

江苏教育电视台 编

JE7V之歌

——建台五周年纪念文集



JETV 之歌

编 者 江苏教育电视台
主 编 顾鼎竞
副 主 编 陈峥嵘 胡国华 冯大生
责任编辑 金世斌
组 稿 刘存宽 季 慧
装帧设计 尤 红
摄 影 刘 珅
篆 刻 田步石
执行编辑 张 昊
印 刷 江苏苏中印刷厂
开 本 $850 \times 1160\text{mm}$ 1/32
印 张 11.25
字 数 263 千字
印 数 400 册
准印证号 苏出准印 JSE0005358

内部资料



回首过去，

江苏教育台

已经走过的五年，

是创业的五年，

发展的五年，

探索的五年；

展望未来，

江苏教育台

今后的五年，

要成为

二次创业的五年，

持续发展的五年，

走向成熟的五年。

江苏教育电视台

主持人寄语

让党和政府的声音传遍千家万户
让江苏教育的形象展示在全社会面前

薄其芳

周晓萌

常敏

徐平

黄玉敏

李平

邓心松

徐平

王莉

王莉莉

王莉莉



研究与探讨

研究新情况,采取新对策 顾显辛(1)

成长篇

牵挂	黎欣昕(11)
和《Small Talk》一起成长	常 敏 张希恩 施柳梅(20)
“追”袁浩	陈 琼(22)
随感“成长”	童 丹(24)
“七一”是这样的日子	魏 星(26)
大直播回眸	马风雷(45)
《支点》之最	吴艳秋 汪小溪(53)
随笔三则	宫必京(59)
融入“故事”	朱 润(62)
让公众理解科学	张 昊(64)
让设计贴近心灵	尤 红(67)
作一茎有思想的芦苇	李统一(69)
童心是一把尺子	张金梅(71)
科普文章·文学思维	梁 融(74)
接受教育	葛爱华(78)
和教育台一起成长	王晓清(80)
我眼中的江苏教育台	项 华(82)
鸽子的起飞	刘大胜(84)
第二次接触	张 亮(86)
坚持是梦想的翅膀	陈森森(88)
回首	刘存宽(91)
成长笔记	季 慧(93)
“触电”偶感	农 云(98)

目 录

新闻背后的“新闻”	其 实(100)
会后“新闻”	金世斌(102)
百花齐放 特色鲜明	黄 炜(108)
面对获奖者	周晓萌(112)
怎么和孩子交流	周云龙 朱 润 王小武(114)
走近敬一丹	朱 润(119)

情感篇

星星知我心	陈 琼(123)
期待	刘正松(125)
回家的感觉	言 文(128)
感激	吴艳秋(130)
有多少不经意的巧合	黄海光(134)
愿你未来更美好	田步石(137)
无奈北京	张学超(139)
生日随想	赵 宁(154)
播出部里故事多	王志兵(155)
荧屏背后的故事	张凡平(162)
七律:喜迎我台五周年华诞	咎启寿(164)
登八卦洲	魏巨龙(165)
忆建台创业先驱	魏巨龙(166)
奉献:献给辛勤耕耘的教视人	凡 斌(174)

理论篇

辉煌的成就,难忘的历程	魏巨龙(181)
“我是谁?”	黄海光(193)

商业化运作对美国电视新闻的负面影响	葛炳福(196)
直面挑战 努力创新	邓正松(200)
在“专”上做足文章	黄 炜(206)
专业频道中的栏目观众对象化	杨懋励(211)
《数字 e 代》的创作思考	黄 炜(216)
《新闻故事》:解析与阐释	宫必京(220)
重大新闻事件的现场直播探析	刘建华(224)
关于新闻“说”与“播”的思考	郭新文(229)
再谈“说新闻”:由“说新闻”所想到的	黄玉敏(234)
非线性编辑系统的应用及发展趋势	朱 勇(242)
我台数字化演播室视频系统特点及应用	蒋 勤(249)
浅谈摄像机升降摇臂的功能和应用	朱 勇(258)
电视摄像白平衡调整技巧	刘正海(263)

文 萃

珍惜伟大时代

——江苏教育界欢庆新世纪大型晚会稿本	(271)
--------------------	-------

颂歌献给党

——江苏教育界庆祝建党 80 周年大型文艺演出稿本	(279)
---------------------------	-------

寻访李叶“特别行动”

——2001 年全国教育电视节目一等奖稿本	(290)
-----------------------	-------

与余光中先生面对面

——《成长不烦恼》稿本精选之一	(295)
-----------------	-------

和管家琪说成长的烦恼

——《成长不烦恼》稿本精选之二	(303)
-----------------	-------

目 录

西方人眼中的失败

——《成长不烦恼》稿本精选之三 ……(309)

飞入梅园小山妹

——《成长不烦恼》稿本精选之四 ……(315)

为你打开一扇窗

(原载 2001 年 11 月 16 日《人民日报》) …(324)

少年诗人和他的两双眼睛

(原载 2001 年 12 月 7 日《人民日报》) …(328)

雨花台前的思念

(原载 2001 年 6 月 24 日《中国青年报》) …(333)

我省教育界放歌庆“七一”

(原载 2001 年 6 月 25 日《新华日报》) …(335)

江苏教育电视台 2001 年大事记

历年获奖作品目录

研究新情况 采取新对策

顾 鼎 竞

江苏教育电视台成立已经整整五年了。五年来,各级领导的关怀,全体员工的奋斗,将永载教育台的史册。今年,一场全国范围的广电体制调整对教育台的生存和发展带来了许多新情况,对此,我们进行了一些初步研究和思考。

一、我们面临的形势,挑战与机遇并存,但挑战大于机遇

第一个挑战,中国已经加入 WTO,中外影视文化交流的力度将逐步加大,这是毫无疑问的。这种交流,无非表现在两个方面,一是外国优秀的影视文化进入国内;二是国内优秀的影视文化走向海外。从理论上说,这种交流是双向的。但一个不容置疑的事实是,国内影视文化的整体实力远远不如海外,在一个相当长的时期内,可能是进大于出,尽管这种“大于”的程度目前还无法预见,但进与出的逆差则是肯定存在的。一方面,我国的整体实力比较弱,另一方面,在国内电视媒体中,教育电视台又是一个弱势群体。在能够想象得出的未来中外影视文化竞争中,所有国内电视媒体都面临着一个巨大的压力;而对于教育电视台来说,这种压力尤其巨大。

第二个挑战,广电集团组建后,频道竞争已经达到了前所未有的激烈程度。如果说中外影视文化竞争还是一个潜在事实的话,那么,地方电视频道之间的竞争则是我们大家所共同面对的

一个现实问题。以南京为例，省级广电集团除了新闻综合频道之外，还有综艺频道、城市频道、影视频道，正在筹建的还有财经频道、文体休闲频道；而南京市广电集团则有五六个直接面向南京市民的电视频道。关于频道竞争，各家都公开提出了口号，作为教育台，回避竞争是不现实的，同样，谁也不会因为你是教育频道而放弃和你竞争。

第三个挑战，随着广电体制改革的不断深化，频道专业化成为一个发展趋势，我们原有的优势正在逐渐丧失。最为严峻的挑战是中央 10 套也就是科技教育频道节目的开办和覆盖。以“科学品格、教育品质、文化品位”为特色的 10 套节目，尽管开播时间不长，但是已经出现了诸如希望—英语杂志、探索·发现、讲述、当代教育、子午书简、异想天开等特色鲜明、制作精良的原创性的科教节目。特色加原创再加央视的影响力，一批知识分子及青少年观众被其吸引，地方教育台是难以望其项背的。

择其大者，以上我列举了我们所面临的主要的挑战。其实，挑战何止这三个方面！我们的队伍、我们的经验、我们的实力、我们的广告、我们的影响力，等等，都还处于一个初级阶段。对这些挑战我们既不能视而不见，掉以轻心，也不必惊慌失措，束手无策。我们不能简单化地以挑战与机遇并存来自我安慰，应当明确认识到，我们面临的挑战大于机遇。也不能以“我是教育台，我有教育优势”来自我麻醉，应当清醒地看到，我们原来拥有的优势正在逐渐丧失。我们应取的态度是，抓住机遇，迎接挑战，发挥优势，创新思维，强化特色，创造个性，在激烈的市场竞争中取得自己应有的一席之地。

二、重新认识自己，重新发现自己，寻找一条既符合教育规律又符合电视规律，同时能体现教育台个性和特色的发展之路

面对激烈的频道竞争和巨大的生存压力，教育电视台要么在

竞争中成长，要么在压力下萎缩。参与竞争，就必须研究竞争对手。毫无疑问，我们的对手是强大的。电视集团化，某种意义上也就意味着频道专业化、对象化。新闻综合频道，是电视集团的主频道，它担负着宣传党和政府的路线、方针、政策的重任，是党和政府的喉舌，也是人民群众的喉舌，它以思想性、权威性为主要特点。综艺频道、影视频道、文体频道等，其主要功能是丰富广大人民群众的业余文化生活，它以趣味性、娱乐性为主要特点，它拥有最广大的观众群，具有其他频道难以比拟的收视优势。而财经频道、教育频道等等，则主要承担着专业领域内的宣传任务，它以专业性、对象化为主要特点。就一般规律而言，在这类频道中，教育频道的收视率从整体上看又是最低。这一状况，主要是由于我们对教育频道认识上的误区造成的。

长期以来，我们把教育电视台当作教育机构来办，片面强调它的教学功能，把它作为学校教育的一个补充。而事实上，面对不同层次、不同类型、不同年级、不同专业的学校教育，一个教育频道是无法承担起哪怕是一个层次、一个类型、一个年级、一个专业的教学任务的。今年8月9日教育部印发的《全国教育电视台台长座谈会纪要》明确指出：“教育电视台既是教育机构，又属广电媒体；既有教育教学工作，又有宣传任务，但本质属性是教育……”这一判断，在教育电视台的功能认识上是一个重大突破。教育电视台本质属性是教育，必须遵循教育规律；教育电视台也是电视台，必须遵循电视规律。按照教育规律办教育电视和按照电视规律办电视教育，两者紧密结合，构成一个完整的办台指导思想，偏废任何一方都是不合适的。

电视的一个基本特点是它的开放性。教育系统的其他媒体如报纸、刊物等等，基本上是在一个封闭的系统运行；而电视的开放性决定了教育电视台是在一个开放的系统运行。如果用封闭的思想观念和行为方式去办一个开放的媒体，其结果是不难想象的。

而如果我们遵循电视规律，把教育电视台不仅当作教育而且当作电视来办，那么，我们就没有理由甘居落后。因为，电视频道是有分工的，任何一个频道都不可能包打天下，同样，任何一个频道都不会无所作为。新闻频道的功能是宣传，综艺频道的功能是娱乐，而教育频道的功能就是教育。开放系统的参照物也应该是开放的，如果说教育台与综艺频道相比缺乏可比性，那么同新闻综合频道比，由于其承载的意识形态宣传功能比我们要强得多，又由于其多数是卫星频道，开放的程度更大，所受的限制也更多，所以我们的办台思路应更开放，办台策略应更灵活，节目结构应更合理，节目内容应更生动，更具知识性、趣味性、可视性，并且具有更高的收视率。这样说，绝不意味着要把教育台办成第二个综合频道，而是指要把综合频道的办台质量作为我们的努力方向。

近几年来，我们通过重新认识自己，重新发现自己，确定了比较明确的发展方向和目标，从实践来看，应该说是卓有成效的。事实证明，即使是教育台，只要思想明确，定位准确，我们也是大有可为的。

三、以节目为中心，质量为中心，效益为中心，努力提升频道形象

回首过去，江苏教育台已经走过的五年，是创业的五年，发展的五年，探索的五年；展望未来，江苏教育台今年的五年，要成为二次创业的五年，持续发展的五年，走向成熟的五年。前五年主要是外延发展，后五年主要是内涵发展。目前，我们已经有了一个相当不错的频道形象，有了一支素质较好的队伍，有了一个比较现代化的制作播出和办公基地。今后，我们的人财物的投入重点是节目。我们的方针是：一切服从节目，一切服务节目。全台上下都要树立节目为中心，质量为中心，效益为中心的观念，把提升频道形象作为全台员工的共同目标。

当然，这一目标并不是说说就能做到的。必须冷静地、客观地、实事求是地做具体的分析，从而找准自己的定位。打开电视频道，从中央一级来说，有东方时空、夕阳红、新闻30分、今日说法、新闻联播、天气预报、焦点访谈、现在播报、实话实说等等；从地方来说，有我省新闻综合频道每天黄金时段一个半小时的益智类综艺节目《天天90分》，有综艺频道每天一档的大综艺，有南京电视台的地方经济、政治、文化、社会新闻和城市台强大的影视剧优势……哪里才是我们的生存空间？我们到底能打几分天下？五年来，我们进行了许多探索和尝试。这些探索并不都是成功的，但却都是有益的。我们积累了许多经验，同时也吸取了不少教训。我们越来越深刻地认识到，教育电视台的本质属性是教育，我们的出路、我们的希望应该是也只能是教育。基于这一认识，我们正在致力于构建一个以自制为主、引进为辅，既有教育台的个性、又有江苏教育个性，包括学校教育、社会教育、家庭教育、科技教育、法制教育、环境教育、健康教育在内的节目体系。在节目的结构上，为了区别江苏地区其他频道的大板块结构，我们坚持短、新、活的原则，最长的不超过25分钟，一般在10~15分钟。在节目的形态上，我们学习借鉴其他省市电视台的成功经验，每推出一档栏目，都力求使人耳目一新，在江苏找不到第二家。在节目的内容上，体现鲜明的教育性，同时强调它的趣味性和可视性。

“板凳坐得十年冷”，办电视节目也是这样。综观成功的电视栏目，一炮走红的不是没有，但多数需要经过一定时间的培育期，短则数月，长则一年甚至更长，只要节目市场定位准确，看准方向，就要坚持办下去。我们的方针是，办一个像一个，办一个成一个，一年上一个栏目，一年出一个品牌，新栏目成品牌，老栏目成名牌，逐步培养观众的收视习惯，发挥品牌、名牌的带动效应。

四、以台为本体，把教育优势、电视优势转化为产业优势；以人为本位，使人的发展与台的发展互为前提和基础

广电集团化以后，集团做得越大越强，相比较而言，我们就显得越小越弱。“船小好掉头”固然不错，但“船大抗风浪”更是真理。做大，我们办不到，况且大也未必就是强；做强，则是必须的，但这个“强度”只能是自己与自己比。寻找一条致强之路，这是当务之急。

我们的优势是教育，“教育强台”，应当成为我们的战略选择。根据这一战略，我们设想，要以教育台为本体，把教育优势、电视优势转化为产业优势。循着这个思路，我们已经做和正在做的工作有：一是配合频道科普宣传，创办了面向国内外公开发行的青少年科普周刊，月发行量最高达 200 万册以上。出版产业的效益是明显的，既宣传了频道，宣传了节目，又延伸了频道功能，促进了青少年素质的提高，同时也成为台里的一个比较重要的经费来源渠道。顺便说一下，我们的这本周刊，质量是比较高的，个性也是比较鲜明的，我们提出，刊物的首要任务不是普及科学知识，而是弘扬科学精神，传播科学思想，倡导科学方法，科学知识只是作为科学精神、科学思想、科学方法的一个载体。这样就与一般科普刊物、教辅刊物有了明显区别，因此它深受广大青少年读者的喜爱。关于出版工作，我们还有一些新的筹划，今后将逐步付诸实施。二是利用媒体优势和影响，筹办招生、考试、就业咨询服务中心。三是创办教育实体，已经上马的有江苏新世纪实验幼儿园，同时也是教育台的少儿艺术团；正在筹备的是与其他有关单位联合举办一所民办机制的高等学校，如果得到批准，将大大增强教育台的实力。频道、出版、市场、学校，四位一体，立体经营，可以形成一个产业链，它对教育台的可持续发展，将具有十分重要的意义。

任何竞争,说到底,都是人才的竞争。我们体会,办教育台,一要依托教育,二要依靠人才。如果说依托教育这个大背景是“教育强台”的话,那么,依靠一支高素质的队伍则是“人才兴台”。人的发展和台的发展是互为前提和基础的。建台以来,我们一直强调以人为本,一直强调要调动所有人的积极性、主动性、创造性。近年来,我们又进一步明确提出,人的发展和台的发展要同步设计,同步规划,不仅要使所有员工都得到发展,而且要使所有员工都得到全面发展。每一个员工要为自己的发展作出设计,台里要为每一个员工的发展创造条件。人越全面发展,创造能力就越强,而台的发展又为人的发展提供了坚实的物质基础、奋发的精神动力和更为广阔的舞台,这是相辅相成的。我们又强调,人的全面发展并不是平均发展,每个人都要发挥自己的个性。所谓个性,我们理解,就是个体创造力。若干个个体创造力凝聚起来,形成集体创造力,并进而形成一个台的个性。我们还强调,人的全面发展也不是平衡发展。要鼓励冒尖,要让优秀人才脱颖而出。从今年起,我们在台内广泛开展“三名工程”,每年评选一次名记者、名编导、名主持人。我们的“三名”拿到社会上去,水平肯定不是最好的,但在我们台内,素质肯定是最高的。一年评选三五个,持之以恒,有个三年五年,我们就可以造就一支规模不小的名记者、名编导和名主持人队伍。有了这样一支队伍,应付愈来愈激烈的频道竞争,我们就有了底气和实力。

建台五周年前夕,适逢中国教育电视协会2001年年会暨节目颁奖大会在宁举行,应大会主席团之邀,我在会上作了一个发言。以上是发言的主要内容,借编印五周年文集之机,作为一篇投稿,予以刊布,文中所述,定有不当之处,请大家指正。

成长篇



天亮了，我的文章也写完了。其实在今夜让我牵挂的人又何止这些，也许在明年的这个时候，我可以写写我的领导们、同事们、朋友们。我要感谢你们对我缺点的宽容，感谢你们给了我一个公平的成长环境，而这一切将是我面对未来种种困难和痛苦的动力。

——黎欣昕：《牵挂》