部各系统之间或某一商业系统内部各批发企业之间，批发企业与零售企业之间的商品调拨供应活动，是解决城乡、地区、工农之间的物资交流问题，是对外销售的必要准备，为对外销售服务的。

②对外销售，又称“商品纯销售”，它把纳入流通领域的商品供应给商业部门以外的企业事业单位和城乡居民，用于满足生产和生活需要，实现生产和消费之间的联系，使社会扩大再生产能够顺利进行。在此中间，产销是否对路，商业网点分布是否合理，对整个商品流通的影响极大。因此，对商品销售点的增、减变化和地理分布规律，是商业地理学研究的对象之三。

### **四、商业地理学是研究商品生产、流通、销售的地域分布规律的**

规律，是事物内在的、本质的、必然的联系。任何事物的内部，都存在着互相矛盾的两个方面，它们之间既统一，又斗争，由此推动着事物的发展变化。这种发展变化，是不

以人们的意志为转移的客观过程，是一种客观必然性。这种客观必然性即是规律。

商业地理规律是商业地理现象间的本质联系，是商业地理现象发展变化的内在必然性。

商业地理规律是在一定商业地理条件的基础上产生和发生作用的，并且随着商业地理条件的变化或消失而改变其作用或退出历史舞台。这里说的商品地理条件，主要是指生产方式，因而这里研究的商业地理规律，也就是生产方式发展变化的规律。

商业地理规律同其他规律一样，具有客观性。这是因为商业地理条件是客观的，它的产生和发展是自然历史的过程，不管人的意愿如何，只要存在着某种商业地理条件，就有同这种商业地理条件相联系的商业地理规律在发生作用。它不依赖人的意识而存在，不以人的意志为转移，人们既不能改变或废除它，更不能制定或创造它。

承认商业地理的客观性质，是商业地理学研究的科学基础。否认这一点，就否认了商业地理学的科学性，也就等于取消了这门科学。

商业地理规律是客观的，但不是说，人们在商业地理规律面前，就无能为力了。恩格斯说：“社会力量完全象自然力一样，在我们还没有认识和考虑到它们的时候，起着盲目的、强制的和破坏的作用。但是，一旦我们认识了它们，理解了它们的活动、方向 and 影响，那末，要使它们愈来愈服从我们的意志，并利用它们来达到我们的目的，这就完全取决于我们了”。这就是说，人们虽然不能创造、改变和消灭商业地理规律，但却可以发现、认识、掌握和利用商业地理规

律。如各地区的商品生产、流通、销售，都具有各自的特点，这些特点的形成是由各地的自然条件、社会条件不同而引起的，而且带有一定的规律性。一旦我们认识和掌握了它，就可以充分发挥人的主观能动性，利用商业地理规律，为社会谋福利，达到产、销两旺，促进我国的现代化建设。所以，研究商品生产、流通、销售的地域分布规律是商业地理学的研究对象之四。

## 第二节 中国商业地理学的科学性和特性

中国商业地理学的科学性质，是由它的研究对象决定的。如前所述，中国商业地理学是研究我国商品生产、流通、销售的发展变化和地域分布规律的科学。在它研究的内容中，生产、流通、销售，是属于商业经济活动，是社会的现象。地域分布是商业地理学的立足点，是自然现象。由此看来，它不但受社会规律所决定，而且又为自然条件所制约。因此，我们说中国商业地理学，是一门介于社会科学与自然科学之间的科学，乃是具有自己特性的边缘科学。

每一门科学，都有自己的特性。商业地理学也有自己的特性，其主要表现是：

### 一、地理性

在商业经济活动中，总是脱离不了地理而活动，不能搞空中楼阁，最终都要落实到一定的地域上，这是商业地理的客观规律性，所以说，地域是商业经济活动的基础。但是，由于在各种自然条件的作用下，各地的自然条件千差万别，导致了各地的商业经济活动也各有特点。所以，对于研究商业地理学者来说，离开了具体地域的研究，就等于无源之

水，无本之木，离开科学的“科学”。因此，地理性（即地域性），是商业地理学的基本特征。

## 二、社会性

商品生产、流通、销售的发展变化和地域分布规律，是客观的，在一定的自然条件、经济条件的基础上产生和发生作用，不以人的意志为转移。只有人们认识以后，才能有助于商品流通，促进社会再生产的发展，而与生产关系的变革，同样有着密的关系。它是随着整个社会经济的发展而发展，变化而变化。并同社会经济的发展互相依存和互相制约的。因此，商业地理学具有社会性。

## 三、综合性

商品生产、流通、销售的发展变化和地域分布规律，体现在错综复杂的经济关系中。象各种自然资源的分布，各个地区经济力量的差异，各部门的组合，经济管理体制，历史的因素和人们的生活习惯等等，对它都有深刻的影响。因此，它就要求我们研究一个问题，不要孤立的、片面的、静止的，并且是主观臆断地下结论；但必须是联系的、全面的、发展的去观察分析综合问题，才能从中得出规律性的结论，才有利于商业经济活动的正常进行。所以，商业地理学具有综合性。

## 第三节 中国商业地理的学习目的和方法

作为一位在中国共产党的领导下，社会主义企、事业的职工，岗位是光荣的，责任是重大的，任务是艰巨的，我们要想跟上时代的步伐，提高思想、业务、技术水平，就必须学习。尤其是对《中国商业地理学》的学习，应当作为自己

的必修课，因为：

① 我们学习中国商业地理学的目的，首先是为了加深理解和熟悉我国商品生产、流通、销售的发展变化和地域分布，有助于在今后工作中能够合理地组织货源，调剂余缺。做到货畅其流，物尽其用，地尽其利，合理进行商业企业布局，提高按照经济规律办事的自觉性，不断提高商业工作的管理水平；其次，中国商业地理学也是一门政治性很强的学科。通过学习，可以了解获得我国商业经济活动的发展变化，特别是解放后数十年来的巨大发展，尤其是中国共产党十一届三中全会以来的变化，会使我们对祖国，对中国共产党，对社会主义更加热爱，树立全心全意地为人民服务，为四化建设服务的思想和高贵品德。

二、要学习好中国商业地理，必须掌握和运用科学的学习方法。首先，必须通读教材，精读教材，掌握现有的科学知识，否则，空谈学习，对于思想、工作、业务和技术水平是不会提高的，提高服务质量，改善服务态度，全心全意地为人民服务也是一句空话。因此，我们在学习过程中，必须学习好课本知识；其次，要学会运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点去认识事物。中国商业地理学是一门综合性的科学，自然条件、经济条件、技术条件和人口条件等，对商品生产、流通、销售，都有一定的影响。它们是互相联系、互相作用、互相依赖，又是不断地运动、发展变化着的。我们对这些错综复杂的现象，必须细心地进行综合性研究，分析归纳，抓住主要矛盾，才能得出科学的结论；再者，要充分利用地图，形成牢固的空间概念。我们知道，各行各业的经济活动，最终都要落实到一定的地域，在学习过程中，经

常看图、填图、绘图，牢固掌握它们的分布。这样才能有利于揭示商业经济活动和地理环境之间的关系，把握其规律性；最后，要注意不断地搜集、补充新的资料。商品经济活动，联系着生产和消费，它是日新月异、变化多端的。特别是党中央制定的“对内搞活、对外开放”政策下达以后，加之现行生产结构的变化，交通条件的改变，消费水平的提高等等因素，都在迅速地使商业经济活动和地理环境的关系，不断地出现新情况，发生新矛盾，给我们提出了新的和更高的要求。因此，我们要把中国商业地理看成是动的、活的东西，经常搜集资料，了解祖国建设的新成就，不断地补充和更新，在学习中国商业地理时，定会收到事半功倍的效果。

### 思 考 题

- ①、中国商业地理学的研究对象是什么？
- ②、你是怎样理解商品生产、流通、销售的？它们之间的关系如何？
- ③、为什么要学习中国商业地理？如何才能学习好？

## 第二章 国土与民族

我们中华民族儿女，很早就居住在黄河流域，在历史的长河中，创造了灿烂的文化，是世界文明古国之一。今天全国各族人民，在中国共产党的领导下，就在这块土地上，正以惊人的毅力，风发的干劲，科学的态度，开创着社会主义建设的新局面。因此，我们必须对于祖国的领土和疆域、人口与民族作一梗概了解。

### 第一节 领土和疆域

#### 一、地理位置

我们伟大的社会主义祖国——中华人民共和国，位于亚洲大陆的东南部，太平洋的西岸。

从海陆位置上看，祖国是一个背负大陆、面临海洋的海陆兼备的国家。这样的地理位置，为祖国现代化建设，提供了丰富的资源，又有利于发展海洋事业，加强与世界各国的友好往来。

从全球来看，我国的地理位置十分优越。就经济位置看，我国位于东半球。从我国领土的最东端，黑龙江和乌苏里江的主航道汇合处，约在东经 $135^{\circ}5'$ ，到最西端的乌孜别里山口，约在东经 $73^{\circ}$ 止约跨经度 $62^{\circ}$ ，东西之间宽约5,000多公里，地方时差约5小时，当我国东部人民早8点开始繁忙工作时，西方地区的人民早3点恰正熟睡时。这说明，我国人民劳动时间，不自觉地增加了5个小时。

就纬度位置言，我国位于北半球。我国的领土南起南沙



群岛的曾母暗沙，约在北纬4°，到最北端的黑龙江省漠河镇附近的黑龙江主航道的中心线，约在北纬53°止，跨纬度49°以上，南北之间长约5,500公里。大体上我国约有97%以上的领土位于北纬20°—50°之间的亚洲大东岸，并有25万平方公里左右的土地处在北回归线以南。如此的纬度位置，为我国发展多种多样的农、林、牧业生产，提供了有利的条件。

## 二、领土与疆界

我国领土辽阔宽广，总面积约960万平方公里，约占地球总面积的1/14，亚洲面积的1/4，和拥有30多个国家的欧洲面积几乎相等，仅次于苏联和加拿大，居世界第3位。自古以来，我国勤劳勇敢的各族人民，就在这块土地上，开发利用自然资源，创造了光辉灿烂的历史和文化。今正发挥着更大的作用。

我国的疆界绵长，陆界长达2万多公里，是世界上陆界最长的国家之一。在陆界上，和我国相连的国家有：朝鲜、蒙古、苏联、阿富汗、巴基斯坦、印度、尼泊尔、锡金、不丹、缅甸、老挝和越南等12个国家。同时隔海相望的国家有：日本、菲律宾、马来西亚、印度尼西亚和文莱等5个国家。

新中国成立以后，我国先后同缅甸、尼泊尔、蒙古、巴基斯坦、阿富汗等邻国签订了边界条约，圆满地解决了历史上遗留下来的问题。

## 三、海域和岛屿

我国的海域，分布在大陆的东面和南面。总面积约490多万平方公里，而划分为渤海、黄海、东海和南海。其中渤