

企業政 鼓動經 驗治



克列木涅瓦 趙舒林 譯

新華書店發行

企業政治鼓動經驗

克列木涅夫著
舒林譯

同濟大學圖書館

登記.....

書碼.....

莫斯科的勞動人民與全體蘇聯人民一起奮不顧身地爲四年內完成戰後五年計劃而鬥爭。莫斯科工業底戰後重建業已告成，斯大林五年計劃底頭兩年計劃業已勝利完成。在工業品總生產量方面所預定的一九四八年一年的計劃，在九個月之內便超過完成百分之十一。各種最重要種類的工業產品——如鋼、壓延機、汽車、摩托車、車床、變壓器、滾珠、電燈泡、布疋、鞋及其他等等底出產速度，在不斷地增長着。

首都的工人、工程師和技師底愛國主義勞動的高漲，鮮明地表現在包括百分之九十以上的莫斯科勞動人民底社會主義競賽中。大批的採用斯達漢諾夫勞動方法、流水式生產方法、加速的車床工作制度、工作日底強化、勞動過程底不斷機械化和自動化、新的材料之掌握、不斷地爲節省每一個蘇聯盧布而鬥爭——所有這些，乃是首都各企業藉以取得勝利的前提。

莫斯科勞動人民底創造的積極性，鮮明地反映在莫斯科九大先進企業給斯大林同志的信中，他們拒絕了國家補助金並誓約爲獲利而工作，給國家以利潤。這封信却在莫斯科召開蘇聯最高蘇維埃常會批准一九四八年預算的當兒公佈的，它表現出這些企業底全

體員工認真了解到經濟制度底國家重要性。仿倣着九大企業底範例，有各工業部門底數十個工廠和製造廠拒絕了國家補助金。

同樣，首都六十七個先進企業之號召於偉大的十月社會主義革命三十一週年之際，完成戰後五年計劃之決定的一年——第三年計劃，也是莫斯科勞動人民底愛國主義，其無限忠誠和奮不顧身地服務於祖國的明證。這一號召博得全蘇聯勞動羣衆的廣泛響應。

一九四八年八月，三十五個工廠和製造廠發表了新的愛國主義文件。在給斯大林同志的信中，他們誓言在五年計劃的第三個決定性的年份裏，要以降低產品成本的辦法，取得一億七千二百萬盧布的超計劃的社會主義積累。數十、數百個莫斯科企業響應了這一倡導。這樣便產生了新的、崇高的愛國運動——爲莫斯科二十億盧布的超計劃的社會主義積累而鬥爭。

莫洛托夫在慶祝偉大的十月社會主義革命三十一週年的報告中說：

『這個包括了國家數千企業的運動，在我們首都莫斯科的共產黨組織和勞動人民之發動下，具有全民的意義，莫斯科再一次應驗了斯大林同志所賦予的高度評價：「新的、蘇維埃時代底旗手」。』

走在爲提前完成五年計劃，和使蘇維埃祖國更加繁榮和強大，而競賽着的莫斯科人民之先鋒隊裏的，是共產黨員。莫斯科的布爾什維克，動員着首都勞動人民去克服困難，以無限忠於偉大的列寧、斯大林思想的精神，以共產主義精神教育着他們。

斯大林同志所說的話：『經濟的勝利及其穩固性和持久性，係決定於黨的組織工作和黨的政治工作底勝利……』（註）再一次爲生活所證實，爲首都男女工人、工程師和技師、工長和職員中間的羣衆政治工作範例所證實。

莫斯科各工廠、製造廠底鼓動工作者，每日都在以蘇維埃愛國主義精神和蘇維埃民族驕傲精神教育着勞動人民，向他們解釋我們社會主義制度和社會主義經濟對於資本主義制度和資本主義國家經濟的優勢，培養他們對於自己祖國、對於社會主義國家的公民義務感。

這本小冊子底目的，是告訴大家關於首都先進的鼓動團體和鼓動工作者個人底一些經驗，他們在羣衆中能以自己的政治工作幫助着完成擺在蘇維埃人民、莫斯科人們面前的戰後恢復和繼續發展蘇聯國民經濟事業上的巨大任務。

註：一九三八年國家出版局所出版的斯大林所著『論黨的工作底缺點和消滅托洛茨基分子及其他兩面派分子的辦法』第十五頁（俄文版）。

目 錄

一 鼓動工作底內容

- (一) 培養蘇維埃愛國主義……………二
- (二) 提高勞動生產率……………三
- (三) 節省國家底每一個哥比……………三
- (四) 採用新技術，使生產合理化……………三

二 鼓動工作底形式和方法

- (一) 鼓動工作者在車間的談話……………六
- (二) 讀 報……………九
- (三) 工人會議及工人羣衆大會……………一〇
- (四) 示範鼓動……………三一

(五) 論待人接物的態度

五

三 黨組織是企業政治鼓動工作底領導者

六

(一) 鼓動工作者是先進的人

六

(二) 在鼓動者之間的工作

七

(三) 對鼓動團體的領導

六

一 鼓動工作底內容

首都各先進企業中之戰鬥的、有思想的、與生活有密切聯繫的政治鼓動，在培養羣衆底政治積極性和勞動積極性方面，在更加大規模地開展社會主義競賽方面，起了巨大作用。

弗拉基米爾·伊里奇·列寧說：『我們勝利底原因是：我們黨和蘇維埃政權直接向羣衆說話，指出每一個當前的困難和當前的任務；善於向羣衆解釋，爲什麼應當在某一時機致全力於蘇維埃工作底某一方面；善於激起羣衆底銳氣、英雄主義、熱情，以便集中革命的力量於當前最重要的任務。』（註）

我們的鼓動工作者是完成着光榮的、負責的任務——將黨和政府底決議實現於勞動羣衆中。他們以日常活動底範例培養着人們底社會主義覺悟，培養着人們對於落在蘇維埃人民——世界上第一個共產主義社會建設者身上的偉大而歷史使命之深刻的了解。

勞動人民底政治、文化水平在不斷地上昇。因此對於政治鼓動底內容和質量的要求也在不斷地提高。僅僅局限於以生產、技術爲題材而進行談話的鼓動，已經不能滿足蘇維埃人民之日益增長的要求。

靈活地把車間、工作組、單個工人底任務跟蘇維埃人民和整個國家底利益和任務結合起來，這是布爾什維克鼓動之基本固有特色之一。在偉大的全民目標之下，每一個辛勞者，連同最下級的人在內，他的工作都具有偉大的國家意義。蘇維埃人底思想鍛鍊，其社會主義覺悟，其政治、勞動積極性，是基於對黨的政策、蘇維埃國家底當前任務和國際形勢底了解之上的。

『現今蘇維埃人民底精神風貌，首先表現在對待自己的勞動，如同對待重大社會事業和對待在蘇維埃國家面前所承擔的神聖義務一樣的自覺態度，』莫洛托夫同志在其『偉大的十月社會主義革命』報告中說，在蘇維埃人民底風貌上培養這一最重要的特點，這是企業政治鼓動工作底主要內容。

(一) 培養蘇維埃愛國主義

斯大林同志底話，如同戰鬥號召一樣，觸動着蘇維埃人心中最崇高的感情：『我們應當如此前進，使全世界工人可以望着我們而說道：看哪！這是我們的先鋒隊，這是我

們的突擊隊，這是我們的工人政權，這是我們的祖國……」（註）

在我們領袖底這幾句簡短而動人的話裏，給蘇維埃愛國主義、蘇維埃民族驕傲感及其在社會主義建設中的巨大作用下了最恰當的定義，指出了他們與資產階級狹隘的民族「愛國主義」的原則的、具體的區別。斯大林同志底這些話告訴我們說，蘇維埃愛國主義，是我們前進、是我們走向共產主義的重要條件。

以蘇維埃愛國主義和蘇維埃民族驕傲感教育勞動人民，這是政治鼓動底中心任務之一。這一任務是作為日常工作底主要工作之一擺在鼓動工作者面前的。

蘇維埃愛國主義之宣傳，不能與我們當前的建設任務相脫節。對於社會主義祖國的愛戴，對蘇維埃人民來說，並不是抽象的、孤立於今天之實際活動的感情。蘇維埃愛國主義是現實的，它表現在具體事業中。它是這樣一種積極的思想力量，它時時刻刻鼓舞着成千成萬的蘇維埃工人階級、集體農民階層和知識界底代表去做出卓越的事業。因此，蘇維埃愛國主義這一題材應當貫穿於鼓動工作者底全部工作中。

不論是對任何一個問題的談話，都應當有助於在蘇維埃人民身上培養對於自己祖國的無限熱愛，發揚他們身上的蘇維埃公民之自尊和忠誠，發揚那種為我們人民和我們的社會主義社會制度而自豪的感情。

以斯大林爲名的莫斯科汽車工廠之黨組織底經驗給我們指出應當如何培育蘇維埃人民底民族驕傲感。不久前在該廠各車間曾進行了非常有教育意義的談話，這些談話是以蘇聯汽車工業之工人地位與美國汽車工業之工人地位底對比爲題的。

這些談話底經過是這樣：在一個爲美國情報局用俄文出版的名爲『美國』的、宣傳資本主義美國之『幸福』的刊物上，登載了一篇附有照片的文章，介紹一個在捷特路易之『甄尼拉爾發動機』汽車工廠工作的工人彼爾·尼森底生活。顯然，該文底作者和『美國』刊物底編者力圖從更有利的方面來宣揚這個『普通美國工人』底生活。

在蘇聯的『新世界』雜誌上，登載了N·郭列里克底一篇文章『彼爾·尼森和尼古拉·西特蘭諾夫』作爲對於『美國』雜誌這一發言底回答，在這篇文章中，作者把這個美國人底生活跟以斯大林命名的莫斯科汽車工廠的一個工人底生活作了對比。

以斯大林命名的莫斯科汽車工廠……。在蘇聯國內誰不知道這個企業，誰不以這巨大的汽車製造業而驕傲！和馬格尼托果爾斯克聯合冶金企業、德聶泊水力發電站、斯大林格勒拖拉機工廠一樣，以斯大林命名的莫斯科汽車工廠也是蘇維埃人民底寵兒。

資本家李亞布森斯基在莫斯科邊境上的徵小的手工機械修理所，作爲沙皇的遺產轉到蘇維埃人民之手。在偉大的十月社會主義革命之前，那裏曾是修理外國商標的汽車。現在，這裏樹立起巨大的工廠。該廠數層高的大建築物矗立於寬廣的、橫切工廠區的鋪裝街道兩旁。環着工廠四週形成一個市區，汽車廠工人就住在這裏。壯麗而舒適的工人

住宅、宏偉的文化宮、必需的生活副業聯合企業（註）、冬季游泳池、地下火車站——所有這些都是在蘇維埃政權底年份中，從荒野、池沼、垃圾堆上成長起來的。

該廠出品的『ЗИС』牌載重汽車，在我們國民經濟底任何部門中都使用着。這些汽車對於集體農莊、蘇維埃農場、新的建築工程、開動着的企業都是需要的。在偉大的衛國戰爭年份裏，『ЗИС』牌汽車在前線上曾忠實地服務於蘇軍。這些汽車是由出色的人們製造出來的，其中有許多人在該廠已工作了數十年。這裏有不少祖祖代代的汽車製造工人：在同一個車間工作的有祖父、父親、兒子、孫子……。工人熱愛自己的工廠。他們的自由、幸福、不斷改善的生活密切地與工廠聯繫着。

因此，當着『新世界』和『美國』雜誌上出現了這些文章之後，該廠許多工人對其感到興趣，那是不足為奇的。這個情況喚起了汽車工廠的黨委會在各車間根據雜誌上所刊載的這兩篇文章進行談話。

……在『後軸』車間職工會辦公室，在午間休息時間召集了會議。他們興緻勃勃地期待着鼓動工作者——工業技術家伊萬·瓦西列維赤·阿洛夫底發言，他還在前一天便已經應許給他們講述關於這個普通工人彼爾·尼森底生活。

阿洛夫同志略微使聽衆覺得有點突然地開始了談話：

註：係指理髮所、澡堂等等的必需設備。

『你們是知道的，』他說，『打從車間工長休假時起，由於領不來「格里松」車床上的刀子而阻滯了車間底工作，那時工人自動地想出提高勞動生產率的辦法，使自己的一些勞動過程合理化，這樣，事情才被糾正過來。每個工人都力圖自己能有所貢獻，以便使工廠完成自己的誓約；按期給國家交出新的完備的「3HC-151」牌的汽車。

『每個工人對於自己工廠工作的這種責任感從那裏來的呢？這是由下面一種自覺性產生的，那就是國家的事——便是每個蘇維埃公民底個人的、血肉相關的事。由於在蘇維埃政權底年份裏我國底社會變革而產生的蓬勃的蘇維埃愛國主義，對於社會主義制度之不可比擬地優越於資本主義制度的這一認識，養育着蘇維埃人民之勞動高漲和政治高漲。

『有幾個人要求我，』鼓動者繼續說，『講述關於「新世界」雜誌上所登載的「彼爾·尼森和尼古拉·西特蘭諾夫」這篇文章，這篇文章裏將美國汽車工廠的工人生活與在我們工廠的工具車間工作的同志尼古拉·西特蘭諾夫底生活做了個對比。美國用俄文所出版的「美國」雜誌上對於彼爾·尼森的生活之描寫，是爲了誇揚美國的生活方式，誇揚美國的工業、文化等等。你們自己明白，同志們，在「美國」雜誌上所登載的，只是那些一切都是從最好的方面來介紹的材料。顯然，彼爾·尼森之所以被美國新聞業者作爲英雄而選出來，是因爲他的生活按照美國的條件算是美滿、豐足的榜樣。但是這個生活要是同享受着社會主義制度、社會主義經濟底優勢的任何一個蘇聯工人來比的話，

那是多麼貧乏、多麼有限和多麼不安的生活啊！」

鼓動工作者講述了郭列里克底文章之內容。

『彼爾·尼森和尼古拉·西特蘭諾夫底年紀差不多一般大：前者——三十八歲，後者——三十四歲，兩人都是在巨大的汽車工廠做工。按理，他們底生活、興趣、意願和眼界應當是一樣的。然而西特蘭諾夫和尼森，却是兩種類型的人，兩個人身上反映着兩個不同的社會體系。

『由於家庭生活所迫，彼爾·尼森在十歲的童年便背井離鄉在國內流浪了十五年。任何地方都未能找到固定的工作，國家是不過問這種流浪兒的。只是由於他的叔父拜託了當時在捷特路易做工的朋友爲這個年青人「找事」，彼爾·尼森終於算是得到了固定的工作。

『我們的尼古拉·西特蘭諾夫所走的是另外一條道路，』阿洛夫同志繼續說道。『他讀完七年制中學之後，到汽車運輸公司底倉庫裏工作，而在他對汽車發生興趣之後，便轉到以斯大林命名的汽車工廠做工。他並不會用十五年的時間去尋找出賣自己勞動的地方，在社會主義國家裏，每一個公民都有勞動權利並且可以按照自己的願望來選擇職業。

『彼爾·尼森在十五年的工作過程中，由於兩次長期臥病而未領得工資，由於工廠底重建而被臨時解僱了六次。在這六次迫不得已的失業期間，他沒有得着一分錢。

『尼古拉·西特蘭諾夫在汽車工廠工作的九年中，也曾病過好幾次。在病的時候，他也和蘇聯全體勞動人民一樣，由國家社會保險基金之中領得了全部工資並享受了免費治療。西特蘭諾夫同志每年都有休假日，這期間同樣領取工資。以斯大林命名的汽車工廠也曾有過幾次重建，但任何時候都沒有由此而引起對工人的解僱。』

鼓動工作者阿洛夫同志講述了許多平凡事實——講到在我國任何一個公民都沒有爲將來擔心的牽掛，他堅信自己在任何時候都會有事可做，國家會給他以休息的可能，會在病的時候照顧他。但在與資本主義的美國底實際狀況對比之下，這些平凡事實却具有巨大的教育力量。擺在聽衆面前的，一方面是沒有生產工具和生產資料的，只要有人買便可出賣自己兩隻手的、沒有參加決定自己人民命運之權利的，局限於物質顧慮和爲生存而掙扎的狹小圈子裏的無產者，另一方面是蘇聯底工人，是工人而不是無產者，是不知道剝削的，掌握有全部生產工具和生產資料的工人。

在把彼爾·尼森與尼古拉·西特蘭諾夫底生活、習慣、需要、興趣、幻想、願望、覺悟水平作比較的時候，人們自然會直感地看到社會主義制度底巨大優勢，浸透以更加熱愛自己祖國的感情。分廠底工長格拉索夫說：

『難道我的生活不是我們工人、全體蘇聯公民所享有的那種對於「繁榮的」資本主義美國生活的一切優勢底例證之一嗎？我們之中的每一個人都可以這樣來說自己。「美國」雜誌上說，尼森有自己用多年的分期付款買來的汽車。這就是說，在一旦經濟困難

的情況下，在資本主義條件下，是很易發生這種情形的——尼森無力按期付款，汽車便會被收回去，而所有早先付出的錢便落入公司底金庫裏。我也有過汽車，是自己的，沒有任何分期付款便買到手的。在偉大的衛國戰爭之初，爲了幫助我的祖國迅速打敗敵人，我自己把它交給國家了。「美國」雜誌上說，尼森有「自己的住宅」，也是用二十五年分期付款買來的。如果他不能按期交款，也可以從這個住宅被攆走。而尼古拉·西特蘭諾夫，和我一樣，他有自己的住宅，但無論在任何時候，無論是誰都不會侵犯它。這個住宅底修理，是由國家進行並由國家來開支的。彼爾·尼森幻想讓自己的子女上學，但這是很少希望能成功的。於是他便想那怕是給他們留一個很小的私人機械修理所作爲遺產。而我的兩個孩子已經受到高等教育，我爲他們、爲他們的美滿的幸福的前來而感到安逸。這樣的比較可以繼續很久。而在每一項比較中，我們都是自豪地、高興地想：「我們生活在社會主義國度裏，我們是自由的蘇聯公民，是自己命運、自己未來底真正主人，這是多麼幸福啊！」

鼓動工作者底談話，也如同在格拉索夫同志身上所產生的印象一樣，在其他聽衆身上也產生了深刻的印象。談話底巨大威望就是直感性、確切性和現實性。正應當如此來培育蘇維埃人民之蘇維埃愛國主義和蘇維埃民族驕傲感。

除了以蘇維埃愛國主義爲題材的談話、報告、學術講演之外，除了誦讀報紙和誦讀蘇維埃文藝作品之外，許多莫斯科企業底黨組織還採取了其他形式去以無限忠誠於祖國

的精神教育工人。

在這方面，莫斯科電燈泡工廠底青年團員——鼓動工作者底經驗是很有益的。他們經常講述這一根據弗拉基米爾·伊里奇·列寧底指示而建築的工廠之歷史，講述工廠全體爲在蘇聯建立電燈泡生產所進行的鬥爭，講述老工人底優秀傳統。在這種談話的某一次，一個青年製泡工人向鼓動工作者提出這樣的問題：

『誰發明了第一個電燈？』

鼓動工作者簡短地敘述了關於偉大的俄國學者И·亞勃洛赤果夫和А·洛地亘，關於他們的光榮發現和對世界科學的偉大貢獻。工人們津津有味地聽着鼓動工作者的講話。第二天鼓動工作者把談話底內容告訴了黨委書記和青年團委員會。那裏正確地決定說，這個題材值得更加廣泛而詳細地討論。

工廠裏曾召開了紀念英明的俄國電氣技師И·亞勃洛赤果夫和А·洛地亘的青年代表會議。參加會議者，有三百五十多名青年工人。

在會議上作報告的有：斯大林獎金獲得者、工廠總工程師尼林捷爾同志，有資望的科學活動家、技術活動家，博士伊萬諾夫同志，工程師亞力山大羅夫和伊茲維果夫同志。他們告訴青年工人說，電燈是由我國傳至世界各國的：『一八七三年，在愛迪生之前六年，俄國技師А·洛地亘發明了世界上第一個炭絲電燈泡。三年後，退伍的軍事工程師И·亞勃洛赤果夫發現了製造弧光燈泡的簡單而有效的方法。然而對於發展祖國科