

河南新闻事业50年



与共和国同行



主 编：侯庆学
副主编：孔祥科
金志毅



河南省新闻工作者协会 编
河南省新闻学会

河南新闻事业 50 年

与共和国同行

主 编:侯庆学

副主编:孔祥科

金志毅

编 校:蒋晓丽

杨 晓

设 计:韩学中

豫内资新出发

通字[1999]092号

印 数:1500册

河南日报社彩印厂印制

工本费:18元

前言

《与共和国同行》这部书,在全省新闻界同仁的共同努力下面世了。

这个集子收入了我省六十余家新闻媒体送来的文章。尽管每件作品的立足点不同,角度各异,风格迥然,但都是围绕着一个主题:历数创业岁月,总结成功经验。不管是诞生较晚的“小弟弟”,还是进入“知天命”之年的“大哥哥”,都用饱含激情之笔,真实地记录了自己的坎坷与苦涩、成功和喜悦,经验及体会。这是宝贵的财富,是献给新中国 50 华诞最好的礼物。

透过散发墨香的激扬文字,可以窥视到我省新闻事业由小到大、从弱到强、扶摇直上的不凡轨迹,可以看到春华秋实的丰收美景:

首先,是无产阶级的新闻观在我省广大新闻工作者思想上生根。党性原则、政治家办报、实事求是、主旋律、正确引导舆论、“一个中心,两个基本点”、“两手抓、两手都要硬”、“团结、稳定、鼓劲、正面宣传为主”等新闻工作的指导思想和工作方针,已成为我省新闻工作者自觉遵循的原则,并得到较好的落实,宣传水平、报道质量都在不断的提高;媒体的组织、鼓舞、激励、批判和推动作用得到更好的发挥,真正成为党和人民可以信赖的力量。

其次,是家族不断扩大。建国初期,我省仅有省委机关报《河南日报》、新华社河南分社及少数几家地市报、专业报和新闻期刊,而今,公开发行的报纸刊物已发展到百多家。《河南日报》已形成四报三刊,报业集团初见雏形。50 年代初,只有省广播

电台一家“电波媒体”，而今，省地市已有广播电台、电视台、有线电视台 50 余家。电视业如奇峰突起，发展迅猛。全省新闻从业人员由建国初的千余人，发展壮大到现在的三万余人。

其三，媒体功能扩大。媒体在提高思想性、指导性的同时，注重服务功能，扩大信息量，加强实用性和知识性方面的内容。不少报纸增出了周末版、“星期刊”、月末版，扩为 8 版、12 版、16 版乃至更多。广播电台电视台增加了节目播出次数，开办了综合板块及专题节目；地市台制作和播出的自办节目增加。各媒体发挥自身优势，各显其能，有竞争、有合作，互为补充，相得益彰，汇成了和谐而又壮美的大合唱，呈现出万紫千红、百花争艳的媒体组画。

其四，媒体采编播手段改进。报纸排版、印刷全部告别了“铅”与“火”，步入激光照排、胶版印刷的新时期，进而跨入了电脑时代。因特网、多媒体等新的传播技术已成为现实。多数单位采编工具更新，交通、通讯条件改善。省广播电台、郑州广播电台等媒体开办了调频立体声广播，河南电视台的部分节目播出已上了“卫星”，有线电视网已经形成。省和一些地市的广播电台、电视台可同时制作和播出几套节目。新闻媒体传播时间之迅速，受众范围之广泛，令人惊叹。

其五，内部机制正由计划经济型向市场经济型转变。许多单位实现了自给有余，自我发展。他们根据市场经济的需要，加强经营管理，以办报、办台为基础，实行开发性经营，创办各类实体，收入增加，实力越来越强。广告业呈现良好的发展势头。自发、邮发、零售相结合的发行网络和发行渠道正在形成，发行队伍迅速壮大。

结集出版此书，并不单是为了表白各媒体的功绩，夸耀自己；而是想利用庆祝新中国诞生 50 周年这一契机，促使各媒体

找出自身成长的经验与不足,进而相互借鉴,取长补短,以利于在新的世纪里,将我省的新闻事业推向新阶段。事实上,在收入集子的不少文章中,都能采撷到一些宝贵的经验,都可汲取到不少有用的东西,尽管这些经验还需要在今后的实践中继续验证、补充、提高、完善,但毕竟是自己血汗浇灌出来的,亲手探索出来的,这些经验的可贵之处就在于此。如果这个集子,能在我省新闻界起到一点启示和借鉴作用,推动我省新闻事业健康快速地向发展,那么,编书的目的就算达到了。编印这本书所付出的心血也算没白费!

在编纂过程中,不少新闻单位的领导亲自谋划、认真总结,广收资料,成稿后集体讨论、反复推敲、几易其稿,编者很受感动。我省新闻界、理论界人士也给予了关怀、指导和鼓励。本书之所以能顺利出版,还得到了《大河报》、《漫画月刊》、《河南农村报》、驻马店电视台、许昌电视台、漯河电视台等新闻单位的直接支持和帮助,在这里一并向他们表示诚挚的谢意!

在编辑来稿时,编者基本上尊重原稿的原意,尽量保持其原貌。在此基础上,对冗长而又没多大意思的文字作了适当的删除,对一些有争议的新闻观点和正在探索的新闻实践,本书做了简化或回避处理。文章中出现的逻辑错误和不恰当的提法,作了修正。对一些成绩估价和事件、人物的评价力求客观,公正、科学一些,尽量避免绝对化,让读者自己去评判。尽管如此,由于时间仓促,人手有限,书中疏漏不当之处,肯定不少,诚望新闻界同仁和广大新闻爱好者不吝赐教,批评指导。

编 者

1999年9月20日

目 录

风云五十载 报业谱新篇

——纪念《河南日报》创刊 50 周年 杨永德(1)

干一流事业 创一流业绩

——河南人民广播电台强台之路回眸 周开球(10)

多彩的岁月 响亮的足音

——记走向新世纪的河南电视台 姚 嘉(19)

得中原之利 奏时代强音

——新华社河南分社 50 年 雒应良(24)

中原涌起“大河”潮

——《大河报》超常发展的理性思考

..... 马国强 王继兴 庞新智 马云龙(32)

努力为河南报业添光彩

——记新生的《河南商报》 徐建勋(47)

追求卓越 再创辉煌

——《郑州晚报》50 年回顾 王光瀚(50)

饱经沧桑 成果辉煌

——回顾《开封日报》创刊 50 年 蔡泽恩(55)

团结奋进创一流

——《洛阳日报》发展纪实 齐永长 张 卫(61)

勇立潮头谱新篇

——记《平顶山日报》创刊 40 周年 高淮记(68)

立足南阳著华章

——《南阳日报》创刊 50 周年纪略 王 未(75)

小天地里唱大戏

——《焦作日报》发展纪略 王爱军(83)

殷都报业续新篇

——《安阳日报》艰苦创业回顾

..... 李保林 陈全德(90)

牧野大地一枝花

——记发展中的《新乡日报》 卢太卫 张素云(97)

植中原沃土 奏时代强音

——回顾《许昌日报》的创办与发展

..... 李国定 苏鸿彦(102)

艰苦创业 勇攀高峰

——《商丘日报》在开拓中前进 李汉聚 杨 石(109)

在改革中求索奋进

——《漯河内陆特区报》10 年发展回眸

..... 游培栋(115)

立下移山志 不断攀高峰

——记发展中的《濮阳日报》 贾聚武 冯秋昌(121)

风云尽揽 摇旗豫南

——《信阳日报》发展纪实 徐长地(127)

科学管理出效益

——《周口日报》创刊 9 年发展概要 苏运峰(134)

栉风沐雨谱华章

——《鹤壁日报》发展纪略

..... 姚菊泉 刘砚娟 李金生(139)

与时代同步

——《三门峡日报》在改革中前进..... 郑彦英(145)

诞生天中地 无鞭马蹄疾

——《驻马店日报》发展纪略..... 阎 超(152)

春风化雨发新枝

——《济源日报》发展纪实..... 孔祥经 李培献(158)

在竞争中迎接新世纪

——《南阳晚报》艰苦奋斗创业纪略..... 包廷怀(163)

新闻立台 服务为本

——郑州人民广播电台 50 年发展回眸 吴 俊(171)

时代的脚步 改革的旋律

——记新乡人民广播电台 50 年

..... 张冰霞 李国顺 孟祥杰(179)

改革兴业大风起

——南阳人民广播电台改革发展絮语..... 于克珍(185)

在改革中诞生 在改革中前进

——漯河人民广播电台发展纪实

..... 姚朝康 马艾辰(189)

继承优良传统 创造新的成绩

——鹤壁人民广播电台发展纪实..... 刘好修(193)

拼搏进取创新业

——驻马店人民广播电台发展纪实..... 刘耀强(199)

咫尺荧屏写华章

——洛阳电视台的改革与发展……………朱学升(206)

新视耀牧野 卫水育新星

——新乡电视台 15 年历程简介……………尚建军 张涛(213)

更上层楼 再谱新篇

——南阳电视台发展纪略……………邢保林(217)

风雨兼程十二载

——记蓬勃发展的许昌电视台……………吴太平 郭林凯(223)

面向新世纪 迎接新挑战

——漯河电视台发展纪略

……………熊广田 徐银发 张蔚黎(228)

团结奋进 务实奉献

——驻马店电视台的发展历程……………王太广(234)

强化精品意识 提高节目质量

——周口电视台的经验……………王中民 杨留法(239)

开拓进取十四年

——鹤壁电视台发展简史……………高素君 许宏莉(243)

再接再厉攀高峰

——记《河南农村报》的光辉历程……………王俊本(248)

强化报纸思想 塑造自身形象

——《河南新闻出版报》发展纪实…张万勇 李文平(255)

走向灿烂的明天

——《人口时报》18 年……………薛宝铭 张惠生(260)

为社会主义民主法制鼓与呼

——《河南法制报》的体会

……………郑修鹤 郭守宪 葛景轩(265)

奋斗正未有穷期

——《河南青年报》发展轨迹……………朱晓健(271)

唱响主旋律 迈向新世纪

——《教育时报》在前进……………李国庆 张先华 李 默(278)

沐改革春风 立时代潮头

——《河南广播电视报》20 年回眸

……………贾文皋 李金锋(285)

风雨十八载 中原结硕果

——记《河南电力报》……………王绥民 胡传杰 齐全志(291)

努力服务建设职工

——前进中的《中原建设报》……………申祖明(296)

浓墨重彩著华章

——《中原铁道报》发展纪实……………蒋德祥 陈留顺(299)

创办一流企业报

——《中原石油报》发展回眸

……………徐胜贤 李忠良 王新顺(306)

迎着太阳前进

——记《平顶山矿工报》

……………聂世勇 宁春德 王振山(313)

在变革中求发展

——《拖拉机报》45 周年历程记

……………王炳全 李玉玲(318)

老树著新花

——记前进中的《焦作矿工报》……………魏兴乾(324)

在改革大潮中成长

——记《河南石油报》……………许嘉龙 孙 岩 廖建茂(328)

晴空一鹤排云上

——《鹤壁矿工报》成长记…………… 刘元高(332)

三十年幼苗长成材

——记《中国长城铝业报》…………… 罗永跃 任 云(336)

书写党刊辉煌篇章

——《党的生活》杂志发展速记…………… 袁 方(342)

认识市场 开拓市场 珍惜荣誉 再创辉煌

——《妇女生活》杂志的发展经历…………… 刘绪乾(346)

把法律交给人民

——《法制世界》杂志18年
…………… 马金木 杨本枫 李相国(352)

办出特色 办出品位

——《新闻爱好者》杂志办刊体会…………… 孔祥科(358)

力创中国漫坛第一刊

——《漫画月刊》的追求…………… 王继兴 王 林(363)

贴进时代 贴进生活 贴进读者

——《河南画报》20年回顾…………… 华 宝(370)

相伴舞春风

——省新闻“两会”工作回眸…………… 侯庆学 金志毅(374)

风云五十载 报业谱新篇

——纪念《河南日报》
创刊 50 周年



杨永德

(一)

1949年6月1日,伴随着人民解放战争的隆隆炮火,《河南日报》在七朝古都开封市诞生了。同年10月,在新中国开国之际,毛泽东主席亲自为该报题写了报头。1954年河南日报社随省委机关迁郑。创刊时的《河南日报》为对开四版,期发份数为3.7万份。1993年1月1日扩为对开八版。至1999年5月31日,河南日报已经出版了17607期,日发行量达36.5万份,在全国省级党报中居第五位。半个世纪以来,河南日报社在奋发图强中发展,走过了一条不平坦的道路,取得了辉煌的成就。

作为中共河南省委机关报,50年来,《河南日报》在省委的领导下,认真宣传党的路线、方针、政策,热情讴歌人民群众的伟大创举,大力宣扬先进典型,认真宣传两个文明建设中的成果和经验,真实记录了历史的足迹,在社会主义革命和社会主义建设时期发挥了重要作用。

改革开放以来,《河南日报》以邓小平理论为指导,坚持团结、稳定、鼓劲和正面宣传为主的方针,把握正确舆论导向,努力提高报刊质量,为推动我省改革开放和现代化建设发挥了积极作用。同时,努力搞好生产经营,不断增强报社的经济实力,为报社进一步发展打下了良好的基础。

党的十五大以后,河南日报社进入二次创业时期,社党委、编委会确立了“政治家办报,系列报带动,企业化管理,集团化发展”的战略,提出了“办一流报纸,带一流队伍,建一流设施,创一流实体”的目标,带领全社职工努力拼搏,积极开拓。在新闻宣传上,高举邓小平理论伟大旗帜,唱响主旋律,打好主动仗。围绕省委、省政府的中心工作和部署,认真组织好宣传战役和重大报道。邓小平理论在河南的实践、国有企业改革、加强农业基础地位、庆祝香港回归、深入学习邓小平理论、抗洪抢险、纪念改革开放20周年、下岗职工再就业、精神文明建设、三讲教育、振兴河南增辉中原等战役性报道,准确而及时地传达了中央的路线、方针、政策,卓有成效地贯彻了省委、省政府的决策和意图。《河南日报》高度重视宣传先进典型、热点引导和舆论监督工作,吴金印、强自喜、张玮以及郑州宋砦村、许继集团、邙县人民医院等一个个闪光的名字成为人民群众学习的楷模;郑州火车站管理现状系列报道、中原环保世纪行以及读者之声专版推出的众多舆论监督报道,具有较强的战斗力,为全省改革发展和稳定创造了良好的舆论氛围,在广大读者中产生了强烈反响。近两年来,

中宣部新闻阅评 30 多次载文称赞《河南日报》的报道,国家新闻出版报 40 多次介绍《河南日报》开展的报道活动,省委、省政府主要领导同志也给予了充分肯定。《河南日报》的宣传报道工作对我省两个文明建设起到了积极的推动作用。

50 年来,《河南日报》所属系列报刊逐渐发展壮大,特别是近几年发展势头更加迅猛:1995 年 8 月 1 日创刊的《大河报》,密切联系人民群众,“采缤纷天下事,入寻常百姓家”,受到热烈欢迎。发行量由 1996 年 1 月的四开 8 版 1.6 万份,猛增到 1999 年 9 月的四开 24 版 57 万份,成为目前河南发行量最大,传阅率最高的报纸,一举跻身于全国省级晚报发行先进行列,创下了报业发展奇迹。1963 年 1 月创刊的《河南农村报》,经过多年发展,特别是自 1997 年改版为四开 8 版后,指导性、实用性、服务性进一步增强,日发行量达 10 万份,1998 年在全省专业报评比中荣获第一名。以引领时尚,服务生活为宗旨的《城市早报》,1999 年 4 月 9 日改刊后,以彩印四开 24 版的崭新面貌出现,受到读者的欢迎,期发行量达到 8 万份。《河南画报》、《新闻爱好者》、《漫画月刊》都以各自不同的风格受到读者欢迎,多次被评为河南省社科类一级期刊。1998 年 9 月,容纳河南日报四报三刊和省内其他报刊的河南省新闻媒体最大网络——河南报业网投入运行,每天访问量达 5000 多人次,成为世界各地通过因特网了解河南新闻的权威网址。目前,一个以《河南日报》为龙头,拥有 6 家子报、子刊及其电子版,力求满足不同层次读者需要的报系基本形成,河南日报社的媒体优势更为增强,传媒实力在全国省级党报中处于前列。

河南日报社历届领导班子都十分重视队伍建设。进入二次创业时期,社党委更是把建立一支高素质的新闻工作者队伍摆在重要位置。从加强政治学习和完善监督制度两方面入手,抓

好领导班子建设。在全体党员中开展党性党风党纪教育。在编采人员中大力加强职业道德教育。在干部职工中开展“讲学习、讲政治、讲正气,创建先进处室、争当先进个人”的“三讲一创”活动和精神文明创建活动。经过努力,一支政治强、业务精、纪律严、作风正的职工队伍已基本形成。全社现有正式职工 1100 多人,各类专业技术人员 498 人,其中高级职称 115 人,中级职称 266 人,享受政府特殊津贴 4 人。

(二)

为适应全国报业发展的新形势,河南日报社解放思想,更新观念,建立健全企业化管理的市场机制,加大内部管理改革力度,提高经营管理水平,形成了以广告、发行、印刷为支柱产业的一批实业群体,经营范围包括广告、发行、印刷、物贸、信息、房地产、彩扩等多种产业,经济效益一年一个新台阶。1997 年比 1996 年营业收入增长 43%,利润增长 55%,1998 年比 1997 年的营业收入增长 50%,利润增长 31%。报社各项事业正在迅猛发展:

基础设施建设规模宏大,现代化的办公设施即将建成。二次创业时期,开发建设了建筑面积 4.1 万平方米的河南报业大厦,4.19 万平方米的新闻科研培训中心,1.3 万平方米的高品质商品房及 4.3 万平方米的职工住宅楼。总建设面积达 14 万平方米。被喻为河南新闻界跨入 21 世纪形象工程的河南报业大厦,将于 2000 年投入使用。届时,报社编采、行管将告别纸与笔,向整体办公现代化迈进。

印刷技术和设备已居省内一流水平。河南日报社印刷厂经过先后 4 次技术改造,生产工艺全面现代化。每天除印刷本社

所办报纸外,还承印人民日报、光明日报等 35 种中央和地方报纸。日印刷总量 360 万对开张。报刊多版面印刷及彩色印刷能力居河南印刷业之首。

河南报业发行网络高效运转。目前,已拥有 156 个发行工作站,以下岗职工为主体的 5000 多人的发行大军,覆盖全省 80% 以上的县市。由此,河南日报社建立起了自发和邮发相结合的完备的发行体系。

职工生活水平进一步提高。报社先后筹集资金,把职工住的低矮潮湿的平房全部改造为楼房,特别是 1997 年以来,报社新建了一批标准较高的职工住宅楼,干部职工已经和即将迁入新居的达 350 多户,住房条件大大改善。职工收入逐年较大幅度增加。

由于全社职工的奋发进取,报社多次受到主管部门的表彰。1960 年,河南日报社作为先进单位,光荣地出席了全国文教战线群英会。1994 年,被省委、省政府命名为省级文明单位。1996 年,在第二届全国省报编校质量评比中荣获第一名。1998 年,被新闻出版署授予全国地方报社管理先进单位称号。

河南日报社能有今天的成就,形成了这样好的发展态势,是历届省委、省政府正确领导和高度重视、关心、支持的结果;是上级新闻宣传主管部门认真指导、帮助的结果;是全省各级党委、政府,邮政部门及省内外广大读者、作者倾力支持的结果。河南日报的辉煌也是报社历届领导班子和几代人长期奋发努力,艰苦奋斗的结果。

(三)

回顾《河南日报》50 年的风雨历程,特别是改革开放以后和