

Macintosh

个人电脑丛书

- 1 说明丛书
- 2 软件说明
- 3 软件说明
- 4 软件说明

电力试验所

36

18

天津市计算机应用技术研究

前 言

Macintosh微型计算机,是美国apple公司~~为~~对抗IBM~~个~~人计算机的竞争而推出的新产品。

它适用于,财务、帐目、市场、工程、图形等事物处理的各个领域。

它的软件有独到之处,是专门为那些无时间学习计算机而又需要使用计算机的人设计的,易学易用,用户不必记忆复杂的命令,使用“老鼠籽”进行指针操作就可完成编写文件、表格运算、划图等多种功能。本丛书专门向用户介绍各种软件的功能,主要包括:电子工作表(multiplan),文字处理(Macwrite)和作图软件(Macpaint)。其中任一软件可单独使用,又可结合起来,完成软件包之间的资料传递,这就为整天与文字、数字、图表打交道的人提供了意想不到的便利。特别是作图软件,可以使没有任何艺术技巧的人画出令人满意的图形。

本丛书对想要了解Macintosh 的功能的用户是极好的资料,同时也供计算机技术人员和任何对计算机感兴趣的人参考。

天津计算机应用技术研究所

84.9.13

说明丛书指导

《Macintosh》

目 录

Macintosh说明丛书的内容
在每个说明手册中的内容
谁是Macintosh的潜在用户？
谁将使用Macintosh以及他们将用它做什么？
用户打算，机器功能效益以及销售特点
如何进行宣传
说明前言
Macintosh术语
Macpaint绘图举例

Macintosh说明丛书的内容

该说明丛书包括四本容易使用手册，通过卓有成效的说明，可以帮助你增加使用Macintosh的知识。

Macintosh 说明丛书入门

你现在阅读的这本小手册是该丛书的入门向导。在这里面，你将得到有关Macintosh可能的用户的一般资料，本说明的要点与方法，Macintosh术语解释等一般性资料以及使用Macpaint绘图实例。在本手册的两个磁盘里包含整个说明丛书的应用和典型说明文件。

Multiplan和Macwrite说明

Multilan 是一种电子工作图表，它对于与数字打交道的任何人都是有帮助的。比如从事财务、市场、运算和管理的人员。Macwrite 是一种字处理应用软件包，它可用于报告、备忘录和其它编写文件。因为大多数财务信息通常最终都要写出报告，本说明表示如何建造一个电子工作表以及如何把这个工作图表补贴进报告里去。该小手册包含翻动图表的每一步的指示，借以说明本产品的使用方法。软件在“入门小手册”里。(Introduction Booklet)

Macwrite和Macpaint说明

字处理应用软件包 Macwrite 和图形显示软件包 Macpaint 对于人们建造各种类型的打印文件，如报告、备忘录、企业管理经费，将是非常接近的。其中任一种软件包均可单独使用，但是若把二者结合在一起，则可增加所写文件的新的要求（比如在文件中增加图像、图形、图表）。该手册包含翻动图表的每一步指示，借以说明本产品的使用方法。软件在“入门小手册”里。

Macpaint说明

“Macpaint说明”是为了人们在自己的工作中建造或使用图形而编写的，它也能帮助人们快速而简便地建造或使用图形，并得到高质量的结果。通过使用极简单的步骤，Macpaint 可提供建造专门视觉图形的能力。许多通常用手做的工作，如测绘、跟踪、切割、补贴、排列和设计，都可由 Macpaint 来完成。该手册包含翻动图表的每一步指示，借以说明本产品的使用方法。软件在“入门小手册”里。

在每个说明手册的内容

每本Macintosh说明具有5种基本部分：

你的用户是谁？

该部分向你提供可能阅读本手册的各种用户的一般概念。同时也

提醒你，在这些用户中的一些差异，你应对不同用户强调不同特点和使用效益。

说明概要

概要将向你提供该说明的一般概貌。通过查看说明概要，你可以找到所需说明内容的一般途径，以及它的特点包含在哪一页内。

在该说明中的注解

这部分提供给你，在开始阅读该说明书之前所应该知道的特殊资料。

如何改错

这部分将向你提供一个简便的解释，告诉你如何改正你可能产生的错误。

翻动图表

翻动图表是你的使用指导。在每一页你可以找到一串数字化的步骤，一幅Macintosh屏幕的画面，和一列表格，该表格说明为你所确定的用户所服务的项目。在每一页顶部你可以看见标题头，它告诉你在本页所要说明的内容。

谁是Macintosh的潜在用户？

为了有效地销售出Macintosh，你不仅必须具备产品知识，而且必须了解哪些用户要买它。通过对Macintosh应用的说明，可以提供给你把产品和用户联系在一起的方法。

谁将使用Macintosh以及他们将用它做什么？

Macintosh对于脑力工作者来说是一种先进的个人工具。谁是这种脑力工作者呢？一般地说，他们是被专门训练，以便雇佣他们处理信息和概念，制订计划，打报告，进行分析，写备忘录和进行预算。不考虑工业，公司的大小，地理位置或年龄，他们通常都是在办公桌

上工作，做着同样的工作。他们当中大多数对计算机一无所知。由于他们的工作涉及各式各样（开会、写备忘录、电话呼叫、报告、预算），他们不会每天8小时都使用计算机。在这有两种类型的脑力工作者以及他们所从事的工作：

市场经理

- 提建议
- 造表
- 写信
- 预测销售
- 检查销售执行情况
- 查看帐目和销售声誉

财务分析

- 预测产品价格变化
- 研究新产品可能获得的利润
- 研究公司扩大的费用和效果
- 写报告

其它的脑力工作者包括：

小型商务经理、财产代理商、大学教授、会计计划员、技术书写员、证券经纪人、购货代理商、顾问、美术家、建筑师、教练员、工程师、科学家、律师、银行家、广告代理商。

这些脑力工作者要求计算机有什么功能效益？

- 他们不希望有专门技术命令和术语。
- 他们要求系统按照他们的方式工作，而不是相反。
- 他们要求迅速得到结果；他们不能耗费像通常学会传统个人计算机的使用方法所需的20到40小时那么长的时间。
- 他们要求汇集各种应用，允许字、数字和图形在一起使用。

- 他们要求相近的一致性，而不要一系列不同的应用分别运行。
- 他们需要小巧灵珑的系统。
- 他们需要最新的硬件和软件技术。
- 他们要能付得起的价格

Macintosh在以上方面为人们提供一种唯一的解决办法。

为了得到更多销售Macintosh的有关资料,请看Macintosh销售指南和“销售Macintosh”的录像。

用户打算、效益以及销售特点

予期的用户在他们心中有些这样的打算，他们想要把工作做得更快更好，或他们想要做他们现在根本不做的多种类型工作。这些想法是很普遍的。另一方面，大多数销售者熟悉一些个别产品的特性。如何在用户的打算和产品的效益之间搭起一座桥呢？Apple C.O.R（面向用户的零售）练习程序提供一种特殊方法，可把用户打算，产品效益和销售特点圆满地联系在一起。

打 算

顾客常常带着所关心的问题走进商店。他们常常这样地陈述问题：“我已经超过了写报告规定的时间，因为重新写和重新打印化费时间太长。”帮助顾客表达清楚他们的想法打算是很重要的，这样你便可以告诉他，什么样的产品可以满足他的需要。你必须确定顾客想用计算机为他解决什么问题。如果你能告诉Macintosh将能满足你的顾客的需要，那么你就能销售出去。

效 益

“效益”一栏可以指导用户达到自己的目标。要使该产品能大量销售的关键，就是向用户鼓吹该产品具有什么效益和为什么具有这么多功能。要解释为什么这个特点是很有价值的。不幸的是，产品特点自己不会销售、鼓吹，尽管我们想让他们这样做。

可以想像的出，带着问题和打算的顾客是这样叙述的：他想要加

快写作时间。有关Macwrite的特点，包括使用鼠光标、菜单、插入和删除文章，查找和修改字等等。必须强调的是，这些特点是如何加快处理速度的。老鼠光标和菜单本身并不是那么完美无缺，但是它们都能加快处理速度，因为用户不必再记住任何命令。在计算机上插入和删除文章意味着你不必一遍又一遍地重新打印整个文件。

决不要以为用户知道为什么这个特点是件好事。要告诉用户，该特点为什么会有助于他，它如何使事物处理得更快，或更简便。并告诉用户，该特点为什么能帮助他达到特殊的目的。

特 点

特点就是产品的特性。当然销售员必须知道产品的特性是什么，以及它们是如何工作的。除非用户能够看见特性的价值以外，别无它法。如果你已经解释了这种特性和产品的效益，你就会有更好的销售渠道。

如何进行宣传

为了使你的宣传解释工作卓有成效，你必须有足够的准备。在下面，你可以找到一系列预先准备的问题，它们都是你在开始宣传解释之前所应提前准备的。

预备问题

既使在你开始准备你的说明之前，你也要问一下自己，关于用户的这些问题：用户所需的硬件和软件；为了得到良好的宣传效果，你所必备的条件。

用户知识

- 我知道用户从事什么性质的工作吗？
- 我掌握用户的想法打算吗？
- 我知道产品的什么功能效益是重要的吗？
- 用户准备买吗？

产品知识

- 我能推荐一种适合用户需要的硬件吗？
- 我了解所要讲解的软件包吗？
- 我对软件足够地熟悉吗？
- 我是否能在翻动图表上使用命令？

宣传场合

- 我是否能为设备、顾客和自己找到足够大的地方？
- 是否有足够安静的地方，使得人们能专心听讲？
- 顾客是否有充足的时间，以便不急匆匆地讲课？

说明前言

特点&效益

Macintosh的设计者消除了通常所需的打印命令。通过使用“老鼠籽”（即所谓的老鼠籽及其上的触摸开关——译注），画面和菜单将使你管理磁盘，程序和文件变得简单地多。

1. 如果有必要，请回顾一下在“入门手册”末尾所说的Macintosh术语。

2. 通读有关说明手册的预备资料。

3. 设置Macintosh

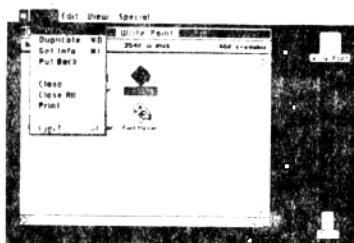
- 打开Macintosh的开头，该开关在左侧尾部。
- 把适用的磁盘——Write/paint或Multiplan——放进磁盘驱动器。当屏幕上探测器出现的时候，磁盘画面将明亮起来。
- 为了显示该磁盘的内容，从文件菜单里挑选并打开你所需要的文件。（如果你连接有两个磁盘，你又想使用Plan/Write DEMO。那么请将Multiplan磁盘放进内部驱动器里并且把Write/Paint盘片放在外部驱动器里。当你打算改变程序时，你只要简单地打开第二个驱动器同时选择叫做“（update）”文件即可。（参看26页的解释）
- 选择你所要使用应用程序图示。

• 从文件菜单中挑选并打开你所需要的文件。

4. 开始你的使用，首先从翻动图表页开始，它是一个对程序的简单解释。

为了进行表演，请看一看每一个标题头，然后按照号码指令去做，为了弄清楚请参见屏幕图。注意不是每一种屏幕解说都是图形。屏幕图向你表示，屏幕如何从表演的一种关键结段转变成下一个。同时它们帮助你弄清楚并简化所使用的指令。（比如我们可以用“选择被显示的行”代替“选择第二段中的第三行和第四行”）该图不可能把你选择项目以及保存或取出文件的每一步都以菜单显示出来。

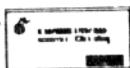
5. 在你给用户讲解之前，练习使用几次。当你熟悉解释文件的时候，你便能做出熟练而卓有成效的使用表演。



Macintosh 术语

为了按照Macintosh的说明手册进行使用，你必须理解一些最基本的Macintosh术语。一些简单的词语表列在下面。希望在你使用之前通读它。

警告方框



这是一个提出警告或陈述条件的窗口。

鼠标器

选择开关

为了从菜单中选取你所需的命令，指针通过一块空地指到目标某位置，先按一下按钮，紧跟着放开鼠标器，此时不要再移动鼠标器。

对话方框



一个需要信息或命令解释的窗口。

双击连击

以急速而连续的方式按两次鼠标器选择开关，不要移动鼠标器。

拖 拉

在移动鼠标器的时候，始终按着鼠标器选择开关。

高 亮 度



这是一种目标或选择的状态，它明显地区别于普通形式（通常在黑背景上印有白色字符）。

图形符号



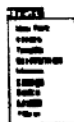
一个目标、概念、信息的图形表示；或带有明显意思的符号。

插 入 点



当你敲键时，字符或空格在文件上出现的位置。用一个闪烁的竖棒来表示插入点。通过移动屏幕指示器和按动鼠标器选择开关可把插入点放在希望的位置。

菜 单



当用户使用鼠标器指针，处在菜单横条里的菜单名称时并按下选择开关，则出现用户所选择的菜单。通过拖拉穿过该菜单并且释放鼠标器开关，可选择该项目。

鼠 标 器



这是一个小设备（它的尺寸有如一付纸牌）当你在桌面滚动它的时候，将反映到Macintosh屏幕上来。

调 色 板



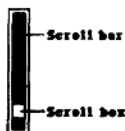
是一种以图案为表现形式的绘画工具。在Macintosh里可利用它来选择图案和形状。调色板的功能有些类似于菜单，但它总是在屏幕上出现。（亦称图案架，工具架）

屏幕指示器



在屏幕上的一种指示，它随着鼠标器的移动而移动。它具有多种形状，每一个都意味着不同的用途。

滚动棒



它是一个在窗口右下部的矩形棒。按动鼠标器开关并拖进滚动棒，将导致显示文件的改变。

滚动方盒

它是一个在滚动棒上的位置指示器。在滚动棒里的滚动方盒位置表明了在整个文件里窗口内容的有关位置。

选择

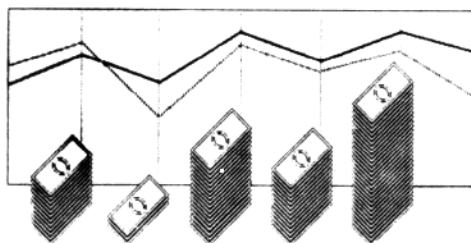
使用鼠标器开关去碰或拖出在文件中的字符串，或者碰一个窗口或一个小图象以紧跟着一个子命令动作。

Macpaint绘图举例

这些绘图说明MacPaint 能够使用在不同的场合，如：

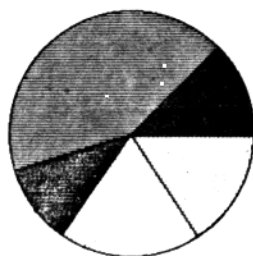
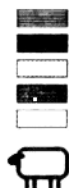
- 事物处理
- 科学计算
- 教育领域
- 图形设计

结合“Macintosh说明”使用这些图解方法。



毛线的分配

毛线衫
连指手套 & 围巾
三件一套的西服
羊毛毯
其它



1984 Priorities

使用Macintosh，
在几分钟时间内，你就
可以得到清晰，高水平的
图形和文字。



Development of Super-Q



Ad campaign

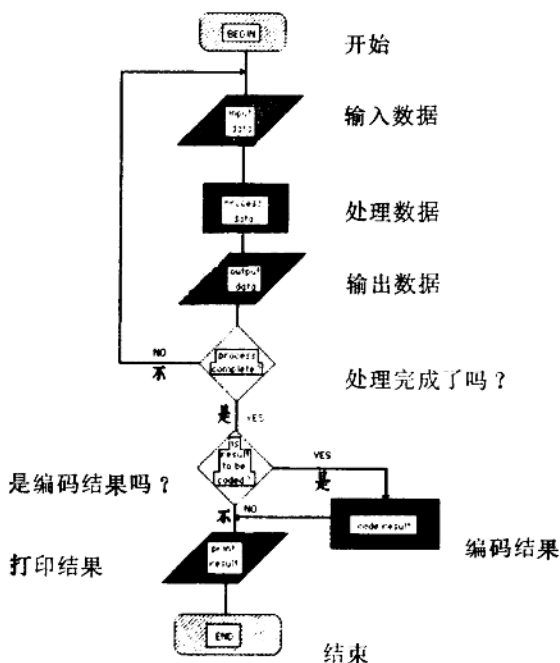


Sales reorganization

You can make clear,
effective overhead
transparencies with
MacPaint in just
minutes.

计算机程序流程图的列子

Example of a Computer Program Flowchart



保 險 市 場

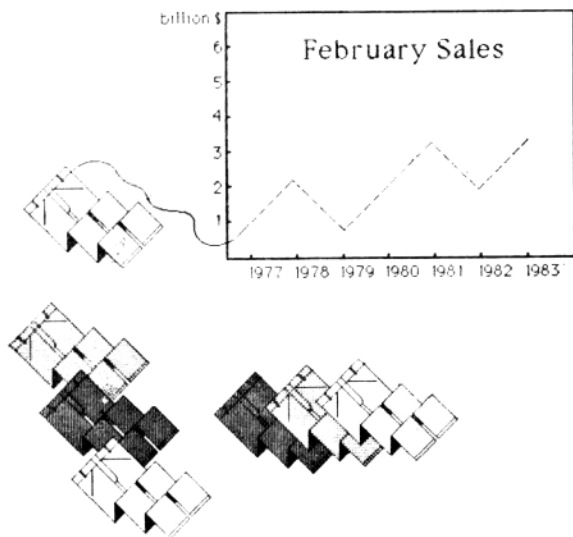
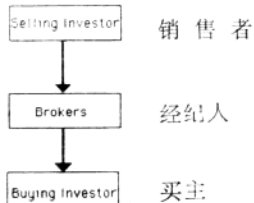
Securities Markets

初级市场 Primary Markets



Once stock has been issued, corporation is no longer directly involved

Secondary Markets 二次市场



各 组 学 生 人 数

Population of Groups Studied

