

貨幣學概論

新中國大學叢書
李達 著

生活·讀書·新知聯合發行



新中國大學叢書

貨幣學概論

李達著

生活·讀書·新知

上海聯合發行所發行



第二章 貨幣的機能

第一節 當作價值尺度與流通手段看的貨幣

一 價值尺度

二 流通手段

第二節 當作貨幣看的貨幣

一 儲藏手段

二 支付手段

三 世界貨幣

第三節 貨幣的諸機能與商品生產關係

一 貨幣的諸機能的總括

二 貨幣與資本

三 貨幣的階級性

第三章 各派貨幣學說

第一節 貨幣金屬學說與貨幣名目學說

一 貨幣金屬學說及其批判…………… 一三三

二 貨幣名目學說及其批判…………… 一三三

第二節 貨幣數量學說…………… 一四二

一 貨幣數量學說的由來…………… 一四二

二 現代的貨幣數量學說及其批判…………… 一四七

第四章 信用與信用貨幣…………… 一六〇

第一節 商業信用、資本信用與票據…………… 一六〇

一 商業信用與資本信用…………… 一六〇

二 票據與票據貼現…………… 一六四

第二節 銀行信用…………… 一六六

一 銀行與銀行信用…………… 一六六

二 銀行信用與銀行業務…………… 一七二

第三節 信用貨幣與信用的作用…………… 一七六

一 商業票據與銀行券…………… 一七六

二 信用的作用·····	一六〇
--------------	-----

第五章 資本主義的貨幣體制·····	一六七
--------------------	-----

第一節 各種本位制·····	一六七
----------------	-----

一 金本位與金銀複本位·····	一六七
------------------	-----

二 各國金本位之歷史·····	一九三
-----------------	-----

第二節 銀行券流通法則·····	二〇〇
------------------	-----

一 銀行券的發行與流通·····	二〇〇
------------------	-----

二 銀行券流通法則的基礎·····	二〇五
-------------------	-----

三 銀行券的紙幣化·····	二二三
----------------	-----

第三節 資本主義各國的銀行券統制·····	二二七
-----------------------	-----

一 資產階級的銀行券統治的原理·····	二二七
----------------------	-----

二 各國的銀行券發行制度·····	二三三
-------------------	-----

第六章 金融恐慌與貨幣流通·····	二三三
--------------------	-----

第一節 產業恐慌·····	二三三
---------------	-----

一 恐慌的原因……………二四

二 資本主義再生產的循環性與恐慌……………二五

第二節 金融恐慌……………二六

一 金融恐慌的種類……………二七

二 國際金融恐慌……………二八

第七章 世界貨幣的運動與匯價……………二九

第一節 匯價之形成……………三〇

一 匯兌發生的原因……………三一

二 匯價的形成……………三二

第二節 匯價的變動……………三三

一 匯價的變動與支付差額……………三四

二 匯價的變動與通貨貶價及金銀比價的變動……………三五

三 禁金出口與匯價的變動……………三六

四 匯兌政策……………三七

第八章 通貨膨脹……………三〇九

第一節 紙幣的通貨膨脹……………三〇九

一 紙幣運動法則……………三〇九

二 紙幣通貨膨脹的法則……………三一六

第二節 匯兌通貨膨脹與信用通貨膨脹……………三七七

一 匯兌通貨膨脹……………三七七

二 信用通貨膨脹……………三三三

第三節 通貨膨脹的影響及其到通貨緊縮的推移……………三四六

一 通貨膨脹之社會的影響……………三四六

二 通貨膨脹的界限……………三六六

三 通貨膨脹的清算——通貨緊縮……………三六四

第九章 金本位制的崩潰……………三七二

第一節 第一次大戰時期及戰後各國的貨幣流通……………三七二

一 戰時的通貨膨脹與本位貨幣恐慌……………三七二

二	戰後的通貨膨脹與本位貨幣恐慌·····	三八
三	戰後各國本位貨幣的安定·····	三九
第二節	金本位制崩潰的過程·····	四〇
一	第三期本位貨幣恐慌的諸契機·····	四〇七
二	金本位制崩潰的開端·····	四一四
三	金鎊崩潰的現實過程·····	四二〇
四	日圓崩潰的現實過程·····	四二七
五	金圓崩潰的現實過程·····	四三二
六	金法郎崩潰的現實過程·····	四三九

第一章 貨幣的本質

第一節 貨幣與商品

一 貨幣的現象與本質

最初一看，貨幣出現為神祕不可思議的東西。

貨幣是使人非常喜愛的東西。

貨 幣
現 象

金，黃色的、光輝的、貴重的金！

只要有那麼多，就使黑變為白；醜變為美；
邪變為正；賤變為貴；老變為少；怯變為勇。

……諸神啊！這是什麼？為什麼這個

會把你們的神官和下僕從你們方面分開，

會把壯健的人的枕頭從他的頭下抽去？

這黃色的奴隸，

會把諸宗教結合又解開；祝福被咀咒的人們；

牠使癲病人受崇敬；位置盜賊，

給他們地位，跪拜並稱讚，

連同在座席上的元老院議員們；這個東西，

使可悲的寡婦再嫁。

可厭惡的現世啊，

你，人類共通的娼婦。

——莎士比亞：雅典的隱者。引自英譯資本論第一卷一四八頁。

貨幣又是使人非常憎惡的東西。

因為在人所造作的東西之中，任何東西，

沒有像金錢那樣壞的東西。

牠破壞都市，把人們逐出屋外。

牠用邪說迷惑人們，

使正派的心向着邪惡，

引誘人們到一切的狡猾方面，

教導人們做違背神靈的行爲。

——梭薄克列斯：學者的晚餐。引自英譯資本論第一卷二四九頁。

我們看到，貨幣這東西，可以和無論什麼商品相交換。凡是人們所生產的一切東西，都可以拿到市場去換成貨幣。人們只要有了貨幣，什麼東西都可以換到手中，甚至那些沒有價值的無形的商品，如人格、良心、名譽、地位等等，都可以用貨幣買取。

我們又看到，貨幣之中，除了金銀等硬幣以外，還有銀行券和紙幣一類的東西，也有和現金同樣通用的能力，可以買得到和同額的現金所能買到的同價值的商品。銀行券有時可以由銀行兌付現金，有時停止兌現，變成了強制通用的紙幣一樣的東西。紙幣這東西，只是紅紅綠綠的紙片上印上了幾元幾角字樣的東西，牠卻能在市場上流通。一張紙幣，今天所能買到的商品，會和昨天所能買到的同樣商品的分量不同，或者是昨天的三分之一或二分之一。有時紙幣充滿於市場，有時紙幣一錢不值，等於廢紙，以致發生金融恐慌。

我們又看到，有的人把貨幣窖藏起來，有的人又把窖藏着的貨幣拿出去購買商品。

我們又看到，在國內通用的貨幣，和在國際通用的貨幣不同。在國際上，有些國家用金，有些國家用銀。

用金的各個國家中，又有用金鎊、用金元、用法郎等等的區別。國際上交換商品時，貨幣的授受之間，會有許多的變動，那些金鎊、金元、法郎、銀元之間的互相兌換，會有許多的匯兌行情，今天和昨天不同，晚上和早上不同。貨幣這東西，不但是個人與個人之間競爭的對象，並且又是國家與國家之間競爭的對象。就個人說，誰取得了大宗貨幣，誰就能支配他人的命運；就國際說，誰取得了大宗貨幣，誰就能掌握世界的霸權。

以上所述，都是貨幣這東西在我們面前表現出來的現象。

然則我們怎樣去認識貨幣的現象呢？

許多皮相的觀察者、貨幣理論家們，大都飄浮於貨幣的表面，拘泥於貨幣的假象。有些人們，震驚於貨幣的魔力，認定貨幣是萬人命運的主宰，把牠當作財神崇奉，因而變成了貨幣拜物教的信徒。

有些人們，把那種『黃色的、光輝的、貴重的金屬』本身的價值，看做貨幣的本來的力量，因而把紙幣當作無價值的紙片，認為是一般的反自然的東西。這種見解，就是貨幣學上的所謂金屬學說。

有些人們，把貨幣現象的另一方面即價值的紙表章，看得特別重要，以為紙幣之所以當作貨幣通用，是由於國家權力所規定的原故。因此，他們把沒有使用價值的紙幣看做理想的貨幣，而完全否定與貨幣本身相結合的金屬本身的價值，並把價值完全的金屬貨幣也看成單純的表章。這種見解，就是貨幣學上的所謂名目主義。

有些人們，認為商品價格的高低由貨幣數量的多寡所決定，認為物價增高是貨幣數量減少的結果，物價低落是貨幣數量增多的結果。這種見解，就是貨幣學上的貨幣數量學說。

像這一類關於貨幣的見解，是極其膚淺的庸俗的東西。這些見解，只滑過貨幣現象的表面，拘泥於假象，當然不能深入的去認識貨幣的本質。（關於這些見解的批判，留待後章說明。）

由貨幣的
現象到本
質的推移

貨幣學是研究商品經濟的經濟學的一部分。貨幣也和其他的經濟學的諸範疇一樣，同是表現特定社會的生產關係的範疇。經濟學的目的，在於暴露特定社會的生產關係的發展法則。因而貨幣學所要暴露的貨幣的發展法則，即是特定社會的生產關係的發展法則的表現。貨幣為什麼能夠自己運動、自己發展呢？貨幣的運動也和其他一切東西的運動一樣，同是由於牠本身的內的矛盾、對立物的鬭爭。所以貨幣學要探求貨幣的運動法則，就不能不去理解貨幣的本質，即在貨幣的諸現象之中去把握其一般的、主要的、統一的東西，必然的合法則的聯繫。因為貨幣的現象中的本質的發見，與貨幣的運動法則的發見，具有極密切的關係（法則原是各種本質的聯繫或各種本質間的聯繫。）換句話說，貨幣學對於貨幣的認識，在其發展過程中，從貨幣的現象進到貨幣的本質，從比較不深刻的本質進到比較深刻的本質，從第一秩序的本質進到第二秩序的本質，因而暴露出表現商品社會的運動法則的貨幣運動法則。

可是我們怎樣從貨幣的現象透入於牠的本質呢？

我們已經看到，貨幣的現象是極其錯綜複雜的混沌的東西，牠的本質並不直接浮現於表面，我們不能用感性的認識去把捉牠。爲要把捉牠的本質，就要運用抽象的思維能力，在貨幣的諸現象之中，把捉其一般的、主要的、統一的東西，必然的內的聯繫。貨幣諸現象中的一般的、主要的、統一的東西，必然的內的聯繫，就是商品與貨幣或貨幣與商品的聯繫。在這一點，我們可以說，貨幣的現象，就是商品與貨幣及貨幣與商品之聯繫的運動形態或運動的聯繫形態。貨幣的本質，自己運動的源泉，就在於商品與貨幣及貨幣與商品的運動的聯繫之中。但是，在現實上，我們看到，一切商品生產者，都把所生產的商品換取貨幣，在換得貨幣之後，又或遲或早的把貨幣換取別的商品。這樣看來，商品與貨幣的聯繫及貨幣與商品的聯繫，客觀上又結成爲商品——貨幣……貨幣——商品的統一的聯繫，即商品——貨幣——商品的統一的聯繫。在現實上，我們又看到，貨幣這東西，在商品買賣過程中，常是由甲手交給乙手，乙交給丙，丙交給丁，丁又交給戊，等等，一直是在運動着。我們從商品與貨幣間的這類聯繫的運動，再深入的考察起來，就可以看出貨幣是商品與商品相交換的媒介，而貨幣的運動，通過商品的運動而實現，成爲商品運動的結果。所以就商品——貨幣——商品的聯繫的運動，在其全面的統一的聯繫上考察起來，結局歸着於商品——商品的聯繫的運動。換句話說，貨幣與商品的關係，結局歸着於商品與商品的關係。而商品與商品，是互相矛盾，互相對立的。商品間的這種矛盾

或對立，通過貨幣而形成爲統一，而暫時得到解決。所以貨幣的運動，由於商品的運動而發生，而成爲商品的矛盾的運動形態。因此，貨幣的本質，牠的內的矛盾，自己運動的源泉，必須在商品之中去探求。即是說，要探求貨幣的本質，必先分析商品。

商品是現代社會的細胞，是現代商品社會中所固有的、最單純的、最普遍的、不斷重複的現象。這種成爲現代社會的細胞的商品，是研究現代社會經濟的發展法則的經濟學的始點。而成爲經濟學一部分的貨幣學所要暴露的貨幣運動法則，是表現現代社會經濟的發展法則的東西，所以貨幣學的研究，也必然的從商品的分析開始，去探求貨幣的本質、內的根據，追尋由於根據的運動而形成的貨幣的運動及其法則，藉以表現出現代社會經濟的發展法則。因此，我們也得到同樣的結論：要探求貨幣的本質，必先分析商品。

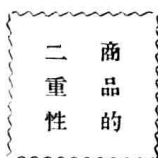
二 由商品的分析到貨幣的本質之追求

現在，我們來分析商品。

商品是人們以拿到市場交換一事爲目的而製造的勞動生產物。

『商品第一是滿足人們的某種需要的東西，第二是與別的東西相交換的東西。』

商品首先是因其自然的性質（力學的、物理的、化學的、生物學的，等等）而滿足人們的各種需要的東



西。商品的這種有用性，使商品成爲使用價值。即是說，在牠滿足人們的需要這一點，商品是使用價值。

任何商品都必須有使用價值，但單只有使用價值的東西，還不能成爲商品。並且，『使用價值只在消費過程中實現。』所以使用價值只顯現於人與物的關係之中，牠只表現人與物的關係，並不表現社會的生產關係。因而使用價值不能成爲經濟學的研究對象，而只能成爲商品學的研究對象。

任何有使用價值的生產物，必須在人們把牠拿到市場去和別的生產物相交換之時，牠纔成爲商品。因而一切生產物要成商品，不僅出現爲使用價值，並且必須出現爲交換價值。在生產物採取商品形態的商品經濟之中，使用價值出現爲交換價值的物材的擔負者。

交換價值，首先出現爲一種使用價值與他種使用價值相交換的量的關係，量的比例。（例如X量的A種商品與Y量的B種商品相交換，即 $XAW = YBW$ ）從這一點看來，我們可以知道：交換價值，只存在於一種商品與別種商品的關係之中，並表現着使用價值不同的兩種商品的某種同等性。這種同等性，證明着各個商品具有某種共通的東西，因而具有互相交換的能力。

因此我們可以知道，一切商品，在我們面前，都出現爲兩個契機的統一，即使用價值與交換價值之對立的統一。如果沒有這兩個對立契機的統一，就不是商品，而只是單純的生產物。

可是，各種商品的某種同等性，即共通的東西，究竟是什麼？

各種商品之中的共通物，當然不是商品之幾何學的、物理學的、化學的，及其他自然的屬性，即不是牠的使用價值。因為兩種商品（例如一擔米與十六丈布）互相交換，其使用價值各不相同。使用價值的質不相同的東西，當然在量的方面不能互相比較。所以『當作使用價值看，各種商品首先是不同的質，但當作交換價值看，各種商品只能是不同的量，所以也不含有使用價值的一分子。』因此可以知道，商品的使用價值與交換價值，是互相制約、互相排斥的東西。使用價值排斥交換價值，交換價值排斥使用價值。當作使用價值看的商品是異質的東西，當作交換價值看的商品是同質的東西。

所以諸商品之中的共通物，必須在交換價值之中去探求，不能在使用價值之中去探求。這種共通物，是表現為交換價值的諸商品中內在的東西，即是量有差異而質卻同等的東西。在使用價值各不相同的諸商品之中，如果捨去了那些不同的使用價值的自然屬性以外，所剩下來的共通的東西，就只有勞動生產物的社會的屬性了。所以要在各商品之中探求量有差別而質皆同等的東西，就是這個勞動生產物的共通的屬性。即是說，各商品所以能在量的方面互相比較，就因為牠們都是勞動生產物。

然則勞動生產物為什麼變為商品呢？這是要由社會的一定的經濟構造來說明的。勞動生產物，必須在商品生產的社會之中，纔能轉變為商品。商品生產的社會，是建築在社會的分業與生產手段的私有這種根據之上的。在這種社會中，各個生產者，依着私有財產的原則，私有着生產手段，各人冒着恐怖和危險，為自己