

Creative Designs 創意放肆玩，腦筋急轉彎！

創意市集104

獨創精神 · 挑逗視覺 · 顛覆思考

定價NT\$480 特價NT\$299

214位創意達人
給你「看得見」的創意！

1000件以上嘔心瀝血新創意 **絕不重複！**

販賣創意的年代 讓創意找到商機

- 國內設計界成功品牌，暢談品牌經營策略與概念。
- 看自創品牌商店，如何堅持經營創意與販售夢想！
- 台灣創意市集活動重量級團體CAMPO（Ali-chen阿力），解讀上海創意市集現象。



●國家圖書館出版品預行編目資料

創意市集104／三采文化編著。
--初版 --台北市：三采文化，2007〔民96〕
面：公分 --（創意我最大：6）
ISBN 978-986-6920-52-3（平裝）

1. 美術工藝 2. 創意

999

96006479

Copyright © 2007 SUN COLOR CULTURE PUBLISHING CO., LTD., TAIPEI

建議陳列書區：綜合書區、生活餘暇、設計



封面故事

當貓碰到“影子”魚……，會發生什麼事？



創意我最大 6

創意市集104

編著者／三采文化

叢書主編／鄭雅芳

執行編輯／郭麗瑜

編輯助理／王佳雯 吳美瑤

人物專訪／陳淑芬

美術編輯／蔡明宜 何維仁 吳怡嫻 楊雅婷 藍秀婷 薛雅文

封面設計／薛雅文

封面圖片提供／Cat-Sky 小P貓天空

封面貓咪模特兒／小肥糖

封底圖片提供／Pi3Rr3、品展設計發行有限公司、吵玩藝、Bavis（由左至右）

專案攝影師／林子茗

攝影師／陳俊雄

發行人／張輝明

總編輯／曾雅青

著作權顧問／葉茂林

發行所／三采文化出版事業有限公司

地址／台北市內湖區瑞光路513巷33號8F

傳訊／TEL：8797-1234 FAX：8797-1688

網址／www.suncolor.com.tw

郵政劃撥帳號／14319060

郵政劃撥戶名／三采文化出版事業有限公司

本版發行／2007年5月30日

定價／NT\$480

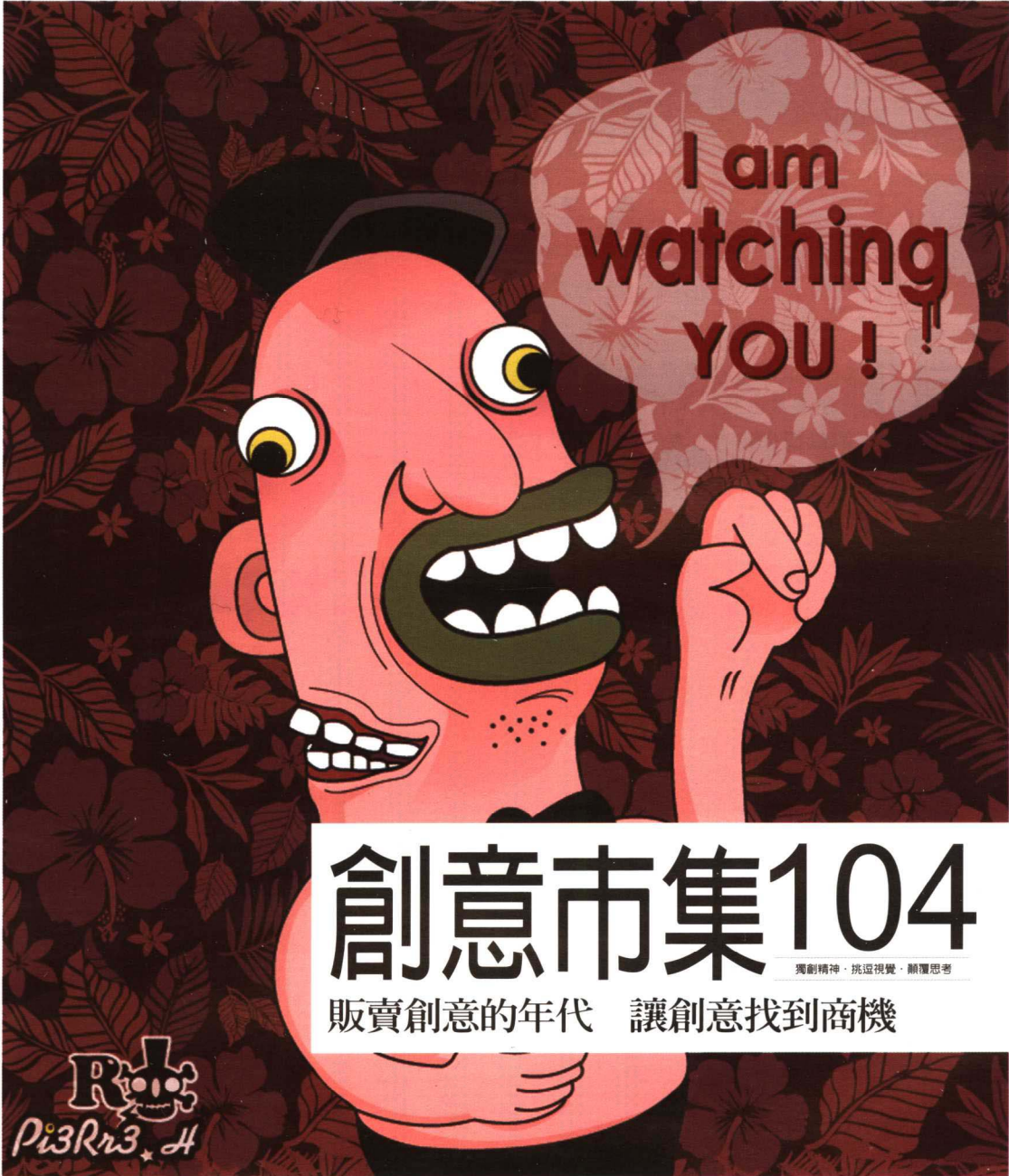
特價／NT\$299

因國際原物料調漲等因素，《創意市集104》
由原先限量推廣價199元調至特價299元！

●著作權所有，本圖文非經同意不得轉載。如發現書頁有裝訂錯誤或污損事情，請寄至本公司調換。
All rights reserved.

●本書所刊載之商品、文字或圖片，僅為說明輔助之用，非做為商標之使用。如相關商品或圖片內含他人之著作或商標者，該著作或商標皆屬原權利人所有，特此說明。

J534/67
:104
2007



創意市集104

獨創精神 · 挑逗視覺 · 顛覆思考

販賣創意的年代 讓創意找到商機

創意起業論

三采出版集團 創辦人

張輝明

自《創意市集101》出版以來，很多人都很好奇，就是這本書的暢銷密碼到底在哪裡？因為就一個專業出版人來看，這不過是很多人的作品集結出書，就像產品目錄或畢業作品集，好像一點學問也沒有！為何會受到那麼多人的肯定？

我想，創意市集系列在我們的規劃中，是一個平台，更是一個創新的創意事業！如果只是產品目錄或畢業作品集，那麼它的影響力便不會那樣大，更不會成為創意工作者幾乎人手一本的話題書了！過去，創意達人們自己與自己對話，循著內心的鼓聲前進，然後集結成市集活動，透過這些活動互相交流、相濡以沫。可是有了《創意市集101》之後，創意的火花彼此激盪，模糊的概念也逐漸清晰！他們不能只是重複原有的創意，而是必須尋求「創新」。《創意市集101》所開展的，就是這樣一個平台，這個平台讓更多創意作品可以接觸到更多的人，一同思考創新的可能，也讓許多人開始認真思考：將創意當做一份事業來經營。

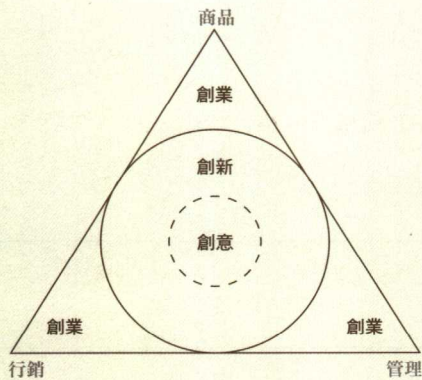
最近我一直在觀察的是，很多專業且具創意的創意人和設計人紛紛走上創業之路，這絕對是當前與未來最具競爭力的新興產業。有成功的，失敗的例子卻也更多。但我發現，決定這些人成功或失敗最大的關鍵，就是在有沒有掌握創業的概念。沒有人會否認，創意和創新是創意達人們最大優勢和專業，但若是談到如何利用這些優勢來經營成一份事業，對這些素來不受拘束，憑直覺的創意達人來說，可就是難上加難、一個頭兩個大了。

我自己有一個「三創原則」～**創意、創新、創業**。簡單來說，從一個創意的點，擴散到創新的面，成為一個創業的基本。而這三創，是不斷循環，成為一個事業的立體架構（圖一）。

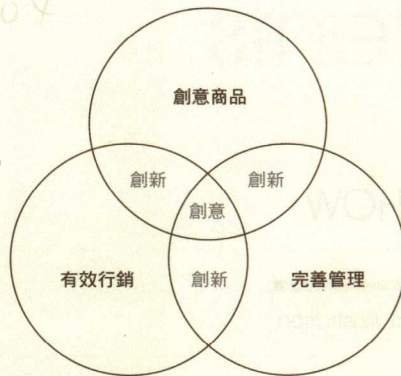
創意—創業的基本能量，也是創新的原動力。

創新—創新是創意的延伸。創業的持續力來自創新，而非原有的創意。

創業—要成為永續經營或成功的公司或事業體，必須再回歸到創意和創新兩大基礎上。



圖一 創業基本三要素



圖二 成功創業密碼

然而，具有「三創原則」之後，難道就可以創業了嗎？絕對不夠！

擁有具創意的商品（作品）只是基礎，加上創新的精神與實踐，也只能延續作品的生命力。若是要談到經營創業，就必須再加入「完善的管理」與「有效的行銷」等兩大要素，如此才能「創業」。至於創業是否能成為可長可久的事業，其關鍵的核心價值又必須回到創意與創新了。

為了方便理解上述的論述，圖二成功創業密碼能更加清楚說明結合三創原則與結合「完善的管理」與「有效的行銷」的概念。

在「創意無限、美感經濟」的今日，無論生活美學已臻成熟的日本或歐美，還是新崛起的韓國、泰國、甚至是中國大陸等，都吹起一股創意經濟風潮，世界各國的許多城市無不風起雲湧地發展屬於極具特色的創意產業。這一創意時代的來臨，意味著世界經濟的增長正從製造業、資訊技術，快速地向創意產業轉移，而創意發展也已然與一個國家的發展緊密相連，甚至是一個國家實現經濟快速增長的重要因素。這是我們創意人和設計人最好的機會！誰都不能否認，當我們開始販售自己的創意時，就已經踏上了創業這條路。而回想我自己的創業過程，我一直認為，產品是奠定成功與失敗的絕對關鍵；但創意和市場，理想和經營，絕對可以平衡共生，但許多成功的密碼只能是一個概念，絕對不是一個公式，想要成功創業，千萬不要忘記創意和創新的初衷，並且思考找出專屬自己的創意特色和方法，我想，創意，絕對會是門好事業！



目錄 Contents

● 創意達人SHOW

視覺圖像 Visual Illustration



001
好人好好廣告事業...P10



002
PIGX3-賤豬三兄弟...P14



003
Fightmon...P16



004
不要讓今天的暱稱
成為明天的負擔...P18



005
Pi3Rr3...P20



006
出賣創意
=sale originality...P22



007
福·祿·壽 &
CANDY BOX...P24



008
齊克炸彈...P26



009
展大俠塗鴉工廠...P28



010
po ha lu...P30



011
KUSO原創設計惡搞T恤...P32



012
波麗·WANG...P34



013
The Soupfather
黑道濃湯...P36



014
D.O.O...P38



015
Demi K...P40



016
EDISONstudio...P42



017
沒有風熱友~
要我怎麼活!...P44



018
KCM - stay creative &
pop nonstop...P46



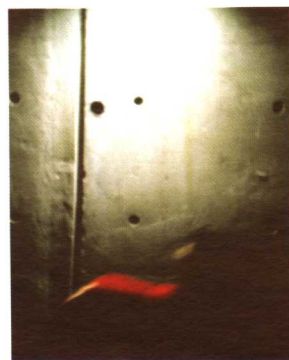
019
吳毅平攝影...P48



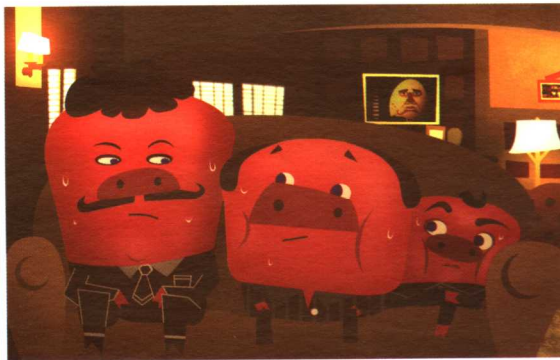
020
沒創意...P50



021
黃國彥...P52



作品提供/沒創意



作品提供/The Soupfather黑道濃湯

趣味潮流 Fad Creation



022
方逗府創意工坊...P56



023
Crazy Q...P58



024
哲飛雞...P60



025
Dr. Evil...P62



026
安哲猜想...P64



027
豬狗不如馬...P66



028
YUMEGATARI
手繪創意工作室...P68



029
ADIES...P70



030
Q+J工作室...P72



031
手創共玩堂...P74



032
COLOMBO網帽工廠...P76



033
素材掠影廣告美術
工作室...P78



034
創魔模堂...P80



035
非比尋常
陶土公仔...P82



036
轉Wan Ju
趣味創意設計...P84



037
HENRY'S ROBOTS...P86



作品提供/轉Wan Ju趣味創意設計

雜貨巧藝 Handicraft Creation



038
Bavis...P90



039
Cat-Sky 小P貓天空...P92



040
Kiwi手作雜貨...P94



041
花布布工作室...P96



042
不娃娃...P98



043
kuli x kuli...P100



044
古董花花...P102



045
WITHU ZAKKA 和你..P104



046
I Life...P106



047
超酷的!...P108

雜貨巧藝 Handicraft Creation



048
Swa...P110



049
BUWAsmile布娃繪微笑
工作室...P112



050
相思南國...P114



051
Lx2...P116



052
采蝶工作坊...P118



作品提供/Bavis

媒材創作 Composite Creation



053
吵玩藝...P122



054
羅瑪手創社...P124



055
金工坊II ...P126



056
JASON-LIU...P128



057
元綺藝術玻璃...P130



058
自然風采...P132



059
琉璃花園
Tiffany Garden..P134



060
Fancy Dan粉絲蛋...P136



061
ComeStella...P138

生活風格 Life Style



062
吳山名品
《特別專訪》...P142



063
FlexibleLove...P146



064
紙，有唯一...P148



065
ppfly...P150



066
陳氏兄弟紙藝設計
工作室-喬丹太太...P152



067
JOS DESIGN
舊識工作室...P154



068
首供。手工...P156



069
士藝苑...P158



070
魔莉海洋
現代創意繪繡...P160



071
IxTee...P162



072
Dear Soap...P164

創意空間 Imaginative Space



073
伍角船板
《特別專訪》...P168



074
台北戀館...P174



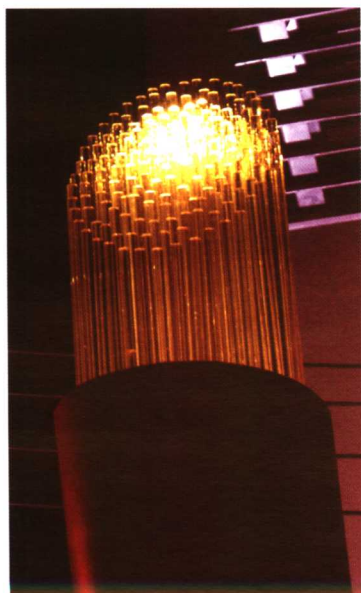
075
浮線發想之島...P178



076
理用國際設計顧問
有限公司...P182



077
便所主題餐廳...P186



作品提供/林一中

創意如何創造商機 成功品牌談經營

- 用設計打造理想烏托邦—**水越設計**...P190
- 生活找創意 產品會說話—**點石**...P194
- 人小志氣大 蘑菇現奇蹟—**MOGU蘑菇**...P198



作品提供/Bavis

經營創意·販售夢想 自創品牌商店道理念

- 找回最快活的自己—**lost**...P202
- 感受台灣設計師的熱情—**TODE土地**...P204
- 以設計為先的生活態度—**設計先生 MR.DESIGNER**...P206
- 創作者的分享天堂—**ZABU**...P208

台灣市集的重量級團體 CAMPOLIVE.com

- 創立概念—更純粹的「快樂、自由」！...P210
- 觀察分享—解讀上海創意市集現象...P212

創意加碼特映 創意概念展演

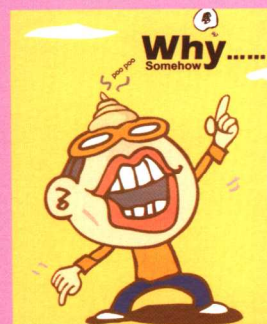
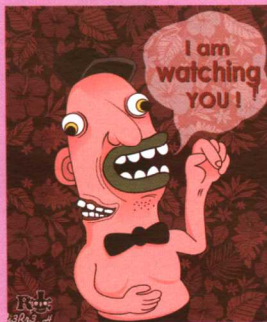
- 台灣生活美學設計聯展—「亂,有秩序」...P214
- 明日博物館—「HappyLiving快樂窩」...P218
- 三立電視—「彩繪夢想·公益拍賣」...P222

第3屆創意人氣王大公開...P226

創意雷達站...P228

創意達人SHOW

視覺圖像 · 趣味潮流 · 雜貨巧藝 · 媒材創作 · 生活風格 · 創意空間



作品提供由上至下：Pi3Rr3 / 不要讓今天的暱稱成為明天的負擔 / 展大俠塗鴉工廠 / The Soupfather 黑道濃湯

美術吉爾沙列人投 100

Visual Illustration

視覺圖像



廣告影片……………P.10



網路漫畫……………P.14



平面設計……………P.20



攝影達人……………P.48

001 好人好好廣告事業



設計者：馮云

設計者簡歷：

- 1991-96年 平面攝影師、美術、製片、美術指導。
- 1996年 創立好人好好工作室。
- 1997年 MV Director MV導演。
- 1998年 Commercial Film 廣告創意+導演。
- 1999年 PLAYBOY國際中文版 攝影總監三年餘。
- 2004年 著作【When we were together】、【I like you】、【Say goodbye】出版。參加 奧運距離之三項鐵人 成為選手。
- 2005年 好人團隊經營管理。
- 2006年 學學文創 廣告導演課程老師。

創作項目：廣告行銷創意/電視廣告影片拍攝製作/網路互動廣告創意製作/唱片MV拍攝製作/平面攝影

E-mail：fengyun@up.net.tw

專屬網站：http://www.up.net.tw (可至網站欣賞完整影片)



● 獨創特色：

廣告創意 + 拍攝製作



我是好人。
我是 把事情做到最好的人。

【有做，做完，做好】

這三種都有“做”字的做事方法，【有做，做完，做好】卻是完全不一樣的。

心中態度與信仰不一樣，花的時間精力體力不一樣，呈現出來的成果不一樣。所呈現出來的成果所帶給你的人生風景也有巨大巨大巨大的差異。

舉以下明顯的例子說明：

當客戶的案子來的時候，大家會一起思考腳本，到了交功課的時候，會遇見這幾種提報方式，

『我有去找，也有想，但是沒有覺得很好的。』→有做。

『我找到一支參考資料，我想好像這樣拍不錯。』→做完。

『我一共思考出三支。不過似乎還有空間可以再更好一點。從客戶想要達成的目的分析看來，與我們的主要觀眾來分析，我建議可以從***的觀點切入，我用POWERPOINT來說明，請大家多給一些建議。』→有【做好】的態度與想法。

如果僅僅是在心中有把每一件事情做好的態度與想法，還是不足夠的。實踐起來還需要有足夠的聰明才智、大量的學習心、充沛的衝勁、熱情，與體力耐心。

1. 遊戲橘子-跑跑卡丁車【超市篇】

好人連續三年為遊戲橘子製作電視廣告，包括創意腳本+拍攝製作，跑跑卡丁車廣告於07年初上檔後，成為遊戲橘子有史以來最多人玩的一款遊戲。

2. 遊戲橘子-天堂【森林篇】

該廣告上檔後，為天堂開創了數十萬個新用戶，使天堂持續蟬聯線上遊戲的龍頭。



3



呵呵！這樣的堅持，說起來相當單純，但實踐起來卻不是一件輕鬆，而是一件非常辛苦的事情。但是，當你每件事情你都全力以赴，你所得到的瞭解深度與學習到的事情，與隨便做做的事情，所獲得的會完全不一樣。

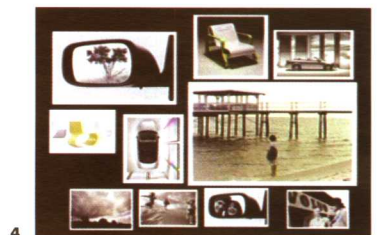
十幾年來，好人所創造製作提報給客戶的腳本，至少超越一千支以上，而實際上付諸實踐變成一支電視上的廣告的不過百支，沒有被青睞的腳本與創意，以前是丟進抽屜裡躺著，最近的丟進硬碟裡擱著。

在創意製作那些沒被採用的腳本的過程中，每一支都是花了大量的青春時間腦汁的成果，雖然沒被採用，但因為過程中大量的收集資訊、閱讀影像、動腦討論、撞擊、思考……的過程，有些人說是做白功，好人卻完全不是這般思考，這些沒被青睞的創意思考都是讓自己成長的大量寶貴養分，不可或缺，因為有這些練習與思考與討論，所以才能成就後來終於上市，終於拍出的扎實廣告，才能幫我們的客戶製造出對觀眾的深切影響力的廣告，才得以凝聚出力量。

【我是好人，我是把事情作到最好的人。】這句話是好人廣告團隊每每在馬拉松似的創意製作過程中，鉅細靡遺的客戶服務應對過程中，繁雜與繁重的廣告製作過程中一直在追尋的精神，以及心中引以為傲的信仰。

從每一件小事情做好開始，誠心誠意將每一件事情做到最好，這就是好人。是啊！因為這樣，所以宇宙世界與超人始終一直站在好人這邊。

好人馮云 2007.04.03



4



5

3.遊戲橘子-天堂【火車篇】

該廣告上檔後，為天堂開創了數十萬個新用戶，使天堂持續蟬聯線上遊戲的龍頭。

4.VOLVO

為好人新銳導演李崎的第一支作品。

5.台北縣政府-92全運會在北縣

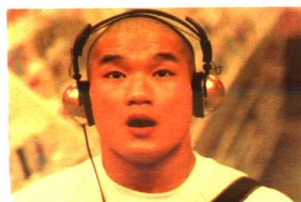
該廣告讓好人獲得時報廣告獎提名，也讓當時縣府的施政滿意度大幅上揚，贊助廠商因而額外加碼1000萬媒體預算。



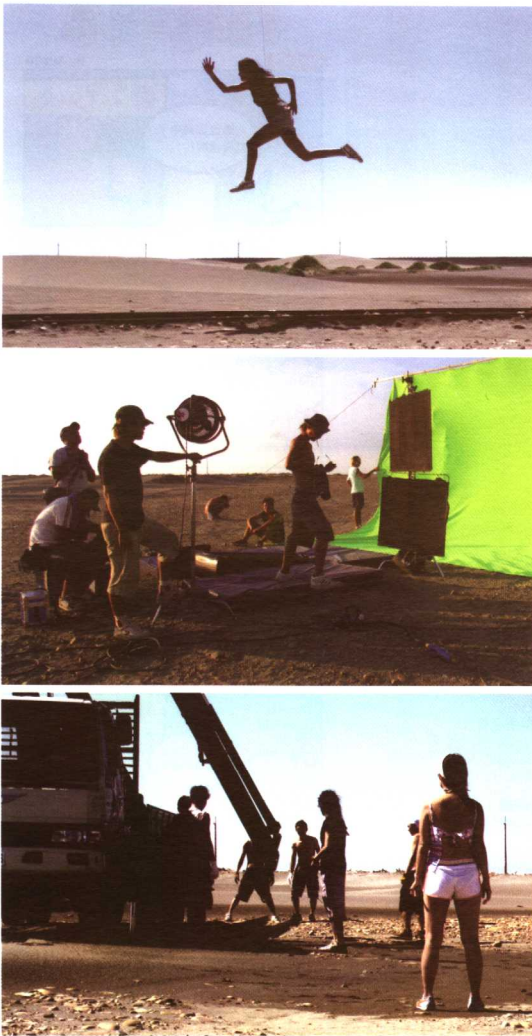
6.王矜柔MV



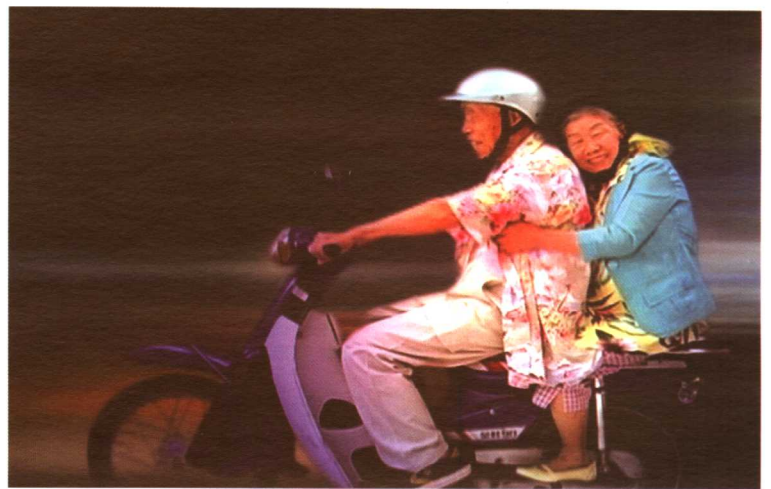
7.台北縣政府-六星計畫
【治安篇】



8.MTV形象廣告
【格鬥篇】
馮云導演還是女孩兒時
期之作品。



9.工作側拍



10.交通安全【公公婆婆篇】



11.馮云導演為當時PLAYBOY雜誌的攝影總監時的作品。
左：李尹瑄/右：鄭家榆



12.高雄市政府-真愛來高雄

002 PIGX3-賤豬三兄弟



設計者：Austin · 凹司釘

設計者簡歷：

- 新光三越 (百貨) - 曾任網頁設計師
- 中華網龍 (線上遊戲) - 曾任行銷美術設計師
- GPLUS (手機) - 現任多媒體設計師
- 2007年1月30日賤豬第一次於東森新聞曝光
- 跑龍套偶爾送外賣的小畫家

創作項目：視覺圖像/插畫/公仔設定

E-mail：e-mode@yahoo.com.tw

專屬網站：http://blog.roodo.com/austin_toy

販售處：網拍 實體通路待覓 部落格每月推出感恩只送不賣活動~



● 獨創特色：

傻笑裝可愛，保衛地球和平，
PEACE !



1. MSN圖貼-雨

一直下雨，媽媽不給我出去玩= =a

2. 漫畫創作

關於貪心人野狼的故事 (詳見部落格)。

3. 電腦桌布設計

三隻賤豬快樂享用小點心囉！

4. MSN圖貼-慶元宵

跟賤豬一起賞花燈吧！

5. MSN圖貼-自摸發！

希望大家都有好手氣開運之作！

6. MSN圖貼-旺

賀歲用~新年快樂唷！

7. MSN圖貼-生日快樂！

要開始準備朋友滴生日禮物囉！



相傳好久好久以前有可怕的年獸會在過年出現
會吃善良的小豬。



正當小豬們都煩惱該怎麼辦的時候...



原來小豬用鞭炮把年獸給趕跑了-



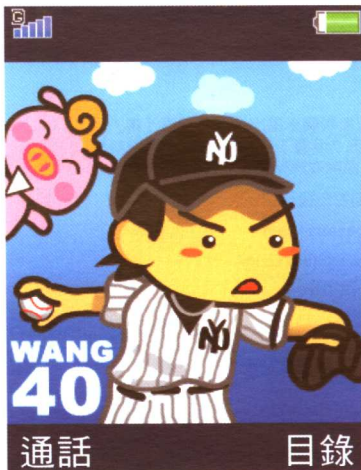
於是幸存的小豬就會互道恭喜對方還活著
就是新年恭喜的由來



後來每年過年還會放鞭炮讓年獸不敢再靠近
就是新年放鞭炮的由來



從此小豬過著幸福快樂的生活
-THE END-



- 8.漫畫過年由來
看賤豬如何智退年獸!!!
- 9.手機桌布設計-王建民加油
鄉親們大家一定要支持阿民的啦!
- 10.MSN圖貼王建民好棒啊!
台灣之光有你真好系列。
- 11.賀歲明信片及胸章
一套四張四枚的明信片及胸章。
NT\$199
- 12.胸章吊卡包裝
部落格開站及賀年饋贈親友發行。