



高技术战争心理战经典战例

GAOJISHUZHANZHENG XINLIZHAN JINGDIAN ZHANLI

主编 马 忠



西安政治学院训练部

前 言

2003年3—4月间,全球瞩目的伊拉克战争再一次吊起了人们关注心理战的胃口,也使近些年来兴起的心理战热继续升温。

当高技术战争刚兴起的时候,曾有人估量,高技术条件下的战争,主要是打高技术武器装备,心理战也许会因人的因素降低而派不上大的用场。然而高技术战争的实践却深刻地教育了人们。在高技术条件下的战争中,心理战的作用不仅没有降低,而且更加提升了。从第四次中东战争到英阿马岛战争,从海湾战争到伊拉克战争,心理战的地位越来越突出,心理战出的风头越来越大。如今,还有谁能怀疑心理战在高技术战争中的作用呢?因为现实是最好的教科书。

心理战,人们喜爱它,送给它许多美称。把它称为“兵不血刃的战争”、“没有硝烟的战争”、“另类战争”、“战争之外的战争”、“战争之上的战争”、“经济而人道的战争”、“神奇的战争”。不论这些称谓是否科学准确,但共同的一点就是心理战不是一般意义的战争,而是一种特殊意义上的战争。具有特别的魅力。于是有越来越多的人渴望了解它,探究它。为了适应教学和研究的需要,我们编著了这本《高技术战争心理战经典战例》。编著中,我们运用另类思维,不是循着历史时序去思考,而是逆向思维,由近及远进行研究。文风上,不是以论为主,而是以叙为主,通俗易懂,让战争实践说话,有叙有议,寓理于事。力求让读者在阅读战例故事中引起思考,领悟到心理战和心理学的知识理论。在编著过程中,得到了学院首长、机关和政工系以及心理战教研室领导同志的指导和支持;空军工程大学文理学院政教室主任王利云教授和本院蒋一斌教授审阅了全稿,给予充分肯定,并提出了修改意见;在此

一并深表谢意。屠其乐自始至终承担和参加了本书的编著任务,作了大量工作。徐东燕也参加了本书的编著工作。

由于时间仓促,资料受限,书中肯定有不妥之处,敬请各位专家、领导和读者指正。

作者

2003.12

目 录

点击高技术战争心理战.....	(1—13)
-----------------	--------

心理战——时代的热点、亮点,经济而人道的选择,另类战争在于攻心,兵战、心战一个都不能少,心理战多年“婢女”熬成“婆”,没有伤口的伤员,心病还须心药治

伊拉克战争中的“心理炸弹”	(14—46)
---------------------	---------

3000 万份传单撒向伊拉克,新闻媒体成为“杀手锏”,亿万美元“说服”共和国卫队放弃抵抗,万民推倒萨达姆像上演心理战戏,特种作战部队的特殊心理作战,心理战奇才萨哈夫,拯救女兵林奇是心理战闹剧,威慑心理战进行慑服,信息心理战摧毁伊军心理防线,外交心理战为“倒萨”开路,策动内应分化瓦解伊军,造谣说谎制造贬萨心理效应

阿富汗战争中“争夺人心和头脑的战争”	(47—74)
--------------------------	---------

以反恐划线建立反恐联盟,哀兵策略凝聚国民心,边投食品边投心理战宣传品,谋略心理战让塔利班政权土崩瓦解,灵活主动谋化心理战,心理威慑摧枯拉朽,心理战传单以情感人,心战广播 24 小时不间断,高价悬赏的低值心理效应,特种部队在行动,对战斗也打心理战,拉登向美国频频叫板,拉登让美国人就是逮不着,电子邮件令美英胆寒,基地大打民族宗教心理战,基地的宣传心战与反心战宣传,基地也打威慑与恐怖心理战,基地重视心理防御

科索沃战争中“道”与“魔”较量的心理战	(76—82)
---------------------------	---------

人体盾牌不可屈,媒体在宣传心理战中担任主角,空袭成为心理伤害的重要手段,网络心理战初露锋芒

海湾战争中“如影随形”的心理战.....	(83—109)
----------------------	----------

蓄意造势意在慑服,大打媒体心理战,每日都是好消息,高空画国旗施心理魔法,心理欺诈掩伊耳目,谣言惑众乱敌心志,心战传单恰似“请柬”,高音喇叭压倒枪炮声,善待俘虏心理怀柔,想方设法激励士气,宗教心理战感化穆斯林,老萨施奇招搞心理威慑,“飞毛腿”导弹权作心理战武器,用人体盾牌进行心理较

量,“巴格达玫瑰”的魅力,假目标逗着美军玩,老萨煽情凝人心

马岛之战中“兵不厌诈”的心理战 (110—116)

声东击西兵不厌诈,公开的谎言更骗人,舆论造势凝人心,巧用足球心理效应,妙用靡尔喀心理威慑,战略战术双重欺骗

第四次中东战争中大出风头的心理战 (117—126)

例行演习掩护下的战争在“赎罪日”突然打响——狼真的来了,假示形迷惑埃方,电子心理战令埃军飞行员心迷志乱,以军冒充埃军司令部下达命令,冒充埃军直捣埃后方

感悟高技术战争心理战 (127—212)

心理战还是脑理战,心理战何以让对方“中招”,心理战“道”高几何,宣传心理战的游戏法则,心理战的艺术和诀窍,暗示的神奇,提问的妙用,情感的威力,我军传统的心理战高招,没有宣传味的宣传是最好的心理战宣传

展望高技术战争心理战 (213—234)

心理战能否主宰未来战场?未来心理战的走势,未来的心理战有可能在网上进行,未来心理战的应对之策,“战斗应激”与心理训练,心理战防御ABC

点击高技术战争心理战

科学技术的发展,改变着人类社会的面貌,也改变着战争的面貌。高技术战争就是打着时代印记的产物。高技术战争从诞生那天起就接二连三演奏出高科技的最强音。与此同时,与之相依相伴的被人称之为另类战争的心理战也风起云涌,演绎出一幕又一幕心理战活剧。令世人耳目为之一新,眼睛一亮。心理战正在成为一个社会热点。有越来越多的人对心理战越来越感兴趣,渴望了解者有之,渴望学习研究者有之。于是我们就通过点击高技术战争心理战,来解读另类战争。

心理战——时代的热点、亮点

几千年前,当我们的老祖宗在世界上首先提出“不战而屈人之兵”、“心战为上,兵战为下”的高论时,怎么也不曾想到几千年后的今天,这个话题会热得烫手。曾几何时,心理战在中国曾被深锁于闺中,讳莫如深。也曾受到不公正的礼遇。如今,心理战脱去了其神秘的面纱,进入了寻常百姓的视野,成为社会热门话题。特别是伊拉克战争的直播,着实让人大开了眼界。

多日的新闻发布会大打“口水”心理战,“心战炸弹”你投过来,我投过去,伊拉克新闻部长萨哈夫的孤胆心理战表演,莫不使人更加认识了心理战,更加钟情心理战。过去只有少数专家学者、研究人员研讨的心理战,一时间成了平头百姓街谈巷议的主要话题、热门话题。直觉在告诉我们,心理战已成为时代的热点、亮点。

在当今世界,国家不论大小强弱,没有一个不重视心理战的;发生的战争不论何种样式,没有一场不运用心理战的。心理战随着战争的发展而发展,发挥的作用越来越大,慢慢从幕后走到了台前。正如战争是一个永恒的社会话题不可避免一样,心理战正在成为一个永恒的社会话题。

作为一个社会热门话题,心理战虽已不神秘多许,但也不是随心所欲的东西。说起来,它也是一门科学。并不是有些人说的那样,“心理战就是心里怎么想就怎么战”。实际上心理与“心”并没有什么联系,而是脑的产物,是人脑对于客观现实能动的反映。为什么不讲“脑理”而讲心理呢?这个问题说起来就话长了。主要原因是在古代,由于科学技术不发达,特别是生理解剖学不发达,人们无法准确地认识自身的结构。就产生了一种错误的认识。以为心脏主宰人的心理活动。认为心理是心脏的产物,实际上心理与心脏无关。

然而，这个错案一错就是几千年。直到1861年法国的外科医生布罗卡解剖了一例中风失语病人，才揭开了心理的真谛。这个脑瘫病人其实就是今天所说的“植物人”。他虽然人还活着，心脏还在跳动，但由于脑功能丧失，所以就没有心理活动。由此证实心理并不是心脏的产物，而是脑的产物。人脑是产生心理的物质基础和载体，心理是脑的产物。也就是说，心理的产生首先需要具备一个健全人的大脑。但光有大脑还不行，还需要有社会实践的客观现实。从上个世纪20年代至今，在世界范围内大约发现有40多起“动物孩”事件。如在狼窝里长大的“狼孩”，在熊窝里长大的“熊孩”，在狒狒窝里长大的“狒狒孩”，在猴窝里长大的“猴孩”等，本都是人类。由于在婴儿时被有些动物带回窝里抚养，就成了“狼性”、“狒狒性”、“猴性”十足的动物孩，而缺乏人性。他们虽然最初都具有人的大脑，但由于长期脱离人类生活现实，所以也就不能产生心理活动。当然人对客观现实的反映是能动的，不是被动的。不是像照相机和复印机那样原原本本反映客观现实，而是经过各个人的大脑加工后反映出来。这正是人类的高明之处。动物对外界刺激的反应几乎是一样的。树上有十只鸟，打了一枪打下一只鸟，还有多少只鸟？这个连幼儿园孩子都能回答上来的问题就说明了动物在刺激上作鸟兽般的本能反应。而人就不一样了。同一个刺激，各个人的反应却是千差万别的。因为各个人性别、年龄、种族、宗教信仰、出身门第、所受教育、个人经历、生活环境、性格特点以及当时的心境不同，所以对同一个信息刺激，各个人反应是不一样的。如一千个人看同一场电影，世界上一百个人评论同一个事件，如伊拉克战争，心理感受和反应是多种多样的。

虽然心理学是一门科学，心理战也是科学，但不少人并不以为然。特别是在我国心理学曾遭到极不公正的待遇。先是不被人认识和重视，“文化大革命”中又被一些人批判为资产阶级“唯心论”。改革开放以后，仍时不时遭到非议。及至其科学性则经常遇到质疑。有人议论说，“什么心理学，还不是你心里怎么想就怎么学”。更有甚者，有人曾以挑逗的语气问笔者，“你说这也是心理学，那也是心理学，难道拉屎撒尿也有心理学？”他提问的目的无非是非难心理学，认为心理学不是科学。我该怎么回答呢？我没有简单地批判他不懂科学，而是给他举了一个例子。我说，你说得对，拉屎撒尿就有心理学问题。既然心理学是门科学，就放之四海而皆准。心理与生理关系非常密切，一般情况下，凡是生理活动，都有心理活动，都有心理现象。反过来，凡是心理现象，都会有生理反应。既然拉屎撒尿是人的生理活动，那就必然有心理现象，有心理问题。我对他说，不知道你有过这种经历没有，如亲属、朋友谁住院做了腹部手术，如阑尾炎、胆囊炎等。手术之后第一次小便非常困难，特别是插过尿管的。有的病人折腾好长时间尿不下来。甚至有的人尿憋得肚子胀疼在床上打滚，但就是尿不下来。病人自己着急难受，陪床的、看望的亲朋好友更难受。都帮着病人使劲，“使尿劲”。然而都无能为力，越着

急越尿不下来。这时走过来护士长或者护士，她们会说：“去端一盆水来，用缸子勺上水向盆里慢慢倒”。这办法还真灵。随着缸子里的水滴滴嗒嗒往下倒，病人很顺利地就尿出来了。这是什么道理呢？这就是心理科学。这就是心理问题必须用心理疏导来解决，别的大道理、小道理都不管用。心理问题看似简单，实则十分复杂。因为心理问题都与生理活动或社会活动有关。人既有自然性（动物性），又具有社会性。马克思曾说，人是社会关系的总和。人的心理现象既有来源于生理的、自然的，又有产生于社会的。1879年心理学诞生以后，由于人们还没有完全认识这门科学，因此曾受到不公正的待遇。先是把它划归哲学范畴，多年“寄于哲学篱下”。以后又有人觉得心理与生理关系密切，又把它划归生理科学。实际上，心理学既有自然科学因素，又有社会科学因素，属于边缘学科。有人把它比喻为一只脚站在自然科学上，一只脚站在社会科学上的这么一种中间学科。

但是，社会上总还有人不以心理是科学为然。有人说：“什么心理学，还不是你心里咋想就咋学呗！”他们以为心理学是胡说八道，是信口开河。这实际上又大错特错了。我则告诉他们，心理并不是你咋想就怎么的。恰恰相反，心理是一个很怪的现象，往往你越想怎么样，就偏不能怎么样。体育比赛，你越想拿冠军，就往往拿不到冠军；集体活动、文艺演出你越想“露一手”，却往往会出洋相；升学考试，你越想取得最好成绩，却常常会表现失常。原因就是心理负担过重，超过了个人的心理承受能力的阈限，对大脑的思维创造神经产生抑制，影响到其正常的功能的发挥。反过来，你以平常心对待比赛、演出、考试，心理压力小，心理素质如果较好，常常可以超常发挥，取得比平时更好的成绩。

在2000年的悉尼奥运会上，曾出现好几起超出人们预料的比赛成绩。原本被媒体和多数人看好很有希望，甚至认为是百分之百可以拿冠军的运动员却临阵表现失常，丢了冠军。出人意料的倒是杀出的几匹“黑马”。其中中国奥运军团的射击运动员陶璐娜就是一匹“黑马”。原来寄予厚望可以拿冠军的一名射击运动员因心理压力太大，表现失常，与冠军无缘。倒是别人没想到她拿冠军，自己又没想拿冠军的陶璐娜因心理压力小，比赛中可以轻松上阵，充分发挥，稳扎稳打，最后拿了冠军，为2000年奥运会中国奥运军团争得了第一枚金牌。这就是心理科学，这就是心理奥秘。懂得了心理学是门科学，就要遵循科学规律办事，就要重视心理素质的培养和锻造。心理素质是一个人基本的素质，它可以影响其他素质。无论是战场上，还是赛场上、考场上，当两个对手的水平差不多时，心理素质就起决定因素。有时实力弱的一方，也会因心理素质好而战胜实力强的一方，创造出奇迹。

心理战因战争而应运而生，因战争而发展，心理战这个古老的话题正在成为一个新的话题，成为时代的热点、亮点。但心理战不只应用于战争中，随着心理战运用于政治、经济、外交、文化、宗教、商业、体育等多种领域，也进入寻常人的社

会生活。在心理科学普及的情况下,会有越来越多的人认识心理科学,心理战也许会成为永恒的社会话题。

经济而人道的选择

在评论伊拉克战争和海湾战争时,人们都认为美国同时赢得了两场战争的胜利,一个是兵战,一个是心理战。由于心理战在伊拉克战争和海湾战争中扮演了极其重要的角色,世界各国都把心理战作为新宠。于是,心理战就成为世纪之交军事领域的一个新亮点。为什么人们如此倚重心理战呢?一个很重要的因素就是心理战是一种既经济又人道的战争。

热战 冷战 心理战

千百年来,人们都在寻求一种“兵不血刃”“不战而屈人兵”的战争样式,并把它作为一种崇高的、理想的目标来追求。然而,战争始终还是伴着刀光剑影,伴着流血牺牲。尽管人们认识到战争是政治的继续,但仍难免战争是流血的政治。战争因政治而起,战争也成为解决政治问题的唯一手段。政治问题发展到一定阶段,矛盾无法解决时,就得靠战争。第一次世界大战、第二次世界大战都是当时政治的继续,但也都是流血的政治、血腥的政治。战争成为杀人机器,成为不人道的恶魔。

第一次世界大战,先后有388个国家、15亿人口卷入战争,共动员部队6053万人,官兵伤亡人数2950万,直接战争经费1863亿美元。第二次世界大战,直接参战国61个,先后有84个国家和地区约20亿人口卷入战争,伤亡达1亿多人,经济损失4万亿美元,还在广岛、长崎投下了原子弹。大战的结果是西方列强遭受重创,社会主义国家却越来越多,社会主义阵营越来越强大。

二战结束后,曾有人预言还要打第三次、第四次世界大战。然而令人意想不到的奇迹出现了,那就是在核阴云下热战受到遏制,冷战成为主题,而冷战的重要形式就是心理战。冷战时期,美苏的对抗实际上并不是暴力性的军事行动,而是在心理空间进行的一场决斗。虽然没有打世界大战,没有白刃相见,但世界却发生了巨大的变化,世界战略格局发生了新的排列组合。其中心理战发挥了关键的作用。

1962年的古巴导弹危机,既是一场政治较量,也是处于核大战临界线上的一场军事危机。但最终解决问题的却不是核弹头,而是心理战,是心理威慑在关键时刻发挥了关键的作用。

经济 人道 倍增器

美国人从古巴导弹危机的解决中受到了鼓舞,也看到了希望,感到心理战在

国际政治斗争中可以起到流血的战争所起不到的作用。于是美国开始大肆运用心理战向社会主义国家发起了和平演变的攻势。“美国之音”就是美国对外进行心理战的重要工具。其经费年年增加,发射台和转播台不断增多,发射功率不断增大,每周播音达1200小时之多。他们企求心理战能在和平演变社会主义国家的过程中创造出奇迹。尼克松在《1999,不战而胜》一书中更是赤裸裸地表达了这样的愿望。

奇迹果真出现。1989年至1991年,东欧剧变和前苏联的解体,虽然有其深刻的内部原因,但不能不说与美国等西方国家长期进行的各种形式的心理战有联系。

世界大战起不到的作用心理战起到了,世界大战达不到的目标心理战达到了。真正做到了“兵不血刃,不战而胜”。第一、二次世界大战死伤了那么多人,花了那么多的钱没有达到的政治目的,使用心理战却只需花少量的钱就达到了。这就使人们更清楚地认识到,心理战是一种既经济而又人道的战争。

今天,当世界进入信息时代,战争也进入高技术条件下的信息战的时候,即使是在先进武器主宰战场的情况下,人们仍没有忽视心理战。认为心理战是战争之外的战争,战争之上的战争;认为心理战是战争力量的倍增器。美国在伊拉克战争和海湾战争中取得的胜利,在很大程度上,就是借助了心理战这个战争的倍增器而取得的。可以预见,无论在未来的国际政治斗争中,还是未来的高技术战争中,心理战,这种既经济又人道的战争样式,会越来越受到政治家和军事家的青睐。

另类战争在于攻心

乍一听心理战,似乎让人不得要领。心理战就是针对心理进行的作战。可对心理怎么作战呢?令人费解。

其实,心理战并不是真正意义上的战争,其实质是一种心理影响行为。就是运用心理学的原理和方法影响对象的心理过程(认知、情感、意志),最终转变其态度。心理战无须动枪动炮,主要是施加心理影响。兵战、武力战瞄准的是敌方的指挥机构、军事设施和有生力量,所要打击和消灭的是敌方的军事设施和人员的肉体。而心理战瞄准的是敌方人员的心理,重点是军事指挥决策人员的心理,并不需要消灭敌人的肉体,而是改变敌人的认知、情感和态度。要么使敌人产生错觉,要么使敌人产生恐惧,要么使敌人思乡怀亲,最终士气不振,不战而降。

心理影响真有那么神吗?心理战真能像兵战一样解决问题吗?事实的确如此。如果运用巧妙,心理战还能解决许多兵战解决不了的问题呢。因为心理战科

学地运用了许多心理学原理,能够使人在不知不觉中不由自主地接受影响,这种影响甚至可以违背自己的意志,不以自己的意志为转移。如心理战常用的暗示法,就是用含蓄、间接的方法对人的心理状态实施迅速影响的过程。有些心理学家称暗示是“从后门进入人的意识”,人在受到暗示影响时,简直无法抗拒。

1941年,德国建造了几十艘潜艇,需要招收几千名潜艇水手。原来以为当潜艇水手十分浪漫的许多德国青年都跃跃欲试,准备去报名。

为了破坏德国海军的招募计划,美国海军心理战部门精心设计了一张传单,对德国青年进行暗示性心理影响。在这张传单上,潜艇被画成“钢铁棺材”,并配有文字说明:在潜艇上工作是非常危险的,由于长期与外界隔绝,暗无天日,人的寿命很短等等。结果许多德国青年看到了这张传单,即接受了暗示,马上由潜艇联想到棺材,由棺材想到死亡,于是纷纷放弃了报名。一张施加心理暗示的传单,使美军成功地拖延了德国海军潜艇招募水手的计划。

还有心理学常研究的需要律。需要与人的心理关系非常密切,心理学认为,需要是激起人活动的“内驱力”,等于是人的一切活动的发动机。人的需要是多种多样的,但心理战要研究的是敌人目前最需要的是什么。想吃甜的给他糖,想吃酸的给他醋,瞌睡了再递上一个枕头。敌人就不能不上当受骗,或不能不改变态度。

在抗美援朝战争中,我军针对美军等西方国家军人非常重视圣诞节、都希望在这节日时能得到圣诞礼物的心理需要,利用过圣诞节之际,和对方举行火线联欢。给他们送去圣诞树、圣诞贺卡、糕点食品等礼品,大受对方官兵欢迎。他们纷纷走出地堡,在阵地上自由地透透气,听听我军播放的美国音乐,欣赏我军送给他们的礼品和宣传品。

这种心理战由于符合敌方心理需要,收到了非常奇妙的效果。不少美军改变了对我军的态度,从认为中国军人是“侵略者”、“不共戴天的仇人”变为“中国军队是热爱和平的”,纷纷向我军官兵表示“今后不再和中国人作战了”。这种用兵战无法实现的效果由于心战的成功运用而得以实现。

还有中国传统的“狼来了”的故事,反映的其实就是心理学的思维定势原理。思维定势是指已经预先形成的一种心理准备状态。这种思维定势一旦形成,思维就呈现一种惯性状态。只要某种现象一出现,就会自然而然地顺着过去的习惯去思维和得出结论。见怪不怪,常见不疑,就是这种定势的心理反映。

这种“狼来了”的心理效应方法常常被用在军事上,而且大都获得成功。埃及就成功地用过这一招,并成为经典战例。

70年代,在第三次中东战争中,埃及吃了以色列的亏。为了报一箭之仇,埃及在战后加紧进行新的战争准备,并经常利用周末进行军事演习。开始,每次演习以色列都很警觉,都要取消休假,做出反应,结果每一次都是虚惊一场。久而久之

之，以色列人就形成了一种定见，认为又是埃及在进行演习，于是见怪不怪，警觉性随之降低。

此时，埃及人感到时机已成熟。1973年10月6日，又是一个周末。埃及又以演习为名集结军队，向以色列发动了突然袭击。当时，以色列人还以为埃及仍是在玩演习的把戏，因此毫无戒备。当埃军突破以军防线时，以色列上自国防部长、下到普通士兵都在教堂过赎罪节守戒念经呢。结果当然是埃军大获全胜。

心理战由于运用心理学的科学原理和方法，遵循人的心理活动规律，常常使敌方在不知不觉中接受心理影响，落入另一方的心理圈套，使心理战起到兵战起不到的作用，收到兵战收不到的效果，以小的代价取得大的胜利，甚至兵不血刃，不战而胜。

心战 兵战一样都不能少

心理战既然如此奇妙，功效显著，那今后是不是再不用生产武器了，也不用再进行武力战了呢？

心理战是单独使用好，还是与兵战结合起来使用好呢？

国外有专家认为，心理战是一种独立的作战样式，可以独立使用，有60年代的古巴导弹危机为例。

1962年，前苏联为了对美国进行核威慑，大搞心理战。当时的苏联领导人赫鲁晓夫曾对众多的外国记者吹嘘说，苏联的导弹“多如牛毛”。他绘声绘色地说，有一次，他去一个导弹工厂参观，亲眼看见导弹一个接一个从生产线上生产出来，简直像“香肠”一样，数也数不清。他还说，苏联的导弹非常准确，可以打到世界任何角落，想打哪儿就打哪儿。

为了配合赫鲁晓夫的吹牛，当时的苏联在国庆阅兵时把导弹的模型也装在车上充数。让一架先进的图-95战略轰炸机呼啸着飞过观礼台，引起各国武官的注意。然后又绕回观礼台再飞一次。就这样，一架图-95反复飞就成了多架图-95飞过观礼台。前苏联为了给美国造成更大的威慑，还在被称为“美国后院”的古巴建立导弹基地，并偷偷把72枚导弹运进古巴，结果被美国的U-2高空侦察机发现了。

这些足以把美国所有大城市一扫而光的导弹令美国人大为恼火，准备进行报复。一场核大战迫在眉睫。美国高层为此开了3次秘密会议。有的主张消灭这些导弹和飞机，有的认为这样会打死数百名苏联人，苏会对美报复，从而可能导致核大战。于是美国决定以牙还牙，也对苏采取威慑心理战。

美国首先发布了措辞十分强硬的警告，警告苏联不要“玩火”。紧接着发出最

后通牒，限令苏联必须在48小时之内把全部导弹撤出古巴，否则美国将在世界任何地方对苏联进行报复。在美国咄咄逼人的核威慑面前，平时吹牛活灵活现的赫鲁晓夫却吓破了胆，连一句硬话也不敢讲，只好乖乖地把全部导弹从古巴运走。

在这场心理战较量中，前苏联一败涂地，而美国是大赢家。没有动枪动炮，没有死人，一场纯心理战解决了一场政治危机。

不过，也有许多专家认为，心战与实战配合使用效果最好，军事打击是心理瓦解的前提和条件，心战与兵战应该结伴而行。他们认为，1982年英国与阿根廷的马岛之战很能证明这一理论。

在1982年的英阿马岛战争中，英国人费尽心机策划的心理战始终伴随着作战行动，牢牢掌握着战争的主动权。

从战争一开始，英国就展开了强大的心理战攻势，大肆宣传英军的武器装备有多先进，尤其把“鹞”式战斗机吹得很神，还在报刊上登载英军中的尼泊尔籍廓尔喀营的士兵强悍的身体的照片，在电视上、广播上介绍廓尔喀营士兵多么勇敢，如何能打仗，以此对阿根廷军队进行心理威慑，使一部分阿根廷军人产生了对“鹞”式战斗机和廓尔喀营的恐惧心理。

在战争进行过程中，英军的每一次战斗行动都有心理战密切配合，每一次心理战都伴随着强大的军事打击。在争夺马岛制空权过程中，英国国防部频频利用报纸、电话、公开媒体散布假消息进行威慑心理战。一会儿某报援引国防部官员的话，吹嘘英军“有60架‘鹞’式战斗机在马岛上空逞威”。实际上英军在马岛作战的“鹞”式战斗机只有20架。一会儿国防部又向媒体透露说，英国“大西洋运送者”号集装箱货船运载20架“鹞”式战斗机正驶向马岛。实际上也只有5架。特别是英军为配合登岛作战，发动了强大的心理作战攻势。在从山上、海上不停地轰炸斯坦利港的同时，白天派飞机撒大量劝降传单，晚上从四面八方对阿军阵地播放阿根廷流行歌曲。

英国还针对当时正值第十二届世界杯足球赛激烈进行，而阿根廷人又对足球运动狂热爱好的心理特点，动用前线一切宣传手段，以最好的宣传技巧对阿根廷军队开展以足球为诱饵的心理战。让女播音员施展女性最大的魅力，用关切的、温柔的、娓娓动听的语言进行诱惑宣传：“亲爱的阿兵哥，你知道第十二届世界杯足球赛正在进行吗？难道你不关心阿根廷球队的战绩吗？谁都知道你们阿根廷人喜欢足球，可是现在你们看不到足球比赛该多扫兴！阿兵哥，赶快回家吧！在电视上看球赛多好啊！”这种击中要害的心理攻势大大挫伤了阿军的士气，厌战情绪蔓延开来。

为了配合登岛战斗，英国还开展了欺诈心理战。一方面在紧锣密鼓进行登岛作战准备，另一方面却不断放出消息，称英军不打算在马岛登陆。就在5月20日

英军准备登岛当天,英国国防副大臣库珀还在新闻发布会上说英国不打算在马岛登陆。而正当阿根廷军人听信了英国人的话而放心睡大觉时,英国军人却秘密登上了马岛,阿根廷军人在睡梦中成了俘虏。

打得极狠,说得极柔,又打又哄,心战、兵战双管齐下,配合默契,是马岛战争英军取胜的最好注脚。

多年“婢女”熬成“婆”

在以往的传统观念中,心理战不过是战争的“婢女”,也就是说它只是一种战术行为,登不上战略的大雅之堂。在实际的战争中,心理战也多是作为一种战术武器来使用。诸如布阵造势、虚张声势、欺敌诈敌、宣传攻心等。1945年4、5月的柏林战役中,朱可夫指挥的苏军在攻打德军一个阵地时遇到了顽强的抵抗。朱可夫情急之下突发奇想,在一天深夜,突然用140多部探照灯齐射德军阵地,产生了非常好的心理效果。强光照得德军一时睁不开眼睛,有的造成暂时失明,都误以为是一种神奇的新式武器,吓得惊恐万状,不知所措。苏军乘机发起进攻,一举夺得胜利。这些都是战术心理战。

二次大战以后,特别是冷战以来,心理战已逐渐由“婢女”熬成“婆”,登上了战略的大雅之堂。西方大国将心理战列为国家安全战略的四大支柱之一,把心理战视为“执行国家安全政策的一种战略手段”,要求“在平时、危险时和战时都考虑和使用心理战”。

美国在海湾战争中就充分运用了战略心理战。美国的战略目的是保护自己在海湾的利益,将伊军赶出科威特,最好将萨达姆逼下台,尽量不流血或少流血。

为此,美国战略心理战的一个重点就集中在萨达姆身上。从海湾危机一开始,他们先是散布谣言,说伊拉克可能发生政变,说有人要暗杀萨达姆,动摇和削弱国内外对伊政府的支持。以后又散布谣言说萨达姆已被打死。又说萨达姆在国外购置了房产,准备了两架飞机,一旦失利便逃往国外。还说萨达姆的妻子儿女和部分官员已乘飞机逃到了毛里塔尼亚和赞比亚避难,以此瓦解伊拉克人的斗志。

海湾战争中,心理战不仅被提升到战略层次,而且逾越了军事领域,进入政治、经济、外交、文化、宗教等领域,成为全方位的战略行动,并且突破了战时平时的界限,成为全时空的战略行动。

比如美国在海湾战争中为配合军事行动,下大力气开展了很有特色的宗教心理战。针对阿拉伯国家信奉伊斯兰教的实际,美国的宗教心理战非常注重尊重阿拉伯伊斯兰的宗教习惯,不伤害穆斯林的民族感情。美国的心战研究机构专门

聘请一些研究阿拉伯问题的专家,对参战部队制定了一些照顾阿拉伯国家人民民族情绪的严格规定和措施。规定参战官兵不得在帐篷外进行基督教宗教仪式,并不得显露十字架。女兵不得上街抛头露面,不得伤害穆斯林的民族宗教感情。这些措施发挥了好心理战功效,对争取穆斯林群众,稳定联盟部队起了积极的作用。

科学技术的发展改变着作战样式,同时也提升着心理战的技术水平。当今的心理战正在由中低级技术走向高技术。在常规传统的战场上,两军对垒,鸡犬之声相闻,心理战宣传十分方便。最开始是用纸糊的传声筒进行心理战宣传,开展战场喊话。后来改用铁皮传声筒,再以后是高音喇叭、宣传车进行心理战宣传。撒传单开始用人工撒,以后用大炮发射宣传弹散发,再后来用气球空飘,用水漂器器材水漂等。这些心理战手段都是低技术、中技术水平的。

在高技术战争中,多是非线式战场,兵力配置非常分散。传统的中低技术心理战手段就很难发挥作用了,必须采用一些高技术手段。比如说撒传单,就可用智能的无人驾驶飞机进行。这种智能无人驾驶飞机可以由地面遥控,也可自行控制。根据需要对地面情况自动调整飞行高度和速度,自行躲避地面敌炮火。过去用无人驾驶飞机进行空中心理战宣传,多是把事先录好的录音带在飞机上播放。现在则可以随时转播地面采访到的情况,时效性更强,而且具有现场感、参与感,心理战宣传效果更好。

海湾战争中,美军的心理战花样翻新,其中高技术的手段令人耳目一新。海湾战争期间的一个傍晚,美军两架喷气式飞机高速飞到科威特沙漠伊拉克军队阵地上空,利用夜幕,两架飞机凭借机尾喷出的彩色尾气和高超的飞行技巧,迅速在伊军头顶上的天幕“画”了一幅巨大的伊拉克国旗。这时,伊军阵地上一片欢呼声。许多伊拉克官兵都议论纷纷:“这是真主的恩赐和暗喻,我们必胜无疑。”

谁知他们高兴得太早,还没回过神儿来,“画”好国旗后的两架美军喷气式飞机突然折返回来,互相交叉飞行,用喷出的白色尾气在刚画好的伊拉克国旗上打了一个很大的叉。看到这一情景,伊军大惊失色,一股不祥之兆笼罩在伊军官兵心头,士气一落千丈。而同时看到这一景象的多国部队官兵,则欢呼雀跃,士气大振。

随着高技术战争的发展,心理战正在走向高技术化,这是必然的趋势。

没有伤口的伤员

战争总是同危险、流血联系在一起,因此在战争中出现伤员是不足为奇的。奇怪的倒是在未来的高技术战争中会出现越来越多的“没有伤口的伤员”,这些

伤员就是心理致伤的伤员。

心理致伤的伤员不是被武器直接伤害的，表面上看不到伤口，但他们的心理上、精神上却受到了伤害。心理学把这种疾病称做“战斗应激综合症”、“战场精神病”。美国南北战争时称之为“思乡症”，第一次世界大战中称之为“炮弹休克”，二次大战中称为“战时瘰病”，海湾战争中则称之为“海湾战争综合症”。这种没有伤口的伤害是战场应激源造成的。

应激是心理学名词，是指人在面临紧张危险或出乎意料的变化时本能地产生的紧张情绪状态。如军人晚上站岗，突然发现有一个黑影向自己移动，马上就紧张得毛发倒竖。这就是应激。应激状态下，人一般会出现心跳加剧、血压升高、出汗、肌肉紧张、手足无措等现象。

战时的心理致伤多由战场应激源造成。连续作战、高度疲劳、死亡威胁、战场上的火、噪音、光的刺激，还有核生化武器及其他高能武器的威慑和恶劣的野战环境等都是战场应激源。它们对军人的心理、生理造成巨大的负荷，当这种负荷超过一些人的承受极限时，就会导致心理疾病。

千万别小看这些没有伤口的伤员，这种心理疾病虽然不会通过病菌传染，但却通过精神、言行、情绪影响他人，同样具有很强的感染性和传染性。如一个集体中只要有一个人说怕鬼，所有的人都会感到毛骨悚然。特别是战争年代，天天行军打仗，极度疲劳，精神高度紧张，晚上睡觉最怕敌人偷营。只要有一个人晚上做梦喊一声“敌人来啦”，整个营房就都会跟着喊起来，乱成一团。过去战争年代曾多次发生的这种“炸营”现象，就是心理疾病感染的结果。

海湾战争中，伊拉克频频向以色列和沙特阿拉伯发射“飞毛腿”导弹，与其说是导弹战，倒不如说是地地道道的心理战。因为谁都知道“飞毛腿”导弹并不先进，属于过时武器，更谈不上精确。但经过伊拉克人和一些西方记者的渲染，就对多国部队造成了很大的心理压力，以至很多人患上了恐“飞毛腿”心理疾病，严重影响了多国部队的士气和作战行动。

有一名神经终日紧张的上尉在和朋友聚会时喝了几杯香槟酒，出门时误把天上划过夜空的流星当成伊拉克的“飞毛腿”导弹，吓得立刻拉响了警报。当士兵们纷纷跑出来准备应战时，才发现是一场虚惊。

直到海湾战争结束后，不少参战人员还患有恐“飞毛腿”心理疾病后遗症，甚至连一些没有遭受过“飞毛腿”袭击的人也有了一种幻觉，说自己遭受过“飞毛腿”的袭击，身心受到了损害。可见这心理致伤有多厉害。

高技术条件下的战争中，心理致伤因素多，因此没有伤口的伤员会更多。首先是高技术武器装备对军人的心理压力增大。当人们从电视画面上看到美军飞机投下的“智能炸弹”，准确地炸毁伊拉克和南联盟的一座座桥梁，看到美国的巡航导弹准确地伊拉克的一幢建筑物的墙上先打一个大洞，紧接着第二枚导弹

从这个洞中一穿而过，以显示其精确性时，这不能不使军人有一种无名的恐惧感。

其次，高技术条件下的分兵作战无疑增大了军人的心理负荷。高技术条件下作战，兵力极度分散，战场十分“空旷”。有资料表明，第一次世界大战期间，每平方公里战场部署兵力404人，单兵所占面积为500平方米；第二次世界大战期间，每平方公里战场部署的兵力降至36人，单兵所占面积却扩大为2.7万多平方米；海湾战争期间，每平方公里战场只部署2.34人，单兵所占面积高达42.7万多平方米。可以说未来的战场将是一个几乎看不到兵的战场，单个士兵或小规模部队执行作战任务将是主要作战形式。西方有位军事家曾对此夸张比喻道：第二次世界大战是师长的战场，现在是营长的战场，未来将是班长的战场。

根据美国陆军最近提出的建立21世纪数字化“电子兵”的新构想，未来的士兵，将一手持超轻型武器，一手持单兵电脑，头盔上带有微型摄像机和显示器，身上背着数字化通信设备和全球卫星定位系统。这样就赋予了士兵作战、通信、火力控制、战场情报收集、防护等多种能力。过去需要一个排完成的任务，现在一个士兵就可以完成。过去士兵要把执行任务情况通报上报，现在可以直接向指挥大本营报告。

表面上看，这样做的结果是士兵的权力大了，用谋用智不再是军官的专利，士兵也可以用谋，独立执行某项军事任务，但同时士兵的心理压力也增大了。军队经常讲群威群胆，胆子再小的士兵在一个能打硬仗的集体里也会变得勇敢起来。可是要单个士兵执行任务，身边没有班长，没有战友，大有一种孤立无援的孤独感。责任重大，心理负荷无形增大。

应该看到，高技术战争对军人的心理影响是巨大的，心理致伤因素增多，没有伤口的伤员也必然会增多。

心病还需心药治

军人必须具有非常好的心理素质。对于军人来说，心理素质是其他素质的基础。心理素质不好，再好的军事素质和技战术水平都难以发挥。比如有的战士平时训练刻苦，实弹射击每次都是优秀。但一到比赛就打不好。这种失常表现就是心理素质造成的。战时，在面临紧张危险流血牺牲的情势下，心理素质更显得重要。

据美军调查，在历次战争中，美军中大约只有25%的人员能够正常使用武器，执行作战任务。那就是说，有75%的人员都不同程度地存在心理障碍。有的表现为两手发抖，拉不开枪栓；有的眼花，瞄不准目标；有的语无伦次；有的失眠，