

HIGHER EDUCATION PRESS

高等学校 | 教学书目

GAODENG XUEXIAO JIAOXUE MULU

社会学与社会工作类



高等教育出版社 高等文科分社
高等文科出版中心



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

社会学与社会工作教学用书





社会学与社会工作教学用书



“发展中国大陆妇女/社会性别学学科建设”项目重点成果
“发展中国大陆妇女社会学学科建设”项目重点成果
著名高校九位著名女性社会学专家倾力打造
女性学、女性社会学本科主要课程教材

高等教育出版社图书在全国新华书店系统的主要销售卖场联系方式

客户名称: 哈尔滨市新华书店	客户地址: 哈尔滨市道里区地段街 130 号
邮政编码: 150010	热线电话: 0451-4616190
客户名称: 吉林省外文书店	客户地址: 长春市同志街 44 号
邮政编码: 130021	热线电话: 0431-5663341
客户名称: 新华书店北方图书城	客户地址: 沈阳市沈河区青年大街 270 号
邮政编码: 110015	热线电话: 024-23945076/23945078
客户名称: 沈阳市新华书店(中街书店)	客户地址: 沈阳市沈河区中街路 47 号
邮政编码: 110011	热线电话: 024-24842483
客户名称: 大连市新华书店	客户地址: 大连市中山区同兴街 69 号
邮政编码: 116001	热线电话: 0411-82654448
客户名称: 内蒙古外文书店	客户地址: 呼和浩特市新华大街 46 号
邮政编码: 010020	热线电话: 0471-6966778
客户名称: 呼和浩特市新华书店	客户地址: 呼和浩特市新华大街 46 号
邮政编码: 010021	热线电话: 0471-6912445
客户名称: 石家庄市新华书店图书大厦	客户地址: 石家庄市建设北大街 1 号
邮政编码: 050011	热线电话: 0311-6051640 转 702
客户名称: 河北省新华书店(外文书店)	客户地址: 石家庄市中山东路 68 号
邮政编码: 050000	热线电话: 0311-6036102
客户名称: 河南省外文书店	客户地址: 郑州市花园路政二街 3 号
邮政编码: 450003	热线电话: 0371-5954490
客户名称: 河南省新华书店郑州市店(购书中心)	客户地址: 郑州市西太康路 19 号
邮政编码: 450000	热线电话: 0371-6210640
客户名称: 天津市新华书店天津图书大厦	客户地址: 河西区大沽南路 362 号
邮政编码: 300203	热线电话: 022-23062014
客户名称: 天津市新华书店高教书店	客户地址: 天津八里台卫津路 151 号
邮政编码: 300070	热线电话: 022-23343639
客户名称: 山东省济南市新华书店泉城路门市部	客户地址: 济南市泉城路 185 号
邮政编码: 250011	热线电话: 0531-6193051/6193052
客户名称: 青岛市新华书店书城	客户地址: 青岛市香港中路 67 号
邮政编码: 266071	热线电话: 0532-5875440
客户名称: 北京中关村图书大厦	客户地址: 北京海淀区北四环西路 68 号
邮政编码: 100080	热线电话: 010-82676696
客户名称: 北京图书大厦	客户地址: 北京西城区长安街 17 号
邮政编码: 100031	热线电话: 010-66078477
客户名称: 北京新华书店王府井书店	客户地址: 北京王府井大街 218 号
邮政编码: 100006	热线电话: 010-65132842
客户名称: 北京新华书店高等教育书店	客户地址: 北京海淀区学院路 26 号
邮政编码: 100083	热线电话: 010-62311407
客户名称: 甘肃新华西北书城	客户地址: 兰州市庆阳路 230 号
邮政编码: 730030	热线电话: 0931-4960008
客户名称: 兰州市新华书店	客户地址: 兰州市通渭路 10 号
邮政编码: 730030	热线电话: 0931-8461577/8435113

客户名称: 宁夏银川市新华书店(银川书城)

邮政编码: 750004

客户名称: 西宁市新华书店

邮政编码: 810000

客户名称: 山西省外文书店

邮政编码: 030002

客户名称: 太原市新华书店

邮政编码: 030001

客户名称: 西安市新华书店图书大厦

邮政编码: 710003

客户名称: 新疆新华国际图书城

邮政编码: 830000

客户名称: 昆明书城

邮政编码: 650041

客户名称: 武汉新华书店洪山店

邮政编码: 430070

客户名称: 西南书城

邮政编码: 610015

客户名称: 成都购书中心

邮政编码: 610041

客户名称: 重庆书城

邮政编码: 400010

客户名称: 广州购书中心

邮政编码: 510620

客户名称: 福州市安泰书城安泰中心B座2层

邮政编码: 350013

客户名称: 南宁书城

邮政编码: 530012

客户名称: 上海书城

邮政编码: 200001

客户名称: 浙江杭州市庆春路购书中心

邮政编码: 310006

客户名称: 浙江图书大厦

邮政编码: 310012

客户名称: 南京新街口新华书店

邮政编码: 210005

客户名称: 江西省时代图书广场公司

邮政编码: 330006

客户名称: 江西省南昌市新华书店

邮政编码: 330003

客户名称: 安徽图书城

邮政编码: 230061

客户地址: 银川市解放西路209号

热线电话: 0951-5046089

客户地址: 西宁市东关大街71号

热线电话: 0971-8176008

客户地址: 太原市解放路167号

热线电话: 0351-4051325/4063172

客户地址: 太原市解放路111号

热线电话: 0351-4078164/4048859

客户地址: 西安市解放路236号

热线电话: 029-87416666

客户地址: 乌鲁木齐市克拉玛依西路2号

深圳城大厦(友好商场对面)

热线电话: 0991-4829991

客户地址: 昆明市南屏街56号

热线电话: 0871-3535185

客户地址: 武汉洪山区街道口新华书店

(四楼高教版专卖店)

热线电话: 027-87883955

客户地址: 成都市东大街友谊广场A座

热线电话: 028-86527740

客户地址: 成都市武侯祠大街226号华达

商城底楼

热线电话: 028-86527736

客户地址: 重庆市渝中区邹容路121号

热线电话: 023-63836985, 023-63716370

客户地址: 广州市天河路123号

热线电话: 020-38864208, 020-38862337

客户地址: 福州市817北路189号

热线电话: 0591-7527400

客户地址: 南宁市新华街十五号

热线电话: 0771-2827008

客户地址: 上海福州路465号

热线电话: 021-63984848

客户地址: 杭州市庆春路217号

热线电话: 0571-87881029

客户地址: 杭州市文二西路38号

热线电话: 0571-88831111

客户地址: 南京市中山东路56号

热线电话: 025-86645151

客户地址: 南昌市阳明路308号

热线电话: 0791-6895197

客户地址: 南昌市八一大道272号

热线电话: 0791-6262026

客户地址: 合肥市长江中路279号

热线电话: 0551-2117184

目 录

社会学及社会工作专业系列教材目录	2
一、社会学专业教材目录	2
二、社会工作专业教材目录	3
三、社会学专业非社会学类课程教材目录	3
社会学及社会工作专业系列教材选介	5
一、社会学专业教材	5
二、社会工作专业教材	17
教师信息反馈暨样书赠阅表	27

选订社会学类教材咨询电话: 010-58581422

高等教育出版社高等文科分社联系人: 于咏昕

传真: 010-82080921

Email: ganyx@hep.com.cn

R271/39 67/04

社会学及社会工作专业系列教材目录

全国高等院校社会学专业教材目录

书 号	书 名	编著者	定 价	出版时间	备 注
7040088622	现代社会学教程	张敦福	24.00	2001.1	面向 21 世纪课程教材
	国外社会学理论	刘少杰	24.00 (估)	2005 秋	
7040122456	中国社会思想史	谢遐龄	28.10	2003.4	“十五”国家级规划教材
704007799X	中国社会学史新编	郑杭生	25.00	2000.7	面向 21 世纪课程教材
	社会心理学	周晓虹	24.00 (估)	2006 春	
	社会调查研究方法	风笑天	26.00 (估)	2005 秋	
7040171937	社会统计学	张彦	27.00	2005.5	
7040115085	发展社会学	吴忠民	30.00	2002.12	
		刘祖云			
	发展社会学	孙立平	25.00 (估)	2005 秋	“十五”国家级规划教材
	发展社会学	刘祖云	25.00 (估)	2005 秋	“十五”国家级规划教材
	社区概论	蔡禾	22.00 (估)	2005 秋	
	社会工作概论(第二版)	王思斌	27.00 (估)	2005 秋	“十五”国家级规划教材
7040076241	社会工作概论	王思斌	26.70	已出版	面向 21 世纪课程教材
	城市社会学	向德平	23.00 (估)	2005 秋	
7040090341	农村社会学	李守经	20.90	2000.8	面向 21 世纪课程教材, “九五”国家级重点教材
7040171066	女性社会学	王金玲	24.80	2005.4	
	社会学概论	郑杭生	28.00 (估)	2006 春	面向 21 世纪课程教材
	经济社会学	宋林飞	23.00 (估)	2006 春	
	家庭社会学	杨善华	25.00 (估)	2006 春	
7040038420	社会学	吴铎	19.00	已出版	
7040047136	社会调查理论与方法	徐经泽	16.90	已出版	

全国高等院校社会工作专业教材目录

书 号	书 名	编著者	定 价	出版时间	备 注
7040150239	社会工作专业主干课程教学基本要求	教育部 高教司	15.40	2004.6	中国社会工作教育协会组织编写
7040138557	社会工作导论	王恩斌	21.20	2004.7	面向 21 世纪课程教材
7040138565	社区工作	徐永祥	19.60	2004.10	面向 21 世纪课程教材
7040137460	小组工作	刘梦	18.70	2003.12	面向 21 世纪课程教材
704013747X	个案工作	许莉娅	20.10	2004.8	面向 21 世纪课程教材
7040154390	社会政策概论	关信平	31.10	2004.8	面向 21 世纪课程教材
7040154072	社会保障概论	史柏年	19.00	2004.7	面向 21 世纪课程教材
	社会行政	王恩斌	22.00 (估)	2005 秋	面向 21 世纪课程教材
	现代社会福利思想	钱 宁	22.00 (估)	2005 春	面向 21 世纪课程教材
7040117665	社区工作实务	徐 勇 陈伟东	15.60	2003.6	
	社会学概论	郑杭生	28.00 (估)	2006 春	面向 21 世纪课程教材
	社会调查研究方法	风笑天	26.00 (估)	2005 秋	
	社会心理学	周晓虹	24.00 (估)	2005 秋	

社会学专业非社会学类课程教材目录

书 号	书 名	编著者	定 价	出版时间	备 注
7040155214	中国社会史概论	冯乐康	30.70	2004	“九五”国家级规划教材
7040152982	体质人类学	朱 泓	30.40		
7040152991	中国文化史	冯天瑜	25.00	2005	“十五”国家级规划教材
7040154054	文化研究导论 Introducing Cultural Studies	陶东风 等译	44.30	2004	
7040163624	西方哲学史	邓晓芒 赵 林	21.20 (估)	2005.4	
7040131161	宗教学纲要	吕大吉	19.80	2003.12	
7040150247	逻辑学教程 (第二版)	何向东	23.70	2004.7	“十五”国家级规划教材面向 21 世纪课程教材 教育部优秀教材二等奖
7040077485	伦理学引论	章海山 张建如	22.00	已出版	面向 21 世纪课程教材
7040142325	大学生与现代社会	朱永新	19.70	2004	
7040149877	大众文化导论	王 川	23.90	2004	
7040149869	西方文化概论	赵 林	20.00	2004	
7040138573	二十世纪欧美发达国家文化	冯黎明	25.40	2004	
7040149915	青年心理概论	张进辅	20.90	2004	
704013859X	大学生心理发展	佐 斌	27.80	2004	
7040149923	创造性心理学	张庆林	20.90	2004	
7040152916	口才学教程	欧阳友权	20.00	2004	
7040043610	演讲学教程	邵守义	14.10	已出版	

续表

7040171287	当代心理咨询与治疗体系	郑日昌	28.00 (估)	2005.7
	心理咨询的理论与实务	江光荣	28.00 (估)	2005.5
7040171260	团体心理咨询	樊富珉	23.90 (估)	2005.5
704017118X	心理评估与诊断	郑日昌	28.00 (估)	2005.6
704015854X	变态心理学	工建平	31.30	2005.2
		梁耀坚		
		汤宜朗		
7040171279	行为矫正	伍新春	28.00 (估)	2005.5

社会学及社会工作专业系列教材选介

一、社会学专业教材

社会学概论社会学概论

An Introduction to Sociology



主 编：郑杭生：中国人民大学教授、博导
出版时间：2006 春
估 定 价：28.00 元
项 目：面向 21 世纪课程教材
适用对象：高校社会学、社会科学各专业本科生

内容简介

本书系统地阐明了社会学这门学科的基本知识、理论、研究领域和研究方法，主要包括五个方面的内容：绪论、社会学的微观研究领域、社会学的宏观研究领域、社会运行的问题及其对策分析、社会运行研究的手段。本书不仅介绍了大量国外社会学传统理论和观点，而且注意吸取国内外已有研究成果和结合中国实际情况。结构简明，内容全面，较适于作为社会学入门教材使用。

现代社会学教程

A Course in Modern Sociology



主 编：张敦福：上海大学教授
出版时间：2001.1 第1版
定 价：24.00 元
项 目：面向 21 世纪课程教材
适用对象：高师/高校社会学专业本科生

内容简介

本书是教育部“高等师范教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，是面向 21 世纪课程教材。它较为系统地介绍了社会学的发展进程及现代以来社会学的基本概念和主要理论观点。作者紧密联系中国实际，注重吸取国内外社会学教材的优点，并尝试把西方比较成熟

的理论观点与中国的社会现实结合起来。全书结构合理、内容丰富,注重专业性和学科特色,具有前沿性和开放性。

本书可作为高等学校思政专业的教科书,也可供其他专业和社会读者阅读。

目 录

第一章 引论:社会学的研究对象、地位、视野和作用 / 第二章 社会学 160 年的历史回顾 / 第三章 社会学领域的主流话语:主要的理论流派 / 第四章 社会 / 第五章 文化 / 第六章 基本群体 / 第七章 社会组织 / 第八章 社会制度 / 第九章 教育与教育社会学 / 第十章 社区:相对独立完整的地域性社会 / 第十一章 个人社会化 / 第十二章 社会分层与社会流动 / 第十三章 社会变迁与社会现代化 / 第十四章 社会问题 / 第十五章 越轨与社会控制 / 第十六章 社会保障与社会工作

国外社会学理论

Western Sociology Theories

主 编:刘少杰:吉林大学教授

出版时间:2005 秋

估 定 价:24.00 元

适用对象:高校社会学、社会工作专业本科生

内容简介

该书本着价值中立的原则,系统介绍自 19 世纪以来国外社会学各种理论和流派,如传统理论中的实证主义、结构功能主义、社会冲突理论、社会交换论、符号互动论等,以及现象社会学、新功能主义、理性选择理论等较新的理论观点。由于社会学理论的内容十分丰富且仍在不断发展,本书力求在涵盖全面的同时重点介绍一些影响较大的理论派系,帮助学生比较准确地了解国外社会学理论发展的历史、现状及基本观点。本书主要可供高校社会学专业作为入门教材,亦可供社会人士作为介绍性学术读物选用。

中国社会思想史

Chinese History of Social Thought



主 编：谢遐龄：复旦大学教授、博导

出版时间：2003.4 第1版

定 价：28.10 元

项 目：普通高等教育“十五”规划教材

适用对象：高校社会学、社会工作专业本科生

内容简介

本书为普通高等教育“十五”国家级规划教材，作者以唯物史观为指导，坚持实事求是和古为今用原则，对中国历代社会思想进行梳理并予以客观分析和评价，注重系统把握中国历代社会思想的基本内容与基本特点；把握中国历代社会思想之间的内在联系；了解各种社会思想发生、发展及衰落的原因和历程，进而探讨中国社会思想与中国社会发展之间的关系。本书主要适用于高校社会学、社会工作专业本科教学。

目 录

第一编 封建社会的崩溃与平民观念的兴起——西周至战国

第一章 西周时期的社会思想 / 第二章 孔子“仁”与“礼”并重的儒家社会思想 / 第三章 孟子与儒家以“仁”为中心的社会思想 / 第四章 荀子与儒家重“礼治”的社会思想 / 第五章 墨子与墨家学派的社会思想 / 第六章 老子与庄子“自然”、“无为”的道家社会思想 / 第七章 管子与管仲学派的社会思想 / 第八章 商鞅、韩非“以法为本”的法家社会思想

第二编 郡县制大一统王朝的建立、巩固与瓦解——秦汉至魏晋南北朝时期

第九章 汉初之黄老无为与《淮南子》中的社会思想 / 第十章 以德为教与贾谊对礼乐文化的阐扬 / 第十一章《公羊传》之改制立法与董仲舒的天人感应说 / 第十二章《盐铁论》中的儒法之争 / 第十三章《礼运》中的社会思想与王莽之托古改制 / 第十四章 东汉儒学的讎纬化与批判思潮 / 第十五章 魏晋玄学中的名教与自然之争 / 第十六章 魏晋南北朝时期的宗教社会思想

第三编 大一统王朝的重建与完善——隋至明末

第十七章 王通与贞观统治集团的社会思想 / 第十八章 韩愈、柳宗元的社会思想 / 第十九章 庆历新政与李靓的富国强兵思想 / 第二十章 熙宁新法与王安石的社会思想 / 第二十一章 道学家们的社会思想 / 第二十二章 功利学派的社会思想 / 第二十三章 传统伦理社会的危机与明末清初的社会思想

第四编 近代变法思想的兴起——鸦片战争以后

第二十四章 龚自珍、魏源的社会变革思想 / 第二十五章 太平天国反传统的社会思想 / 第二十六章 曾国藩的社会思想 / 第二十七章 维新派的社会思想 / 第二十八章 革命党的社会思想

社会心理学

Social Psychology

主 编：周晓虹：南京大学教授、博导

出版时间：2006 春

估 定 价：24.00 元

适用对象：高校社会学、社会科学各专业本科生

本书运用辩证唯物论作为方法论基础，主要讲解社会心理学的概念、历史、理论、方法以及相关知识体系，目的是使学生掌握社会心理学的基础知识，学会运用社会心理学的理论去分析、研究和解释社会现象，学会调节自我以及人际关系。本书主要可供社会学高年级学生作为教材，也可供心理学等其他相关专业选用。

社会调查研究方法

Survey and Research Methods in Social Science

主 编：风笑天：南京大学教授

出版时间：2005 秋

估 定 价：26.00 元

适用对象：高校社会学及社会科学其他专业本科生

内容简介

本书主要介绍进行社会调查和研究的方法和基本技能，内容包括社会调查研究的概念和基本原理；经验性社会学研究的设计、抽样、测量、资料收集处理和撰写报告的方法；统计分析方法在资料分析中的应用等；在讲解调查程序的过程中配以适当的实际案例，具有很强的操作性和实用性。主要适用于高校社会学、统计学和管理学等专业教学，对于具有一定数学和统计学基础知识的社会调查人员也是颇具新意的。

社会统计学

Statistics in Social Research

主 编：张彦：上海财经大学教授

出版时间：2005.5

估 定 价：27.00 元

适用对象：高校社会学及社会科学其他专业本科生

内容简介

本书作为高校社会学专业主干课程教材之一，主要介绍社会统计学的基本概念、发展历史、应用准则、工作程序等，对单变项简化、集中趋势和离散趋势的量度、概率分布、参数估计、非参数检验、相关与回归分析、方差分析等统计方法做了详细而系统的说明。本书十分注意把知识体系的完整性同教学上的由浅入深、循序渐进的连贯性统一起来，特别强调社会统计学同另一主干课程——社会调查研究方法的联系，并注重误差分析。与此同时，书中的符号编排、概念阐述、图表配备、例题选择等前后呼应，融为一体，既便于教又便于学。本书“通”、“专”相宜，适于高校社会学专业本科教学使用，亦适于为政治学、管理学、人口学、社会工作等许多学科采用。

目 录

第一章 导论 / 第一节 什么是社会统计学 / 第二节 社会统计学的几个基本概念 / 第二章 社会统计资料的搜集 / 第一节 调查的方法及种类 / 第二节 统计调查的组织形式 / 第三节 概念的操作化与测量 / 第四节 统计误差 / 第三章 社会统计资料的整理 / 第一节 统计分组的原则与标准 / 第二节 统计表 / 第三节 变量数列的编制 / 第四节 统计图 / 第四章 集中趋势测量法 / 第一节 算术平均数 / 第二节 中位数 / 第三节 众数 / 第四节 几何平均数与调和平均数及其他 / 第五章 离散趋势测量法 / 第一节 全距与四分位差 / 第二节 平均差 / 第三节 标准差 / 第四节 相对离势 / 第六章 概率与概率分布 / 第一节 概率论 / 第二节 概率的数学性质 / 第三节 概率分布、期望值与变异数 / 第七章 二项分布与正态分布 / 第一节 二项分布 / 第二节 统计检验的基本步骤 / 第三节 正态分布 / 第四节 中心极限定理 / 第五节 总体均值和成数的单样本检验 / 第八章 常用的统计分布 / 第一节 超几何分布 / 第二节 泊松分布 / 第三节 卡方分布 / 第四节 F分布 / 第九章 参数估计 / 第一节 点估计 / 第二节 区间估计 / 第三节 其他类型的置信区间 / 第四节 抽样平均误差 / 第五节 样本容量的确定 / 第十章 双样本假设检验及区间估计 / 第一节 两总体大样本总体假设检验 / 第二节 两总体小样本假设检验 / 第三节 配对样本的假设实验 / 第四节 双样本区间估计 / 第十一章 非参数检验 / 第一节 符号检验 / 第二节 配对符号秩检验 / 第三节 秩和检验 / 第四节 游程检验 / 第五节 累计频数检验 / 第十二章 相关与回归分析 / 第一节 变量之间的相关关系 / 第二节 定类变量的相关 / 第三节 定序变量的相关分析 / 第四节 定距变量的相关分析 / 第五节 回归分析 / 第六节 曲线相关与回归 / 第十三章 检验与方差分析 / 第一节 拟合优度检验 / 第二节 无关联性检验 / 第三节 方差分析 / 第四节 相关系数与回归方程的检验及估计 / 第十四章 动态分析与指数分析 / 第一节 时间数列及其指标分析 / 第二节 时间数列的趋势分析 / 第三节 指数分析法

发展社会学

Development Sociology



主 编：孙立平，清华大学教授

出版时间：2005 秋

估 定 价：25.00 元

项 目：普通高等教育“十五”规划教材

适用对象：高校社会学专业本科生、研究生

内容简介

本书是普通高等教育“十五”国家级规划教材，主要讲解发展社会学的研究对象、学科属性、理论流派和研究方法，在借鉴国外有关社会发展研究成果的基础上，总结中国社会发展的历史与现实，建构系统的社会发展理论和教材体系。本教材以社会结构变迁作为核心概念和重要内容。可供社会学专业的本科生作为专业基础课程或选修课程使用，也可作为硕士研究生的教材使用。

发展社会学

Development Sociology



主 编：刘祖云，武汉大学教授、博导

出版时间：2005 秋

估 定 价：25.00 元

项 目：普通高等教育“十五”规划教材

适用对象：高校社会学专业本科生、研究生

内容简介

本教材主要介绍了发展社会学的产生过程，并论述了发展社会学的基本概念；对国外主要社会发展理论的兴起、渊源及内容进行了较为简洁、准确和通俗的介绍，并在此基础上对其理论进行了比较和评析；从社会学的基本概念和基本原理出发，对当代中国的社会发展进行了多角度、多层面的探讨。全书由三个部分组成，结构严谨、观点新颖。适用于高校本科社会学专业学生使用。

社区概论

Community

主 编：慕禾：中山大学教授
出版时间：2005 秋
估 定 价：22.00 元
适用对象：高校社会学、社会工作专业本科生

内容简介

本书主要介绍社区的概念，社区要素、结构、功能以及有关的社区研究、社区理论和社区分析方法，重点讲解城市社区与农村社区的发展和变化，比较两类社区的特点，分析两类社区中的社会问题。通过本书的学习帮助学生掌握有关社区的基本理论与知识，学会运用有关方法开展社区分析与研究，探索解决当前中国社区发展过程中各种新问题的科学途径。可供高校社会工作专业作为教材。

社会工作概论（第二版）

An Introduction to Social Work (2nd ed.)



主 编：王思斌：北京大学教授、博导
出版时间：2005 秋
估 定 价：27.00 元
项 目：普通高等教育“十五”规划教材
适用对象：高校社会学、社会工作专业本科生

内容简介

本书是普通高等教育“十五”国家级规划教材，主要讲授国际上较为成熟的社会工作知识、理论和方法，介绍我国社会工作理论研究的进展，其目的是使学生了解社会工作的基本理论、基本知识和基本方法，树立社会工作的价值观，为从事社会服务做准备。适于高校社会学、社会工作专业及相关专业作为基础课教材。

社会工作概论

An Introduction to Social Work



主 编：王思斌：北京大学教授，博导

出版时间：1996 | 第1版

定 价：26.70 元

项 目：面向21世纪课程教材

获奖情况：全国普通高等学校优秀教材二等奖

内容简介

本书是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，是面向21世纪课程教材。全书由中国社会工作教育协会组编，北京大学社会学系王思斌教授担任主编。本书全面、系统地介绍了社会工作的理论、方法与实践；对社会工作的哲学及其价值基础、社会工作的理论作了简要的评介；对社会工作的主要方法——个案工作、小组工作、社区工作、社会行政的历史发展及其内容作了清晰的阐述；结合我国的实际，对社会工作的基本领域——儿童、青少年、老年、妇女、家庭、矫治、残疾人社会工作，以及反贫困与民政工作的发展史、基本理论和方法进行了梳理，并对我国在上述社会工作领域的实践经验作了尝试性总结；还对社会工作实习、教育与研究作了简要介绍和分析。

本书可作为高等学校社会工作、社会学专业的教科书，也可供从事社区建设和社会服务的实际工作者以及志愿服务人员阅读。

名家点评

我认为，本书是我国社会工作研究的一项具有较高学术水平的成果。

——中国社会工作教育协会名誉会长 雷洁琼

目 录

第一章 社会工作的领域和内涵 / 第二章 社会工作的功能 / 第三章 社会工作的价值体系 / 第四章 社会工作理论 / 第五章 社会个案工作 / 第六章 社会小组工作 / 第七章 社区工作 / 第八章 社会行政 / 第九章 儿童社会工作 / 第十章 青少年社会工作 / 第十一章 老年社会工作 / 第十二章 妇女社会工作 / 第十三章 家庭社会工作 / 第十四章 矫治社会工作 / 第十五章 残疾人社会工作 / 第十六章 反贫困与社会工作 / 第十七章 民政工作与社会工作 / 第十八章 社会工作教育 / 第十九章 社会工作实习与督导 / 第二十章 社会工作研究