
民國叢書

第二編
· 15 ·

社會科學總論類

社會學講話

許德珩著

社會學原理

孫本文著

上海書店

孫本文著

社會學原理（下）

目次(下冊)

第二編 社會過程	一
第十三章 接觸與互動	一
第一節 社會接觸	一
第二節 社會互動	二
互動在心理上的區分 互動的方式	二
第十四章 暗示與模仿	八
第一節 暗示	八
暗示的意義 暗示性 暗示的類別	八
第二節 模仿	一五
模仿的意義 模仿的類別 模仿論的起源 達爾德的模仿定律	一五
第三節 暗示與模仿與社會生活的關係	二〇
環境影響 教育 文化傳遞 社會變遷	二〇
第十五章 競爭與衝突	二六
第一節 競爭	二六
競爭的意義 競爭的種類 競爭的方法	二六
第二節 衝突	三〇
衝突的意義 衝突的方式	三〇

第三節 競爭與衝突與社會生活的關係……………三二

第十六章 順應與同化……………三九

第一節 順應……………三九

順應與適應 順應與競爭 順應與衝突 統制與服從的相互關係 順應的方式 順應的對象

第二節 同化……………四二

同化與雜婚 同化與文化傳播 同化與個人行為 同化與德化

第三節 順應與同化與社會生活的關係……………四四

第十七章 合作……………四七

第一節 合作的性質……………四七

合作的意義 合作的基礎 合作的起源 合作的類別

第二節 合作與社會生活的關係……………五一

第四編 社會組織與社會控制……………五五

第十八章 社會組織的形成……………五五

第一節 行為規則與社會標準……………五五

行為規則的意義及功用 行為規則的起源

第二節 社會制度……………五七

制度的定義 制度的分順

第三節 禮與行為規則……………五九

何謂禮 何謂五禮 禮與行為規則之異同

第四節 社會與社會組織	六
社會組織的意義 社會與社會組織的異點 社會的分類	
第五節 社會組織的形式及性質	六六
各種社會結合的性質 社會結合對於個人的影響 組織正式團體的理由	
第六節 近代社會組織的趨勢	六八
社會組織漸趨擴大的形勢 社會擴大的經濟原因 無正式組織的社會 有正式組織的社會	
總結	
第十九章 社團組織	七三
第一節 家庭	七三
家庭的意義 家族 宗族與宗法 家庭與婚姻 家庭的功用 婚姻制度 各種家庭 婚姻與家庭的起源 現代家庭組織的趨勢	
第二十章 社區組織	八九
第一節 農村社會	八九
農村社會的意義 農村社會的特點 農村社會的起源及發展 農村社會今後的趨勢	
第二節 都市社會	九五
都市的意義 都市社會的特點及其與農村的比較 近代都市化的趨向 都市發展的特徵 都市發展的步驟 今後都市發展的趨勢	
第三節 國家	一〇一
國家的定義 國家與民族 國家的起源 國家的功用 國家與政府 近世國家組織的趨勢	
第二十一章 階級組織	一一一

第一節 階級的性質.....一三八

第二節 階級的種類.....一二〇

第三節 階級的起源.....一二五

第四節 階級的影響.....一二八

第五節 近代階級社會的趨勢.....一三〇

第二十二章 社會解組與社會改組.....一三三

第一節 社會組織與社會解組.....一三三

緒言 社會解組的概念 社會解組的程度 社會解組的來源 社會解組的兩要素.....一三三

第二節 社會解組與社會改組.....一三六

社會改組與社會改造 社會解組與社會改組 社會進步與退步.....一三六

第三節 社會改組推進的要素.....一三七

領袖組織宣傳教育立法.....一三七

第二十三章 社會控制.....一四二

第一節 社會控制的性質.....一四二

何謂社會控制 社會控制的需要 社會控制的心理基礎.....一四二

第二節 社會控制的方法.....一四四

海逸史意見 龍烈意見 本書意見 各種控制方法 自然的、人爲的：教訓、勸導、命令、獎勵、懲罰、立信、明斷、譏刺.....一四四

第三節 社會控制的工具.....一五二

各家分類：勞史、亞爾保、亞堅士、白乃德、派克、歐鵬克 本書分類：無意的控制：時尚、.....一五二

風習、謠言、輿論 有意的控制：政府與法律、道德、宗教、教育

第四節 社會控制與社會改進……………一六〇

道德控制 宗教控制 政治控制 教育控制

第五編 社會變遷與社會進步……………一六七

第二十四章 社會變遷的性質及史蹟……………一六七

第一節 社會變遷的性質……………一六七

變遷的意義 社會變遷的意義 社會變遷與文化變遷

第二節 社會變遷的方式……………一六八

尋常的社會變遷 非常的社會變遷

第三節 古代社會變遷的迹象……………一七〇

曙石器時代 舊石器時代 新石器時代 金屬器時代 總結

第四節 西洋近代社會變遷的趨勢……………一七七

西洋文明的發源 近代社會變遷的潮流

第五節 中國近代社會變遷的原委……………一七九

中國文明之孕育 中國近代社會變遷的原動力

第二十五章 社會變遷及其原因……………一八六

第一節 社會變遷的由來……………一八六

新文化的增積：發軔的意義 發明的種類 傳播的意義 傳播的起源 文化的傳染性 選擇的文化傳播 舊文化的改變：外來文化的影響 文化本身的流弊

第二節 文化累積	一九三
----------	-----

文化累積的途徑 文化累積與文化遺失 選擇的文化累積	
---------------------------	--

第三節 文化變遷的速度與文化累積的關係	一九六
---------------------	-----

第四節 文化變遷與生物變遷	一九七
---------------	-----

第五節 發明原因的分析	一九九
-------------	-----

天才說 社會需要說 文化基礎說 總結	
--------------------	--

第二十六章 社會惰性與文化失調	二〇九
-----------------	-----

第一節 文化惰性	二〇九
----------	-----

何謂文化保守 文化保守的原因 文化惰性與社會改革的關係	
-----------------------------	--

第二節 文化失調與社會問題	二一三
---------------	-----

社會變遷速度的差異 文化失調的意義 文化失調與社會問題	
-----------------------------	--

第三節 物質文化與社會變遷的關係	二一六
------------------	-----

第二十七章 社會進步	二二〇
------------	-----

第一節 社會學與社會進步的研究	二二〇
-----------------	-----

第二節 社會進步的意義	二二〇
-------------	-----

人類價值說 人類幸福說 人類需要說 社會改良說	
-------------------------	--

第三節 社會進步的標準	二二四
-------------	-----

各家所定進步的標準 暫定的進步標準	
-------------------	--

第二十八章 總結：社會學原理的應用	二三五
-------------------	-----

第一節 社會學上幾條基本原則及其對於人類的貢獻	二三五
-------------------------	-----

第二節 人力控制社會的困難及其可能範圍	二四〇
---------------------	-----

第三節 社會建設與社會指導	二四四
---------------	-----

附錄一 社會學重要參考書籍提要	二四九
-----------------	-----

部甲 英文參考書目	二四九
-----------	-----

部乙 中文參考書目	二七三
-----------	-----

部丙 二十二種基本參考書	二七七
--------------	-----

附錄二 社會學名詞漢譯表	一
--------------	---

部甲 學名之部（附創用或習用者之人名）	六
---------------------	---

部乙 人名之部（附生卒年代國籍及主要著作）	一〇
-----------------------	----

社會學原理(下)

第三編 社會過程

社會的現象，只是個人與個人間交互活動的現象。一切社會行為，在個人方面，只不過基於人格與態度而表現的活動；在社會方面，是個人與人間的交互作用。個人行為，若僅止於個人而不與他人發生任何直接或間接關係，只是個人的而非社會的行為。個人行為，與他人發生任何直接或間接關係時，始成為社會行為。故社會行為之所以成為社會行為，即在個人與個人間的交互作用。我們在第十一章中，已經將個人人格與態度的性質與功用，加以分析。現在討論人格與人格間交互活動的過程。此種過程，稱為社會過程。

第十三章 接觸與互動

第一節 社會接觸

社會行為的成立，其基本要件，在個人與人間的交互作用。此種交互作用，通常稱為互動 (Interaction)。互動的發生，始於接觸 (Contact)，故接觸為互動的初步。欲明互動的真相，須先明瞭接觸的性質。人類的接觸，有直接的或初級的 (Primary)，間接的或次級的 (Secondary) 之別。直接的或初級的接觸，以覺官為機關。凡在面面相觀的直接團體中所發生的接觸，都是此類的接觸。間接的或次級的接觸，藉交通工具如文字、

印刷物、電報、電話、電影、無線電等爲媒介。大概在間接團體中，與距離甚遠或不易接近的外界接觸，不是覺官所能直接感受，必須有賴於交通工具爲媒介的接觸，都屬於此類。

接觸常可以影響我們的行爲，直接的接觸，可以發生親暱、友誼、情愛、互助、合作等密切的關係。間接的接觸、常發生膜視、隱匿、卸責等等各不相同的態度，使社會上產生種種糾擾複雜的關係。大概直接的接觸是個人多方面的接觸，各個人在直接團體中，因爲接觸的機會多，各方面都可以接觸，每方面常有反復的接觸，故每個人都能知道其他各個人的各種情形，因而發生接近的關係。間接的接觸則不然。各個人在間接團體中，有的僅有一方面或二、三方面的接觸，有的並一二方面的接觸而無之。接觸的機會既少，各個人不能互知。故在都市中，即使較有名望的人，亦至多使人知道他一二方面，而不能知道其人格的全體。在此種狀態之下，自然發生疏遠的關係。

日常生活的經驗所昭示，我們有時對於某種人易於接近，某種人不易於接近；某種人接觸以後，覺得舒適愉快；某種人接觸以後，覺得糾擾痛苦。我們知道，我們對於家人、密友等最易接近，對於普通相識，尙易接近；但對於不相識的路人或相識的仇人，便不易接近。

接觸有時非個人所能控制。有許多我們欽佩的，敬仰的，愛慕的人，我們不能接觸；或僅有間接的接觸，而無直接的接觸。例如大科學家，大哲學家，大藝術家，大政治家，以及其他較有名望的人物，我們即願與之接觸，而無接觸的機會。或僅有間接的接觸，而缺直接的接觸。有許多我們憎惡的，鄙棄的，仇恨的人，我們不能不與之接觸，有時爲間接的接觸，有時且爲直接的接觸。例如大姦、巨惡，非我人之所願與接觸，而在報紙上常見其姓名；敵黨或敵國的人，亦非我人之所願與接觸，而有時爲公衆之事不能不與之接觸。故接觸常出於個人權力支配之外。

第二節 社會互動

接觸僅爲人與人間的接近，互動是由接近而發生交互作用。譬如甲遇見乙，乙了解甲，但雙方無任何表示，此是接觸，而非互動。假如甲遇見乙，而招呼，而談話，而偕行；或者甲遇見乙，而怒視，而詬訾，而避免，如是，謂之互動。互動有簡單與複雜之別。簡單的互動，如甲招呼乙，乙即應聲談話是。複雜的互動有種種不同的程度。譬如甲招呼乙，乙還以招呼，不久乙即他往，或用電話交談，或用信札表示拳拳，此是較深的互動。或者乙因甲的招呼而介紹於丙，丙再介紹於丁，丁再介紹於戊；乙丙丁戊又各以不同的方式互相交通，此是更深的互動。或者乙因甲的招呼而辭丙的談話，丙因乙的中止談話而詬訾及甲，甲因招呼乙而介紹與丁，丁因怒丙的詬訾而冒丙，戊因知丙的受辱而出而排解等等，此是更複雜的互動。我人的生活，終生在互動中生活；因種種簡單與複雜的互動而發生種種關係，因種種關係而又發生種種互動。此種種互動，與種種關係，即成爲社會的現象。

一、互動在心理上的區分 人與人間的互動，全由行爲上表現。當其表現之時，性質上略有區別可言。茲爲便於了解起見，分互動爲覺官的互動（Sense interaction），情緒的互動（Emotional interaction），與智力的互動（Intellectual interaction）三種。（甲）覺官的互動，最顯明者爲視聽兩官的互動。齊穆爾（Shimmel）謂：我人之目，具有特殊的社會學的功用；人與人間的結合與互動，全視雙方相互間的視覺。相互間的視覺，是最直接的最純粹的交互作用。（註一）我們知道，一切社會行爲，發端於接觸。在直接社會中，接觸後的交互作用，常發端於雙方的視覺，故視覺實爲直接社會中人與人間社會行爲的重要關鍵。人與人間的互相交際，有許多動作，須從視覺中，發見其意義，尤其是容貌上形態的表示。快樂與憂愁，譏諷與冷淡，躁急與安靜，憤怒與和平等等，全須從視覺中了解其意義。盲目之人，全失去此種社會的意味，即由其缺少視覺之故。在間接社會中，視覺仍占重要的地位，舉凡報章、雜誌、書籍等等，必以視覺爲媒介。至如繁盛的都市，在在可供人以視覺的刺激，而直接間接發生行爲的影響。他如聽覺的關係，其重要或超視覺而上之。一切語言的交通，全特聽視爲利器。在直接社會中，平常的交際，全恃語言固無論已；即在間接社會中，使用電話、無線電、有聲電影

等等，亦無不恃聽覺以爲用。(乙)情緒的互動，比覺官的互動，似稍進步。覺官的互動，雙方所感者似止於知覺方面。見人的悲哀，我知其悲哀；聽人的憤怒，我知其憤怒，此是覺官的互動。見人的悲哀，因而我亦悲哀；聽人的憤怒，因而我亦憤怒，此是情緒的互動。情緒的互動，在人類日常生活中，力量甚大，舉凡愛、恨、懼、樂、羞、以及同情等等，都可互相激動。一二人間，固常可發生情緒的互動，而在羣衆中間，此種情緒的互動，尤易發生。常見羣衆集合之處，一語挑釁，衆人憤怒，登時全場騷亂，不可收拾者，比比皆是。此種情緒的互動，亦稱爲情緒的傳染 (Emotional contagion)，以其接觸後，最易激動之故。(丙)智力的互動，與情緒的互動，在性質上又微有不同。雖則二者常互相關聯，有時且極難分辨。又智力的互動，與覺官的互動，有時亦互相關聯。覺官的互動，止於知覺；智力的互動，在於概念。譬如，我說：二加二等於四，聽者即聽到我說，二加二等於四，而表示了解，此是覺官的互動。若聽者不但知道我說的是二加二等於四，而了解二加二確等於四，而毫無錯誤，此是智力的互動。我們平常談話，互相發問，互相答復，每句中包含意義，各人互相了解，此是智力的互動。除談話外，凡討論、辯論、講演、會議、批評等，均可以表明智力的互動。報章、雜誌、書籍，以及其他印刷品等凡可以傳達意思者，均可爲智力的互動的媒介。一切宣傳、教育等作用，凡以意思宣達羣衆，或啓迪後進者，均有賴於智力的互動。龍烈 (Lumley) 說：智力的互動，是人類最大的成績，(註二)誠非虛語。

要之，我們日常生活所表現的互動，是包括覺官的、情緒的、智力的種種互動。不過有時偏於覺官的，有時偏於情緒的，有時偏於智力的。我們知道，我們的社會生活，只是互動的生活。互動是人類的交通，有交通乃有社會。派克 (Park) 說：『社會，如用機械的語詞說明，歸結到互動社會的界限與互動的界限同大。一個人成爲社會的一份子，以其能反應社會的勢力。』(註三)杜威 (Dewey) 謂：『社會不僅是因傳遞與交通而繼續存在，實可說是存於傳遞，存於交通。』(註四)蓋人類的互動或交通，實爲人類結合的基點。一切社會現象，莫不基於互動，互動爲社會現象的共通原素，亦即最小單位的原素。就社會現象的內容說，千殊萬歧，千變萬

化；就社會現象的形式說，只有人與人間的互動。此人與人間的互動，爲一切社會現象共同之點，亦即社會現象之所以成爲社會現象的根源。齊穆爾以爲社會有內容與形式之別。形式（Form）就是人與人間所表現的互動，如個人與個人往往因達到各自的目的，而互相對抗，故衝突爲一種互動的形式。同理、合作、模仿、分工，都是一種互動的形式。內容（Content）就是一切在互動的形式之下所表現的事物。詳言之，凡一切物質的與非物質的文化以及文化的活動，都屬社會的內容。（註五）

我們在第一章中曾說：社會學是研究人類社會行爲的科學；社會行爲就是二人以上交互影響的行爲。若以互動的意義解釋之，社會行爲就是人與人間互動時所表現的行爲。故社會行爲以互動爲基礎。無互動即無社會行爲。

二、互動的方式 人與人間的接觸是無量數，故互動亦無量數。社會學家皆欲根據種種互動，歸納而得各種主要的方式。此類互動的方式，通常謂之社會過程（Social processes）。派克與蒲其斯曾分主要的社會過程爲四種，即競爭、衝突、順應、同化。（註六）海逸史（Hayes）謂主要的社會過程，應有十三種，即社會暗示、同情的反射、模仿、誘導、嚇阻、順應、證實、競爭、衝突、比賽、統御、服從、合作、組織。（註七）此外如勞史（Rosa）曾分爲三十八種。（註八）彭德（Binder）分爲六種。（註九）懷史（Case）分爲十種。（註一〇）馮維史（Von Wiese）分爲四大類，每類又分小類，每小類又分次小類，如是有六百五十餘種之多。（註一一）要之，此種分類，可無窮盡，因爲互動是無窮盡的。我們現在不必研究互動的方式究有若干；我們僅舉出幾種比較顯明的方式，作爲引證。但不可誤會，以爲社會過程，僅有此幾種方式而已。

本章溫習問題

一、何謂社會過程？

二、接觸與社會行爲的關係如何？

- 三、述社會接觸與社會距離之關係。
- 四、述社會互動的意義。
- 五、述互動在心理上的區分。
- 六、試略論社會互動的方式。

本章論文題目

- 一、社會過程的性質。
- 二、社會接觸與社會現象。

本章參考書

- I. Bogardus: *Contemporary Sociology* (1931), Ch. 6 Section 27.
- II. Brown: *Social Groups* (1926), Chs 2, 7, 8.
- III. Duncan: *Backgrounds of Sociology* (1931), Ch. 30.
- IV. Eubank: *Concepts of Sociology* (1932) Ch. 12, PP. 283—292.
- V. Hart: *The Science of Human Relations* (1927), Ch. 6.
- VI. Hobbhouse: *Social Development* (1924), Ch. 8.
- VII. Lumley: *Principles of Sociology* (1928) Ch. 7.
- VIII. Park & Burgess: *Introduction to the Science of Sociology* (1921), Chs. 5—6.
- IX. Weatherly: *Social Progress* (1926) Ch. 14.
- X. Wiese & Becker: *Systematic Sociology* (1932), Chs. 7, 9.

十一、Woolfer: *The Basis of Racial Adjustment* (1925), Ch. 12.
十二、Znaniecko: *The Laws of Social Psychology* (1925), Ch. 1.

(註一) 譯 Park and Burgess: *Introduction to the Science of Sociology*, p. 363

(註二) Lumley: *Principles of Sociology*, p. 161

(註三) Park and Burgess: *Introduction to the Science of Sociology*, p. 341

(註四) Dewey: *Democracy and Education*, p. 5

(註五) 譯 Able: *Systematic Sociology in Germany*, pp. 19—22

(註六) 譯 Park and Burgess: *Introduction to the Science of Sociology*, p. 307

(註七) Hayen: "Some Social Relations Restored," *American Journal of Sociology*, Vol. 31, no. 3

(註八) Ross: *Principles of Sociology*, pp. 77, 78.

(註九) Binder: *Principles of Sociology*, Chapters 11—16

(註一〇) Oase: *Outlines of Introductory Sociology*, Chapters 21—30

(註一一) Von Weise: *Allgemeine Sociologie*, Appendix to the first Volume; or, Sarokin: *Contemporary Sociological Theories*, pp. 493—495; or, Abel: *Systematic Sociology in Germany* ch. 3; or, Wiess and Becker: *Systematic Sociology*.

第十四章 暗示與模仿

互動中最基本的方式爲暗示 (Suggestion) 與模仿 (Imitation)。暗示與模仿雖性質不同，但有聯絡關係。我們討論模仿的時候，不能不想到所模仿的對象：即暗示行爲。我們討論暗示的時候，不能不想到暗示的效果：即模仿行爲。故二者合併討論之。

第一節 暗示

一、暗示的意義 據愛爾華 (Ellwood) 說：『凡一個人以一個意思傳達別人，別人無批評的，或無合理的根據，即接受了，此種過程，謂之暗示。』(註一) 此是注重在接受人方面的。鮑格達 (Bogardus) 說：『暗示是有意的或無意的發出刺激的過程。』(註二) 此是注重發動人方面的。據亞爾保 (Allport) 的意思，暗示可從三種立場觀察，故有三種意義。第一，暗示是在某種狀況之下，造成行爲傾向 (Predispositions) 的過程。此種行爲傾向，或是集中於先天衝動如食、色、懼等；或是集中於後天習慣如宗教、政治、審美等信仰與行爲。照此種看法，暗示是養成態度與偏見的過程，是注重在個人方面的心理過程。第二，暗示可視爲外界的刺激，此種刺激可以引起已經養成的行爲傾向。譬如我們一向愛好雕刻，一見雕刻的刺激，就易引起我們的愛好；我們一向憎惡煙酒，一見煙酒的刺激，就易引起我們的憎惡。第三，暗示可視爲加強行爲傾向的過程。譬如我們愛好雕刻，因他人的行爲或言詞而更愛好，我們憎惡煙酒，因他人的行爲或語言而更憎惡。廣告與宣傳以及報章的消息，常可以加強我們對於某種事物的愛好與憎惡。(註三) 據白乃德 (Bernard) 與龍烈 (Lumley) 二人的意見，一個完全的暗示的定義，應包括此三種意思。其實亞爾保的見解，偏重於暗示作用時的過程，而暗示的意義，似尚未包括在內。蓋暗示的最重要的意義，在於受暗示者對於所暗示的意思，很迅速的無批評的接受之而