

现代设计

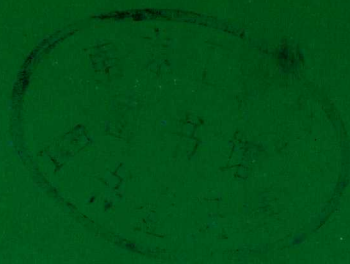
XIANDAI SHE JI

9 室内装饰



浙江人民美术出版社

943031



现代设计

XIAN DAI SHE JI

9 室内装饰



人民财产，注意爱护，
遵守纪律，按期归还。

南 京 工 学 院

48.4

分类号

17

登录号

浙江人民美术出版社











室内环境与气氛的创造

张良君

在建筑空间中,人所看到、听到、感觉到的色彩、光、声音和材料质感,以及家具摆设和花草树木等,构成客观物质环境。环境的设计,不仅要满足人的物质功能要求,同时也要满足人的精神功能要求。建筑中的气氛,则是客观环境作用于人的感官的结果。人类大量的时间生活在室内,如何在室内设计中,创造一个美好的环境和气氛,无疑是建筑师和室内设计师极为重要的职责。

空间环境与气氛

空间是建筑的最主要的目的,也是建筑的最根本内容。结构和材料构成空间,采光和照明展示空间。装饰为空间增色。空间——空的部分——是建筑的主体、目的、内容、重点;而实的部分——结构、材料、照明、装饰,是从体、手段、形式和轻点。“实”的部分仅仅是为了实现,“空”的部分才得以存在。以空间容纳人、组织人,以空间的力量影响人、感染人,这是作为既要满足人的物质要求,又要满足人的精神要求的建筑的本质特性所在。

不同的空间形式具有不同的性格和气氛。方、圆、八角等严谨规整的几何形式空间,给人端庄、平稳、肃穆、庄重的气氛;不规则的空间形式给人随意、自然、流畅、无拘束的气氛。封闭式空间给人内向、肯定、隔世、宁静的气氛;开敞式空间给人自由、流通、爽朗的气氛。大空间使人感到宏伟、开阔;高耸的空间使人感到崇高,肃穆,以至神秘;低矮水平的空间则使人感到温暖、亲切,富于人情。

当代兴起的共享空间,实质是综合多种空间形式的巨大的复合空间。共享空间是大空间和小空间的复合体。比如亚特兰大海特经纪旅馆的内院大厅,共22层60多米高。大空间处在多层小空间的包围之中,“小中有大”,而小空间又包含在大空间之内,“大中有小”,大庭中还常设有近人尺度的休息岛、伞罩、树石花草,既可以使人得到大空间的宏伟、开阔、自由感,又可以体验到小空间的亲切、近人、安定感。所以它无论作为现代旅馆的休息大厅,还是作为多功能购物中心和贸易中心,都常被应用。香港置地广场等购物中心,采用共享空间的形式,餐厅、酒吧、商店、舞厅、银行、影院、戏台、游艺场等,商品橱窗琳琅满目,人来人往层层相望,显得一派繁荣兴旺,这正是商业建筑中所需要的气氛。人们在其中吃好玩好,还要选购商品,心满意足,既满足了物质上的需要,又达到精神上的享受。

共享空间也是水平空间与垂直空间的复合体。周围层层的走道和房间是水平空间的序列,而自动扶梯、露明电梯、楼梯又是垂直空间序列,以静观动,以动观静

气氛丰富多变,不仅适合现代旅馆的休息厅、多功能购物中心,还适合于文化艺术中心,英国伦敦巴比坎艺术中心就包容了这样的一个内院大厅。共享空间又是一个不定空间和一个流通空间。说它是不定空间,因为它既是室内,又是室外,所以又适合于现代办公室与公寓的综合性建筑、旅馆和寒冷地区建筑的四季庭院。说它是流通空间,因为它的空间互相流通、渗透、穿插和连续,因而又适合于博物馆和美术馆等建筑。美国国家美术馆东馆,在似乎是三角形平面的共享空间中,设置了二层立体交叉的连廊和一部自动扶梯,不仅获得了一层层展品的参观路线的连续性,而且使人在行进中感到随时都在发生捉摸不透的变化。在这种充满空间情趣和魅力的气氛中,驱使人兴致勃勃地、连续不断地将所有艺术展品欣赏完毕。

在构成、表现空间的结构和装修构件中,结构是带根本性的。在空间和结构的关系中,有时候空间顺从结构技术,可以随曲合方创造出富有特色和气氛的空间形象。例如,像一张张白帆驶进悉尼港的澳大利亚悉尼歌剧院,奇特的外形举世瞩目。而建筑师伍重在音乐厅门厅的空间设计中,由于顺从了结构技术,同样也是很有特色,甚至可以说与室外旗鼓相当。在这个门厅内,由一个个预制的预应力肋拱组成的壳形屋顶,它的每一处弧面都是半径为75米球面的一部分,每个壳体由两组相对的拱肋拼成,它们由基座一点升起并在顶背相交。Y形的肋拱截面,上宽下窄。所有这些结构形象,设计师没有用吊顶等装修构件掩饰,而是暴露在外,有力地表现了一组组尺度巨大的令人震惊的放射形象,成为美和力量结合的象征。

巴黎东北郊的戴高乐机场,室内空间直接暴露结构,显示出清水混凝土的本来面貌。许多条通向卫星厅的自动步道在室内外空间中交叉穿插,既分割和联系了空间,又增加了空间的流通感觉。机场作为现代社会讲求效率和速度的象征,那些匆匆来去的过客讲求的是运动中的一晃而过的瞬时印象,而不是慢条斯理的推敲琢磨。戴高乐机场的室内空间和装修设计,非常成功地表现了现代社会的这种气氛。美国纽约肯尼迪中心的中央走廊,夹在四个观众大厅当中,是一个相当于两层观众厅高的畸形空间。但是设计师并非因此而用吊顶装修的手法,去追求常情的空间,而是在走廊两侧的上部挂上旗子作为壁饰,把大型吊顶从高高的空间垂下,整个色彩设计使用红、白、金基调,创造了富有特色的端庄、华贵的气氛。

在空间和装修装饰的关系中,装修装饰应当服从空间,应当从空间出发。从空间出发,墙面的位置和虚实,隔断的高矮天棚的升降、地面的起伏以及它们所应采用色彩的

了设计构思的依据,避免了一个面一个面地、孤立地进行装修和装饰的错误做法。从空间出发,采光和照明的设计,灯具类型和造型的选择,家具和摆设的布置,绿化和小品的处理,它们作为分隔、组织、诱导空间和形成幻觉空间的因素,也就有了设计构思的依据,避免由于缺乏内在联系而产生的盲目,零乱和偶然的感觉。装修和装饰亦可以起到调整空间比例、订正空间尺度的作用。

色彩环境与气氛

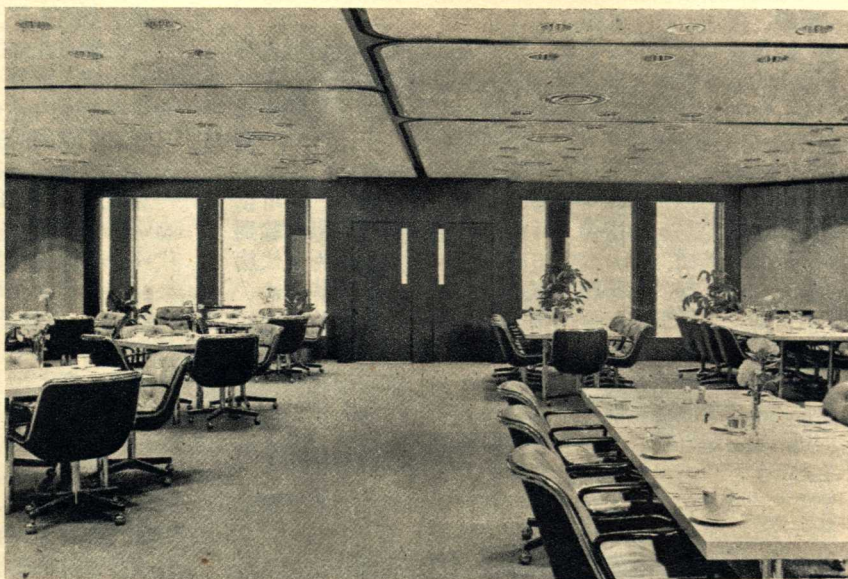
在人体的各种感觉中,视觉是最主要的感觉。有人作过统计,据说是人依靠眼睛获得87%从外界来的信息。而人眼只有通过光的作用在物体上造成色彩才能获得印象。色彩——唤起人的第一视觉作用。有经验的建筑师和室内设计师都十分重视色彩对人的物理的、生理的和心理的作用,十分重视色彩能引起人的联想和情感的效果,以期在室内设计中创造富有性格、层次和美丽的色彩环境。

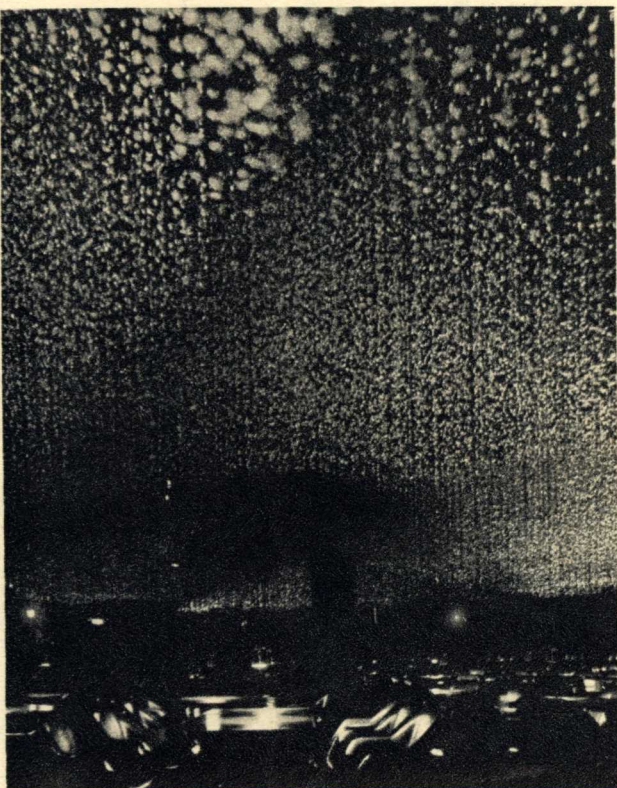
人类在长期的实践经验中获得对色彩的认识和感受。红、橙、黄色使人联想到太阳和火,感到暖;蓝、白、绿、紫色使人联想到冰、雪、水和森林,感到冷;高明度色和暖色犹如灯火一般,感到近;低明度色和冷色犹如远山一般,感到远;高彩度色和明色象花朵一样,感到轻;低彩度色和暗色象泥土一样,感到重;此外暖色还具有扩张感和动感,冷色还具有收缩感和静感。色彩的这种温度感,距离感,重量感,尺度感和性格感,直接关系到室内气氛的创造,也是调节和订正空间环境的有力杠杆。譬如在地面缺少阳光或其他阴暗的房间里采用暖色,可增添亲切温暖的感觉。在阳光充足的房间或炎热地区,则往往多采用冷色,降低室温感。在旅馆门厅、电梯厅和其他一些逗留时间短暂的公共场所,适当使用高明度、高彩度色,可以获得光彩夺目、热烈兴奋的气氛。在住宅居室、旅馆客房、医院病房、办公楼等房间,采用各种调和灰色可以获得安定柔和、宁静的气氛。在空间低矮的房间,常采用具有轻远感的色彩来冲淡压抑感;反之则常采用具有收缩感的色彩避免使人感到空旷。在同一个房间中,从天花板、墙面到地面,色彩往往是从上到下由明亮渐趋暗重,以丰富色彩层次,扩展视觉空间,加强空间稳定感。

但是,在具体的色彩环境中,各种颜色是在相互作

用中存在,在协调中得到表现,在对比中得到衬托。离开具体色彩环境中的各种颜色的相互关系,抽象地、孤立地谈某一种色彩的特性和作用,好比音乐上离开具体的乐曲谈某一音符一样,就会毫无实际意义,有时候甚至正好相反。习惯常用的奶白色或淡青色的天花,使人感到象晴空一样敞亮、开阔。同时我们又看到近年来国外颇为流行的黑色的铝合金板条吊顶,也并不像想像中的那么沉重压抑,有时倒取得了夜色星空深邃莫测的感受。美国温内特卡埃尔姆街住宅起居室,带有浓厚土色咖啡调墙面,略呈紫调的土棕灰色地面和沙发,从五个大面既定深棕灰色调出发,设计师大胆选用黑色天花,不仅取得了上下色调分量感上的平衡,而且烘托出各种灰色调的微妙变化和色感,使圆形的蓝色玻璃窗显得更蓝,玻璃瓶中的白色插花显得更洁白,使人仿佛置身于超脱尘世的境界。这种从整体色彩环境出发、追求色彩意境的构思方法,需要在室内色彩环境设计中进行深入的研究和运用,以便得心应手地创造出所要追求的意境和气氛。

在色彩的相互关系中,协调和对比的关系是最根本的关系,如何恰如其份地处理好色彩的协调和对比的关系,是室内色彩环境与气氛创造中的一个核心的课题。色彩的协调意味着色彩三要素——色相、明度和彩度之间的接近,从而给人以统一感;而过分的统一又会流于平淡、单调、沉闷、软弱。色彩的对比意味着色相、明度和彩度之间的疏远,过多的对比使人感到刺激、跳跃、不安、眼花缭乱。问题不在于采用何种色调,而在于如何配色,即如何掌握好协调和对比的分寸。良好的配色可以创造出给人美感的色彩环境和富有诗意的氛围。暖色调可以取得欢乐、热烈的气氛,红、白、金犹如太阳光芒,光彩夺目,高贵华丽;红、黑、金则富贵庄重;冷色调的蓝、绿、白结合使人联想到蓝天白云、森林湖面,给人安详静谧、悠然自得的气氛;在冷色调中掺入黄色恰似绿色田野中开出一片金黄色的油菜花,富有青春的活力,充满明快的春天气氛;米灰、紫灰、青灰等各种灰色调的和谐和相互之间微妙的变化赋人以从容、高雅、宁静、和谐的气氛;土黄、土红、土绿、赭石、生熟褐色等各种土色的配合,给人淳朴、稳重、持久和无娇柔造作之感;大面积的对比色作基调,可以追求刺激和震慑灵魂,同时往往带来动荡不安之感,亟需慎之又慎。较常见的倒是大面积的调和与重点的对比相结合,





光与色的神秘感。

往往可以收到画龙点睛的效果，通常说：“万绿丛中一点红”，就是这个意思。

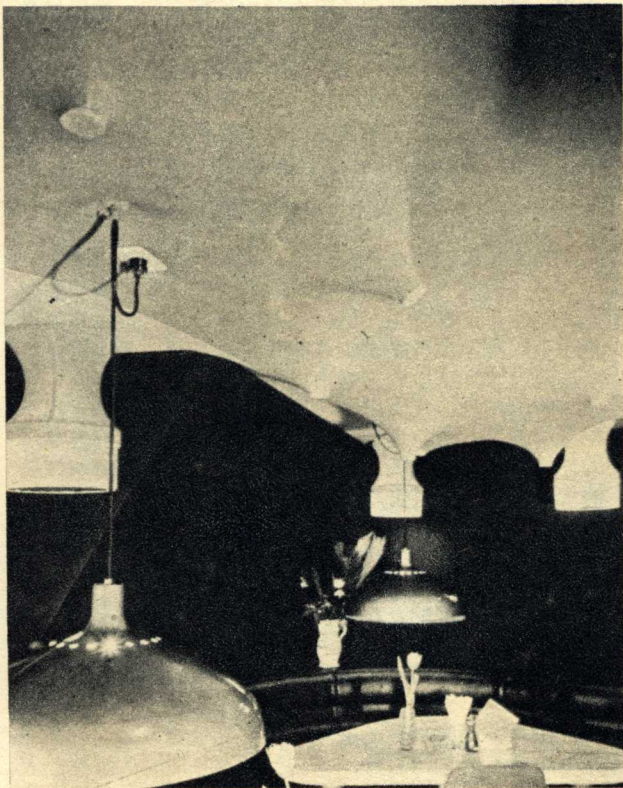
由于色彩相互关系的敏感性，配色的学问似乎玄之又玄。但是，在实践中，色彩缤纷的大自然是色彩构图的总源泉。从奥妙无穷的天空云霞到神秘莫测的夜色星空，从斑斓陆离的矿岩树木到鱼龙鸟兽的皮毛羽尾，一幅幅都各是令人叹羡神往的色彩构图的范例。抓住朝夕更替一瞬间，或取其一鸟羽、一花卉标本，都可以从中得到色彩构图的启示和灵感，在室内设计中创造出巧夺天工的色彩环境与气氛。

光环境与气氛

空间通过光得以体现。没有光也就看不到空间。

室内光环境的设计，分为天然采光和人工照明两种。天然光线，不仅是因为它的照度和光谱性质，而且由于与室外自然景色联系在一起，它可以提供人所关心的气候状态，提供三维形体的空间定时、定向以及其他动态变化的信息，因此在室内环境气氛创造中是十分重要的。水平窗可以使人感到舒展、开阔；垂直窗可以取得条屏挂幅式构图景观和大面积的实墙。落地窗可以在低层建筑中取得亲切和室内外紧密联系感；高窗台可以在高层建筑中减少眩光和加强安定感。透过天窗可以看到天光云影和提供更全面的时光信息，完全打破人置身于六面体盒子结构中的窒息感觉。而各种漏窗、花格窗，由于光影交织，似透非透、虚实对比，投射到地面或粉墙上，更是变化多端，生动活泼。如此等等，各种天然采光可以在室内创造出富于情感的气氛。

由于太阳光线在一年四季中的位移和日落日出的即时即刻的变化，在室内空间形象中所产生的光影变幻的丰富气氛也是无可比拟的。路易斯·康设计的孟加拉国达卡国立医院门诊部，有一个外廊和内廊，墙上都开着尺



光与色的戏剧效果

度极大的圆形洞，当阳光通过这些洞照射到走廊时，形成了随一天的时间变化而改变形状的椭圆形光圈，这是富有生命力的运动着的装饰，所产生的气氛是感人的。

太阳光谱由红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫七色组成，具有固定的光色。而人工照明，则冷光暖光，强光弱光，可以随需而取。如果说色彩具有性格的倾向和情感的联想，那末人工照明可以使色彩发生变化和运动。人工照明在室内气氛创造中的重要性，只要看一下它在摄影棚和舞台上的艺术效果便可想而知了，它简直不愧是气氛变幻的魔术师。日本东京帝国饭店新楼二楼餐厅，大红地毯，黑色顶棚，满墙格子上装满金色的玩具风车形的吸顶灯，天上地下，红、黑、金的艳丽色调，华贵、庄重、热烈有余，而浅色冷调的简洁墙面，利用暗装灯在墙上所造成的上蓝下紫的退晕变化光色，犹如舞台天幕一样，使金黑的天和红的地在苍穹中脱开，补充了宁静、安谧和淡雅的不足，创造了餐厅的统一和谐气氛。香港九龙美丽华酒店和凯悦酒店等旅馆的咖啡厅和酒吧，光线幽暗，物体仅依稀可辨，只有金属装饰、镜面和玻璃器皿在暗中闪烁，使人联想起星空闪烁的夜幕，神秘莫测，富有神奇的魅力和诗意。幽静和充满神秘感的气氛挽留客人长时间促膝细叙。

利用光在室内设计中创造虚拟空间做法，在一些具有多种功能、多种活动中心的公共大厅中更是屡见不鲜。北京昆仑饭店，在四季厅的光环境设计中，整个四季厅的水泥梁柱、天窗桁架、大玻璃面上都不打背景光，只在的一组组高低错落的六角形茶座和山石水池间根据需要设置作业采光，夜幕降临，整个四季厅的大空间不存在了，有的只是集中照明的一组组虚拟空间，人们可以抬头望见星星月亮，使人仿佛置身于露天野外。这是利用光创造虚拟空间的新尝试。

利用光表现材料质感。在室内装修中最突出的就是具有高反光性性能的镜面、抛光不锈钢和铝合金等材料的

应用。镜面可以在既定有限空间中扩展空间,这已经是毋庸多言的。而光泽金属材料对光色的反射,可以使室内气氛灿烂夺目。底特律收容医院候诊厅室内装修中浅白色墙面、反光铝合金吊顶,简洁朴素。但是蓝色和玫瑰红色的圆形沙发在铝合金吊顶上反射出瑰丽的色彩,交相辉映,顿时使室内气氛别具姿色。

景观环境与气氛

任何建筑都处在环境之中。这句话含有两重意义。一方面,建筑之外包围着建筑的大环境,如大自然的湖光山色、丘壑林海等,另一方面,建筑之内被建筑所容纳的小环境,如自然的或人造的树石花草、水池喷泉、家具摆设等,这里统称为景观环境。

我们常说的建筑应当与周围的环境统一协调,也不只在于外表,还应当在于人活动其中的室内,能对建筑的环境特征有所反映,不仅容易取得室内外环境与气氛的统一协调,而且也是创造富有地方特色、因而也更容易形成独特格调的室内设计的一条简捷而重要的途径。

景观环境中的大环境,建筑之外的、包围建筑的大自然环境(常常是多少人工已经点缀过的),一般是人工所不能改变的,在建筑和室内设计中应当是因势利导,随曲合方,借为我用。濒临维多利亚港的九龙尖沙咀丽晶酒店,凭借得天独厚的大自然环境的优势,其室内设计从门厅、大堂休息厅到酒吧、茶座等公共流通空间,除了地面采用暗红色的磨光花岗石和地毯、花台栏板采用咖啡色磨光花岗石外,一列列顶天立地的大圆柱,大片的墙面和天棚,以及天棚和墙面的升降进退,风口的装饰,统统采用乳白色调的涂料。港地常见的华丽的晶体吊顶和五彩缤纷的装饰在这里几乎一扫而光,有的只是统一的乳白色调中的面与面的简练转折和舒展延伸,使人感到这一切仿佛都不是用‘加法’装贴上去的,而是用‘减法’从一个身体中挖切出来的,加强了空间的立体雕塑感和空间的整体统一力量。室内的素雅、简洁、反衬出数层高的大玻璃外寥廓江天的变幻风云,滚滚的浪涛,风驰电掣般的游艇,徐徐浮动的幢幢巨轮,隔岸相望的香港摩天大楼群,以及幽美的太平山轮廓天际线等等。这里,室外和室内形成动和静、丰富和简练的对比的统一,以至使人感到,建筑师在设计中很难再找到别的设计手法,能与这幅气象万千的运动的景象相匹配。

‘楼外楼收近郊山色,山外山招远寺浮屠’。丽晶酒店的室内设计成功地运用了这种借景的手法。我们看到,维多利亚港的海景姿色,实际已经成为酒店室内环境气氛中的一个不可分割的重要组成部分,以至于人们一提到丽晶酒店,便会想到它的与周围环境结合在一起的富有特色的室内设计。

景观环境中的小环境,建筑之内的、被建筑所容纳的环境,由于主要为人工所造,可以按照设计意图作灵活布置,更是大量地应用。设计得体,将在协调室内外环境气氛,创造具有风格特色的室内设计中起到重要的作用。

总之,对于室外景观环境,大环境,能借则借,宜引则引,主要是借。对于室内景观环境,小环境,当造就造,可导则导,主要是造。大小景观,内外环境,借造结合,互为呼应,可以在室内环境设计中,创造出‘环境——建筑——人’三位一体的和谐统一气氛。广州白天鹅宾馆中庭共享空间,南侧高七·二米、长七十二米的大玻璃幕墙,把百舸争流的滔滔沙面水景尽收眼底,对面北墙茶色镜面玻璃上隐约的白鹅潭的幻影,更使整个中庭包围在真假珠江水面景色中,把人造共享空间与大自然空间难分难辨地融为一体。另一方面,中庭以‘故乡水’为主题的室内山水也与沙面园林绿化取得呼应协

调。室内外景观环境的交织结合,建筑与环境水乳交融,使白天鹅宾馆在室内环境气氛创造中,又进了一层。

由此可见,景观环境虽然不是建筑本身,却与室内气氛的创造休戚相关。进一步说,正由于景观环境不是建筑本身,它能创造出建筑本身所难于创造或者准确些说在程度上难于达到的气氛:浓厚的自然气氛和强烈的时代气氛。

人作为大自然本身的产物,具有向往自然,接近自然的心理要求。这是人的天性,从而也决定了具有浓厚自然属性的景观环境在室内气氛创造中的重要性。诸如:湖光山色的借来,树木花草的移栽,奇石古迹的布置,喷泉流水的引进,土风野味的追求……简言之,室外景观借进室内,室内景观运用室外造园的手法修造,目的都是在于创造人置身于富有大自然气氛的环境。当前在国外,不仅在旅游建筑中,而且在办公楼和住宅等建筑中,也都十分重视利用景观环境创造室内的自然气氛。这里值得提一句,在创造自然气氛的景观环境中,水是最活跃、也是最易引进的元素。水可以产生动感,可以形成各种造型(灯具被称为‘发光的雕塑’,喷泉落水可以说是‘流体的雕塑’)可以发出声音,水还可以使人联想大自然中的江湖海面,喷泉瀑布……。水的神奇妙用可以赋予室内环境富有生命力的气氛。

建筑本身具有时代特征。但是要满足不同年龄,不同职业,有不同爱好和不同文化的使用者,在室内设计中利用装饰、家俱、摆设等组成人造的景观环境,创造出各种不同时代特征和风格特色的气氛,无疑比起建筑本身作处理要容易得多,灵活得多,也要鲜明,强烈得多。明式几台,盆景假山,文房四宝,琴棋书画,竹帘烛影,这是中国古风书斋。而转角沙发、组合音响、流线灯具、抽象画饰、遮阳百页,则是西方现代的起居室。在这里建筑与景观环境的关系,好比舞台与道具,在室内气氛的创造中起着很重要的作用。

环境气氛的统一与变化

室内作为人活动的主要场所,无论其所要解决的功能要求,所要处理的空间关系,所要考虑的人的生理和心理习惯,比起室外都要细致复杂得多。室内还有各种设备,家俱,摆设和小品。室内装修和装饰材料从金石玻璃到漆木织物,不说包罗万象也是五花八门,品种繁杂。近些年来更是新材料层出不穷。因此,设计得不好,就会失之大调,堕入迷宫。

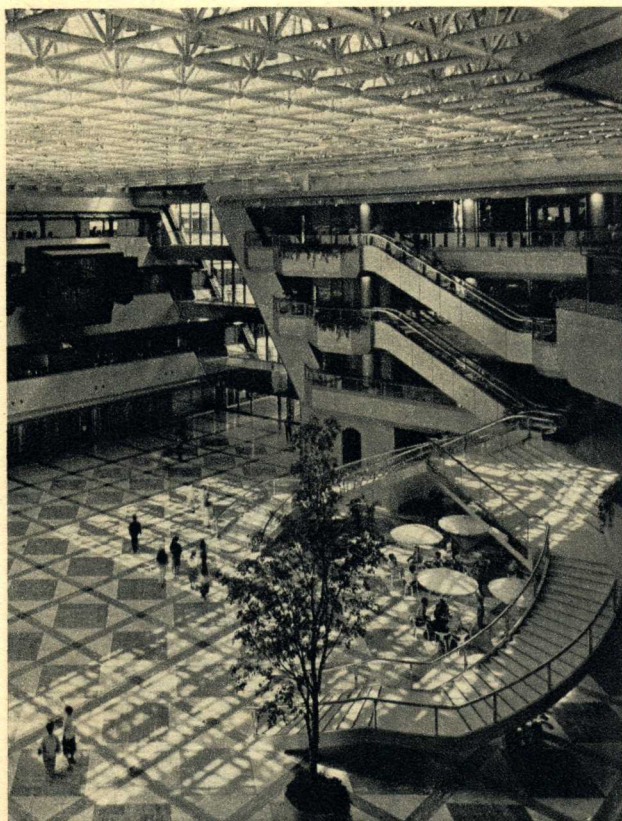
怎样在一个建筑的室内设计之中,创造统一的、有自己特色的环境和气氛呢?

在室内总体设计中,要统一格调。统一格调,就是各个局部要顺从整体的既定的风格和特色。凡是与总体风格和特色不符的,再吸引人的材料,再动人的色彩,再精采的手法,也要舍得忍痛割爱。这似乎是不难做到的,但是在以往的一些设计中却往往做不到。细分析起来,其中原因大至两种:或者是设计构思中的风格和特色,在设计师头脑中的概念本是模糊的,结果就会在设计过程中是‘好’就搬,见异思迁;或者是设计构思中的风格和特色,是根本不切实际的,无法贯彻始终,最后只好随波逐流。这两种情况,统一格调也就成了空话。

因此,不谈风格和特色谈统一,统一就没有方向,没有目标。谈统一是为了创造风格和特色。而一个一开始就注意到创造自己的风格和特色的设计,也就比较容易在创作目标的追求中达到统一,在自己的风格和特色的形式中达到统一。

怎样创造自己的风格和特色?创造什么风格和特色?



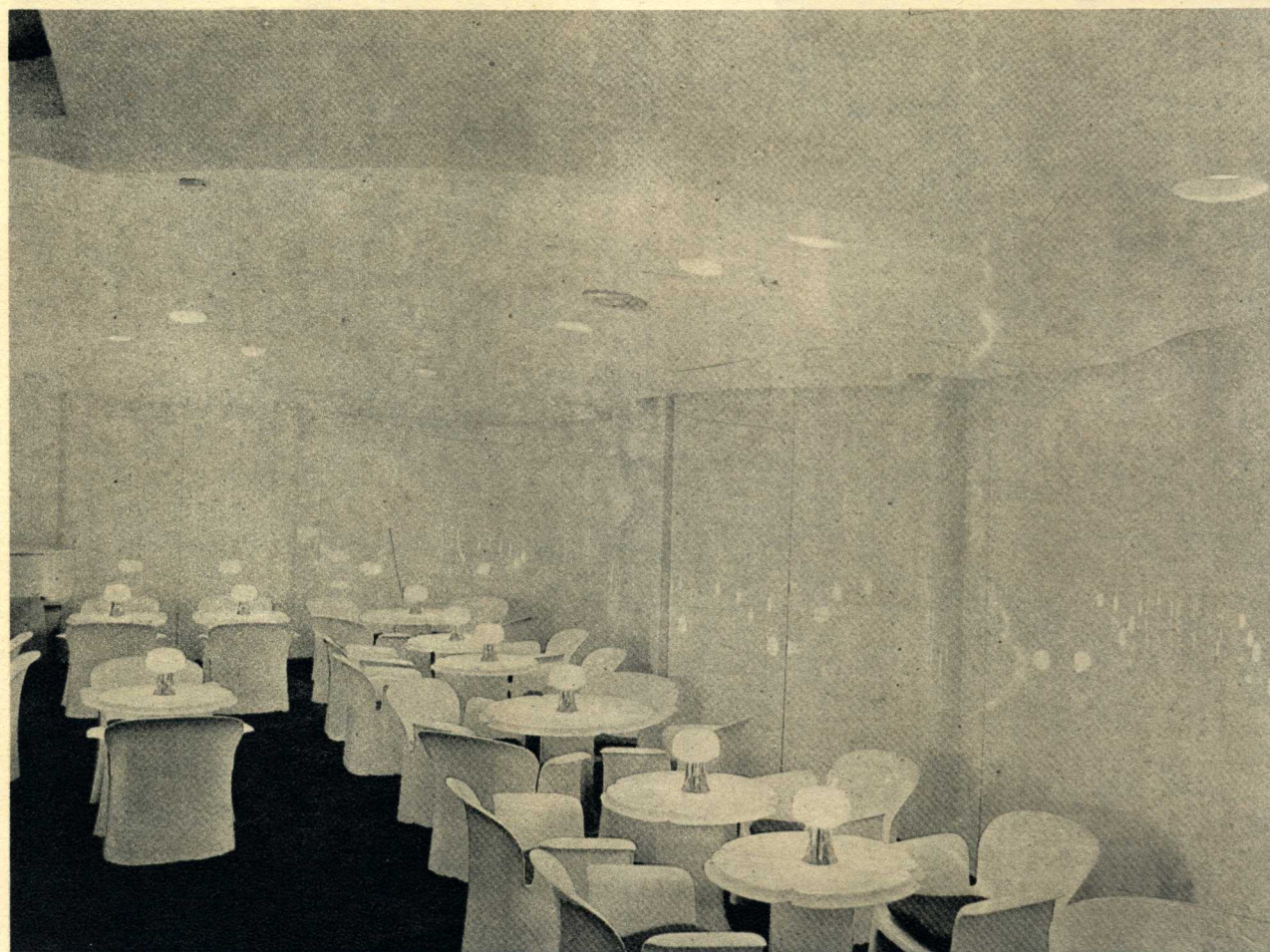


光与色的协调。



光与色的沉郁。(右上)

光与色的宁静。



建筑作为一门科学技术和文化艺术相结合的学科,比起绘画、音乐等纯艺术,要受到更多客观制约,诸如材料、施工、功能、经济乃至环境、气候等等。离开这些客观因素,想入非非地去创造甚么风格和特色,不是事倍功半,就是完全行不通。

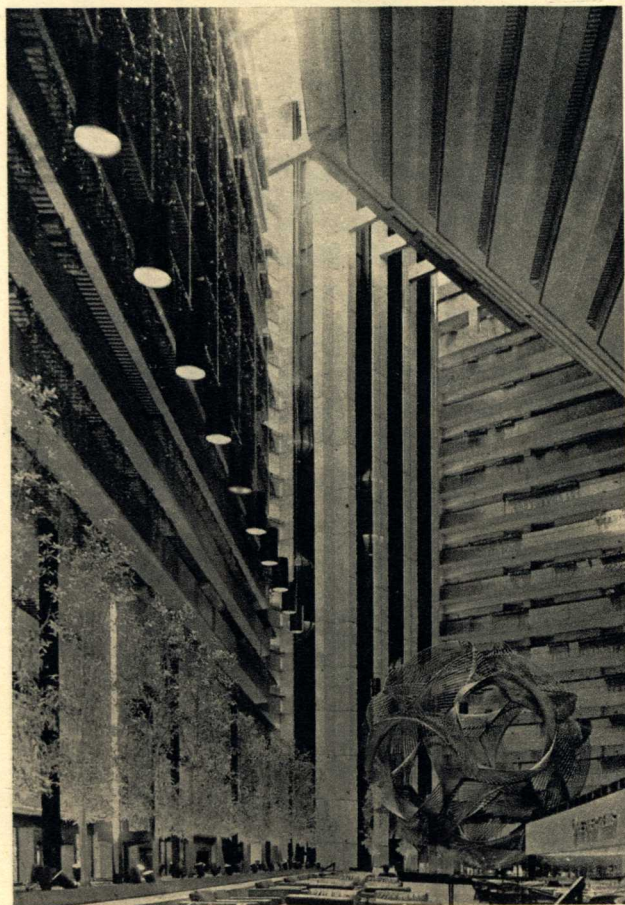
在建筑和室内外环境气氛设计中,注意与建筑的环境特征相结合,注意建筑内外的延续、注意表现民族传统和地方特色,注意因地制宜、扬长避短,发挥优势,风格和特色就在其中。统一格调,自然也就比较容易做到。印尼巴厘岛海特旅馆的咖啡厅屏风用粗竹筒作框,中间夹以民族形式图案的空花格,顶棚灯具索性是一个个大竹筐;鸡尾酒吧则完全是椰树杆和竹子拼成的大棚子;客房床头的墙面和顶棚用大片竹席作饰面材料,不仅桌椅用竹筒做成,甚至床头上的枕头也是民间常用的圆形长枕。利用当地的材料优势和传统手法,创造了浓郁的乡土风味和地方气息,风格鲜明,统一别致。

在室内空间设计中,要统一主从,要有主从和过渡。室内空间设计中所要处理的问题很多:空间的分隔和联系,空间的流通和封闭,空间的均衡和尺度,空间的导向和序列,空间的构图和形象,等等。因此,首先要抓住从大的空间关系上创造出一个完整统一而又有自己特色的空间环境气氛。处理好主空间与各个从属空间的过渡,是室内空间气氛转换中求统一的不可忽视的环节。

在室内色彩设计中要统一基调,简言之要有一个主色调。一首乐曲要有主旋律,一张绘画要有主色调。室内色彩设计中失去了主色调,如同乐曲和绘画走了调一样,注定要失败。因而,设计师必须十分慎重地选择和确定总体的基本色调。十分缜密地考虑各部分的色彩变化同主色调相协调。在香山饭店的色彩设计中,设计者

在室内采用白、灰、木材本色作色调,室外采用白、灰、花岗石本色作主色调。室内的白、灰同室外的白、灰使建筑内外浑然一体,室内也是室外,室外也是室内。而室内的木材本色和室外的花岗石本色,又与香山的山石林木息息相通,室内气氛与建筑、与周围自然环境气氛的融合,真可谓达到细致入微的地步。西德林堡·蒙迪法梅公司总部办公室,大面积的地面和玻璃桌面的基座都采用同样的浅棕色的磨光花岗石,而与光滑坚硬的磨光花岗石质感相对比的沙发粗织面料也采用了类似的浅棕色,同样的色彩用于不同的物体和不同质感的材料,使人感到变化中有统一,统一中有变化。而这一切又协调在淡青色的墙面的烘托中,更是倍添室内的色彩和谐气氛。

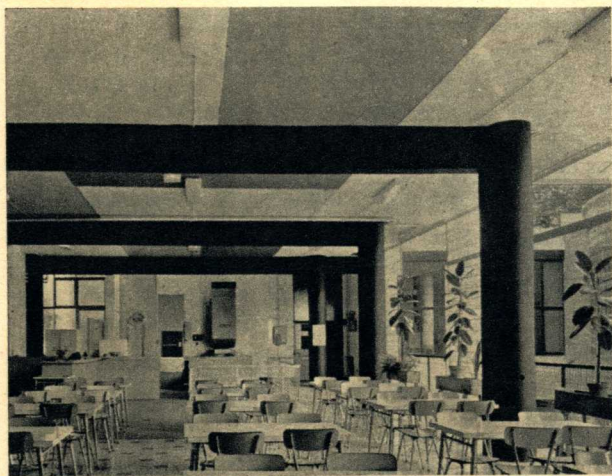
这方面的例子举不胜举,都可以说明在特定的环境中,必须有一个主色调,才能创造富有特色和有倾向性的,从而也是有感染力的环境气氛。没有主色调,就没有色彩性格,没有特色,没有倾向,没有气氛。没有主色调,让多种色彩等量奇观一起上,就好比一支没有大主旋律的乐曲,各种乐器各奏各的调,能收到甚么样的效果是不难设想的。当然,这决不意味着排斥由许多复杂的内容组成的巨大建筑中,一些空间可以各有倾向性色调。但是,第一,这些空间必须是从属于一个主空间的,而主空间与其它公共部分空间仍然必须有一个主色调;第二,尽管这些空间色调各异,但它们之间应当有秩序联系,如或以春夏秋冬四季命题,或以花卉植物命名,或以地方民族特色立意,等等;第三,应当有一二种共通的辅助色起呼应协调作用。这些辅助色可以是黑色、白色、金色、银色、灰色、和材料的天然本色,它们无论同甚么颜色都可以协调。



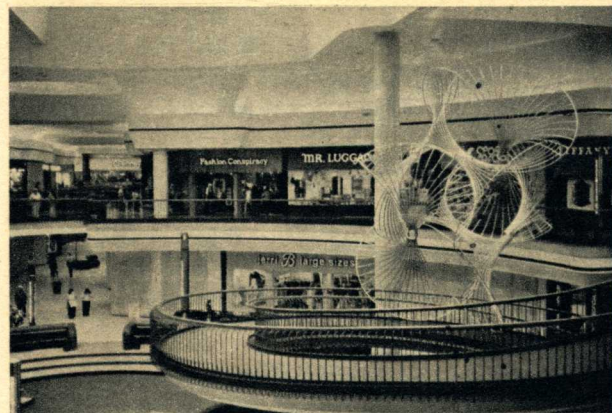
各种统一一中见变化的室内空间。



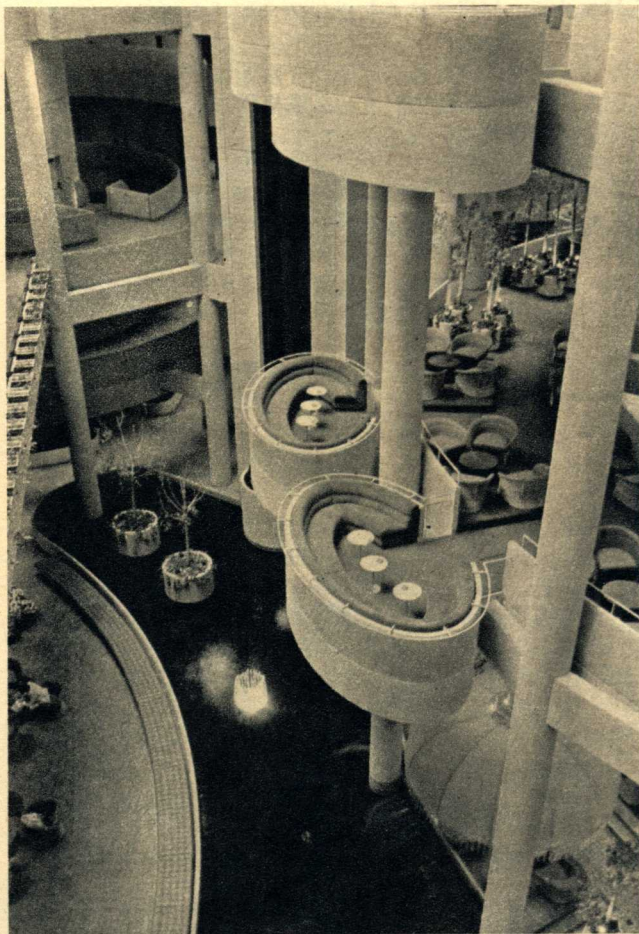
共享空间: 商品橱窗琳琅满目, 人来人往层层相望。 13



丰富的色彩内含着韵律。



各种统一中见变化的室内空间。



各种统一中见变化的室内空间。

在室内造型设计中要统一手法。母题重复，追求神似，繁简得体，等等，都可以在手法上获得室内环境气氛创造中的统一协调。

母题重复，简言之，就是寓同一基本图形于各种不同的对象。室内设计的对象名目繁多：从门窗划分到天花风口，从家俱陈设到铺地图案，从灯具造型到床罩窗帘，等等。使这些材料、色彩、质感和功能各不相同的东西寓于同一母题，这本身就是异中求同，个性中求共性、变化中求统一。

母题重复的手法还可以施用于整个室内，乃至整个建筑中，犹如在乐曲中多次出现的主旋律一般，成为整个建筑和室内设计的重要特征。香山饭店以45°方形为基本图形出现于室内外各部分：从地面分划到庭院铺地，从窗子开启到桌椅陈设，从楼梯栏杆到道路灯具。母题重复使方形成为香山饭店的象征性标志和统一的信息，使人一看到这个标志就感到自己在香山饭店的特征环境之中。而美国底特律文艺复兴中心旅馆以园形为母题，从园形的子母休息岛到园形装饰灯，同样取得了室内气氛的和谐统一。

‘母题重复’尚要囿于一个基本图形，而追求‘神似’，可以似是而不是，可以不受具体局限。追求‘神似’，就是在个性中追求共性，追求共通的东西。这种共性、共通的东西，可以有形的，也可以是无形的，可以是物质的，也可以是精神的。因此这是一个更为广泛灵活的领域和范畴。‘丹青无定法，象外运神机’。在这方面需要设计师有更广泛的艺术涵养和更深厚的艺术功底。

繁简得体。这里主要是指在一个建筑的室内设计中，繁琐和简洁的程度，应当大体一致，否则就会不协调。建筑和人可以说是背景和主体的关系。这个‘背景’，一般地说来，以简为褒以繁为贬。但这也并不是说任何建筑的室内装修都必须排斥繁琐。繁琐作为一种风格、一种流派，在多姿多彩的室内设计之林中自有它的一定地位。但是，有两点是可以肯定的：第一，历史已经跨入大工业生产时代，社会讲求效率和速度，人们追求空间、色彩、质感、光影在运动中的大效果，追求一晃而过的瞬时印象，这是总趋势；第二，在生活中，人的容颜、服饰、姿态、活动，永远是人们欣赏和注意的中心。所谓‘红花绿叶’，建筑装修就是绿叶，是背景和陪衬。任何自觉或不自觉的喧宾夺主的企图，都可能走向主观愿望的反面。

更正：《现代设计》第5册“工业设计”一文作者应为柳冠中、王明旨。



