

假日经济对策研究

北京市哲学社会科学规划重点研究项目

假日经济对策研究课题组

2000年9月12日

假日经济对策研究课题组

项目主持人：	王琪延	中国人民大学	教授
项目组成员：	赵彦云	中国人民大学	教授
	杜子芳	中国人民大学	副教授
	龚江辉	北京师范大学	教师
	张志敏	中央财经大学	博士
	安 维	中国人民大学	副教授
	岳俊芳	中国人民大学	副教授
	王 军	北京市统计局	统计师
	吴迎春	中国人民大学	硕士生
	王玉平	中国人民大学	讲师

目录

前言	3
第一部分 假日经济理论研究	4
一. 什么是假日经济	4
二. 假日经济的形成	6
三. “共时化”与假日经济	10
四. 假日经济的政策思考	11
第二部分 北京居民闲暇消费状况研究调查报告	15
调查说明	15
一. 居民闲暇时间状况	16
二. 双休日安排	21
三. 个人兴趣爱好情况	24
四. 业余学习情况	28
五. 体育运动情况	30
六. 其他户外活动及旅游情况	32
七. 国庆节期间居民安排情况	36
第三部分 北京市假日经济的问题与对策研究	40
一. 北京市假日经济存在的问题	40
二. 国外经验介绍	44
三. 假日经济的对策（51 条）	48

前 言

近年来假日经济已成为人们议论的热点话题，但究竟什么是假日经济，它的形成有哪些条件，对启动消费和促进经济增长有什么作用，假日经济的现状如何，对假日经济中所产生的矛盾如何加以解决等，都需要从理论上加以探讨，在实践上加以解决。为此，我们接受了北京市哲学社会科学规划办公室和北京市政府政策研究室的委托，在中国人民大学成立了假日经济对策课题组，在2000年6、7、8三个月的时间里，课题组成员冒着酷暑炎热的天气，完成了1000人的样本调查以及调查报告的撰写、假日经济的理论探讨、假日经济的对策研究等工作。

在课题完成之际，我首先要感谢北京市哲学社会科学规划办公室和北京市政府政策研究室的王新华主任、王野霏副局长、李建平和刘娟老师以及其他领导，他们一直在关心着课题的进展，并多次参加课题组的讨论，提出了很多建设性的意见，对我们完成课题提供了许多帮助。我还感谢中国人民大学的学生在调查过程中付出的种种努力和辛苦。最后，我感谢我的合作伙伴真诚的合作和不懈的努力，使课题在很短的时间内顺利完成。

中国人民大学

王琪延

2000年9月12日

第一部分 假日经济理论研究

本研究从人类生活时间分配和资源配置角度，探讨了假日经济的理论问题。并从我国的实际出发，运用共时化一分散化等理论，讨论了通过制度创新、观念更新、启动消费、发展闲暇产业等措施，促进假日经济良性循环，使北京市经济走上持续健康发展的快车道，提高国民生活质量等问题。

一、什么是假日经济？

所谓“假日经济”是指在节假日由各种资源的配置、供给和需求所引起的经济行为。一方面是假日消费（也即假日需求），一方面是假日供给。

从假日消费来看，假日经济与收入水平、人类的时间分配、生活方式、消费观念等因素有关。在假日的消费多属于闲暇消费。但是，假日消费与闲暇消费的概念是不同的。闲暇消费从广义范围看应该包括双休日和除此之外的节假日以及工作日的闲暇时间所进行的消费。而假日消费只包括双休日和除此之外的节假日的闲暇消费。按照我国劳动制度规定，公休日共 114 天（52 个双休日为 104 天，另外有 10 天的节日）。但是，假日经济这个概念在中国是有其特定含义，是指 1999 年国务院调整了节假日时间，通过上移下借的方法，形成的“五一”、“十一”、“春节”三个长假后，出现的节日集中消费的现象。

假日消费包括四个层次，第一是满足生理需要层次的消费。例如日用商品、食物、衣物等方面的支出。第二，是满足健康娱乐层次的消费。例如体育活动、旅游活动、个人爱好需要、家庭娱乐用耐用消费品等方面的支出。第三，是满足发展需要层次的消费。例如，图书、技能知识的学习活动等方面的支出。第四，是满足精神需要层次的消费。例如献爱心等公益活动、赠送礼品等情感领域的消费。从假日消费的四个层次看，第一个层次，与平时消费内容是相同的，只是消费时间上相对集中而已。这与我国居民传统消费习惯有关，喜欢在节假日的喜庆气氛中，购买相对贵的食物、衣物等。由于商家打折，居民可以花同样多的钱，购买较多的商品，显然，与平时相比，商家的销售额会大大增加，但是，这种生理需要层次的消费内容，对全年的总需求的影响并不是很大。但

是，应该指出，象北京这样的旅游城市，节假日流动人口（市外和国外）的激增，对饮食和购物的需求，也对餐饮和商业会产生较大的影响。商家必须善待和满足这种层次上的消费需求。笔者认为，节假日的消费主要体现在后三个层次上，即闲暇消费，因此，假日经济在某种意义上可以说主要是闲暇消费。这是对消费层次性质上的分析，但并不等于说假日消费就是闲暇消费。也不等于说，满足生理需要的消费不重要。

从供给看，假日经济主要是与闲暇产业有关，所谓闲暇产业是指与旅游、体育、娱乐、闲暇教育、兴趣爱好等以及相关的产业。例如，交通、餐饮、旅馆饭店、旅游点、商业、邮电信息、金融与保险、歌舞厅、剧院和电影院、体育场馆、面向市民的休闲教育、花卉、集邮等等。

闲暇产业的供给状况，直接影响到闲暇消费的满足程度。一般情况下，休闲品在节假日需求大于供给，而在非节假日需求小于供给。闲暇设施的供给自然不能按照最大需求提供，因为这样会使大量设施在非节假日处于闲置状态。当然也不能按照最小使用量安排，否则在多数时间上出现供不应求的状态。这正是闲暇消费和闲暇供给的矛盾律。这个矛盾律无论是发达国家还是发展中国家都不同程度的存在。

假日经济的作用，第一，能够使劳动者恢复体力，精神上得到放松，使得劳动者在劳动过程中，更具有生产率。第二，在闲暇时间里，劳动者不仅在体力上得到增强，而且运用闲暇时间的职业学习，在能力上也得到提高。第三，拉动需求刺激消费的作用，因为国民收入的增加，需要消费的时间。娱乐性消费需要、读书、与朋友交往聊天、旅游都需要时间。有了时间才能真正实现消费。休闲不仅是对产品和劳务的消费，也是对时间的消费，正因为如此，闲暇时间也成为一种财富，一种资源，也具有稀缺性。因此，假日消费不仅是产品和服务的消费，也包括时间的消费。第四，具有刺激生产发展的作用。因为许多消费品和服务直接或间接用于娱乐。例如，汽车、体育器械、家用电器、摄影照相器械、旅游基础设施等等。由于消费的从众心理，直接带动了一些特殊休闲产品的集中消费，从而刺激了一些闲暇产业的发展。由于产业间的连带关系，会带动经济的全面发展。第五，从宏观上看，对加强精神文明建设、提高国民生活和国民素质具有重要作用。这是因为国民在休闲活动中，不仅是对物质产品的消费，更重要的是对文化产品的消费。文化产品的需求和供给体现着一个社会的文明程度和国民的消费水平的高低，因此，国民闲暇产品的满足情

况直接影响到国民生活质量以及国民素质的提高。

假日经济的负面效应是消费过于集中，一时性出现供求失衡。

目前，有种观点认为假日经济就是旅游经济。笔者认为这种观点是不正确的，而且是有害的。因为如果只考虑旅游产业，忽视其他闲暇产业的发展，是不能满足国民休闲多元化需要的。另外，不考虑其他产业的配套发展，旅游产业最终也不会得到发展。因为假日经济从波及的范围来看，几乎涉及所有产业以及全体国民。

二、假日经济的形成

在发达的西方国家，第二次世界大战以后，由于科学技术的发展，劳动生产率的提高，收入水平的提高，劳动和家务劳动时间减少，闲暇时间的增加，闲暇时间的利用问题特别是假日消费问题受到人们的普遍关注。

第一，假日经济是社会发展到一定历史阶段的产物。休闲成为一种普遍的现象或曰大众休闲时代，是假日经济形成的基础。从世界范围看，假日经济是人类进入工业化社会之后才出现的。在此之前，休闲只是一种个别现象，一部分人的特权。例如在农业文明社会，社会阶层开始分化，就出现了象巫师、宗教活动者等与直接的社会生产活动无关的闲暇阶层。到了奴隶社会，社会分成两个阶级，一个是奴隶主，另一个是奴隶阶级。只有奴隶主拥有大量的闲暇时间，进行炫耀式消费。封建社会，也只是地主阶级拥有大量的财富和闲暇时间，而一般农民处于封闭、隔绝和愚昧的生活环境中，很少有人问津闲暇。农民只有到过年等有限的节日时，才进行一些消费。人类到了资本主义时代，特别是工业化社会之后，工业技术取得了突飞发展，机器的采用，劳动者素质的提高，使劳动生产率达到空前的水平，社会必要劳动时间不断缩短，加之，工人运动的兴起，同资产阶级展开了缩短劳动时间的斗争。劳动时间被限制在一定的范围内，例如，在美国在 1919 年率先实行 8 小时工作制。第二次世界大战后，在发达的资本主义国家，休闲已经不是少数人的特权，而是一种普遍现象。在我国经过改革开放的 21 年，国民经济已经初具规模，人民生活获得了巨大变化，休闲也具有了大众化趋势，大众休闲已经初见端倪。可以看出，从少数人炫耀式消费到大众休闲消费经过了两千多年的历史。假日经济的物质基础是大众拥

有大量的剩余产品和闲暇时间。

第二，假日经济的直接原因是科学技术进步和劳动生产率的提高。没有劳动生产率的提高，不能够创造出可供消费的产品和服务，假日经济是不可能形成的。在市场经济条件下，假定劳动生产率较低时，不可能减少劳动时间，如果减少劳动时间，就会增加产品成本，其产品也就缺乏竞争力。由于劳动时间不能减少，人们就不可能拥有用于闲暇消费的闲暇时间，所以就不可能有真正的假日经济。从根本上看，只有推动科学技术进步，提高劳动生产率，才会促进假日经济发展。

第三，居民收入的增加。可以设想，在国民收入处于较低水平的条件下，闲暇消费率（用于闲暇消费占全部生活消费支出的比重）是很低的，所以，居民不可能将有更多的货币用于闲暇消费。因此，居民收入的增加也成为假日经济的条件。在居民收入很低的情况下，即使拥有闲暇时间，收入中没有购买休闲产品和服务的家庭预算，也是“物质匮乏而时间过剩”低水平休闲。本调查表明，在节假日期间，相当多的居民，只是在家里闲呆着，被动地看电视，过着无指向的假日。这种被动休闲是没有任何意义的。据日本总务厅统计局的社会生活基本调查结果表明，日本国民的闲暇消费率为 24.3%，与其闲暇时间率（闲暇时间占全部生活时间的比率）的 24.7%相比，两者是相适应的。而北京市居民的闲暇消费率为 15.2%，但闲暇时间率为 21%。可以看出，北京市居民闲暇时间的闲暇消费水平尚处于一个较低的水平。

本研究认为在劳动生产率提高、生产发展的基础上，伴随着经济增长，职工或居民收入水平也应该不断提高。而且，在特殊时期，职工收入的增长可以超过经济增长。例如在生产相对过剩时，为了刺激新的投资和消费，就可以采取该经济政策。当然，要具体情况具体分析。从北京市情况（见表 1）来看，1999 年与 1978 年相比，人均国内生产总值指数为 571.6%，而职工平均工资指数和人均可支配收入指数分别只有 335.2%、417.6%。职工和居民收入水平并没有伴随着经济增长获得相应的提高。说明北京市职工的劳动分配率（劳动者总收入占国内生产总值的比重）是下降的，也表明劳动者劳动价值不仅没有获得相应的提高，反而相对有所下降，这是不符合市场经济规律的。

从一个国家或地区看，过低的消费率（一国居民一年的消费额占 GDP 的比率），使经济增长缺乏需求拉动力。无论从我国看，还是北京市看，消费率尚处于一个较低的水平，因此，提高消费率是拉动经济的动力源。提高消费率最直

接的办法就是不断提高职工的收入水平。

另一方面，我们还应该注意到国民收入与旅游活动的关系。据世界旅游组织判断，当国民人均年收入达到 300~400 美元时，居民就产生了在国内旅游的动机；达到 800~1000 美元时，则想去邻国旅游，而超过 3000 美元时，便有了想去远方国家旅游的要求。1999 年北京市居民（城镇居民）人均可支配收入为 9182.8 元；折合 1110.4 美元，按照世界旅游组织的判断标准，北京人已经具备打算去邻国旅游的实力和要求。作为政府和旅游企业，应该注意北京市居民收入和旅游需求的变化。

表 1 北京市国内生产总值与居民收入比较

年份	国内生产总值 指数 (%)	职工平均 工资指数 (%)	城镇居民家庭平均每人 每年可支配收入指数 (%)
1979	107.6	108.3	111.6
1980	117.8	116.8	127.2
1981	115.1	113.9	128.8
1982	121.4	115.3	138.0
1983	135.3	123.7	144.5
1984	156.6	141.3	166.1
1985	167.9	148.5	134.8
1986	180.5	154.1	203.5
1987	194.7	159.3	207.5
1988	215.4	158.4	209.3
1989	222.2	156.2	198.5
1990	230.7	170.1	210.8
1991	252.6	164.8	215.3
1992	280.1	177.3	226.9
1993	312.3	209.3	265.9
1994	351.7	229.3	305.5
1995	391.7	243.4	322.9
1996	424.6	256.5	378.9
1997	462.0	280.2	365.9
1998	522.1	306.1	387.6
1999	571.6	335.2	417.6

注：以 1978 年为 100%，指数均按照不变价格计算的。

第四，生活时间分配结构的变化，主要是劳动时间的减少，闲暇时间的增加。劳动时间包括两个部分，一部分是市场劳动时间，另一部分是非市场劳动

时间（家务劳动时间）。就市场劳动时间而言，现在世界上绝大多数国家每周工作时间都低于 50 小时，即不到每周全部生活时间 168 小时的三分之一。按照我国现行的劳动制度规定每周工作 5 日，每日工作 8 小时，即周工作时间 40 小时，但是，实际上远远不足 40 小时，少于周全部生活时间的四分之一。从北京市的具体情况看，有业者工作日平均工作时间为 7 小时 9 分钟，周工作时间为 35 小时 8 分钟，与 10 年前周工作时间的 47 小时相比，减少了 11 小时 2 分钟。从家务劳动时间看，周平均每日家务劳动时间为 1 小时 51 分钟，与 10 年前的 2 小时 28 分钟相比日减少 37 分钟，周家务劳动时间减少 43 小时。两项合计周劳动时间 10 年共减少 155 小时。相应地闲暇时间周日平均增加 1 小时 4 分钟，周闲暇时间增加 75 小时。可以看出，国家劳动制度的改革也是劳动时间减少的主要原因。劳动时间减少会引起闲暇时间增加。闲暇时间的增加是实现闲暇消费的条件。

第三，闲暇设施的供给增加特别是第三产业的发展，是假日经济必要充分条件。假日经济不仅受时间的限制，还受到空间和设施的限制。假日经济不是生活必需消费，而是选择性消费，换言之，可以消费也可以不消费，可以多消费也可以少消费。但是，闲暇设施的供给会直接影响到消费者的满足程度。从几次长假看，我国的闲暇设施无论是在数量上还是在质量上以及结构上都不能满足国民休闲的需求。

第六，各种社会保障制度以及消费贷款制度的确立。保障水平低的居民要为养老、医疗进行储蓄，保障水平高的居民则没有后顾之忧。因此，建立和完善城乡养老保险制度、城镇失业保险制度、医疗保险制度，是非常重要的。消费贷款制度是适应如住房、汽车、教育、旅游等大额消费的一种贷款制度，是鼓励居民适时消费的一种政策。

第七，假日经济与新的闲暇观的确立。因为假日经济与人们的闲暇消费密切相关。从经济学角度看，至少在 19 世纪以前，许多经济学家认为闲暇消费是反经济的，有害于生产力的发展。他们认为闲暇消费没有产出，并且需要消费的时间，会浪费时间和金钱。同时，与必要的节约和资本积累相对立。由于消费过大，积累过小，会阻碍生产过程的扩大。在一个生产力水平较低的社会里，这种观点是可以理解的，因为生产率很低，必须延长劳动时间，另一方面，为了增加资本积累，劳动者的报酬相对少，只有这样，才会有更多剩余价值以促进投资。因此，休闲与传统的劳动伦理观背道而驰。但是，人类进入工业化社会以后，劳动生产率不断提高，劳动时间的缩短并不意味着生产相应减少，生

产率的改进，补偿了生产的不足。休闲活动所带来的闲暇消费成为再生产过程的重要环节，没有消费生产将不能够继续下去，另一方面，消费的增长，也可以刺激经济增长。因此假日经济对于社会生产特别是第三产业的发展具有积极功能。

从社会学角度看，在早期的资本主义社会，作为主流的价值观，也提倡“禁欲苦行主义”，和“尽天职”的劳动致上的精神。总之，在传统观念中，劳动被视为一种高尚的东西，是一种美德。而休闲则被视为一种好逸恶劳行为。但是20世纪60—70年代以后，由于新技术革命，加速了生产过程的自动化和信息化，伴随着劳动强度的降低和效率的提高，人们开始追求生活本身的价值和意义，人们的价值观开始由劳动本位主义向劳动与闲暇并重的价值观过度，甚至在个别国家出现了闲暇本位主义的苗头。主流社会把闲暇看作一种时尚。休闲不仅是劳动者体力的恢复，也成为劳动者自我价值实现的重要途径。不仅是在自由支配时间，而且还可以从中获得快乐和获得自身的发展。

另外，消费者的成熟、社会的信息化以及国际化也是假日经济的所必备的条件。

上述条件在我国虽然尚未完全具备，尚处于渐进发展中，然而，在我国假日经济可以说已经初见端倪，因此，应该善待和呵护其发展！

三、“共时化”与假日经济

人类活动的“共时化”是工业化社会维持社会经济正常运转的必要条件之一，在工业化社会里，机械化流水作业、列车运行、学生上课、看电影等等人们都要遵守共同的时间。所谓共时化就是由于必要的集中，人们在同一个时间上做相同事情的现象。这种“共时化”，往往还带有空间上的集中化。因此，共时化的概念又可以解释为人们在同一个时间上到相同的地方做相同的事情。由于时间上的共时化和空间上的集中化，就会出现在节假日使用设施的过分集中的现象，交通、旅游、通信等第三产业的设施更为突出。

由于我国经济发展正处于高度成长期，城市的经济具有典型的工业化特征（生活时间分配的共时化和活动的集中化），另一方面，居民收入迅速提高，消费能力增强，但是，由于过去长时间实施的“低工资高福利”的社会分配政

策，消费结构划一的惯性依然存在，还由于消费心理和消费示范效应，使消费结构的升级也呈现出波浪式。从供给角度看，虽然在某些行业已经出现供大于求的局面，但是产业结构特别是第三产业仍不适应消费结构的变化。

自 1999 年国家出台的三大假期，犹如许多人挤在一辆小马拉着的破车，行走在崎岖的山路上。人为地加剧了供求矛盾。换句话说就是加剧了由于时间上的共时化、空间上的集中化需求与相对不足的设施、落后的服务之间的矛盾。本来运用价格杠杆可以调节供求关系，然而，国家又规定节假日不准自行调整价格，这就是问题的本质所在。

供给的单一性和高价格政策，不利于大众休闲消费的普及。一方面，有许多休闲领域尚没有开发，闲暇设施的供给过于单一，国民可供选择的商品或服务限制在一个狭小的范围内。另一方面，许多与休闲有关的商品或服务的价格水平与居民收入不成比例，令人望而却步。例如，从北京到乌鲁木齐的机票是 1930 元，大概相当于一个大学教授的月工资水平。在世界上任何一个国家都不会有这样的价格水平，或没有相当于该价格的工资水平。

另外，消费示范效应以及从众心理。模仿跟风性的炫耀式消费动机，到一些名牌旅游景点。加之，信息不透明，使得假日消费的集中化和本来就不足的设施之间的矛盾，雪上加霜。反映最突出的首先是旅游业。市内公共交通拥挤！铁路告急！民航告急！宾馆饭店告急！公园以及其他旅游场所人满为患！于是就有了“旅游变成花钱买罪受”的说法，旅行社萝卜快了不洗泥，服务质量大打折扣，消费者权益严重受损。由于这种过分集中，其后果是使城市居民生活质量的下降。

四、假日经济的政策思考

从上述分析看，问题主要是由集中化消费所产生，所以，解决问题的途径有两个，第一是实施分散化政策；第二，从长远看应该不断地适度地增加供给。本研究提出如下对策，以供市、国家领导以及有关企业决策之参考。

1、实施假日制度创新

首先依据共时化和集中化—分散化理论，可以实施假日制度创新。主要包括进行休假制度创新，完善带薪休假等制度；学校可以参照国外实施三学期制；

在三个长假之外，在春夏秋三个季节增加三个节日，并安排在星期一或星期五，形成三个三連休；为一些人如老人和妇女设计半天工作制、周工作三天制，为科技人员设计在宅工作制、夜间工作制等；不仅要考虑在节假日上的分散，还要考虑平时的分散。北京市是一个迈向现代化的国际化大都市，经济和闲暇等活动完全可以延长到每天 24 小时。

2、建立预约消费和预约信用制度

在闲暇企业应该参照国外经验，建立预约消费制度和预约信用制度。消费者可以在节假日来临之前，安排出行计划，预约服务。

政府运用各种媒体机会宣传当地旅游资源。据世界旅游组织公布的《各国国家旅游局预算研究》，旅游发达国家宣传促销经费占旅游业总收入的 0.4%，而北京市每年用于宣传促销经费只有 500 万元，占旅游业总收入的 0.026%。这是影响北京市旅游业发展的主要原因之一。

3、建立闲暇研究与开发组织,建立信息预告制度

建议政府依托大学或科学院等有关科学研究机构，建立闲暇研究与开发组织（可以称为闲暇研究与开发中心），由政府进行必要的资助。由该组织负责搜集和积累居民闲暇活动、休闲消费、闲暇产业的供给状况等有关信息资料，并进行相关的研究，为政府对假日经济的宏观管理，对闲暇消费、休闲品供给的管理，提供决策支持系统。

定期在电视、报纸、广播、出版等各种媒体上向社会发布各种闲暇设施、设施利用情况、出行人数、花费等的预测信息。

4、继续启动消费

尽快改善居民收入过低的问题，在提高居民收入过程中，首先应该提高代表先进生产力的科技人员的收入水平，调整收入分配秩序是非常必要的。

为了拉动需求启动消费，还应该尽快建立和完善城乡养老保险制度、城镇失业保险制度、医疗保险制度、消费贷款制度，简化住房、汽车、教育、旅游消费贷款的手续。

运用价格杠杆调节供求矛盾。第一，参照国际上发达国家的物价体系，运用市场机制，继续调整价格体系。第二，允许企业根据在各个季节上的供求关系，在国家限定的价格幅度内调价。

5、加快基础设施和闲暇设施建设

建立畅通的交通体系。北京市的市交通应该建立以地铁和轻轨铁路为主的

交通网，以实现便捷、保护环境、舒适、减少城市噪音、耐用、经济为特点的交通体系。

对地铁车站加以综合利用。众所周知，城市的地价是非常昂贵的，但是，土地的浪费也很严重。在国外的大城市，地铁站多是购物、用餐、休闲等的场所，在我国也应该充分利用这些资源。

建设休闲中心区。将歌舞厅、洗浴、休闲饮食、游戏厅、酒吧、影剧院、录像放映厅、赛场等与休闲有关的设施进行适当集中，以便于管理。对这些行业还应该加强税收管理，国家运用税收杠杆（以税率高低）鼓励或限制其发展。

在住宅小区建设公民馆。他是一种在社区内，带有图书室、阅览室、文体活动室、教室等设施的公共活动场所。

在城市规划时，采取工作区域和生活区域分离的战略；在建造新的住宅小区时，一定要考虑留有较多空地，适当地建造一些体育设施。

在假日和旅游季节中，不能够过多增加旅馆饭店供给的条件下，可以考虑一些临时措施，例如，增加简易廉价的国民休假旅馆、汽车旅馆、家庭旅馆、宿营地、帐篷等旅游住宿设施。

建议在节假日将博物馆、纪念馆、文化馆、体育馆、科技馆、图书馆、名人故居、青少年宫、学校的各种设施全面向社会开放。

6、丰富休闲品

进一步开发利用城市郊区旅游资源，满足北京市居民双休日和节假日出行需求；开发工业旅游、农业观光参观；在加强管理和保护环境的基础上开放“夜间摊位饮食”业。

对全民进行公益意识活动教育，建立公益活动评价机制；建立诸如社会公益活动中心等活动场所、定期发布公益活动信息、设立咨询窗口，也可以考虑建立如欧美一些国家的公益活动信托制度，以便使公益活动的受惠对象得到及时良好的服务，创造能够自由参加社会贡献活动环境；制定鼓励公益活动的税收政策。为了民间公益活动的活发化，应制定鼓励公益活动的税收政策；为了鼓励企业进行社会贡献活动，国家在关于投资、税收等方面的政策上，应考虑企业的社会贡献度。并定期公布、表彰贡献度比较大的企业。

建议北京市的小学、中学、大学在公休日向社会全面开放体育设施。为全民健身运动的开展提供有利条件；鼓励居民以俱乐部形式进行体育锻炼，通过俱乐部的形式进行体育活动，提高居民的社会参与意识和社会交往能力；

为了促进生涯学习健康有序的开展，引导人们由单纯地追求学历学习转向全面提高素质学习，作为政府社会首先应该建立评价机制，在各个领域中，建立如会计师、律师等等的资格认定或等级考试制度和相应的机构；创造各种学习机会和环境。政府应该鼓励大学或中学，在节假日利用教室和教师志愿者等资源，面向市民举办婚恋、老年人问题、环境问题、国际时事、医疗保险、日常文明礼节、文学欣赏等老百姓喜闻乐见的各种讲座。另外，还可以发挥各种新闻媒体的优势对市民进行闲暇时间的教育、鼓励居民区或居民自己组织各种俱乐部进行各种学习研究活动。

7、加强窗口行业的管理

加强窗口行业软硬件管理。许多窗口行业要实施现代化管理，如进行“工作分析”和“行为规范”以及必要的考核制度。以提高服务水平。

允许各种所有制企业参如旅游市场确保旅游业的公平竞争，规制企业行为，促使其健康发展。为居民提供一个安全、舒适、快捷、放心的旅游环境。

8、运用法律保护假日经济

旅游法尽快从讨论稿出台。旅游法不仅是保护消费者利益的法律武器，也是维护旅游企业的合法经营的依据。整顿旅游市场秩序整顿旅游市场，并且加强环境和闲暇特别是旅游设施的保护。

坚决执行未成年人保护法。禁止未成年人（18岁以下）在18点以后进入歌舞厅、录像放映厅等娱乐场所，未成年人只有在成年人陪同下才能进入洗浴、餐饮场所。违者罚款既罚本人，又罚经营者。

第二部分 北京居民闲暇消费状况研究调查报告

调查说明

本项调查是受北京市政府委托，由中国人民大学和北京市统计局联合进行操作的，目的在于了解北京市居民日常闲暇时间利用的状况，以及对闲暇消费问题的要求。调查采用入户访问方式进行，限定受访者为 16—70 岁之间的北京常住或暂住居民。调查于 2000 年 7 月 22—31 日之间进行，共获得有效样本 1003 个，数据可以用于推断北京市居民的日常行为方式。

按照调查内容进行分解，本报告共包括以下七部分

1. 居民闲暇时间状况
2. 双休日安排
3. 个人兴趣爱好情况
4. 业余学习情况
5. 体育运动情况
6. 其他户外活动及旅游情况
7. 国庆节期间居民安排情况

一. 居民闲暇时间状况

主要结论

居民平均每周的闲暇时间为 50 小时，超过了平均工作与学习时间。

居民在闲暇时间中所从事的主要活动首先是看电视，其次为读书看报。

在平常工作日的夜晚，居民所从事的闲暇活动尚比较单一，以看电视、读报、聊天为主，缺乏更多的活动项目。

根据生活时间分配理论的界定，居民闲暇时间为个人生活的总时间中扣除制度内工作和学习时间、睡眠时间、家务时间、个人卫生和用餐时间等之后，可以由个人完全自由支配的时间。

对于大多数有正常职业的居民来说，每周的生活规律是比较稳定的，因此，闲暇时间的研究可以从周生活时间入手。

调查显示，居民每周的闲暇时间差异很大，从 30 小时以下到 100 小时以上都有，平均的闲暇时间为 50 小时。也就是说，如果一名普通居民有意利用自己的闲暇时间安排一些活动的话，其每周平均可使用的时间可达到 50 个小时。

闲暇时间因就业状况不同而存在一些差异，全职工作人员的周平均闲暇时间为 41 小时，无业人员则达到 62 小时，退休人员为 65 小时。但即使以全职工作人员的情况来看，也可以看出，大多数人除了双休日的时间外，平常工作日的晚上往往也有 2—3 小时的闲暇时间。

许多因素的变化使居民的闲暇时间比过去大大延长，这些因素包括：

洗衣机、微波炉、热水器等家用电器的普及，减轻了人们从事家务劳动的负担；

社会化服务体系的发展，节省了人们用于搬家、清洗大件衣物等繁重家务劳动的时间；

独生子女制度，使每个家庭的家务劳动绝对数量大大减少。

这样，大多数人的闲暇时间已经超过了工作时间，闲暇活动安排成为居民生活中最主要的内容。在这样一种情况下，如何引导和满足居民在闲暇时间内的消费需要的问题，就显得比过去任何一个时候都更为重要。