

2011.6.15-18
广东·东莞·厚街

广东外博会

第3届
THE 3rd

广东外商投资企业产品(内销)博览会

GUANGDONG FOREIGN-INVESTED ENTERPRISES COMMODITIES FAIR

迈开走向加工贸易转型升级之路的坚实步伐

外博会纵横万里 采购商恋上广货倾情赴约

2010年度广东连锁五十强分析报告

Take firmer steps toward for the transformation and upgrading of processing trade

FECF promotes thousands of miles, buyers favoured guangdong products and wish to

The analysis report of the top 50th Guangdong chain enterprises 2010

会刊

EVENT CATALOGUE

主办单位：广东省人民政府

特别支持单位：中华人民共和国商务部

承办单位：广东省外经贸厅、广东省经济和信息化委、东莞市人民政府

CONTENTS 目录

领导致辞 / 广东省副省长 招玉芳	003
-------------------------	-----

专题文章

迈开走向加工贸易转型升级之路的坚实步伐	004
文/广东省外经贸厅	
外博会纵横万里 采购商恋上广货倾情赴约	009
文/外博会组委会秘书处展务组	
2010年度广东连锁五十强分析报告	015
文/广东省连锁经营协会	

展会活动	019
------------	-----

参展采购商名录

采购区平面图	025
参展采购商名录	026

参展商名录

展位平面图	030
参展商名录索引	032
参展商名录	062



主办单位:

广东省人民政府

特别支持单位:

中华人民共和国商务部

承办单位:

广东省外经贸厅 广东省经济和信息化委 东莞市人民政府

特别协办单位:

香港商务及经济发展局 香港贸易发展局 澳门贸易投资促进局
中国连锁经营协会 中国超市联合采购交易联席会议

协办单位:

广东省财政厅 国资委 地税局 工商局 质监局
知识产权局 旅游局 港澳办 台办 新闻办 贸促会
海关广东分署 广东省国税局 广东检验检疫局
深圳检验检疫局 珠海检验检疫局 外汇管理局广东省分局

支持单位:

广东外商投资企业协会 香港工业总会 香港总商会 香港中华总商会
香港中华厂商联合会 澳门中华总商会 澳门厂商联合会 华南美国商会
阿里巴巴 大韩贸易投资振兴公社广州办事处 日本贸易振兴机构广州代表处
中国法国工商会 英中贸易协会 德国工商大会广州代表处

展务组联系方式

地 址: 广东省东莞市厚街镇家具大道广东现代国际展览中心12号门三楼

电 话: 0769-85981609 85981610

传 真: 0769-85981696

电 邮: gdfecf@vip.163.com



THE 3RD GUANGDONG FOREIGN-INVESTED ENTERPRISES
COMMODITIES FAIR

**EIGHT FOREIGN PAVILIONS,
A THOUSAND FOREIGN ENTERPRISES
PRICE OF FACTORY PRICE,
DOMESTIC SALES OF
EXPORTED COMMODITIES**

第三届广东外商投资企业产品(内销)博览会

八大展区 千家外企

厂价直销 出口转内销



领导致辞

leadership makes speech

加快转型升级 开拓国内市场

Promote transformation and
upgrading
Explore domestic market

■ 文/广东省副省长 招玉芳

在这花红柳绿、生机盎然的初夏时节，第三届广东外商投资企业产品（内销）博览会即将在美丽的东莞拉开帷幕。我谨代表广东省人民政府，对参加博览会的海内外来宾表示热烈地欢迎！

广东外商投资企业产品（内销）博览会是由广东省政府主办，国家商务部作为特别支持单位的大型专业博览会。举办外博会，是广东省委、省政府落实科学发展观、服务扩大内需、推动内外经贸科学发展的创新之举，是与广大外商投资企业携手共进、加快转型升级，建设幸福广东的务实之措。

广东省委、省政府将努力把外博会打造成广东外商投资企业优质产品内销的贸易平台，展示产品形象的宣传平台，与国内流通企业对接的交流平台，使外博会成为与广交会、高交会相互错位、优势互补的重要展会品牌。我相信第三届外博会将在前两届取得成功经验的基础上办得更好。

祝愿各位参会客商在本届外博会上收获满意成果，成就一次美好的产品展销、采购之旅。



迈开走向加工贸易转型升级之路的坚实步伐

Take firmer steps toward for the transformation and upgrading of processing trade

■ 文/广东省外经贸厅

改革开放30多年来,我省充分把握国家赋予的政策优势和毗邻港澳的地缘优势,积极参与国际分工,大力发展加工贸易,取得了巨大成就。

目前,我省仍在运作的加工贸易企业约3.3万家。2010年全省加工贸易进出口额达4460.8亿美元,同比增长25.3%,占全省进出口额的56.9%,占全国加工贸易进出口额的38.5%。其中:出口2755.7亿美元,同比增长23.5%,占全省出口的60.8%,占全国加工贸易出口的37.2%;进口1705.1亿美元,同比增长28.4%,占全省进口的51.4%,占全国加工贸易进口的40.8%。

一、加工贸易对广东经济发展的积极作用

(一) 拉动国民经济快速发展。我省加工贸易出口占外贸出口的六成,其快速增长对GDP拉动作用明显。据测算,去年加工贸易出口拉动GDP增长约1.9个百分点。

(二) 促进产业结构不断优化。通过发展加工贸易,我省轻工、纺织、电子、机械、家电、食品和建材等行业得到整体改造,加工贸易产业中机电类产业与劳动密集型产业的比重由80年代的2:8逐步转变成目前的8:2。

(三) 带动企业结构不断改善。我省通过发展加工贸易,吸引了不少跨国公司在省设立生产制造基地以及地区总部、研发中心、采购中心。据统计,全省加工贸易企业中具有独立法人资格研发机构的企业302家、投资性公司179家。

(四) 推动企业科技不断进步。通过发展加工贸易,我省企业不断引进先进技术和设备,经过消化吸收和二次自主创新,生产制造水平显著提升,部分企业逐步向研发、设计环节延伸,带动了相关产业的科技创新与技术进步。

(五) 带动配套产业蓬勃发展。目前,我省七成以上加工贸易企业有深加工结转业务。2010年加工贸易深加工结转额达1176.7亿美元,相当于全省加工贸易进出口额的三成。企业产品平均结转2-5次后再出口,加工层次多,国内购料增加,极大地带动了国内配套产业,产值超过5400亿元。

(六) 促进内外源型经济协调发展。通过发展加工贸易,我省外资经济与本地经济不断融合,广东制造逐步走向世界,并开始向广东创造转变。此外,加工贸易企业积极开拓国内市场,既增加了国家和地方财税收入,丰富了国内市场供应,又减少了顺差,促进了贸易平衡。

(七) 孕育出一大批自主品牌。一批企业通过

开展加工贸易，实现了从OEM到ODM到OBM的转变，逐步拥有了自己的品牌和知识产权，增强了国际竞争力。如深圳的华为、中兴、康佳，惠州的TCL、德赛，顺德的美的、格兰仕、科龙电器，珠海的格力等。

（八）培养了一大批高素质的劳动力。目前我省加工贸易企业吸收就业人数超过1600万，其中工程技术和企业管理人员占13.66%，技术熟练工人占66.7%，为我省培育了一大批高素质的技术人才和产业工人。

二、广东加工贸易发展的新态势

近年来，在党中央、国务院的高度重视和推动下，在商务部、海关总署等部委的大力支持下，在广东省委、省政府出台的一系列推动转型升级的政策措施的作用下，广东加工贸易转型升级取得明显成效，加工贸易呈现出新的发展态势：

一是经营主体多元化。加工贸易由过去的外资企业绝对主导逐步向外资、国有、集体、民营企业

多元并存转变，加工贸易本土化程度不断提高。如东莞市从事加工贸易业务的民营企业2004年仅69家，2010年已达到774家。

二是企业产品高端化。企业产品由过去以服装等劳动密集型产品为主快速向以机电、高新技术产品为主转变。2010年我省加工贸易出口中机电产品和高新技术产品出口分别占80.5%和49.9%。

三是生产模式高级化。从过去的单纯加工制造（OEM）更多地进入“设计+生产”（ODM）模式，部分企业实现了OBM模式。如东莞市现有加工贸易企业中有300多家设立了研发中心或内设研发机构，高新技术企业达82家。

四是面向市场多元化。从过去单一依赖国外市场向内外市场兼顾转变，部分企业通过开拓内销市场成功实现转型。2010年我省加工贸易企业内销额达11615亿元，占内外销总额的39%。

五是生产协作专业化。从过去的简单加工向深加工配套协作不断深化。目前，我省七成加工贸易企业有深加工结转业务。通过深加工结转，形成了





虎门服装、长安电子等一批特色产业集群。

三、广东推进加工贸易转型升级的主要做法

(一)加强引导，建立转型升级的政策支持体系。

一是强化政策引导。近年来，我省先后出台了《关于促进加工贸易转型升级的若干意见》、《广东省支持港澳台资企业应对国际金融危机和加快转型升级若干政策措施》、《来料加工企业原地不停产转型的操作指引》、《关于推进外商投资、加工贸易企业扩大内销工作的指导意见》等十多个政策文件，明确加工贸易转型升级的方向，加强对转型升级的扶持力度。

二是争取国家政策支持。今年以来，我省与商务部、海关总署先后签署了共同建设珠江三角洲地区全国加工贸易转型升级示范区的合作协议和合作备忘录，为我省加工贸易转型升级争取到部分先行先试的政策。目前，正在着手准备与国家检验检疫总局签署共建全国加工贸易转型升级示范区的合作备忘录。

三是注重资金扶持。2009年我省出台了《广东省加工贸易转型升级专项资金管理办法》，设立

了10亿元加工贸易转型升级专项资金，扶持加工贸易企业自主研发、创立品牌、扩大内外销和来料加工企业不停产转型。各市纷纷安排配套奖励资金，如东莞市安排了10亿元加工贸易转型升级专项资金；广州市安排1.98亿元专项资金奖励企业出口和自主品牌建设；珠海市首次设立1000万元资金奖励企业内销。

四是加强政策宣传。2010年以来，我省先后在深圳、东莞、惠州以及香港等地举办了10多场加工贸易政策最新宣讲活动，同时通过媒体、网站等渠道，动态发布加工贸易政策，广泛宣传2009年以来国家和我省新出台的一系列扶持企业发展的政策措施，帮助企业用好用足政策，使好政策及时“进企入厂”。

(二)搭建平台，鼓励企业开拓内销市场。

一是落实鼓励企业内销的指导意见。2008年以来，我省认真执行《关于推进外商投资、加工贸易企业扩大内销工作的指导意见》，鼓励加工贸易企业开拓国内市场，每年安排资金对促进企业内销做出成绩的地方和内销纳税居前的企业进行奖励，同时督促各地市安排配套奖励资金。

二是充分调动企业内销的积极性。2009年以来我省安排2.5亿元资金，对全省每季度内销额度居前的企业进行奖励，对企业参加国内展销会等费用予以资助，目前累计受益的企业超过2万家。同时，鼓励部分地市扶持有条件的企业创建自有品牌，推荐加工贸易自主品牌企业申报国家级或省级名牌产品及驰（著）名商标；开展政府、银行、信用担保机构、企业四方合作融资模式的试点，帮助企业解决内销资金短缺的问题。

三是搭建企业产品内销平台。前年和去年，我省采取由政府出资，参展企业费用全免的办法，在

东莞市连续举办了两届“外博会”，为企业产品内销提供展示和交流的平台。两届展会共吸引了2000多家参展企业和13000多家采购商，成交额近1050亿元。此外，我省有关地市也举办了一系列内销展会，如“2009年江门进出口商品展销会”，“2010年珠（海）中（山）江（门）进出口名优商品展销会”等，这些平台对促进企业内销发挥了重要的作用。

四是简化内销业务审批手续。认真执行商务部《关于加强加工贸易管理有关问题的通知》，将加工贸易企业申请保税进口料件内销的有关业务，除特殊规定的，一律下放到原出具《加工贸易业务批准证》的商务主管部门审批。目前全省95%以上的内销审批业务在县、区即可完成。

（三）加强协调，稳步推进来料加工企业转型。

一是简化转型手续。协调海关、商检、消防等部门，制定出台了《来料加工企业原地不停产转型的操作指引》，确保来料加工企业能原地不停产实现转型。

二是明确目标任务。去年，我省对来料加工企业进行了重新摸查，明确了2013年底基本完成规模居前的5000家来料加工企业的转型工作的目标

任务。同时，建立起企业转型家数的月度统计制度，加强对各市的督促力度。

三是及时解决问题。2009年以来，我省多次召开现场会，邀请海关等部门参加，及时协调和解



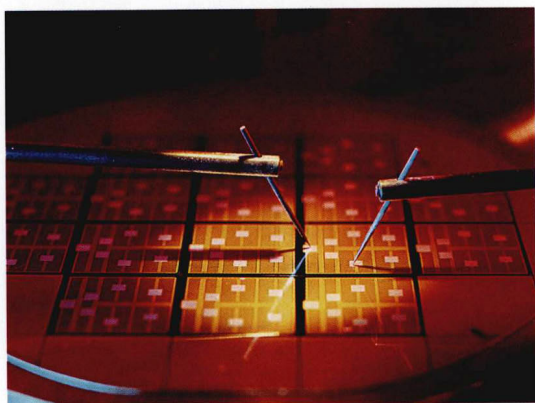
决来料加工企业在转型过程遇到的困难和问题。

（四）加强对接，促进加工贸易区域协调发展。

一是建立对接机制。根据省委、省政府《关于推进产业转移和劳动力转移的决定》，我省建立起珠江三角洲地区各市与粤东西北地区各市之间的外商投资、加工贸易企业转移对接平台，确定帮扶关系。定期组织外商到粤东西北地区考察投资环境、寻求新发展。

二是扩大产业转移园区的影响力。在广州、东莞等市先后召开省产业转移工业园招商推介会，并通过媒体对我省欠发达地区的产业转移工业园进行广泛宣传，扩大园区影响力，充分发挥园区在承接加工贸易产业转移的载体作用。

三是增强产业转移园吸引力。加大投入，不断改善省产业转移工业园的投资营商环境。同时，不





断赋予产业转移工业园优惠政策，增强园区吸引力。今年初，我省出台了《广东省产业转移工业园企业外贸发展专项资金管理办法》，鼓励欠发达地区园内企业做大做强。

(五) 以点带面，广泛开展加工贸易转型升级试点工作。

一是加强东莞试点。充分把握商务部授予东莞市“全国加工贸易转型升级试点城市”的机遇，指导该市先行先试，通过建立政策支撑体系、技术创新平台、政府服务平台等措施，率先实现转型升级，为全省加工贸易转型升级积累经验。

二是确定转型升级重点市。去年，我省确定广州、深圳、佛山、东莞、惠州、中山为加工贸易转型升级重点市，督促各市制定了工作方案，明确了今后目标任务，我厅将负责督促。

三是开展公共创新平台试点。东莞市建成了广东电子工业研究院等公共创新平台7个，虎门服装等专业技术创新平台11个，省级以上企业工程中心和技术中心57个，集聚高端人才和先进设备，为加工贸易转型升级提供技术支持。

四是引进港台生产力提升辅导服务。东莞市与香港生产力促进局合作，为在粤的港资企业提供生产力提升辅导服务。同时，引进台湾电电公会，台湾生产力促进中心等产业服务机构在东莞等市设点，为在粤的台资企业提供转型升级的辅导服务，提高企业技术研发能力和生产管理水平。

四、广东省推进加工贸易转型升级的主要成效

(一) 加工贸易进出口抗风险能力明显增强。
自2009年底开始，我省加工贸易进出口在全国范围内率先回暖，各月均保持强劲的增长势头，去年加

工贸易进出口总额达4460.8亿美元，增长25.3%。

(二) 加工贸易出口商品结构不断改善。近年来机电产品和高新技术产品一直占我省出口商品的主体地位，去年我省加工贸易出口产品中机电产品和高新技术产品分别占80.5%和49.9%。

(三) 加工贸易企业结构不断优化。据统计，我省加工贸易企业中具有独立法人资格研发机构的企业302家、投资性公司179家。

(四) 来料加工企业转型进程明显加快。去年，我省共有1124家非法人来料加工企业成功实现“不停产”转型，另有814家正在办理转型手续。

(五) 加工贸易企业内销规模不断扩大。去年，全省外商投资企业、加工贸易企业产品内销金额超过11615亿元，贡献税收达374亿元。折合约1767亿美元，相当于我省同期加工贸易出口的64%，为平衡贸易顺差做出了积极贡献。

五、广东下一步推进加工贸易转型升级的重点措施

根据我省与商务部签署的合作协议和与海关总署签署的合作备忘录议定的有关内容，研究出台我省加快珠江三角洲地区全国加工贸易转型升级示范区建设的决定，明确在创新加工贸易管理模式、促进加工贸易企业就地转型和梯度转移、推动加工贸易企业开拓国内市场、促进加工贸易延长产业链、支持企业承接国际服务外包、加快海关特殊监管区域和保税监管场所建设与发展、开展加工贸易企业综合分类管理改革等7个方面先行先试的措施和操作方法，切实推动加工贸易企业依法、有序、健康发展，努力实现加工贸易转型升级的各项工作目标、任务。

外博会纵横万里 采购商恋上广货倾情赴约

FECF promotes thousands of miles,
buyers favoured guangdong products and wish to

■ 文/外博会组委会秘书处展务组

外博会是在全球金融危机的暴风眼中诞生的，其意义也非同反响。从这里，相当一部分广东外企成功走出危机的阴霾，踏上更加活力、更加美好的征途。国家商务部对外博会所取得的成绩给予了高度肯定，并从第二届开始，商务部作为外博会的特别支持单位。

在政府的高度重视与扶持下，外博会已经成功举办了两届，取得了令世人瞩目的成绩。每届外博会都有来自全省21个地级以上市的1100多家优质外商投资企业参展，吸引了近万家国内外知名采购商前来洽谈采购，两届展会累计超过24万人入场观展采购，共达成商贸项目10248个，总金额达1048亿元人民币。透过这些成绩，也让我们看到了广东作为“全国加工贸易转型升级示范区”建设的新成果，看到了广东外商投资企业转型升级的新面貌。

第三届外博会在人们热情的期盼中即将如期而至，组委会借助前两届的宣传效果，不断放大外博会的影响力。今年，外博会组委会在扬州、义乌、长沙、大连、北京等国内主要城市进行巡回推介，并以实物展示的形式，让更多买家钟情广货。一路的传播，一路的展示，一路的盛邀，外博会行程万里，一路给国人以惊喜、一路给国人以期盼，与千家外企、四方宾客同铸内销大舞台。



【扬州盛会】

诚邀商超巨头探粤抢商机

富甲天下的扬州自古以来就是商贾云集之地，经过三十年的改革开放，伴随中东部崛起和产业转移，伴随国家开发中部、西部的战略，扬州已然成

为长三角、珠三角乃至整个中国东部及联通中部区域、西部区域、环渤海区域、京津冀区域的重要枢纽。目前，扬州的毛线玩具，牙刷牙膏等酒店用品的产量均占全国的80%。

4月23日，中国超市联合采购交易联席会议2011年年会在江苏扬州召开。武汉中商、武汉中



百、三江购物、天虹商场、人人乐等国内50多家商超龙头企业汇集在这里。以此为契机，外博会首场推介会就在这里举行，向商超龙头企业发出邀请，打响了第三届外博会全国推介会的第一枪。

广东省投资促进局副局长杨子江向参会的商超龙头企业介绍说，自2009年开始，广东省已经成功举办两届广东外博会。每届都有来自全省21个地级以上市的1100多家优质外商投资企业参展，吸引了近万家国内外知名采购商派出强大的采购团队与参展企业洽谈对接，两届展会累计超过24万人入场观展采购，共达成商贸项目10248个，总金额达1048亿元人民币。据调查统计，在参加了两届“外博会”后，有六成多的企业因效果良好而继续积极参展。这个回头率比例相对于成熟的广交会等知名展会来说并不高，但对于刚刚诞生两年的“外博会”来说，这些成绩的取得是很难得的。

本届外博会在前两届成功的基础上，以“时尚高端外企产品内销第一站”为主题，进一步强化“时尚、高端消费品专业年展”的定位，继续走专业化、品牌化办展之路。展会规模上，将安排约2500个国际标准摊位，广东省约1200家以及泛珠省份的外商投资企业、加工贸易企业参展。

杨子江特别强调，本届展会首次设立“精品馆”。企业反映热烈，“精品馆”将集中展示一批为开拓内销市场而研发的科技含量高、创意新颖、质量安全、具有竞争优势的新产品。组委会在走访企业时，也在积极寻觅创新产品。“精品馆”将成为广东外企名、特、优、新产品一个集中展示基地，也是本届外博会的一大亮点。

采购洽谈区方面，沃尔玛、家乐福、嘉荣、天和、美宜佳等国内外知名的大型采购商均已认购展位。届时将有约50家重点采购商在展场二楼采购洽谈区设立100个展位。

外博会以高、精、尖、优产品，诚邀全国各地的商超巨头届时入莞抢抓出口商品内销商机。中国超市联合采购交易联席会议、中国连锁经营协会等国内知名协会均明确表示组团参会。

【购物天堂】 “国际采购中心”聚焦粤企精品

义乌是目前全球最大的小商品集散中心，被联合国、世界银行等国际权威机构确定为世界第一大市场。4月29日，第三届广东外商投资企业产品（内销）博览会推介组空降素有“国际采购中心”之称的义乌市。目前，有近千家广东企业在义乌小商品市场设有直销点，更有数千家广东企业的产品通过义乌市场销往世界各地。两地在制造业产品结构、贸易商结构方面互补较强。外博会组委会选择义乌作为第三届外博会推介的重要一站，就是要吸引一批采购商和贸易公司参观考察广东的外企产品。

外博会是外资企业直接面向国内大型采购商，打开内销市场的一个重要平台。已经成功举办两届的广东外博会诞生于2009年，是在国际金融危机的背景下，广东省政府为帮助出口受阻的外商投资企业应对危机、开拓国内市场而举办的。通过前两届的影响与积累，优质的外企产品已经吸引了北京华联、武汉中百、天和百货、沃尔玛、家乐福等国





内外大型采购商到会，并通过组委会举办的“高峰论坛”、“产品采购对接会”等活动与参展商达成了合作意向。

本场推介会，立即引起了当地主流媒体的强烈反响，义乌新闻网以《第三届外博会向义乌抛“绣球”》为题，报道称：在外博会义乌推介会同期，展务组在第六届义乌消费品交易会（4月28-30日）现场举办了“第三届广东外博会精品巡展”，本场巡展共展示了汕头市星河电器有限公司、东莞精博电子科技有限公司、珠海市火车头设计制作公司等23家企业共146件精品，现场500多家贸易型公司约1000人参观了外博会精品推介展位，对新颖、特点鲜明的产品表示了浓厚兴趣，同时有100多家现场填写了买家预登记表，效果斐然。

义乌一家贸易公司总经理表示，义乌具有非常庞大的贸易采购商机，而外博会则为我们提供了中高端产品的采购机会，我们拟联合圈子朋友一起去淘宝，看看有没有适合的产品做代理。预计将有约200多人的义乌参观团于外博会展期内来莞考察。

外企产品走进购物天堂义乌，为国际采购中心拓展货源，丰富商品种类提供了良机。

【湘企参展】 拓宽广货入湘渠道

第三届广东外博会再出新举措，首次免费为泛珠三角地区的香港、澳门、湖南、广西、海南省

18家外商投资企业提供56个参展展位，并将以此为基础，逐渐发展成为全国外商投资企业产品推销服务的平台。湖南省作为泛珠合作的重要省份，在湖南省商务厅的大力支持下，步步高、湖南果秀食品有限公司、湖南兴邦电子有限公司等5家公司将在本届外博会上展风采。

5月17日，第三届广东外商投资企业产品（内销）博览会在长沙举行推介会，吸引了步步高、平和堂百货、家润多超市等众多知名采购商代表和当地主流媒体参会。

广东省外经贸厅副巡视员陈学勤作主题推介，他介绍，第三届广东外博会在总结前两届展会经验基础上，更加注重运作专业化、展区合理化、活动多样化。本届展会将设置家电电子、服装鞋帽、玩具礼品、食品饮料、体育用品、家居用品、餐厨用品七大专业展区，涵盖了日常消费品的主要门类，预计现场将近10万种优质产品进行实物展示。在本届外博会中，采购商可以采购到许多原本用来出口、只在国外市场销售的优质商品。本届展会首次设立“精品馆”，集中展示一批为开拓内销市场而研发的科技含量高、创意新颖、质量安全、具有竞争优势的新产品，是本届外博会的一大亮点。目前企业对入驻精品馆反映热烈。展会同期将举办外企产品内销高峰论坛、“外博会之星”评选，产品采购对接会等精彩活动，多方面促进采购商与参展商的沟通交流。

组委会还在推介会现场及长沙高桥电脑大世界设立了精品巡展展区，展示了汕头市星河电器有限公司等25家企业共161件精品，与会的商超连锁机构、贸易商、代理商等采购商抢先一睹外博会精品风采。

随后，当地各大媒体报道了此次推介会的盛况。《湖南日报》刊发文章盛赞外博会：“广东外博会创建于金融危机期间，是专门为外商投资企业扩大“内销”市场份额的展会，今年第三届外博会将触角延伸到了泛珠三角区域。组委会相关负责人表示，他们注意到近年来湖南特别是长沙经济发展



迅猛，外商投资企业日益增多，而且内销市场广阔，此次他们和湖南省商务厅签订了相关协议，将对参展的湖南企业提供免费展位和免费住宿。”

湖南省商务厅副厅长刘权女表示，粤湘两地经贸往来频繁，外博会到长沙进行推介，将进一步加强两省流通领域的合作，湖南将积极动员组织商贸流通企业到外博会进行参观采购，扩大“广货”的入湘渠道，实现流通领域新的业种、业态合作方面的突破，进一步提高广货在湖南市场占有率。

【登陆大连】 广货北上探路东北三省

2011年5月27日，第三届广东外博会全国推介会第四站在美丽的海滨城市大连成功举行。大连连锁经营协会、大连物流与采购联合会、大连国际贸易商会等商协会的负责人及会员企业、当地采购商代表等流通行业代表，新华社、《中国经营报》、辽宁电视台、大连电视台、《半岛晨报》、大连天健网等主流媒体代表参加了推介会。

大连是中国东北主要的对外门户，是东北亚重要的国际航运中心、国际物流中心、区域性金融中心，也是全国14个沿海开放城市之一。2011年全国两会，大连被国家定位为振兴东北老工业基地的龙头及国家级战略辽宁沿海经济带开发开放的核心城市。本场推介会以采购沙龙的形式，将广东外博会介绍给东北三省：50000平方米的硕大舞台，千企同台竞技，十万产品峥嵘，广东外企产品很快

得到了东北采购商的青睐。采购商代表纷纷表示，外博会为他们提供了接触广东外企优质产品的良好机会。大连商贸环境成熟，商业网络发达，国有商业、民营商业、外资商业相互促进，购物中心、大型超市、连锁店等商业业态发展迅速，将为广东外企开拓内销市场提供良好的商业环境。

推介期间，推介组与大连连锁经营协会达成初步意向，届时，大连当地最大连锁巨头大商集团将组团前往展会现场进行参观采购。此外，快客连锁等30多家当地知名企业也将前来采购。

当地媒体也积极报道了外博会推介会大连站盛况，《半岛晨报》报道称：本届外博会上，1/3左右的产品是首次亮相国内市场。展会将设置家电电子、服装鞋帽、玩具礼品、食品饮料、体育用品、家居用品、餐厨用品七大专业展区，涵盖了主要的日常消费



品。本次选择大连为推介地，向东北三省的买家发出邀请，也是期待南方“出口转内销”的产品能够打开国内市场的渠道，探路东北消费市场。

大连市连锁经营协会副会长兼秘书长赵顺表示，此次外博会推介会为大连的连锁经营行业带来广东的好商机，并倡议与会人员于6月外博会期间前往东莞参观采购。



【三入京城】 十万精品筑巢引凤

5月31日，第三届外博会推介会从东莞出发，一路走过扬州、义乌、长沙、大连之后，在北京举行最后一场推介会收官之站。前两届外博会都把北京推介会作为首场，这次却作为收官之站，因为此时，广东省与世界500强和境外大型企业合作交流会推介会在北京举行，借此以扩大宣传攻势。商务部外资司、中国外商投资企业协会等部门领导，以及来自北京的跨国企业、大型采购商、行业协会及新闻媒体代表共250多人参加了活动。广东省政府副秘书长刘晓捷主持会议。

北京是我国政治、经济、文化、信息、交通中心，每届外博会全国主要城市推介会，北京都是必到之地。广东省外经贸厅厅长梁耀文介绍本届外博会筹备情况，本届外博会展出面积达5万平方，设置约2500个展位。其中，泛珠省区（香港、澳门、广西、湖南、海南）申请展位56个。现场将有近10万种优质外企产品进行实物展示，其中1/3是首次在国内亮相。本届外博会共设立精品馆、~~家电电子~~、玩具礼品、家居饰品、体育用品、~~服装鞋帽~~、~~食品饮料~~、餐厨日化以及采购洽谈九大展区。采购洽谈区~~认购~~展位的均为国内外知名的大型~~采购商~~。沃尔玛、~~家乐福~~、~~大麦客~~、北京华联、

美宜佳、嘉荣等32个重点采购商已在展场二楼采购洽谈区认购了96个展位。

省外经贸厅副厅长吴军表示，企业评价的好坏直接关系到外博会举办的成功与否。从实际了解的情况来看，往届参加过的企业，本届展会大部分都踊跃报名，不少错过前两届展会的广东外资企业首次报名参展，借此试水内销。“总的来说，曾经参会的参展商回头率超过60%，新参展商对活动兴趣浓厚。参展商、采购商对外博会期间举办的外企产品内销高峰论坛及专场产品洽谈对接会等评价非常好，本届也将继续举办。”吴军坦言。

东莞市政府副秘书长陈志超表示，第三届外博会秘书处邀请采购商的力度更大，涵盖范围更广，邀请了更多流通企业采购经理参会。特别是重点发展采购买手，并为采购商提供部分交通及住宿补贴，让他们延长停留时间。同时，将增加采购企业参加的展会活动，了解采购企业参会感受及采购意向，营造良好的采购气氛。

本场新闻发布会在京城引起了强烈反响，人民网、中国会展网、中央电视台、中国经营网等主流媒体纷纷报道外博会新闻发布会盛况。

让事实说话，让产品说话。参会客商纷纷表示，通过前两届的采购，京城人民对广货情有独钟，一些高、精、尖、优的产品已经渗透到了百姓生活，成为百姓生活不可或缺的必需品。六月将来粤观展采购，将广东外企的优质产品引到京城，不但可以拓宽商家的采购渠道，也可以丰富京城百姓的生活。

外企转内销不仅是应对国际金融危机的重大举措，也是保持国民经济稳定健康可持续发展的重要保证，更是转变经济发展方式、提高经济增长质量和效益、应对各种经济风险的根本之策。

广货峰回路转，一路前行，足迹遍布祖国各地，行程万里，必将为企业转型升级成功，进一步调整优化广东产业结构，加快推动产业转型升级立下功勋。



政策宣讲、业务辅导助外 企冲破羁绊

广东外企为了走出危机，守住多年来打下的基业，纷纷致力于内销，在内销路上，外企遇到了各种各样的困惑。为此，每年外博会开幕前，组委会都会选择珠三角外资企业聚集度高的城市，分别举办系列宣讲活动，了解外企需求，解答内销困惑，增强企业参展信心和能力。同时，让企业全面了解和把握有关外资产品内销政策和内销操作实务，冲破各种阻力，尽快适应内销模式。

专家现身东莞 内销挡不住的诱惑

2010年12月1日，第三届外商投资企业产品内销业务辅导会于东莞国际会展酒店举行。辅导会由市外经贸局主办，各镇（街道）外经办负责内销的领导和有意开拓国内市场的外商投资企业代表，共约400人出席。

中国超市联合采购交易联席会议秘书长顾国建教授作“如何从加工贸易转向国内品牌营销”主题演讲。顾国建指出，品牌专卖连锁店、网上销售，是外贸企业切入内销的较好形式。其中，品牌专卖连锁店是今后一个很有前景的销售方式。顾国建举例说，在上海百货店，1元的价格进去，18元卖出，才能满足厂家、批发商、代理商、零售商的利益分配。因此，如果由外贸厂家来开设品牌专卖店，将直接进行利润截流。目前国内品牌专卖店还有较大市场空间，据调查，中国2010年的零售总额，只相当于2030年零售总额的13%。这说明，至少还有6倍的空间发掘。

顾国建充分肯定广东外博会在促进外商投资企业从加工贸易转向国内品牌营销中的作用，他认为，广东外博会为外商投资企业提供了一个很好的产品展示平台，广大外商投资企业应充分利用好外博会平台，与国内大型零售企业沟通对接，进一步扩大内销市场份额。

采购商建言献策 参展商未雨绸缪

经历过全球金融危机冲击的广东外资企业，至今仍心有余悸，开拓内销市场，高额的利润、庞大的消费市场，无疑对外资企业极具诱惑力。第三届外博会开幕已进入倒计时，外博会的各项筹备工作正在紧锣密鼓地有序展开，按照组委会工作计划，5月13日，在广东现代国际展览中心D会议室举行了“第三届广东外博会内销业务辅导会”，邀请中国超市联合采购交易联席会议执行秘书长顾峰现场为参展企业作内销实务操作指导。参展企业代表及媒体朋友100多人参加了此次辅导会。

顾峰秘书长为外资企业开拓内销市场指点迷津，帮助企业全面了解国内零售市场现状及需求，帮助企业掌握零售业的采购模式及交易政策，教授企业借助外博会这一平台与国内零售业采购商进行对接的策略，引起在场企业代表的强烈共鸣。

中国的制造业向国内市场的转型已经成为国家的基本经济战略，东莞是“中国制造”主要产业的集聚地，东莞外贸加工型产业如能成功转型国内内需市场将为整个“中国制造”的成功转型提供宝贵的创新经验。在讲解如何参展外博会时，顾峰秘书长再三强调，要找准产品定位。根据企业特点，打造自身的品牌，赢得目标客户，畅通内销渠道，实现成功转型，企业才能得到长足发展。

顾峰秘书长以他七八年的内销经验为教材，与加工企业推心置腹地交流，耐心细致地点拨，犹如一场及时雨，令在场的参展企业代表，对开拓内销市场信心倍增，对第三届广东外博会的开幕充满期待。

政策宣讲和内销业务辅导，如缕缕春风，沁人心脾。将广东省政府开拓内销相关政策深深植入外资企业，将内销模式、渠道与手段循环注入外资企业，如同给外资企业插上双翼，使其在国内市场搏击振翅翱翔，冲破羁绊，勇往直前。

2010年度 广东连锁五十强分析报告

The analysis report of the top 50 Guangdong
CHAIN enterprises 2010



2010年,根据《广东省委省政府关于实施扩大内需战略的决定》,连锁经营企业加快转变发展方式,挖掘居民消费潜力,满足多样性、个性化的消费需求,着力推动我省商贸经济发展加快由总量规模型向质量效益型转变,由外需拉动为主向内外需协调拉动转变,促进全省经济平稳较快发展。

一、总体发展状况

以连锁经营为主要发展方式的商贸服务业已开始成为引导生产和消费的先导性行业。统计显示,广东连锁五十强企业销售规模达到2784.4亿元,占全省社会消费品零售总额的16.0%,企业销售总体规模同比增长15.7%,连锁分店总数达到44338间,同比增长22.1%,经营业态主要覆盖超市、百货店、便利店、专业店、专卖店、餐饮店、酒店和休闲服务店。

华润万家有限公司以718.0亿元的销售规模位居广东省连锁经营五十强榜首,沃尔玛(中国)投资有限公司、百丽国际控股有限公司、新一佳超市有限公司、天虹商场股份有限公司分别以400.0亿元、237.1亿元、174.1亿元、147.1亿元的经营规模排名第二至五位,前5家企业总部均设于深圳市。除华润万家有限公司等15家广东连锁经营企业(总部)入选中国连锁经营百强外,广东连锁五十强中还有百丽国际控股有限公