

中国包装年鉴

2008—2009

CHINA
PACKAGING
YEARBOOK

中国包装年鉴

CHINA PACKAGING YEARBOOK

2008~2009

建国六十周年精装版

中国包装联合会

《中国包装年鉴》

2008——2009

主管及主编单位：中国包装联合会

编制单位：中国包装年鉴编辑部

北京中技科联经济信息咨询中心

主 编：石万鹏

副 主 编：葛江河 杨伟民 王跃中 马开立 吴健之 周立成

执行主编：周立成 刘 峰

编 委：王 利 敖雯楠 武小妹 孙 玲 刘国靖 庄英杰

张耀权 林迪华 缪惟民 柯兰亭 杨景云 王步峰

王佑华 张继禾 何云从 刘锡安 李景华 吉 平

于桂林 郭鸿钧 刘玉生

特邀编委：胜达集团 方吾校

利乐包装公司 李赫逊

上海盟晟精密机械公司 范文奇

上海烈银化工公司 张烈银

深圳通产丽星股份公司 陈 寿

编 辑 部：关白浪 马 琪 朱 静 柳 杰

周立军 高 君 李新明 金民民

目 录

领导讲话

中国包装联合会七届三次理事会工作报告(石万鹏).....	(3)
积极应对金融危机挑战 及时抓住产业调整机遇(石万鹏).....	(7)
集聚产业优势发挥基地四大作用(石万鹏).....	(11)
新形势 新挑战 新机遇.....	(12)

各省市包装工业现状及发展趋势

加强科技创新 促进纸包装工业持续发展(天津).....	(17)
充满生机的昆明包装.....	(19)
昆明包装行业实现工业总产值 45.6 亿元.....	(21)
坚定信心 迎难而上 科学发展(江西).....	(23)
青岛市发挥政府部门作用推动印刷包装行业发展.....	(24)
东北三省争起直追 行业水平显著提高.....	(27)
协会搭平台 联袂谋发展(大连).....	(28)
贵州省将重点发展 10 个类别的包装工业.....	(29)
包装奇葩 琼岛吐艳(海南).....	(29)
发扬成绩 开拓创新 提升为企业服务意识(新疆).....	(30)

行业现状及发展方向

我国包装印刷工业园区的发展现状与前景.....	(35)
军用食品包装的发展趋势.....	(42)
中包联纸委会工作取得明显成效.....	(45)
中国塑编产业现状.....	(48)
我国绿色食品的发展现状与趋势.....	(50)
中国印刷工业的现状.....	(52)
我国太空塑料包装成就.....	(54)
我国奢侈品包装业推动了相关产业的发展.....	(55)
我国塑料包装行业 2008 年状况及 2009 年行业发展建议.....	(56)
医药包装产业的地位与作用.....	(60)
坚定信心 应对挑战 实现纸包装行业又好又快发展.....	(62)
我国塑料软包装的绿色化发展.....	(65)
我国瓦楞纸箱行业概况和主要问题.....	(68)
可降解缓冲包装材料的现状及发展.....	(72)
可降解包装材料的现状及发展趋势.....	(73)
我国瓦楞纸箱机械行业现状及发展情况调查.....	(76)
我国铝箔工业成就辉煌.....	(80)
我国纳米包装产业化现状及其发展趋势.....	(82)
我国塑料药瓶成型设备的现状及发展方向.....	(89)
我国挤出复合软包装业现状与发展趋势.....	(91)
我国托盘行业发展趋势.....	(93)
我国饮料灌装线现状与发展趋势.....	(95)
金属包装业前景喜忧参半.....	(96)

十年艰辛磨一剑 节材代木有新章·····	(98)
中国食品包装机械自动化应升级为智能化·····	(100)
我国药品包装机械的发展方向·····	(101)
政策法规	
国务院办公厅发布《轻工业调整和振兴规划》·····	(107)
工业和信息化部印发加强原材料工业管理指导意见·····	(111)
2009 年印刷行业政策法规一览·····	(114)
印刷行业相关法规解析·····	(116)
包装行业贯彻《国家食品安全法》任重道远·····	(118)
为百姓严把“入口”关的《食品安全法》·····	(120)
食品包装上也要有 QS 标志, 2009 年 9 月 1 日以后执行新标准·····	(121)
药品包装与法规·····	(122)
创建运输包装循环共用系统 促进《循环经济促进法》实施·····	(124)
我国多项国标政策出台限制危险包装·····	(125)
包装设备被国家列为装备自主化重点之一·····	(126)
国家发改委发布《轻工业技术进步与技术改造投资方向(2009—2010 年)》·····	(126)
国务院法制办将立法处罚食品化妆品过度包装·····	(127)
新绿色食品产品编号制度 8 月起实行·····	(128)
国务院常务会议通过印刷等文化产业振兴规划·····	(128)
国家工商总局: 对流通环节食品包装提出严格要求·····	(129)
食品流通许可证管理办法正式实施·····	(129)
关注国外包装环保安全法规·····	(129)
包装市场热点透视	
国内包装产业的弊端及新转机·····	(133)
塑料工业跨越式发展的若干要求·····	(134)
热塑包装: 包装使用商关注的焦点·····	(135)
三大类塑料制品出口额增长最快·····	(136)
2009 年中国聚乙烯市场行情走势及预测·····	(137)
上半年我国印机业呈回暖迹象·····	(138)
我国烟包印刷的新趋势·····	(139)
探索包装印刷人才的就业之路·····	(141)
北京印刷学院应届毕业生就业情况调查·····	(142)
简述玻璃瓶包装生产行业的发展·····	(144)
重压之下绿色包装技术应对危机·····	(145)
治理过度包装要从源头抓起·····	(145)
废旧塑料再生利用是大有前途的新兴产业·····	(148)
标签行业的未来·····	(149)
销售包装是包装发展的主流·····	(152)
我国塑料机械产业面临五大机遇·····	(153)
产教结合振兴包装机械·····	(154)
循环经济	
中华人民共和国循环经济促进法·····	(159)
循环经济条件下包装与物流的关系·····	(164)

纸质包材的再生资源与循环经济模式分析·····	(166)
循环产业喜忧参半 探索路上遇到困难·····	(173)
塑料包装废弃物综合治理和回收利用·····	(175)
行业资讯·····	(181)
行业研究与论坛	
无溶剂复合成就食品药品包装的环保梦·····	(201)
塑料行情回暖还为时过早·····	(203)
我国电子家电行业包装新需求状况分析及其解决方案·····	(205)
谈机电产品包装的新组织形式·····	(215)
果蔬保鲜包装材料的研究·····	(216)
走具有我国特色的聚氯乙烯工业发展之路·····	(219)
我国膜工业体系基本形成·····	(220)
限塑令实施效果的分析与建议·····	(221)
我国塑料软包装的绿色化发展述评·····	(224)
国内外绿色包装发展动态·····	(226)
纳米材料应用于食品包装生物性探讨·····	(229)
新形势下我国糖果、巧克力食品包装应如何发展·····	(231)
在金融危机形势下如何振兴纸箱机械产业·····	(235)
各类塑料添加剂的发展现状及趋势分析·····	(238)
新型造纸技术及其发展趋势·····	(240)
行业主要活动	
国际标准化组织 ISO/TC122/SC4 包装与环境标准化技术委员会成立·····	(247)
国际标准化组织 ISO/TC122/SC4 包装与环境技术委员会特别会议·····	(248)
“绿色包装与低碳经济高端论坛”深圳举办“绿色包装产学研与服务联盟”成立·····	(249)
2009 年钢桶包装行业工作会议·····	(250)
技术与交流	
如何解决水泥编织袋问题·····	(255)
用科学发展观指导卷烟包装·····	(257)
包装材料气体渗透性能的测试特点及其影响因素·····	(258)
消光 PVC 树脂产品市场开发与生产技术·····	(261)
数字印刷发展逐渐抢夺胶印市场份额·····	(262)
一种绿色环保的镀铝转移聚氨酯水性胶黏剂·····	(263)
凹印过程拉丝问题的解决·····	(265)
环保型油墨的分类及特性对比·····	(266)
瓦楞纸板直接胶印技术的特点及应用·····	(267)
浅谈纸箱模切的现状与未来·····	(268)
浅谈数字化包装机械·····	(270)
浅谈纳米塑料包装材料的开发应用·····	(271)
陶瓷网纹辊的发展及应用·····	(273)
新型金属油墨研究与发展现状·····	(274)
浅析绿色缓冲包装材料及其特性·····	(275)
环保:我国标签印刷行业发展的方向·····	(276)
真空包装机在各种包装上的应用·····	(277)

透明包装在家电包装的应用.....	(278)
高功能型瓦楞纸板与纸箱的技术创新.....	(280)
我国无溶剂复膜胶发展现状及发展思路.....	(283)
我国塑料编织行业发展对 BOPP 薄膜的需求.....	(284)
专利.....	(289)
新技术 新产品 新材料 新工艺.....	(297)
世界之窗	
全球阻隔薄膜的发展现状和趋势.....	(309)
2009 年亚洲油墨市场现状.....	(311)
聚焦全球印刷油墨的发展趋势.....	(312)
英国印刷工业现状.....	(314)
国际瓦楞纸加工行业发展趋势.....	(315)
世界纸品加工业发展趋势.....	(316)
国内外食品包装机械发展趋势.....	(317)
2009 年英国造纸业趋势.....	(318)
全面自动化: 国外食品包装业的发展趋势.....	(319)
澳大利亚对木质包装的检疫要求.....	(320)
美国饮料包装市场现状及发展趋势.....	(321)
芬兰包装业可回收系统采用系统化包装方法.....	(322)
投产、鉴定信息.....	(325)
企业经营管理	
做好标准化工作 促进质量和安全.....	(337)
赛诺国际:“一站式”的包装产业链.....	(342)
勤奋和诚信是企业化危为机的动力.....	(347)
与时俱进 创新发展(东经控股集团有限公司).....	(350)
印刷企业:精细化管理提升企业综合实力.....	(353)
从蒙牛包装看企业营销策略.....	(353)
标准	
生产许可(QS)与新标准的关系及全国一次性纸杯质量情况.....	(357)
解读《粉状纸制品淀粉胶黏剂》国家标准相关问题.....	(359)
烟草包装溶剂残留限量标准执行中的若干问题.....	(364)

领 导 讲 话

中国包装联合会七届三次理事会工作报告

中国包装联合会会长 石万鹏

各位理事：

今天，我们包装业界的精英又欢聚在一起，举行一年一度的理事会，现在，我向本次理事会作工作报告。

一、一年来的工作回顾

即将过去的2009年是不平凡的一年，是世界经济剧烈动荡的一年，由美国次贷危机引发的世界金融风暴席卷全球，给世界经济带来巨大的冲击。我国的包装行业也不能独善其身，同样受到了较大的影响。但是，在党中央、国务院的领导下，通过全行业的共同努力、克服困难、战胜危机，经受住了一次严峻的考验，取得了我国包装工业持续发展的好成绩。

（一）沉着应对世界金融危机的侵害，包装工业保持稳步较快发展。去年秋冬之交，面对突如其来的世界金融危机，一度在行业引起惶惶不安，忧心忡忡，针对这种情况，中国包联及时组织专家对形势进行分析研究。认为世界金融危机虽然来势很猛、危害很大，但只要稳住阵脚、沉着应对，就一定能扬利避短、化被动为主动，战胜危机带来的困难。关键是首先要树立必胜的信心，增强战胜困难的勇气。我们从去年11月到今年6月，分别在“杭州召开的亚洲包装大会”、“广东中山包装印刷行业企业家座谈会”、“全国纸包装行业工作会议”和“中国包装联合会金属容器委员会六届三次会员代表大会”等会议上和广大企业家一起从对危机、转机、新的商机三者之间的辩证关系上，认真分析形势，研究应对之策，把危机带来的不利影响和危机中孕育着的转机说清楚、分析透，把战胜危机的条件和措施讲明白。大家都认为，我们在金融危机面前，对形势分析很及时，很全面，增强了信心，积极采取措施，推进行业转型升级，提高企业的素质和应对能力，促进行业抵御风险能力和提升，确保稳步增长的好势头。现据各地提供的信息了解到，前一阶段虽然受到世界金融危机的影响，有的地区、有

的企业上半年订单减少，销售额曾一度下滑，但下半年，现在出现回升转暖的势头。所以，从总体上讲，2009年我国包工业不断增长的趋势没有改变，近五年来年均递增18%~20%的速度没有降低，因此，可以乐观地预测，2009年我国包装工业总产值突破10000亿元大关是完全有把握的。

（二）产业结构调整取得新进展，产品结构和生产经营方式进一步优化，企业综合竞争能力明显增强。2009年是加快工业转型升级的重要一年。企业为了应对世界金融危机，战胜危机带来的挑战与困难，通过调整结构，升级转型来增强企业的抗风险能力。主要从四个方面着手加大工作力度，努力实现“四个转变”。一是转变工业发展的动力，实现从资源消耗型为主向创新驱动为主的转变。认识到依靠过去只凭增加资源、能源的消耗来扩大生产规模的线状经济发展模式是难以为继的，而且成本会越来越高，企业发展的代价越来越大。只有通过改革创新，转型升级，才能保证企业的持续发展。有的企业采取果断措施，调整产品结构，瞄准国际、国内两个市场的前沿，淘汰陈旧的产品，使用新技术、新工艺生产适销对路的新产品，开辟新的市场空间；有的企业调整生产结构、改进生产工艺，通过技术改造在产品的薄壁化、轻量化和循环使用上提高产品的档次和水平。二是转变产业结构，实现从一般加工业为主向先进制造业和高新技术产业为主转变。采取从对容器的个性化设计到选材、到物流，一体化的包装生产模式，既改变了过去简单加工的生产经营方式，又延长了产业链，扩大了经营范围，促进了包装工业的进步；三是转变企业经营方式，实现从粗放经营为主向集约经营为主转变。在世界金融危机的影响下，不少企业认识到过去作坊式的经营模式已不能抵御风险，纷纷寻找合作对象，采取兼并重组的办法，扩大经营范围，提高管理水平，提升企业的档次；四是转变企业组织形式，实现从传统的块状经济为主向现代化产业集群为主

转变。最近五年来,我们以龙头企业为主体和以企业集群为主体的包装产业基地发展很快,已从当初的6个,发展到目前的20个。这些基地不仅规模大,而且科技水平和经营管理水平有很大提高,逐渐成为行业的中坚力量。

(三) 科技创新成效显著,一批具有世界先进水平的包装产品和技术、设备脱颖而出,企业的综合竞争能力有了较大幅度的提高。为了应对金融危机的冲击,防止经济大幅下滑,企业普遍加大了科技创新和技术改造的力度。一是利用国家有关支持技术改造的财政、金融、税收政策,围绕改进工艺、调整结构、提高质量、节能减排、安全生产和运用先进标准技术改造,提高内涵发展水平;二是利用金融危机国外先进设备降价、高科技人才从新择业的机会,继续引进、消化、吸收国外的先进技术设备和人才,促进企业科技水平的提高;三是大力运用国内自主研发的科技成果和先进技术,加快产业化的步伐。同时,企业也通过产、学、研相结合的办法,以企业为主体,以市场为导向,提高自主创新的能力,研究开发出一批具有国际先进水平的包装产品。现在我们生产的包装机械和包装原辅材料不仅出口东南亚,而且还出口欧美等国,国际市场的占有率越来越高。在世界经济不景气的状况下,我们的产品不仅技术先进、性能稳定,而且价格便宜,出口后很受国外相关企业的青睐。

(四) 国际合作及海峡两岸的交流成果显著,我国包装行业在世界同行中的地位明显提高,国际事务中的话语权明显增加,在国际包装组织中的影响力明显增强。在过去的一年多时间我们国际交流与合作得到进一步加强。2008年11月,应瑞典政府投资促进署驻华首席代表陈永岚先生的邀请,我们组织了12位企业家,组成“2008中国包装企业赴瑞典培训交流总裁班”,赴瑞典进行为期一周的考察培训,收到良好的成效,开启了出国培训的先河。今年9月,中国包装联合会又与美国包装机械制造协会达成协议,组成同样的总裁班赴美国培训考察;10月2日又组织第二次赴瑞典总裁班到瑞典培训考察。今年9月,瑞典政府投资促进署白思德署长带领瑞典政府投资促进署来华访问团,与中国包联进行友好的座谈交流。今年5月,中国台北产品包装协会理事长林国弘先生率台湾包装企业家代表团来大陆访问。台湾访问团除与中国包联领导进行座谈外,还参观了北京纸箱厂等单位。两岸协会的友

好交往,必将对两岸包装行业的发展,起到重要推动作用。访问团的成员一致反映,在当前世界金融危机的困难时刻,两岸包装界的密切协作,更有着特殊的现实意义。通过以上密切的对外交往活动,进一步增进了中国包装行业与世界包装行业的沟通与交流,为我国包装行业与世界各国、各地区包装行业的更紧密合作与友谊,奠定了良好的基础。

2008年11月,亚洲包装联合会在杭州召开理事会。在这次会上,我被推选为亚洲包装联合会主席。今年7月,世界包装组织在墨西哥召开理事会,又一致推选我担任世界包装组织副主席。这一切都说明,中国包装行业在国际同行中的地位明显提高,世界的同行都重视中国的包装行业。由于我在国际包装组织中担任一定的职务,就把中国的包装行业带到了世界的平台上。我们在国际事务中就有了更多的发言权,而且可以为世界的包装行业发展发挥更大的作用,这是我国包装行业进一步对外开放、参与全球化的重要突破。

(五) 中国包联为政府、为行业、为企业服务的指导思想更加明确,服务的领域更宽,层次更高,效果更好,进一步增强了联合会在行业中的影响力和凝聚力。中国包装联合会是国家级的包装行业协会,是中央国家机关与行业和企业桥梁和纽带。今年中国包联在这种指导思想下,立足本职,摆正位置,突出重点,做了以下五件大事:一是为认真贯彻《国务院办公厅关于治理商品过度包装工作的通知》精神及商务部《关于在商务领域开展适度包装节约资源专项工作的通知》精神,中国包联及时研究制定了符合我国包装行业实际的贯彻意见。对全行业提出提倡适度包装、反对过度包装的五点意见,促进了国务院办公厅及商务部有关通知精神在包装行业的贯彻落实;二是针对世界金融危机的冲击,为增强企业的信心和拓宽企业应对危机的思路,中国包联展开大量的调查研究,并及时召开多种形式的会议提出应对危机应采取的积极措施,在行业中产生了巨大的影响,对全行业克服危机困难保持良好的发展势头,产生了重要作用;三是为扩大中国包装行业在世界的影响,提高中国包装行业在国际上的地位,增强中国包装企业在国际市场上的竞争能力,中国包联积极组织国际交流活动,不仅使我国的包装企业家能够更多地学习国外先进的科学技术和管理经验,而且为我国包装产品进入国际市场开辟更大的渠道;四是狠抓包装产业基地建设,

为我国包装产业走高科技、集约化的道路,促进包装向现代工业化发展,奠定良好的基础;五是向国家政府机关积极反映行业的实际情况,争取国家有关产业政策的支持。由于进一步明确了中国包联做好“三个服务”的指导思想,从行业的全局着想,从事关行业发展的大事着手,充分体现了行业的整体意志,发挥全国性行业协会职能的作用更加突出。得到了行业的普遍认可,进一步增强了中国包联在行业中的凝聚力和向心力。

(六)中国包联的机构建设进一步得到加强,调整内部机构和健全各项工作制度已初步见到成效。对专业委员会的整顿工作也已正式启动。为了进一步改善中国包联为行业、为企业的服务工作,2008年,重点引进人才,奖勤罚懒,对内设机构进行了改革,把原来的一个行业部分成三个行业部,引进竞争机制,分工明确,责任到人,充分调动大家的工作积极性。这些改革实践一年多来,成效明显。中国包联与企业的联系更为紧密,办事效率更加提高,得到了行业的普遍认可。内部规章制度逐步健全,促进了中国包联各项工作的规范化管理。为了加强中国包联的基础建设,充分发挥专业委员会专业性强,与企业接触多,对行业熟悉,为行业、为企业服务更具体、更深入的特点和作用,今年下半年以来,中国包联下决心对目前在编的22个专业委员会,根据不同的状况,进行分期分批调整。目前第一批调整专业委员会的工作正在进行,发展势头很好。根据我国包装行业的发展状况,我们还要新组建化妆品包装和包装工程两个专业委员会。新组建化妆品专业委员会的议案已在七届二次理事会上通过,现在正报国资委、民政部门审批。新组建包装工程专业委员会的议案,拟在这次理事会上表决,希望得到大家的支持。

一年来,中国包联始终坚持科学发展观,紧紧围绕建立包装强国的方向,扣住促进行业发展的主题,认真履行行业协会的职责,在贯彻中央有关经济工作政策,做好为政府、为行业、为企业的“三个服务”,以及维护企业权益,做好行业自律等方面,做了不少有益的工作,也取得了成效,博得了行业的信任和拥戴。尤其在世界金融危机的危难时刻,表现出沉着、机敏,理性地分析形势,科学地提出对策,为全行业战胜危机,度过难关,发挥了作用,作出了贡献,总的形势很好。但是,我们也认识到,中国包联的工作确实还存在不少不尽人意的地方。

所以在新的一年里,要针对这些问题,认真研究改进措施,争取把工作做得更好。

二、2010年的工作安排意见

2010年是第十一个五年规划的最后一年,也是中国包装联合会(原中国包装技术协会)成立30周年。我国包装行业一定要认真贯彻中央经济工作会议精神,结合我国包装行业实际,以科学发展观为统领,锐意改革创新,促进我国包装行业快速、平稳、健康发展,为早日建成“包装强国”而努力,重点要抓好以下三项工作:

(一)举全行业之力,下大功夫抓好“2010年世界包装大会”和“2010年中国国际包装论坛”、“2010年北京国际包装博览会”的筹办工作。去年11月,在杭州召开的亚洲包装大会上,世界包装组织主席皮尔森向我提议,希望2010年世界包装组织理事会在中国召开。我们认为,皮尔森主席的提议充分说明了世界包装组织对中国包装行业的信任和重视,有利于在当前形势下,提高中国包装行业的地位,推动中国包装行业的发展。后经研究,决定明年世界包装组织在中国召开理事会的同时,借势借力召开一次世界包装大会,并决定,同期举办“2010年中国国际包装论坛”和“2010年北京国际包装博览会”。具体的时间定在2010年6月1日上午举行“2010年中国国际包装论坛”开幕式,6月2日上午举行“2010年北京国际包装博览会”开幕式。论坛和展览同时间、同地点进行,为期3天。“世界包装大会”的会议地址选在北京国际会议中心,论坛分会场和博览会的地址选到北京国际展览馆的新馆。据目前了解掌握的情况,这次世界包装大会将有国内外代表近千人出席,其中有世界包装行业的巨头、龙头企业代表,包装界的专家学者,国际包装组织和相关行业国际组织的代表,以及部分国家驻华使领馆代表。关于2010年召开世界包装大会的报告已报经外交部批准。国务院副总理张德江,国务委员戴秉国核准了报告。“2010年中国国际包装论坛”也非常精彩,将根据包装的不同门类,由中外资深的权威专家发表演讲,交流最新科研成果。“2010年北京国际包装博览会”,展览面积6万平方米,是我国包装史上规模空前的展览会,不仅有当今世界顶级的先进包装科技设备展出,而且还有与包装相关联的上、下游工业产品的展览。所以,这次展览会是企业宣传产品、展示我国包装工业30年发展成果的好机会,也是企业选择合作对象、开

拓新市场的良好机会。

“世界包装大会”、“中国国际包装论坛”和“北京国际包装博览会”是我国包装行业明年要办的三件大事，是我们全行业明年工作的重中之重，一定要树立信心、下定决心把这三件大事办好、办成功。为了做好这三件大事的筹办工作，我们于今年6月24日在北京国际大饭店举行了新闻发布会，向社会通报了这一消息。而且，我们于8月份开始，连续深入地方，同理事和企业家座谈，广泛听取意见。大家对做好这三件大事都很赞成和支持。现在，会议筹备工作的机构正在酝酿，每项活动的筹备工作方案正在制定，我们中国包联一定认真负责地牵好这个头，争取世界包装大会办得比2006年的会议更好、更成功。

(二) 进一步发挥改革创新的精神，着力调整产业结构和加速科技进步，巩固和发展战胜世界金融危机的成果。随着世界各国应对金融危机措施所产生的效应的逐步显现，目前国际经济形势已呈现复苏的迹象。我国党中央和国务院制定的“保增长、调结构、促发展”各项措施不断得到落实，经济发展的形势越来越好。现在预测，2009年我国GDP实现8%的增长应有把握，这是来之不易的。但是，我们应该充分认识到，世界经济复苏的状况还很脆弱，有些刺激经济的政策所产生的副作用还没有充分暴露，在复苏的过程中，还会碰到很多困难和问题。因此，这种复苏能否得到巩固和发展，还应引起大家的关注，决不能有任何松懈。为了保持好发展的势头，必须进一步发挥改革创新的精神，一手继续抓紧经济结构调整，一手更有力地抓紧科技进步不动摇。首先要认真总结经验。在世界金融危机的压力下，我们包装行业挺直腰杆、克服困难，狠抓结构调整、科技创新，做出了好成绩，也有不少好的经验和做法。这些经验都很宝贵，要认真总结，成为我们自己的“生意经”，用于指导今后企业的发展；其次一定要做好企业调整结构和升级转型工作。这不仅是应对金融危机的需要，也是走有中国特色新型工业化道路的需要。要把握加快经济重组的时机，切实加大产业重组和企业重组的力度，鼓励和引导龙头企业、优势企业兼并重组落后企业、困难企业，充分利用有效资产促进企业升级。同时，还要鼓励和引导企业强强联合，提高产业集中度和规模效益；鼓励和引导关联企业、上下游企业联合重组，实现一体化经营，增强企业的综合竞争能力；

鼓励和引导东南部地区的企业与中西部地区企业的战略合作，开拓企业的发展空间，促进我国包装工业的全面发展。另外，希望包装行业的大型企业集团要继续做大、做强，成为行业的领头羊和中坚力量；中型企业集团要在专和新上下功夫，要在规模适度上作文章；小型企业也要在小而精、小而特上求发展，全面提升我国包装行业的整体水平。第三，加大科技创新力度，提高自主创新能力是促进企业发展的关键，也是推进结构调整，促进产业转型升级的中心环节。要推动科研院所和高校的科技人员向企业集聚。要正确把握自主创新的三个重点：一是要在包装新产品的研究开发上下功夫。既要引导企业以市场需求为导向，加快研究开发有较高附加值，有市场竞争力的新产品；又要将传统包装新产品研发的重要内容，大力提升包装老产品、传统产品的水平，提高创品牌意识，扩大我国包装的影响力。二是要在工业化和信息化融合上下功夫。既要推进包装产品研发、设计的信息化；又要推进包装产品生产装备与过程的信息化和自动化；还要推进企业管理和包装产品流通的信息化，充分发挥信息技术应用在工业领域渗透性强、融合性好、倍增性大的作用。三是要在促进包装产业节能降耗上下功夫。积极应用高效节能产品，提高能源和资源的利用效率；又要限制和淘汰落后产能；还要大力发展包装固体废弃物及余热循环利用和综合利用，坚决抑制过度包装，大力提倡包装减量化和适度包装，节约和合理利用资源，建设绿色包装产业。

我们抓住了结构调整和科技进步这两个核心环节，企业在金融危机和日益剧烈的市场竞争面前，就能够始终立于不败之地。

(三) 制定好《中国包装行业“十二五”发展规划》，加快实现建设包装强国的宏伟目标。制定好《中国包装行业“十二五”发展规划》，明确2010年至2015年包装行业发展的阶段性目标，是建设包装强国的战略性要求。制定《中国包装行业“十二五”发展规划》涉及的面广，工作量大，提出的目标必须科学，措施一定要有力，而且能保证经过行业的努力可以实现。所以，制定规划的工作是一项宏大的工程，光靠联合会的力量和联合会目前所掌握的信息量是难以完成的。要组织行业的精英，集大家的智慧，共同把《规划》制定好。所以，我今天先在这里作个动员，向大家打个招呼，希望能得到大家的支持。

积极应对金融危机挑战 及时抓住产业调整机遇

石万鹏会长 6 月 13 日在中包联金属容器委员会六届三次会员代表大会上的讲话

各位理事、各位企业家、各位朋友：

大家好！

我非常高兴来参加你们专业委员会的活动，我们联合会的活力就在于组织积极的、有吸引力的活动。祝你们这次活动取得圆满成功。

今年是一个特殊的年份，不久我们将迎来建国 60 周年大庆的节日。新中国走过的 60 年光辉的历程，不仅载入了我们民族发展振兴的伟大史册，也是人类历史上传奇的一页，并且正在产生着现实的和深远的影响，这极大地增强了我们战胜一切困难，坚持走中国特色社会主义道路的信心和决心。

今年，我们仍然处在百年罕见的世界金融海啸的冲击之中。在过去 9 个月时间里，这场发端于美国的金融危机继续蔓延和深化。不仅国际金融货币体系的体制和机制陷入争议，难见恢复正常运行（美国官方预测美国的金融体系要 2 到 3 年才能恢复），实体经济的受害面继续扩大，发达国家经济下滑趋势难阻，支柱产业动摇，失业率不断攀升，人民生活受到很大影响。尤其是，受全球化的影响，对发达国家出口严重依赖、国际金融货币难以自主的发展中国家更深受其害。尽管主要经济体的领袖们频频开会，试图取得共识，协调救市举措，仍然前景难测。经济学家们不断在预测世界和主要经济体的经济走势，是 L 型（下滑且长期低迷）？U 型（下滑、经短期停滞回升）？V 型（急降后快速回升）或 W 型（下滑并振荡难稳）？意见分歧，预期指标不时调整。而普遍认为中国可能是 U 型的趋势。

金融与经济危机也在深刻影响许多国家的政治和社会的稳定，人们从多方面、多层次深入反思这场危机的原因，掀起了一个重新研究马克思主义、批判资本主义的浪潮。

中国在应对这场严重的金融、经济危机中，表现了一个负责任的大国的严肃认真与务实求效的态度，采取了一系列重大的国际国内政策措施，受到国际社会的广泛关注、尊重与赞赏，成为全球解围化困的一个希望。当然，我国也承受着多方面巨大的压力。面对危机和压力，党和政府领导全党、全国人民，深入学习实践科学发展观，进一步解放思

想，变危机为机遇，化压力为动力，致力于真正转变发展模式，打下新一轮经济平稳较快发展的良好基础。

作为实体经济的组成部分，我们要更多关注国内的发展形势和我们的任务。借此机会，我想就几个问题同大家作一次交流。

一、当前我国经济的新特点与发展趋势。

当前我国经济的总体形势集中表现为同时应对国际和国内的三重挑战：1）国际金融危机对国内实体经济带来的外部冲击，特别是出口依存度超过 30 % 的情况下，外需大幅萎缩，造成出口依赖型产业和企业大面积减产、停产，甚至倒闭，带来严重的失业、就业问题。2）国内经济增长处于周期性的回调下行通道。改革开放以来，我国经济也呈现出周期性调整的规律，我们经历过 3 次大的经济调整，这次是新一轮的调整。也就是说，即使没有这次金融危机，我国的经济也必须进行相应的结构调整。3）长期以来我国经济发展方式仍然比较粗放，导致长期积累的矛盾日益凸显。经济增长过渡依赖资金投入和物质消耗，消费对经济增长的拉动作用相对不足；技术创新对经济增长的贡献率仍然偏低；农业基础薄弱，服务业发展相对滞后；社会发展问题欠账过多，影响社会和谐发展。这三重挑战汇集到一起，大大加重了我们保持经济持续增长的压力。

在党中央、国务院的坚强有力的领导下，我国政府及时采取了一系列重大的政策与举措，冷静地应对动荡的国内外经济社会形势。特别强调，要将短期刺激经济计划与长期结构调整有机结合起来。按照科学发展观的要求，着力解决经济增长中的结构性矛盾，扩大内需，稳定外需，突出保民生工程；大力支持技术进步，增强科技创新能力；不失时机地大力推进改革，建立健全有利于自主创新、结构调整、全面提高企业素质、实现可持续发展与和谐发展的体制环境，为迎接新一轮经济快速发展奠定坚实的基础。

从一季度经济增长达到 6.1 % 减速趋稳的迹象，应当看到中央的政策和措施已经开始发挥作用。但是，不幸的是，今年又遭甲型 H1N1 流感的袭扰，

增加了不确定的因素，对二季度经济的形势还有待观察。

二、认清形势，坚定信心，坚决贯彻扩内需、稳外需、保增长、调结构、促发展的方针。

我国的包装产业在这次危机中，也不可避免地受到波及，特别是与出口产品配套的企业和中小型企业受影响量大。但是正如温总理几次在访问欧洲时反复说明的那样，中国经济发展的总趋势和基本面没有改变，中国经济的比较优势没有改变，中国政府和人民有信心、有决心战胜这次金融危机的挑战。

包装工业作为国民经济多部门配套的不可或缺的产业部门，我们的发展总趋势和产业比较优势也没有改变。去年我国包装行业总产值已超过日本，居世界第二位。面对危机和困难，坚定信心，坚定不移地认真贯彻扩内需、稳外需、保增长、调结构、促发展的方针，比什么都重要。没有科学、正确的方针，我们就会迷失方向，事倍功半；没有信心，失去勇气，我们就难以应对挑战，度过难关。经济社会发展不可能一帆风顺，总会有风雨坎坷。顺境的时候，我们不能盲目乐观，迷失自我；逆境的时候，我们也不能悲观失望，束手无策。经济发展离不开信心的支撑，积极的心态、坚定的信心是战胜困难的重要力量。只要精神不滑坡，办法总比困难多。

那么，信心来自何处呢？我去年12月在广东中山市部分企业家座谈会上讲过：

信心首先来自对危机的理性认识和思考，从深层次的经济规律上去把握，出现调整期是必然的，不论有没有全球经济危机，企业都要经历从低附加值向高附加值的艰难转型，经济衰退可以加速优胜劣汰，迫使低附加值企业重新评估自己的经营模式，真正走上创新发展之路，从而使自己能冷静理解和应对。

其次，信心来自对国家综合实力和宏观经济大环境的认知，对党和政府领导能力和智慧的信赖。这一点，无论从改革开放30年的发展成就，还是从党中央国务院领导我们应对一次又一次的巨大而严峻的挑战中，我们完全可以建立充分的信任。

第三，信心来自对行业生存空间和潜力的科学分析和判断。相关产业兴，则包装行业兴，这是由我们行业的配套特点决定的。尤其是，国家决定扩内需，稳外需，保民生，保增长，就是帮助我们包

装行业的关联行业振兴发展，内需市场扩大了，关联行业振兴发展，内需市场扩大了，关联行业发展了，包装行业自然就相应发展了。国务院已经决定抓10大产业振兴计划，并正陆续发布，我们要关注相关行业，尤其是下游客户行业的动向，密切与他们的协作关系。

我们既要有直面困难的勇气，清醒认识经济形势的复杂性和严峻性，更要客观冷静地分析，充分看到当前经济社会发展的有利条件和积极因素，坚定做好各项工作的决心，积极应对各种复杂局面的挑战。从全国来说，当前和今后一个时期，仍处于深化改革开放、完善体制机制和释放发展活力的重要时期，处于全面提升工业化、信息化、城市化、市场化、国际化水平的关键时期，消费结构和产业结构正加快互动升级，人民群众加快发展的要求依然非常迫切，广大企业和区域经济依然充满活力。

改革开放以来，我国经济经历过3次大的经济调整，其中三年治理整顿期间经历过工业总产值连续多个月负增长、三成工业企业亏损的困难局面。30年经济建设风雨历程锤炼了我们，造就了包装行业广大企业家特别能吃苦、特别能创业、特别能发现商机、特别能化解危机、特别能适应市场变化的品质和能力，大家正是在一次又一次严峻挑战中不断战胜自我，不断创新，不断成长壮大，走出一条具有时代特征、中国特色的包装工业发展道路。

三、抓住机遇，以改革创新的精神，全力推进行业转型升级。

企业应对危机，走出困境的根本出路是调整结构，升级转型。今年是加快工业转型升级的重要的一年。以转型升级为主导，坚持走具有中国特色的新型工业化道路，要着重加快“四个转变”：一是转变工业发展动力，加快从资源消耗为主向创新驱动为主转变；二是转变产业结构，加快从一般加工业为主向先进制造业和高新技术产业为主转变；三是转变企业经营方式，加快从粗放经营为主向集约经营为主转变；四是转变产业组织形态，加快从传统块状经济为主向现代产业集群为主转变。现在，各级政府为推动工业转型升级下了很大决心，采取有力举措，设立专项资金。我们一定要增强使命感和责任感，紧紧围绕产业转型升级振兴经济规划，从提升存量和优化增量两个方面使劲，扎扎实实推进金属包装业转型升级。

把握加快经济重组的时机，加大对产业重组和

企业重组的力度。鼓励和引导包装龙头企业、优势企业兼并重组落后企业、困难企业，充分利用有效资产稳定生产和就业；鼓励和引导包装企业强强联合，提高产业集中度和规模效益；鼓励和引导关联企业、上下游企业联合重组，实现一体化经营，提高抗风险能力。这里，我要特别表扬奥瑞金制罐集团，他们一直重视通过企业重组加快产业发展的步伐，已在国内外建立了10个子公司，在金融危机的冲击下依然保持了逆势上扬的劲头，为包装行业树立了榜样。

我希望包装行业的大型企业集团要继续做大、做强，成为行业的领头羊，争取在世界包装行业中具有较强的影响力；中型企业集团是行业的中坚力量，要在专和新上花力气，要在规模适度上作文章；小型企业要在小而精、小而特的方面发展。我们也不能在低水平上重复建设了，这只会加剧同质化竞争，浪费资源，与国家发展循环经济的基本国策是相悖的，也是没有出路的。全面提升我国包装行业的水平是当务之急。

四、引导广大企业苦练内功，提高素质和应对能力。

我们既要有直面困难的勇气，清醒认识经济形势的复杂性和严峻性；更需要我们引导广大包装企业苦练内功，提高企业素质和应变能力。突出加强企业管理，管理是企业发展的永恒主题，管理也是生产力。一是加快企业管理创新，实现从传统管理向现代管理提升。进一步建立符合现代企业制度要求、适应企业实际出发需要的法人治理结构和现代管理体制。以企业信息化为突破口，提升自动化、智能化和管理现代化水平。培育一批管理创新示范企业，推广先进管理经验。二是狠抓管理薄弱环节，改变管理粗放现状。强化成本、财务、营销和人力资源等为重点的专业管理，夯实各项管理基础，向管理要效益。增强企业社会责任，营造和谐企业和诚信企业。三是实施企业经营管理人员素质提升计划，创建学习型企业。突出实战培训和管理知识培训，提高应对当前经济变局的能力。

五、进一步落实科技兴包战略，加大创新力度，提升行业的竞争力。

纵观人类近现代史，经济萧条是激励创新高潮的重要推动力，每一次经济复苏都离不开技术创新，技术创新又将是经济发展新高潮的基础。目前。国际金融危机仍在蔓延和加深，给世界经济发展带来

严重后果。为了应对金融危机的冲击，防止经济大幅度下滑，世界各国不约而同都想到了通过科技创新寻觅新的经济增长点。中国政府提出的促进经济平稳较快发展的措施之一，就是大力推进科技创新和技术改造。

我认为要从五个方面下功夫：

1. 我们要在加强包装企业技术改造上下功夫。技术改造是企业持续发展的驱动器，是实现技术创新成果产业化的重要方式，也是推进产业结构调整、转变增长方式和增强工业发展后劲的重要手段。今年中央财政将安排一定数额的工业技术改造专项资金，用于引导企业加大技术改造。工业和信息化部也在建立重大技术改造储备项目。各级地方政府也将增加专项资金，用于企业技术改造贴息。我们应当抓住当前财政支持力度加大、银行利率下调以及原材料和设备价格回落的机遇，引导企业加强技术改造。

一是鼓励和引导企业围绕改进工艺、调整结构、提高质量、节能减排、安全生产和应用先进标准等方面进行技术改造，提高内涵发展水平。中包联号召在全行业优选若干重大技术改造项目，配合地方政府向国家发改委和工业和信息化部推荐。

二是鼓励和引导企业继续引进国外先进技术和装备。要利用世界金融危机的机遇，以有利条件引进我们尚不能制造的先进技术装备。中包联正在积极筹备，明年在北京举办一个大型国际包装博览会，希望各专业委员会动员骨干企业，结合技术改造，积极谈判先进装备的引进，吸引世界知名专业企业参展，争取留购一批，改造和装备关键生产领域和骨干企业。

三是要大力推广应用国内自主创新的成熟的先进技术。中包联正组织在行业内外收集、推荐评选对提高包装行业生产技术水平有重大意义的先进技术，争取国家主管部门和地方的支持，通过技术改造，加速推广应用。不久前我访问了著名的北大方正集团，听取并考察了他们在包装印刷领域的重大创新成果。方正集团秉承王选教授生前的创新战略规划，在激光照排（印前）技术基础上，向包装印刷领域的深度和广度进军，大大发展了核心支撑技术，完成了包装整体解决方案，开发了锐利包装软件、巨腾创意软件、喷墨印刷技术等软硬件结合的技术和装备，打破了国外的垄断，在国际业界获得重视和好评。他们的产品已出口国外，我很受鼓舞，

我们的包装企业应当积极地与方正集团这样的高科技企业携手合作。

2. 我们要在提高包装工业自主创新能力上下功夫。以企业为主体、人才为关键、体制创新为保障、产学研联合为支撑,不断提高包装工业自主创新能力。一是以企业技术创新机构建设为抓手,提高企业技术创新能力。重点是依托大企业建设一批企业技术中心和行业技术中心。二是以产学研联合为纽带,整合创新资源激活创新要素,促进科技成果产业化。各专业委员会要主动牵线搭桥帮助企业与高等院校、科研院所联合建设实验室、研发中心、技术联盟等创新组织,推动产学研对接,科技成果转让等工作。三是以科技创新项目为平台,帮助企业引进高层次创新人才,提升我国包装行业的整体全能力。

根据去年中央经济工作会议关于要把提高自主创新能力作为推进结构调整的中心环节的要求,为了充分发挥科技第一生产力和人才第一资源在应对当前经济困难、促进产业转型升级中的重要作用,推动科研院所和高校的科技人员向企业集聚,深入企业一线开展技术创新和服务,根据国务院主要领导的指示,科技部已启动实施“科技人员企业技术创新行动”,要推动科技人员参与企业一线的创新活动,帮助企业解决技术难题,促进企业科技进步。同时要不断总结经验,完善政策环境,不断增强企业集聚科技人才能力,形成促进全社会创新资源向企业集聚、服务企业技术创新的长效机制。我们要抓住这一机会,参与这一行动,吸纳更多的科技资源向包装行业集聚。

3. 我们要在包装新产品研究开发上下功夫。当前国内外市场需求结构的变化,要求企业加快包装产品结构调整。企业以包装新产品研究开发为龙头,加强技术创新、管理创新和营销创新,既能实现包装产品由产业链低端向产业链高端提升,由价值链低位向价值链高位提升,增强自身竞争力,也能促进工业结构调整和发展方式转变。我们要着力抓好四方面工作:

一是要引导企业以市场需求为导向,加快研究开发并投产一批有自主知识产权、有自主品牌、有较高附加值、有市场竞争力的新产品。

二是大力提升包装老产品,要把传统包装重点产品的二次创新作为包装新产品研发的重要内容,引导企业以技术创新为支撑,提高研发设计水平,

增强技术、工艺、性能、品种、品牌等方面的非价格竞争力。

三是引导企业主动淘汰已经不适应市场需要或性能不再符合法律法规规定和产业政策要求的落后包装产品。

四是提高企业争创名优名牌意识。各专业委员会要做好品牌的培育工作,推进全国包装产品的创优活动。

4. 我们要在工业化和信息化融合上下功夫。从党的十六大提出“以信息化带动工业化,以工业化促进信息化”到十七大提出“大力推进信息化与工业化融合”,无疑对工业化和信息化的紧密结合提出了新的更高的要求。信息化和工业化融合的关键是扩大信息技术在工业领域的应用,发挥其渗透性强、融合性好、倍增性大的作用。当前,我们包装工业要抓好以下四个环节:一是推进包装产品研发、设计的信息化,促进包装产品的更新换代,提高附加值和竞争力。二是推进包装产品生产装备与过程的信息化和自动化,提高工艺水平和生产效率。三是推进企业管理的信息化,促进企业资源优化和管理水平提升。四是推进包装产品流通信息化,扩大企业电子商务应用。

5. 我们要在促进包装产业节能降耗,发展循环经济上下功夫。近年来,全国广大包装企业做了大量工作,包装行业的节能降耗工作取得了积极进展。但要实现国务院下达的“十一五”期间单位生产总值综合能耗下降20%的目标,任务还相当艰巨。我们务必要继续花大力气,下大决心做好这项工作。一是确保完成各地政府确定2009年单位生产总值综合能耗下降和万元工业增加值综合能耗下降的节能目标任务。二是深入做好重点耗能包装企业的节能工作,以进一步拓展节能空间。三是引导企业加大节能投入,加快节能技术改造,积极应用高效节能产品,提高能源利用效率,尽快形成稳定的节能能力。四是限制和淘汰落后产能,要按照国家《产业结构调整指导目录》,自觉地落实落后生产能力退出机制。五是引导企业节约和合理利用资源,大力发展废水、废气、包装固体废弃物以及余热、余压的循环利用和综合利用。同时,积极在全行业推行清洁生产,推动工业排放的全过程防控和治理。六是加大循环经济理念在全行业的宣传力度,积极实施包装减量化,大力提倡适度包装,推广绿色包装。

这里,我要特别强调一个重要任务。今年1月