

酒装的包
装潢资料

1978



PIJIUPUTAOJIU

啤酒
葡萄酒
色装



本资料编写参考文献

全国啤酒、葡萄酒规划会议文件
轻工业部、中国粮油食品进出口总公司有关文件
葡萄酒酿造 朱梅著
葡萄酒工艺学 朱梅 李文庵 郭其昌
酿酒资料选编 甘肃省酿酒技术协作组编
《食品与发酵》 江西食品发酵研究所
《黑龙江发酵》 黑龙江发酵工业情报站
《外贸包装动态》 中国出口商品包装研究所
国外有关包装、酿酒杂志等

本资料编写得到轻工业部食品发酵工业科学研究所的大力支持和秦含章同志的详细校阅，在此一并致意。

长沙市轻纺工业研究所

1978年8月3日

酒的包装装潢
资料之七
啤酒、葡萄酒
包 装

刘蔚起 编

内 部 资 料
注 意 保 存

目 录

一、啤酒概况·····	(1)
(一)啤酒工业的发展·····	(2)
(二)啤酒的种类·····	(2)
二、啤酒的包装装潢·····	(3)
(一)我国啤酒·····	(3)
(二)我国啤酒的包装装潢·····	(4)
(三)啤酒包装的种类·····	(7)
(四)瓶装啤酒的包装·····	(14)
三、葡萄酒概况·····	(18)
四、我国现在的葡萄酒包装·····	(19)
五、葡萄包装的建议·····	(22)
(一)瓶型建议·····	(22)
(二)封口·····	(29)
1.软木塞·····	(29)
2.78型塑料塞·····	(30)
(三)瓶套·····	(30)
(四)大包装·····	(30)



图1 全国啤酒、葡萄酒规划会议会场

酒的包装装潢资料之七

啤酒、葡萄酒包装

在全国科学大会召开后的春天，由轻工业部主持的全国啤酒、葡萄酒规划会于一九七八年四月二十日至二十七日在河北沙城召开。参加这次会议的有国家计委、轻工部、外贸部粮油食品进出口公司，25个省市重点啤酒厂和葡萄酒厂，有关大专院校、科研单位、农林基地以及香港五丰行等二百多位代表。

会议讨论了我国啤酒、葡萄酒的发展规划，同时也对啤酒、葡萄酒的包装问题进行了研究和讨论，会议一致认为，发展啤酒葡萄酒生产，为其服务的包装装潢以及设备问题也要迅速跟上。为了尽快实现瓶酒包装机械化、自动化，会议代表都有统一瓶型、封口规格和形成各种酒标风格的要求，为我国尽快实现四个现代化，体现我们是有高度科学文化水平和有民族特色的装潢设计作出努力。

一、啤 酒 概 况

(一)啤酒工业的发展

我国啤酒工业已有七、八十年的历史。它的发展是和帝国主义对我国的领土和经济侵略分不开的。第一次世界大战前，沙俄帝国主义侵占我国东北，在哈尔滨建了一个啤酒厂。德帝国主义侵占我国胶东半岛后，在青岛建了一个啤酒厂。英、法帝国主义侵占上海，先后在其租界内建了三个啤酒厂。第一次世界大战后，日本帝国主义侵占我东北三省，先后在沈阳、长春等地建了五个啤酒厂。第二次世界大战期间，日本帝国主义侵占我华北后，在北京建了一个啤酒厂。俄籍犹太人在天津建了一个啤酒厂。二十世纪初叶，我国民族资产阶级也在北京(1915年)和烟台(1921年)各建了一个啤酒厂。三十年代，军阀官僚在广州建了一个啤酒厂。到解放前夕，全国只有十个啤酒厂，年产啤酒约七千余吨。

解放初期，旧中国遗留下来的啤酒工业，不仅数量少，厂又小，而且布局很不合理。建国后，原来有啤酒厂的省、市，除不断对老厂进行挖潜革新，逐步扩大生产能力外，又新建了一些新厂。黑龙江省由一个厂增加到四十四个；吉林省由一个厂增加到十九个；辽宁省由一个增加到十八个。原来没有啤酒厂的省、市、自治区，也都先后新建了啤酒厂。到一九七七年底，全国啤酒厂(车间)，比解放初期增长了十四倍。啤酒的产量，解放初期不足一万吨，到一九五三年发展到二万七千吨，一九七七年底，已达三十五万吨，比一九五三年增长了十二倍。

二十八年来，啤酒产量的增长速度和出口数量都是各种酒类之冠。啤酒为国家的积累也比其他酒多。啤酒出口，每一万吨平均可换取外汇三百万美元。二十八年来，啤酒花基地的建立，做到了啤酒花自给，生产啤酒用的大麦原料丰富，各种麦芽厂(车间)的建立，麦芽生产设备配套自给，啤酒生产设备全由自己加工制造，薄弱环节的灌装机也已开始突破，万吨装瓶机已试制生产。啤酒品种也多样化，并在综合利用方面也有了新的发展；新工艺、新技术、不断出现。随着我国整个国民经济和科学技术的高速度发展，我国啤酒工业大发展，大跃进的高潮必将到来。到1980年，全国啤酒生产计划将发展到七十万吨，1985年将发展到二百万吨，全国将有啤酒厂250多座。

(二)啤 酒 的 种 类

啤酒一词是外文音译而来。英文 Beer，德文 Bier，法文 Biere，均为“啤”音。由于其中含有少量酒精成份，因而称为啤酒。

啤酒的历史甚古，有人认为起源于我国，有人认为起源于巴比伦，也有人认为起源于叙利亚。

啤酒是一种营养丰富的酒精性清凉饮料，含有十七种氨基酸，十一种维生素，具有发热量大，易被吸收的特点，在一九七〇年七月一日世界第九次营养食品会议上被定为

营养食品。据有关资料记述，啤酒对高血压、消化不良和结核病症均有一定的疗效。据说一公升12°浓度啤酒、等于牛奶770克，或面包210克，所以有“液体面包”之称。

啤酒种类很多，按部颁标准根据麦芽汁的浓度、色泽及操作方法可分11、12度熟啤酒，11、12度鲜啤酒，14度熟啤酒，18度黑啤酒，20度浓色啤酒七种。按发酵方法可分为上面发酵啤酒和下面发酵啤酒；按颜色可分为深色啤酒和浅色啤酒；未经加温杀菌的为鲜啤酒，经过加温杀菌的为熟啤酒。

国内啤酒多为浅色啤酒，也生产少量深色啤酒和黑色啤酒、浅色啤酒系用浅色大麦芽所制成，啤酒花添加量较高，以口味淡爽适口，酒花香味突出著称，深色啤酒掺用少量焦香大麦芽，发酵度较低，口味比较醇厚，麦芽香味突出。黑啤酒的原麦芽汁浓度一般较高，除焦香大麦芽外，还使用了部分黑麦芽，因发酵度低，浸出物含量较多，所以黑啤酒口味浓厚，具有强烈的大黑麦芽焦香味。我国啤酒品种较多，曾获得国家金质奖的有“青岛啤酒”，银质奖的“北京特制啤酒”、“五星啤酒”，华光SB14度啤酒。黑啤酒例如我国的“青岛波打黑啤酒”，西德的慕尼黑黑啤酒等。

二、啤酒的包装装潢

（一）我国的啤酒

随着我国人民生活水平的不断提高，喜爱喝啤酒的人越来越多，随着我国国际地位的不断提高，国际贸易量的扩大，旅游事业的增加。因此无论说满足国内人民生活日益增长的需要，或者说适应出口贸易，特需发展的要求来看，啤酒工业都必须有个较大幅度的提高和发展，这对繁荣市场，丰富人民生活，扩大政治影响，都具有一定的意义。

过去我国的啤酒多数是用十一度和十二度的原麦芽汁来生产。近几年来，各地因地制宜的搞了许多花色品种，有十四度、十一度半和十度等啤酒名称。有鲜啤酒，也有熟啤酒，有黄啤酒，也有黑啤酒。在啤酒的包装方面有桶装酒，也有瓶装酒，还有新试制的罐装啤酒等等。

青岛啤酒厂的“青岛”啤酒，沈阳啤酒厂的“雪花”啤酒，广州啤酒厂的“白云”啤酒，北京啤酒厂的“天坛”啤酒、北京“特制”啤酒和“玉泉”啤酒，天津啤酒厂的“长城”啤酒，首都啤酒厂的“五星”啤酒，上海啤酒厂的“天鹅”啤酒，华光啤酒厂的“上海”啤酒等等，都是市场上很受欢迎的优质啤酒。其中的“青岛”、“雪花”、“白云”、“玉泉”、“长城”啤酒和“黑”啤酒，都是近几年来畅销国外，很受国际友人的欢迎。特别是青岛啤酒，广销几十个国家和地区，曾在美国被誉为“世界上最卫生的啤酒”。还有一些中小型啤酒厂，如：杭州啤酒厂的“西湖”啤酒，西安啤酒厂的“延河”啤酒，南京酒厂的“南京啤酒”等也具有较高的质量水平。

近几年来，为了供应妇女和小孩饮用，有的厂生产了一种所谓五度、六度的“麦精”啤酒，在市场上也受到欢迎。

我国的啤酒有大、中、小包装。瓶酒均为部颁640ml、350ml的标准瓶型、酒标有身标、颈标、顶标三个部位。酒标标形大都为椭圆形，也有用长方形和方形圆角变形的。



图2 我国部分瓶装啤酒之一

(二)我国瓶装啤酒的装潢

青岛啤酒：

青岛啤酒厂创办于1903年，是中国最早的一个啤酒厂。1963年评为全国名酒，授予金质奖章，先后出口到三十多个国家和地区，深受国内外群众的欢迎。

青岛啤酒的瓶装酒有640ml和350ml两种，中包装有六小瓶提兰式的盒装，装潢新颖，顾客使用方便。酒标鲜艳美观，商标为“栈桥”图案。根据国际市场的需要，该厂与外贸部门正在研制一种新型包装。

北京特制啤酒：

北京特制啤酒是北京啤酒厂1959年向国庆十周年献礼产品，1963年获全国啤酒银质奖章。1973年敬爱的周总理曾用此酒招待西德外长。北京特制啤酒瓶装酒，酒标为白底方形，清雅舒适；出口用“天坛牌”酒标，酒标为椭圆形，色彩艳丽，突出天坛图案。

雪花啤酒:

产于沈阳市啤酒厂。该厂于1936年建成投产,已有42年历史。雪花啤酒出口用的酒标为椭圆形,“红梅”商标,图案鲜艳简练。

五星啤酒:

北京首都啤酒厂出品,该厂是1915年建立的,酒标也是1915年设计,商标为钴兰底五个金星,整个酒标别具一格,很能为消费者留下深刻的印象。

玉泉啤酒:

北京啤酒厂出品。1973年开始生产,少量用于首都特需,主要供应广交会和国内港口,也出口港、澳、新加坡;远销美国、非洲等地。玉泉啤酒酒标为椭圆形,“丰收”牌商标。酒标大方简练显目。

上海啤酒:

上海华光啤酒厂出品。原麦芽汁浓度为 14° ,所以也叫上海 14° 啤酒。酒标为方形,商标为“S,B”二字组成。上海啤酒现已有罐装啤酒出口。

白云啤酒:

广州啤酒厂出产。白云啤酒酒标为椭圆形,珠江桥牌商标,绿色红字、大方显目。

波打黑啤酒:

山东名产。青岛波打酒是采用优质大麦,优质啤酒花通过特定的生产工艺酿制而成。

将波打酒注入洁净的玻杯中,则有大量美丽的泡沫升起,泡沫持久,色美味浓,富有浓厚的麦芽焦香味。酒标为椭圆形,酒名为“青岛波打”啤酒。



海鸥啤酒

桂林啤酒

南京啤酒

麦精露啤酒

芦山啤酒

图3 我国部分瓶装啤酒之二

长城啤酒：

国内有二个啤酒牌名都称长城啤酒，一个是宣化、一个是天津。天津的已出口，酒标为椭圆变形，图案为长城的彩色照片，标形与图案设计都有新意。



五泉啤酒 长城啤酒 雪山啤酒 蚌埠啤酒 重庆啤酒

图 4 我国部分瓶装啤酒之三



五星黑啤酒 太湖啤酒 天津啤酒 浓啤酒 白沙啤酒

图 5 我国部分瓶装啤酒之四

(三) 啤酒包装的种类

(1) 桶装：一种用不锈钢或铝制的鼓圆啤酒桶，容量有20、30、40、50公升多种，主要用于装鲜啤酒，转运到当地的商店零售，也有采用橡木桶的，国外大多数啤酒厂仍使用传统的标准木桶装运啤酒。



图6 各种啤酒桶

(2) 槽装：一种像运水车一样的装有啤酒槽车的专用车，将大量的啤酒运送到远地零售商店销售。



图7 槽车



图8 国内外啤酒瓶型



(3) **瓶装**: 系指玻璃瓶装。在轻工业部颁发的QB652—76啤酒瓶标准中, 规定有640ml、350ml两种容量, 瓶头均为冠形瓶头, 通过灌装机灌装后进行冠盖封口, 杀菌、检验、贴标后出厂。国外的瓶装啤酒有多种规格, 多种容量, 封口除冠盖外, 还有扭断封口和易拉盖封口等。

各国瓶装啤酒容量

中 国	640ml、350ml
日 本	1000ml、750ml、500ml
美 国	1000ml、770ml、330ml
西 德	1000ml、500ml、330ml
西欧共同市场	1000ml、750ml、660ml 500ml、330ml、250ml

图9 长沙啤酒

顾湘东设计

(4) 罐装：用镀锡铁皮（马口铁）制成的罐式包装，也叫罐头啤酒或罐装啤酒。一般容量是半公升，便于携带，开启方便。开启法为手拉易开式，所以有些也称手拉易开罐啤酒。现在国际市场已发现方形的罐装啤酒。



图10



图11 日本罐装啤酒

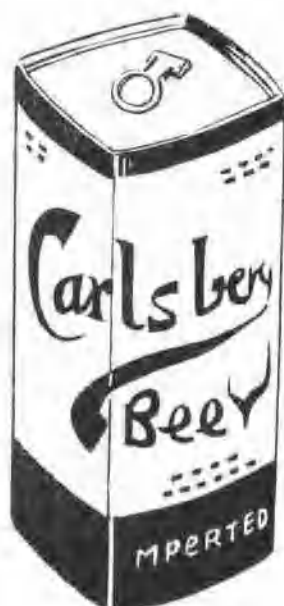


图12 方罐装啤酒

(5) 啤酒软包装：用聚合材料制成的，一种象洗衣粉袋式，或筒式的啤酒包装，喝酒时只要拉破封口，即可倒在杯内饮用，包装造价低廉，携带方便，包装料轻，为一次用后，即可抛弃的一种新型包装。



图13 软包装



图14 青岛啤酒盒

(6) 瓶中包装：青岛啤酒厂设计的提篮式啤酒盒，每盒内装6瓶350ml啤酒，顾客携提甚为方便。国外提盒有各种式样，图15中①为各种提盒式样，②③为二种提篮盒的结构，④提盒按规格设计，放入箱内，方便运输。



图15

(7) **纸箱**：这是用于远地运输的瓶酒外包装，国内多用纸箱，内装有6瓶、12瓶、24瓶、多种纸箱。



图16 啤酒大包装用纸箱

(8) **塑料箱、木箱**：这是用于本地销售的瓶酒大包装，有塑料箱、木箱等，内装12瓶，使用完后可以回收，周转再用。

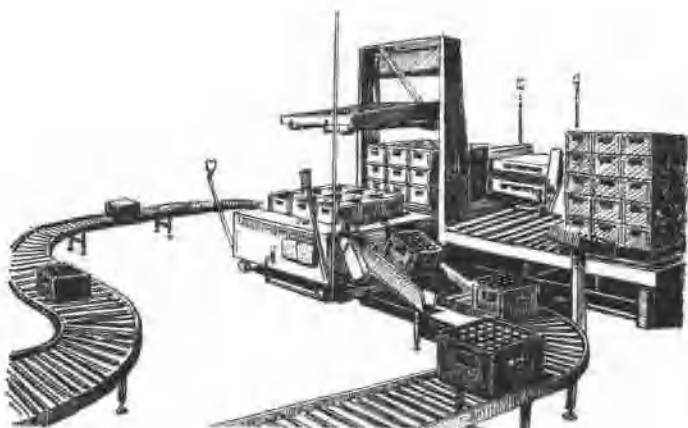


图17 塑料箱有24瓶、12瓶、6瓶装多种，图为12瓶装箱

塑料箱的优点：

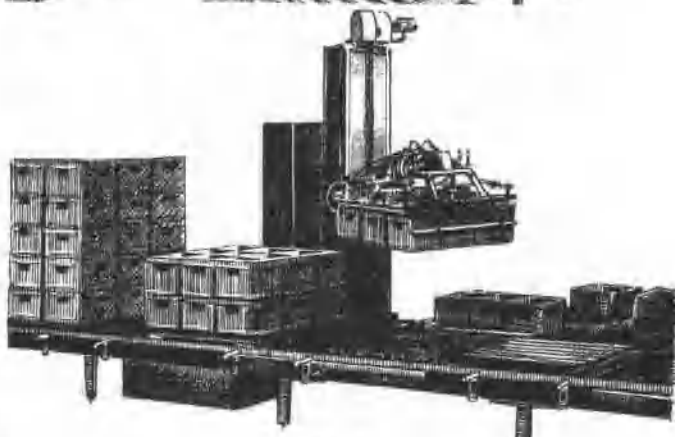
①节约木材，便于回收。

②美观。

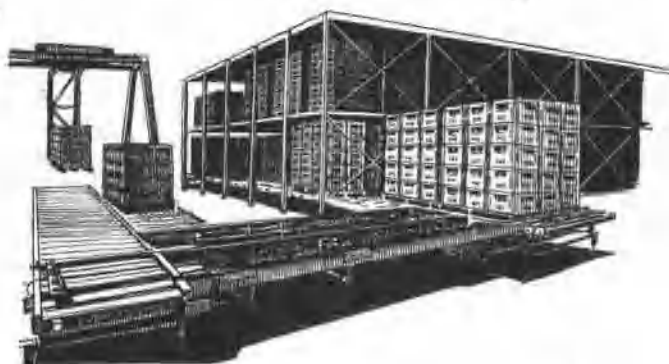


塑料啤酒箱是包装
自动化必然前途

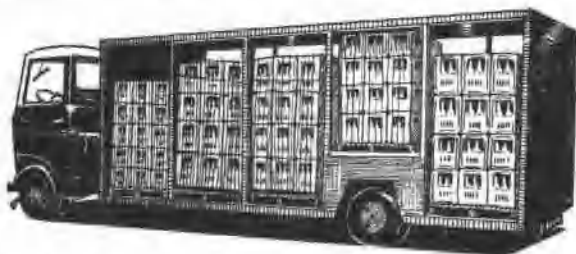
1. 塑料啤酒箱方便自
动化洗箱、装箱



2. 塑料啤酒箱自动化
装卸方便



3. 塑料啤酒箱适宜大
批机械化装运入库
和托盘运输装车



4. 塑料啤酒箱有专用
运输车装运方便

图19 塑料箱适宜于机械化洗箱、装箱、卸箱、堆垛和运输等

(四)瓶装啤酒的包装

瓶装啤酒是啤酒包装中的一种，国内的瓶装啤酒瓶，轻工业部已颁 640ml、350ml 两种标准，国外的瓶装啤酒有多种容量的，瓶型也是多样的。

(1)瓶型：部颁的啤酒瓶有瓶高、瓶身直径、瓶口内、外径的规定，没有瓶型式样，国产现在通用的，又符合部颁标准的瓶型有两种，①为青岛型。②为玉泉型，高度和瓶身直径一样，主要是瓶肩的不同（如图20）。

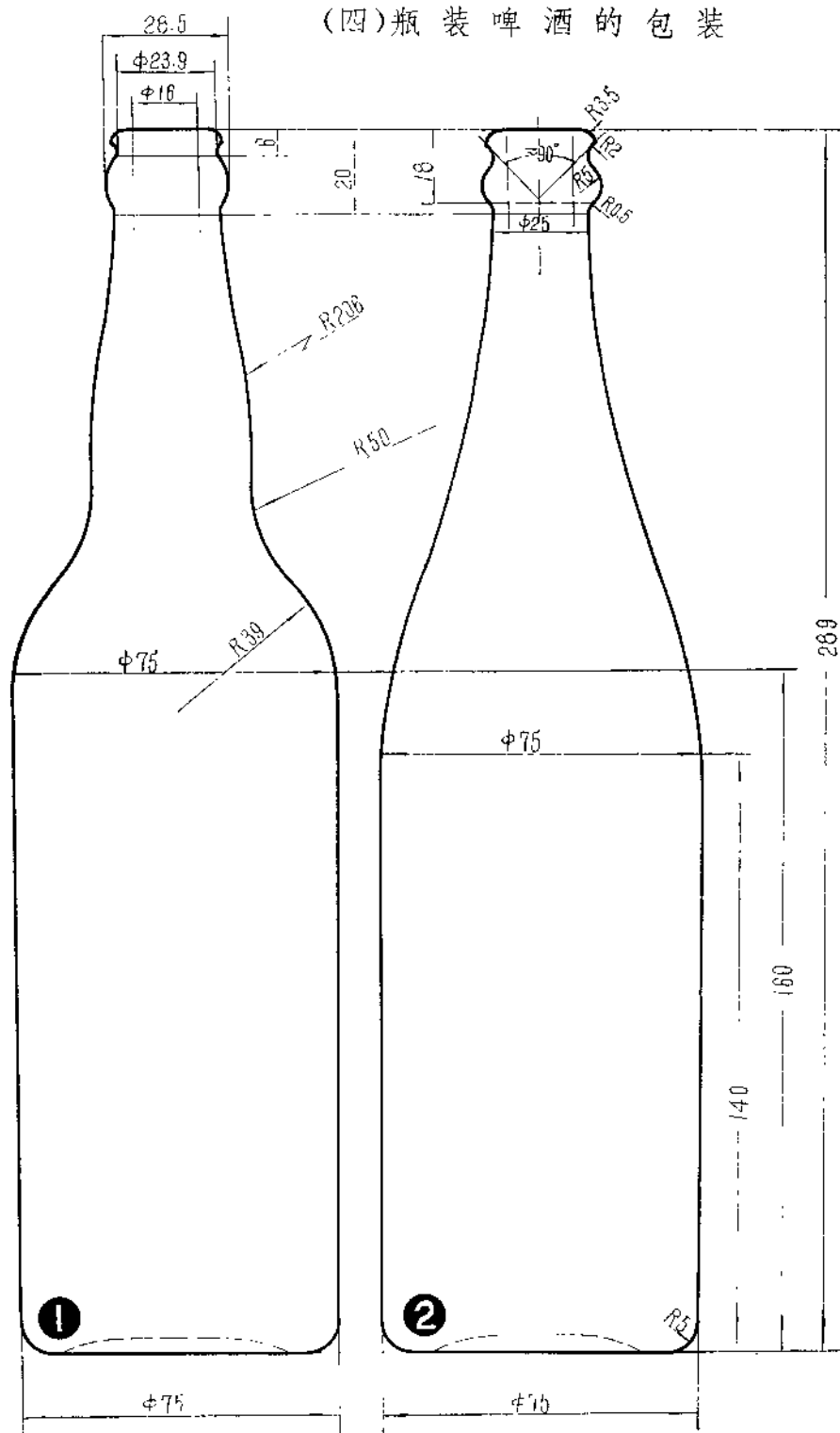


图20 部颁啤酒瓶