

## 北京市池塘养蟹的可行性

赵玉宝 路福泉

河蟹因其肉质细嫩，味美可口而享誉中外，素有“不到庐山辜负目，不食螃蟹辜负腹”之赞誉。河蟹不仅味美，而且营养丰富，含有人体所必须的8种氨基酸，钙、磷、铁含量尤为丰富，对促进人体发育和钙磷代谢极为有益，并且河蟹具有清热散血、养筋益气等药效。为配合北京的“三高”农业和改善首都水产品种结构，笔者就北京发展池塘养蟹提出“一管”之见。

## 一、技术可行性

池塘养蟹的关键技术主要有三个：一是防逃技术；二是饵料的配制和投喂技术；三是生态环境的控制技术。

对于防逃技术主要是寻求一种经济而有效的防逃材料和防逃方式，这个技术目前基本已解决。虽然防逃材料有很多种，但效果较好的主要有四种，即砖墙、玻璃瓦、石棉瓦和玻璃墙，以砖墙造价最高，工程造价1000—1200元，但最为耐用，有效期可达8—10年。

对于河蟹的饵料，目前尚比较薄弱，其配合饲料大多参照对虾，对河蟹营养生理的研究还不能提供一个理想配方。其关键营养因子的最适量尚有争论并且配制中粘度也没有一个标准，粘度过高过低对营养和消化吸收都是不利的。生产单位为降低成本，常通过以下两种方式来补充饵料：一是在池塘中栽培高等水生植物，以提供植物性饲料；二是通过植物性饲料或动物性饲料来补充，植物性饲料包括谷类、薯类、瓜类和旱草等，动物性饲料包括螺、蚌、小鱼、小虾、屠宰下脚料等。

对于生态控制技术近年来已引起广泛重视，生产中的规格不齐（大的0.25—0.30公斤、小的不到0.05公斤）、体色发黑（正常体色发青）、饵料转化率不高、成活率不高等都与池塘生态控制不当有关，目前在生态控制中已积累了不少经验。

除以上三项关键技术大部分已解决外，其他技术措施比较容易解决，因此从技术的角度河蟹的池塘养殖是可行的。

## 二、北京销售市场预测

据笔者通过电话或朋友介绍对北京大饭店不完全的调查统计：9—11月大饭店平均日消费是5—10公斤，北京大饭店以30家计，日消费河蟹量大致在150—300公斤，加上个体户、集团消费和馈赠礼品消费等，北京日消费大约为200—400公斤，全年按90天（9—11月）计，那么年消费大约为18—36吨。河蟹价格的季节波动非常明显，以8月价格最低为120—140元/公斤，9—11月中等，为180—200元/公斤，11月最贵达220—280元/公斤。

河蟹属水产品，但整个北京水产供销系统均不经营河蟹（蟹类中主要经营海蟹），原因是河蟹销路较小且风险大。目前北京市河蟹经营都为个体贩运，北京尚无一家河蟹养殖基地，因此河蟹全部从外地购进，其货源主要有两处：一是江浙、安徽、上海等长江中下游地区；二是白洋淀地区。

1.河蟹市场的制约因素。制约河蟹市场的因素很多，重要的可以归纳为：河蟹的营养价值、消费习惯、居民的生活水平、供求关系。

关于河蟹的营养价值和我国传统喜爱的口味都对河蟹消费起极大的刺激作用。至于生活水平，北京的生活水平对于消费河蟹来说虽然不高，但很不平衡，河蟹的销售市场主要是面对那些收入水平较高、对生活质量要求较高的居民。北京是首都，国外企业，政府驻京的外国人、“三资”企业收入较高的中方人员、个体户等这一群体是河蟹主要消费对象。另外作为礼品馈赠亲朋好友或商务往来及随着出口渠道的疏通，河蟹的消费市场必将越来越大。

供求关系将会大大刺激北京河蟹市场，目前是求远大于供，从外地经长途运输、扣除运输费用和死亡费用尚有厚利可图，如在北京当地发展，当是有利可图的养殖业。

2.河蟹市场的限制因素。归纳起来为：价格因素、个体大小和体色因素、深加工因素、均衡上市因素等。

目前河蟹价格超出大部分居民消费水平，如果适当降低价格那么销售量就会大得多；目前销售的河蟹很多规格偏小，不少在100克以下且体色发黑，即影响国内市场，也影响出口创汇；深加工在不久的将来就会提到议事日程，蟹酱、蟹罐头等都要上市；均衡上市将是今后要解决的一个暂养技术，使河蟹不能只成为一个季节性水产品，只能在9—11月才能买到。

随着河蟹养殖规模的扩大，销售价格必然稳中有降；个体缩小和体色发黑通过生态控制技术也将从根本上予以清除；多品种和均衡上市的因素随着河蟹养殖业的发展必然要达到解决，因此四方面限制因素是可以清除的。总的看来，北京的河蟹消费市场，前景非常乐观。

### 三、规模化养殖的可行性

解决规模化养殖主要取决于三个方面：苗种、养殖技术和销售。后两个方面前文已论述，下面重点探讨苗种的可行性。

沿海地区均有通海河流，在河流中广泛分布着河蟹的苗种。每到“汛期”（蟹汛），成群结队的蟹苗就开始从河口溯河洄游到江河中肥育生长，这个时期就可以在河口捕捞天然蟹苗或在中下游地区捕捞幼蟹。近年来，蟹苗资源已有回升的趋势，靠近北京的天津、辽宁等地都盛产河蟹苗，但值得注意的是这些蟹苗养成的蟹通常较长江口蟹苗养成的小。另外一个途径是在沿海利用天然海水繁殖蟹苗，成本低、成活率高。利用人工咸淡水繁殖蟹苗技术虽然早已成功，但运用仍需慎重，其工艺尚不稳定，且成本很高，孵化率和成活率都很低。

综合上述几点，河蟹是首都市场畅销的水产品，具有良好的经济效益和市场潜力；池塘养殖技术大都已经解决，但某些关键技术尚需进一步完善，特别是生态控制技术，且在北京仍有一个养殖经验的积累过程；以循序渐进发展为宜，在3—5年内达到规模化养殖程度较佳。

