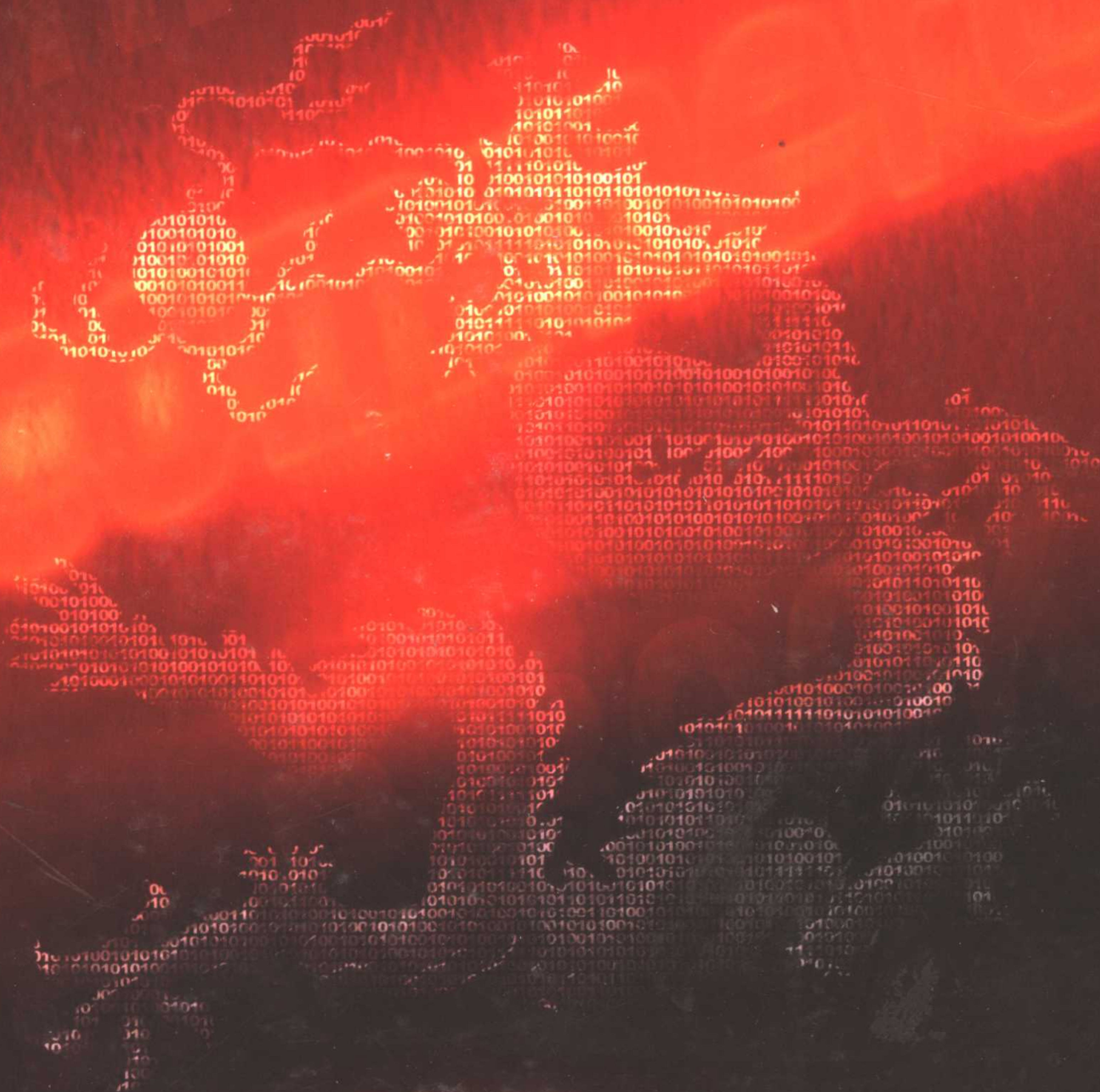


中国电子商务年鉴

CHINA E-COMMERCE YEAR BOOK

2003



中国电子商务年鉴编辑部

中国(电子商务)年鉴

2003

中国电子商务年鉴编辑部
2003. 北京

中国电子商务年鉴（2003）

中国国内贸易年鉴社主办

中国电子商务年鉴编辑部编辑、出版

地 址 北京市复兴路 2 号 B 座 503

电 话 63432925 63394181 63394182

传 真 63432927

网 址 www.chinaannual.com

邮箱地址 filesport@china.com

邮政编码 100082

北京神剑印刷厂印刷

2003 年 3 月出版

国际标准刊号 ISSN 1671-007X

国内统一刊号 CN 11-4497/F

广告经营许可证 京西工商广字 157 号

国内定价 300 元人民币

海外定价 80 美元

版权所有 翻印必究

中国电子商务年鉴编辑委员会

名誉主任:

徐冠华 张国宝

名誉副主任:

张志刚 曲维枝 杨树德 吴晓灵 吕新奎 武士雄 顾朝曦

主任:

马德秀 李健 黄海

副主任: (以下按姓氏笔画排序)

门晓伟	马学平	王化鹏	王长胜	王长喜	王华庆	冯记春	刘力
孙和平	朱利	许超	许勤	许进禄	吴幼毅	宋玲	张大明
张智文	李昭	李中浩	杨学山	陈静	陈毕伍	季金奎	施凤海
徐雅萍	董培南						

编委会秘书长: 王斌

编委会副秘书长: 刘普合

编委:

万宁	于玫	尹龙	方美琪	毛伟	王笑京	王斌	白硕
区和坚	田连会	石伟光	伍浩	刘欣然	吕廷杰	吕宗平	邢勇
邢小江	初壮	宋晓伟	张丽虹	张魁林	张蜀东	李琪	李学平
武平	杜宁	杨京英	杨晋庆	邹力	陈信祥	陈德人	明宏
姜旭平	赵林	夏令武	聂舒	郭秀明	黄其凡	顾学道	梅绍祖
龚炳铮	漆永新	潘辛平	戴国强	姚文平			

中国电子商务年鉴专家委员会

(以下按姓氏笔画排序)

顾问:

丁俊发 乌家培 王 潼 王德荣 朱 利 吴溪淳 黄华国 何济海 潘履孚

主任委员:

丁学章	方滨兴	王 洪	王 毅	王巍巍	王笑京	付宏伟	史春洁
宁 滨	刘 宏	刘小明	刘九如	刘 彩	吕红军	吕福根	朱 巩
朱希铎	方 瑜	邬贺铨	张齐春	张建卫	李春亮	李德芳	李 雄
杨东援	杨晋庆	杨海成	杨小宁	肖殷洪	陈 禹	周成当	倪建中
凌 洁	夏国平	徐文静	柴跃廷	崔维力	康 健	黄 涛	黄永友
汤世生	林 亚	王贵驷	韩旭华	阚凯力	谢亦冰	魏 凤	申金升
马林聪	严继昌	顾宗连	曹 栋	佟力强			

银行业主任委员:

兰福民	朱卫国	纪梅丽	李 坚	陈 浩	林 丽	林晓轩	郑海清
翼力铭	徐 捷	曹少雄	黄荣南	黄益民	蒋笑凡	韩玮玺	

保险业主任委员:

王小兵	王道南	任小兵	孙 兵	成小平	苏锐石	苏耀辉	陈润权
孟兴国	季卫平	段胜武	贺勤思	顾 越	高 宏	潘宏源	潘国潮

钢铁业主任委员:

于春有 张志勇 周隆云 范 昀 荆 言 崔志亦 游振华

医药业主任委员:

吴 耀 李宪法 林 刚

信息服务业主任委员:

丁 磊	于 干	马 云	毛 钊	王 毓	王维嘉	卢圣宏	刘晓林
张大庆	张永青	张朝阳	李永长	汪 延	沈 维	邵亦波	陆 德
陈 升	麦京庆	周锡生	姜 昆	宫玉国	唐海松	钱中华	钱名海
梁春晓	黄福盛	曾 强	曾 纯	谭 智	孙德棣		

新闻业主任委员:

马为公	孙永良	张 平	李志平	李家明	李智平	李新洲	沈 维
闵大洪	周锡生	谈黎红	高 钢	高在朗	曾 纯	邵东平	蒋亚平

人才培养主任委员:

才书训	王曰芬	王刊良	王学东	王晓堤	司林胜	刘 军	刘震宇
汤兵勇	严建援	余序洲	劳帼龄	张 进	张建林	张耀辉	李 丽
杨 青	杨坚争	陈子侠	陈克明	周曙东	郑会颂	姚凤桐	姚建文
席宁华	盛晓白	熊 励					

远程教育主任委员:

丁 新 才巨金 冯向东 陈晋南 陈德人 侯建军 郝成义 龚自康 雷宗保

委 员:

刁庆军	孔伟成	王正阳	王百谦	王希林	王岳龙	包仲南	卢明德
史 达	宁 华	田大卫	白晓伟	石 鉴	石宝林	刘 泓	刘 钟
刘秉廉	刘俊君	刘德国	孙向东	朱军红	许晓东	闫 栗	严鸽群
严冬梅	何明珂	何理博	佟全发	吴万荣	宋丽梅	张 周	张进华
张 铎	张 铭	张 伟	张伟年	张成海	张佳君	张忠林	张林平
张英香	张敬臣	时启亮	李 华	李小平	李冬美	李永平	李亚凤
李欲晓	杨 军	杨 挺	杨小华	杨志伟	杨志强	杨建夏	杨春旭
杨琦峰	杨路明	杨宗凯	杨宝升	汪 旭	沈 宜	苏德刚	邸德海
陈晓东	陈 彤	陈京生	依 群	幸丽仙	林茂超	欧阳峰	苗占东
金建杭	娄培德	洪国彬	胡延平	胡宏力	费 龙	徐 雷	徐文静
袁 伟	袁 健	袁小雨	高京广	梁向农	黄品苍	黄建康	郭东强
崔子行	聂瑞华	嵇晓雄	彭丽芳	程根松	雷光复	蔡 翌	裴 芳
刘春杰	冯宏声	陈 静	郑铁南	刘宇宏	刘晗英	曲明磊	周 镇
赵树峰	戴 红	滕光劲	谭 实	谭海音	谭欣凯		

各省、自治区、直辖市专家委员会

(以下按姓氏笔画排序)

主任委员:

马尔强	海南省信息产业局局长	姜代晓	山东省科技厅副厅长
马其慧	天津市科学技术委员会副主任	赵晓广	河南省科学技术厅副厅长
马淑民	济南市科技局副局长	钟安平	福建省经济贸易委员会副主任
王 韧	广东省科技厅高新处副处长	唐望生	广州市信息中心副主任
王永康	宁波市科技局局长	徐 林	浙江省经济贸易委员会副主任
王光明	杭州市科技局局长	聂春泥	上海市科委信息技术处处长
史苑蓓	江苏省科学技术厅副厅长	盖 健	青岛市科学技术局副局长
司 南	陕西省经济贸易委员会副主任	楼建人	杭州市科学技术局副局长
仲继安	河北省经济贸易委员会副主任	蓝天立	广西省科学技术厅副厅长
刘 东	四川省科学技术厅高新处处长	卢 彦	北京市商委副主任
刘 瞳	昆明市经济委员会主任	华平澜	北京市软件协会会长
朱 华	贵州省科学技术厅助理巡视员	阎冠和	北京市信息化工作办公室副主任
朱先发	安徽省计委常务副主任	范希平	上海信息办主任
张令保	安徽省经济信息中心主任	金 峰	江西省信息中心常务副主任
张建华	南海市科技信息局副局长	徐 明	苏州工业园区规划局局长
李伟华	厦门市科学技术局局长	徐凤君	内蒙古科技厅厅长
陈长湧	黑龙江经贸委常务副主任	纽跃鸣	苏州高新区管委会副主任
周忠诚	海省科学技术厅副厅长		

委 员:

马长旺	王 威	王济昌	王秋生	刘 瞳	刘 冬	孙茜雯	朱维嘉
李 华	李 惠	李建华	李松涛	周卫东	周喜鼎	郑冠贤	胡盘山
赵新跃	郭 强	徐景宏	韩 勇	黄烈之	蒋爱民	雍世胜	樊千根
魏 然							

《中国电子商务年鉴》(2003)

编辑工作人员

主 编: 马德秀 李 健 黄 海
 常务副主编: 张智文
 副 主 编: 许 勤 许进禄 施凤海

编辑部主任: 王 斌
 编辑部副主任: 郭玉忠 袁 江
 责任编辑: 王 荐
 编 辑: 王景艳
 装帧设计: 王景艳 张海涛
 责任校对: 李 娟
 编辑部成员: 王淑云 王胜利 周静 翟旭华 李雪梅 张占魁 施玉增

撰 稿 人:

概况篇:	杨坚争	龚炳铮	梁春晓	伍 浩	林 宁	吴志刚	区和坚	武 平
环境篇:	刘晗英	徐文静	黄云飞	郭秀明	陈若兰			
应用篇:	于 玫	马学平	方 培	王 军	王小霞	王在平	王冠南	王晓瑾
	马长旺	孔祥林	方宇飞	王 敏	王光明	王冠南	王树强	王统标
	车 勇	韦 朋	冯 杰	冯 霞	占必顺	史 欣	叶 波	叶亚光
	宁 全	田 界	由 文	白伟基	艾 叶	刘少华	刘雨辉	孙 芳
	朱 明	朱 璠	朱继华	许 勇	许 强	齐 欣	余晓平	初 壮
	劳诚信	吴 江	吴 浩	吴 滨	宋春雷	张 春	张 震	张士杰
	张向阳	张百龙	张国栋	张肃建	张魁林	张晴川	张逸翔	张英辉
	李 中	李 怡	李 艳	李 燕	李一旗	李永平	李国栋	李志宏
	李松林	李春亮	杜 丽	杨 俊	杨建青	苏 娜	闵大洪	陆宏英
	陈 立	陈迎新	周 浩	周 霖	罗 玥	罗全林	苗占东	郑 辉
	郑若军	俞 艳	姚建疆	姜京模	姜轶旻	洪国兵	胡 浩	赵 林
	郝付国	钟 青	徐 勇	徐 瑾	徐夫容	徐如卫	徐明亮	柴芸池
	耿 敏	袁 伟	袁 晨	郭 强	郭兴凯	郭嘉祥	陶向京	高 钢
	崔久强	崔子行	常世慧	常林朝	梁建桥	黄建俞	曾 大章	蒋爱民
	谢庆生	楼建人	路 琨	靳 斌	熊汉文	薛仲萍	魏志强	魏春梅
趋势/统计篇:	万 宁	周 镇	赵树峰	石 婷	许丕盛	杨京英		

前 言

电子商务,作为 20 世纪末兴起并对人类社会经济生活产生重大影响的事件,电子商务以其自身的发展,在创造巨大经济效益的同时,也从根本上改变了整个社会商务活动发展的历史进程。

网络环境和电子技术本质上是辅助企业从事各种商务活动的工具。但是,由于这些技术的飞速发展,当代网络经济和电子商务的大潮已经从根本上冲击和动摇了传统企业经营和管理理论存在的根基,引发了自工业革命以来最深刻、最广泛的一场革命性变革。在网络环境下,地域、时空等阻碍人类经营活动的传统物理限制不再居于主导地位,信息技术的发展改变了从事各种经营活动的方式,完全改变了企业经营管理的理念、市场的性态、投资者的价值观和资源观。企业的经营和营销策略、供需双方的购销行为模式等在电子商务环境下都发生了明显的变化。电子商务,这种企业利用当代网络环境来从事各种商务活动的形式,终将成为人类商务活动的主要方式,这一点已经成为世人的共识。

需要说明的是,关于电子商务有两种理解:一是广义地将企业内外部一切商务信息处理活动均纳入电子商务的范畴;二是专注于企业对外各种经营和营销活动。为了区别于企业信息化(或 IT 发展)年鉴,我们将本年鉴收录的内容定位在“企业利用当代网络环境和电子技术来从事的外部经营和营销活动以及与这些活动相关的外部环境”。

2003 期年鉴会较多地介绍一些行业电子商务的具体应用,主要有银行业、保险业、证券业、钢铁行业、石化行业以及教育、信息服务等领域,由于电子商务发展还处于起步阶段,部分行业电子商务的统计数字还没有可比性,相信随着的电子商务发展,年鉴的统计部分将会有所加强。而今后各期年鉴,将会以上一年度技术发展和应用状况、统计内容为主。

电子商务年鉴是我国电子商务发展状况和历史进程的实录。我们力求客观地收录和记载在电子商务发展过程中那些具有代表性和影响力的事件。至于对错,更希望让历史去评判。(对于一些历史事件,即使今天已经证明是错的,但如果当时确实影响很大,也会如实地收录下来)。

由于电子商务年鉴涉及面很广,年鉴编辑过程中获得了政府部门和社会各界的大力支持和帮助。希望此年鉴能成为客观记录中国电子商务发展历史进程的史册,能够为读者真实地把握中国电子商务发展的脉络,全面了解中国电子商务应用状况提供帮助。年鉴在编辑过程中难免出现疏漏、部分交叉重复或不一致之处,恳请广大读者和同仁能不吝赐教,为共同促进中国电子商务事业的发展贡献力量。

中国电子商务年鉴编辑部

2003 年 2 月

编辑说明

一、《中国电子商务年鉴》是全面介绍中国电子商务发展变化基本情况的大型资料性工具书。其宗旨是全面、系统、准确地反映中国电子商务理念、法规、技术、标准、各行业应用方面的重大进展,总结电子商务的经验教训,预测电子商务未来的发展方向,为行业管理和企业经营提供决策参考,在科研教育人员、企业与政府之间架起桥梁,为各界提供系统、准确、广泛的信息,为推动中国电子商务的健康发展服务,为商品流通现代化服务。

二、《中国电子商务年鉴》编辑委员会由国家计委、国家经贸委、科技部、信息产业部、中国人民银行等22个国务院有关部委的领导及中国电子商务领域的著名专家、学者组成。该年鉴的编纂出版,在编辑委员会领导下,由中国电子商务年鉴编辑部负责组织编辑、出版、发行等工作。

三、《中国电子商务年鉴》2003卷收录资料时限:以记述2001年至2002年中国电子商务发展情况为主,最新资料及统计数字截至2003年,逐年编辑、连续出版。

四、《中国电子商务年鉴》按内容分类编排,设部类、栏目、类目、分目、条目五个层次。《年鉴》表述方式以条目为主,条目用黑体字加【】符号做标题;另有文章、调研报告、图、表等多种形式,图文并茂;检索部分包括中文目录,书后附汉语拼音主题索引。

五、《中国电子商务年鉴》由概况篇、环境篇、技术标准篇、应用篇、趋势篇、企业篇、统计篇附录8个部类组成。

1. 概况篇:设专文、大事记、综述3个栏目,专文主要摘编党和国家及有关部委主要领导人就中国电子商务发展状况的论述或讲话;大事记,主要记述2001年至2002年中国电子商务发展中的大事;中国电子商务发展综述,主要记述了2002年电子商务发展环境、投资环境、电子商务市场等方面情况。

2. 环境篇:记载电子商务所需要的支撑环境以及这些环境在当年的发展状况。这些支撑环境包括:网络环境、安全环境、电子支付、电子商务平台、物流配送、政策与法规等。

3. 技术标准篇:包括电子商务标准和安全技术标准,主要记载与电子商务相关的技术平台、技术标准和商务应用标准及技术安全标准的制定和发展情况。

4. 应用篇:主要记录中国各行各业、各地电子商务应用和发展的状况。包括:各行各业、各地电子商务发展的水平、应用范围和规模、数据统计、特点以及存在的问题等。这部分内容将成为今后各期的重点。

5. 趋势篇:各领域对电子商务调查结果、对市场定量的预测,反映中国电子商务发展趋势和中国电子商务的未来前景。

6. 企业篇:包括中国主要电子商务企业的典型案例及中国电子商务部分企业名录。通过对企业介绍,进一步具体反映中国电子商务发展成就。

7. 统计篇:包括有关电子商务发展统计公报及相关统计数字。

8. 附录篇:包括电子商务大事记、电子商务专业论文与成果、电子商务整体框架结构、常用信息化名词解释,具有一定参考价值和可读性。

9. 本刊中图表顺序均以栏目单独列序;所涉及的统计数字,均由政府相关部门及相关领域权威机构提供。

六、《中国电子商务年鉴》,为大16开精装本、全书约100万字。于2003年3月,以期刊方式出版,国内外公开发行。同时出版光盘版、网络版。网址为:<http://www.chinaannual.com>。

《中国电子商务年鉴》2003 年刊目录

概况篇

专文

- 抓住机遇,大力推进我国电子商务的
开发应用与产业化步伐……………徐冠华 (3)
- 以流通创新为核心,进一步做好发展
电子商务的基础工作……………张志刚 (5)
- 积极推动国际电子商务应用,提高对
外经济贸易发展水平……………石广生 (7)
- 信息网络化是建设世界旅游强国的必
由之路……………顾朝曦 (9)
- 教育信息化发展与展望……………陈至立 (11)
- 加快推进交通信息化,带动交通跨越
式发展……………张春贤 (14)
- 在首届互联网协会会员大会上的讲话
……………吴基传 (16)

综述

- 中国电子商务的发展现状与趋势…………… (18)
- 世界电子商务的发展:历史、现状与前景… (24)
- 大事记
- 2002 年大事记…………… (28)

环境篇

网络环境

- 信息产业发展历程…………… (33)
- 图 1 过去五年信息产业获得的跨越式发展 (33)
- 表 1 过去五年通信产业固定资产投资增长 (33)
- 图 2 中国电信市场业务收入结构图…………… (33)
- 表 2 过去五年电子信息产品增长…………… (33)
- 软件产业和集成电路产业的发展…………… (33)
- 电子信息产品制造业的发展…………… (34)
- 表 3 过去五年新增电话用户…………… (34)
- 信息化建设成效显著…………… (34)
- 2003 年信息产业总体要求…………… (34)
- 2003 年信息产业宏观调控目标…………… (34)
- 表 4 过去五年电子信息产品出口…………… (34)
- 2003 年信息产业工作重点…………… (34)
- 信息产业实施大公司战略…………… (34)
- 加强宏观调控实现通信产业增长…………… (34)
- 落实振兴软件产业政策…………… (34)

- 以应用为重点推动信息化…………… (35)
- 表 5 2003 年电子信息产品增长目标…………… (35)
- 表 6 2003 年通信产业增长目标…………… (35)
- 表 7 2003 年电子产品各项收入增长指标… (35)
- 中国互联网骨干网络发展状况…………… (35)
- 图 3 中国国际出口带宽总和增长情况…………… (35)
- 图 4 中国九大互联网单位与 NAP 增长情况 (35)
- 宽带网发展状况…………… (35)
- 网络通信发展…………… (36)
- 概况…………… (36)
- 图 5 2000-2002 年中国电话用户数增长情况 (36)
- 网络设备市场平稳增长…………… (36)
- 图 6 2002 年 11 月中国网络设备市场结构 (36)
- 行业应用推动网络设备发展…………… (36)
- 宽带接入市场高速发展…………… (36)
- 无线局域网前景无限…………… (37)
- 图 7 2002 年中国 WLAN 设备市场季度规模 (37)
- 互联网市场继续发展…………… (37)
- 图 8 中国互联网用户增长状况…………… (37)
- 移动通信 CDMA 发展迅速…………… (37)
- 图 9 联通 CDMA 移动用户数发展…………… (37)
- 2003 年信息通信技术市场预测…………… (37)
- 表 8 2003 年全球及亚太信息通信市场预测 (38)
- 2002 中国通信运营业十件大事…………… (38)
- 中国联通 CDMA 网络开通运营…………… (38)
- 中国电信、新网通挂牌成立…………… (38)
- 中国移动 GPRS 正式商用…………… (38)
- 中国电信香港、纽约上市…………… (38)
- 中国联通 A 股挂牌上市…………… (39)
- 交叉渗透南北竞争进入实质阶段…………… (39)
- 运营商互联互通获突破…………… (39)
- 中国网通收购亚洲环球电讯…………… (39)
- 中国移动推出彩信服务…………… (39)
- 乔金洲任铁通新总经理…………… (39)
- 中国网通涉足移动通信…………… (39)
- 中国电信…………… (40)
- 概况…………… (40)
- 通信能力…………… (40)
- 网络光缆…………… (40)
- 新业务…………… (40)
- China V net 互联星空…………… (40)

家家e固网短信服务·····	(40)	安全保障体系建设·····	(52)
17999 中国电子口岸·····	(41)	中国 PKI 建设·····	(52)
中国移动通信集团公司 ·····	(41)	国家启动 CA 互联互通示范工程·····	(52)
概况·····	(41)	信息安全测评认证的产生·····	(53)
2002 年主要发展目标·····	(42)	测评认证的概念与制度·····	(53)
移动电子商务发展现状·····	(42)	信息安全测评认证的作用·····	(53)
图 10 全球移动电子商务用户数预测·····	(42)	国家高度重视信息安全工作·····	(53)
图 11 中国移动电子商务市场用户数预测·····	(42)	美国的信息安全测评认证制度·····	(53)
移动电子商务发展环境分析·····	(43)	其他国家的信息安全测评认证制度·····	(55)
图 12 移动电子商务价值链分析·····	(43)	信息安全测评认证标准的发展(CC 的发展)·····	(56)
图 13 影响移动电子商务发展的因素·····	(43)	表 1 TCSEC 评估等级·····	(56)
表 9 移动电子商务业务安全需求层次·····	(43)	图 4 国际上安全评测标准的发展·····	(58)
移动梦网·····	(43)	国家信息安全测评认证体系·····	(58)
图 14 移动梦网业务网络图·····	(43)	图 5 国家信息安全测评认证体系组织结构·····	(58)
开展移动电子商务的总体思路·····	(43)	图 6 国家信息安全认证标志·····	(59)
图 15 移动电子商务价值链分析·····	(43)	图 7 信息安全产品认证服务程序·····	(59)
移动电子商务业务发展体系·····	(43)	数字证书认证中心 ·····	(59)
中国移动商务交易平台·····	(44)	数字证书的类型·····	(59)
图 16 移动商务交易平台全国系统组织架构·····	(44)	北京数字证书认证中心(BJCA)·····	(60)
图 17 移动商务交易平台·····	(44)	表 2 北京数字证书认证中心应用情况·····	(60)
移动电子商务发展阶段划分·····	(45)	天津数字安全认证中心 TJCA·····	(61)
图 18 移动电子商务业务发展体系·····	(45)	上海电子商务安全证书管理中心(SHECA)·····	(61)
图 19 中国移动电子商务市场用户数预测·····	(45)	上海 CA 推动应用与互联互通·····	(61)
图 20 中国移动商务业务市场收入预测·····	(45)	广东省电子商务认证·····	(62)
中国联通 ·····	(45)	广东 CA 成立网证通认证体系·····	(62)
概况·····	(45)	广东 CA 数字证书被广泛应用·····	(62)
中国联通互联网网络建设·····	(46)	福建 CA 中心·····	(62)
中国联通互联网经营思路·····	(46)	福建 CA 双证书、双中心体制·····	(63)
中国联通互联网业务·····	(46)	福建 CA 数字证书的介质·····	(63)
表 10 165 拨号上网业务分类·····	(46)	图 8 福建 CA 中心发放的 USB KEY·····	(63)
中国联通 MPLS VPN·····	(47)	安徽省电子商务认证中心(AHCA)·····	(63)
表 11 VPN 与传统组网方式的技术比较·····	(47)	重庆数字证书认证中心·····	(63)
中国联通电子商务大事记·····	(47)	中国金融认证中心(CFCA)·····	(64)
		中国邮政数字证书管理中心·····	(64)
安全环境			
信息系统安全等级保护制度及其标准体系	(48)	支付环境	
制度建设·····	(48)	中国网上银行的发展与监管 ·····	(67)
1110 工程·····	(48)	中国网上银行的发展·····	(67)
图 1 互联网电子身份认证示范工程结构图·····	(49)	网上银行业务范围·····	(67)
安全保障体系和机制建设·····	(49)	网上银行的监管措施·····	(68)
信息系统安全保护五级制度·····	(49)	网上银行的市场准入·····	(68)
图 2 信息系统划分的五个安全保护等级·····	(50)	2003 年网上银行监管规划·····	(68)
图 3 信息系统安全保护范围图·····	(50)	网上银行的安全管理·····	(68)
公安部信息系统安全等级保护制度建设·····	(50)	金融 CA 的发展与建设·····	(68)
民族信息安全保护技术和产业建设·····	(50)	中国银行 ·····	(70)
安全保护标准体系建设·····	(50)	网上银行 2002 年业务发展概况·····	(70)
信息系统安全等级保护标准体系·····	(51)	图 1 中国银行对公网上银行交易金额·····	(70)

图 2 中国银行对公网上银行交易笔数·····(70)	天津市现代物流发展····· (83)
新增金融产品与服务····· (70)	天津空港国际物流区····· (83)
网上银行业务合作····· (71)	山东省现代物流发展重点····· (83)
网上银行风险防范措施····· (71)	青岛市物流发展计划····· (84)
中国工商银行····· (72)	石家庄现代物流发展总体规划····· (84)
网上银行发展现状····· (72)	西部····· (84)
网上银行风险防范措施····· (72)	重庆市现代物流发展意见····· (84)
网上银行业务新增功能····· (72)	成都市建成现代物流中心····· (84)
中国农业银行····· (73)	行业及企业····· (84)
概况····· (73)	医药领域物流配送公司····· (84)
电子化基础设施建设····· (75)	宝钢配送公司成立····· (85)
网上银行业务的发展····· (75)	一汽大众组建第三方物流备件中心····· (85)
网上银行业务发展总体目标····· (75)	海尔物流····· (85)
民生银行····· (76)	齐鲁石化公司····· (85)
2002 年银行业务发展概况····· (76)	第三方物流····· (85)
网上银行业务与合作····· (76)	第三方物流发展····· (85)
网上银行风险防范措施····· (76)	第三方物流市场需求····· (86)
网上银行金融产品与服务功能····· (76)	第三方物流服务提供商····· (86)
网上银行统计数据····· (76)	中国邮政物流公司····· (86)
图 3 2002 年民生银行网上银行交易统计 (77)	中远集团····· (86)
2002 年银行信息化····· (77)	中国远洋物资公司成立····· (86)
中小银行的应用特点····· (77)	中远物流信息系统建设····· (86)
图 4 中小银行近年信息化建设的重点方向 (78)	中远物流公司业务拓展····· (87)
图 5 中小银行对目前合作伙伴合作意向·· (78)	中国外运(集团)公司····· (87)
2003 年银行业信息化建设需求····· (78)	实施第三方物流信息化····· (87)
中小银行需求····· (79)	信息系统支撑物流业务开展····· (87)
图 6 近年中小银行信息化投资规模情况··· (79)	物流信息支持系统及效果····· (88)
图 7 近几年中小银行信息化投资规模···· (79)	中国海运集团····· (88)
图 8 2003 年中小银行的重点投资方向···· (79)	中海物流网····· (88)
	中海物流业务发展····· (88)
物流环境	招商局集团····· (89)
宏观管理····· (80)	青啤招商物流有限公司成立····· (89)
区域物流 ····· (80)	上海港浦东集箱物流有限公司····· (89)
长江三角洲 ····· (80)	中铁现代物流科技股份有限公司成立····· (89)
上海颁布现代物流产业发展重点专项规划 (80)	WTO····· (89)
上海确定构筑物流“三大平台”····· (80)	长江三角洲物流公司相继成立····· (89)
上海启动三大物流园区····· (80)	珠江三角洲物流公司相继成立····· (90)
江苏省实施现代物流发展规划····· (81)	环渤海物流公司相继成立····· (90)
南京现代物流发展规划····· (81)	物流技术应用 ····· (91)
浙江省现代物流业发展任务····· (81)	物流信息技术标准化····· (91)
珠江三角洲 ····· (81)	区域电子商务与现代物流应用示范工程·· (91)
广东省现代物流业“十五”计划····· (81)	济南市电子商务与现代物流应用示范工程 (91)
广州市现代物流发展纲要····· (81)	现代物流重大关键技术与应用课题····· (91)
深圳现代物流发展规划····· (82)	物流标准化研究内容及相关标准····· (92)
环渤海 ····· (82)	
北京物流规划以商业和交通为主····· (82)	政策和法律环境
北京奥运行动规划····· (83)	中国电子商务的法律法规和政策环境···· (93)

中国电子商务政策法律环境综述·····	(96)
中华人民共和国政府信息公开条例·····	(99)
中华人民共和国电子签章条例·····	(101)
外商投资电信企业管理规定·····	(103)
电信业务经营许可证管理办法·····	(105)
建立卫星通信网和设置地球站管理规定·····	(109)
国际通信出入口局管理办法·····	(113)
国际通信设施建设管理规定·····	(116)
中国互联网络域名管理办法·····	(117)
中国互联网络信息中心域名注册实施细则·····	(119)
中国互联网络信息中心域名争议解决办法 程序规则·····	(120)
中国互联网络信息中心域名注册服务机构 认证办法·····	(125)
互联网出版管理暂行规定·····	(126)
文化部关于加强网络文化市场管理的通知·····	(128)
互联网上网服务营业场所管理条例·····	(129)
中国互联网行业自律公约·····	(133)
振兴软件产业行动纲要·····	(134)
集成电路布图设计保护条例实施细则·····	(136)
中华人民共和国著作权法·····	(141)
中华人民共和国著作权法实施条例·····	(146)
计算机软件保护条例·····	(148)
计算机软件著作权登记办法·····	(151)
中华人民共和国商标法·····	(153)
中华人民共和国商标法实施条例·····	(157)
音像制品进口管理办法·····	(162)

标准篇

电子商务标准化政策·····	(165)
图1 国家标准制定程序·····	(165)
电子商务标准化组织保障·····	(165)
电子商务标准体系·····	(165)
电子商务体系结构·····	(165)
图3 电子商务体系结构·····	(165)
图2 中国信息技术标准化技术委员会结构·····	(166)
图4 电子商务的业务模型·····	(166)
电子商务的业务运作模型·····	(166)
电子商务标准体系建立·····	(167)
电子商务标准工作·····	(167)
图5 电子商务标准体系·····	(167)
电子政务标准化·····	(168)
国家电子政务标准化总体组成立·····	(168)
指导思想及总体目标·····	(168)
2002年电子政务标准化工作·····	(168)
电子政务标准技术参考模型·····	(168)

图6 电子政务标准技术参考模型·····	(168)
电子政务标准体系·····	(169)
图7 电子政务标准体系结构·····	(169)
信息化工程监理规范·····	(169)
总体组工作大事记·····	(170)
信息安全标准化·····	(170)
信息安全标准化·····	(170)
信息安全标准·····	(170)
表1 安全技术及安全机制相关国家标准·····	(170)
表2 物理安全相关国家标准·····	(170)
表3 信息安全评估相关国家标准·····	(170)
表4 密码及安全算法相关国家标准·····	(171)
表5 开放系统互连相关国家标准·····	(171)
表6 正在研究、制定的信息安全标准项目·····	(171)
信息安全标委会工作重点·····	(171)
安全技术标准·····	(172)
概况·····	(172)
表7 2002年颁布安全技术标准·····	(172)
电子商务的主要安全威胁·····	(172)
电子商务的安全要素·····	(173)
电子商务的安全体系结构·····	(173)
图8 电子商务系统的安全体系结构·····	(174)
电子商务的主要安全技术·····	(174)
密码技术·····	(174)
密钥管理技术·····	(174)
数字签名·····	(175)
PKI/CA技术·····	(175)
表8 PKI/CA技术相关标准·····	(175)
防火墙技术·····	(176)
身份认证·····	(176)
VPN技术·····	(176)
入侵检测·····	(177)
备份恢复·····	(177)
病毒防治技术·····	(177)
电子商务标准·····	(177)
安全套接层协议 SSL·····	(177)
安全电子交易 SEL·····	(178)
超文本传输协议 SHTTP·····	(178)
专用通信技术协议 PCT·····	(178)
TLS·····	(178)
S/MIME·····	(178)
PGP·····	(179)
保密增强邮件 PEM·····	(179)
消息安全协议 (MSP)·····	(179)
文电处理系统 (MHS)·····	(179)
PEM-MIME (MOSS)·····	(179)
UN/EDIFACT 的安全·····	(179)

ISO/IEC 17799	(180)
ISO/IEC TR 13335 (GMITS)	(180)
普遍接受的系统安全规则 (GASSP)	(181)
GB 17859	(181)
可信计算机系统评估准则 (TCSEC)	(181)
信息技术安全性评估准则 (ITSEC)	(181)
加拿大可信计算机产品评估准则 CTCPEC	(182)
美国信息技术安全联邦准则 (FC)	(182)
通用评估准则 (CC)	(182)

应用篇

政府对电子商务推动

国家重点工程	(185)
金关工程概况	(185)
金关工程实施情况	(185)
金关工程标准化体系建设	(186)
金关工程安全体系建设	(186)
金关工程 2002 年工作重点	(187)
金卡工程概况	(187)
金卡工程应用情况	(187)
金卡工程配套产业建设	(188)
金卡工程存在问题	(189)
金卡工程相关政策及管理方法	(189)
金卡工程 2002 年工作重点	(189)
金税工程概况	(190)
金税工程二期、三期	(190)
金旅工程概况	(190)
金旅工程管理业务网建设	(191)
金旅工程旅游电子商务网建设	(191)
金旅工程组织保障	(191)
金旅工程进展状况	(191)
金盾工程概况	(192)
金盾工程建设内容	(192)
金盾工程进展	(192)
信息化规划及建设	(193)
国家“十五”信息化专项规划	(193)
科技部信息化建设项目	(195)
电子政务示范工程大事记	(196)
电子商务试点工程	(198)
概述	(198)
北京市电子商务与现代物流	(199)
上海市电子商务与现代物流	(199)
天津市电子商务与现代物流	(199)
重庆市电子商务与现代物流	(200)
海南省电子商务与现代物流	(200)
济南市电子商务与现代物流	(200)

成都市电子商务与现代物流	(200)
青岛市电子商务与现代物流	(200)
宁波市电子商务与现代物流	(200)
徐州市电子商务与现代物流	(201)
南海市电子商务与现代物流	(201)
科技部高技术研究发展中心	(201)
国家信息化专家委五大任务	(201)

地区电子商务应用

北京市	(202)
信息基础设施建设	(202)
信息产业发展规模	(202)
信息资源的开发和利用	(203)
信息化工程建设	(203)
电子政务工程建设	(203)
电子商务工程建设	(203)
城市服务工程建设	(204)
数字北京软环境建设	(204)
信息安全保障体系建设	(205)
2002 年信息化发展概况	(205)
2003 年信息化建设的思路	(205)
数字北京中的数字社区	(205)
图 1 数字社区公共服务平台管理系统	(206)
图 2 数字社区公共服务平台服务系统	(206)
数字北京信息亭	(206)
首都电子商城	(207)
图 3 首都电子商城支付平台网上支付交易	(207)
表 1 首都电子商城支付平台支持卡种	(208)
北京电子商务发展报告	(208)
电子商务发展现状调查	(208)
表 2 电子商务应用企业	(208)
表 3 电子商务交易额情况	(208)
表 4 商品销售分析 (按类别分)	(208)
表 5 商品销售分析 (按金额分)	(208)
表 6 网上购买者地区分布	(209)
表 7 网上银行卡支付情况	(209)
表 8 B to C 交易额与商品销售总额对比	(209)
表 9 综合类网站与专业类网站销售对比	(209)
北京银行卡发展目标	(209)
北京银行卡发展现状	(209)
北京银行卡提速表	(209)
天津市	(210)
概况	(210)
2001 年信息化发展概况	(210)
2002 年信息化发展概况	(211)
2003 年信息化建设总思路	(211)
“十五”电子商务发展规划	(211)

电子商务运作平台建设·····	(211)	表 10 山东电子商务发展三个阶段·····	(227)
统计数据·····	(212)	电子商务发展方向·····	(228)
上海市·····	(212)	电子商务基础构架·····	(228)
信息基础设施建设·····	(212)	电子商务发展战略和措施·····	(228)
信息产业发展规模·····	(213)	“十五”电子商务发展重点·····	(229)
经济和社会领域信息化·····	(213)	济南市电子商务与现代物流应用示范工程	(229)
信息化环境建设·····	(215)	山东三联电子商务发展·····	(229)
中国支付公司成立·····	(216)	青岛市·····	(230)
信用联合征信系统·····	(216)	概况·····	(230)
建成中国银行卡产业中心·····	(217)	发展电子商务的措施·····	(230)
重庆市·····	(217)	河南省·····	(231)
信息港建设·····	(217)	信息基础设施建设·····	(231)
网络基础设施建设·····	(217)	电子商务发展现状·····	(231)
重大信息工程建设·····	(218)	电子商务发展规划·····	(232)
电子信息工业·····	(218)	江苏省·····	(232)
政府信息化与电子政务·····	(218)	信息基础设施建设·····	(232)
2002 年信息化发展概况·····	(219)	电子信息工业·····	(232)
2003 年信息化建设思路·····	(219)	企业信息化与电子商务·····	(232)
重庆电子商务“41532”工程·····	(219)	2002 年信息化建设·····	(232)
摩托车行业电子商务平台·····	(219)	电子商务发展状况·····	(233)
黑龙江省·····	(220)	徐州电子商务试点城市·····	(233)
信息基础设施建设·····	(220)	机械电器行业电子商务平台·····	(234)
信息产业发展·····	(220)	电子商务典型应用·····	(234)
信息化环境建设·····	(220)	电子商务发展规划·····	(234)
企业信息化发展迅速·····	(220)	发展电子商务政策取向·····	(235)
电子商务发展状况·····	(221)	企业联席制度建立·····	(235)
内蒙古自治区·····	(221)	安徽省·····	(235)
信息基础设施建设·····	(221)	信息基础设施建设·····	(235)
电子商务应用状况·····	(222)	电子政务工程建设·····	(235)
河北省·····	(222)	信息化发展环境建设·····	(235)
概况·····	(222)	行业信息化建设·····	(235)
信息基础设施建设·····	(222)	企业信息化建设·····	(236)
电子商务发展措施·····	(223)	“十五”信息化建设目标·····	(237)
电子商务发展面临的问题与对策·····	(224)	电子商务工程·····	(237)
转变观念·····	(224)	电子商务发展概况·····	(237)
信息化环境建设·····	(224)	电子商务推进措施·····	(237)
石家庄网上银行·····	(225)	湖北省·····	(238)
2003 年信息化建设的思路·····	(225)	企业信息化及电子商务发展·····	(238)
山东省·····	(225)	青海省·····	(238)
信息产业发展战略·····	(225)	信息基础设施建设·····	(238)
基础设施建设·····	(225)	网络建设及统计数据·····	(238)
信息技术应用广泛·····	(226)	表 11 青海省网络建设情况调查·····	(239)
软件产业不断壮大·····	(226)	电子商务发展概况·····	(239)
信息法规与信息化环境建设·····	(226)	电子商务发展规划·····	(239)
信息技术发展统计·····	(226)	浙江省·····	(239)
“十五”信息产业发展措施·····	(226)	信息产业发展迅速·····	(239)
电子商务发展现状·····	(227)	2002 年信息化发展概况·····	(239)

2003 年信息化建设的思路·····	(240)	国土资源基础信息系统 (HLRFIS) ·····	(251)
流通业电子商务发展目标·····	(240)	信息防伪系统·····	(251)
流通业电子商务发展重点·····	(240)	信息化建设工作重点·····	(251)
流通业电子商务发展措施·····	(240)	2003 年信息化建设的思路·····	(252)
杭州市电子商务试点·····	(241)	支柱产业概况·····	(252)
杭州电子商务平台建设·····	(241)	“十五”电子商务示范工程·····	(252)
杭州祐康电子商务网络有限公司·····	(241)	电子商务在行业应用·····	(252)
电子商务发展规划·····	(241)	农垦系统天然橡胶电子交易系统工程·····	(253)
江西省 ·····	(241)	电子商务发展规划·····	(253)
信息基础设施建设·····	(241)	电子商务发展纪事·····	(253)
信息化发展概况·····	(242)	陕西省 ·····	(253)
企业信息化及电子商务·····	(242)	信息基础设施建设·····	(253)
福建省 ·····	(242)	信息产业发展·····	(254)
数字福建建设·····	(242)	电子政务工程建设·····	(254)
电子商务示范工程·····	(243)	信息技术的研发·····	(255)
厦门电子商务发展总体目标·····	(243)	企业信息化建设·····	(255)
厦门电子商务建设思路·····	(243)	电子商务发展状况·····	(255)
厦门电子商务发展状况·····	(243)	2003 年信息化建设思路·····	(255)
广东省 ·····	(244)	昆明市 ·····	(256)
信息基础设施建设·····	(244)	企业信息化建设现状·····	(256)
电子政务工程建设·····	(244)	加快企业信息化建设步伐·····	(256)
信息化发展环境建设·····	(244)		
重大信息化工程建设·····	(244)	银行电子商务应用	
2003 年信息化建设总思路·····	(245)	概况·····	(257)
电子商务发展状况·····	(245)	业务应用系统建设·····	(257)
电子商务发展规划及措施·····	(245)	跨行交易系统和信息系统建设·····	(257)
表 12 广东“十五”电子商务重大工程项目 (246)		现代化支付体系建设·····	(258)
广州政府信息化建设·····	(246)	政务信息化建设·····	(259)
广州基础设施建设·····	(246)	技术保障体系建设·····	(259)
广州社区信息化·····	(246)	银行“十五”信息化发展规划·····	(260)
广州电子商务应用情况·····	(247)		
广州电子商务典型案例·····	(247)	证券电子商务应用	
广州电子商务发展目标·····	(247)	证券电子商务 2001 年到 2002 年综述·····	(261)
广州电子商务发展原则·····	(248)	2001~2002 年中国证券电子商务总体趋势 (261)	
广州电子商务发展措施·····	(248)	表 1 1992-2002 年股票市场统计数据·····	(262)
南海市信息化发展状况·····	(248)	图 1 1992-2002 年股票市场统计数据·····	(262)
南海市电子商务发展·····	(248)	表 2 2001 年、2002 年统计比较·····	(262)
广西壮族自治区 ·····	(249)	表 3 2001-2002 网上证券交易按季度统计 (263)	
概况·····	(249)	图 3 2001-2002 网上证券交易按季度统计 (263)	
企业电子商务状况与发展·····	(249)	表 4 其他交易方式·····	(263)
典型案例·····	(249)	证券电子商务用户分析·····	(263)
发展规划及展望·····	(249)	图 4 网上交易情况·····	(264)
海南省 ·····	(250)	表 5 中国互联网用户数量的发展·····	(264)
信息基础设施建设·····	(250)	表 6 交易手段的分类分析·····	(265)
重点信息化应用工程·····	(250)	证券公司开展网上证券业务状况分析·····	(265)
电子政务工程·····	(250)	表 7 公司网络化程度前 20 名·····	(265)
“校校通”工程·····	(251)	表 8 上交易量超过 100 亿的证券公司名单 (265)	

证券电子商务引领证券技术进步浪潮····· (266)	电子商务发展经验····· (285)
证券电子商务推动制度创新····· (266)	新华人寿保险股份有限公司 ····· (285)
存在的问题····· (267)	公司概况····· (285)
上海证券交易所 ····· (267)	电子商务发展思路····· (286)
网上证券交易风险防范····· (267)	表 1 栏目介绍····· (286)
证券电子化交易的法律问题····· (267)	公司技术方案····· (286)
证券标准化与 FIX····· (268)	电子商务发展数据统计····· (286)
上海证券交易所····· (269)	2001 年公司发展纪事····· (286)
上海证券交易所新系统····· (269)	泰康人寿保险股份有限公司 ····· (287)
新系统对证券电子商务的影响····· (270)	概况····· (287)
网上证券交易未来发展展望····· (270)	发展任务····· (287)
表 9 中国证券市场流通成交情况····· (271)	发展规划····· (287)
表 10 中国大陆网上证券交易的发展前景 (271)	经营模式及电子商务新险种····· (288)
表 11 美国投资者细分及商业策略····· (272)	网站建设····· (288)
保险电子商务应用	华泰财产保险股份有限公司 ····· (288)
概况····· (277)	概况····· (288)
基础设施建设····· (277)	信息化建设····· (288)
信息系统建设····· (277)	网上产品开发····· (288)
安全体系建设····· (277)	电子商务应用····· (289)
电子商务建设····· (277)	天安保险股份有限公司 ····· (289)
保险业信息标准化建设····· (277)	公司概况····· (289)
保险业信息化存在困难和措施····· (278)	系统建设····· (290)
中国人民保险公司 ····· (278)	信息化建设····· (290)
公司概况····· (278)	电子商务应用····· (290)
电子商务实施战略····· (278)	华安财产保险股份有限公司 ····· (290)
电子商务特色····· (278)	公司概况····· (290)
电子商务平台的特色服务····· (279)	信息化建设····· (291)
电子商务技术····· (279)	电子商务应用····· (291)
中国再保险公司 ····· (279)	表 2 各栏目的详细功能····· (291)
公司概况····· (279)	电子商务发展纪事····· (291)
业务处理(财产险)系统····· (280)	太平保险有限公司 ····· (291)
网站规划····· (280)	公司概况····· (291)
数据采集系统····· (280)	信息化建设····· (292)
寿险再保险业务系统····· (280)	电子商务技术方案····· (292)
BI 的应用····· (281)	图 1 定损系统主要外部接口····· (292)
电子商务发展数据····· (281)	主机、网络系统架构····· (292)
中国太平洋保险(集团)股份有限公司 ····· (281)	太平人寿保险有限公司 ····· (293)
公司概况····· (281)	公司概况····· (293)
电子商务应用····· (281)	信息化建设····· (293)
电子商务技术方案····· (282)	电子商务发展····· (293)
电子商务发展纪事····· (283)	安联大众人寿保险有限公司 ····· (293)
中国平安保险股份有限公司 ····· (283)	图 2 现场迅捷寿险服务系统····· (294)
公司概况····· (283)	应用软件····· (294)
电子商务新险种开发及网上统计····· (284)	图 3 寿险管理系统····· (295)
电子商务发展规划····· (284)	公司网站····· (295)
公司网站建设····· (284)	金盛人寿保险有限公司 ····· (296)
	概况····· (296)