

文化部计财司 主办



新视点

——文化产业论文集

刘强、张宪辉、吴江波 编

新 视 点

——文化产业
论文集

刘强 张宪辉 吴江波 编

目 录

高占样	在改革开放中发展文化产业	(1)
侯恩余	略谈发展文化产业的思路	(14)
周 莉	国有文化产业: 亟待重视与发展	(18)
任永发	文化产业理论与实践的思考	(22)
岳颂东	树立文化事业产业化的新观念	(25)
孙 洪	文化产业发展的应有举措	(29)
泽 诚	姣 英 界定·发展·对策 ——也谈文化产业	(33)
黄大同	产业视野中的文化分类与分流	(36)
黄一庆	股份制: 电影产业化发展的重要途径	(40)
单国雄	浅论文化产业意识	(43)
钱小英	文化产业中政府的职能 ——从日本文化管理谈起	(46)
缪 智	市场化·社会调控·社会化	(49)
张绵厘	文化产业概念的再明确	(52)
杨奎本	抓住机遇 寻求发展	(55)
周鸿森	走出误区	(58)
金一伟	从统计报表制度看文化产业的发展	(61)
裘君谟	走企业化管理之路 ——从宁波市海曙区文化馆实行企业化管理 引起的思考	(66)
汪志刚	文化艺术与娱乐业 ——也谈文化产业	(69)

杨渝生	刘仲文 问题与对策 ——文化产业发展管见	(72)
边 伟	对文化产业政策的几点思考	(75)
郁中华	谏论文化产业	(79)
马 铭	加快会计核算制度的改革步伐	(82)
何 渝	开拓产业市场领域 促进文化经济的发展 ..	(85)
徐 试	加大文化产业发展的力度	(89)
甘永祥	培育和发展文化市场	(92)
张 毅	第三种眼光: 重视信息文化产业的开发	(95)
王玉印	对文化产业的思考	(98)
陶水平	兴办产业 发展文化	(101)
陈伯齐	文化产业中的五种关系	(104)
刘忠超	发展文化经济 推进文化产业	(106)
邢福泽	企业办 政府管 ——三亚市专业文艺团体体制改革的探索 ..	(109)
欣 宜	略谈文化企业的发展道路	(112)
秦学书	建立新机制 发展国有文化产业	(115)
马有明	改革推动以文补文 补文促进艺术繁荣	(118)
金元浦	在悖论中开辟文化产业的发展之路	(122)
李惠民	论文化系统国有资产经营管理体制	(127)
雷宗荣	经济发达 文化繁荣	(129)
东 方	文化开发的新视野	(132)
杜忠道	胆量·力度·办法·特色 ——襄樊市文化产业的开发	(134)
胡方平	“乐山模式”的启示	(138)
伊 韦	加快制定产业政策和发展规划	(140)
宁吉喆	张耕耘 关于文化产业发展总体规划的 若干问题	(143)

向云驹	突破旧有模式 加快发展文化产业 ——加快发展文化产业座谈会综述	(146)
宋继大	也谈以文补文的招式	(151)
王岳川	刘 强 对接: 以建设的姿态来借鉴 ——关于文化工业与文化产业的对话	(154)
许 钢	对我国文化产业及其产业政策的初步研究 ..	(159)
杜长胜	以文补文与文化产业散论	(163)
凡 夫	发展文化产业的“三要素”	(171)
葛 光	文化产业研讨中个别提法的不确切性	(175)
△ 骆中宪	试论文化产业的社会效益和经济效益	(180)
张 勇	发展文化产业的思考	(183)
○ 夏国强	目标市场选择和市场环境分析	(186)
刘先德	文化产业的两个基础性工作	(188)
○ 李家顺	文化产业的市场化经营	(195)
○ 许 钢	文化产业的界定	(198)
向 阳	增大投入是加快发展文化产业的关键	(201)
侯俊杰	走出文化产业观念上的误区	(204)
高明达	构建适应市场经济的文化产业	(208)
李 珠	文化产业要以社会主义精神文明建设 为首要目的	(211)
叶小龙	文化人的“产业意识”	(215)
金一伟	文化艺术向产业化发展的思考	(220)
刘 强	来自江苏文化产业的报道	(228)
附录:		
1) 全国第三产业发展规划基本思路		(238)
2) 关于经济类型划分的暂行规定		(270)
3) 全国第三产业行业分类及代码		(274)

在改革开放中发展文化产业

□ 高占祥

所谓文化产业，其内涵主要有两个方面：一是区分产业门类的内涵，即以文化产品的生产、流通、消费和文娱服务与消费为主体对象的产业门类，大体包括娱乐服务业、广播影视业和文化艺术业，文化艺术业又包括艺术、出版、文物保护、图书馆、群众文化、文化艺术经纪与代理和其他文化艺术等行业；二是区分盈利性与非盈利性的内涵，盈利性的内涵大致是文化生产或经营单位按照市场需求和市场规律，讲求生产、经营中的投入与产出，真正成为“独立核算、自主经营、自负盈亏”的法人实体和市场竞争的主体。

中共中央、国务院关于加快发展第三产业的决定，以及国务院颁布的全国第三产业发展规划要点，为我们发展文化产业展示了广阔的前景。我们应进一步提高认识，明确目标，开拓市场，创造条件，乘势而上，以行业化、产业化、社会化为方向，推进社会主义文化事业迈上新的台阶。

如何更好更快地促进文化产业的发展呢？

一、更新观点——解放思想 拓宽视野

近几年，我国的文化产业在改革开放中不断发展，迈开了新步伐，取得了新成就。我们的思想在探索中不断升华，我们的认识在创业中不断提高，我们的经验在实践中不断丰富。我国的文化产业正蓬勃而起，方兴未艾。要进一步推动我国文化产业的发展，需要对“文化产业”有进一步的明确认识。

（一）从产业界定的科学性来认识“文化产业”

改革开放的不断深入，加快了我国国民经济和社会发展的步伐。党中央、国务院从我国国情出发，并借鉴国外的经验，明确提出将我国国民经济和社会发展部门划分为三大产业：第一产业是农业；第二产业是工业和建筑业；第三产业是除上述第一、二产业以外的其他各类，包括流通部门，为生产和生活服务的部门，为提高文化水平和人民素质服务的部门，为社会公共需要服务的部门。国家已经明确把文化事业列为第三产业重点发展的部门，确立了文化事业作为一种产业在国民经济和社会发展中的重要地位。

将文化事业作为一种产业，是近年来形成的新观念。以前，人们一提起“产业”，只认为它是指工业、农业等物质生产部门，这是对“产业”的一种狭义的理解。从广义上说，产业是指整个国民经济各行各业的总和，它既包括物质生产领域，也包括非物质生产领域中所有从事经济活动或社会活动的行业、企业、事业单位、机关团体及个体。随着社会分工的不断细化，新的产业不断出现，产业概念仍在不断丰富和发展中。因此，我们要突破文化事业不是产业的旧观念，而应将我们所从事的主业也纳入到第三产业发展规划，与国家发展第三产业的整体规划相适应，相吻合。

（二）从精神文化生产的全过程来认识“文化产业”

在人们的传统观念中，一说到“精神生产”，往往单纯指作家、艺术家、理论家们的脑力创造活动和文化艺术产品的初级完成阶段。这种认识是不全面、不完整的。“精神生产”应当包括作家、艺术家、理论家们的创造过程和经过物化生产流程这样一个全过程，这是一个使精神文化产品从初级产品转化为终极产品的全过程，是使精神文化产品从私人产品转化为社会产品的全过程。因此，我们不应割断这个全过程。

精神生产对于物质生产的依赖性，对于物质资料的依托性，决定了文化生产具有产业的属性。在整个精神文化产品的生产与流通的过程中，有相当一部分生产经营对象和生产经营行为，本身就属于传统理论中的产业范畴，比如，纸张油墨的制造，舞台灯光音响设备的制造等。

（三）从文化事业发展趋势来认识“文化产业”

在社会主义市场经济条件下，文化事业呈现出两个发展趋势。一个趋势是，绝大多数的精神文化产品已作为商品或者以商品的形式进入市场，满足消费，进而实现其自身价值。这样，文化生产就必须遵循市场的一般法则去发展，也就不能不受市场供求关系的调节和价值规律的制约。文化事业在这一发展进程中已经具备了产业要素，比如，文化生产也讲求核算，也要由单纯生产型转变到生产经营型。文化事业发展的另一个显著趋势是，它将随着行业化、社会化、产业化发展进程，逐步实现规模经营和集约经营。这也是一般产业的发展趋势。因而，我们应当从文化事业发展趋势来认识其产业的属性。

（四）从社会发展趋向来认识“文化产业”

在现代社会，新兴的物质产业和服务越来越多，越来越新，新兴的文化产业和文化服务也越来越多，越来越新。后者将大大超过前者，这是现代社会的特征之一。

——随着文化建设与经济建设相结合的日益紧密，文化产业

有了新的发展。生产力要解放，生产率要提高，社会经济要发展，日益依赖科学技术、文化教育为其提供精神动力和智力支持。

——随着社会的发展、人民群众物质生活水平的提高，人们的消费观念、消费结构都发生了深刻的变化，对精神文化的需求日益迫切，追求精神文化生活的丰富多彩，对精神文化消费的选择性日益增强。物质生活的需求由物质生产来满足，精神文化生活的需求也只能由文化生产来满足。

——随着社会分工越来越专门化，专门、专职从事文化艺术生产与服务业的机构、人员将会呈现激增的发展趋势。自成体系、自成系统的文化产业将与其他部门的产业并驾齐驱，甚至会成为带动某些产业部门发展的“先行官”。

当然，文化生产与文化娱乐服务作为一种产业，仍然有它的特殊性。这种特殊性表现在哪里呢？从文化产业的整体来看，它明显地具有这样三个层面：第一是具有人文导向功能的，包括哲学、政治思想、精神文明等方面的精神产品的生产和流通。这个层面具有很强的意识形态属性；第二是具有审美、教育和娱乐功能的，包括文学艺术、戏剧影视、音像等产品的生产和流通。这个层面既有一定的意识形态属性，又有普遍的审美、教化和娱乐属性；第三是具有一般文化属性但不具有意识形态属性的，如书画装裱、文物复制、文化器材的生产等。它具有一般物质生产的属性。我们要依据这三个层面的社会功能来进行分类管理，分类指导，提出不同的要求，制定不同的政策。

总之，我们兴办和发展文化产业，既不能不考虑它作为产业的一般属性，又不能不注重它有别于一般产业的特殊属性。我们必须清醒地看到，精神文化商品有别于一般物质商品，在受市场供求变化和市场规律的影响方面，也有不同于一般物质生产的方面。在对社会效益与经济效益的要求方面，也有其特殊的一面。

文化产业的发展固然要注重经济效益，但是必须把社会效益放在首位。我们应尽力通过科学管理与市场调节，追求和实现两个效益的完美统一。

二、把握重点——调查研究 完善政策

文化产业是“船”，政策是“帆”；

文化产业是“车”，政策是“轨”。

文化产业的发展，起步晚、底子薄、困难大、障碍多。如果没有扶植其发展的文化产业政策，它是难以健康、迅速发展起来的。因此，我们必须把完善和落实文化产业政策作为促进文化产业发展的配套工作抓紧抓好。

党中央、国务院及财政部等部委发布的一系列文件，为文化事业的繁荣，文化产业的发展提供了政策保障，其政策要点是：

——要逐年增加文化事业经费的投入，逐步改变文化经费紧张的状况；要把文化设施建设列入各级政府的议事日程，纳入城乡建设的总体规划；

——要适当增加文化事业的基本建设投资。有条件的省市每年应有一定的文化基建投资基数，并随着经济状况的好转逐步增加这方面的投入；

——对确需建设的文化设施项目，各级计划部门应尽可能地给予支持并在年度计划中安排，落实投资；

——要抓紧剧场、影剧院的维修改造，充实设备，改善条件，所需资金除各级财政部门安排外，也可采取其他办法筹集，如从电影票价附加和纳税后的“以文补文”收入中提取；

——要鼓励文化事业单位开展有偿服务和经营活动，设立周转金，对缴纳税金确有困难的，酌情予以减免；

——要将以文补文收入纳入预算管理，财政部门不应因事业单位增加收入而抵减其经费预算；

——要对专业剧团及舞美用房、群艺馆、文化馆、文化站、图书馆、文物保护设施的固定资产投资方向调节税实行零税率；

——要对财政部门拨付事业经费的文化事业单位，免征房产税、车船使用税和土地使用税；

——要对纪念馆、博物馆、文化馆、文化站、美术馆、书画院、图书馆、文物保护单位等举办文化艺术活动的门票收入，免征营业税；文艺团体从事文艺演出纳税有困难的，可定期减免营业税；

——要对按利改税办法核定的文化企业的所得税率由 55% 降至 33%，对企业提取的折旧和税后利润免征“两金”；

——要对中央级文化企业上缴的所得税，返还到文化主管部门，用于支持文化企业的发展。

上述已经出台的一系列文化经济政策，我们要用好用足用活，使其条条落到实处。

对党中央、国务院和财政部等部委已经出台的一系列文化经济政策文件，我们一定要认真贯彻，并结合实际，制订具体的可供操作的实施意见。

——要继续落实好国发（91）31 号文件。目前已有 10 多个省市或由省、市政府发文，或由有关厅局联合发文，提出了贯彻意见。但也有一些省（区），由于种种原因，至今没有出台贯彻落实国发 31 号文件的文化经济政策，希望继续抓紧抓好配套落实工作。

——要认真落实好财政部（93）467 号文件。财政部已经提出了中央级文化企业的所得税返还办法，希望各省（区）文化厅（局）尽快与财政部门会商，制订地方文化企业事业税利返还的具体规定。

——要充分发挥中央和地方两个积极性。明年，国家将改革财税体制，实行分税制。地方政府和财税部门在制订和完善文化

经济政策方面将有相当大的自主权和灵活性。各省、自治区、直辖市文化厅局应积极主动与有关部门会商，共同提出进一步完善和落实文化产业政策的具体方案措施，提交政府决策，争取早日出台。在发挥地方积极性，完善和落实文化经济政策方面，湖北省的经验值得借鉴。湖北省政府去年6月提出了贯彻国发31号文件的十条政策措施；今年10月省委办公厅、省政府办公厅又就贯彻中央9号文件提出了十条政策措施。这“双十条”，行文规格高，权威性大，操作性强，并有新的发展和突破。

这里，还应强调指出，发展文化产业是以文补文、多业助文的继续和深化。因此，以文补文的路子要越走越宽，以文补文的范围要越拓越广，以文补文的规模要越上越大，以文补文的效益要越来越高，以文补文的政策要越来越完善。

总之，制定、完善和落实文化产业政策，对于发展文化产业具有十分重要的导向作用、规范作用和调节作用。我们一定要在促进文化产业发展的进程中，逐步完善和落实文化产业政策，要始终把这方面的政策建设抓紧抓好。



三、抓住要点——制定规划 明确目标

发展文化产业，必须在认真调查研究的基础上，制定出一个切实可行又催人奋进的规划蓝图。在制定文化产业发展规划时，我们既要解放思想，又要实事求是。在调控文化产业发展速度上、产业发展结构上、产业发展布局上，一要注意因地制宜，二要注意突出本业特色，三要注意当地人们的渴求，四要注意适应市场的经济体制不要再走入计划模式和政府包办的老路。

依据党中央、国务院发展第三产业的决定，文化产业在今后一个时期应有一个较大的发展。近期，全国年均增长速度一般应是15—20%（由于各地情况不同，其增长率可能高些可能低些）。增长速度用哪些指标来衡量比较合适？我认为用增加值作

为综合性指标较为合适。这个指标能够比较全面地反映文化产业发展的总量。目前国家正在进行全国第三产业的普查工作，普查中的统计指标和数据体系，可以作为我们制定文化产业发展规划的参照系。依据这些统计指标和数据体系来制定文化产业规划，便于与其他产业部门和世界各国的文化发展状况进行比较。

近期要达到的目标是，在 3—5 年内，在全国初步建立起文化艺术生产和文化娱乐服务体系。之所以称为体系，是要形成规模生产经营和网络化的服务，就是要在全国建设起各类文化娱乐服务网点，充分发挥各类设施的作用，有效地开展各项文化娱乐服务活动，努力满足广大群众日益增长的、多层次的文化生活需要。

文化产业的远景目标是，到下世纪初，用 10 年左右的时间，在全国完成文化娱乐服务体系的建设，即：建立起布局合理、门类齐全、满足城乡群众文化娱乐需求的服务体系；文化产品的生产、经营、服务水平，要在产业化、社会化程度上有较大的提高。这个体系要适应经济社会的发展，适应人民群众小康生活水平的需求。

总之，制定文化产业规划，就是要对今后几年、十几年文化产业发展的规模、水平以及所应达到的目标，有一个较清晰的轮廓，有一个分期实施的步骤，有一些具体操作的手段，这样就可以使大家聚集在奋斗的旗帜下，真抓实干，为实现目标共同努力。

四、突破难点——培养人才 选项筹资

从目前各地文化产业发展的实际情况和发展趋势来看，发展目标及大政方针确定之后，仍面临着三大难题：一是人才短缺问题；二是项目开发问题；三是落实文化产业的开发资金问题。这三个方面的问题不解决，我国的文化产业就难以登上新台阶。

(一) 努力造就和大胆使用文化产业经营人才

发展文化产业，促进文化产业上新台阶，培养、造就一批有文化、懂经营、会管理的文化经营人才是首要条件。我们要从多方面、多渠道来建设人才大军。

首先，要积极培养一批具有社会主义市场经济新知识、新思想、新观念，既懂文化艺术又懂现代经营管理的复合型文化经营人才。从文化部的文化管理干部学院到各省、自治区、直辖市的文化管理干部学校，都应把培养、提高文化经营管理专门人才纳入院校培训计划，设置这方面的专业，编写这方面的教材，培养、造就、扩充文化产业队伍。

其次，要积极吸引和广纳社会各行各业的优秀经营管理专门人才，要特别注重吸引经济部门的经营管理人才。这有助于推动文化产业的发展。

再有，对贡献突出的文化经营专门人才要予以表彰鼓励，要予以重奖。今年5月，湖北省文化厅命名表彰了8名“优秀企业家”，给予了重奖，收到了很好效果。各省（区、市）也可以表彰命名一些文化企业家。

社会主义文化产业的大发展，文化事业的大繁荣需要一大批优秀文化企业家。

(二) 用战略眼光搞好文化产业的项目开发

我们要精心研究，深谋远虑，以战略眼光和科学决策，来搞好文化产业项目的开发。

一是要注重搞好市场调查和市场预测。一般要选择市场需求旺盛并有需求潜力的项目来进行开发。如深圳市从有100万流动人口（含临时打工居住）人口需要娱乐这个实际情况出发，就确定把发展娱乐业作为发展文化产业的重点，带动了整个文化产业的发展与繁荣。

二是要注重发挥本单位、本地区的人才优势、资源优势，努

力将人才优势、资源优势转化为生产力优势和产品优势。如山东省潍坊市将历史悠久的风筝艺术、年画艺术作为文化产业发展的重点,取得了巨大的社会效益和经济效益。

三是要注重新兴产业项目和科技含量高的项目的开发。这更需要也更能体现决策者的战略眼光。早在十几年前,广州市文化部门捷足先登,筹建了录音录像公司。他们的成功在于具有超前的意识,战略的眼光,科学的眼光。一般来讲,科技含量高的项目,经济的附加值也高,生产利润比一般经营项目更丰厚。

文化部拟就组建全国性文化产业集团,建设华夏一绝文化村、建立中华戏剧城、建立全国性演出经纪人中心、建立全国录像租赁公司及全国租赁网、组建全国性文化艺术人才交流中心等积极进行论证和立项的工作。

各省、自治区、直辖市也应积极开展工作,在文化产业开发的立项工作中有所突破,起到带动和辐射作用;各个文化事业单位也要结合自身实际,积极主动地寻找好项目,开发好项目。

(三) 坚持走多渠道筹集开发资金的路子

这是解决文化产业开发资金短缺问题的必由之路。各地都积累了许多好经验,在这方面,湖北的经验尤为宝贵。他们不仅推广了“先当债主,后当财主”、“先找店再找钱”的筹资方法,而且已初步形成了一个发展文化产业的投资体系。这个体系由五条渠道组成:一是由财政部门提供周转金。省鄂办(1993)42号文件规定:“各级财政每年要拿出一定数额的周转金,支持宣传文化部门开展创收补文活动,开辟替代财源”。近几年,省财政厅已向全省投放周转金2400多万元,地、市财政部门如襄樊市财政局于去年和今年安排380万元周转金,扶植文化产业的发展。二是引进其他企业资金,联合开发文化产业。三是积极争取银行贷款。省鄂办(1993)42号文件规定:“对社会效益好、资金困难大的宣传文化经营单位,银行应提供低息贷款,予以扶持。”这一

措施，有效地推动了文化产业的发展。四是大胆引进海外资金，兴办中外合资的经济实体。五是以动员职工集资等方式来自筹资金发展文化产业。上述五条筹集资金来源的渠道，汇成了一条文化产业之船起航开航的河流，载着文化产业之船在改革开放的大潮中破浪前进。

总之，要促进文化产业的发展，人才是“龙头”，立项是关键，资金是基础。我们只有做好这方面的工作，才能形成一个文化产业蓬勃发展和常盛不衰的新局面。



五、立足基点——培育市场 转换机制

文化产业是“鱼”，文化市场是“水”；

文化产业是“鸟”，文化市场是“林”。

我们要发展文化产业，就要在培育、发展文化市场和转化文化单位的生产经营机制这两个方面下功夫，进一步做好工作。这两个方面是发展文化产业的基点，也是我们整个文化事业发展、繁荣的基点之一。

要大力培育和发展文化市场。大多数文化产品以商品形式进入流通领域。文化产品的生产、经营和消费，促进了文化市场的兴盛与发展。文化市场的长处在于，它对各种各样、各个层次的文化需求反应比较灵敏，能够促进生产与消费的协调统一；价值规律在其中及时有效地调节各种生产与消费，使文化资源得到合理配置；文化艺术人才进行合理流动，以及公平竞争促进文化艺术生产与经营的优胜劣汰，给文化单位以动力和压力。十几年来实践证明，大力培育和发展文化市场，有利于解放和发展文化艺术生产力；有利于调动文化艺术工作者的积极性和创造才能；有利于文化艺术单位转变经营机制，激发内部活力；有利于积累文化发展的实力和后劲；有利于文化事业发展的深层结构的调整；有利于文化事业向着产业化、社会化方向发展等等。因此，

我们要继续培育和发展文化市场。同时，我们还要通过完善政策，加强管理，使文化市场沿着活跃、有序、健康、繁荣的方向发展。

我们要努力恢复和健全产业化生产和经营要素，使文化生产单位能够面向市场、自主经营。市场体制下的文化艺术生产的要素特征表现为：生产的指令、计划来自市场，来自客观需要；生产与经营有机结合；有生产与经营的自主权；生产与生产者的利益直接挂钩；内部有健全的管理系统和生产、经营系统，有较强的自我约束能力和自我发展能力；用人与分配按照“唯才是用”和“效益大小”的原则来进行，等等。这种体制能够有效地克服计划体制中的种种弊端。当然，在克服计划体制的种种弊端的同时，我们还要对体制转换可能带来的弊端给予充分的注意。在由僵死走向活跃、从单一走向多元的过程中，我们一定要注意防止出现混乱和失控现象。

总之，文化产业的发展，有赖于文化产业的主体——文化生产经营单位的肌体再造，有赖于文化产业的条件 and 环境——文化市场的培育与发展。这是发展文化产业的两项基础性工作。

总之，在发展文化产业问题上，我们既要解放思想、大胆开拓、积极进取，又要尊重规律、周密安排、扎实推进；既要跳出单纯事业化的模式，又要注重文化产业自身的特性；既要突破计划模式，又要加强宏观调控；既要完善有关政策，又要转换内部机制；既要区别对待，注重“放水养鱼”，又要奖励先进，避免“鞭打快牛”。

发展文化产业，我们要以建设有中国特色的社会主义理论为指导，以深化文化体制改革为动力，以完善文化经济政策为契机，以以文补文事业为依托，以骨干创收的文化企业为龙头，以促进文化事业的繁荣与发展为目标，以满足人民群众日益增长的文化需求为目的，抓住机遇，经过我们的艰苦努力，使文化产业